2026.10月 ver.4

「東北観光DMP」FAQ

【Web･SNS】

【動 態】

【消費購買】

【全般】

(一社)東北観光推進機構

「東北観光DMP」についていただいた御質問【 FAQ 】

【概念編】

①Q 動態データ(海外・国内)については実数値を採用しているのか？

A

いいえ。実数ではなく秘匿化・拡大推計処理を加えた加工データを採用しています。

※海外データ:「ﾓﾊﾞｲﾙ空間統計(NTTﾄﾞｺﾓ社)」
国内データ:「Agoop流動人口ﾃﾞｰﾀ」

②Q 消費購買データ(海外・国内)については実数値を採用しているのか？

A

はい。そのため「利用金額」「利用人数」「利用件数」については外部公開不可としています。公開の際はマスキング処理と東観推への事前確認をお願いしております。

③Q 動態データ・消費購買データの外部公開の考え方について教えてほしい。

A

動態データについては、出典の付記のみで掲載可能ですが、消費購買データについては「利用金額」「利用人数」「利用件数」についての外部公開が不可ですので、該当部分についてマスキング処理をしたうえで東観推へ事前確認を行ってください。

④Q 動態データ・消費購買データを外部公開する場合の出典の記載方法は？

一覧でお示しします。

A

データ種別	実数値の外部公開	事前連絡	出典の記載例
国内動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）
海外動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社インテージ）
消費購買	不可	要	出典：東北観光DMP
その他	可	不要	出典：東北観光DMP

「東北観光DMP」についていただいた御質問【 FAQ 】

【概念編】

⑤Q 格納している有償データ(動態・消費購買)の対象年月を教えてほしい。

A

随時情報ポータルに掲載しております。こちらを御確認ください。



⑥Q 各種データ更新について、いつ行われているのか？

A

トップ画面「更新一覧」ボタンよりご確認いただけます。
→ Webは毎月3日、SNSは毎週火曜日に更新。



⑦Q 動態データの登録スポットを増やしてもらうことは可能か？

A

海外動態は、2025年度の追加を予定しておりません。今後は予算の状況を見ながら、スポットを検討していくことになります。

一方、国内動態は、費用をご負担いただく形での追加を承っております。(詳細は情報ポータル掲載の資料を御確認ください)

⑧Q 東北観光DMPの具体的な活用事例についてまとめた資料はあるか？

A

情報ポータル「活用事例」に格納しています。



「東北観光DMP」についていただいた御質問【 FAQ 】

【概念編】

⑨Q DMPを使用する業務を民間事業者に委託したいのだが可能か？

A

東観推及びライセンスの交付を受けている団体（自治体、DMO等）以外の民間企業等がDMPを使用することは原則禁止しております。

ただし、運用条件次第では対応可能な場合がありますので、東観推へ個別にご相談ください。

⑩Q ライセンス利用料の考え方について教えてほしい。

A

ライセンス利用料は、ウイングアーク1st社が提供するモーションボードの利用料であり、39,600円/年（税込）（年度単位）の実費負担をいただいております。DMOについては所在する県がDMPへの出資元になることにより、ライセンス利用料のみのご負担で利用をいただいておりまして、例年1月頃に翌年度の更新の有無について照会しております。

⑪Q 国内動態データ(GPS-21)について、男性と女性の実訪問数の合計が総合計と一致しないのはなぜか？

A

GPSアプリの人流データの特性上、性・年代を登録していないユーザーが一定数いるため「総合計＞男性＋女性」の数値になります。

なお、登録していないユーザーは、GPS-23の自由分析において、性・年代「なし」として属性付けをしております。

⑫Q （更問）2024年データから「性年代なし」の割合が減少しているが、仕様の変更があったのか？

A

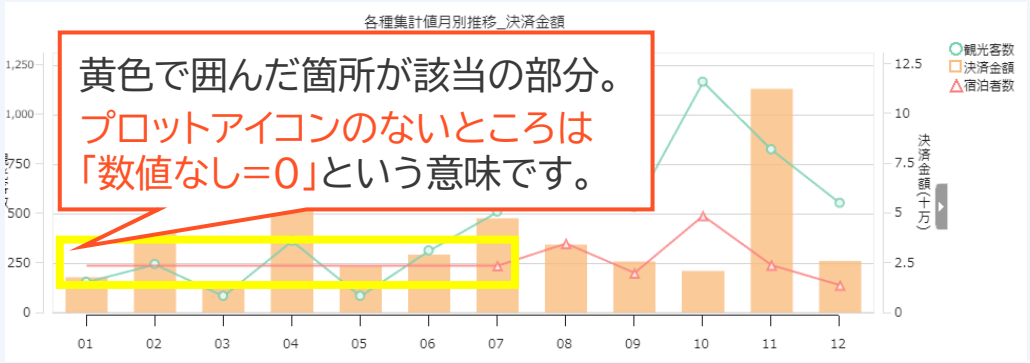
「性年代」はGPSアプリの登録情報を基に分類されています。データ提供元（(株)Agoop）に確認したところ、2024年データより精度向上が図られ、「不明」となっていた分類の明確化が進んだことによるものと確認しております。

「東北観光DMP」についていただいた御質問【 FAQ 】

【概念編】

⑬Q 消費購買データ(PAY-12)について、月別推移の折れ線グラフが一直線上になっていることがあるのだが、どう読めばよいか？

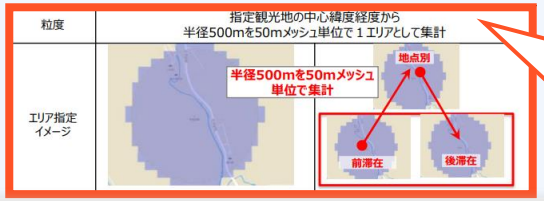
A



⑭Q 国内動態のスポット捕捉エリアについて、エリア内の異なるメッシュにそれぞれ複数滞在した場合、複数カウントされるのか？

A

されません。複数のメッシュで1エリアを構成しておりますので、複数メッシュの中で周遊・滞在した場合、「1カウント」になります。



※「INFO」より抜粋
なお、半径100mのエリア設定が実際は主流

⑮Q SNS分析についてInstagramでどのように属性(性別・居住地)を取得しているのか？Facebookと異なりInstagramのプロフィール情報には性別と居住地を入力しないので、Facebookとの同期により属性を取得しているのか？（SNI-11）

A

お見込みのとおりです。Metaプラットフォームに紐づける方法になっておりますので、Metaプラットフォーム上で紐づけられた個々人の属性情報を元に集計されていると推測します。なお、属性登録は任意なので全数紐づけはされておりません。

⑯Q (更問)SNS分析について、リール動画投稿をしたが「動画再生数」が0で表示されている。データを取得できないのか？

A

リール動画の再生数をデータとして抽出するには、DMPの機能改修が必要なことが分かりました。

そのため、2025年度の機能改修では「リール動画のデータ収集・可視化」や「多言語投稿の自動翻訳・投稿イメージの表示機能追加」を実施します。(2025年内改修完了予定)

「東北観光DMP」についていただいた御質問【 FAQ 】

【概念編】

⑰Q 動態データについて、訪問数が「0」と計上されているスポットがあるが、本当に「0」なのか？

A

動態データではQ①に既述のとおり訪問者の特定を回避するための秘匿化処理が施されております。これにより、一定数以上の訪問を満たさないものは計上されない仕様になっております。

⑱Q （更問）特に海外動態データについて、公的統計や実際のカウントと異なる傾向が見られる場合があるが、どう考えたらよいか？

A

動態データではQ①に既述のとおり訪問者の特定を回避するための秘匿化処理や拡大推計処理などの統計処理がなされており、各種統計や実際のカウントと異なる傾向となることがあり得ます。これらはデータの収集方法上やむを得ないものとご理解ください。動態データをより効果的に分析するためには、DMP上で経年比較を行うなど、数字だけではなく「傾向」に着目することをおすすめします。

⑲Q （更問）海外動態データで、月別の訪問数が秘匿化処理により「0」となった場合、年計で一定の数値が積み重なれば集計されうるのか。

A

海外動態データは「月別」での納品を受けており、DMP上の年計の数値は、それを合計したものとなっております。 そのため、「月別」で秘匿化処理の対象となった訪問数は「年計」で計上されることはありません。

⑳Q 海外動態データの捕捉エリアである1kmメッシュについて、メッシュの位置を微調整してほしいのだが可能か？

A



メッシュ規格については、国標準の規格を使用しておりまして、規格外の微調整は仕様上困難となっております。

「東北観光DMP」についていただいた御質問【 FAQ 】

【概念編】

㉑ Q 海外動態データの他訪問分析(GPS-31)について、他訪問スポットとしてカウントされるのはどんな場合か？

A

一回の訪日旅行の中で、基点として選択した対象スポットの滞在(1時間)があり、かつ、他スポットでの滞在(1時間)もあった場合にカウントされます。

例えば、Aを対象スポットに選択した場合、A・B・C・Dとそれぞれ1時間滞在すればB・C・Dが他訪問スポットとして計上されます。※月をまたいだ行程の場合除外

㉒ Q 消費購買×動態分析ダッシュボード(PAY-12)のデータ元について教えてほしい。

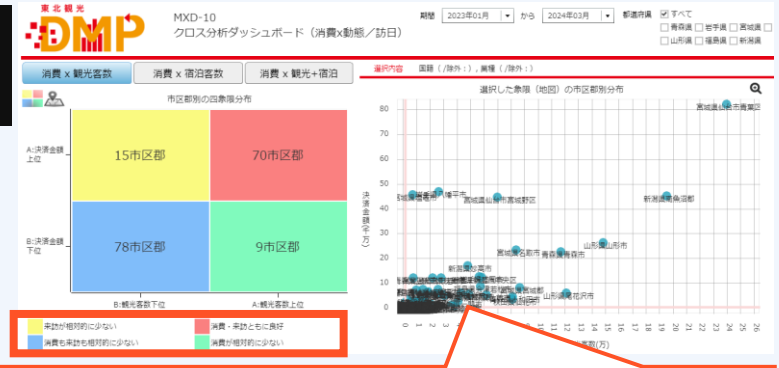
A

訪日消費購買データ(三井住友ｶｰﾄﾞ)と海外動態データ(ﾓﾊﾞｲﾙ空間統計ﾃﾞｰﾀ)を組み合わせたDBです。また、動態データについてはGPS-10(市町村単位 2時間滞在)の数字を流用しています。



㉓ Q クロス分析(MXD-10)について、4象限で実訪問数と消費金額の多寡について相対評価をしているが、上位と下位の判断はどのようにしているのか？

A



市区郡別の訪問×消費について座標で表現しています。

中央値よりも多いか少ないかで判断しています。

また、単県だけでなく複数県を選択することで、複数県を分母とした相対評価も可能です。

㉔ Q DMP活用のコツについてアドバイスが欲しい。

A

数えきれないくらいの断面でデータを可視化できるのがDMPの魅力である一方、どう使えばいいのか？といった課題もDMPのテーマだと認識しています。

まずは、データの海に溺れないように、自分が何をみたいのか、分析したいのか、目的意識を明確に持ったうえで活用していくことが望ましいと思います。

また、精度に拘泥せず、大まかな傾向を把握するという大局観を持って観察するマインドをお勧めします。

「東北観光DMP」についていただいた御質問【 FAQ 】

【概念編】

㉕Q 外部人材(民間)の派遣を受け入れているのだが、派遣人材がDMPを利用しても問題はないか？

A

外部人材とはいえ、現在DMO等に所属し、DMOの事業のためにDMPを利用したいということだと思いますので、問題はございません。ただし、留意点としてDMPに由来するデータ・ログイン情報等について、外部人材を介して派遣元に共有することのないよう管理をお願いいたします。

㉖Q 有償データの更新は、いつ行われるのか？

A

原則的に2025年度の納品スケジュールは次のとおりですが、データ納品からDMPへの可視化までにメンテナンス期間が必要ですので、納品から1～2週間を目途としてください。

データ	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
海外動態	基本: 1～2月分 他: 11～12月分		基本: 3～4月分 他: 1～2月分		基本: 5～6月分 他: 3～4月分		基本: 7～8月分 他: 5～6月分		基本: 9～10月分 他: 7～8月分		基本: 11～12月分 他: 9～10月分	
国内動態	1～3月分	4月分	5月分	6月分	7月分	8月分	9月分	10月分	11月分	12月分		
消費購買				1～3月分※		4～6月分			7～9月分			10～12月分

㉗Q 国内・海外動態スポットの選定の経緯は？また、変更の希望は受付けてもらえるのか？

A

動態データの導入当時、東観推と各県担当課で調整した上でスポットを決定しています。

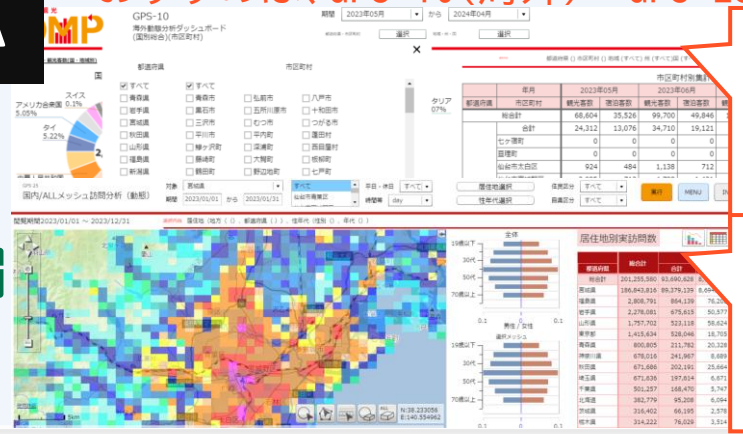
また、変更については、個別購入の場合、スケールメリットが受けられなくなるデメリットがあることと、経年での定点観測を意図した継続購入を方針としているため、原則対応は行っておりません。

※明らかな誤り(位置や名称が異なるなど)の場合は対応いたします。

㉘Q 分析したい地域に動態スポット登録がないのだが、その場合DMPをどう活用したらよいか？

A

おすすめは、GPS-10(海外)・GPS-25(国内)です。



GPS-10の特徴
- 「市町村ごと」の海外動態を把握
- 月別 国籍別でみれます

GPS-25の特徴
- 「全域1kmメッシュ」の国内動態を把握
- 日別、都道府県別でみれます

「東北観光DMP」についていただいた御質問【 FAQ 】

【概念編】

㉙Q

動態データについて、モバイル空間統計ではクルーズ船入国者は推計対象外となっているがなぜか？

A

データ収集上の要件として、「空港近辺で入出庫区が確認できること」を設定し、これにより「訪日外国人」と判断していることから、空港を利用しないクルーズ船観光客はカウントできていない状況となっております。

㉚Q

国内動態データについて、位置情報アプリからの情報でデータ収集をしているが、イベントの影響でネットワーク回線が遅延する状況があった場合、データの精度に影響がはあるか？

A

ネットワーク回線の遅延により、GPS座標精度等に影響は生じないことを事業者に確認しております。

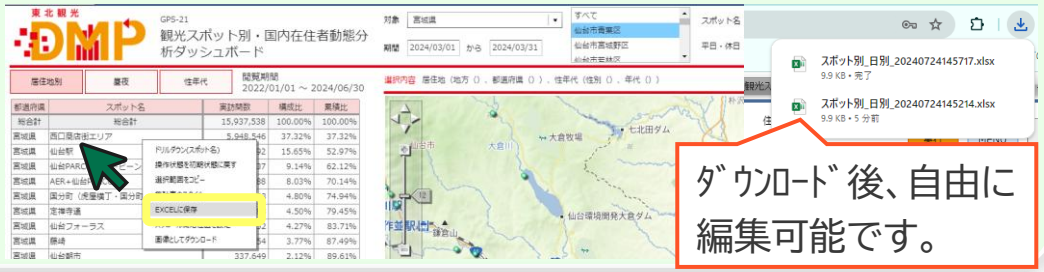
Copyright.

「東北観光DMP」についていただいた御質問【 FAQ 】

【操作編】

㉛Q DMPで画面表示された数値について、その表をダウンロードすることはできるか？

A Excelファイルでダウンロードできます。表にｶｰｿﾙを置き「右ｸﾘｯｸ」→「Excelに保存」を選択。



ﾀﾞｳﾝﾛｰﾄﾞ後、自由に編集可能です。

㉜Q DMPの表示画面を使って資料を作成したい場合、どういった方法があるか？

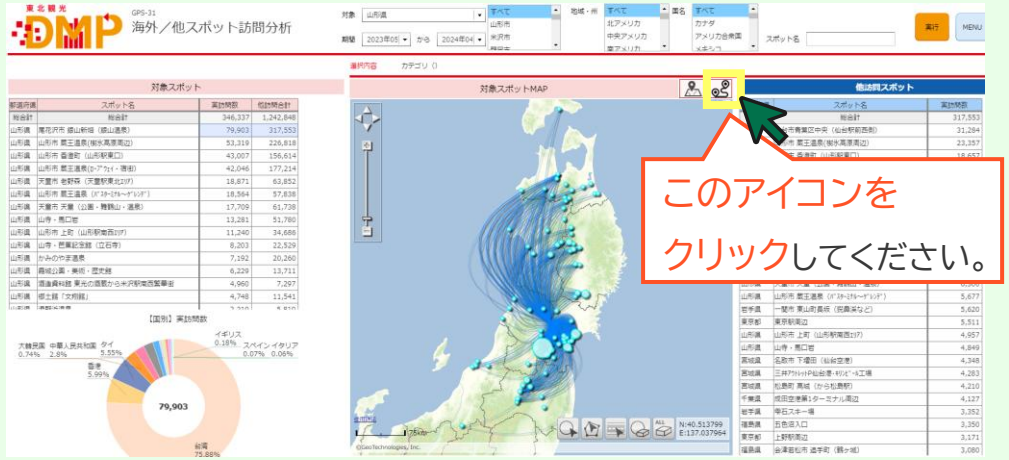
A メニューバーから表示画面をPDF化できます。



→「Windows」＋「shift」＋「S」のﾊｰﾄﾞｺﾋﾟｰ操作もお勧めです。

㉝Q 海外動態の周遊分析について、スポットとスポットを繋ぐ線はどう表示するのか？

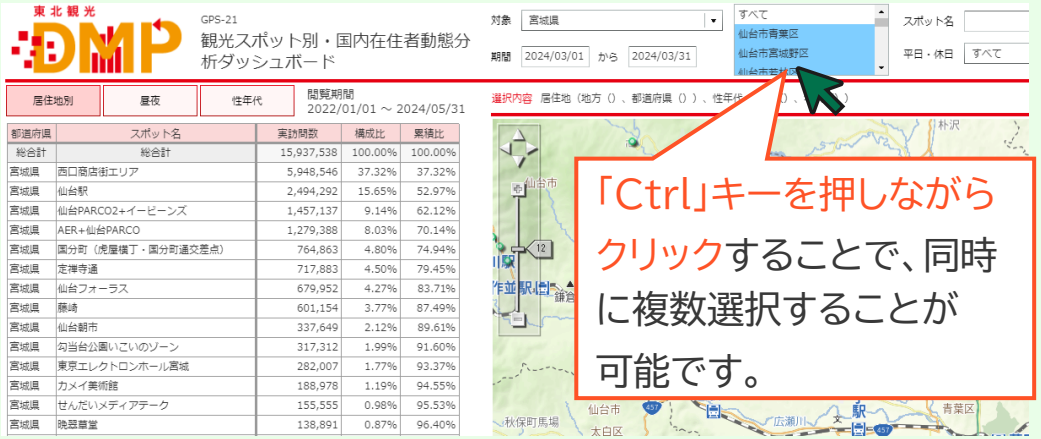
A



このアイコンをクリックしてください。

㉞Q 検索条件について複数の市町村エリアを選択したい場合どうしたらよいか？

A



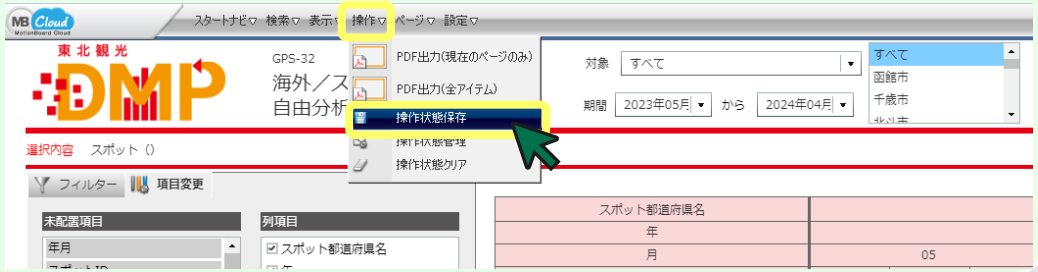
「Ctrl」キーを押しながらクリックすることで、同時に複数選択することが可能です。

「東北観光DMP」についていただいた御質問【 FAQ 】

【操作編】

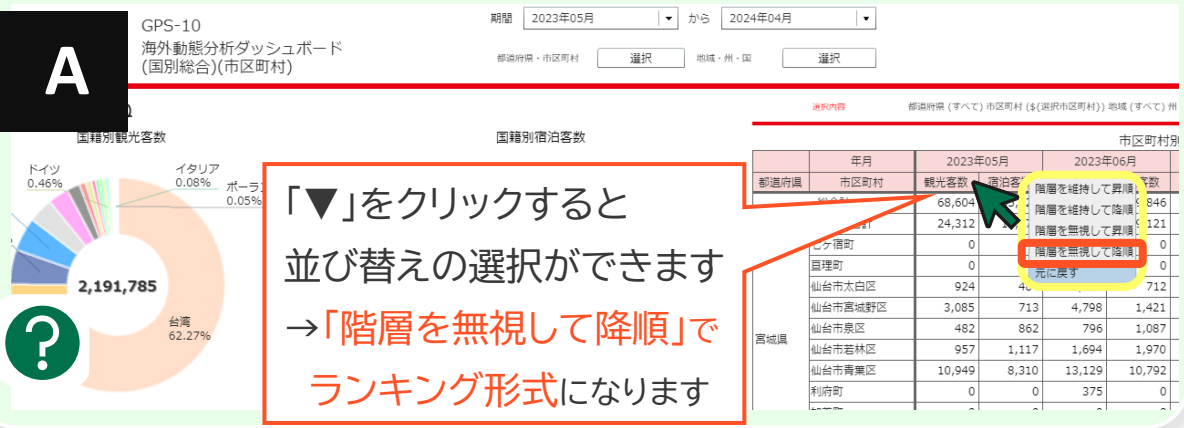
㉟Q 「自由分析」ダッシュボードについて、よく使うフィルタ条件を保存することはできるか？

A できます。アカウントごとにフィルタ条件を保存する機能を主要なDBで実装しています。



㊱Q ダッシュボードで表示される表の並び替えをしたい場合、どう操作したらよいか？

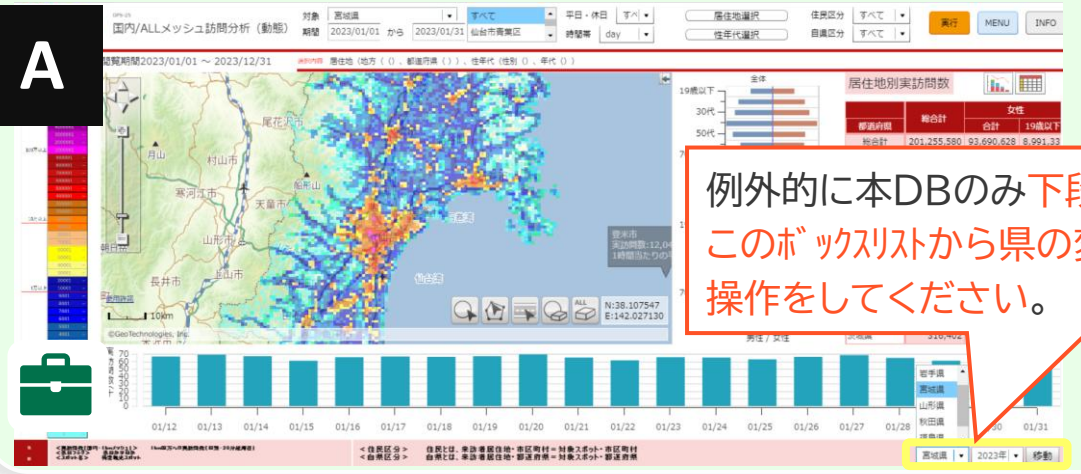
A



「▼」をクリックすると
並び替えの選択ができます
→「階層を無視して降順」で
ランキング形式になります

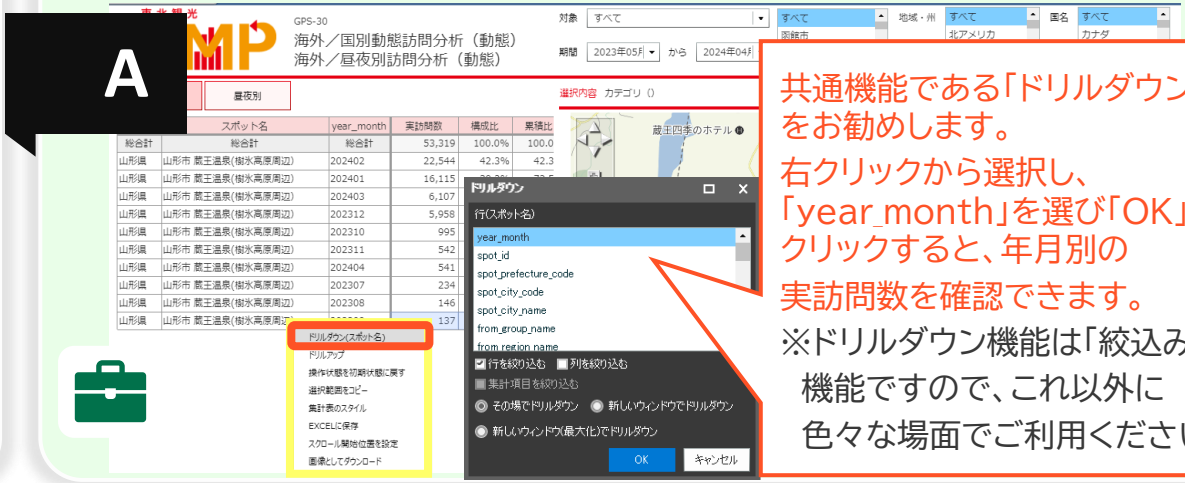
㊲Q 国内動態1kmメッシュ(GPS-25)について、県を変更したいのだが、上段の県ﾎﾞｯｸｽﾘｽﾄが選択できない。

A



㊳Q 動態データ対象スポットの実訪問数について、年月別に確認したい。(GPS-30)

A



共通機能である「ドリルダウン」をお勧めします。
右クリックから選択し、「year_month」を選び「OK」をクリックすると、年月別の実訪問数を確認できます。
※ドリルダウン機能は「絞込み」機能ですので、これ以外に色々な場面でご利用ください。

「東北観光DMP」についていただいた御質問【 FAQ 】

【操作編】

㊴Q

クロス分析(MXD-10)の市区郡分布図について細かくて読み取れない場合どう操作したらよいか？

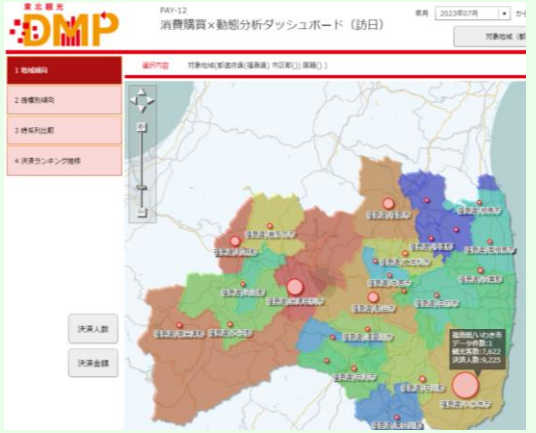
A



㊵Q

訪日消費×動態ダッシュボード(PAY-12)のカラーの基準について教えてほしい。

A



地図のカラーは、海外動態の「観光客数」で塗り分けしています。

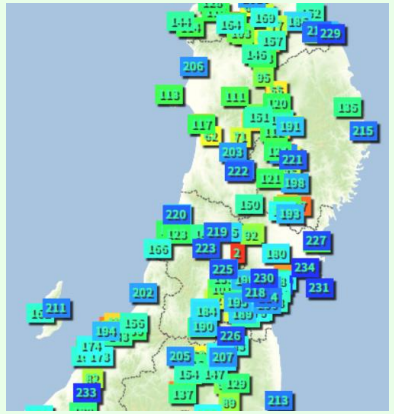
【カラーパターン】

(最少)ﾈｲﾋﾞｰ→ﾗｲﾄﾌﾞﾙｰ→
(中間)ｸﾞﾘｰﾝ→ｲｴﾛｰ→
(最大)ﾚｯﾄﾞ

㊶Q

海外動態(GPS-07)のヒートマップのカラーが他のダッシュボードと反転している。

A



地図のカラーを以下のとおり修正しました。

(訪問少ない) ﾌﾞﾙｰ
ﾗｲﾄﾌﾞﾙｰ
ｸﾞﾘｰﾝ
ｲｴﾛｰ
(訪問多い) ﾚｯﾄﾞ

「東北観光DMP」についていただいた御質問【 FAQ 】

【追加】2026

㊷Q GPS-27（国内動態・自由分析）について、「日帰り客」と「宿泊客」合計値が合わないことがある。

A

「日帰り客」と「宿泊客」を算出する際に、昼夜割合を掛け合わせて計算しているため、端数処理を行ったことで数値が合わなくなることが起こり得ます。端数処理にしては大きな誤差に見えてしまいますが、「年代別」「男女別」で細かい単位に割合を掛け合わせる計算を行っているため、最終的に開きが大きくなる事象が発生するようです。

これらはデータ集計上、想定しうるものとしてご理解くださるようお願いします。

㊸Q GPS-25（国内動態）の時間帯別滞在数については、どういった人数が表示されているか。

A



時間帯滞在数については、1日を4時間ごとに分割した際の滞在数を表示しています。なお、数字を読む際には以下の点に留意してください。

時間帯別滞在数は、それぞれ1時間単位で確認できた延べ滞在数の「足し上げ」により表示しています。そのため、重複のカウントが生じ得ることとなります。数値の使用方法としては、**時間帯間を比較して、滞在増減傾向を把握する**ことが考えられます。

（滞在数を4（時間）で除することで1時間当たりの平均滞在数を算出すると考えることも可能です。）

㊹Q 海外動態のスポットはどのようになっているか。

A



2025年から、域内400スポットのデータを格納しています。
2024年までは、従来の300スポットとなりますので、経年比較を行う際などにはご留意ください。

★東北観光DMPの訪問数・滞在数は推計値です！