東北観光DMP基本操作研修会
Lesson2

【国内動態、消費購買（国内）、Web･SNS分析など）】

2026年10月30日(金)

Treasureland TOHOKU JAPAN 日本東北
東北観光推進機構

東北観光 DMP

目次

1　東北観光DMPの概要

2　国内動態データの概要

3　消費購買データの概要

4　国内動態データ　ダッシュボードの説明

5　消費購買データ　ダッシュボードの説明

6　国内動態ダッシュボード　アウトプットイメージ

7　Web・SNSデータの概要

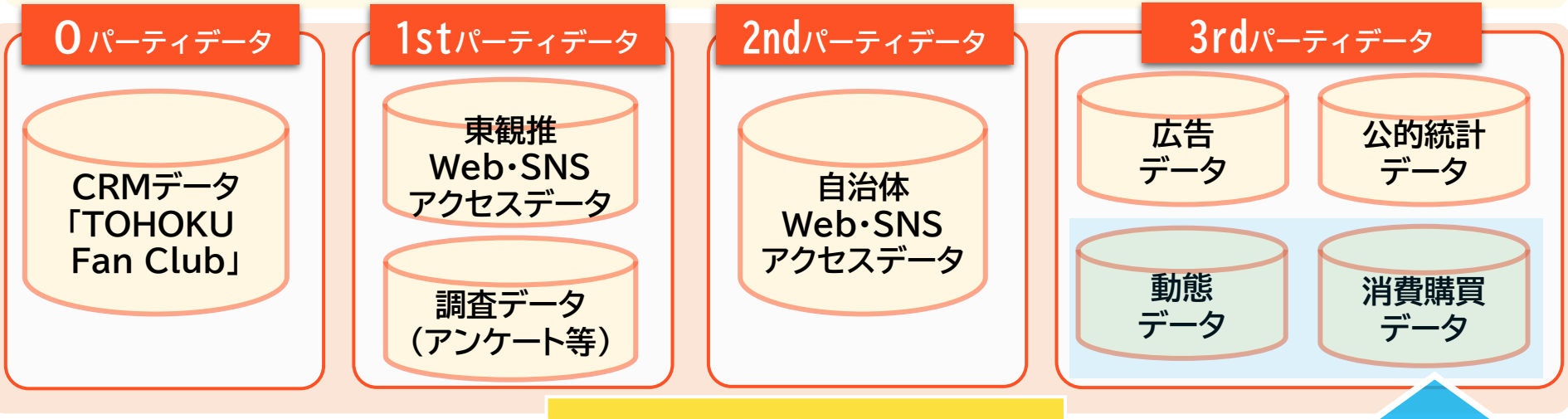
8　Web・SNSデータ ダッシュボードの説明

1　東北観光DMPの概要

東北観光DMP（データマネジメントプラットフォーム）とは

東北観光DMP

東北域内の観光マーケティングデータを**一元管理するプラットフォーム**
東観推・各県市・DMOは分析から得られた情報を基に**戦略立案・プロモーション・受入環境整備等に活用**



①戦略立案・打ち手の検討

- ◎ターゲット市場・層の選定
- ◎商品造成 ・ コンテンツ磨き上げ
- ◎広域的な連携の検討
- ◎ストーリー・コンセプトの設計 など

②プロモーション

- ◎各種広告・イベント
- ◎旅行博・商談会・セールスコール
- ◎HP・ SNS・インフルエンサー
- ◎タリフ・パンフレット など

③受け入れ環境整備

- ◎多言語対応・Wi-Fi
- ◎二次交通・AIチャットボット
- ◎キャッシュレス化・ワーケーション
- ◎ユニバーサル対応 など

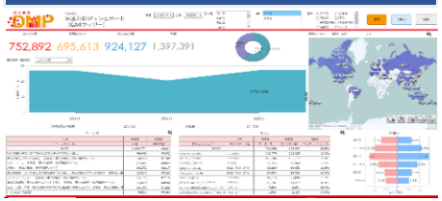
東北観光DMPダッシュボードのラインナップ（トップページ）

東北観光DMP

- Web分析
- Web広告
- Facebook分析
- Instagram分析
- 公的統計分析
- 動態分析(海外)
- 動態分析(国内)
- アンケート分析
- 消費購買(海外)
- 消費購買(国内)
- クロス分析
- CRM分析

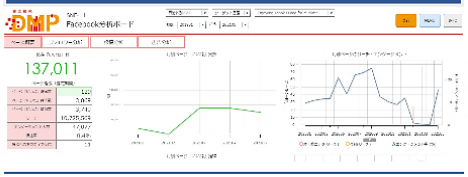
【Web分析】

Web-S01　Web分析ダッシュボード（GA4サマリー）



【Facebook分析】

SNF-11　Facebook分析ダッシュボード



【Instagram分析】

SNI-11　Instagram分析ボード（ダッシュボード）



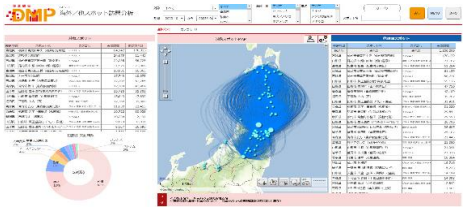
【公的統計分析】

OPK-54　国別統計 総合ダッシュボード



【動態分析(海外)】

GPS-31　海外／他スポット訪問分析（動態）



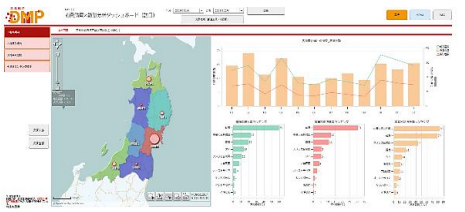
【動態分析(国内)】

GPS-22　国内／前後訪問分析（動態）



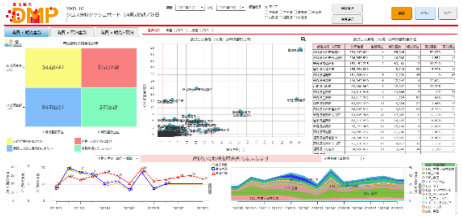
【消費購買】

PAY-12　訪日消費購買×動態分析ダッシュボード



【クロス分析】

MXD-10 クロス分析ダッシュボード（消費x動態／訪日）



【アンケート分析】

ENQ-01　アンケート調査



Web分析からCRM分析まで12種類をカテゴリ化 ➡ ダッシュボードの数は約70パターン

【参考】2026年度 有償データ格納および分析スケジュール

データ	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
海外動態	基本: 1～2月分 他: 11～12月分		基本: 3～4月分 他: 1～2月分		基本: 5～6月分 他: 3～4月分		基本: 7～8月分 他: 5～6月分		基本: 9～10月分 他: 7～8月分		基本: 11～12月分 他: 9～10月分	
国内動態	1～3月分	4月分	5月分	6月分	7月分	8月分	9月分	10月分	11月分	12月分		
消費購買			1～3月分※		4～6月分			7～9月分			10～12月分	

	データ提供元	データ納品時期
海外動態	㈱インテージ	基本：「基本300スポット」及び「市区町村滞在データ」→2カ月後 他：「他スポット訪問データ」等→４カ月後
国内動態	㈱Agoop	1カ月ごと、翌月（１～３月分のみまとめて4月納品）
消費購買	三井住友カード㈱	３ヶ月分まとめて、最終月の2か月後 ※国内（1～3月）、海外（1月）は6月下旬に納品 海外2～3月は７月中旬に納品

【参考】東北観光DMP格納データの取扱いについて（重要）

■東北観光DMPの使用に当たっては、「東北観光DMP使用ルール」を遵守してくださるようお願いします。

■消費購買データは実数値の外部公開（HPでの公開、外部出席者を含む会議での資料として使用等）が不可となっておりますので、資料を公開する際は数字の他、グラフ等の単位を含めて必ずマスキングを行ってください。なお、順位や割合（円グラフ）など、実数値を特定できない表現を用いる場合は公開可能です。

■消費購買データを使用した資料を外部公開する場合は、事前に資料のデータ送付と併せて東北観光推進機構へ連絡し、承諾を得てくださるようお願いします。

■DMPに格納している各データの出典記載は下記の表を参考にしてください。

データ種別	実数値の外部公開	事前連絡	出典の記載例
国内動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）
海外動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社インテージ）
消費購買	**不可**	**要**	出典：東北観光DMP
その他（※）	可	不要	出典：東北観光DMP

※「その他」は、東北観光DMPに格納されている動態、消費購買以外のデータ（Web、SNS、公的統計、アンケートなど）を指します。

【参考】東北観光DMP　利用DMO一覧（2026年10月1日現在）

▽**以下の41団体が「東北観光DMP」を利用中** (DMO等 40 基礎自治体 1)

青森県（5）

①(公社)青森県観光国際交流機構
②(一社)Clan PEONY 津軽
③(一財)VISITはちのへ
④(一社)しもきたツーリズム
⑤(一社)十和田奥入瀬観光機構

秋田県（7）

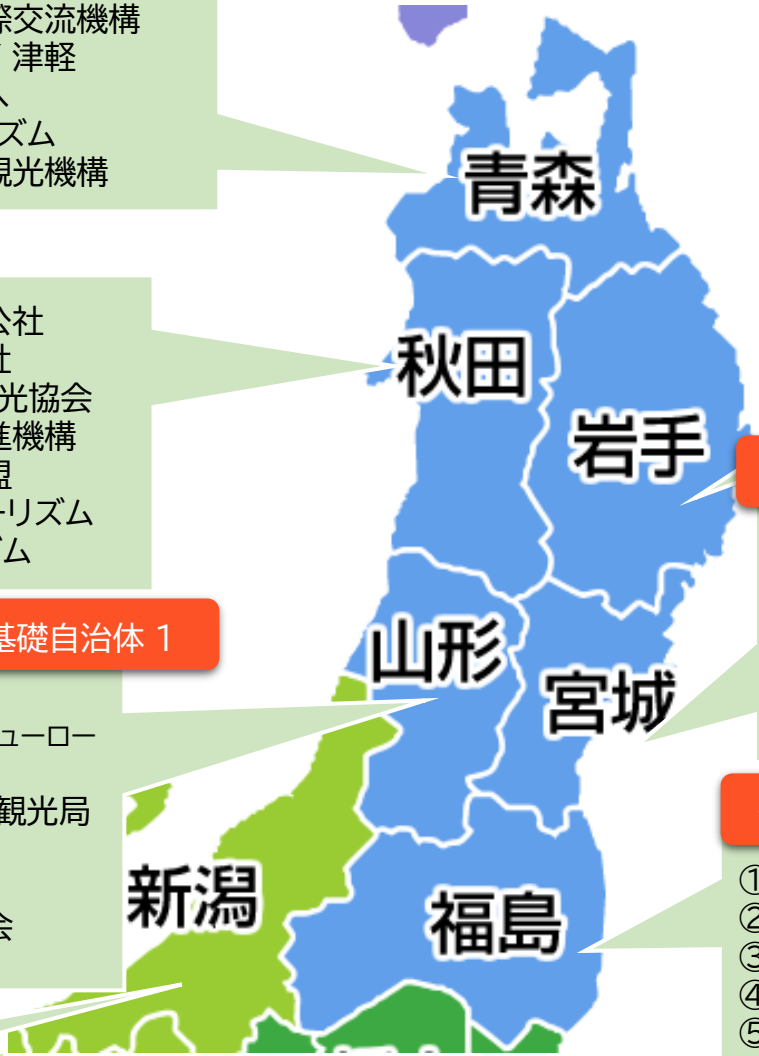
①(株)かづの観光物産公社
②(株)おが地域振興公社
③(一社)田沢湖・角館観光協会
④(一社)横手市観光推進機構
⑤(一社)秋田県観光連盟
⑥(一社)あきた白神ツーリズム
⑦(一社)秋田犬ツーリズム

山形県（8） DMO等 7 基礎自治体 1

①(株)おもてなし山形
②(一社)DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー
③(一社)上山市観光物産協会
④(一社)やまがたアルカディア観光局
⑤(公社)山形県観光物産協会
⑥(一財)酒田DMO
⑦(一社)尾花沢市観光物産協会
⑧ 山形市

新潟県（1）

①(公社)新潟県観光協会



岩手県（9）

①(株)かまいしDMC
②(一社)宮古観光文化交流協会
③(一社)世界遺産平泉・一関DMO
④(一社)花巻観光協会
⑤(公財)岩手県観光協会
⑥(一社)しずくいし観光協会
⑦(株)遠野ふるさと商社
⑧(一社)八幡平市観光協会
⑨(公財)さんりく基金

宮城県（5）

①(一社)気仙沼地域戦略
②(公財)仙台観光国際協会
③(公社)宮城県観光連盟
④(一社)石巻圏観光振興機構
⑤(一社)みやぎ大崎観光公社

福島県（6）

①(一社)福島市観光コンベンション協会
②(公財)福島県観光物産交流協会
③(一社)郡山市観光協会
④(一社)いわき観光まちづくりビューロー
⑤(一財)会津若松観光ビューロー
⑥(一社)猪苗代観光協会

2　国内動態データの概要

（1）国内動態データについて

動態種類	**国内動態**
概　要	国内観光客の動態情報について可視化するもの
データ購入元	㈱Agoop
ビッグデータ種類	**GPSデータ**
購入データ	**Agoop流動人口データ**
購入データの概要	提携する複数の位置情報アプリのユーザーGPS位置情報について、通信キャリアの限定なく本人同意のもとで取得し、秘匿化・統計加工した位置情報ビッグデータ。 エリア毎の時間経過による来訪・滞在人口推移や、From-Toなどの人々の流れ、**位置情報に紐づいた性別・年代等の属性情報別を365日把握できる。** なお、夜間の位置情報から推定した居住地をもとに、エリアごとのアプリ普及率を加味した重み付けをすることで来訪者数を推計している。 ※㈱Agoopはｿﾌﾄﾊﾞﾝｸ系列であるが、アプリユーザーからGPS位置情報を取得できるので通信キャリアに依存しない。
購入データのサンプルサイズ・信頼性	国内向けアプリ利用者数:最大約2,000万ユーザー ※月により変動あり 内閣府のV-RESAS事業の元データとして採用実績あり 総務省統計局にて東京都国勢調査との相関関係を確認済み
東北観光DMPでの実訪問数の考え方	**滞在時間が20分以上の場合に「訪問」と判断し、訪問数に「拡大推計係数」を乗じた人数を実訪問数とする。** (例) ○○神社にAさん（拡大推計係数40）が20分滞在した。 → Aさんは「滞在」判定となり、実訪問数は40人とカウント
スポットエリア数	**約3,300スポット (2026年9月時点)**
外部公開のルール	実数値の公開 「可」　東観推への事前連絡 「不要」 出典の記載方法（↓外部への資料掲載時に付記すること） 「出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）」

Agoop流動人口データ

特長１

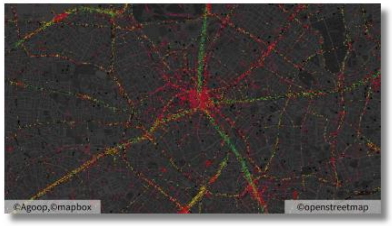
道路や建物単位の細かな人の動きを把握可能

道路や建物単位などのピンポイントの場所の人の動きを最短数分単位で細やかに把握できます。

また、来訪者の移動速度や移動方向も把握可能です。

道路単位での人の動きや量を把握できるため、例えば、駅からどこに向けて人の流れがあるなどの主要動線の把握などが可能です。

出店検討時の道路単位でのポテンシャルの判断や、施設単位の来訪者把握などにご活用いただけます。





特長２

日本総人口規模に拡大推計した来訪者人数を把握

スマホアプリのユーザ数を日本の総人口規模に拡大推計した換算人口で、エリア毎にどのくらいの人数が来訪、滞在したかを把握できます。

日本全国を格子状に仕切られた「メッシュ」と言う単位で、1時間毎で来訪・滞在人数を把握することができます。

メッシュの単位は、最小50mメッシュからという細かなサイズでデータ提供可能で、店舗周辺や建物周辺などの狭いエリアの来訪・滞在人数の確認、施策の立案などにご活用いただけます。

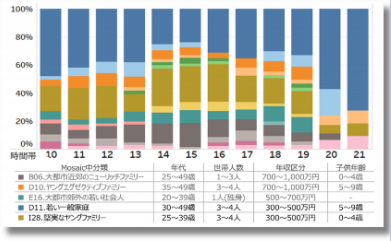
特長３

来訪者の属性・ライフスタイルなどを把握可能

来訪・滞在した人々の推定居住エリアや推定勤務エリアを属性情報としてご提供可能です。

Agoopではエクスペリアンジャパンのジオデモグラフィックツール「Mosaic」と連携しており、来訪・滞在した人々の年収区分、世帯構成、ライフスタイルセグメントなどの属性情報もご提供可能です。

来訪者の属性・ライフスタイルなどを深堀りすることで、出店候補地にターゲット層がどの程度存在するのかや、来店客の属性に合わせた効果的なプロモーション施策などにご活用いただけます。



㈱Agoop公式ホームページより引用

実訪問数の考え方

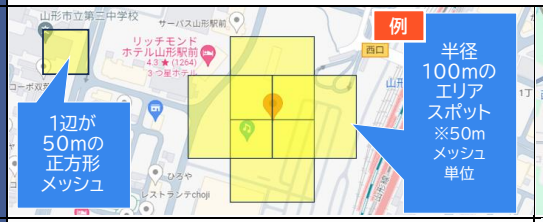
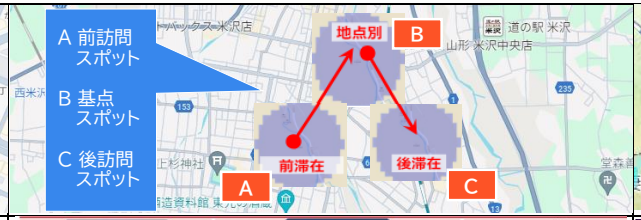
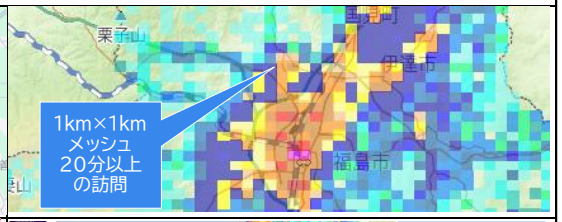
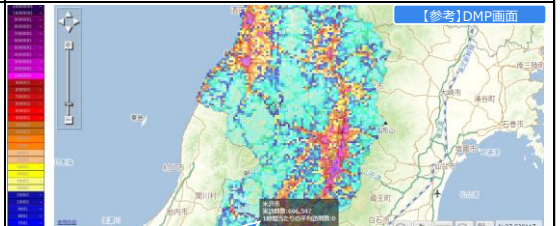
（例）実訪問数＝40人
（Bさん10人＋Cさん30人）
➡ 20分以上の滞在者



「昼人数・夜人数の考え方」・「住民・自県の考え方」

【昼人数】
(9～18時台人数) ÷ ([9～18時台人数]＋[2～5時台人数]) × 終日人数
【夜人数】
(2～5時台人数) ÷ ([9～18時台人数]＋[2～5時台人数]) × 終日人数
【終日人数】　対象スポットに滞在していた 0～24時の人数
【住民区分】市区町村レベルでの分析に使用 (ｽﾎﾟｯﾄが所在する市区町村に居住しているか否か)
【自県区分】県レベルでの分析に使用(ｽﾎﾟｯﾄが所在する県に居住しているか否か)

(2) 国内動態データ 主要ダッシュボードごとのデータについて

DMPデータ名	スポット動態データ 【単点】	スポット動態データ 【スポット間移動(スポットtoスポット)】	1kmメッシュ動態データ
概　要	スポットへの訪問数・属性データの把握	スポット間の前後移動訪問数の把握	1kmメッシュによる訪問数・属性データの把握
ダッシュボード	GPS-21	GPS-22	GPS-25
訪問者の属性	【スポット別】 ① 居住地別（都道府県別） ② 昼夜別（日中訪問・宿泊の判別） ③ 性別・年代別 ※「平日・休日」・「県外」居住者・「市区町村外」居住者のフィルタリング機能も搭載	【スポット別】 ① 居住地別（都道府県別） ② 性別・年代別 ※「県外」居住者・「市区町村外」居住者のフィルタリング機能も搭載	【1kmメッシュ別】 ① 居住地別（都道府県別） ② 性別・年代別 ※「平日・休日」・「時間帯」・「県外」居住者・「市区町村外」居住者のフィルタリング機能も搭載
フィルタリング期間の粒度	日別（Day）	月別（Month）	日別（Day）
フィルタリングエリアの粒度	市区町村別	市区町村別	市区町村別
格納データ期間	2026.1～8、2025～2022	2026.1～8、2025～2022	2026.1～8、2025～2022
特　徴	指定スポットへの「属性別の訪問数」を把握することが可能。 ※スポット箇所の選定及びエリア粒度については東観推と各県市（仙台市）で調整し指定したもの	スポットtoスポットの「前後移動訪問数」について前後で区別し、把握することが可能。	東北・新潟全域を1km四方にメッシュ化し、ヒートマップ形式で直感的に訪問数の多寡について判別することが可能。
エリア粒度	指定スポットの中心緯度経度から半径100m又は500mを50mメッシュ単位でエリア形成し集計		1kmメッシュ
訪問判定基準	20分		
エリア指定イメージ			
その他補足事項	 画面左の「スポット名」を選択クリックすると、画面中央の「マップ」には該当のエリアが、画面右の「居住地別訪問数」には該当する数値が更新され表示される。	 画面中央のマップ下「スポット名」を選択クリックすると、選択したスポットの前後訪問の情報を確認できる。 ➡ 左右のマップ・スポット一覧の数値が更新される。 左：前訪問　・　右：後訪問	 ヒートマップにカーソルを移動すると、指定した期間の当該1kmエリアの実訪問数などが表示される。

3 消費購買データの概要

（1）消費購買データについて

種　類	**消費購買【国内・海外】**
概　要	国内及び海外観光客の消費購買情報について可視化するもの
データ購入元	**三井住友カード㈱** SMBC
購入データ	**三井住友カード㈱が保有するキャッシュレスデータ（拡大推計なし）**

購入データの概要

	国内	海外
データ概要	VJAグループ各社が発行するクレジットカードを保有している方の決済データ	当社が契約する加盟店で利用された海外発行カードの決済データ
データ内容	性年代、年収、居住地、勤務地、職業、家族構成　等	カード発行国、カードランク
決済ブランド	VISA mastercard iD	VISA mastercard UnionPay 銀聯
シェア	日本で使用されるVISA、Mastercardのうち、約20～30%程度（約2,000万人）	JNTOが発表する訪日外国人客数のうち約40%程度（約1,300万人）

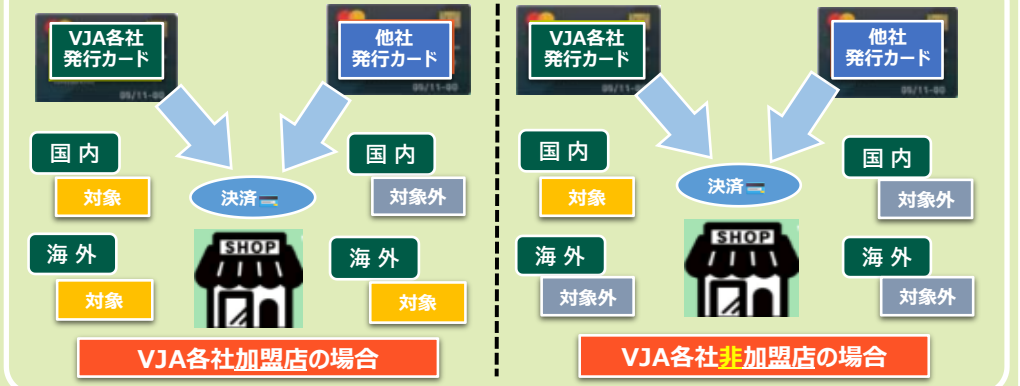
東北観光DMPでの消費購買データの考え方

①「観光目的の消費」の特定を図るため、以下のケースを除外
【除外ケース】
・観光目的外の加盟店　→　家賃・公共料金支払・税金などの加盟店は除外
・本社登録加盟店
　→　全国チェーンの全店舗の売上が、本社住所（東京など）の売上に一括計上される加盟店は除外
② 海外データについて、「訪日外国人」の特定を図るため、以下のケースを除外
【除外ケース】
・日本国内でカード決済した月が、過去12ヶ月間に6ヶ月以上ある者は除外
・在日外国人でなければ発生しづらい決済履歴がある者は除外
　→　光熱水費や税金納付など

格納データ期間	【国内】2026.1~6、2025~2022・2019 【海外】2026.1~6、2025~2023・2019　（2026年9月時点）
外部公開のルール	実数値の公開「不可」　東観推への事前連絡「要」 → 具体的なルールについては、スライド下部を参照 出典の記載方法(外部への資料掲載時に付記すること)「出典：東北観光DMP」

三井住友カード　キャッシュレスデータ SMBC

対象データイメージ



VJAグループについて

- ✓ VJAグループ各社が発行するカードまたは契約する加盟店のデータを取り扱うことが可能です。
- ✓ 日本全国のカード会社のデータを活用することで、地域間の偏りも少なく分析することが可能です。



三井住友カード㈱提供資料より引用

業種分類（全33業種）※例

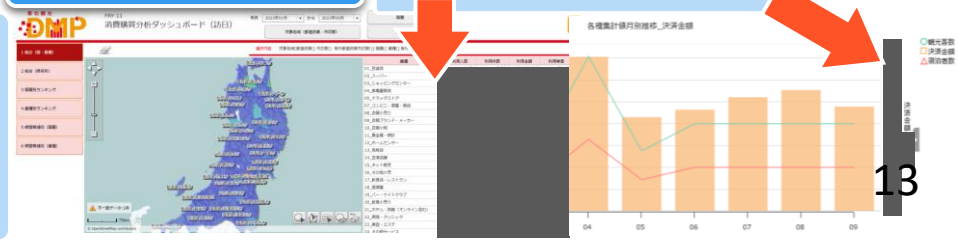
	内容	例
1	百貨店	百貨店
2	スーパー	スーパー
3	ショッピングセンター	ショッピングセンター
4	家電量販店	家電量販店
5	ドラッグストア	ドラッグストア
6	ディスカウントストアー	ディスカウントストアー
7	コンビニ・酒屋・商店	コンビニ・酒屋・商店
8	衣服小売り	紳士服店、子供服店等
9	衣服ブランド・メーカー	衣服ブランド、衣服メーカー
10	衣服小物	メガネ、靴
11	貴金属・時計	貴金属・時計
12	ホームセンター	ホームセンター
13	免税店	免税店
14	空港店舗	空港店舗
15	ネット販売	オンラインストア
16	その他小売	家具/インテリア、カー用品店、おもちゃ屋等
17	ホテル・旅館（オンライン含む）	ホテル・旅館（オンライン含む）
18	飲食店・レストラン	飲食店・レストラン
19	居酒屋	居酒屋
20	バー・ナイトクラブ	バー・ナイトクラブ
21	飲食小売り	お菓子屋、お肉屋、鮮魚店、お弁当屋等
22	病院・クリニック	病院・クリニック
23	美容・エステ	美容・エステ
24	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）
25	旅行代理店	旅行代理店
26	寺社仏閣、城、公園等	寺社仏閣、城、公園等
27	美術館、博物館、隣接ショップ	美術館、博物館、隣接ショップ
28	その他サービス	公共料金、ふるさと納税、通信、等
29	航空会社	航空会社
30	電車	電車
31	バス・タクシー	バス・タクシー
32	レンタカー・ガソリンスタンド	レンタカー・ガソリンスタンド
33	その他交通	ETC、フェリー等
34	その他	その他

【重要】実数値の外部公開について

① 「消費購買データ」は「実数値の外部公開」（HPでの公開、部外者を含む会議での資料として使用等）について不可としている。
② 資料を公開する場合は数字の他、グラフ等の単位を含めて必ずマスキングを行うこと。なお、順位や割合（円ｸﾞﾗﾌ）など、実数値を特定できない表現であれば公開可能。
③ 消費購買データを使用した資料を外部公開する場合は、事前にマスキング済みの資料のデータ共有と併せて、東北観光推進機構へ連絡し承諾を得ること。

実数値のマスキング例

利用人数・利用件数・利用金額・利用単価は要マスキング



4　国内動態データ
ダッシュボードの説明

（1）GPS-21（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）

ダッシュボードの特徴

・登録されている観光スポットごとの滞在数（終日・昼夜別・居住地別・性年代別など）が確認できる。
←**どんな人が、いつ、どこに来ているのか、基本的な来訪者分析を詳細に行うことが可能！**
・日別に滞在数を確認できる。
←**イベント開催時の動態分析などに便利！**



（1）GPS-21（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）

■基本的な操作（パラメータ設定）※国内動態ダッシュボード共通

① 表示させたい「県・市町村」、「期間」を選択
② 「カテゴリー」、「滞在者の居住地」、「平日・休日」、「性年代」、「自県区分」※を選択
　＊絞り込みしない場合は操作不要
③ 『実行』ボタンをクリック　→　ダッシュボードに結果が反映



都道府県	スポット名	延べ滞在数	構成比	累積比
総合計	総合計	459,010	100.00%	100.00%
山形県	山形駅	83,843	18.27%	18.27%
山形県	山形駅東側（香澄町一丁目）	50,258	10.95%	29.22%
山形県	山形駅西側（やまぎん県民ホール）	36,197	7.89%	37.10%
山形県	山形県観光物産会館 ぐっと山形	31,258	6.81%	43.91%
山形県	蔵王温泉	30,430	6.63%	50.54%
山形県	山形花笠まつり会場	30,366	6.62%	57.16%
山形県	蔵王ロープウェイ蔵王山麓駅	22,790	4.97%	62.12%
山形県	蔵王中央ロープウェイ	17,058	3.72%	65.84%
山形県	道の駅やまがた蔵王	16,929	3.69%	69.53%
山形県	七日町御殿堰	16,143	3.52%	73.04%
山形県	蔵王スカイケーブル	13,553	2.95%	76.00%
山形県	やまぎん県民ホール	13,549	2.95%	78.95%
山形県	蔵王地蔵尊	10,080	2.20%	81.14%
山形県	山形まるごと館 紅の蔵	7,770	1.69%	82.84%
山形県	栄屋本店	7,462	1.63%	84.46%
山形県	山形蔵王PA（下り線）	6,824	1.49%	85.95%
山形県	蔵王温泉観光案内所（蔵王温泉バスターミナ	6,613	1.44%	87.39%
山形県	蔵王スーパースライダー	5,162	1.12%	88.51%
山形県	山形美術館	5,138	1.12%	89.63%
山形県	山寺立石寺	4,959	1.08%	90.71%
山形県	山形酒のミュージアム	4,687	1.02%	91.73%
山形県	最上義光歴史館	4,396	0.96%	92.69%
山形県	布施弥七京染店	4,050	0.88%	93.57%
山形県	山形県郷土館文翔館	3,962	0.86%	94.44%
山形県	山寺観光案内所（門前町）	3,309	0.72%	95.16%
山形県	ながせ陶房	3,055	0.67%	95.82%
山形県	旧千歳館	2,745	0.60%	96.42%
山形県	山寺駅	2,610	0.57%	96.99%
山形県	山形蔵王PA（上り線）	2,490	0.54%	97.53%
山形県	男山酒造	2,042	0.44%	97.98%
山形県	蔵王温泉大露天風呂	1,969	0.43%	98.41%

居住地別延べ滞在数

都道府県名	延べ滞在数	構成比	累積比
総合計	459,010	100.00%	100.00%
宮城県	118,933	25.91%	25.91%
東京都	80,523	17.54%	43.45%
神奈川県	45,312	9.87%	53.33%
埼玉県	34,923	7.61%	60.93%
千葉県	24,639	5.37%	66.30%
福島県	22,529	4.91%	71.21%
茨城県	11,815	2.57%	73.78%
新潟県	11,585	2.52%	76.31%
大阪府	10,863	2.37%	78.67%
秋田県	10,388	2.26%	80.94%
栃木県	9,864	2.15%	83.09%

※『自県区分』とは
　対象として絞り込んだ市町村の居住者や、県外からの来訪者に条件を限定して結果を表示させたいときに使用します。

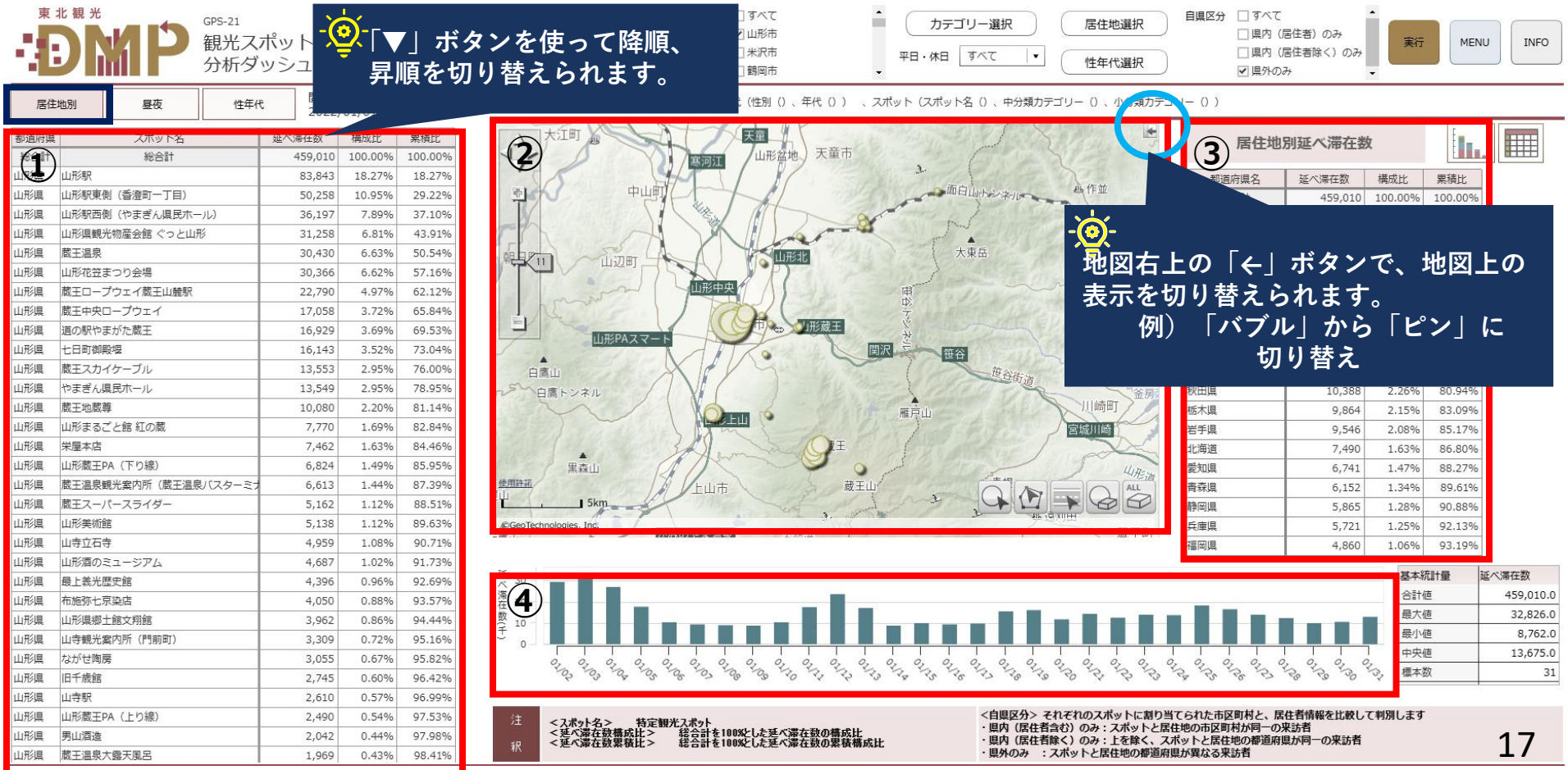
例１）居住者は含めず、居住者以外の県内在住者と県外からの来訪者を対象とする
「県内（居住者除く）のみ」と「県外のみ」に☑

例２）県外からの来訪者だけを対象とする
「県外のみ」に☑

（1）GPS-21（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（居住地別）

① 登録されたスポットごとの「延べ滞在数」が表示されます。
「延べ滞在数」：対象期間の滞在を延べで数えたもの。（同じ人を複数回数える場合があります。）
② 対象のスポットを地図上に表示します。
表示されている「円（バブル）」は、延べ滞在数の多さに応じて大きさが変動します。



都道府県	スポット名	延べ滞在数	構成比	累積比
総計	総合計	459,010	100.00%	100.00%
山形県	山形駅	83,843	18.27%	18.27%
山形県	山形駅東側（香澄町一丁目）	50,258	10.95%	29.22%
山形県	山形駅西側（やまぎん県民ホール）	36,197	7.89%	37.10%
山形県	山形県観光物産会館 ぐっと山形	31,258	6.81%	43.91%
山形県	蔵王温泉	30,430	6.63%	50.54%
山形県	山形花笠まつり会場	30,366	6.62%	57.16%
山形県	蔵王ロープウェイ蔵王山麓駅	22,790	4.97%	62.12%
山形県	蔵王中央ロープウェイ	17,058	3.72%	65.84%
山形県	道の駅やまがた蔵王	16,929	3.69%	69.53%
山形県	七日町御殿堰	16,143	3.52%	73.04%
山形県	蔵王スカイケーブル	13,553	2.95%	76.00%
山形県	やまぎん県民ホール	13,549	2.95%	78.95%
山形県	蔵王地蔵尊	10,080	2.20%	81.14%
山形県	山形まるごと館 紅の蔵	7,770	1.69%	82.84%
山形県	栄屋本店	7,462	1.63%	84.46%
山形県	山形蔵王PA（下り線）	6,824	1.49%	85.95%
山形県	蔵王温泉観光案内所（蔵王温泉バスターミナ	6,613	1.44%	87.39%
山形県	蔵王スーパースライダー	5,162	1.12%	88.51%
山形県	山形美術館	5,138	1.12%	89.63%
山形県	山寺立石寺	4,959	1.08%	90.71%
山形県	山形酒のミュージアム	4,687	1.02%	91.73%
山形県	最上義光歴史館	4,396	0.96%	92.69%
山形県	布施弥七京染店	4,050	0.88%	93.57%
山形県	山形県郷土館文翔館	3,962	0.86%	94.44%
山形県	山寺観光案内所（門前町）	3,309	0.72%	95.16%
山形県	ながせ陶房	3,055	0.67%	95.82%
山形県	旧千歳館	2,745	0.60%	96.42%
山形県	山寺駅	2,610	0.57%	96.99%
山形県	山形蔵王PA（上り線）	2,490	0.54%	97.53%
山形県	男山酒造	2,042	0.44%	97.98%
山形県	蔵王温泉大露天風呂	1,969	0.43%	98.41%

都道府県名	延べ滞在数	構成比	累積比
総計	459,010	100.00%	100.00%
秋田県	10,388	2.26%	80.94%
栃木県	9,864	2.15%	83.09%
岩手県	9,546	2.08%	85.17%
北海道	7,490	1.63%	86.80%
愛知県	6,741	1.47%	88.27%
青森県	6,152	1.34%	89.61%
静岡県	5,865	1.28%	90.88%
兵庫県	5,721	1.25%	92.13%
福岡県	4,860	1.06%	93.19%

基本統計量	延べ滞在数
合計値	459,010.0
最大値	32,826.0
最小値	8,762.0
中央値	13,675.0
標本数	31

注釈
＜スポット名＞　特定観光スポット
＜延べ滞在数構成比＞　総合計を100%とした延べ滞在数の構成比
＜延べ滞在数累積比＞　総合計を100%とした延べ滞在数の累積構成比

＜自県区分＞ それぞれのスポットに割り当てられた市区町村と、居住者情報を比較して判別します
・県内（居住者含む）のみ：スポットと居住地の市区町村が同一の来訪者
・県内（居住者除く）のみ：上を除く、スポットと居住地の都道府県が同一の来訪者
・県外のみ　：スポットと居住地の都道府県が異なる来訪者

（1）GPS-21（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（居住地別）

③ 訪問者の「居住地別の延べ滞在数」が表示されます。
→ 都道府県別に表示されるので、「新幹線沿線」の県に絞っての分析や、エリアを絞ったプロモーションの結果分析（例：都市部でのPR）などが可能です。

④ 日別の延べ滞在数が表示されます。
→ 対象期間内の延べ滞在数の増減を視覚的に確認できます。

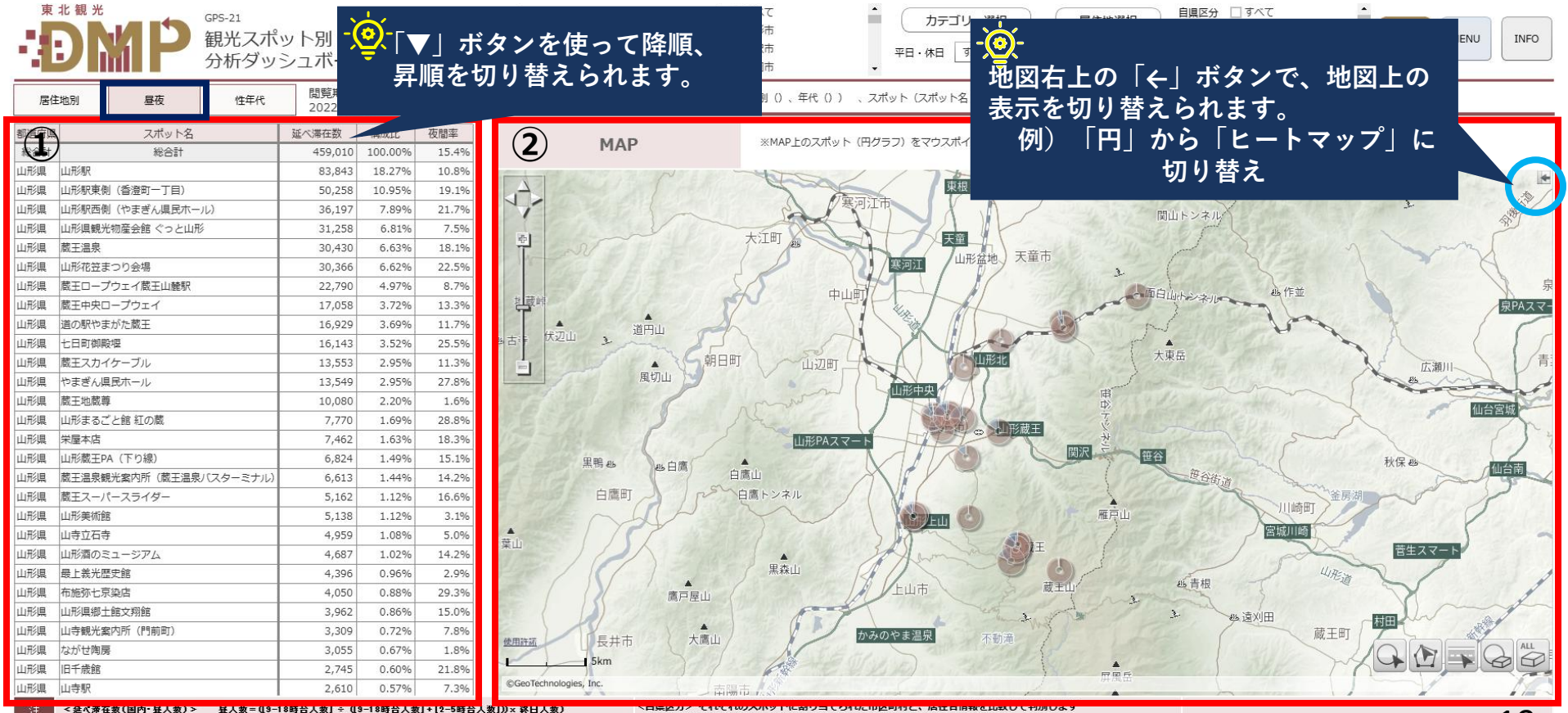


（1）GPS-21（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（昼夜別）

① 登録されたスポットごとの「延べ滞在数」と「夜間率」が表示されます。
夜間率は夜間滞在の割合で、実際の宿泊者の割合とは異なります。
「夜人数」：（2～5時台の人数）÷（2～5時台の人数＋9～18時台の人数）×終日人数

② 対象のスポットを地図上にプロットして表示します。
「円」の赤の部分は昼人数、青の部分は夜人数を示しています。



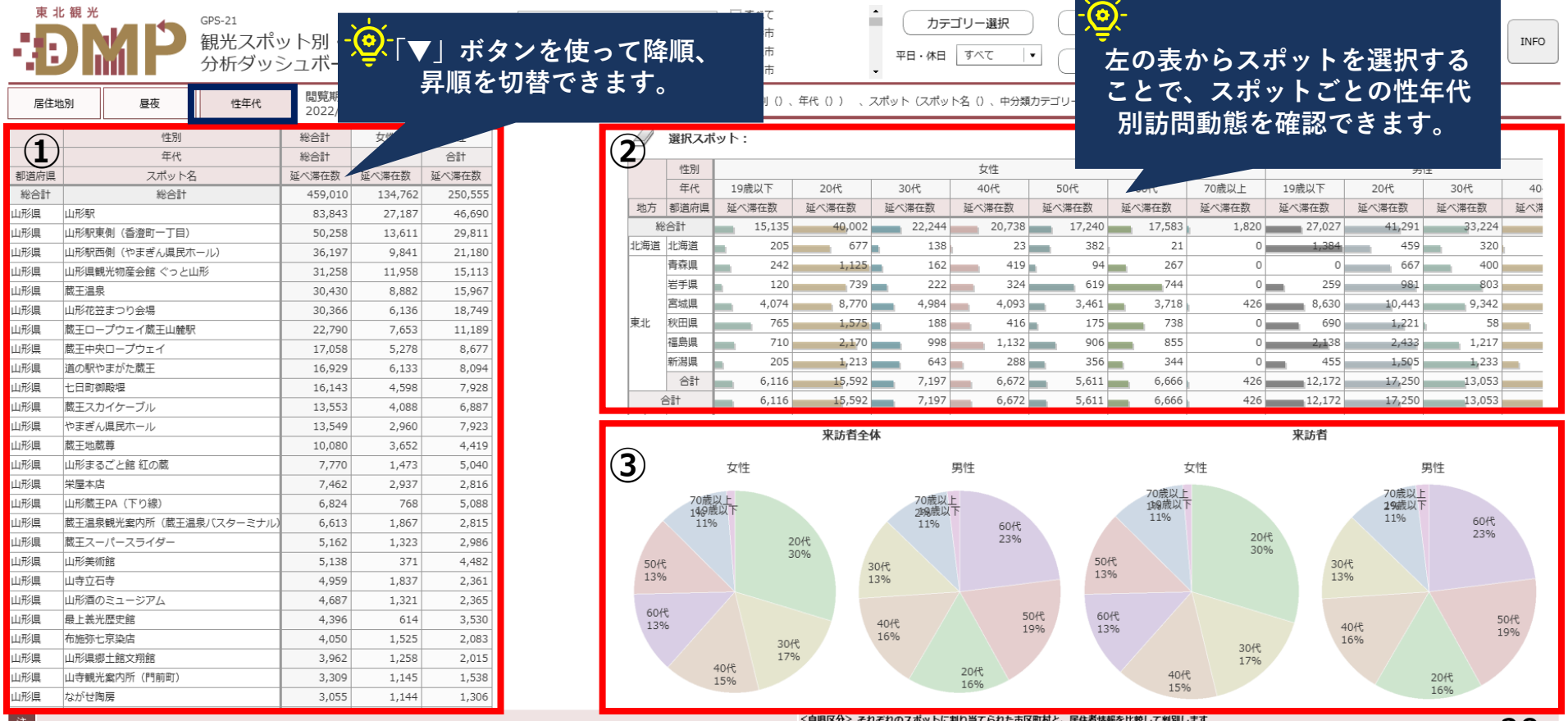
注釈
＜延べ滞在数（国内・昼人数）＞ 昼人数＝【9～18時台人数】÷【9～18時台人数】+【2～5時台人数】)×昼日人数）
＜延べ滞在数（国内・夜人数）＞ 夜人数＝【2～5時台人数】÷【9～18時台人数】+【2～5時台人数】)×終日人数）
＜延べ滞在数（国内・終日人数）＞ 50mメッシュ上に滞在していた1日の実訪問数
＜スポット名＞ 特定観光スポット
・県内（居住者含む）のみ：スポットと居住地の市区町村が同一の来訪者
・県内（居住者除く）のみ：上を除く、スポットと居住地の都道府県が同一の来訪者
・県外のみ ：スポットと居住地の都道府県が異なる来訪者

（1）GPS-21（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（性年代別）

① 登録されたスポットごとの男女別「延べ滞在数」が表示されます。
スポットごとの男女別訪問動態を分析することで、効果的なプロモーション施策の検討に役立ちます。

② 都道府県別に、性年代別の訪問動態が表示されます。
①の表からスポットを選択することで、選択したスポットの訪問動態を確認することも可能です。



① 性別 / 年代 / 都道府県 / スポット名

都道府県	スポット名	総合計 延べ滞在数	女 延べ滞在数	合計 延べ滞在数
総合計	総合計	459,010	134,762	250,555
山形県	山形駅	83,843	27,187	46,690
山形県	山形駅東側（香澄町一丁目）	50,258	13,611	29,811
山形県	山形駅西側（やまぎん県民ホール）	36,197	9,841	21,180
山形県	山形県観光物産会館 ぐっと山形	31,258	11,958	15,113
山形県	蔵王温泉	30,430	8,882	15,967
山形県	山形花笠まつり会場	30,366	6,136	18,749
山形県	蔵王ロープウェイ蔵王山麓駅	22,790	7,653	11,189
山形県	蔵王中央ロープウェイ	17,058	5,278	8,677
山形県	道の駅やまがた蔵王	16,929	6,133	8,094
山形県	七日町御殿堰	16,143	4,598	7,928
山形県	蔵王スカイケーブル	13,553	4,088	6,887
山形県	やまぎん県民ホール	13,549	2,960	7,923
山形県	蔵王地蔵尊	10,080	3,652	4,419
山形県	山形まるごと館 紅の蔵	7,770	1,473	5,040
山形県	栄屋本店	7,462	2,937	2,816
山形県	山形蔵王PA（下り線）	6,824	768	5,088
山形県	蔵王温泉観光案内所（蔵王温泉バスターミナル）	6,613	1,867	2,815
山形県	蔵王スーパースライダー	5,162	1,323	2,986
山形県	山形美術館	5,138	371	4,482
山形県	山寺立石寺	4,959	1,837	2,361
山形県	山形酒のミュージアム	4,687	1,321	2,365
山形県	最上義光歴史館	4,396	614	3,530
山形県	布施弥七京染店	4,050	1,525	2,083
山形県	山形県郷土館文翔館	3,962	1,258	2,015
山形県	山寺観光案内所（門前町）	3,309	1,145	1,538
山形県	ながせ陶房	3,055	1,144	1,306

② 選択スポット：

地方	都道府県	女性 19歳以下 延べ滞在数	女性 20代 延べ滞在数	女性 30代 延べ滞在数	女性 40代 延べ滞在数	女性 50代 延べ滞在数	女性 60代 延べ滞在数	女性 70歳以上 延べ滞在数	男性 19歳以下 延べ滞在数	男性 20代 延べ滞在数	男性 30代 延べ滞在数	男性 40 延べ滞
総合計		15,135	40,002	22,244	20,738	17,240	17,583	1,820	27,027	41,291	33,224	
北海道	北海道	205	677	138	23	382	21	0	1,384	459	320	
東北	青森県	242	1,125	162	419	94	267	0	0	667	400	
東北	岩手県	120	739	222	324	619	744	0	259	981	803	
東北	宮城県	4,074	8,770	4,984	4,093	3,461	3,718	426	8,630	10,443	9,342	
東北	秋田県	765	1,575	188	416	175	738	0	690	1,221	58	
東北	福島県	710	2,170	998	1,132	906	855	0	2,138	2,433	1,217	
東北	新潟県	205	1,213	643	288	356	344	0	455	1,505	1,233	
東北	合計	6,116	15,592	7,197	6,672	5,611	6,666	426	12,172	17,250	13,053	
合計		6,116	15,592	7,197	6,672	5,611	6,666	426	12,172	17,250	13,053	

③ 来訪者全体 / 来訪者

	来訪者全体 女性	来訪者全体 男性	来訪者 女性	来訪者 男性
70歳以上	11%	11%	11%	11%
19歳以下	11%	11%	11%	11%
20代	30%	16%	30%	16%
30代	17%	13%	17%	13%
40代	15%	16%	15%	16%
50代	13%	19%	13%	19%
60代	13%	23%	13%	23%

注釈
＜スポット名＞　特定観光スポット

＜自県区分＞ それぞれのスポットに割り当てられた市区町村と、居住者情報を比較して判別します
・県内（居住者含む）のみ：スポットと居住地の市区町村が同一の来訪者
・県内（居住者除く）のみ：上を除く、スポットと居住地の都道府県が同一の来訪者
・県外のみ　：スポットと居住地の都道府県が異なる来訪者

（1）GPS-21（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（性年代別）

③ 男女別に、年代別の滞在者割合を円グラフで表示しています。
左の２つは、対象とした県・市町村、期間全体の割合を示しています。
右の２つは、②の表から選択した都道府県の割合が表示されます。
（②の表でどこも選択していない場合は、左の２つと同じく全体の割合が表示されます）

東北観光 DMP　GPS-21　観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード

対象：山形県（すべて／山形市／米沢市／鶴岡市）　期間：2025/01/01 から 2025/01/31

カテゴリー選択　居住地選択　平日・休日：すべて　性年代選択

自県区分：すべて／県内（居住者）のみ／県内（居住者除く）のみ／県外のみ

実行　MENU　INFO

居住地別　昼夜　性年代　閲覧期間 2022/01/01 ～ 2025/11/30

選択内容 居住地（地方（）、都道府県（））、性年代（性別（）、年代（））、スポット（スポット名（）、中分類カテゴリー（）、小分類カテゴリー（））

①

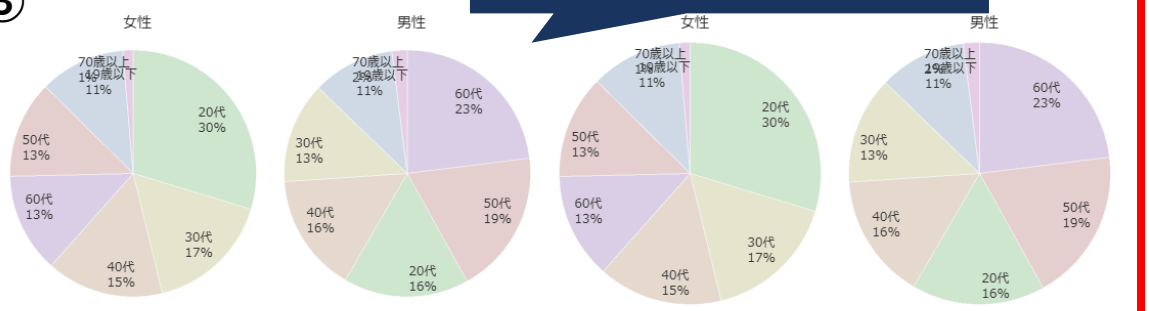
都道府県	スポット名	総合計 延べ滞在数	女性 合計 延べ滞在数	男性 合計 延べ滞在数
総合計	総合計	459,010	134,762	250,555
山形県	山形駅	83,843	27,187	46,690
山形県	山形駅東側（香澄町一丁目）	50,258	13,611	29,811
山形県	山形駅西側（やまぎん県民ホール）	36,197	9,841	21,180
山形県	山形県観光物産会館 ぐっと山形	31,258	11,958	15,113
山形県	蔵王温泉	30,430	8,882	15,967
山形県	山形花笠まつり会場	30,366	6,136	18,749
山形県	蔵王ロープウェイ蔵王山麓駅	22,790	7,653	11,189
山形県	蔵王中央ロープウェイ	17,058	5,278	8,677
山形県	道の駅やまがた蔵王	16,929	6,133	8,094
山形県	七日町御殿堰	16,143	4,598	7,928
山形県	蔵王スカイケーブル	13,553	4,088	6,887
山形県	やまぎん県民ホール	13,549	2,960	7,923
山形県	蔵王地蔵尊	10,080	3,652	4,419
山形県	山形まるごと館 紅の蔵	7,770	1,473	5,040
山形県	栄屋本店	7,462	2,937	2,816
山形県	山形蔵王PA（下り線）	6,824	768	5,088
山形県	蔵王温泉観光案内所（蔵王温泉バスターミナル）	6,613	1,867	2,815
山形県	蔵王スーパースライダー	5,162	1,323	2,986
山形県	山形美術館	5,138	371	4,482
山形県	山寺立石寺	4,959	1,837	2,361
山形県	山形酒のミュージアム	4,687	1,321	2,365
山形県	最上義光歴史館	4,396	614	3,530
山形県	布施弥七京染店	4,050	1,525	2,083
山形県	山形県郷土館文翔館	3,962	1,258	2,015
山形県	山寺観光案内所（門前町）	3,309	1,145	1,538
山形県	ながせ陶房	3,055	1,144	1,306

②　選択スポット：

地方	都道府県	女性 19歳以下 延べ滞在数	女性 20代 延べ滞在数	女性 30代 延べ滞在数	女性 40代 延べ滞在数	女性 50代 延べ滞在数	女性 60代 延べ滞在数	女性 70歳以上 延べ滞在数	男性 19歳以下 延べ滞在数	男性 20代 延べ滞在数	男性 30代 延べ滞在数	男性 40 延べ滞
総合計		15,135	40,002	22,244	20,738	17,240	17,583	1,820	27,027	41,291	33,224	
北海道	北海道	205	677	138	23	382	21	0	1,384	459	320	
東北	青森県	242	1,125	162	419	94	267	0	0	667	400	
東北	岩手県	120	739	222	3						803	
東北	宮城県	4,074	8,770	4,984	4,0						9,342	
東北	秋田県	765	1,575	188	4						58	
東北	福島県	710	2,170	998	1,1						1,217	
東北	新潟県	205	1,213	643	2						1,233	
東北	合計	6,116	15,592	7,197	6,6						13,053	
合計		6,116	15,592	7,197	6,6						13,053	

左の表からスポットを選択することで、スポットごとの性年代別訪問動態を確認できます。

③　来訪者全体



注釈　＜スポット名＞　特定観光スポット

＜自県区分＞ それぞれのスポットに割り当てられた市区町村と、居住者情報を比較して判別します
・県内（居住者含む）のみ：スポットと居住地の市区町村が同一の来訪者
・県内（居住者除く）のみ：上を除く、スポットと居住地の都道府県が同一の来訪者
・県外のみ　：スポットと居住地の都道府県が異なる来訪者

（2）GPS-22（国内／前後訪問分析(動態)）

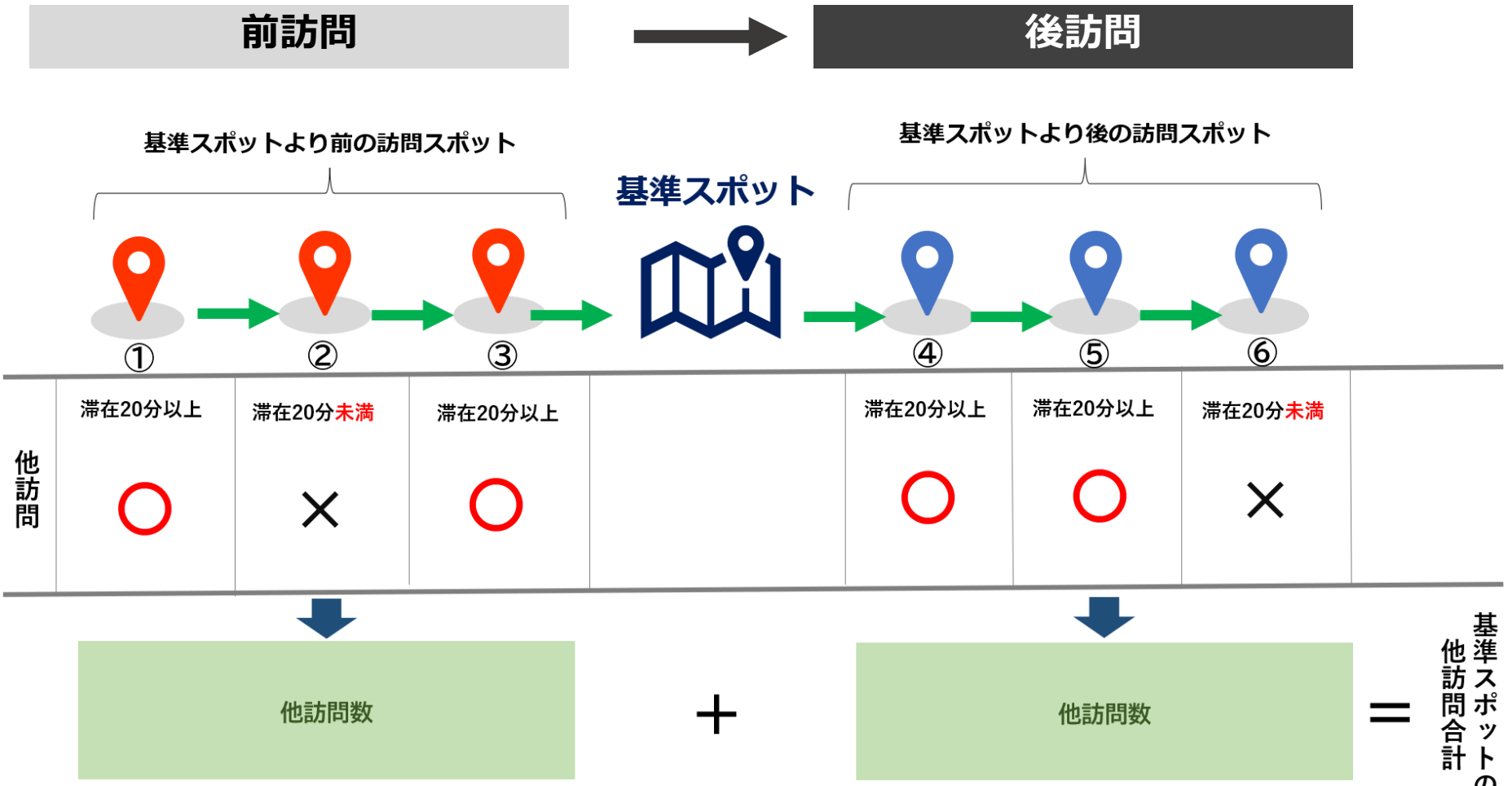
ダッシュボードの特徴

・あるスポットを基準に、その前後にどのようなスポットに立ち寄っているかが確認できる。
　→スポット間の訪問に関する結びつきを把握して、**周遊を意識したマーケティング施策の検討に活かせる**！
　　東北観光DMPの強みとして、前後訪問スポットは、基準スポットと同じ県内だけでなく、**県をまたいだ訪問動態も確認できる**！



（2）GPS-22（国内／前後訪問分析(動態)）

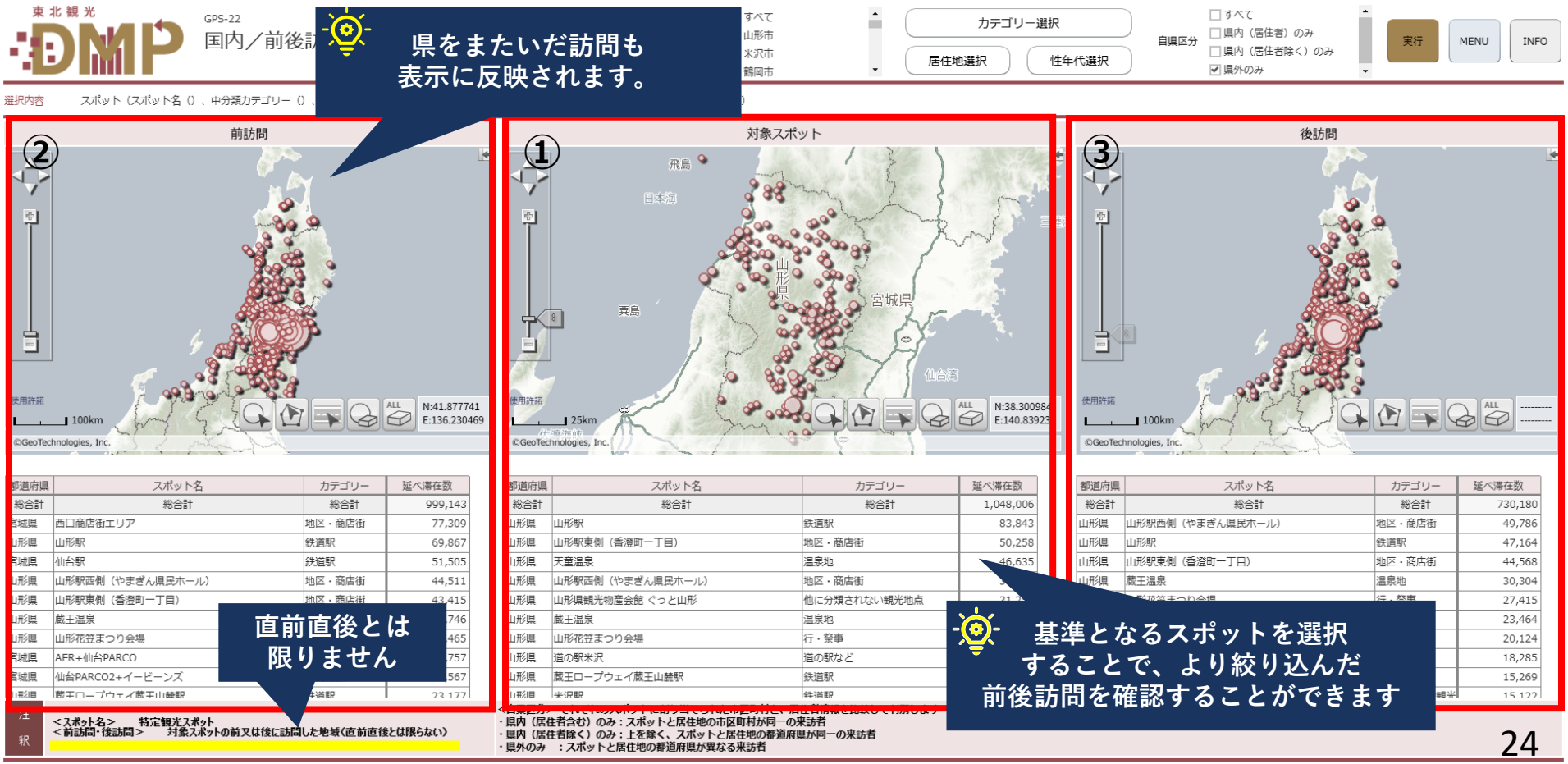
■他訪問の考え方



（2）GPS-22（国内／前後訪問分析(動態)）

■ダッシュボードの読み方

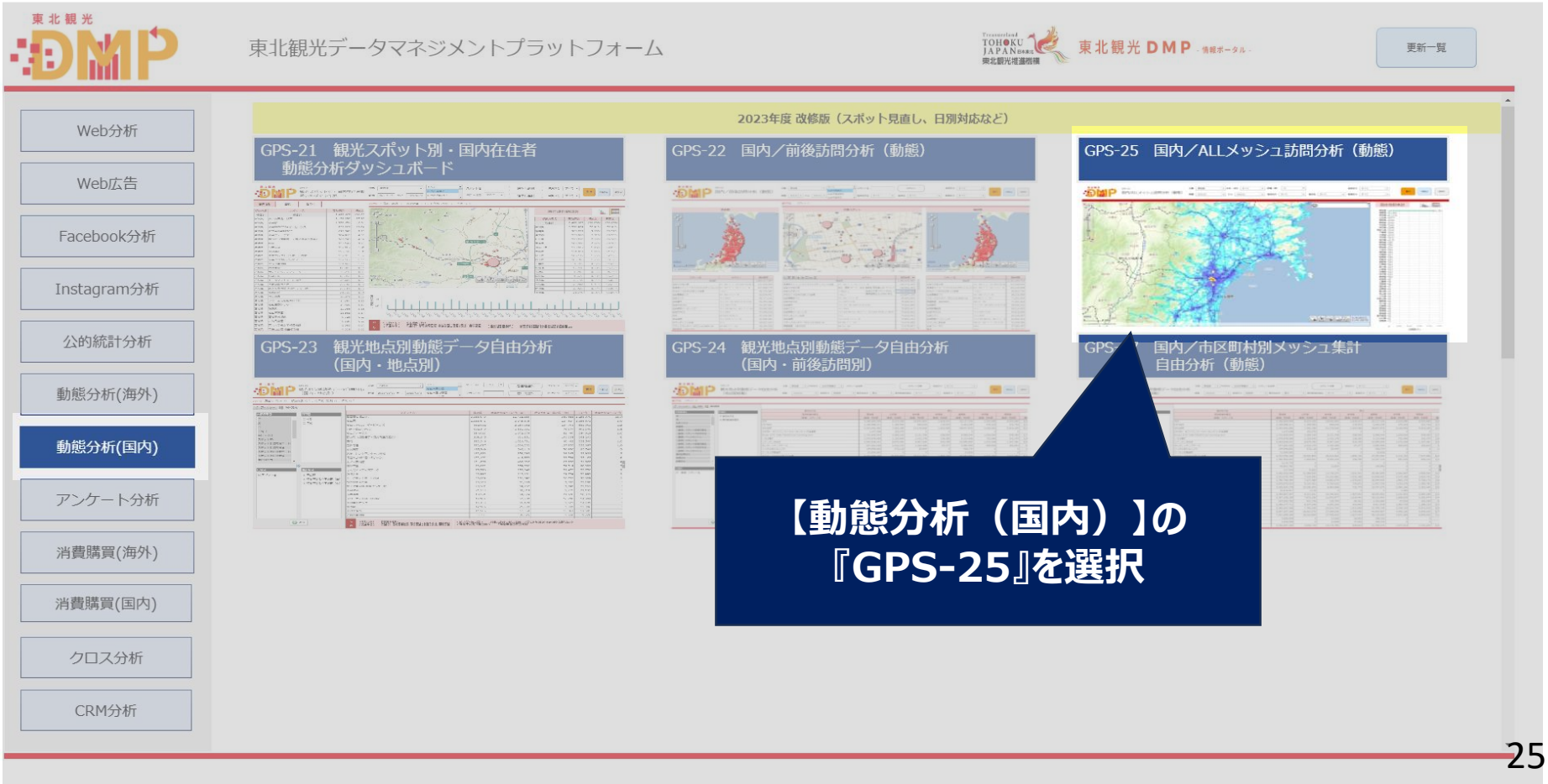
① 基準となるスポットが表示されます。
② 基準となるスポットの前に訪問したスポットが表示されます。
③ 基準となるスポットの後に訪問したスポットが表示されます。
＊これらを活用して、どのような流れで周遊が図られているかを分析することが可能です。
モデルコースの作成などにも効果を発揮します。



（3）GPS-25（国内／ALLメッシュ訪問分析(動態)）

ダッシュボードの特徴

・県・市町村の全エリアを対象に、1 km四方のメッシュ単位で訪問動態を確認できる。
←地図をもとに、**いつ、どのような人が、どこに来ているかを分析できる**！
日別に確認できるうえにエリアを指定して分析できるので、**地域で開催するイベントの事後検証などに利用できる**！



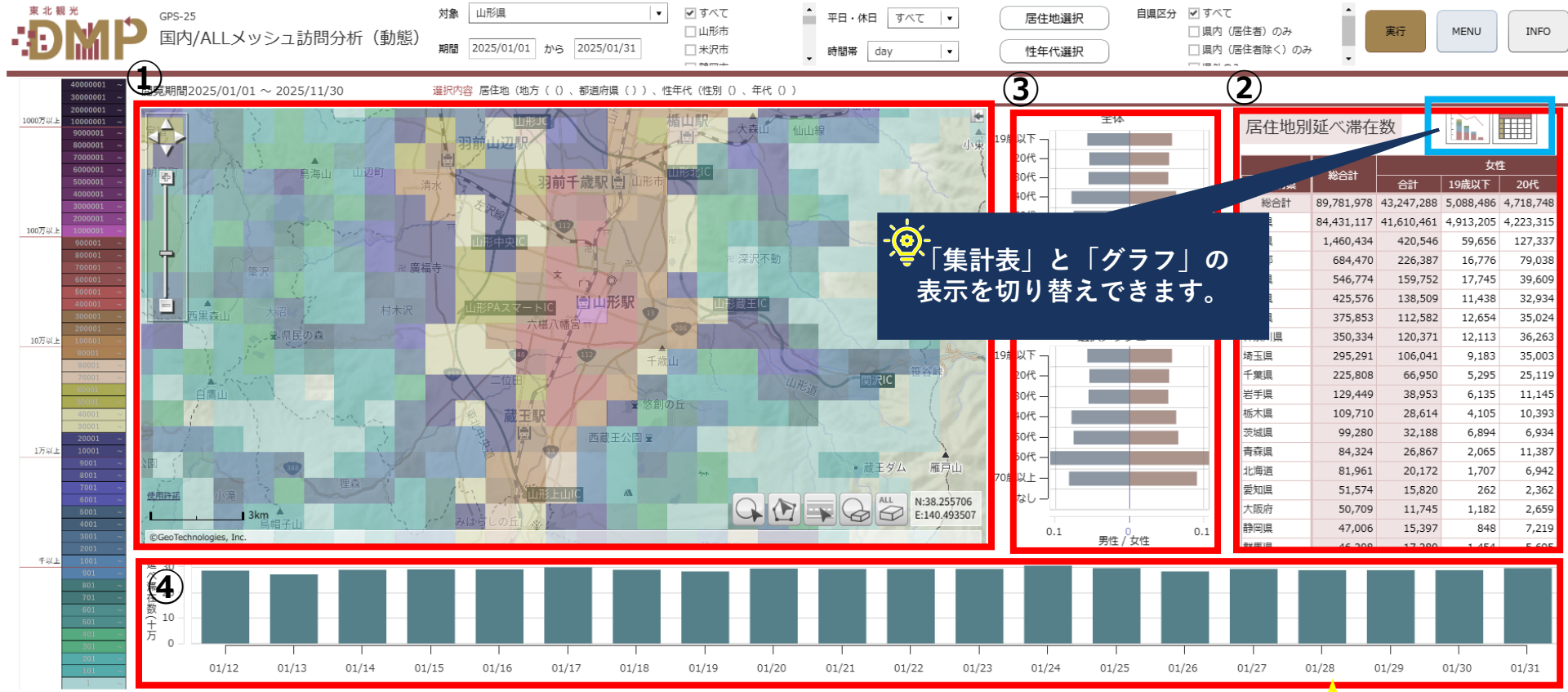
（3）GPS-25（国内／ALLメッシュ訪問分析(動態)）

■ダッシュボードの読み方

★ **最初に右下のボックスで「対象県」、「対象年」を選択する必要があります！**

① 選択した県・市町村の全域を1 kmメッシュに分割し、延べ滞在数の多さを色で表しています。
←メッシュを1つずつ選択でき、特定のエリアへの詳細な訪問動態分析が可能です。

② 選択したエリアへの居住地別延べ滞在数を、性年代別に表示しています。



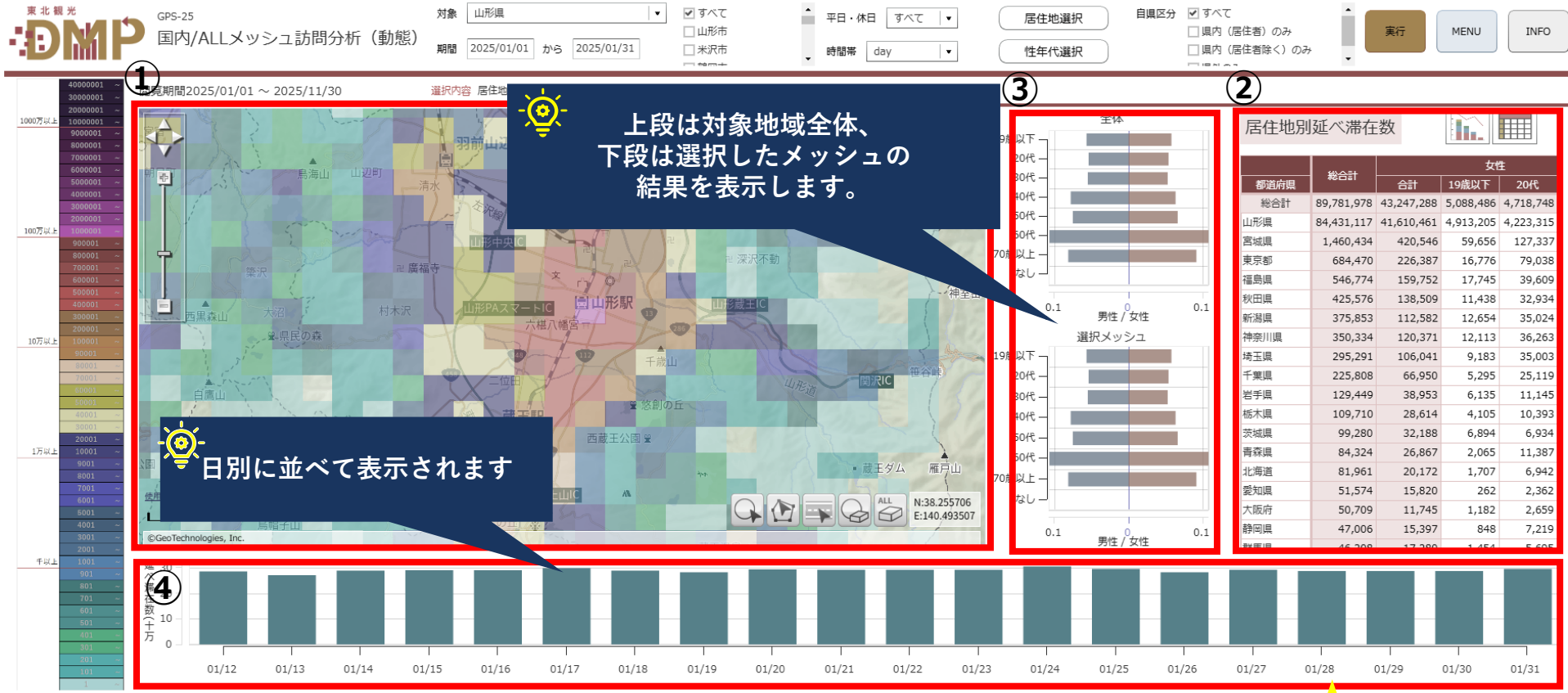
注釈
＜延べ滞在数(国内・1kmメッシュ)＞ 1km四方への延べ滞在数(日別・20分超滞在)
＜休日フラグ＞ 休日か平日か
＜スポット名＞ 特定観光スポット

＜自県区分＞ それぞれのメッシュに割り当てられた市区町村と、居住者情報を比較して判別します
・県内(居住者含む)のみ：メッシュと居住地の市区町村が同一の来訪者
・県内(居住者除く)のみ：上を除く、メッシュと居住地の都道府県が同一の来訪者
・県外のみ ：メッシュと居住地の都道府県が異なる来訪者

（3）GPS-25（国内／ALLメッシュ訪問分析(動態)）

■ダッシュボードの読み方

③ 上段には、選択した県・市町村全体の性年代別構成をピラミッド型のグラフで表示します。
　下段には、選択したメッシュの性年代別構成をピラミッド型のグラフで表示します。
④ 日別の延べ滞在数の棒グラフが表示されます。
　←イベント前後の訪問動態を視覚的に分析できます。



都道府県	総合計	女性		
		合計	19歳以下	20代
総合計	89,781,978	43,247,288	5,088,486	4,718,748
山形県	84,431,117	41,610,461	4,913,205	4,223,315
宮城県	1,460,434	420,546	59,656	127,337
東京都	684,470	226,387	16,776	79,038
福島県	546,774	159,752	17,745	39,609
秋田県	425,576	138,509	11,438	32,934
新潟県	375,853	112,582	12,654	35,024
神奈川県	350,334	120,371	12,113	36,263
埼玉県	295,291	106,041	9,183	35,003
千葉県	225,808	66,950	5,295	25,119
岩手県	129,449	38,953	6,135	11,145
栃木県	109,710	28,614	4,105	10,393
茨城県	99,280	32,188	6,894	6,934
青森県	84,324	26,867	2,065	11,387
北海道	81,961	20,172	1,707	6,942
愛知県	51,574	15,820	262	2,362
大阪府	50,709	11,745	1,182	2,659
静岡県	47,006	15,397	848	7,219

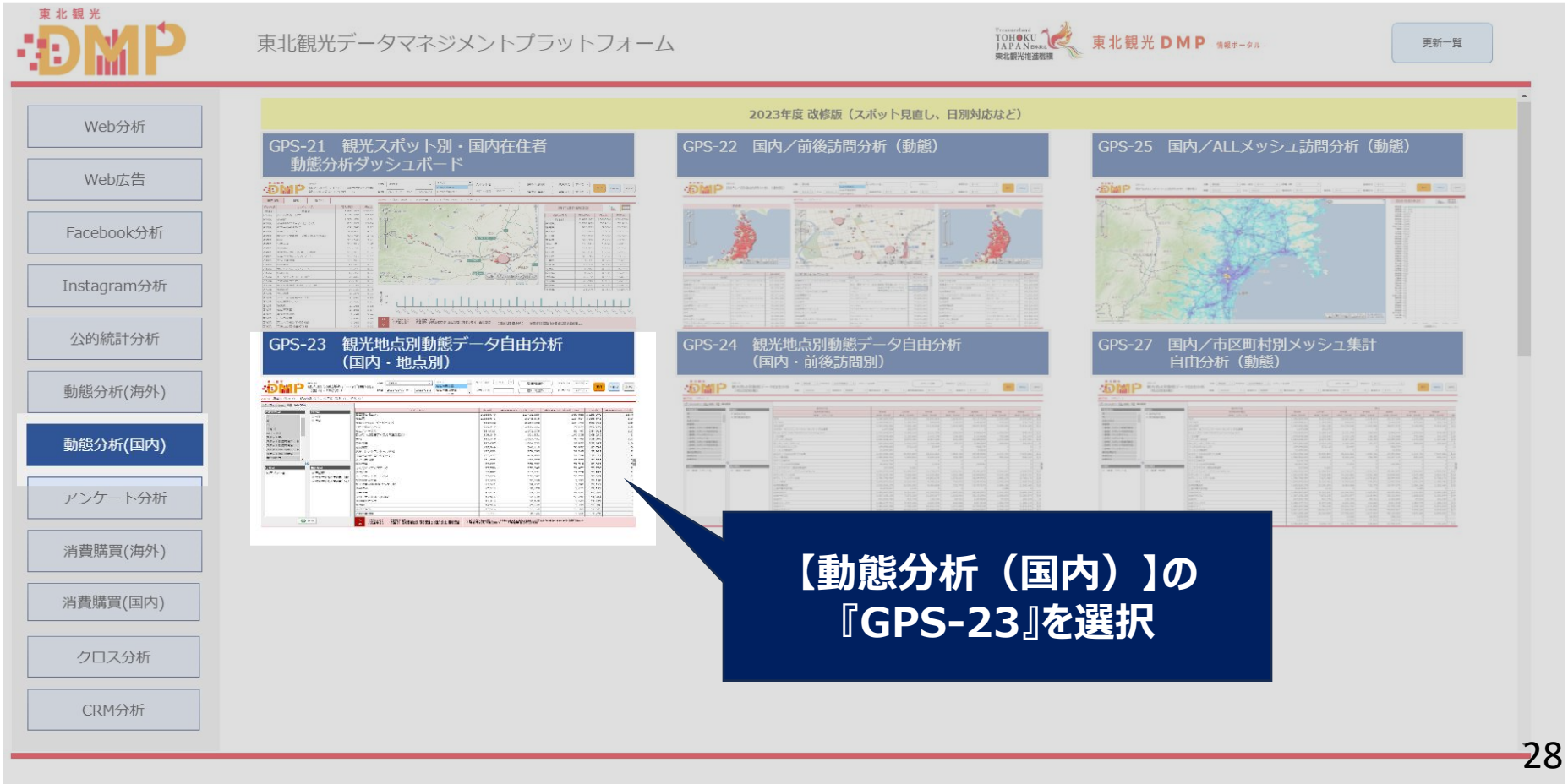
注釈
＜延べ滞在数(国内・1kmメッシュ)＞ 1km四方への延べ滞在数(日別・20分超滞在)
＜休日フラグ＞ 休日か平日か
＜スポット名＞ 特定観光スポット
＜自県区分＞ それぞれのメッシュに割り当てられた市区町村と、居住者情報を比較して判別します
・県内(居住者含む)のみ：メッシュと居住地の市区町村が同一の来訪者
・県内(居住者除く)のみ：上を除く、メッシュと居住地の都道府県が同一の来訪者
・県外のみ ：メッシュと居住地の都道府県が異なる来訪者

（4）GPS-23（観光地点別動態データ自由分析（国内・地点別））

ダッシュボードの特徴

・「GPS-21（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）」の分析項目を自由に組み合わせて集計表を作成できます。
→必要な情報に絞って、集計表・グラフにすることができ、**テーマを決めて分析するときには最も効果的！**

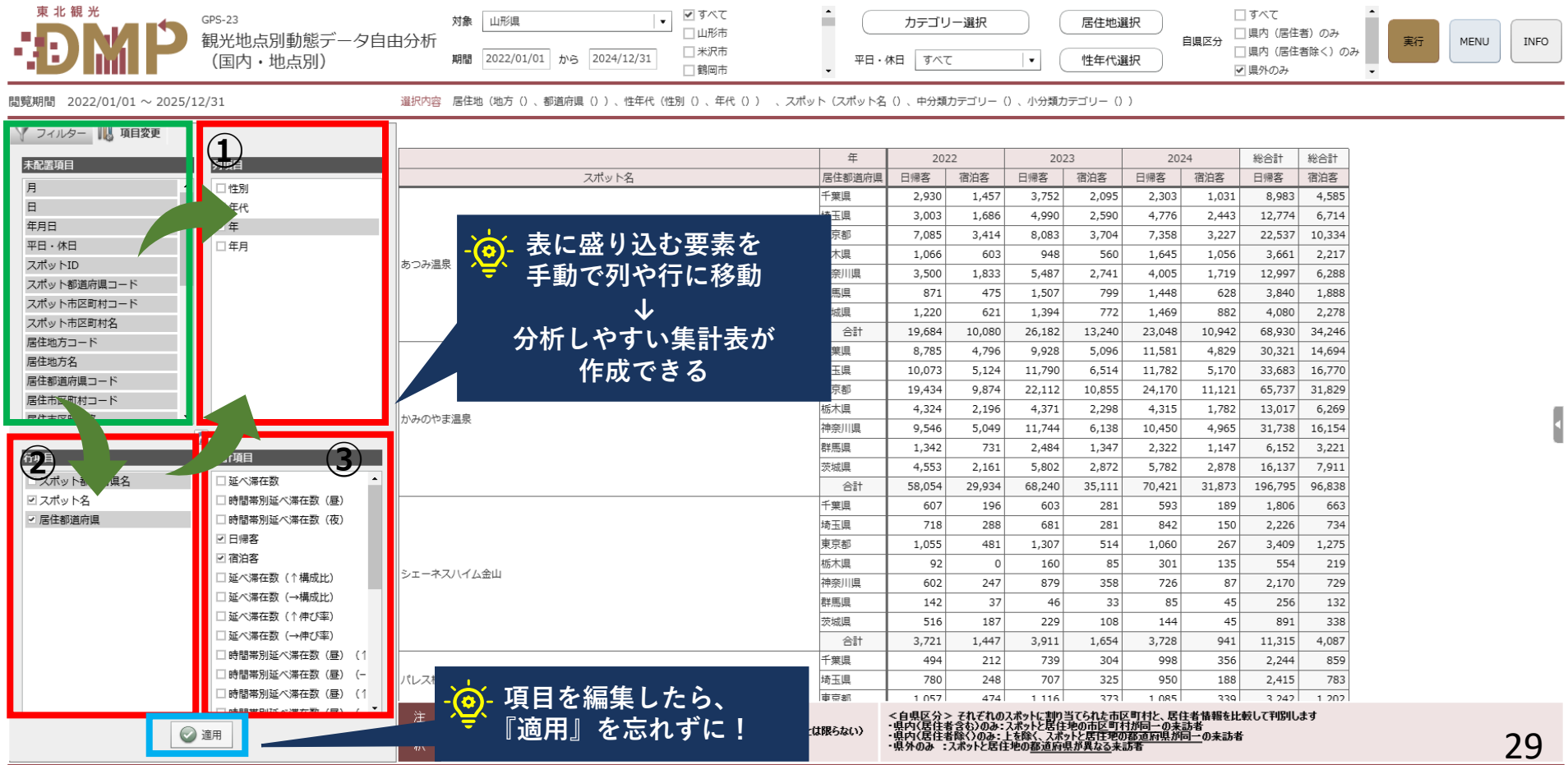




（4）GPS-23（観光地点別動態データ自由分析（国内・地点別））

■ダッシュボードの操作方法

① 横方向に並べる項目を「列項目」に加えます（ボックスに移動し、☑を付けます）。
② 縦方向に並べる項目を「行項目」に加えます（ボックスに移動し、☑を付けます）。
※項目はドラッグで自由に動かせます。
③「集計項目」に集計したい項目を加えます。



（4）GPS-23（観光地点別動態データ自由分析（国内・地点別））

■ダッシュボードの操作方法

・フィルター機能を使うと、大量にある要素から必要なものだけを表示させることができます。
例）大量にあるスポットのうち、温泉地・宿泊施設のみを表示させる。
→そのまま資料に使える表を作成することができる。



（4）GPS-23（観光地点別動態データ自由分析（国内・地点別））

■ダッシュボードの操作方法

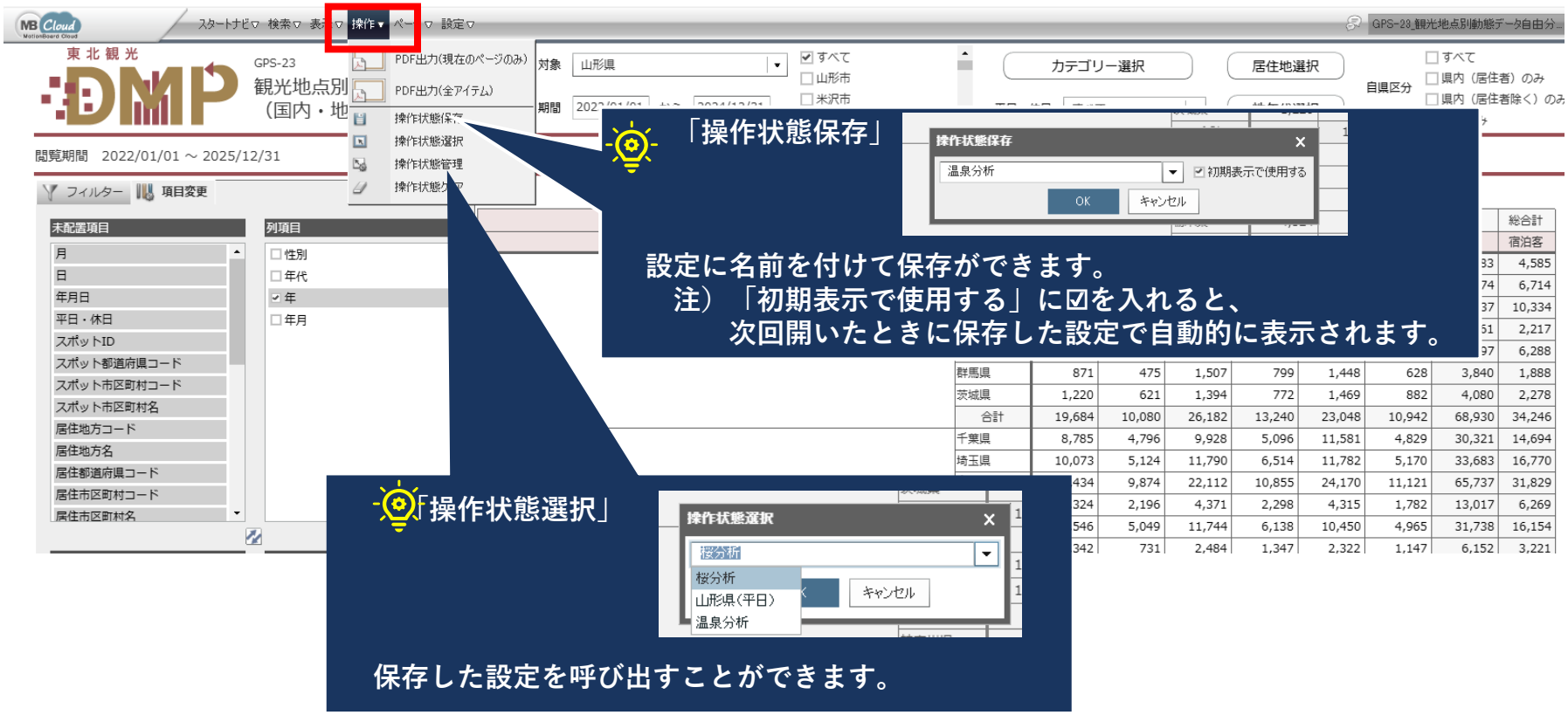
・「チャート切り替え」を使うと、集計表の内容をさまざまなグラフで表示できます。
注）集計表の形式によっては上手くグラフ化できないことがあります。その際は、項目をグラフにできるように編集してください。列と行を入れ替えるボタンを使い、グラフの表示を調整してください。



（4）GPS-23（観光地点別動態データ自由分析（国内・地点別））

■ダッシュボードの操作方法

・上部の「操作」から、設定した検索項目を保存することが可能です。
　●「操作状態保存」→作成した設定を保存することができます。
　　定期的に行う分析については、設定を保存しておくと便利です。
　●「操作状態選択」→保存した設定を呼び出すことができます。



5　消費購買データ
ダッシュボードの説明

【参考】東北観光DMP格納データの取扱いについて（重要）

再掲

■東北観光DMPの使用に当たっては、「東北観光DMP使用ルール」を遵守してくださるようお願いします。

■消費購買データは実数値の外部公開（HPでの公開、外部出席者を含む会議での資料として使用等）が不可となっておりますので、資料を公開する際は数字の他、グラフ等の単位を含めて必ずマスキングを行ってください。なお、順位や割合（円グラフ）など、実数値を特定できない表現を用いる場合は公開可能です。

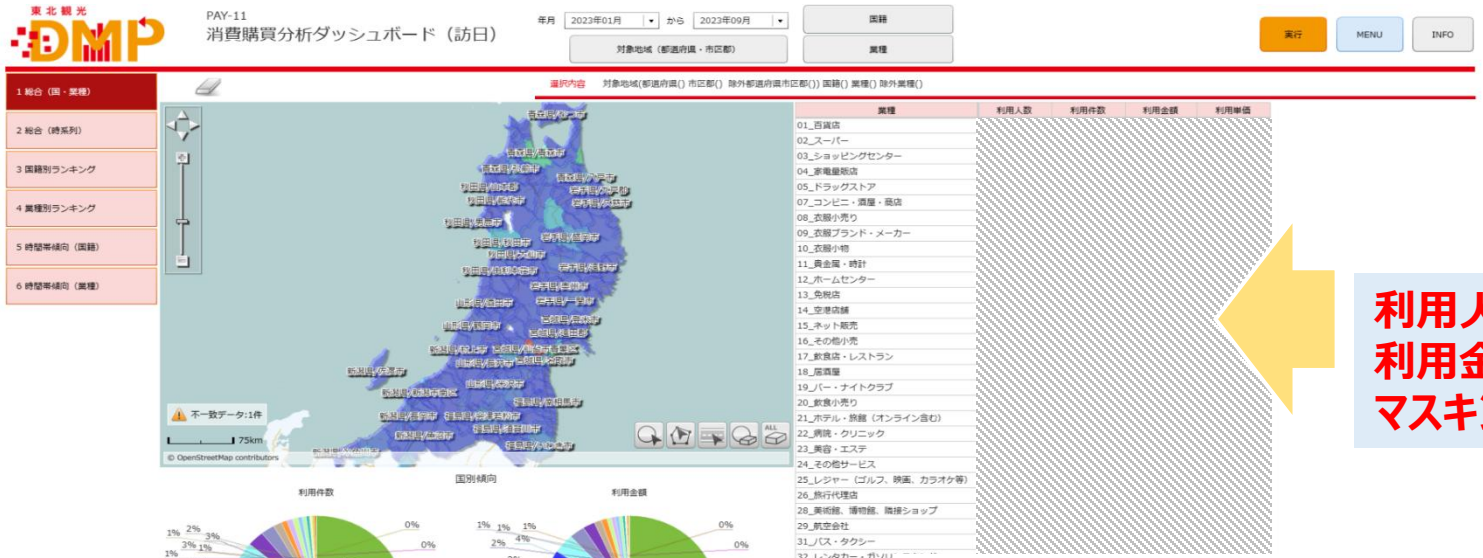
■消費購買データを使用した資料を外部公開する場合は、事前に資料のデータ送付と併せて東北観光推進機構へ連絡し、承諾を得てくださるようお願いします。

■DMPに格納している各データの出典記載は下記の表を参考にしてください。

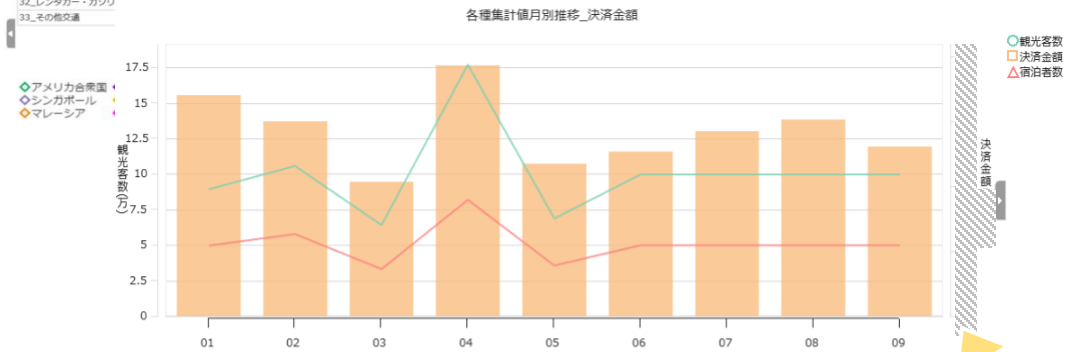
データ種別	実数値の外部公開	事前連絡	出典の記載例
国内動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）
海外動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社インテージ）
消費購買	**不可**	**要**	出典：東北観光DMP
その他 (※)	可	不要	出典：東北観光DMP

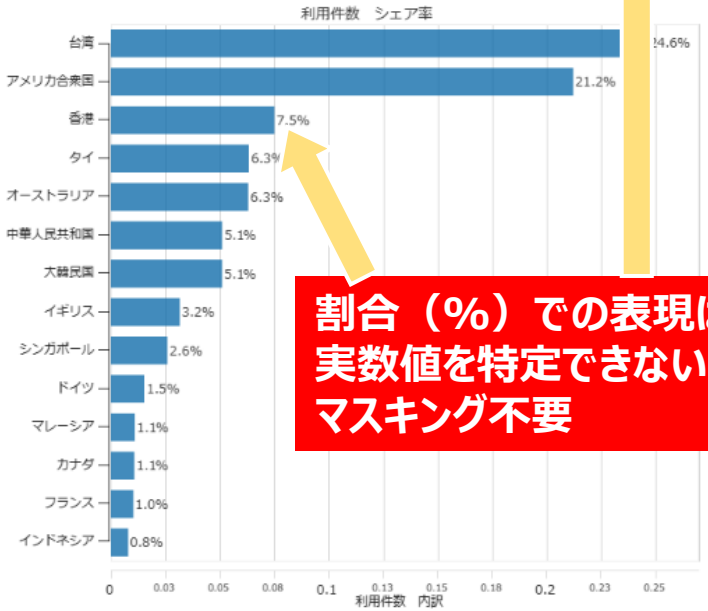
※「その他」は、東北観光DMPに格納されている動態、消費購買以外のデータ（Web、SNS、公的統計、アンケートなど）を指します。

【参考】 消費購買データ　実数値のマスキング例

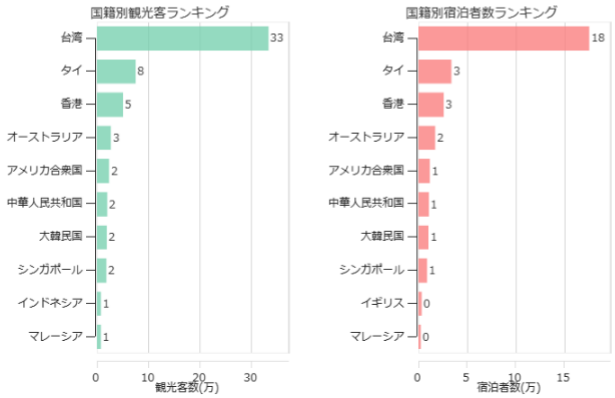


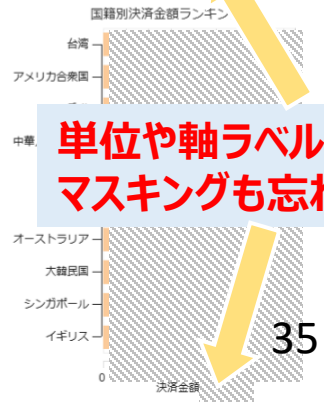
利用人数、利用件数、
利用金額、利用単価は
マスキングが必要





割合（%）での表現は
実数値を特定できないため
マスキング不要





単位や軸ラベルの
マスキングも忘れず

（1）PAY-13（国内消費購買分析ダッシュボード）

ダッシュボードの特徴

・国内居住者の消費購買動態が確認できる。
　←市町村別、居住地別、時間帯別など、**基本的な消費購買分析を詳細に行うことが可能**！
・実際のクレジットカード決済に基づく内容を把握可能。
　←**リアルな消費購買の変化を把握できる**！

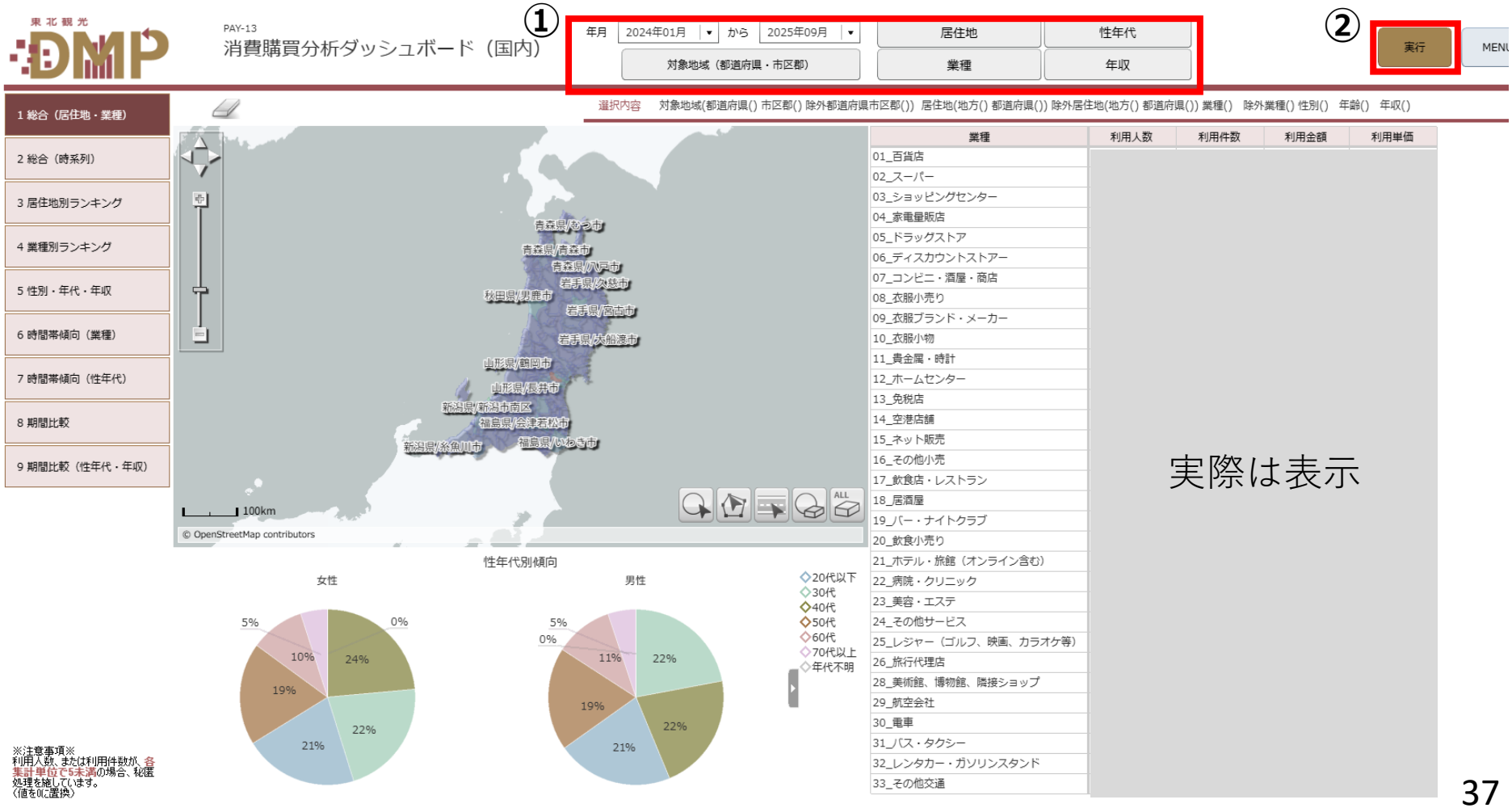




（1）PAY-13（国内消費購買分析ダッシュボード）

■基本的な操作（パラメータ設定）※全ダッシュボード共通

① 表示させたい「期間」、「対象地域」、「業種」などを選択
② 『実行』ボタンをクリック　→　ダッシュボードに結果が反映

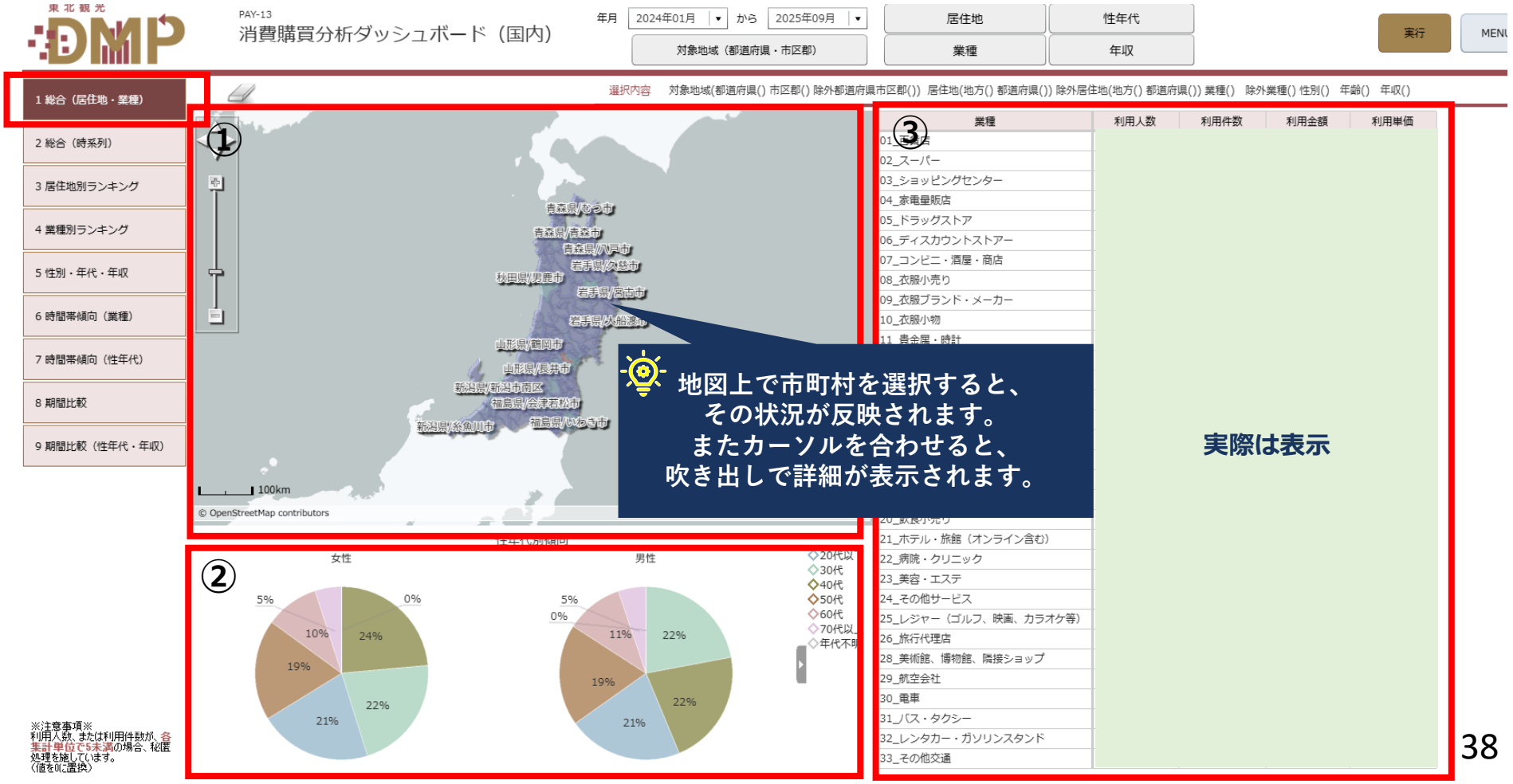


※注意事項※
利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処理を施しています。
（値を0に置換）

（1）PAY-13（国内消費購買分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（居住地別・業種）

① 利用金額に応じて、地図上にヒートマップ表示されます。また分析したい市町村を地図から選択することも可能です。
② 選択した県・市町村でのクレジットカード利用件数に対する男女別の割合が円グラフ化されます。

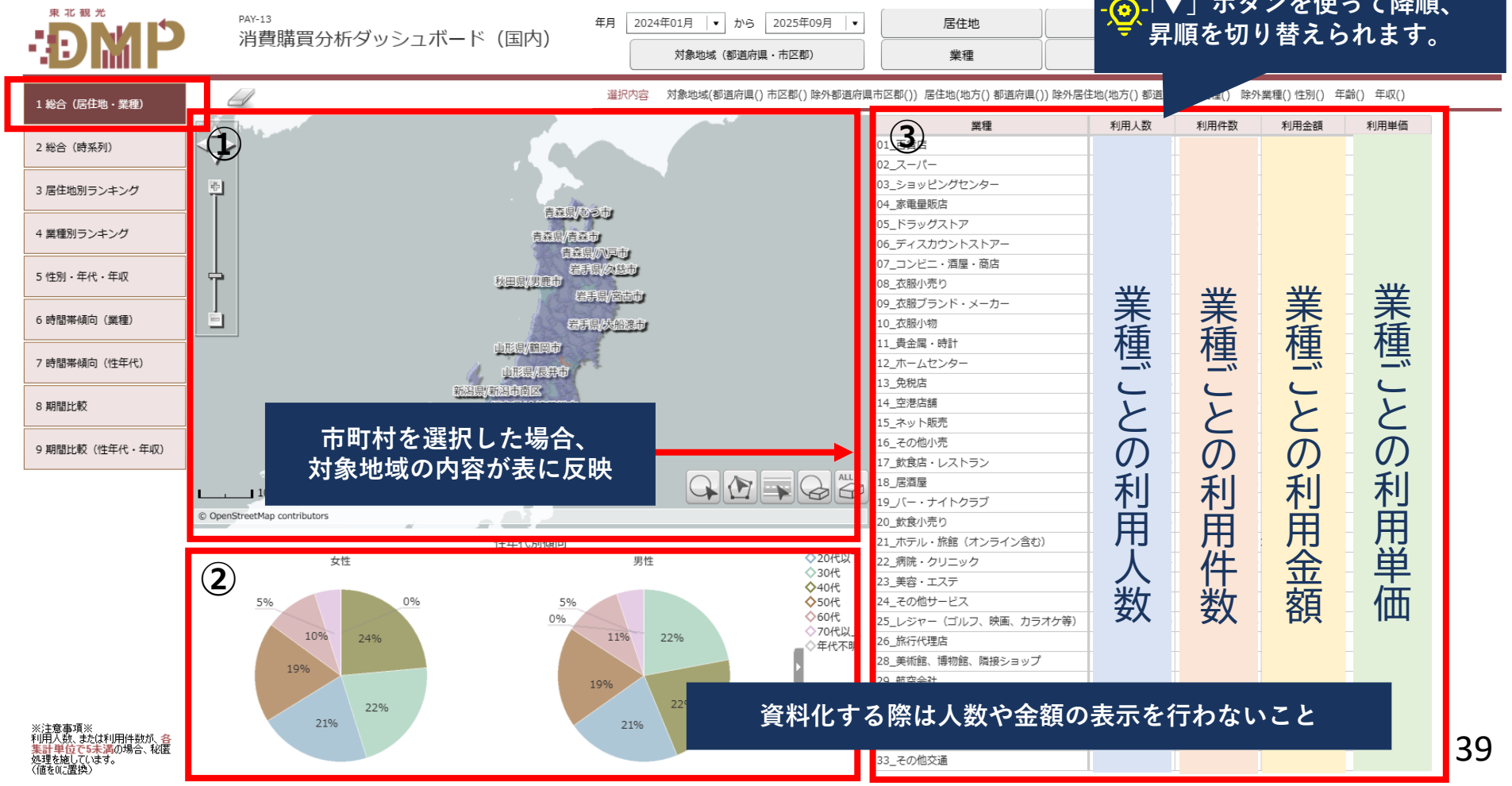


※注意事項※
利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処理を施しています。
（値を0に置換）

（1）PAY-13（国内消費購買分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（居住地別・業種）

③ 業種ごとのクレジットカード「利用人数」、「利用件数」、「利用金額」、「利用単価」が表示されます。
※ それぞれの業種に含まれる店舗等は非公表の状況となっています。
利用人数、又は利用件数が５未満の場合は、個人情報秘匿のため「0」として取り扱っています。

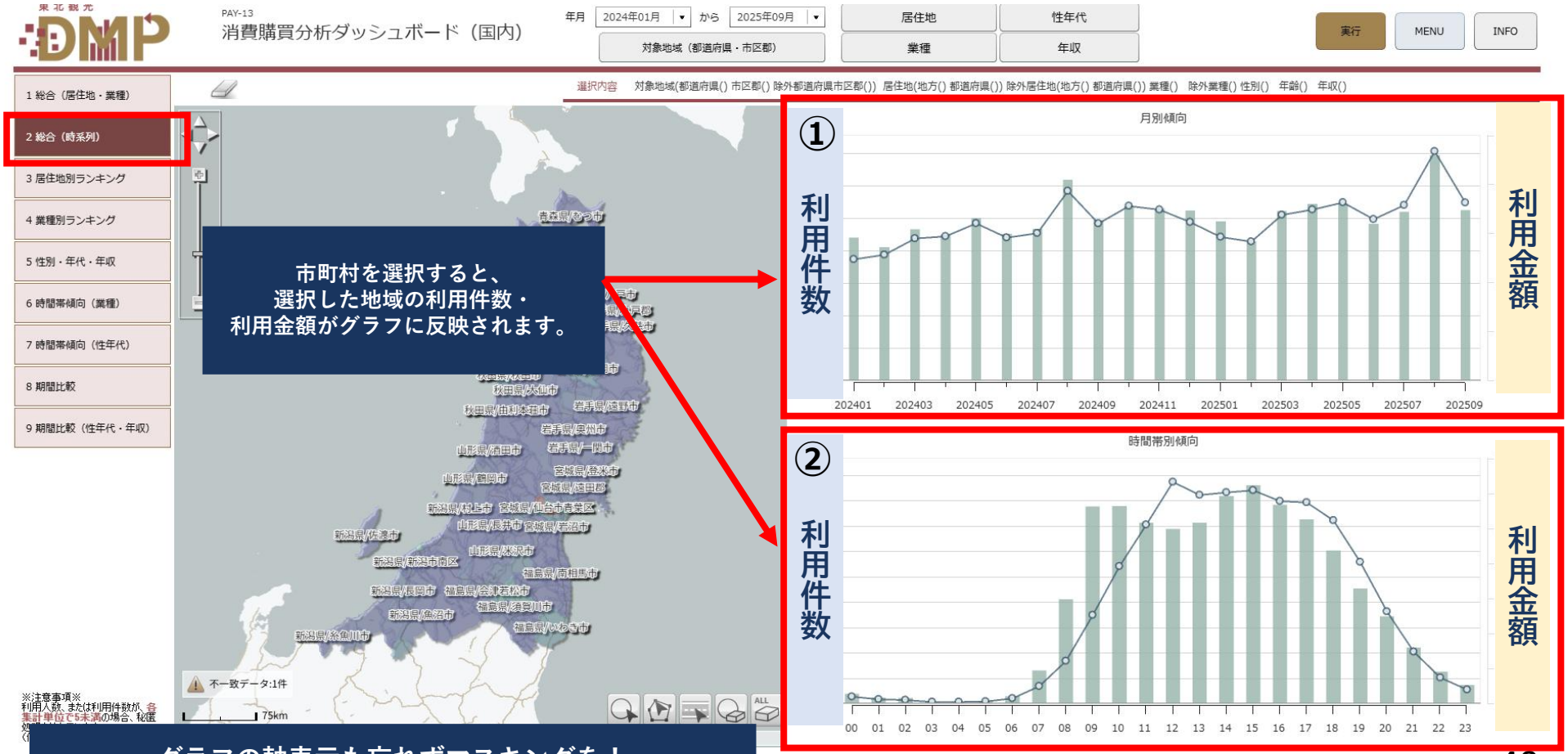


※注意事項※
利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処理を施しています。
（値を0に置換）

（1）PAY-13（国内消費購買分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（時系列）

① 対象地域の月別「利用件数」（折れ線）、「利用金額」（縦棒）を表示します。
　＊シーズンにおける利用件数・金額の多寡、バランスなどを視覚的に確認できます。
② 対象地域の時間帯別の「利用件数」（折れ線）、「利用金額」（縦棒）を表示します。
　＊時間帯ごとの利用件数・金額の利用傾向を視覚的に確認できます。



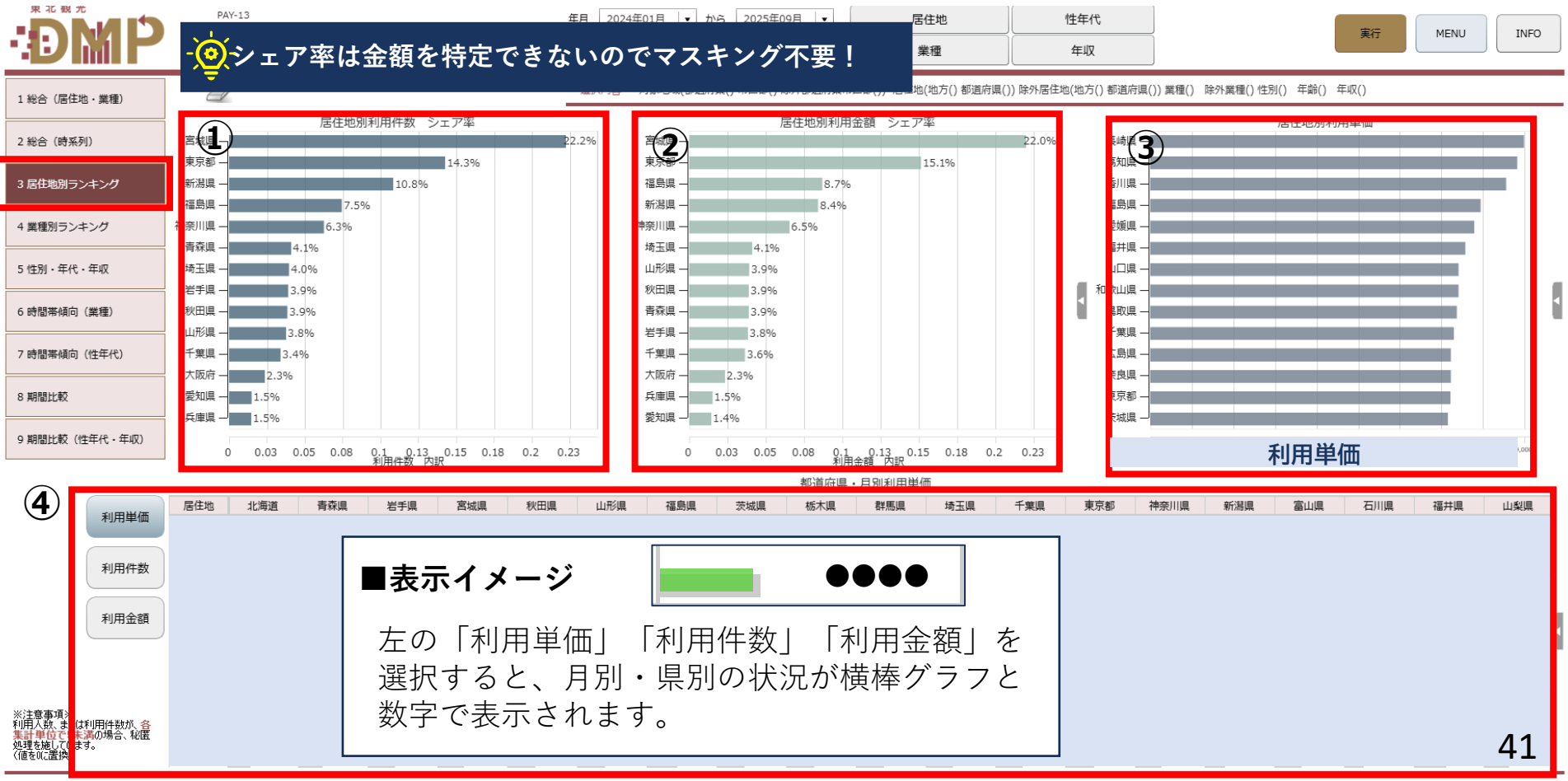
※注意事項※
利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処

グラフの軸表示も忘れずマスキングを！

（1）PAY-13（国内消費購買分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（居住地ランキング）

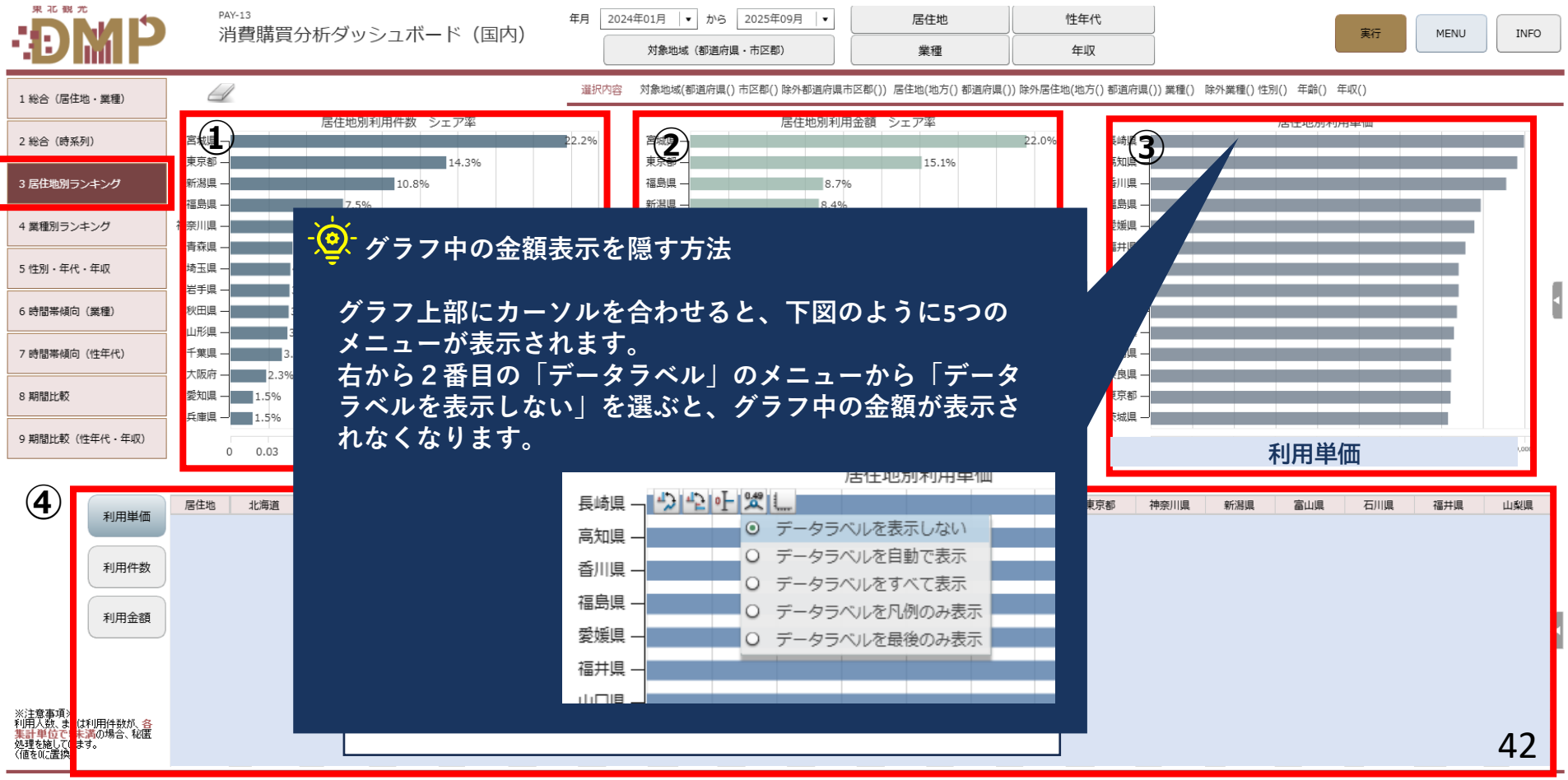
① 居住地別利用件数のシェア率が表示されます。
➡どの県からの訪問者の利用が多いか確認できます。
② 居住地別利用金額のシェア率が表示されます。
➡どの県からの訪問者の利用金額が多いか確認できます。



（1）PAY-13（国内消費購買分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（居住地ランキング）

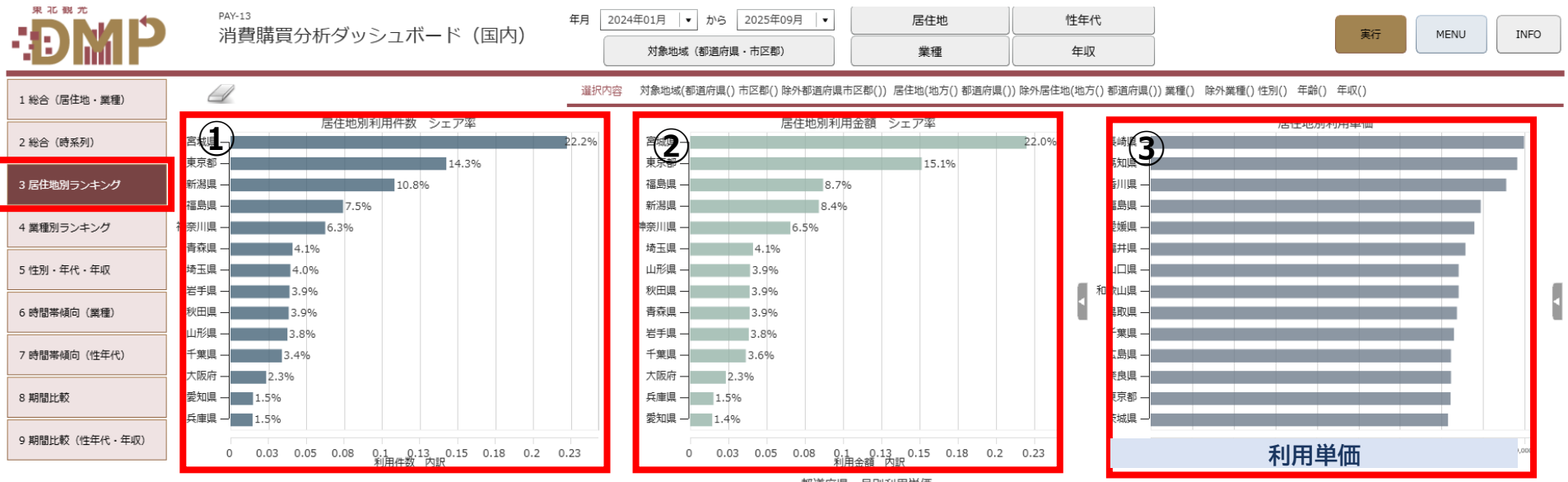
③ 居住地別の利用単価が確認できます。
➡利用単価だけで判断せず、利用件数も併せて確認してください。（利用件数が非常に少ない場合有）
＊グラフ中の金額表示もマスキングが必要！（軸と単位も忘れずに）
表示の隠し方は以下を参照。



（1）PAY-13（国内消費購買分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（居住地ランキング）

④ 居住地別に、「利用単価」「利用件数」「利用金額」の状況を月別で表示します。
＊表示イメージのように、棒グラフと数字を組み合わせた表示となっています。
➡左側のボタンをクリックすると、「利用単価」「利用件数」「利用金額」をそれぞれ切り替えることができます。



■表示イメージ



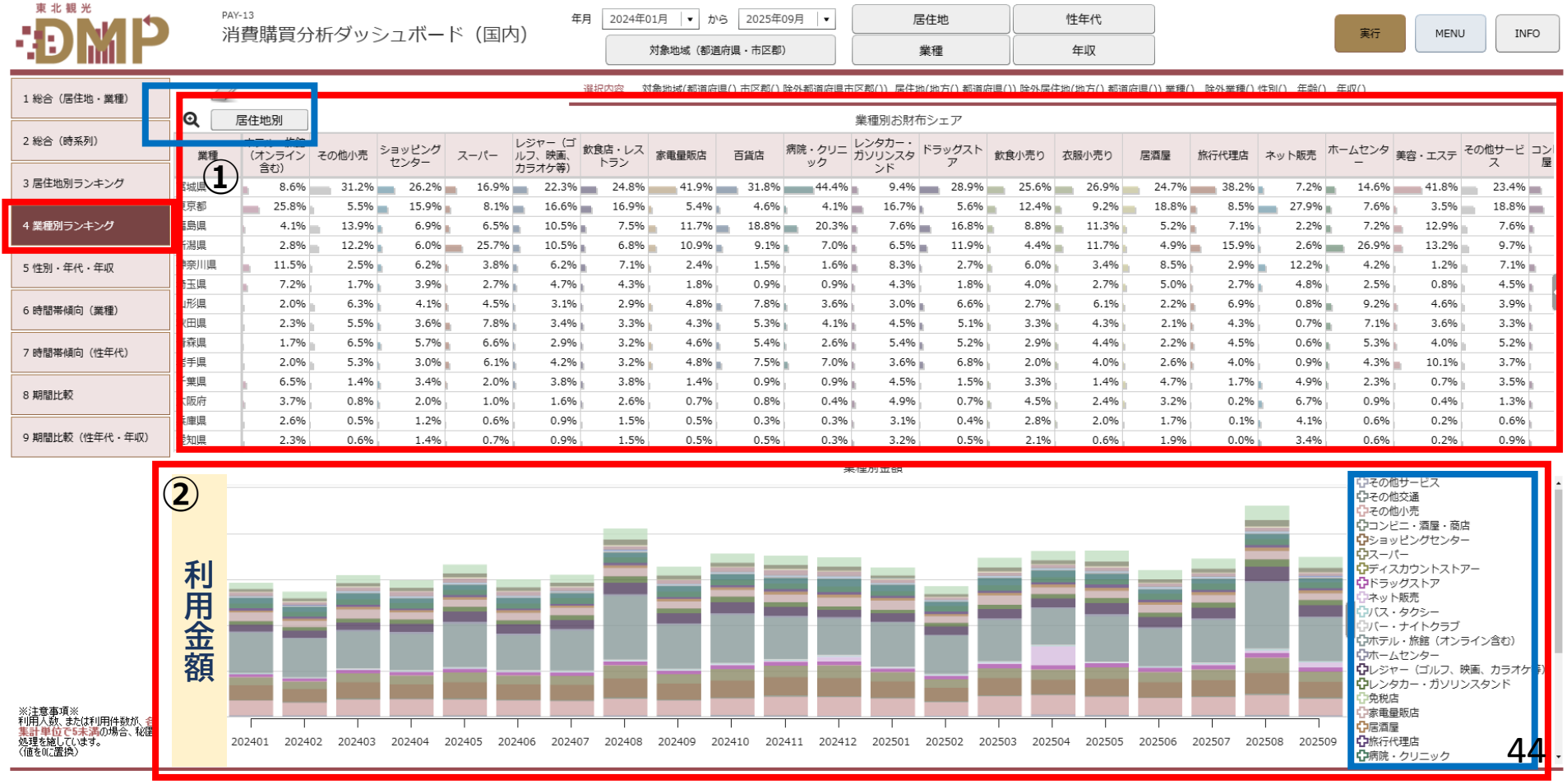
左の「利用単価」「利用件数」「利用金額」を選択すると、月別・県別の状況が横棒グラフと数字で表示されます。

（1）PAY-13（国内消費購買分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（業種別ランキング）

① 居住地ごとの業種別利用金額シェアを表示しています。
➡左上の🔍で表を大きく表示したり、「居住地別」のボタンで行と列の入れ替えができます。

② 業種別の利用金額を棒グラフとして表示しています。
➡右側の凡例をクリックすると、棒グラフに反映させる業種を選択することができます。

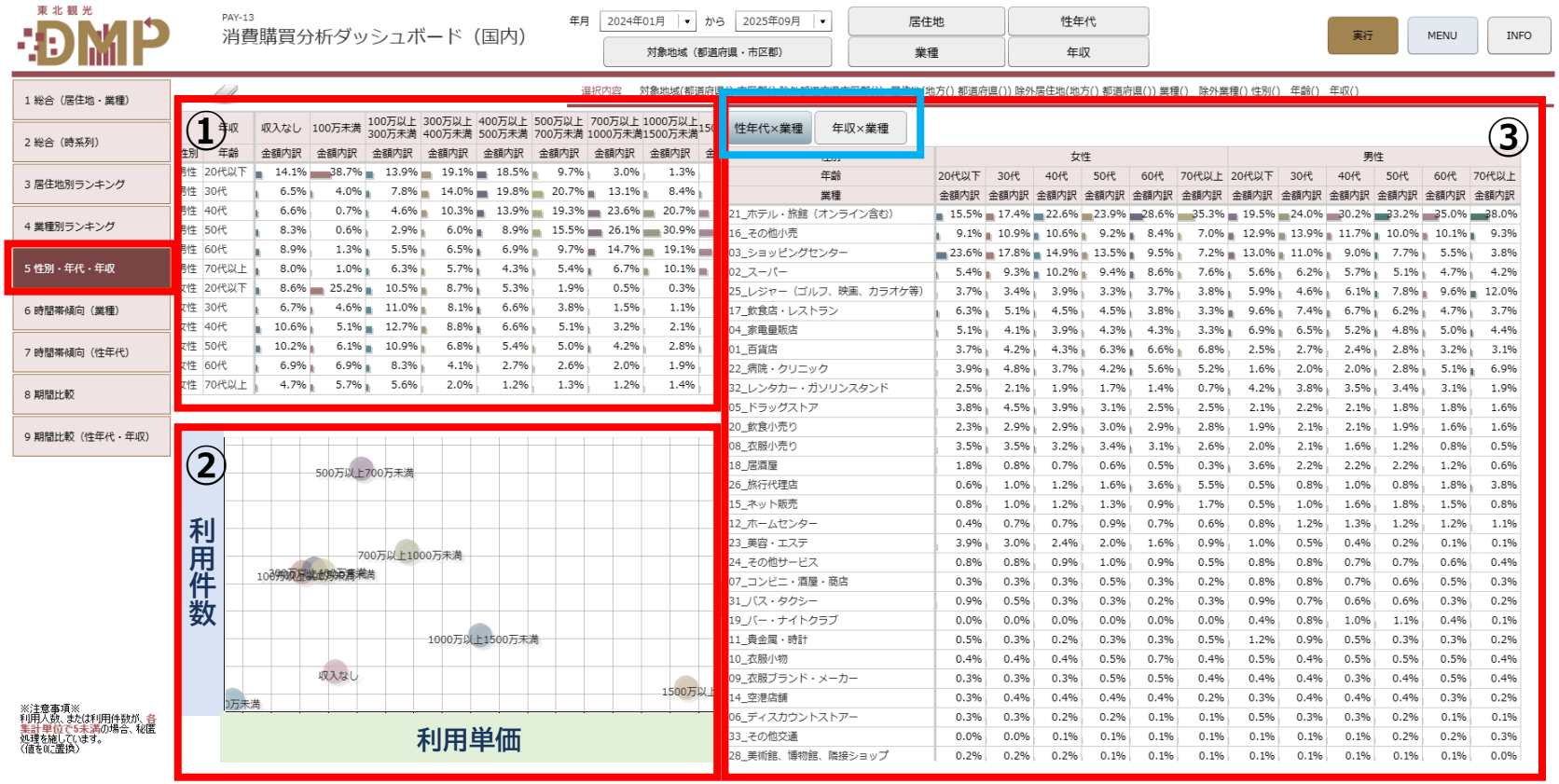


※注意事項※
利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処理を施しています。
（値を0に置換）

（1）PAY-13（国内消費購買分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（性年代・年収ランキング）

① 性別・年代（以下、性年代）と年収別のクロス分析表
➡性年代別に、どの年収帯の人の消費に関するシェアが大きいかを確認することができます。
＊この表で性年代を選択すると、②の表に選択した性年代の詳細が表示されます。
② 利用件数・利用単価に対して、年収帯ごとの位置を表中にプロットしています。
➡クレジットカードの利用回数と、一回当たりの利用額に関するバランスを確認することができます。



（1）PAY-13（国内消費購買分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（性年代・年収ランキング）

③「性年代×業種」、「年収×業種」のクロス分析表が表示されます。
➡例えば、性年代別にどの業種への支出割合が大きいか、年収別にどの業種への支出割合が大きいかといった内容を分析することができます。
＊左上のボタンを使って「性年代別×業種」と「年収×業種」の表示を切り替えることができます。



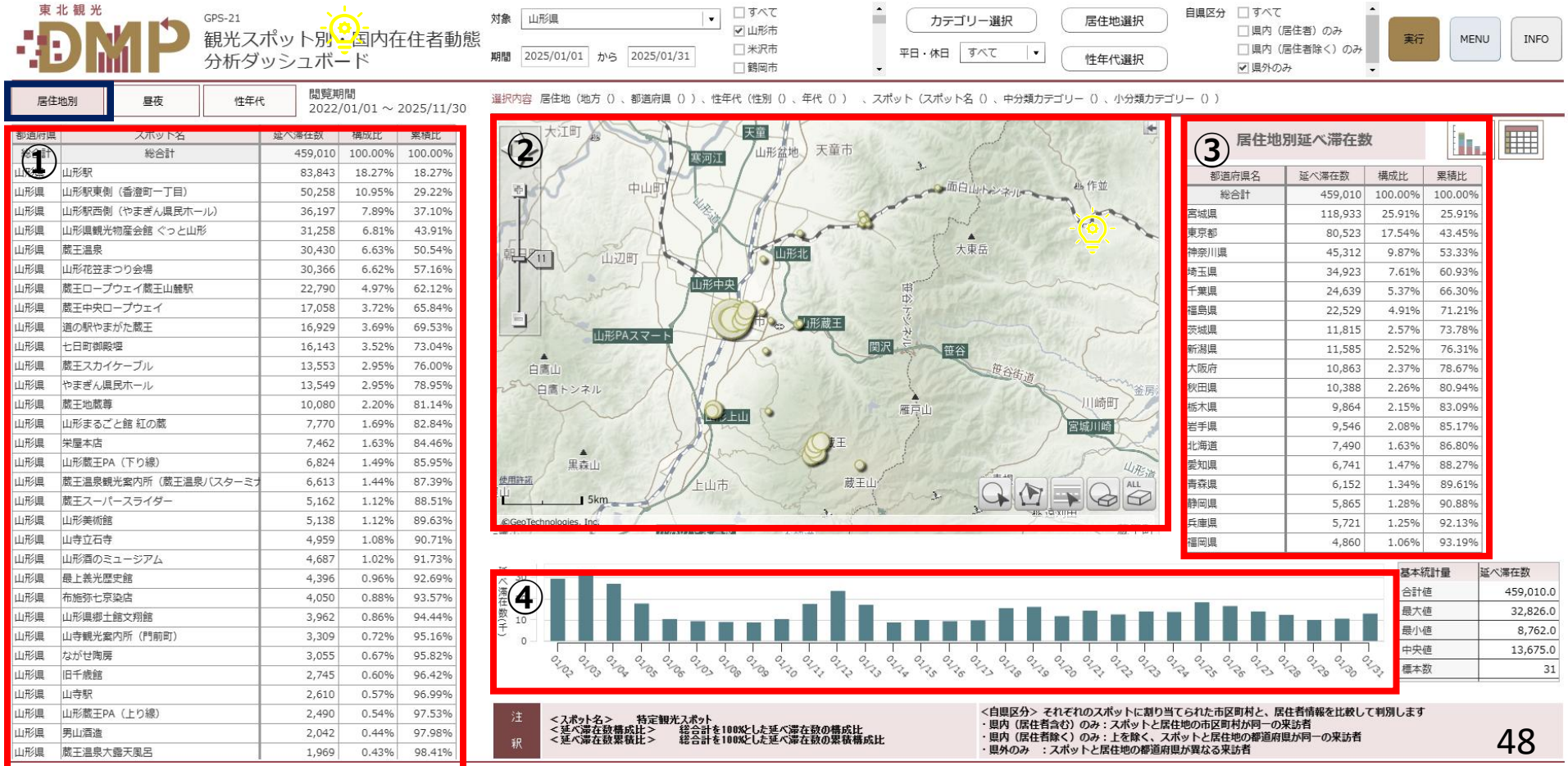
6　国内動態ダッシュボード アウトプットイメージ

（1）GPS-21（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（居住地別）

再掲

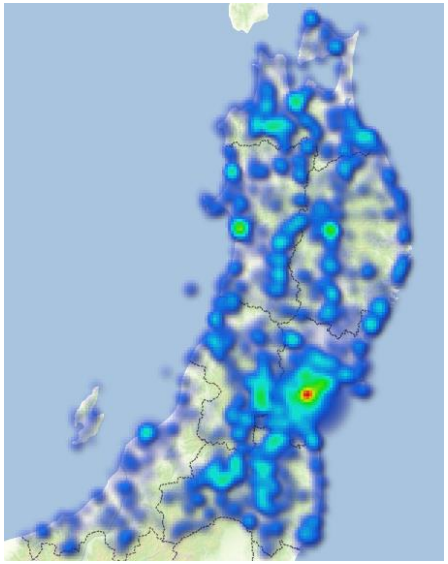
① 登録されたスポットごとの「延べ滞在数」が表示されます。
「延べ滞在数」：対象期間の滞在を延べで数えたもの。（同じ人を複数回数える場合があります。）
② 対象のスポットを地図上に表示します。
表示されている「円（バブル）」は、延べ滞在数の多さに応じて大きさが変動します。



（1）GPS-21
（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）アウトプットイメージ

・2026年1～6月に東北＋新潟を訪れた国内旅行者の延べ滞在数を見ると、仙台市中心部の商業エリアや主要駅周辺、サービスエリア・空港周辺などの交通拠点で多い傾向が見られる。
・スポット別では、仙台市周辺の商業施設が上位を占める一方、「盛岡駅」「新潟駅」「郡山駅」「福島駅」「新青森駅」など各県の主要駅や、「秋保温泉」「天童温泉」への来訪傾向が強いことがうかがえる。
・性年代別に見ると、男女とも40代以上の延べ滞在数は、1Qに比べて2Qで10%以上増加していることが確認できる。

①スポット別の延べ滞在数（2026年1～6月）



②東北6県＋新潟県内スポット上位25か所の延べ滞在数推移

	年	2026		
	四半期	1Q	2Q	合計
スポット都道府県名	スポット名	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数
宮城県	西口商店街エリア	2,377,048	2,401,040	4,778,088
	仙台駅	1,921,400	1,859,224	3,780,624
	AER+仙台PARCO	927,119	866,308	1,793,427
	仙台PARCO2+イービーンズ	809,921	804,463	1,614,384
岩手県	盛岡駅	691,570	615,472	1,307,042
新潟県	新潟駅	547,656	621,292	1,168,948
福島県	郡山駅	442,957	447,258	890,215
	国見SA(下り線)	382,698	439,175	821,873
	福島駅	330,586	367,278	697,864
	国見SA(上り線)	324,562	372,430	696,992
宮城県	国分町（虎屋横丁・国分町通交差点）	345,339	350,310	695,649
	仙台空港	323,267	322,843	646,110
	仙台朝市	291,876	310,680	602,556
	イオンモール名取	299,595	262,619	562,214
青森県	新青森駅	287,763	250,437	538,200
福島県	安達太良SA(上り線)	241,582	291,273	532,855
秋田県	秋田市観光案内所（秋田駅構内）	275,391	246,191	521,582
宮城県	藤崎	265,452	244,618	510,070
山形県	山形駅	250,787	251,888	502,675
秋田県	秋田駅	264,936	235,033	499,969
福島県	安達太良SA(下り線)	212,287	269,387	481,674
宮城県	秋保温泉	226,878	234,383	461,261
山形県	天童温泉	169,841	254,622	424,463
宮城県	定禅寺通	205,367	217,897	423,264
青森県	青森駅前	195,952	199,088	395,040

③性年代別傾向 （2026年1～6月）

	四半期	1Q	2Q	総合計
性別	年代	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数
女性	19歳以下	986,842	1,007,480	1,994,322
	20代	2,948,079	2,911,942	5,860,021
	30代	1,877,182	2,376,998	4,254,180
	40代	1,739,838	2,301,924	4,041,762
	50代	1,821,786	2,532,656	4,354,442
	60代	1,516,214	2,841,220	4,357,434
	70歳以上	122,425	289,568	411,993
	合計	11,012,366	14,261,788	25,274,154
男性	19歳以下	1,198,793	908,126	2,106,919
	20代	2,274,676	2,068,519	4,343,195
	30代	1,944,234	2,133,866	4,078,100
	40代	2,723,389	3,167,288	5,890,677
	50代	3,638,041	4,357,510	7,995,551
	60代	4,302,007	6,389,093	10,691,100
	70歳以上	224,079	415,152	639,231
	合計	16,305,219	19,439,554	35,744,773
総合計		27,317,585	33,701,342	61,018,927

※合計延べ滞在数が多い順に表示
※他県からの来訪傾向を把握するため、県外居住者を対象としています。
※参照ダッシュボード　①・③　動態分析（国内）GPS-21　②　動態分析（国内）開発者環境
※②③は2Qと1Qを比較し、10%以上増加は青矢印、10%以上減少は赤矢印、その他は緑矢印

出典：東北観光DMP
（データ提供元：Agoop）

（1）GPS-21（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）

再掲

■ダッシュボードの読み方（居住地別）

③ 訪問者の「居住地別の延べ滞在数」が表示されます。
→ 都道府県別に表示されるので、「新幹線沿線」の県に絞っての分析や、エリアを絞ったプロモーションの結果分析（例：都市部でのPR）などが可能です。

④ 日別の延べ滞在数が表示されます。
→ 対象期間内の延べ滞在数の増減を視覚的に確認できます。

「集計表」と「グラフ」の表示を切り替えられます。

GPS-21
観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード

対象：山形県　期間：2025/01/01 から 2025/01/31

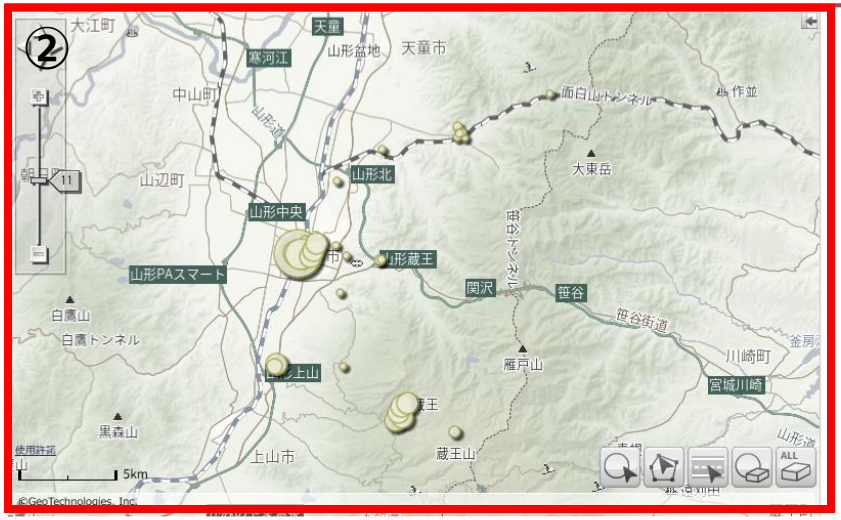
居住地別 | 昼夜 | 性年代　閲覧期間 2022/01/01 ～ 2025/11/30

選択内容 居住地（地方 ()、都道府県 ()）、性年代（性別 ()、年代 ()）、スポット（スポット名 ()、中分類カテゴリー ()、小分類カテゴリー ()）

① 山形県 スポット別 延べ滞在数

都道府県	スポット名	延べ滞在数	構成比	累積比
総合計	総合計	459,010	100.00%	100.00%
山形県	山形駅	83,843	18.27%	18.27%
山形県	山形駅東側（香澄町一丁目）	50,258	10.95%	29.22%
山形県	山形駅西側（やまぎん県民ホール）	36,197	7.89%	37.10%
山形県	山形県観光物産会館 ぐっと山形	31,258	6.81%	43.91%
山形県	蔵王温泉	30,430	6.63%	50.54%
山形県	山形花笠まつり会場	30,366	6.62%	57.16%
山形県	蔵王ロープウェイ蔵王山麓駅	22,790	4.97%	62.12%
山形県	蔵王中央ロープウェイ	17,058	3.72%	65.84%
山形県	道の駅やまがた蔵王	16,929	3.69%	69.53%
山形県	七日町御殿堰	16,143	3.52%	73.04%
山形県	蔵王スカイケーブル	13,553	2.95%	76.00%
山形県	やまぎん県民ホール	13,549	2.95%	78.95%
山形県	蔵王地蔵尊	10,080	2.20%	81.14%
山形県	山形まるごと館 紅の蔵	7,770	1.69%	82.84%
山形県	栄屋本店	7,462	1.63%	84.46%
山形県	山形蔵王PA（下り線）	6,824	1.49%	85.95%
山形県	蔵王温泉観光案内所（蔵王温泉バスターミナ	6,613	1.44%	87.39%
山形県	蔵王スーパースライダー	5,162	1.12%	88.51%
山形県	山形美術館	5,138	1.12%	89.63%
山形県	山寺立石寺	4,959	1.08%	90.71%
山形県	山形酒のミュージアム	4,687	1.02%	91.73%
山形県	最上義光歴史館	4,396	0.96%	92.69%
山形県	布施弥七京染店	4,050	0.88%	93.57%
山形県	山形県郷土館文翔館	3,962	0.86%	94.44%
山形県	山寺観光案内所（門前町）	3,309	0.72%	95.16%
山形県	ながせ陶房	3,055	0.67%	95.82%
山形県	旧千歳館	2,745	0.60%	96.42%
山形県	山寺駅	2,610	0.57%	96.99%
山形県	山形蔵王PA（上り線）	2,490	0.54%	97.53%
山形県	男山酒造	2,042	0.44%	97.98%
山形県	蔵王温泉大露天風呂	1,969	0.43%	98.41%

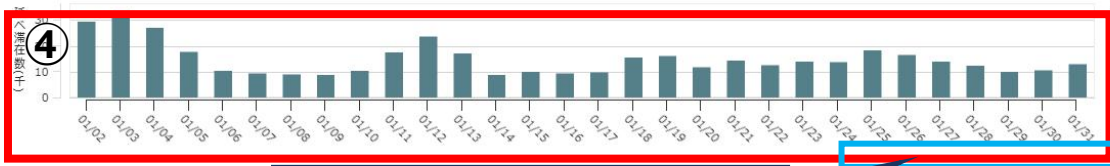
② 山形県 スポット別 訪問者 居住地



③ 居住地別延べ滞在数

都道府県名	延べ滞在数	構成比	累積比
総合計	459,010	100.00%	100.00%
宮城県	118,933	25.91%	25.91%
東京都	80,523	17.54%	43.45%
神奈川県	45,312	9.87%	53.33%
埼玉県	34,923	7.61%	60.93%
千葉県	24,639	5.37%	66.30%
福島県	22,529	4.91%	71.21%
茨城県	11,815	2.57%	73.78%
新潟県	11,585	2.52%	76.31%
大阪府	10,863	2.37%	78.67%
秋田県	10,388	2.26%	80.94%
栃木県	9,864	2.15%	83.09%
岩手県	9,546	2.08%	85.17%
北海道	7,490	1.63%	86.80%
愛知県	6,741	1.47%	88.27%
青森県	6,152	1.34%	89.61%
静岡県	5,865	1.28%	90.88%
兵庫県	5,721	1.25%	92.13%
福岡県	4,860	1.06%	93.19%

④ 山形県 スポット別 訪問者 居住地 日別 延べ滞在数



基本統計量	延べ滞在数
合計値	459,010.0
最大値	32,826.0
最小値	8,762.0
中央値	13,675.0
標本数	31

注釈
＜スポット名＞ 特定観光スポット
＜延べ滞在数構成比＞ 総合計
＜延べ滞在数累積比＞ 総合計

表示させる期間を手動で調整可能です。

（1）GPS-21（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方（性年代別）

再掲

③ 男女別に、年代別の滞在者割合を円グラフで表示しています。
左の２つは、対象とした県・市町村、期間全体の割合を示しています。
右の２つは、②の表から選択した都道府県の割合が表示されます。
（②の表でどこも選択していない場合は、左の２つと同じく全体の割合が表示されます）

東北観光DMP　GPS-21　観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード

対象：山形県（すべて／山形市／米沢市／鶴岡市）　期間：2025/01/01 から 2025/01/31　平日・休日：すべて　自県区分：すべて／県内（居住者）のみ／県内（居住者除く）のみ／県外のみ

カテゴリー選択　居住地選択　性年代選択　実行　MENU　INFO

居住地別　昼夜　性年代　閲覧期間 2022/01/01 ～ 2025/11/30

選択内容　居住地（地方（）、都道府県（））、性年代（性別（）、年代（））、スポット（スポット名（）、中分類カテゴリー（）、小分類カテゴリー（））

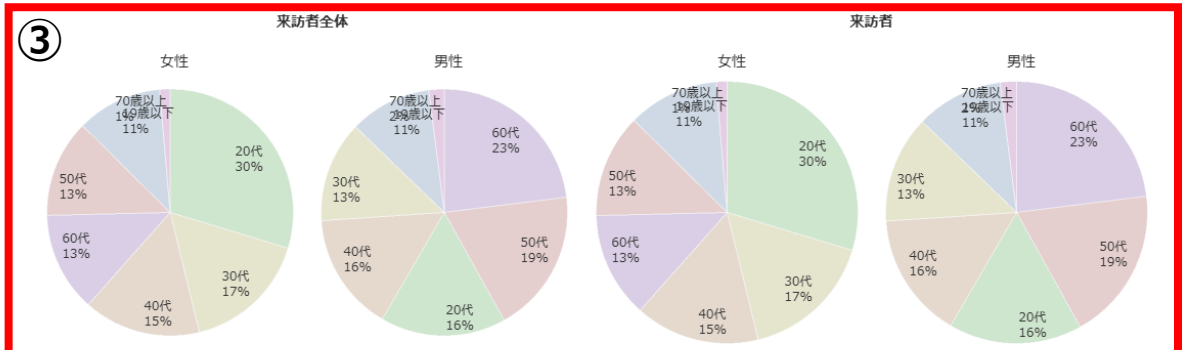
①

都道府県	スポット名	性別／年代 総合計 延べ滞在数	女性 総合計 延べ滞在数	男性 総合計 延べ滞在数
総合計	総合計	459,010	134,762	250,555
山形県	山形駅	83,843	27,187	46,690
山形県	山形駅東側（香澄町一丁目）	50,258	13,611	29,811
山形県	山形駅西側（やまぎん県民ホール）	36,197	9,841	21,180
山形県	山形県観光物産会館 ぐっと山形	31,258	11,958	15,113
山形県	蔵王温泉	30,430	8,882	15,967
山形県	山形花笠まつり会場	30,366	6,136	18,749
山形県	蔵王ロープウェイ蔵王山麓駅	22,790	7,653	11,189
山形県	蔵王中央ロープウェイ	17,058	5,278	8,677
山形県	道の駅やまがた蔵王	16,929	6,133	8,094
山形県	七日町御殿堰	16,143	4,598	7,928
山形県	蔵王スカイケーブル	13,553	4,088	6,887
山形県	やまぎん県民ホール	13,549	2,960	7,923
山形県	蔵王地蔵尊	10,080	3,652	4,419
山形県	山形まるごと館 紅の蔵	7,770	1,473	5,040
山形県	栄屋本店	7,462	2,937	2,816
山形県	山形蔵王PA（下り線）	6,824	768	5,088
山形県	蔵王温泉観光案内所（蔵王温泉バスターミナル）	6,613	1,867	2,815
山形県	蔵王スーパースライダー	5,162	1,323	2,986
山形県	山形美術館	5,138	371	4,482
山形県	山寺立石寺	4,959	1,837	2,361
山形県	山形酒のミュージアム	4,687	1,321	2,365
山形県	最上義光歴史館	4,396	614	3,530
山形県	布施弥七京染店	4,050	1,525	2,083
山形県	山形県郷土館文翔館	3,962	1,258	2,015
山形県	山寺観光案内所（門前町）	3,309	1,145	1,538
山形県	ながせ陶房	3,055	1,144	1,306

②　選択スポット：

地方	都道府県	性別	女性							男性			
		年代	19歳以下	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	19歳以下	20代	30代	40
			延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞
総合計			15,135	40,002	22,244	20,738	17,240	17,583	1,820	27,027	41,291	33,224	
北海道	北海道		205	677	138	23	382	21	0	1,384	459	320	
東北	青森県		242	1,125	162	419	94	267	0	0	667	400	
東北	岩手県		120	739	222	324	619	744	0	259	981	803	
東北	宮城県		4,074	8,770	4,984	4,093	3,461	3,718	426	8,630	10,443	9,342	
東北	秋田県		765	1,575	188	416	175	738	0	690	1,221	58	
東北	福島県		710	2,170	998	1,132	906	855	0	2,138	2,433	1,217	
東北	新潟県		205	1,213	643	288	356	344	0	455	1,505	1,233	
東北	合計		6,116	15,592	7,197	6,672	5,611	6,666	426	12,172	17,250	13,053	
合計			6,116	15,592	7,197	6,672	5,611	6,666	426	12,172	17,250	13,053	

③

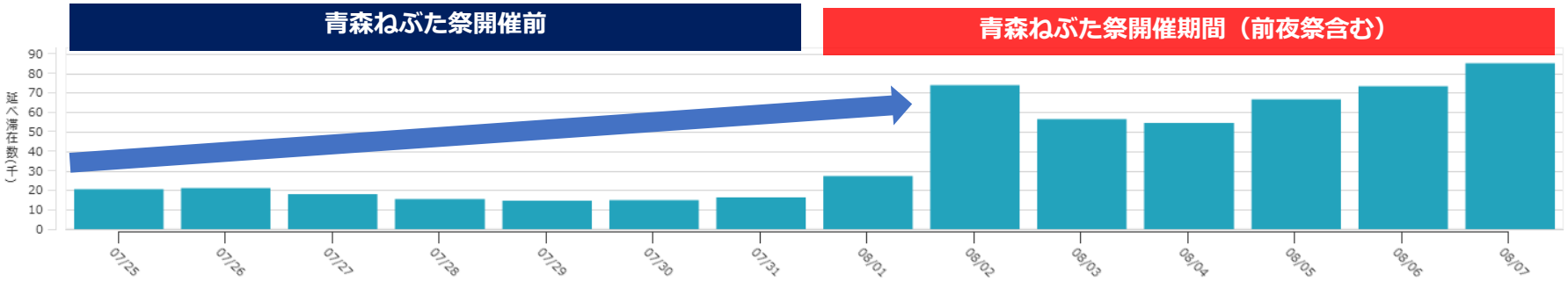


注釈　＜スポット名＞　特定観光スポット

＜自県区分＞ それぞれのスポットに割り当てられた市区町村と、居住者情報を比較して判別します
・県内（居住者含む）のみ：スポットと居住地の市区町村が同一の来訪者
・県内（居住者除く）のみ：上を除く、スポットと居住地の都道府県が同一の来訪者
・県外のみ　：スポットと居住地の都道府県が異なる来訪者

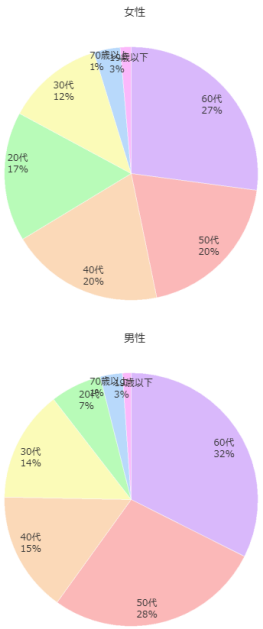
（1）GPS-21
（観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード）アウトプットイメージ

・青森ねぶた祭開催期間中（前夜祭含む）の青森市への他県からの延べ滞在数は、開催前に比べて約4.6倍となった。
・居住都道府県別では東京都が最多で、神奈川県、北海道、宮城県、埼玉県が続く。
・性年代別では、開催前と比べて男女とも20代の構成比が上昇している。



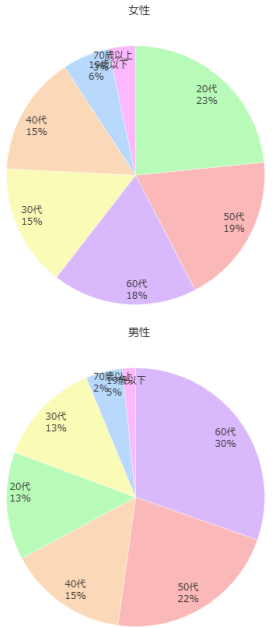
都道府県別延べ滞在者数（上位10都道府県）／性年代構成比

都道府県名	延べ滞在数	構成比	累積比
総合計	120,918	100.00%	100.00%
東京都	18,261	15.10%	15.10%
北海道	13,525	11.19%	26.29%
神奈川県	11,335	9.37%	35.66%
宮城県	10,017	8.28%	43.95%
岩手県	9,208	7.62%	51.56%
秋田県	7,406	6.12%	57.69%
埼玉県	6,033	4.99%	62.67%
千葉県	5,495	4.54%	67.22%
兵庫県	4,315	3.57%	70.79%
福島県	3,820	3.16%	73.95%



都道府県別延べ滞在者数（上位10都道府県）／性年代構成比

都道府県名	延べ滞在数	構成比	累積比
総合計	557,628	100.00%	100.00%
東京都	99,954	17.92%	17.92%
神奈川県	56,415	10.12%	28.04%
北海道	45,614	8.18%	36.22%
宮城県	43,960	7.88%	44.11%
埼玉県	40,221	7.21%	51.32%
千葉県	34,294	6.15%	57.47%
岩手県	31,306	5.61%	63.08%
秋田県	23,782	4.26%	67.35%
愛知県	20,916	3.75%	71.10%
大阪府	17,296	3.10%	74.20%



※参照ダッシュボード 動態分析（国内） GPS-21

出典：東北観光DMP （データ提供元：Agoop）

※他県からの来訪傾向を把握するため、県外居住者を対象としています。

7 Web･SNSデータの概要

（1）Web・SNSデータについて

対象となるWebサイト・SNS	HP	Facebook	Instagram
東北観光推進機構	旅東北(多言語)	旅東北(日本語) Tohoku Tourism(英語) Enjoying Tohoku Food for Muslims(英語)	【公式】東北観光推進機構(日本語) Tohoku Tourism(英語) 【官方】東北旅遊(繁体字)
青森県	AmazingAomori(多言語)	まるごと青森(日本語) Aomori Japan(英語) 青森縣觀光資訊(繁体字)	まるごと青森(日本語) はらぺこ青森(日本語)
岩手県	いわての旅(多言語)	Rock On Iwate(英語) 岩手好好玩(繁体字)	—
宮城県	宮城まるごと探訪(日本語) Visit Miyagi(多言語)	Visit Miyagi(英語) 日本東北宮城旅遊導覽(繁体字)	Visit Miyagi(英語) 日本東北宮城旅遊導覽(繁体字)
秋田県	アキタファン(日本語) STAY AKITA(多言語)	あきたびじょん(日本語) Discover Akita(英語) 秋田趴趴走(繁体字) Akita Japan(タイ語)	—
山形県	やまがたへの旅(多言語)	Visit Yamagata(繁体字) Visit Yamagata(タイ語)	やまがたへの旅(日本語) きてけろくん(日本語)
福島県	ふくしまの旅(日本語) Fukushima Travel(多言語)	Du lịch Nhật Bản - Fukushima(ベトナム語) 日本好好玩 福島GO GO GO(繁体字) Welove Fukushima(タイ語)	Rediscover Fukushima(英語)
新潟県	新潟観光ナビ(日本語) Enjoy Niigata(多言語)	Enjoy Niigata(英語) 新潟觀光信息／享受新潟(繁体字)	Enjoy Niigata(英語)
仙台市	せんだい旅日和(日本語) Discover SENDAI(多言語)	仙台旅先体験コレクション(日本語) Travel to Sendai, Japan(英語) Travel to Sendai, Japan(タイ語) 仙台魅力再發現(繁体字)	—

把握できる指標

ユーザー数、ユーザー属性（国、都道府県など）、ページビュー数、ページ閲覧時間など

フォロワー数、フォロワー属性（国、都道府県など）、リーチ数、エンゲージメント数（いいね！、シェア、コメントなどの反応数）

（1）Web･SNSデータについて

東北観光推進機構･各県･仙台市が管理する、
HP･Facebook･Instagramのデータから、
閲覧者の反応を把握

「旅マエ(1部 旅ナカ)の興味･関心」

8 Web･SNSデータ ダッシュボードの説明

（0）活用法・活用シーンについて

活用法：自地域の発信内容についてのヒントを得る！

シーン：あなたは、台湾向けの冬季（1～3月）の情報発信に役立つヒントを探しています。

そのため、ダッシュボードで、次の点を確認します。
・東北観光推進機構のHPやSNSで、
台湾で興味関心が持たれている記事・投稿はどのような内容か？

・県のHP・SNSでは、どうか？

（0）活用法・活用シーンについて

赤字：台湾向けのWeb・SNSのデータ確認可

対象となるWebサイト・SNS	HP	Facebook	Instagram
東北観光推進機構	旅東北（多言語）	旅東北（日本語） Tohoku Tourism（英語） Enjoying Tohoku Food for Muslims（英語）	【公式】東北観光推進機構（日本語） Tohoku Tourism（英語） 【官方】東北旅遊（繁体字）
青森県	AmazingAomori（多言語）	まるごと青森（日本語） Aomori Japan（英語） 青森縣觀光資訊（繁体字）	まるごと青森（日本語） はらぺこ青森（日本語）
岩手県	いわての旅（多言語）	Rock On Iwate（英語） 岩手好好玩（繁体字）	—
宮城県	宮城まるごと探訪（日本語） Visit Miyagi（多言語）	Visit Miyagi（英語） 日本東北宮城旅遊導覽（繁体字）	Visit Miyagi（英語） 日本東北宮城旅遊導覽（繁体字）
秋田県	アキタファン（日本語） STAY AKITA（多言語）	あきたびじょん（日本語） Discover Akita（英語） 秋田趴趴走（繁体字） Akita Japan（タイ語）	—
山形県	やまがたへの旅（多言語）	Visit Yamagata（繁体字） Visit Yamagata（タイ語）	やまがたへの旅（日本語） きてけろくん（日本語）
福島県	ふくしまの旅（日本語） Fukushima Travel（多言語）	Du lịch Nhật Bản - Fukushima（ベトナム語） 日本好好玩 福島GO GO GO（繁体字） Welove Fukushima（タイ語）	Rediscover Fukushima（英語）
新潟県	新潟観光ナビ（日本語） Enjoy Niigata（多言語）	Enjoy Niigata（英語） 新潟觀光信息／享受新潟（繁体字）	Enjoy Niigata（英語）
仙台市	せんだい旅日和（日本語） Discover SENDAI（多言語）	仙台旅先体験コレクション（日本語） Travel to Sendai, Japan（英語） Travel to Sendai, Japan（タイ語） 仙台魅力再發現（繁体字）	—

（0）活用法・活用シーンについて

HP

何を知りたい？	見る指標（意味）	だからどう読む？／次の行動
台湾からよく見られた記事は？	PV 数＝記事が表示された回数	台湾を選択して PV 上位の記事・テーマを確認。冬の温泉・食・雪景色等、次回の発信候補を探す。
じっくり見られた記事は？	平均時間＝利用者がページを実際に見ていた時間の目安	PV 数と併読。少数でも長く読まれた記事に注目。ただし長いほど良いとは限らない。
台湾からどの程度訪れている？	ユーザー数＝利用者数の目安、セッション数＝訪問回数、PV 数＝表示回数	人数・訪問回数・ページ表示の違いを説明し、期間比較する。

Facebook

何を知りたい？	見る指標（意味）	だからどう読む？／次の行動
投稿がどれだけ届いた？	リーチ数＝少なくとも 1 回表示された人数の目安	反応率だけでなく、届いた人数も並べて評価する。
届いた人がどれだけ反応した？	反応率＝エンゲージメント数÷投稿リーチ数	反応率順に並べ、訴求テーマを抽出。母数が少ない場合は、過大評価しない。
具体的にどんな反応？	リアクション・コメント・シェア数＝好意・会話・拡散の手掛かり	コメントの内容、シェアされやすいテーマを併せて読む。
投稿からリンクを押した？	リンククリック数＝外部ページ等へのリンク操作の回数	関心が HP 誘導につながったかを見る。

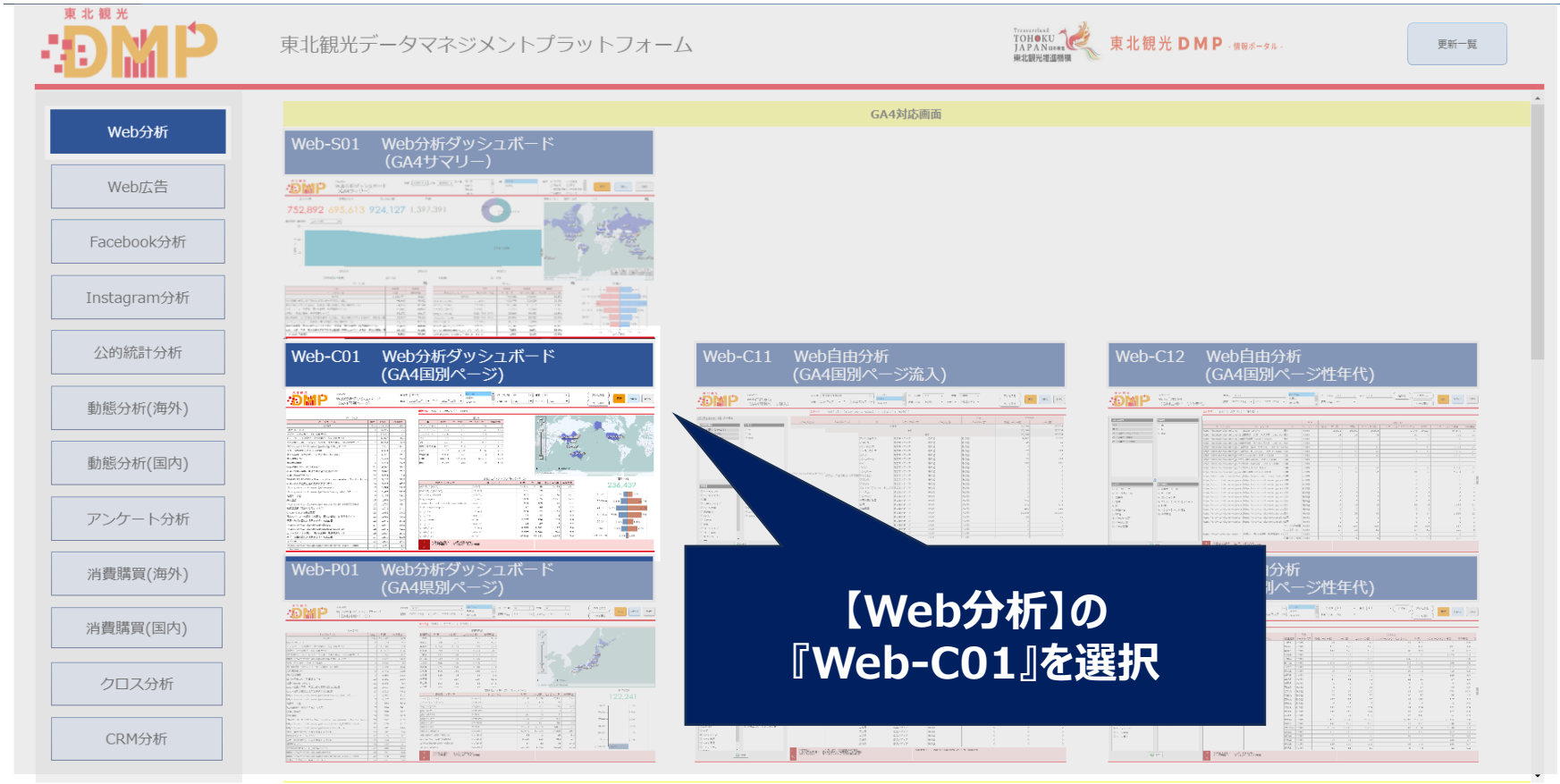
Instagram

何を知りたい？	見る指標（意味）	だからどう読む？／次の行動
どの投稿が注目された？	リーチ＝届いた人数、いいね＝好意的な反応	リーチ規模と反応数を組み合わせて比較。
旅行検討時に見返したい内容は？	保存数＝投稿を後で見返すために保存した数	単なる好意とは別に、検討に役立つ内容としての可能性を見る。
どの投稿が強く反応された？	エンゲージメント数・反応率＝反応の件数と到達人数に対する割合	反応率順に並べ、リーチも確認。母数が小さい高反応率は参考程度にする。

（1）Web-C01（Web分析ダッシュボード／GA4国別ページ）

■ダッシュボードの特徴

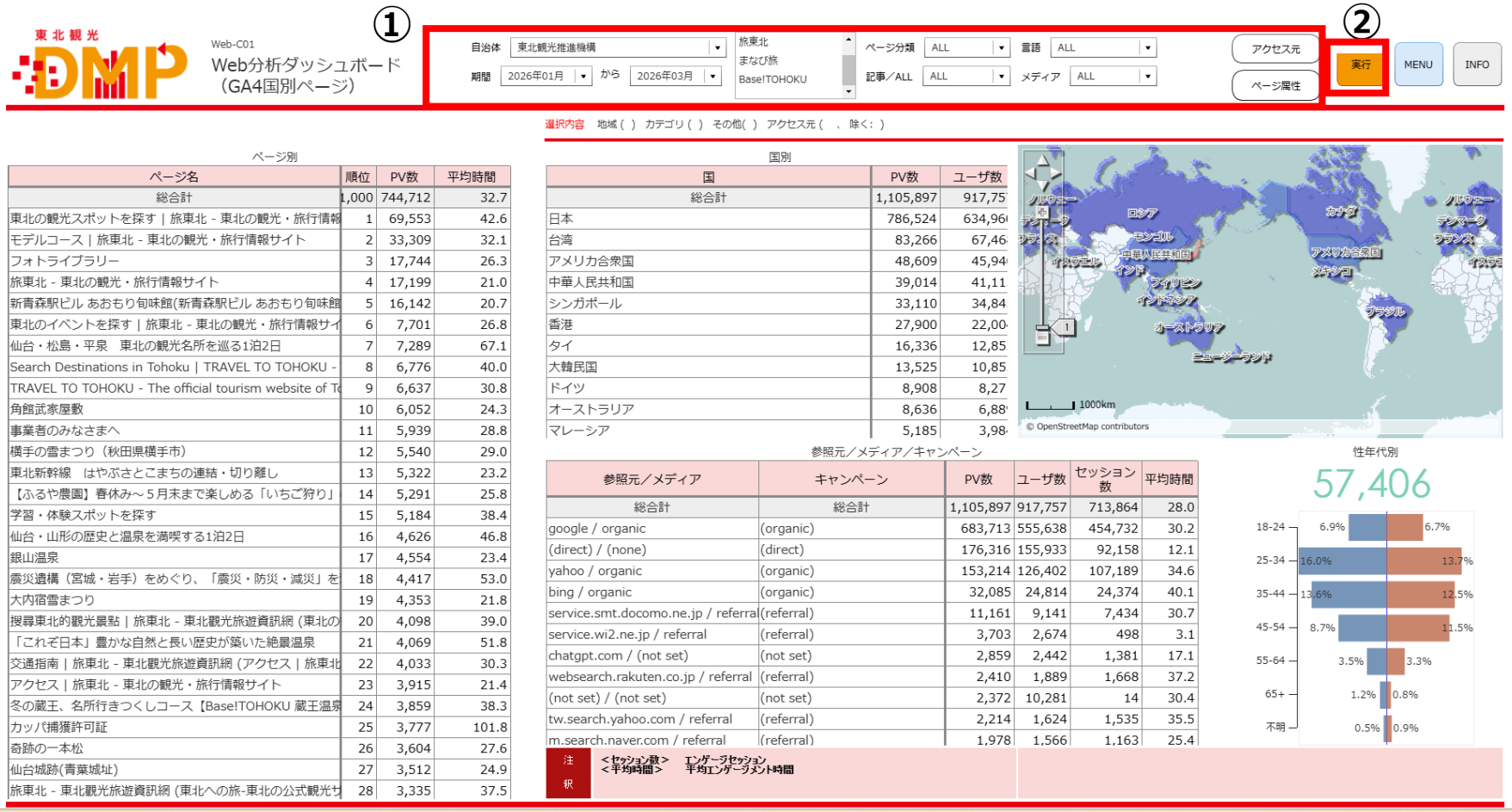
・国・地域別に、Webサイトでよく見られているページを確認できます。
　→**閲覧回数や閲覧時間から、国・地域別の閲覧傾向を確認できます。**
・Webサイトへのアクセス経路や、閲覧者の性別・年代等（*取得できる範囲限定）を確認できます。
　→**届けたい国・地域やターゲットに合わせた記事作成や情報発信に活用できます。**



（1）Web-C01（Web分析ダッシュボード／GA4国別ページ）

■基本的な操作（パラメータ設定）

① 表示させたい「自治体（HPの運営主体）」「期間」「言語」「アクセス元（国・地域）」などを選択します。
② 『実行』ボタンをクリックします。 → ダッシュボードに結果が反映されます。



（1）Web-C01（Web分析ダッシュボード／GA4国別ページ）

■ダッシュボードの読み方

①「アクセス元（国・地域）」を選択します。
②「台湾」を選択します。
③ 『実行』ボタンをクリックします。 → ダッシュボードに結果が台湾からのアクセス結果が反映されます。





ページ別

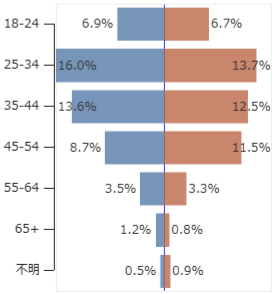
ページ名	順位	PV数	平均時間
総合計	1,000	744,712	32.7
東北の観光スポットを探す｜旅東北 - 東北の観光・旅行情報	1	69,553	42.6
モデルコース｜旅東北 - 東北の観光・旅行情報サイト	2	33,309	32.1
フォトライブラリー	3	17,744	26.3
旅東北 - 東北の観光・旅行情報サイト	4	17,199	21.0
新青森駅ビル あおもり旬味館(新青森駅ビル あおもり旬味館	5	16,142	20.7
東北のイベントを探す｜旅東北 - 東北の観光・旅行情報サイ	6	7,701	26.8
仙台・松島・平泉　東北の観光名所を巡る1泊2日	7	7,289	67.1
Search Destinations in Tohoku｜TRAVEL TO TOHOKU -	8	6,776	40.0
TRAVEL TO TOHOKU - The official tourism website of To	9	6,637	30.8
角館武家屋敷	10	6,052	24.3
事業者のみなさまへ	11	5,939	28.8
横手の雪まつり（秋田県横手市）	12	5,540	29.0
東北新幹線　はやぶさとこまちの連結・切り離し	13	5,322	23.2
【ふるや農園】春休み～５月末まで楽しめる「いちご狩り」	14	5,291	25.8
学習・体験スポットを探す	15	5,184	38.4
仙台・山形の歴史と温泉を満喫する1泊2日	16	4,626	46.8
銀山温泉	17	4,554	23.4
震災遺構（宮城・岩手）をめぐり、「震災・防災・減災」を	18	4,417	53.0
大内宿雪まつり	19	4,353	21.8
搜尋東北的觀光景點｜旅東北 - 東北觀光旅遊資訊網 (東北の	20	4,098	39.0
「これぞ日本」豊かな自然と長い歴史が築いた絶景温泉	21	4,069	51.8
交通指南｜旅東北 - 東北觀光旅遊資訊網 (アクセス｜旅東北	22	4,033	30.3
アクセス｜旅東北 - 東北の観光・旅行情報サイト	23	3,915	21.4
冬の蔵王、名所行きつくしコース【Base!TOHOKU 蔵王温泉	24	3,859	38.3
カッパ捕獲許可証	25	3,777	101.8
奇跡の一本松	26	3,604	27.6
仙台城跡(青葉城址)	27	3,512	24.9
旅東北 - 東北觀光旅遊資訊網 (東北への旅-東北の公式観光サ	28	3,335	37.5

参照元／メディア／キャンペーン

参照元／メディア	キャンペーン	PV数	ユーザ数	セッション数	平均時間
総合計	総合計	1,105,897	917,757	713,864	28.0
google / organic	(organic)	683,713	555,638	454,732	30.2
(direct) / (none)	(direct)	176,316	155,933	92,158	12.1
yahoo / organic	(organic)	153,214	126,402	107,189	34.6
bing / organic	(organic)	32,085	24,814	24,374	40.1
service.smt.docomo.ne.jp / referral	(referral)	11,161	9,141	7,434	30.7
service.wi2.ne.jp / referral	(referral)	3,703	2,674	498	3.1
chatgpt.com / (not set)	(not set)	2,859	2,442	1,381	17.1
websearch.rakuten.co.jp / referral	(referral)	2,410	1,889	1,668	37.2
(not set) / (not set)	(not set)	2,372	10,281	14	30.4
tw.search.yahoo.com / referral	(referral)	2,214	1,624	1,535	35.5
m.search.naver.com / referral	(referral)	1,978	1,566	1,163	25.4

注釈 ＜セッション数＞ エンゲージセッション
＜平均時間＞ 平均エンゲージメント時間

性年代別



（2）SNF-11（Facebook分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの特徴

・Facebookの投稿や広告が届いた人数や反応を確認できます。
→**「いいね！」やリンククリックなどから、発信内容の改善に活用できます。**
・フォロワーの増減や、国・地域、性別・年代（*取得できる範囲限定）等の属性を確認できます。
→**どんな人がフォローしているかを知り、届けたい相手への発信に活用できます。**



（2）SNF-11（Facebook分析ダッシュボード）

■基本的な操作

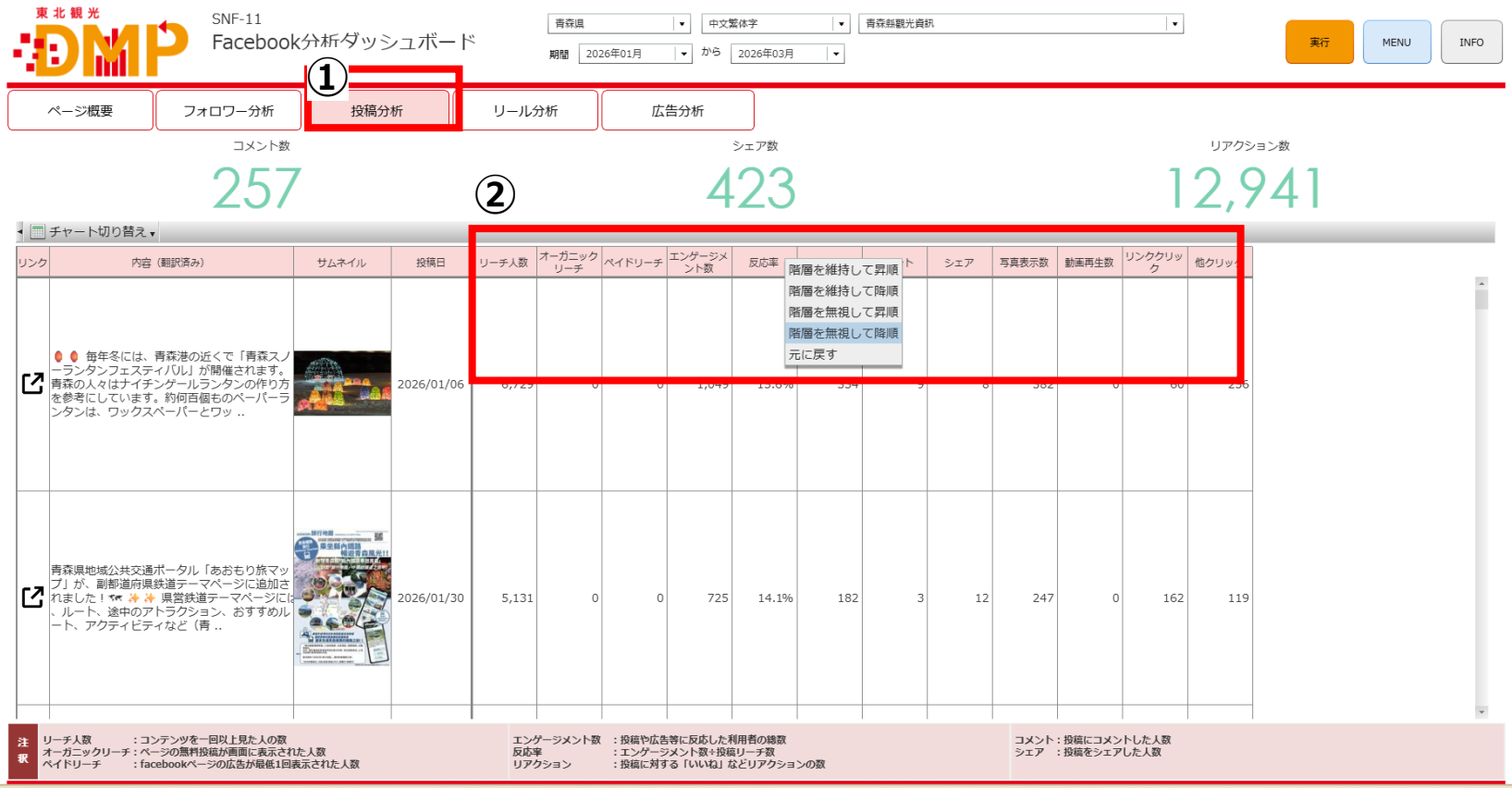
① 表示させたい「期間」「言語」「アカウント」などを選択します。
② 『実行』ボタンをクリックします。 → ダッシュボードに結果が反映されます。



（2）SNF-11（Facebook分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方

①「投稿分析」タブを選択
② リーチ人数・反応率・シェア数などを確認し、値で並べ替えます。
※本スライドは、反応率が高い順に表示しています。
※反応率（エンゲージメント率）＝エンゲージメント数÷投稿リーチ数（%表示）。
※なお、リーチ数が少ないが、エンゲージメント率が高い投稿は自地域でポテンシャルがあるコンテンツとなる可能性あり



（3）SNI-11（Instagram分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの特徴

・投稿への「いいね！」や保存、コメントなどの反応を確認できます。
→**関心を集めた写真や動画を知り、次の投稿づくりに活用できます。**
・フォロワーの増減や、国・地域、性別・年代（*取得できる範囲限定）等の属性や広告への反応を確認できます。
→**届けたい相手に合わせた投稿や、広告配信の見直しに活用できます。**



（3）SNI-11（Instagram分析ダッシュボード）

■基本的な操作（パラメータ設定）

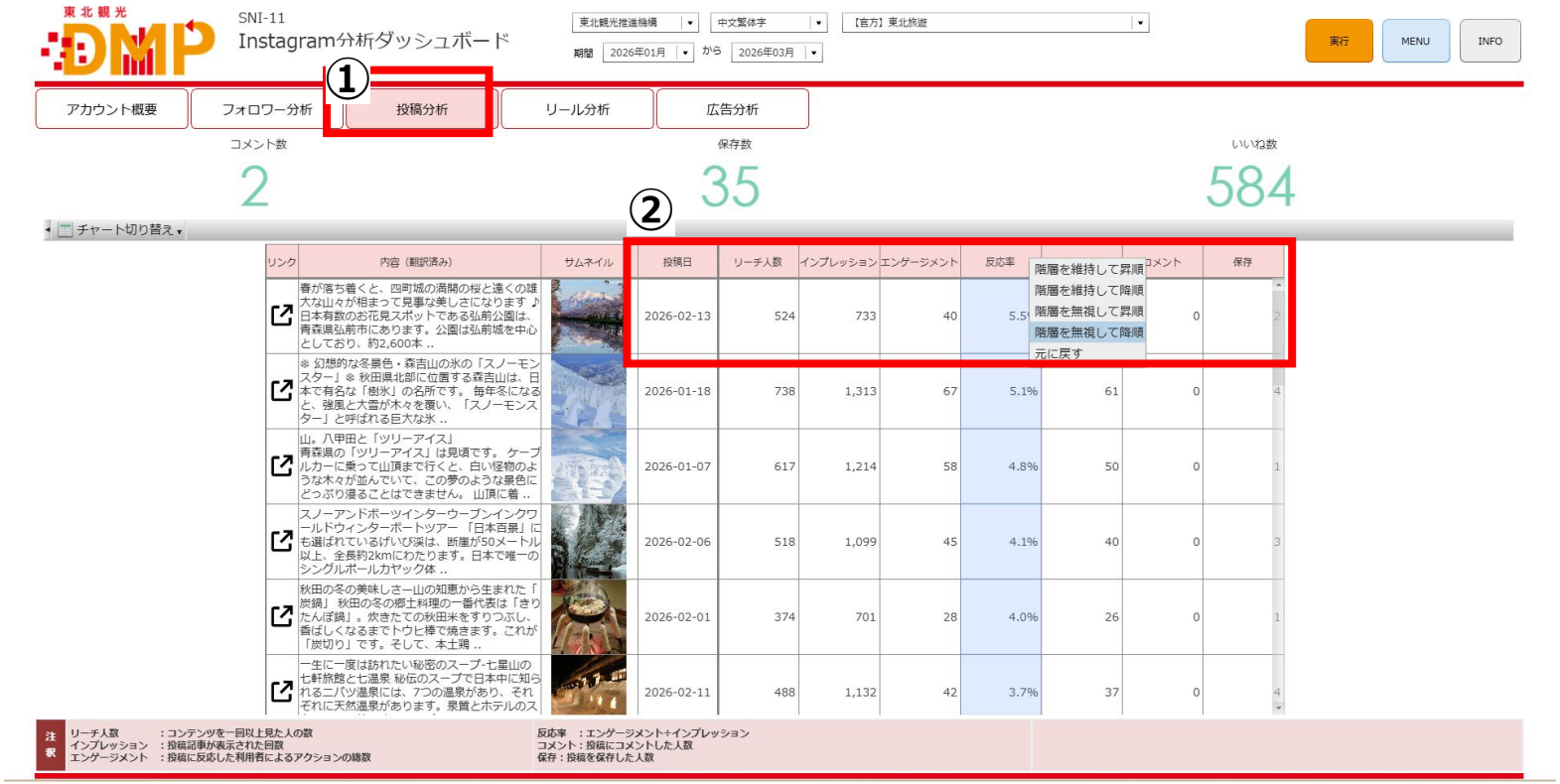
① 表示させたい「期間」「言語」「アカウント」などを選択します。
② 『実行』ボタンをクリックします。 → ダッシュボードに結果が反映されます。



（3）SNI-11（Instagram分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの読み方

①「投稿分析」タブを選択
② リーチ人数・反応率などを確認し、値で並べ替えます。
※本スライドは、反応率が高い順に表示しています。
※反応率（エンゲージメント率）＝エンゲージメント数÷投稿リーチ数（%表示）。
※なお、リーチ数が少ないが、エンゲージメント率が高い投稿は自地域でポテンシャルがあるコンテンツとなる可能性あり



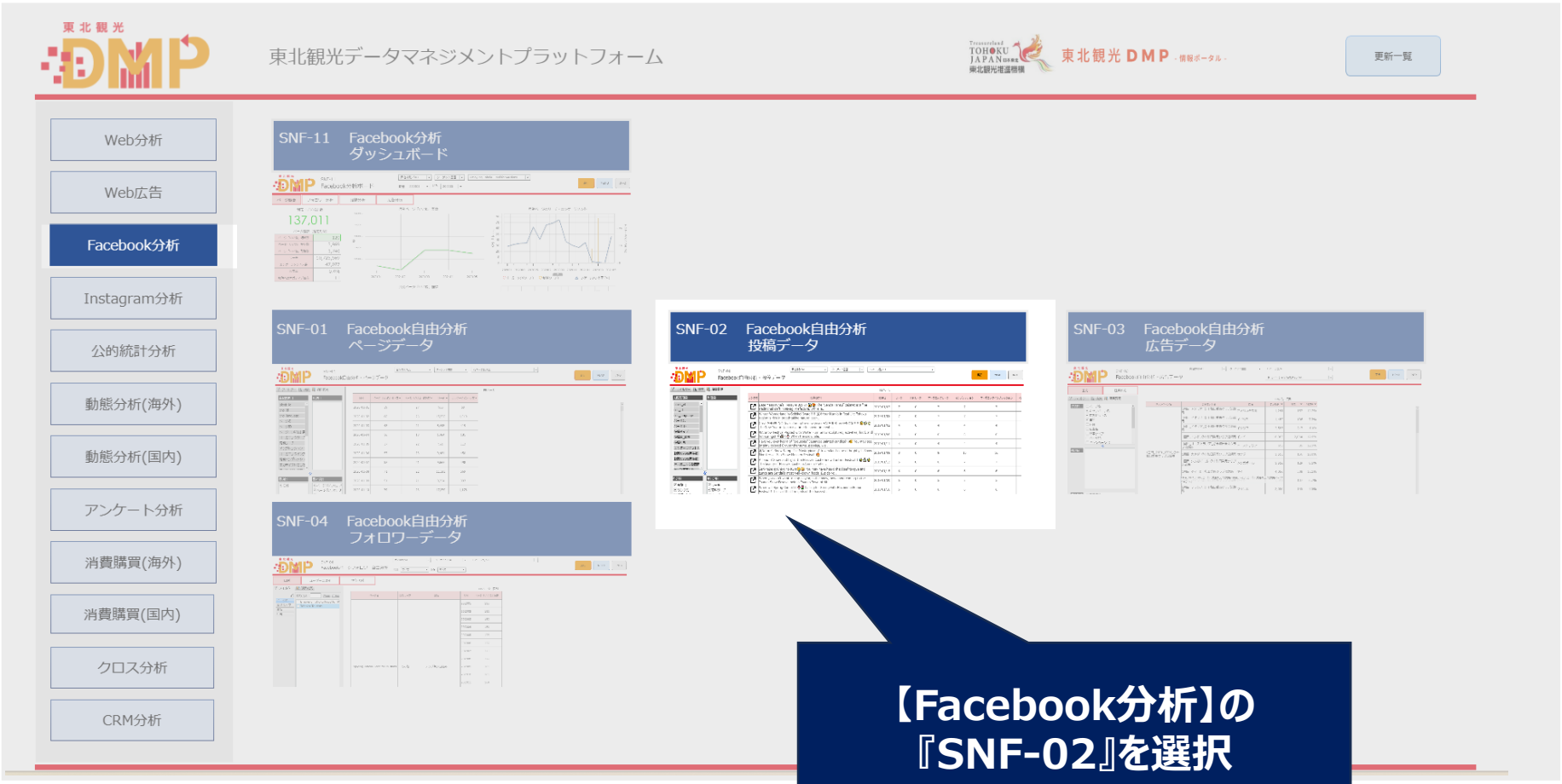
（4）SNF-02（Facebook自由分析ダッシュボード）

■ダッシュボードの特徴

・ターゲット言語を選ぶと、東北観光推進機構・各県・仙台市のFacebook投稿について 「いいね！」やコメントなど、投稿への反応を確認できます。

→ターゲット言語ごとに反応の良い投稿を把握し、次の投稿づくりに活用できます。





（4）SNF-02（Facebook自由分析ダッシュボード）

■基本的な操作（パラメータ設定）

① 表示したい「期間」「ターゲット言語」を選択します。
※複数アカウントを横断して分析する場合は、管理主体と個別アカウントを指定しません。
②「実行」ボタンをクリックすると、ダッシュボードに結果が反映されます。
※本スライドは、エンゲージメント率が高い順に表示しています。
※エンゲージメント率（反応率）＝エンゲージメント数÷投稿リーチ数（%表示）。



参考資料

（参考）基本操作　データのダウンロード

■操作方法

・ダッシュボード上の集計表や地図、グラフ上で「右クリック」すると、「Excelに保存」「画像としてダウンロード」などの操作が可能になります。
→Excelにダウンロードして表の編集を行ったり、グラフを画像でダウンロードして資料に貼り付けられるので、資料作成の手間を削減できる！

