



第1回_東北観光DMP担当者会議



(一社)東北観光推進機構

1 東北観光DMPの概要

- ・東北観光DMP(デジタルマネジメントプラットフォーム)とは ... 4
- ・東北観光DMPダッシュボードのラインナップ(トップページ) ... 5
- ・有償データについて(種類、格納状況、納品スケジュール等) ... 6～10
- ・(参考)主要ダッシュボード ... 11～15
- ・東北観光DMP「情報ポータル」について ... 16
- ・利用DMO等一覧 ... 17

2 注意事項 ... 18～20

3 2026年度事業予定 ... 21～23

4 参考情報 ... 24～27

1 東北観光DMPの概要

東北観光DMP

東北域内の観光マーケティングデータを一元管理するプラットフォーム

東観推・各県市・DMOは分析から得られた情報を基に戦略立案・プロモーション・受入環境整備等に活用

0 パーティデータ

CRMデータ
「TOHOKU
Fan Club」

1stパーティデータ

東観推
Web・SNS
アクセスデータ

調査データ
(アンケート等)

2ndパーティデータ

自治体
Web・SNS
アクセスデータ

3rdパーティデータ

広告
データ

公的統計
データ

動態
データ

消費購買
データ

有償データ

東北観光DMP

①戦略立案・打ち手の検討

- ◎ターゲット市場・層の選定
- ◎商品造成・コンテンツ磨き上げ
- ◎広域的な連携の検討
- ◎ストーリー・コンセプトの設計 etc.

②プロモーション

- ◎各種広告・イベント
- ◎旅行博・商談会・セールスコール
- ◎HP・SNS・インフルエンサー
- ◎タリフ・パンフレット etc.

③受け入れ環境整備

- ◎多言語対応・Wi-Fi
- ◎二次交通・AIチャットボット
- ◎キャッシュレス化・ワーケーション
- ◎ユニバーサル対応 etc.



【Web分析】



【Facebook分析】



【Instagram分析】



【公的統計分析】



【動態分析(海外)】



【動態分析(国内)】



【消費購買】



【クロス分析】



【アンケート分析】



① 国内動態データについて

動態種類	国内動態
概要	国内観光客の動態情報について可視化するもの
データ購入元	(株)Agoop
ビッグデータ種類	GPSデータ
購入データ	Agoop流動人口データ
購入データの概要	提携する複数の位置情報アプリのユーザーGPS位置情報について、通信キャリアの限定なく本人同意のもとで取得し、秘匿化・統計加工した位置情報ビッグデータ。 エリア毎の時間経過による来訪・滞在人口推移や、From-Toなどの人々の流れ、位置情報に紐づいた性別・年代等の属性情報別を365日把握できる。 なお、夜間の位置情報から推定した居住地をもとに、エリアごとのアプリ普及率を加味した重み付けをすることで来訪者数を推計している。 ※(株)Agoopはリフトバンク系列であるが、アプリユーザーからGPS位置情報を取得できるので通信キャリアに依存しない。
購入データのサンプルサイズ・信頼性	国内向けアプリ利用者数:最大約2,000万ユーザー ※月により変動あり 内閣府のV-RESAS事業の元データとして採用実績あり 総務省統計局にて東京都国勢調査との相関関係を確認済み
東北観光DMPでの実訪問数の考え方	滞在時間が20分以上の場合に「訪問」と判断し、訪問数に「拡大推計係数」を乗じた人数を実訪問数とする。 (例) ○○神社にAさん（拡大推計係数40）が20分滞在した。 → Aさんは「滞在」判定となり、実訪問数は40人とカウント
スポットエリア数	約3,300スポット (2026年6月時点)
外部公開のルール	実数値の公開「可」 東観推への事前連絡「不要」 出典の記載方法（↓外部への資料掲載時に付記すること） 「出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）」

Agoop流動人口データ



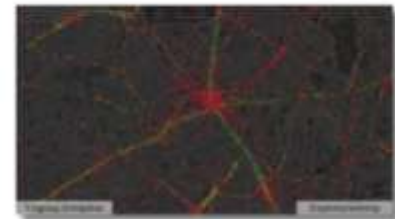
道路や建物単位の細かな人の動きを把握可能

道路や建物単位などのピンポイントの場所の人の動きを数秒単位で細やかに把握できます。

また、来訪者の移動速度や移動方向も把握可能です。

道路単位での人の動きや量を把握できるため、例えば、駅からどこに向けて人の流れがあるなどの主要動線の把握などが可能です。

出店候補地の道路単位でのポテンシャルの判断や、施設単位の来訪者把握などにご活用いただけます。



日本総人口規模に拡大推計した来訪者人数を把握

スマホアプリのユーザー数を日本の総人口規模に拡大推計した換算人口で、エリア毎にどのくらいの人々が来訪、滞在したかを把握できます。

日本全国を格子状に仕切られた「メッシュ」と言う単位で、1時間毎で来訪・滞在人数を把握することができます。

メッシュの単位は、最小50mメッシュからという細かなサイズでデータ提供可能で、店舗周辺や建物周辺などの狭いエリアの来訪・滞在人数の確認、施設の立地などにご活用いただけます。

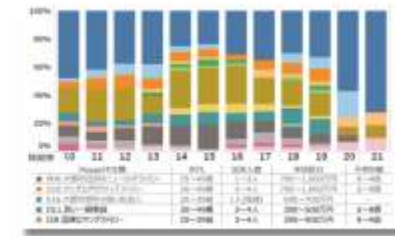


来訪者の属性・ライフスタイルなどを把握可能

来訪・滞在した人々の推定居住エリアや推定勤務エリアを属性情報としてご提供可能です。

Agoopではエクスペリアンジャパンのジオデモグラフィックツール「Mosaic」と連携しており、来訪・滞在した人々の年収区分、世帯構成、ライフスタイルセグメントなどの属性情報もご提供可能です。

来訪者の属性・ライフスタイルなどを把握することで、出店候補地にターゲット層がどの程度存在するのかわかり、来店客の属性に合わせた効果的なプロモーション施策などにご活用いただけます。



(株)Agoop公式ホームページより引用

実訪問数の考え方

(例)実訪問数=40人
(Bさん10人+Cさん30人)
→ **20分以上の滞在者**



「昼人数・夜人数の考え方」・「住民・自県民の考え方」

【昼人数】

$(9 \sim 18 \text{ 時台人数}) \div ([9 \sim 18 \text{ 時台人数}] + [2 \sim 5 \text{ 時台人数}]) \times \text{終日人数}$

【夜人数】

$(2 \sim 5 \text{ 時台人数}) \div ([9 \sim 18 \text{ 時台人数}] + [2 \sim 5 \text{ 時台人数}]) \times \text{終日人数}$

【終日人数】 対象スポットに滞在していた 0～24時の人数

【住民区分】市区町村レベルでの分析に使用 (スポットが所在する市区町村に居住しているか否か)

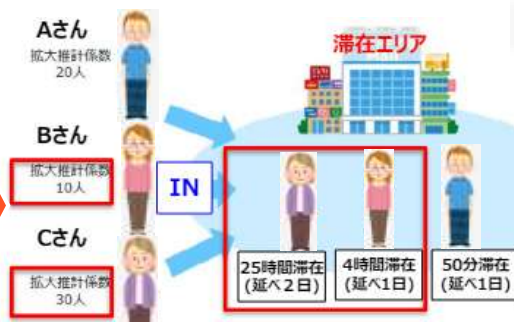
【自県区分】県レベルでの分析に使用 (スポットが所在する県に居住しているか否か)

② 海外動態データについて

動態種類	海外動態
概要	インバウンド観光客の動態情報について可視化するもの
データ購入元	(株)インテージ 
ビッグデータ種類	携帯電話基地局データ 
購入データ	モバイル空間統計(株NTTドコモ社) 
購入データの概要	NTTドコモ社の携帯電話ネットワークの仕組みを活用した訪日外国人(インバウンド)の動態統計情報。時間単位の滞在数について365日把握可能。携帯電話ネットワークは、各基地局のエリアごとに所在する携帯電話を時間単位で周期的に把握している。この仕組みを利用し、携帯電話の台数を集計、エリアごとにドコモの普及率を加味することで滞在数を推計している(他キャリアの基地局情報は把握できないため)。 【訪日外国人】※ローミングデータから「どの国から来た人か」を判別 24時間以上国内滞在しており、以下の条件を満たす場合に捕捉 ①空港近辺で入国場所が特定できる ②一定継続して電源が投入されている ③空港近辺で出国場所が特定できる (日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者(船舶観光上陸許可)は推計対象外)
購入データのサンプルサイズ・信頼性	訪日外国人約1,200万人台(2019年の年間実績) 訪日外国人の集計処理では、法務省の出入国管理統計をもとにした拡大推計処理を実施している。
東北観光DMPでの実訪問数の考え方	【スポット(1kmメッシュ)の場合】 滞在時間が1時間以上の場合に「訪問」と判断し、訪問数に「拡大推計係数」を乗じた人数を実訪問数とする。 【都道府県・市町村単位の集計の場合】 滞在時間が2時間以上の場合に「訪問」と判断し、訪問数に「拡大推計係数」を乗じた人数を実訪問数とする。
スポットエリア数	約300スポット(2026年6月時点)
外部公開のルール	実数値の公開「可」 東観推への事前連絡「不要」 出典の記載方法(↓外部への資料掲載時に付記すること) 「出典：東北観光DMP(データ提供元：株式会社インテージ)」

実訪問数の考え方 (スポットの場合)

(例)実訪問数=40人
(Bさん10人+Cさん30人)
→ 1時間以上の滞在者



モバイル空間統計®



モバイル空間統計とは

ドコモの携帯電話台数から人口を推計

モバイル空間統計とは、ドコモの携帯電話ネットワークの仕組みを活用して把握される人口の統計情報です。1時間ごとの人口を、24時間365日把握することができます。



国内最大値

国内居住者 約8,700万台 (注1)

訪日外国人 約1,200万台 (注2)

ドコモの普及率から人口を推計

注1 2022年3月時点、注2 2019年10月時点の推計値

モバイル空間統計の活用シーン(例)

屋外広告やチラシを、効率的にターゲットに届ける

イベントの集客を評価的にターゲットに届ける

訪日外国人の最新の動きを捉え、対応を検討



※NTTdocomo・株インテージ公式ホームページより引用

実訪問数のカウント方法

- 1回の訪日旅行滞在期間中は、同一エリアにおいて「1人1回」のカウントとしている
- 観光客数(日帰り)・・・10:00~17:59の間に1(2)時間以上滞在した人数
 - 宿泊客数(宿泊)・・・(深夜)2:00~4:59の間に1(2)時間以上滞在した人数
 - 旅行客数(実訪問)・・・時間区分なく1(2)時間以上滞在した人数
- ※宿泊時間と観光時間の両方に滞在となった場合は両方にカウントする。
 ※スポットtoスポット分析では、両地点とも1時間以上滞在となった場合にカウントする。
 ※モバイル空間統計では、秘匿処理として集計結果から小人数エリアを除く処理を行っている。

③ 消費購買データについて

種 類	消費購買【国内・海外】
概 要	国内及び海外観光客の消費購買情報について可視化するもの
データ購入元	三井住友カード株式会社 
購入データ	三井住友カード株式会社が保有するキャッシュレスデータ (拡大推計なし)
購入データの概要	国 内
	海 外
	データ概要
	データ内容
	決済ブランド
データ概要	VJAグループ各社が発行するクレジットカードを保有している方の決済データ
	当社が契約する加盟店で利用された海外発行カードの決済データ
データ内容	性別、年齢、居住地、勤務地、職業、家族構成等
	カード発行国、カードランク
決済ブランド	VISA, Mastercard, iD
	VISA, Mastercard, American Express
シェア	日本で使用されるVISA、Mastercardのうち、約20～30%程度（約2,000万人）
	JNTOが発表する訪日外国人客数のうち、約40%程度（約1,300万人）
東北観光DMPでの消費購買データの考え方	①「観光目的の消費」の特定を図るため、以下のケースを除外【除外ケース】
	・観光目的外の加盟店 → 家賃・公共料金支払・税金などの加盟店は除外 ・本社登録加盟店 → 全国チェーンの全店舗の売上が、本社住所（東京など）の売上一括計上される加盟店は除外
格納データ期間	② 海外データについて、「訪日外国人」の特定を図るため、以下のケースを除外【除外ケース】
	・日本国内でカード決済した月が、過去12ヶ月間に6ヶ月以上ある者は除外 ・在日外国人でなければ発生しづらい決済履歴がある者は除外 → 光熱水費や税金納付など
外部公開のルール	【国内】2026.1～3、2025～2022・2019
	【海外】2026.1～3、2025～2023・2019 (2026年6月時点)
実数値の外部公開について	実数値の公開「不可」 東観推への事前連絡「要」
	→ 具体的なルールについては、スライド下部を参照 出典の記載方法(外部への資料掲載時に付記すること)「出典：東北観光DMP」

三井住友カード キャッシュレスデータ

対象データイメージ

VJA各社発行カード

国内
対象

海外
対象

決済

VJA各社加盟店の場合

他社発行カード

国内
対象外

海外
対象

決済

VJA各社非加盟店の場合

VJAグループについて

✓ VJAグループ各社が発行するカードまたは契約する加盟店のデータを取り扱うことが可能です。
✓ 日本全国のカード会社のデータを活用することで、地域間の隔りも少なく分析することが可能です。

50,483社

327,113社

計57社

業種分類 (全33業種) ※例

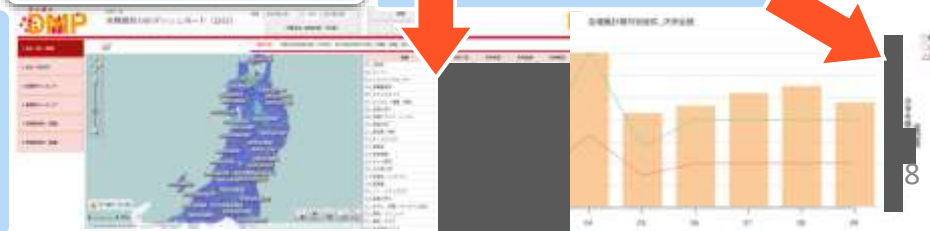
1. 宿泊業	14. 飲食店
2. バス・タクシー	15. 小売・コンビニ
3. レンタカー	16. 小売・百貨店
4. 小売・百貨店	17. 小売・家電
5. 小売・家電	18. 小売・食品
6. 小売・食品	19. 小売・衣料
7. 小売・衣料	20. 小売・文房具
8. 小売・文房具	21. 小売・玩具
9. 小売・玩具	22. 小売・書籍
10. 小売・書籍	23. 小売・音楽
11. 小売・音楽	24. 小売・ゲーム
12. 小売・ゲーム	25. 小売・その他
13. 小売・その他	26. 小売・その他
27. 小売・その他	28. 小売・その他
29. 小売・その他	30. 小売・その他
31. 小売・その他	32. 小売・その他
33. 小売・その他	34. 小売・その他

三井住友カード(株)提供資料より引用

【重要】実数値の外部公開について

- ① 「消費購買データ」は「実数値の外部公開」（HPでの公開、部外者を含む会議での資料として使用等）について不可としている。
- ② 資料を公開する場合は数字の他、グラフ等の単位を含めて必ずマスキングを行うこと。なお、順位や割合（円割）など、実数値を特定できない表現であれば公開可能。
- ③ 消費購買データを使用した資料を外部公開する場合は、事前にマスキング済みの資料のデータ共有と併せて、東北観光推進機構へ連絡し承諾を得ること。

実数値のマスキング例



有償データ格納暦年別一覧（2026.7.1時点）



DB(データベース)名称	主要DBコード	2025	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
国内動態 スポット	GPS-21	1～5月	1～12月	1～12月	1～12月	1～12月						
国内動態 前後訪問スポット	GPS-22	1～5月	1～12月	1～12月	1～12月	1～12月						
国内動態 1kmメッシュ	GPS-25	1～5月	1～12月	1～12月	1～12月	1～12月						
海外動態 スポット	GPS-30	1～2月	1～12月	1～12月	1～12月			1～3月	1～12月	1～12月	1～12月	1～12月
海外動態 他スポット	GPS-31	—	1～12月	1～12月	1～12月			1～3月	1～12月	1～12月	1～12月	1～12月
海外動態 市区町村別	GPS-10	1～2月	1～12月	1～12月	1～12月				1～12月	1～12月	1～12月	1～12月
海外 消費購買	PAY-11	1～3月	1～12月	1～12月	1～12月				1～12月			
国内 消費購買	PAY-13	1～3月	1～12月	1～12月	1～12月	1～12月			1～12月			
クロス分析 【訪問×海外 消費購買】	MXD-10	1～2月	1～12月	1～12月	1～12月				1～12月			

💡【コラム】「人流ビッグデータ」とは？

◎ 【携帯電話基地局データ】 ➡ 海外動態データに採用（モバイル空間統計データ（NTTドコモ））

全国津々浦々に設置された各携帯電話会社の基地局データで蓄積されている履歴情報をもとに、携帯電話がONになっていれば常にデータが取得できる状態となるため、後述するGPSデータよりも遙かに多くのサンプルが取得できます。ただし、位置の特定については基地局の設置間隔によるので、分析の最小単位はおおよそ500m（都市部では250m単位、郊外ではそれよりも広くなる）となります。

◎ 【GPSデータ】 ➡ 国内動態データに採用（Agoop流動人口データ（Agoop））

スマートフォンで提供される位置情報を扱うアプリ（地図アプリ、ナビゲーションアプリなど）でユーザーが位置情報をONにすると、緯度経度単位でデータが記録・保持されるものです。携帯電話基地局データと比べて緯度経度を正確かつ高頻度で取得することが可能です。ただしGPSデータの特性上、地下街や屋内などでは測位できない場合があることに留意が必要です。

◎ 【Wi-Fiアクセスポイントデータ】

市街地や主要施設にあるWi-Fiアクセスポイントのアクセス履歴をもとに、人の行動を把握するものです。スマートフォンでWi-FiがONになっていれば、地上や屋内、地下であってもWi-Fiに接続できれば、施設・設置箇所間の移動データ（経路、滞在時間など）が取得可能となります。

※ 参考引用：公共交通リセツ「人流ビッグデータにはどのようなものがありますか？」 <https://kotsutorisetsu.com/20220105-1/>

2026年度 有償データ納品スケジュール

データ	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
海外動態 	他: 11～12月分	基本: 1～2月分	基本: 3～4月分 他: 1～2月分		基本: 5～6月分 他: 3～4月分		基本: 7～8月分 他: 5～6月分		基本: 9～10月分 他: 7～8月分		基本: 11～12月分 他: 9～10月分	

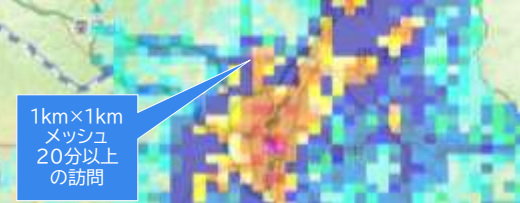
国内動態 	1～3月分	4月分	5月分	6月分	7月分	8月分	9月分	10月分	11月分	12月分		
---	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	--	--

消費購買 		1～3月分			4～6月分			7～9月分			10～12月分	
---	--	-------	--	--	-------	--	--	-------	--	--	---------	--

	データ提供元	データ納品時期
海外動態 	(株)インテージ	基本 : 「基本300スポット」及び「市区町村滞在データ」→2カ月後 他 : 「他スポット訪問データ」等→4カ月後
国内動態 	(株)Agoop	1カ月ごと、翌月（1～3月分のみまとめて4月納品）
消費購買 	三井住友カード(株)	3ヶ月分まとめて、最終月の2か月後

※原則的に2026年度の納品スケジュールは上のおりですが、データ納品からDMPへの可視化までにメンテナンス期間が必要ですので、納品から1～2週間を目途としてください。

(参考)【主要ダッシュボード】① 国内動態データについて

DMPデータ名	スポット動態データ 【単点】	スポット動態データ 【スポット間移動(スポットtoスポット)】	1kmメッシュ動態データ
概 要	スポットへの訪問数・属性データの把握	スポット間の前後移動訪問数の把握	1kmメッシュによる訪問数・属性データの把握
ダッシュボード	GPS-21	GPS-22	GPS-25
訪問者の 属 性	【スポット別】 ① 居住地別（都道府県別） ② 昼夜別（日中訪問・宿泊の判別） ③ 性別・年代別 ※「平日・休日」「県外」居住者・「市区町村外」居住者の フィルタリング機能も搭載	【スポット別】 ① 居住地別（都道府県別） ② 性別・年代別 ※「県外」居住者・「市区町村外」居住者のフィルタリング機能も搭載	【1kmメッシュ別】 ① 居住地別（都道府県別） ② 性別・年代別 ※「平日・休日」「時間帯」「県外」居住者・「市区町村外」居住者の フィルタリング機能も搭載
フィルタリング 期間の粒度	日別（Day）	月別（Month）	日別（Day）
フィルタリング エリアの粒度	市区町村別	市区町村別	市区町村別
格納データ 期間	2026.1～5、2025～2022	2026.1～5、2025～2022	2026.1～5、2025～2022
特 徴	指定スポットへの「属性別の訪問数」を把握することが可能。 ※スポット箇所の選定及びエリア粒度については東観推と 各県市（仙台市）で調整し指定したもの	スポットtoスポットの「前後移動訪問数」について前後で区別し、 把握することが可能。	東北・新潟全域を1km四方にメッシュ化し、ヒートマップ形式で 直感的に訪問数の多寡について判別することが可能。
エリア粒度	指定スポットの中心緯度経度から半径100m又は500mを50mメッシュ単位でエリア形成し集計		1kmメッシュ
訪問判定基準	20分		
エリア指定 イメージ	 例 半径 100mの エリア スポット ※50m メッシュ 単位 1辺が 50mの 正方形 メッシュ	 A 前訪問 スポット B 基点 スポット C 後訪問 スポット 地点別 前滞在 後滞在	 1km×1km メッシュ 20分以上 の訪問
その他 補足事項	 DMP画面例【居住地別】 画面左の「スポット名」を選択クリックすると、 画面中央の「マップ」には該当のエリアが、 画面右の「居住地別訪問数」には該当する数値が 更新され表示される。	 DMP画面例 画面中央のマップ下「スポット名」を選択クリックすると、 選択したスポットの前後訪問の情報を確認できる。 → 左右のマップ・スポット一覧の数値が更新される。 左：前訪問 ・ 右：後訪問	 【参考】DMP画面 ヒートマップにカーソルを移動すると、指定した期間の 当該1kmエリアの実訪問数などが表示される。

(参考)【自由分析ダッシュボード】① 国内動態データについて

スポット動態データ自由分析(GPS-23) ➡ GPS-21の自由分析を行う機能

データの要素について自由に列項目や行項目を組替えることで、様々な断面での情報を容易に可視化することが可能

項目	単位	2022/1/1	2022/1/2	2022/1/3	2022/1/4	2022/1/5	2022/1/6	2022/1/7	2022/1/8	2022/1/9	2022/1/10	2022/1/11	2022/1/12	2022/1/13	2022/1/14	2022/1/15	2022/1/16	2022/1/17	2022/1/18	2022/1/19	2022/1/20	2022/1/21	2022/1/22	2022/1/23	2022/1/24	2022/1/25	2022/1/26	2022/1/27	2022/1/28	2022/1/29	2022/1/30	2022/1/31	2022/2/1	2022/2/2	2022/2/3	2022/2/4	2022/2/5	2022/2/6	2022/2/7	2022/2/8	2022/2/9	2022/2/10	2022/2/11	2022/2/12	2022/2/13	2022/2/14	2022/2/15	2022/2/16	2022/2/17	2022/2/18	2022/2/19	2022/2/20	2022/2/21	2022/2/22	2022/2/23	2022/2/24	2022/2/25	2022/2/26	2022/2/27	2022/2/28	2022/2/29	2022/3/1	2022/3/2	2022/3/3	2022/3/4	2022/3/5	2022/3/6	2022/3/7	2022/3/8	2022/3/9	2022/3/10	2022/3/11	2022/3/12	2022/3/13	2022/3/14	2022/3/15	2022/3/16	2022/3/17	2022/3/18	2022/3/19	2022/3/20	2022/3/21	2022/3/22	2022/3/23	2022/3/24	2022/3/25	2022/3/26	2022/3/27	2022/3/28	2022/3/29	2022/3/30	2022/3/31	2022/4/1	2022/4/2	2022/4/3	2022/4/4	2022/4/5	2022/4/6	2022/4/7	2022/4/8	2022/4/9	2022/4/10	2022/4/11	2022/4/12	2022/4/13	2022/4/14	2022/4/15	2022/4/16	2022/4/17	2022/4/18	2022/4/19	2022/4/20	2022/4/21	2022/4/22	2022/4/23	2022/4/24	2022/4/25	2022/4/26	2022/4/27	2022/4/28	2022/4/29	2022/4/30	2022/5/1	2022/5/2	2022/5/3	2022/5/4	2022/5/5	2022/5/6	2022/5/7	2022/5/8	2022/5/9	2022/5/10	2022/5/11	2022/5/12	2022/5/13	2022/5/14	2022/5/15	2022/5/16	2022/5/17	2022/5/18	2022/5/19	2022/5/20	2022/5/21	2022/5/22	2022/5/23	2022/5/24	2022/5/25	2022/5/26	2022/5/27	2022/5/28	2022/5/29	2022/5/30	2022/5/31	2022/6/1	2022/6/2	2022/6/3	2022/6/4	2022/6/5	2022/6/6	2022/6/7	2022/6/8	2022/6/9	2022/6/10	2022/6/11	2022/6/12	2022/6/13	2022/6/14	2022/6/15	2022/6/16	2022/6/17	2022/6/18	2022/6/19	2022/6/20	2022/6/21	2022/6/22	2022/6/23	2022/6/24	2022/6/25	2022/6/26	2022/6/27	2022/6/28	2022/6/29	2022/6/30	2022/7/1	2022/7/2	2022/7/3	2022/7/4	2022/7/5	2022/7/6	2022/7/7	2022/7/8	2022/7/9	2022/7/10	2022/7/11	2022/7/12	2022/7/13	2022/7/14	2022/7/15	2022/7/16	2022/7/17	2022/7/18	2022/7/19	2022/7/20	2022/7/21	2022/7/22	2022/7/23	2022/7/24	2022/7/25	2022/7/26	2022/7/27	2022/7/28	2022/7/29	2022/7/30	2022/7/31	2022/8/1	2022/8/2	2022/8/3	2022/8/4	2022/8/5	2022/8/6	2022/8/7	2022/8/8	2022/8/9	2022/8/10	2022/8/11	2022/8/12	2022/8/13	2022/8/14	2022/8/15	2022/8/16	2022/8/17	2022/8/18	2022/8/19	2022/8/20	2022/8/21	2022/8/22	2022/8/23	2022/8/24	2022/8/25	2022/8/26	2022/8/27	2022/8/28	2022/8/29	2022/8/30	2022/8/31	2022/9/1	2022/9/2	2022/9/3	2022/9/4	2022/9/5	2022/9/6	2022/9/7	2022/9/8	2022/9/9	2022/9/10	2022/9/11	2022/9/12	2022/9/13	2022/9/14	2022/9/15	2022/9/16	2022/9/17	2022/9/18	2022/9/19	2022/9/20	2022/9/21	2022/9/22	2022/9/23	2022/9/24	2022/9/25	2022/9/26	2022/9/27	2022/9/28	2022/9/29	2022/9/30	2022/10/1	2022/10/2	2022/10/3	2022/10/4	2022/10/5	2022/10/6	2022/10/7	2022/10/8	2022/10/9	2022/10/10	2022/10/11	2022/10/12	2022/10/13	2022/10/14	2022/10/15	2022/10/16	2022/10/17	2022/10/18	2022/10/19	2022/10/20	2022/10/21	2022/10/22	2022/10/23	2022/10/24	2022/10/25	2022/10/26	2022/10/27	2022/10/28	2022/10/29	2022/10/30	2022/10/31	2022/11/1	2022/11/2	2022/11/3	2022/11/4	2022/11/5	2022/11/6	2022/11/7	2022/11/8	2022/11/9	2022/11/10	2022/11/11	2022/11/12	2022/11/13	2022/11/14	2022/11/15	2022/11/16	2022/11/17	2022/11/18	2022/11/19	2022/11/20	2022/11/21	2022/11/22	2022/11/23	2022/11/24	2022/11/25	2022/11/26	2022/11/27	2022/11/28	2022/11/29	2022/11/30	2022/12/1	2022/12/2	2022/12/3	2022/12/4	2022/12/5	2022/12/6	2022/12/7	2022/12/8	2022/12/9	2022/12/10	2022/12/11	2022/12/12	2022/12/13	2022/12/14	2022/12/15	2022/12/16	2022/12/17	2022/12/18	2022/12/19	2022/12/20	2022/12/21	2022/12/22	2022/12/23	2022/12/24	2022/12/25	2022/12/26	2022/12/27	2022/12/28	2022/12/29	2022/12/30	2022/12/31
----	----	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

💡「自由分析」とは？

「東北観光DMP」では、マーケティングデータを分析するための「自由分析機能」を実装している。これは、任意の「列項目」・「行項目」・「集計項目」を自由に組み合わせ、ダッシュボード上で表計算を行う機能である。

計算結果については、Excelファイル又は画像データとして出力可能であり、DMPで分析した定量データを各種資料に落とし込むことが可能である。

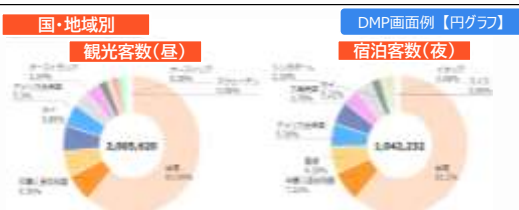
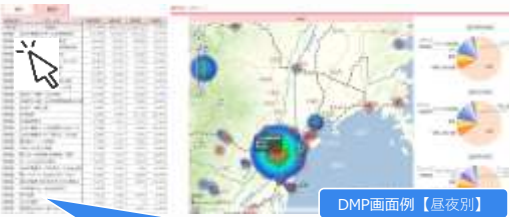
スポット前後訪問自由分析(GPS-24) ➡ GPS-22の自由分析を行う機能

表を右クリックするとサブメニューが表示される
⇒ 例えば、表のデータについて「Excelファイル」でダウンロードし、自由に編集することが可能
※全機能共通

項目	単位	2022/1/1	2022/1/2	2022/1/3	2022/1/4	2022/1/5	2022/1/6	2022/1/7	2022/1/8	2022/1/9	2022/1/10	2022/1/11	2022/1/12	2022/1/13	2022/1/14	2022/1/15	2022/1/16	2022/1/17	2022/1/18	2022/1/19	2022/1/20	2022/1/21	2022/1/22	2022/1/23	2022/1/24	2022/1/25	2022/1/26	2022/1/27	2022/1/28	2022/1/29	2022/1/30	2022/1/31	2022/2/1	2022/2/2	2022/2/3	2022/2/4	2022/2/5	2022/2/6	2022/2/7	2022/2/8	2022/2/9	2022/2/10	2022/2/11	2022/2/12	2022/2/13	2022/2/14	2022/2/15	2022/2/16	2022/2/17	2022/2/18	2022/2/19	2022/2/20	2022/2/21	2022/2/22	2022/2/23	2022/2/24	2022/2/25	2022/2/26	2022/2/27	2022/2/28	2022/2/29	2022/3/1	2022/3/2	2022/3/3	2022/3/4	2022/3/5	2022/3/6	2022/3/7	2022/3/8	2022/3/9	2022/3/10	2022/3/11	2022/3/12	2022/3/13	2022/3/14	2022/3/15	2022/3/16	2022/3/17	2022/3/18	2022/3/19	2022/3/20	2022/3/21	2022/3/22	2022/3/23	2022/3/24	2022/3/25	2022/3/26	2022/3/27	2022/3/28	2022/3/29	2022/3/30	2022/3/31	2022/4/1	2022/4/2	2022/4/3	2022/4/4	2022/4/5	2022/4/6	2022/4/7	2022/4/8	2022/4/9	2022/4/10	2022/4/11	2022/4/12	2022/4/13	2022/4/14	2022/4/15	2022/4/16	2022/4/17	2022/4/18	2022/4/19	2022/4/20	2022/4/21	2022/4/22	2022/4/23	2022/4/24	2022/4/25	2022/4/26	2022/4/27	2022/4/28	2022/4/29	2022/4/30	2022/5/1	2022/5/2	2022/5/3	2022/5/4	2022/5/5	2022/5/6	2022/5/7	2022/5/8	2022/5/9	2022/5/10	2022/5/11	2022/5/12	2022/5/13	2022/5/14	2022/5/15	2022/5/16	2022/5/17	2022/5/18	2022/5/19	2022/5/20	2022/5/21	2022/5/22	2022/5/23	2022/5/24	2022/5/25	2022/5/26	2022/5/27	2022/5/28	2022/5/29	2022/5/30	2022/5/31	2022/6/1	2022/6/2	2022/6/3	2022/6/4	2022/6/5	2022/6/6	2022/6/7	2022/6/8	2022/6/9	2022/6/10	2022/6/11	2022/6/12	2022/6/13	2022/6/14	2022/6/15	2022/6/16	2022/6/17	2022/6/18	2022/6/19	2022/6/20	2022/6/21	2022/6/22	2022/6/23	2022/6/24	2022/6/25	2022/6/26	2022/6/27	2022/6/28	2022/6/29	2022/6/30	2022/7/1	2022/7/2	2022/7/3	2022/7/4	2022/7/5	2022/7/6	2022/7/7	2022/7/8	2022/7/9	2022/7/10	2022/7/11	2022/7/12	2022/7/13	2022/7/14	2022/7/15	2022/7/16	2022/7/17	2022/7/18	2022/7/19	2022/7/20	2022/7/21	2022/7/22	2022/7/23	2022/7/24	2022/7/25	2022/7/26	2022/7/27	2022/7/28	2022/7/29	2022/7/30	2022/7/31	2022/8/1	2022/8/2	2022/8/3	2022/8/4	2022/8/5	2022/8/6	2022/8/7	2022/8/8	2022/8/9	2022/8/10	2022/8/11	2022/8/12	2022/8/13	2022/8/14	2022/8/15	2022/8/16	2022/8/17	2022/8/18	2022/8/19	2022/8/20	2022/8/21	2022/8/22	2022/8/23	2022/8/24	2022/8/25	2022/8/26	2022/8/27	2022/8/28	2022/8/29	2022/8/30	2022/8/31	2022/9/1	2022/9/2	2022/9/3	2022/9/4	2022/9/5	2022/9/6	2022/9/7	2022/9/8	2022/9/9	2022/9/10	2022/9/11	2022/9/12	2022/9/13	2022/9/14	2022/9/15	2022/9/16	2022/9/17	2022/9/18	2022/9/19	2022/9/20	2022/9/21	2022/9/22	2022/9/23	2022/9/24	2022/9/25	2022/9/26	2022/9/27	2022/9/28	2022/9/29	2022/9/30	2022/10/1	2022/10/2	2022/10/3	2022/10/4	2022/10/5	2022/10/6	2022/10/7	2022/10/8	2022/10/9	2022/10/10	2022/10/11	2022/10/12	2022/10/13	2022/10/14	2022/10/15	2022/10/16	2022/10/17	2022/10/18	2022/10/19	2022/10/20	2022/10/21	2022/10/22	2022/10/23	2022/10/24	2022/10/25	2022/10/26	2022/10/27	2022/10/28	2022/10/29	2022/10/30	2022/10/31	2022/11/1	2022/11/2	2022/11/3	2022/11/4	2022/11/5	2022/11/6	2022/11/7	2022/11/8	2022/11/9	2022/11/10	2022/11/11	2022/11/12	2022/11/13	2022/11/14	2022/11/15	2022/11/16	2022/11/17	2022/11/18	2022/11/19	2022/11/20	2022/11/21	2022/11/22	2022/11/23	2022/11/24	2022/11/25	2022/11/26	2022/11/27	2022/11/28	2022/11/29	2022/11/30	2022/12/1	2022/12/2	2022/12/3	2022/12/4	2022/12/5	2022/12/6	2022/12/7	2022/12/8	2022/12/9	2022/12/10	2022/12/11	2022/12/12	2022/12/13	2022/12/14	2022/12/15	2022/12/16	2022/12/17	2022/12/18	2022/12/19	2022/12/20	2022/12/21	2022/12/22	2022/12/23	2022/12/24	2022/12/25	2022/12/26	2022/12/27	2022/12/28	2022/12/29	2022/12/30	2022/12/31
----	----	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

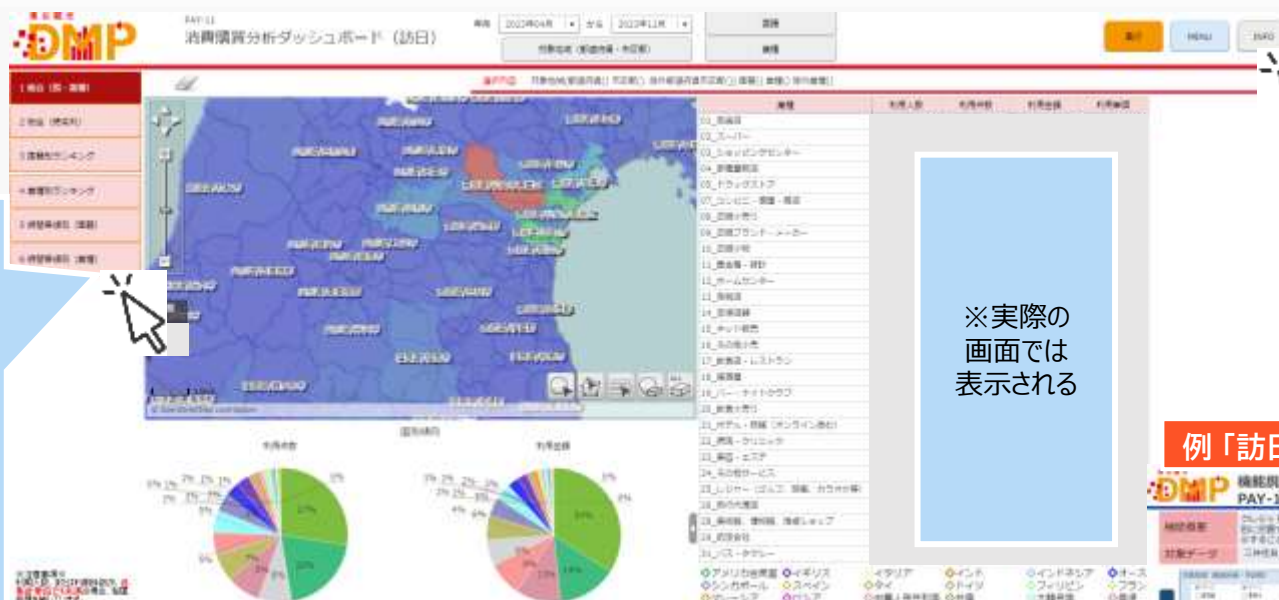
➡ 国内動態だけでなく、Web・SNS・公的統計・海外動態・消費購買（海外・国内）・アンケート分析でも実装済み

(参考)【主要ダッシュボード】② 海外動態データについて

DMPデータ名	スポット動態データ 【単点】	スポット動態データ 【スポット間移動(スポットtoスポット)】	市区町村別 観光客数・宿泊客数分析
概 要	スポットへの訪問数・属性データの把握	スポット間の移動訪問数の把握	観光客数・宿泊客数の市区町村別の把握
ダッシュボード	GPS-30	GPS-31	GPS-10
訪問者の属性	【スポット別】 ① 国別（地域・州別も可能） ② 昼夜別（日中訪問・宿泊の判別）	【スポット別】 ① 国別（地域・州別も可能）	【市区町村別】 ① 国別（地域・州別も可能）
フィルタリング 期間の粒度	月別（Month）	月別（Month）	月別（Month）
フィルタリング エリアの粒度	市区町村別 ※「スポット名」でのフィルタリング機能も搭載	市区町村別 ※「スポット名」でのフィルタリング機能も搭載	市区町村別
格納データ 期間	2026.1～2、2025～2023、 2020.1～3、2019～2016	2025～2023、 2020.1～3、2019～2016	2026.1～2、2025～2023、 2020.1～3、2019～2016
特 徴	指定スポット(1kmメッシュ)への「属性別の訪問数」を把握することが可能。 ※スポット箇所の選定については東観推と各県市（仙台市）で調整し指定したもの	指定スポット(1kmメッシュ)から他スポット(1kmメッシュ)への「属性別の訪問数」を把握することが可能（前後の区別なし）。	国別の「観光客数」・「宿泊客数」について、「円グラフ」・「一覧表」・「折れ線グラフ」のそれぞれの形式で把握することが可能。
エリア粒度	「1kmメッシュ」単位でスポットを指定し集計(メッシュ規格は国標準) → 都市部の場合意図しないポイントも捕捉している場合があるため要注意		市区町村別
訪問判定基準	1時間		2時間
エリア指定 イメージ	 		
その他 補足事項	 		

(参考)【主要ダッシュボード】③ 消費購買データについて

海外 PAY-11



国内 PAY-13



(参考)【主要ダッシュボード】④クロス分析【海外 動態 × 消費購買】について

クロス【海外 動態×消費】
MXD-10

「消費」×「観光客数(昼)」or「宿泊客数(夜)」or
「昼夜合算」から選択し分析表示することができる

期間別・都道府県別（市区郡単位で結果表示）・国籍別・
業種別（消費購買）で分析することが可能



「4象限」で次の指標について結果を表示

- ① 決済金額 上位・観光客数 下位
- ② 決済金額 上位・観光客数 上位
- ③ 決済金額 下位・観光客数 下位
- ④ 決済金額 下位・観光客数 上位

⇒ 選択した県の範囲で相対的な立ち位置を把握することが可能。市区郡単位で分析（町村は郡でひとまとめ）。

※上位・下位の判別は中央値を基準に区分け

「分布図」の市区郡名をクリックするとクリックした市区郡の情報が下段の各種グラフに反映される。

⇒【例】

1. 期間内(月別)の「観光客数」・「宿泊客数」・「決済金額」が折れ線グラフで表示（左）
2. 期間内（月別）の国籍別決済金額が積み上げ面グラフで表示（右）

画面下段のグラフについてはボックスリストより次の断面で選択し分析可能

1. 「消費」×「動態」（観光・宿泊）
2. 消費金額（業種別）
3. 消費金額（国籍別）
4. 観光客数（国籍別）
5. 宿泊客数（国籍別）

東北観光DMP「情報ポータル」について



2024.12月に機能追加
「マニュアル」や「データ更新
情報」など役立つ情報を随
時格納しています

【TOPIC】
「担当者会議」や
「照会・調査」など、
DMPに関わる連絡
事項を表示

【マニュアル等】
DMPの基本的な操
作や「よくある質問」、
「使用ルール」などを
表示

【活用事例】
これまでの担当者会議で
紹介のあった、自治体や
DMOでの活用事例など
を格納

★予算要求活用事例
など戦略策定以外の業
務に活用できる情報も掲
載しています



▽以下の**41団体**が「東北観光DMP」を利用中 (DMO等 40 基礎自治体 1)

青森県(5)

- ①(公社)青森県観光国際交流機構
- ②(一社)Clan PEONY 津軽
- ③(一財)VISITはちのへ
- ④(一社)しもきたツーリズム
- ⑤(一社)十和田奥入瀬観光機構

岩手県(9)

- ①(株)かまいしDMC
- ②(一社)宮古観光文化交流協会
- ③(一社)世界遺産平泉・一関DMO
- ④(一社)花巻観光協会
- ⑤(公財)岩手県観光協会
- ⑥(一社)しずくしい観光協会
- ⑦(株)遠野ふるさと商社
- ⑧(一社)八幡平市観光協会
- ⑨(公財)さんりく基金

秋田県(7)

- ①(株)かづの観光物産公社
- ②(株)おが地域振興公社
- ③(一社)田沢湖・角館観光協会
- ④(一社)横手市観光推進機構
- ⑤(一社)秋田県観光連盟
- ⑥(一社)あきた白神ツーリズム
- ⑦(一社)秋田犬ツーリズム

宮城県(5)

- ①(一社)気仙沼地域戦略
- ②(公財)仙台観光国際協会
- ③(公社)宮城県観光連盟
- ④(一社)石巻圏観光振興機構
- ⑤(一社)みやぎ大崎観光公社

山形県(8) DMO等 7 基礎自治体 1

- ①(株)おもてなし山形
- ②(一社)DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー
- ③(一社)上山市観光物産協会
- ④(一社)やまがたアルカディア観光局
- ⑤(公社)山形県観光物産協会
- ⑥(一財)酒田DMO
- ⑦(一社)尾花沢市観光物産協会
- ⑧ 山形市

福島県(6)

- ①(一社)福島市観光コンベンション協会
- ②(公財)福島県観光物産交流協会
- ③(一社)郡山市観光協会
- ④(一社)いわき観光まちづくりビューロー
- ⑤(一財)会津若松観光ビューロー
- ⑥(一社)猪苗代観光協会

新潟県(1)

- ①(公社)新潟県観光協会



2 注意事項

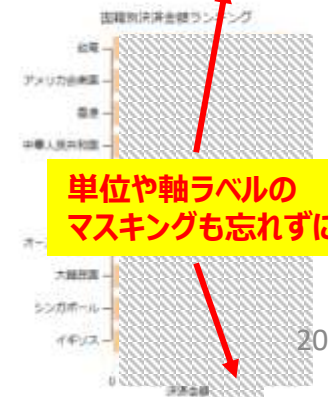
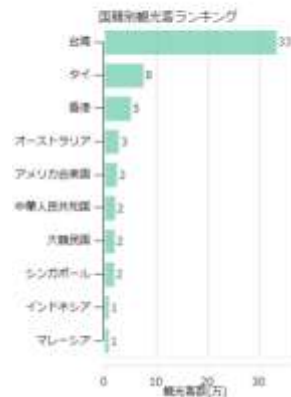
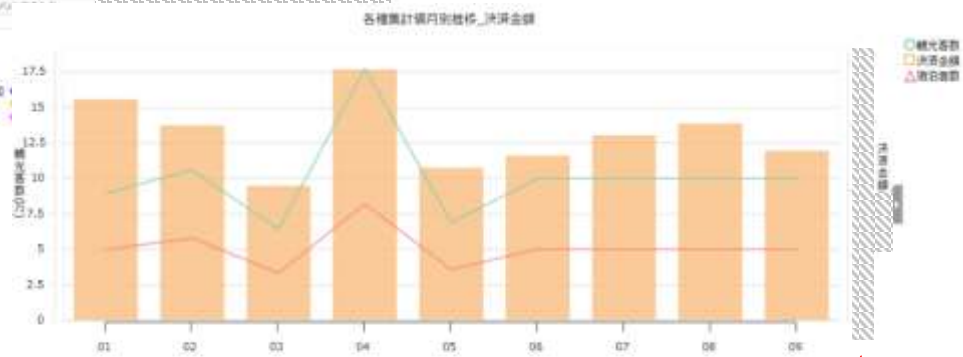
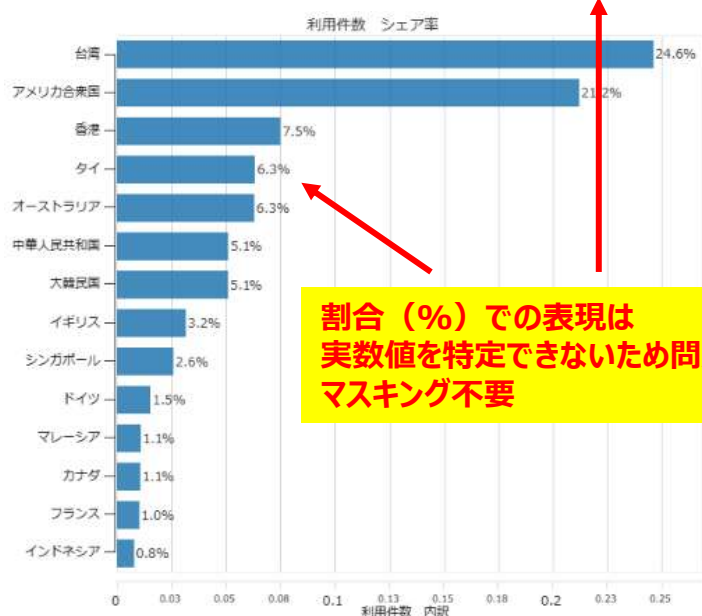
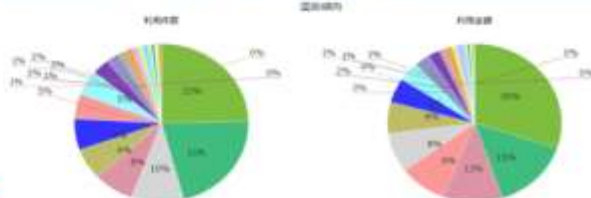
東北観光DMP格納データの取扱いについて(重要)

- 東北観光DMPの使用に当たっては、「東北観光DMP使用ルール」を遵守してくださるようお願いします。
- 消費購買データは実数値の外部公開（HPでの公開、外部出席者を含む会議での資料として使用等）が不可となっておりますので、資料を公開する際は数字の他、グラフ等の単位を含めて必ずマスキングを行ってください。なお、順位や割合（円グラフ）など、実数値を特定できない表現を用いる場合は公開可能です。
- 消費購買データを使用した資料を外部公開する場合は、事前に資料のデータ送付と併せて東北観光推進機構へ連絡し、承諾を得てくださるようお願いします。
- DMPに格納している各データの出典記載は下記の表を参考にしてください。

データ種別	実数値の外部公開	事前連絡	出典の記載例
国内動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）
海外動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社インテージ）
消費購買	不可	要	出典：東北観光DMP
その他（※）	可	不要	出典：東北観光DMP

※その他のデータは、東北観光DMPに格納されている動態、消費購買以外のデータ（Web、SNS、公的統計、アンケートなど）を差します。

(参考) 消費購買データ 実数値のマスキング例



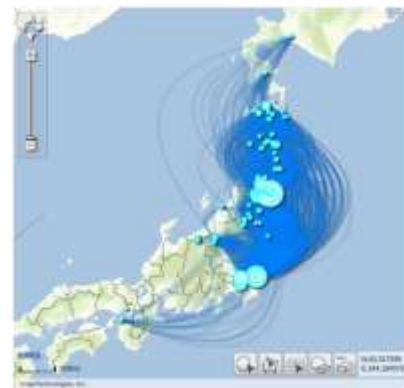
3 2026年度事業予定

(1) 海外動態スポットの追加について

対応中

約300スポット ➡ **約400スポットに増設を計画**

- ・観光庁「DMO総合支援事業」を活用して費用確保
- ・追加にあたっては、各県・仙台市の要望を伺いスポットを選定



(2) 公的統計のダッシュボード化について

年度内対応予定

観光庁「インバウンド消費動向調査」のダッシュボード化を計画

- ・消費や移動に関するアンケート調査である上記調査をダッシュボード化
- ・資料化や公開が可能なインバウンド消費額を確認できる

(3) 東北観光DMPを活用した分析等について

東北観光DMPを活用し、東北・新潟域内における観光動向の分析強化を計画

- ・海外動態、国内動態、消費購買等のデータを活用した分析を定期的実施
- ・分析内容は、担当者会議のほか、ホームページ掲載、会員向けの情報などの形で発信

【分析イメージ】



DMO総合支援事業



事業目的・背景・課題

- 訪日外国人旅行者数が増加する一方で、外国人延べ宿泊者数の約7割が三大都市圏に集中し、一部の地域や時間帯における観光客の過度な集中等の課題も顕在化していることから、地方誘客・地方分散の更なる促進が必要不可欠。
- また、観光の恩恵を地域全体に行き渡らせるためには、個々の事業者等による「点」での取組のみならず地域一体となった「面」での観光地域づくりの取組を推進することが重要。
- このため、観光地域づくり法人（DMO）が観光分野における地域の“司令塔”としての役割を果たせる体制整備・機能強化を図るとともに、中期的な目線に基づくより広域的な戦略の下、関係者とも連携し、地域の実情に応じた柔軟かつ弾力的な事業を推進することにより、地方誘客、地域周遊・長期滞在の促進を図る。

事業内容

1. ①【DMOの体制整備・機能強化事業】

観光地域づくりの司令塔となるDMOが行う以下の取組に係る費用を支援。

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| a. 外部専門人材の登用 | b. 中核人材の確保及び育成に資する取組 |
| c. 安定的な財源・人材の育成に資する取組 | d. 業務DXの取組 |

②【広域連携観光促進事業】

地方公共団体、都道府県DMO・地域DMO、民間事業者と連携し広域連携DMOが策定する広域連携観光戦略に基づく取組を支援。

- | | |
|-----------------|-----------------|
| a. 調査・戦略策定 | b. 滞在コンテンツの企画開発 |
| c. 受入環境整備 | d. 旅行商品流通環境整備 |
| e. 情報発信・プロモーション | |

2. 【優良モデルの構築と横展開】

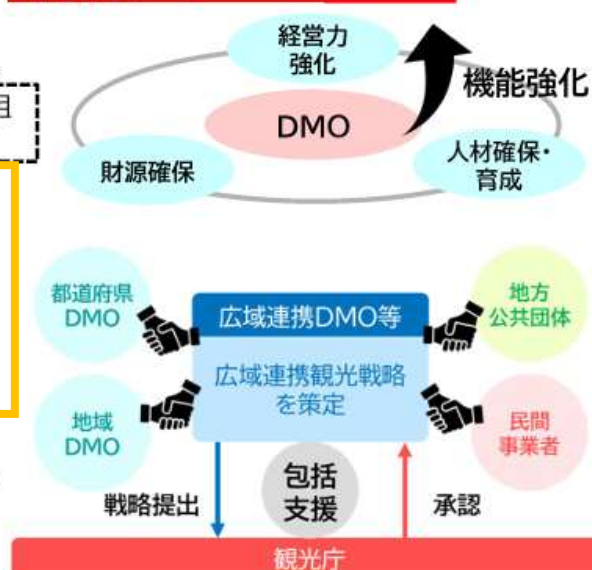
全国のDMOの優良モデルを構築するための集中的な支援を行うとともに、そのノウハウの横展開を図る。

事業スキーム

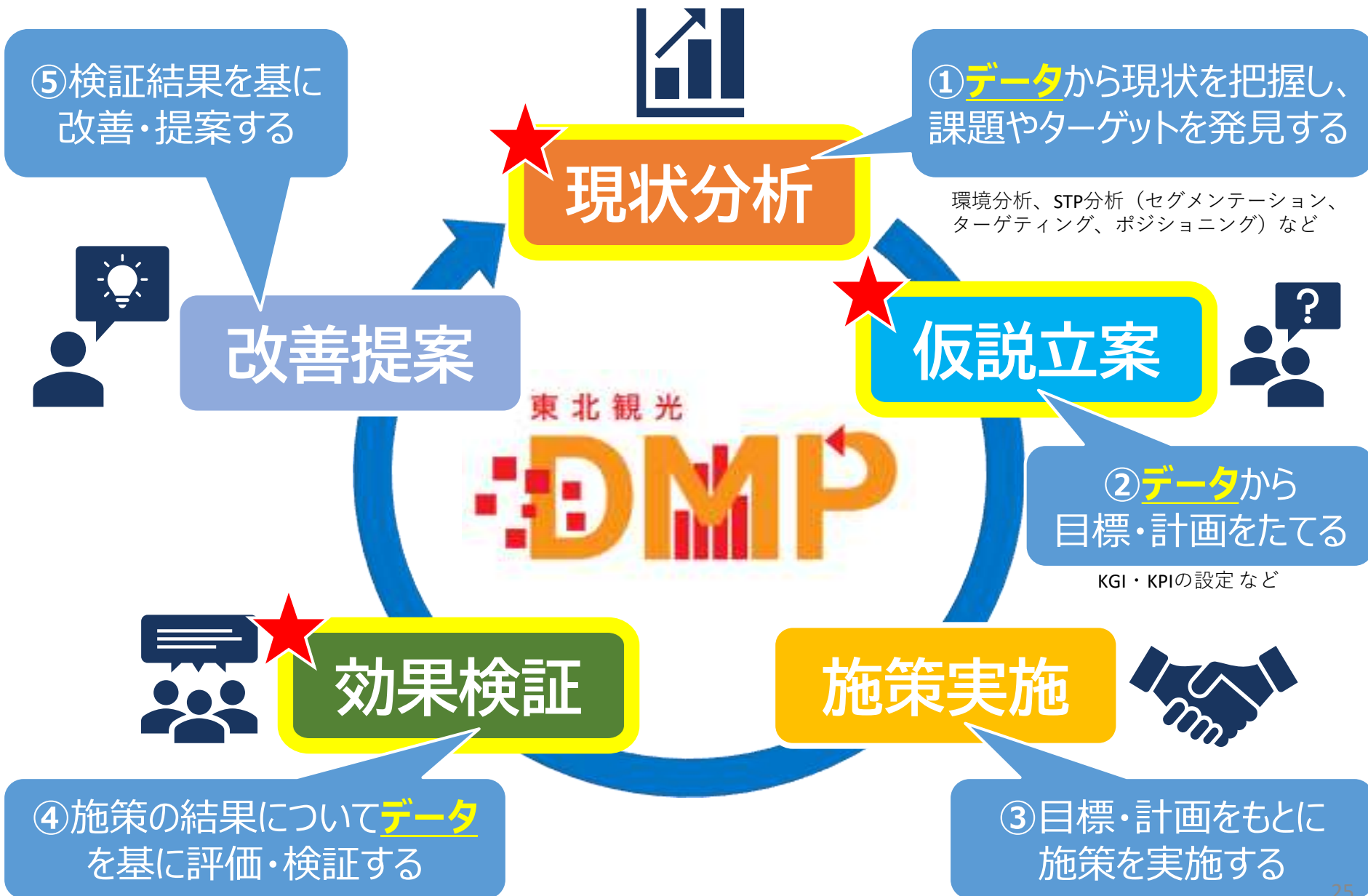
- ・事業形態：1. 間接補助事業 2. 調査事業等
- ・補助対象・請負先：1. 国→民間事業者→登録DMO、地方公共団体等 2. 民間事業者
- ・事業期間：令和8年度～

担当課室：観光庁 観光地域振興課

事業イメージ



4 参考情報



～カスタマージャーニーの視点から～

Attention(認知・注意)

- ・旅行博などでのプロモーション
- ・SNSなどでの情報発信 など

Interest(興味・関心)

- ・YouTubeでの動画閲覧
- ・インフルエンサーの発信動画 など

Search(検索)

- ・Webでの検索
- ・観光Webサイトへのアクセス など

Action①(予約・購買)

- ・旅行会社への発注
- ・オンラインでの予約 など

Action②(訪問)

- ・東北・新潟への訪問

Share(共有)

- ・SNS投稿
- ・家族・友人への口コミ など

東北観光DMPでは、観光客の「Attention」、「Search」、「Action」の分析が可能

Case 1 現状分析（観光振興計画の策定など）

現在地を知ることによって進む方向を知る

●内部環境分析…3C分析など

- ★自地域の国内観光客の状況は？
- ★自地域のインバウンド国別割合は？消費額は？

DMP

●外部環境分析…PEST分析、5フォース分析など

- ★自地域以外のエリアの観光動向は？
- ★日本や東北を訪れるインバウンドの国別構成比は？

DMP

SWOT分析などを活用し地域の現状を整理することで、今後目指すべき方向や戦略を検討する

→どのターゲットに注力するのか
何を訴求していくのか
地域では何を整備していくのか など



Case 2 事業検証

客観的なデータで見える化

●イベントの効果検証

- ★イベント開催エリアへの人流入込みは？
- ★東北・関東など、どんな居住エリアの人が来ている？
- ★訪問者のうち、宿泊客はどれくらいの割合？
- ★どのくらいの範囲までイベントの周遊効果が出ている？
- ★HPやSNSの関連記事の注目度は？

→イベントの直接効果を定量的に把握が可能

DMP

●プロモーションの事後評価

- ★FAMツアーを行った国の訪問は実際増加している？
（市町村ごと、スポットごとで追跡）
- ★一体的な訪問を訴求したスポット間の周遊は増加している？
- ★WEBやSNSでの情報発信は、ターゲットに届いている？

→数値化しづらい内容の追跡調査が可能

DMP



Case 3 企画検討

思考をデータでサポート

●事業のブラッシュアップ

- ★東京在住30代男女の宿泊客数に伸びが見られる



東京圏に向けたプロモーションを強化！

30代の訪問が多い観光地を
モデルルートとして訴求！



DMP

●新規事業検討

直行便を活かした事業を検討したい



DMP

- ★直行便のある市場の観光客の訪問多数スポットを検証
- ★国別の周遊状況を確認

→現地旅行会社へのPR、効果的なコンテンツ訴求に活用！

