

(一社)東北観光推進機構 御中

東北観光DMPを活用した東北広域観光戦略策定事業

発地・旅マエ等の旅行ニーズの変化、経済指標の変化・予測

<エリア：台湾レポート>

2025/12/19

(株)インテージ





1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆し調査<8エリア調査>より	……P2-10
1-0 : 調査概要 (目的,手法,時期,調査設計)	…P3
1-1 : 海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか…のコロナ前期からの変化	…P4
1-2 : 何日滞在ニーズ,訪日回数,訪日人数,乗り物…のコロナ前期からの変化	…P5
1-3 : 行先決定時の重視ポイント…のコロナ前期からの変化	…P6
1-4 : 強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?	…P7
1-5 : 行先決定情報媒体、役立つ情報の形式…のコロナ前期からの変化	…P8
1-6 : 物価感,所得感,旅費感,訪日意向感…コロナ前期からの変化	…P9
1-7 : 東北旅行回数の変化、東北旅行意向の変化	…P10
2. 発地の経済指標の推移<デスクリサーチ>より	……P11-15
2-1 : 人口・労働人口・失業率,為替レートの推移と予測	…P12
2-2 : GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移と予測	…P13
2-3 : 物価・インフレ・その他の指標の推移と予測	…P14
2-4 : 定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等	…P15
3. キーサマリーと考察	……P16-18

1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆しを知る〈8エリア調査〉より



【調査の概要】

【目的】

- ・インバウンドユーザー(東北関心層)の発地・旅マエ・予約時を中心に旅行マインドのポイントやコロナ前からの変化を把握し、発地他での施策の基礎情報とする

【調査手法・調査時期】

- ・対象者を事前スクリーニング後、本調査実施
- ・アンケート調査のパーミッションを取った対象者にWEBで調査(定量調査)
- ・2025年8月に実施

【調査設計1(エリア/性・年代)】

- ・調査エリアは8エリア(右記)、計3212sの有効回収を得た
- ・エリア別回収数は381~425s、セル別に50s以上確保
- ・性別・年代別(若年・中年・熟年別)に50s以上確保した

【調査設計2:海外旅行頻度や行先関心】

- ・隔年に1回以上海外旅行者を<条件1>とした(年2回層が4割強、年1回層が4割強の有効回収を得た)
- ・日本旅行と東北旅行に関心ある層を<条件2>とした

あなたの性・年代は (nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	女性20~34歳	女性35~49歳	女性50~64歳	男性20~34歳	男性35~49歳	男性50~64歳
8カ国計		3,212	16.9	16.5	15.6	17.3	16.6	17.1
中華圏計		1,211	17.1	16.8	15.8	17.4	17.0	15.9
台湾		399	16.8	17.0	14.8	18.0	17.0	16.3
中国		407	17.4	16.7	16.2	17.2	16.5	16.0
香港		405	17.0	16.8	16.3	17.0	17.5	15.3
英語圏計		1,179	17.6	16.2	16.1	17.6	16.6	15.9
英国		398	17.3	17.3	16.3	16.6	16.3	16.1
米国		400	16.5	16.3	16.8	17.8	16.3	16.5
豪州		381	18.9	15.0	15.2	18.6	17.3	15.0
韓国		397	15.9	16.6	15.1	15.1	16.1	21.2
タイ		425	15.3	16.5	13.9	17.9	16.0	20.5

海外旅行の頻度は? 新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の流行期は除く
(nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	毎年2回以上	毎年1回程度	2年に1回程度
8カ国計		3,212	44.6	43.2	12.3
中華圏計		1,211	47.2	43.6	9.2
台湾		399	37.1	50.1	12.8
中国		407	45.0	43.5	11.5
香港		405	59.3	37.3	3.5
英語圏計		1,179	46.3	39.9	13.8
英国		398	35.7	45.2	19.1
米国		400	45.8	38.5	15.8
豪州		381	58.0	35.7	6.3
韓国		397	33.8	50.9	15.4
タイ		425	42.6	43.8	13.6

【台湾】 海外旅行予約時等のニーズ変化 1 (海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか)

【海外旅行の回数の変化 (隔年に1回以上者)】

- ・ コロナ前2年間2.66回⇒2025年から2年間2.74回
- ・ 2025年~の2年間で最多は2回で36%を占める
- ・ コロナ前比較では1.5倍に増えている

【海外旅行の旅費・宿泊費等のグレード(7段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は中の上で39%(コロナ前比較1.7倍)
- ・ 2位は中の中で34% (コロナ前とほぼ同じ)
- ・ TOP2(上)の計は12% (コロナ比較1.7倍強と増加)

【海外旅行の軽食デザート等のグレード(5段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は中の中で41%(コロナ前比較約1.1倍)
- ・ 2位は中の上で40% (コロナ前比較1.6倍)
- ・ TOP1(上)は10% (コロナ比較2.1倍強と急増)

【誰向けのスペシャル訴求が予約に効くかの変化】

- ・ 2025年~の1位は2人向けで63%(コロナ前比較1.2倍)
- ・ 親スペシャル訴求が24%で2位(コロナ前比較1.7倍)
- ・ 独り旅向け15%で3位 (コロナ前比較1.4倍)
- ・ 10代の子供連れ14%で4位 (コロナ前比較1.5倍)

海外旅行の回数

台湾	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		399	25.6	23.6	9.3	9.3	4.5	5.0	22.8	2.66
2023年-2024年		399	29.3	26.6	12.5	5.8	2.5	4.5	18.8	2.41
2025年-2026年		399	27.3	36.3	14.5	7.3	5.3	7.3	2.0	2.74

海外旅行の旅費や宿泊費のグレードで利用の最も多いグレード

台湾	%	n	上の上	上の下	中の上	中の中	中の下	下の上	下の下	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		399	3.8	3.3	23.3	33.1	11.8	1.0	1.0	22.8
2023年-2024年		399	3.0	5.5	24.6	34.1	11.3	2.3	0.5	18.8
2025年-2026年		399	5.8	6.5	39.1	34.3	9.8	1.8	0.8	2.0

海外旅行先で食べる手軽な価格帯の軽食やデザートの中で、最も多いグレード

台湾	%	n	上	中の上	中の中	中の下	下	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		399	4.8	24.3	38.3	8.8	1.0	22.8
2023年-2024年		399	4.8	27.3	37.8	10.0	1.3	18.8
2025年-2026年		399	10.3	39.6	40.6	6.5	1.0	2.0

海外旅行予約時に、特に誰向けのスペシャルメニューが入っていると、魅力的か

台湾	%	n	夫・妻・パート・恋人など2人向け	子連れ向け(9歳以下)	子連れ向け(10代)	子連れ向け(成人)	親などシルバー同伴向け	6人以上向け	10人以上向け	一人旅向け	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		399	51.1	9.0	9.3	7.8	14.3	8.5	1.8	10.8	22.8
2023年-2024年		399	51.4	7.5	11.0	7.8	17.0	9.8	2.3	12.0	18.8
2025年-2026年		399	62.7	12.5	14.0	9.0	23.8	11.0	2.5	14.8	2.0

【台湾】 海外旅行予約時等のニーズ変化 2 (何日滞在ニーズ, 訪日回数, 訪日人数, 乗り物)

【何日くらい滞在する提案が魅力的か?の変化】

- 2025年~2年の平均は8日 (コロナ前比較1.3倍)
- 1位は4・5日で33%(コロナ前比較2割減)
- 2位は6・7日(同1.1倍),3位は10日以上17%で(同2倍強)

【訪日旅行の回数の変化】

- 2025年~2年の1位は1回で43%(コロナ前比1.2倍)
- 2位は2回で34%(コロナ前比1.6倍)
- 3回以上は18% (コロナ前比1.6倍)

【訪日旅行人数の変化】

- 2025年~の1位は2人で30%(コロナ前比▲6%変化小)
- 2位は3人で18%(同▲5%変化小)
- 増加は5人旅行や6-9人旅行で計21%(同1.7倍増)

【乗りたい乗り物の変化】

- 2025年~の1位は新幹線で58%の支持
- 2位は地元のローカル鉄道で39%の支持
- 3位は観光専用鉄道で39%(コロナ前比1.4倍)
- 4位は船(ナイト船含む)27%(コロナ前比1.3倍)
- 21%支持のレンタカーがコロナ比1.3倍)

予約時に、特に何日くらい滞在するプログラムやスペシャルメニューがあると、魅力的

台湾	%	n	1日	2日	3日	4・5日	6・7日	8・9日	10日以上	平均
2018年-2019年		399	9.0	4.5	5.3	41.6	26.8	5.3	7.5	6.25
2023年-2024年		399	7.5	6.0	9.3	41.1	23.3	5.3	7.5	6.35
2025年-2026年		399	4.0	4.0	3.0	32.8	30.1	9.3	16.8	7.99

訪日旅行の回数

台湾	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		399	34.8	21.3	5.5	2.8	0.8	2.0	32.8	32.8
2023年-2024年		399	38.8	22.1	5.8	1.8	0.5	1.8	29.3	29.3
2025年-2026年		399	42.6	34.1	8.8	3.3	3.0	2.5	5.8	5.8

訪日旅行時の人数 (自分を含めて)

台湾	%	n	1人	2人	3人	4人	5人	6-9人	10人以上	平均
2018年-2019年		268	14.9	31.7	19.4	18.7	6.7	5.6	3.0	3.34
2023年-2024年		282	16.0	31.9	16.3	12.8	7.4	11.7	3.9	3.44
2025年-2026年		376	12.5	29.8	18.4	14.4	8.2	12.5	4.3	3.65

旅行先への移動で乗った乗り物、今後乗りたい乗り物

台湾	a			b		c		b/a	c/a
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	2018年-2019年		
新幹線	268	282	376	57.8	55.0	58.0	95%	100%	
地元のローカル鉄道				35.8	38.3	38.8	107%	108%	
観光専用の鉄道 (全方位ガラス張り電車など)				28.0	28.0	38.6	100%	138%	
船・フェリー・高速船 (遊覧, ナイト遊覧)				21.6	23.4	27.4	108%	127%	
ツアーに付いている観光バス				19.8	21.3	24.7	108%	125%	
飛行機 (日本国内線)				24.6	23.0	24.2	94%	98%	
日帰り観光専用バス (2階建てや全方位ガラス張り等)				21.3	15.6	24.2	73%	114%	
新幹線以外の長距離鉄道				18.7	26.6	23.4	143%	125%	
レンタカー				16.4	18.8	21.3	114%	130%	
観光地の市内移動の路線バス				19.8	23.4	19.4	118%	98%	
高速バス				19.0	14.2	13.8	75%	73%	
レンタル自転車・バイク				7.5	7.1	7.2	95%	96%	
モーターバイク				2.2	2.5	0.5	111%	24%	

日本旅行について、何を重視して行先を決めたか？（今後行先を決めるか？）

【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・ 1位：自然や景勝地
 - ・ 2位：食・日本食や日本酒が充実
 - ・ 3位：食・地域の食べ物が充実
 - ・ 4位：繁華街の街歩きができる
 - ・ 5位：温泉（有名な）がある
 - ・ 6位：自然を活かしたアクティビティがある
 - ・ 7位：宿泊地周辺に散歩道（推奨道、文化感じる）
 - ・ 8位：自然や景勝地活かしたハイキングやトレッキングコースある
 - ・ 9位：歴史や伝統文化の観光が充実している
 - ・ 10位：桜や紅葉の名所が見られる
- （11位:ショッピングが充実）（12位:軽食デザートが充実）

<下位ながらコロナ前比1.5倍以上の変化ポイント>

- ・ 2.2倍：イルミネーションイベント（夜観光できる）
- ・ 2.0倍：伝統的イベントが観光できる
- ・ 2.0倍：伝統生活体験できる宿に泊まれる
- ・ 1.9倍：現代的なイベント
- ・ 1.8倍：少しリッチな宿に泊まれる
- ・ 1.7倍：アニメや偉人の施設や聖地
- ・ 1.6倍：伝統文化の体験
- ・ 1.5倍：夜の観光が充実/地域民との交流ができる

110%以上

150%以上

				b/a	c/a
	a	b	c		
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年		
台湾	268	282	376		
自然や景勝地がある	56.0	44.7	40.4	80%	72%
食（日本食や日本酒など）が充実	39.6	37.6	33.2	95%	84%
食（地域でしか食べられない食）が充実	34.7	35.5	31.9	102%	92%
繁華街の街歩きができる	26.5	22.0	22.6	83%	85%
温泉（日本の代表的な温泉）がある	21.6	24.1	21.5	111%	100%
自然を活かした体験等のアクティビティがある	20.1	20.9	20.2	104%	100%
宿泊地周辺に推奨された（日本文化を感じる）散歩道がある	26.1	23.0	19.9	88%	76%
自然や景勝地が含まれたハイキングやトレッキングコースがある	29.1	19.5	19.7	67%	68%
日本の歴史・伝統文化観光が充実している	16.4	16.3	19.1	99%	117%
桜や紅葉などの名所が見られる	23.1	20.9	19.1	90%	83%
ショッピング（日本の人気品・有名品）が充実	17.9	17.0	18.6	95%	104%
主食以外の軽食やデザートなどの名物が充実	15.7	19.1	17.8	122%	114%
温泉（地域の秘湯など）がある	12.7	12.1	16.2	95%	128%
観光施設（美術館や水族館）がある	10.1	10.6	13.8	106%	137%
少しリッチな宿に泊まれリラックスできる	7.5	10.3	13.6	138%	182%
ショッピング（地域の限定品）が充実	10.8	13.1	12.8	121%	118%
日本の（伝統的な）日常生活を体験できる	6.7	10.6	10.9	158%	162%
日本の歴史・伝統文化の体験メニューがある	8.6	9.2	10.6	107%	124%
都会の繁華街など夜の観光スポットが充実している	6.7	6.0	10.1	90%	150%
アニメや映画で有名になったロケ地（聖地）がある	6.3	5.3	8.8	84%	138%
日本の伝統生活が体験できる宿に泊まれる	4.5	7.4	8.8	166%	196%
自然や景勝地が含まれたサイクリングコースがある	9.7	10.3	8.2	106%	85%
観光施設（アニメなどのキャラクターや偉人の施設）がある	4.5	6.4	7.4	143%	166%
伝統的なイベントが観光できる	3.4	7.1	6.6	211%	198%
SNS映えする場所が豊富にある	4.9	7.1	6.1	146%	126%
地域の人々と交流できる	3.7	4.6	5.6	124%	150%
イルミネーションイベントなど、夜も観光できる	2.2	4.3	5.1	190%	226%
スポーツやその施設が充実（夏や冬などの）	3.4	2.5	2.9	74%	87%
現代的なイベント（好きなアーティストのコンサートなど含む）がある	1.1	3.2	2.1	285%	190%
その他	0.0	0.0	0.0		

【台湾】 海外旅行予約時等のニーズ変化 4 (強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?)

(EPA 汎空間統計の滞在数0~小の地点の特長を参考に選択肢を作成した)

次のような特徴の日本の観光地について、とても魅力的でぜひ行ってみたいと思うのは

【強制認知時、今の1メッセージ訴求で評価が高い先行】

<約3割の人がとても高い評価をした訴求地点>

33%以上⇒⇒⇒

- ・1位：地元伝統産品や新鮮な食・・・、生産者と交流
- ・2位：橋梁の絶景スポット、夏は・・・秋は・・・冬は・・・春は・・・
- ・3位：世界自然遺産 (アトバイザーと学習・観察・体験)
- ・4位：日帰り客が入れる温泉
- ・5位：唯一、キツネと触れ合えるテーマパーク

30%以上⇒⇒⇒

- ・6位：日帰り温泉や足湯と地域産品を買ったり食べたり
- ・7位：4千年前の体験できるテーマパーク
- ・8位：どこまでもきれいな花・ライトアップイベント
- ・9位：潮風トレイル (海沿いのトレッキングや散歩道)
- ・10位：食品工場見学 (おいしいデザート食べる・買う)

28%以上⇒⇒⇒

- ・11位：千年の歴史の美人湯温泉 (美肌グッズ買える)
- ・12位：どこまでもきれいな花・伝統の民家も観れる
- ・13位：歴史的な美観の港町 (マリアクティビティ盛ん、島行観光船)
- ・14位：1000年前のサムライテーマパーク (体験できる)
- ・15位：雄大な自然、川霧の幻想、伝統の手漕ぎ船で見る

台湾	399
地元伝統の産品や新鮮な食を買ったり食べたりできる、また生産者との交流もできる	39.8
橋梁の絶景スポット。夏は川霧、秋は紅葉、冬は雪景色と、四季別の美しい景色が人気	38.6
世界自然遺産で、アドバイザーからの学習や自然観察・体験などができる	37.3
日帰り客も入れる温泉がある	34.3
日本で唯一100匹を超えるキツネと触れ合えるテーマパーク	33.1
日帰り温泉や足湯があり、地域産品の直売店やレストランがある	31.6
4千年前の縄文時代の遺跡や文化を体験できるテーマパーク	30.6
どこまでもきれいな花が続き、ライトアップイベントもある	30.6
美しい断崖や砂浜が続く海沿いのトレッキング遊歩道 (潮風を感じるトレイル) がある	30.3
日本の食品工場見学とおいしいヨーグルトの試食や販売がセットになっている	29.8
千年以上前の美人由来の温泉で美肌グッズも充実している	29.3
どこまでもきれいな花が続き、古い日本の民家の暮らしも観られる	29.3
港町の歴史的な美観が残る、マリアクティビティも盛ん、有名な島への観光船もある	29.1
千年前のサムライをテーマにした歴史と文化の体験ができるテーマパーク	28.3
雄大な自然と幻想的な川霧を日本伝統の手漕ぎ渡し舟で見る観光名所	28.1
全長約500m以上の大鍾乳洞があり、多様な鍾乳石が連なる	27.6
近世・江戸時代の歴史的な町屋、建造物、水路などがそのまま残る	26.8
樹齢千年の杉や600年以上前からある国宝の五重の塔が神秘的なホットスポット	26.8
ユネスコエコパークに登録された自然豊かな川沿いの絶景とそのミュージアムがある	25.3
日本最大級の湖沼でラムサール条約登録の(湿地の保全と利用の)湿地がある	25.1
300年以上続く日本酒の有名酒蔵で試飲や買物ができる	24.1
数百匹の猫が50名ほどの島の人と仲良く暮らす島 (猫を祀った猫神社もある)	23.8
世界一長いトンネルとその開通記念の博物館がある	22.6
200種類以上の高山植物の宝庫で野鳥の生態系も残されている	21.6
天然記念物で唯一大型犬の秋田犬と交流できる施設がある	19.0
幸せという名称が付く、ローカル鉄道の駅、駅の洋食レストランも有名	17.0
地方でとても有名な伝統芸能の鬼=なまはげの展示や実演を体験ができる	16.5
素潜りで伝統的な漁をする現役女性(海女さん) の実演が見られる	16.0
漫画の原画48万枚、180名の漫画家の原画を収蔵する漫画の美術館	16.0
江戸時代に栄えた豪商の偉人博物館	15.3
原発事故の被災状況を伝承する記念館がある	13.5

【台湾】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5 (行先決定情報媒体、役立つ情報の形式)

【行先決定情報媒体の変化】

<ベスト5>

- ・1位：旅行会社のウェブサイト
- ・2位：SNS（動画）、3位：SNS（文・写真中心）
- ・4位：各観光地の公式ウェブサイト
- ・5位：友人知人の紹介・オンライン（前期比138%）

<順位は6位以下ながらコロナ前期からの前期比が高い>

- ・165%：イベント情報

【役立つ情報形式の変化】

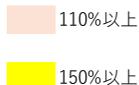
<ベスト5>

- ・1位：おいしいデザート・グルメ情報
- ・2位：日本伝統的イベント情報 ・3位：外国人特典情報
- ・4位：休憩場所豊富・長く居られる場所情報（前期比128%）
- ・5位：日本のポップなイベント情報
- ・6位：ファミリー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ

<下位ながらコロナ前期からの前期比が高い>

145%:SNS映えスポットのランキング / 142%:季節別一押しショートムービー

日本旅行の行先決定に重要な情報先



	a			b			c			
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a
台湾	268	282	376							
旅行会社のウェブサイト	39.2	41.1	41.0	105%	105%					
SNS（動画投稿中心）	33.6	40.1	39.1	119%	116%					
SNS（文章や写真投稿中心）	36.9	37.9	37.5	103%	102%					
各観光地のウェブサイト	35.1	34.8	37.5	99%	107%					
友人知人の紹介（オフライン）	28.0	25.5	29.8	91%	106%					
日本政府観光局のウェブサイト	30.6	25.5	25.8	83%	84%					
友人知人の紹介（オンライン）	16.0	20.6	22.1	128%	138%					
イベント情報	13.1	14.9	21.5	114%	165%					
旅行系の大手口コミウェブサイト	17.5	16.7	17.6	95%	100%					
テレビ	14.9	14.9	13.3	100%	89%					
旅行雑誌	12.7	12.4	12.8	98%	101%					
(以前の旅行先の交流や経験を通じて)	8.6	7.4	9.6	87%	112%					
(以前)旅行先で見たポスターやパンフなど	9.3	5.7	6.6	61%	71%					
(以前)観光案内所で聞いた情報	6.0	7.8	5.9	131%	98%					
新聞	1.1	1.8	1.6	158%	143%					
その他	0.7	0.4	0.8	48%	107%					

どんな形式の情報が役立ちますか

	a			b			c			
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a
台湾	268	282	376							
おいしいデザート・グルメの情報	41.8	39.0	40.2	93%	103%					
日本の伝統的イベント情報（伝統文化、祭、特別展覧など）	31.7	30.9	31.6	97%	103%					
外国人旅行者向け特典情報	24.6	28.0	26.9	114%	96%					
休憩できる場所が豊富・長く居られる場所の情報	15.7	15.6	19.9	100%	128%					
日本のポップなイベント情報（現代文化、コンサート、フェア）	22.8	20.2	19.7	89%	97%					
ファミリー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	18.3	19.9	19.4	109%	98%					
インフルエンサーの推奨情報	22.0	23.4	18.6	106%	80%					
アニメや映画のロケ地、日本のキャラクター関連情報	20.9	15.2	17.8	73%	117%					
人気店のランキング や人気スポットのランキング の情報	11.6	19.1	17.3	166%	90%					
季節別一押し先行先やグルメのランキング 情報	18.3	21.6	17.3	118%	80%					
大人やシルバー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	11.2	16.3	17.0	146%	104%					
滞在時間やコース別の周遊コースのランキング 情報	14.6	16.0	17.0	110%	107%					
SNS映えスポットのランキング 情報	15.3	9.9	14.4	65%	145%					
新名所・新施設等の最新オープン情報	13.1	14.2	14.1	109%	99%					
季節別一押し情報がわかるショートムービー	10.4	9.6	13.6	92%	142%					
観光地ごとのお勧め軽食やデザート の最新情報	13.4	12.1	13.0	90%	108%					
SNS映え情報が詳しいショートムービー	10.1	14.2	12.2	141%	86%					
滞在時間別の周遊コースがわかる達人推奨のショートムービー	10.1	12.8	11.4	127%	90%					
初めて観光者向け観光案内のショートムービー	11.2	12.8	10.4	114%	81%					
夜の繁華街の外国人人気店や新店の最新情報	2.2	3.2	3.7	143%	117%					

【台湾】 海外旅行予約時等のニーズ変化 6 (コロナ前比・物価感, 所得感, 旅費感, 訪日意向感)

【コロナ前100%と比較・・・自国の物価感の変化】
 ・2025年の今は平均140%

【コロナ前100%と比較・・・自国の平均所得感の変化】
 ・2025年の今は平均119%

【コロナ前100%と比較・・・日本旅行費用感の変化】
 ・2025年の今は平均134%

【コロナ前100%と比較・・・訪日旅行マインドの変化】
 ・2025年の今は平均139%

・台湾の訪日マインドは高次元で推移

・価格帯はコロナ前に比べて30%強アップ、上質な価格帯の提案が旅ナカの食事や軽食の分野で、また体験ツアーの分野できているか？
 (機会損失はないか?)

自国の国内の生活品の物価は、コロナ感染症流行前を100としたら、2025年の今は

台湾	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		399	4.8	2.3	4.5	12.0	24.6	13.8	4.0	22.3	2.3	9.5	139.8

自国の平均的な所得(手取り)や可処分所得は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

台湾	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		399	13.5	10.0	20.1	23.1	12.3	5.8	1.0	8.3	1.0	5.0	119.3

日本旅行費用の平均は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

台湾	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		399	12.5	8.8	13.3	11.3	16.5	8.5	2.5	13.3	0.8	12.5	133.7

フルタイムで働く平均的な人たちの、日本旅行に行きたいマインドは、コロナ前を100としたら、2025年の今は

台湾	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		399	9.3	5.0	21.1	12.0	16.5	3.8	1.0	15.8	2.3	13.3	138.5

【台湾】 海外旅行予約時等のニーズ変化 7 (東北旅行回数,東北旅行意向度)

【東北旅行回数の変化】 (東北旅行関心層の調査)

- ・ 2025年~2年間で「行かないだろう」の回答は14%に留まり、とても低い
- ・ 2025年~2年間で「2回以上行くだろう」の回答は23%と1/4を占める
- ・ コロナ前の2018年~2年間で未経験は4割だった、1回経験は4割強だった

【東北旅行意向度の変化】 (東北旅行関心者)

- ・ 2025年~2年で「とても行きたい」回答は42.4%
- ・ コロナ前が27.1%で前期比は1.5倍強と増加している

日本の東北旅行の旅行回数

台湾	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以	行かなかった
2018年-2019年		268	44.4	9.0	1.1	0.4	0.7	1.5	42.9
2023年-2024年		282	39.4	7.1	0.7	0.4	0.4	1.4	50.7
2025年-2026年		376	63.0	16.5	4.0	0.5	1.1	1.1	13.8

日本の東北地方の旅行にどの程度行きたかったか (行きたいか)

	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年
台湾	399	399	399
とても行きたかった	27.1	26.6	42.4
行きたかった	36.8	33.1	36.3
少し行きたかった	18.0	21.3	15.0
どちらでもない	13.0	15.0	5.5
行きたくなかった	3.8	2.3	0.8
知らなかった・関心なかった	1.3	1.8	0.0

2. 発地の経済指標の推移を知る（デスクリサーチ）より



【台湾】 発地の経済指標の変化 1 (人口・労働人口・失業率, 為替レートの推移)

【人口・従業員数・失業率の推移】

・人口は23百万人強、横ばいで推移

・労働人口も横ばいで推移

・失業率は低く、安定している

【為替レートの推移 (円安率チェック)】

・2020年を基準にすると直近3年では・・・

25%円安⇒31%円安⇒29%円安で推移している

人口・生産人口等の推移 (人口・従業員数・失業率)

人口	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
	23.56	23.38	23.27	23.42	23.40	23.38	23.36	23.34
前年比		99.2%	99.5%	100.6%	99.9%	99.9%	99.9%	99.9%
就業者数	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	
	11.50	11.45	11.42	11.53	11.60	11.64	11.68	
前年比		99.6%	99.7%	101.0%	100.6%	100.3%	100.3%	
失業率	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年		
	3.9	4.0	3.7	3.5	3.4	3.4		
(日本)	2.8	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6		

単位: 100万人
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: 100万人
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: %
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

為替レートの推移 (対円の為替レート、円安感チェック)

為替 (円安率)

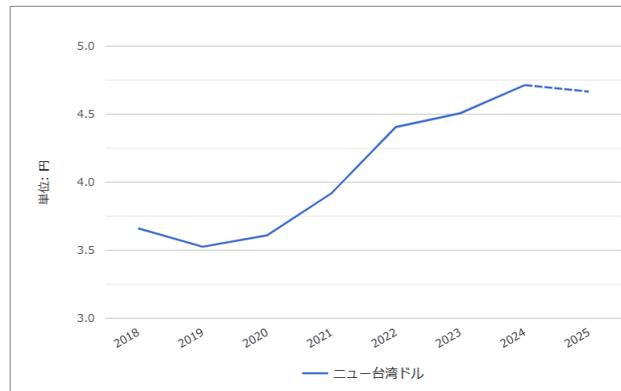
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
対 USドル	106.8	109.8	131.5	140.5	151.4	148.2
2020年比		1.03	1.23	1.32	1.42	1.39
対 ニュー台湾ドル	3.61	3.92	4.41	4.51	4.71	4.67
2020年比		1.09	1.22	1.25	1.31	1.29
		9%円安	22%円安	25%円安	31%円安	29%円安

単位: 円
2025年は上期
など途中経過

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

🇹🇼 ニュー台湾ドル/円の為替レートの推移(2018～2025年)

為替レートの推移(2018～2025年)のグラフと時系列表を生成しました。



【台湾】 発地の経済指標の変化 2 (GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移)

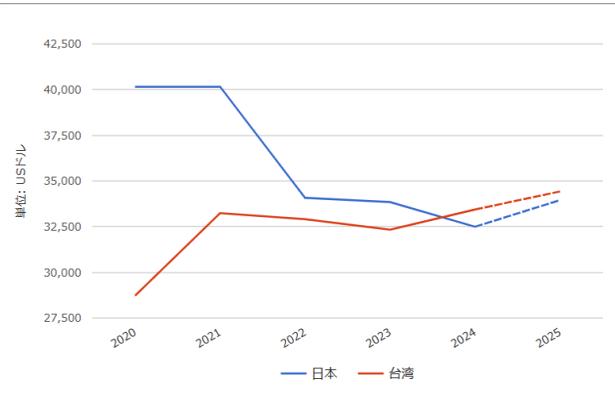
【経済成長率の推移】

- 台湾は2023年を除くと、**日本に比べて毎年数%成長率が高い**
(今後の数年も、台湾のほうが高いと推定)

【一人当たり名目GDP (USドル) の推移】

- 2022年から日本と同水準で推移
- 2024年からは台湾が数%上回っている

- 一人当たりのGDP = GDP ÷ 人口
- 当年の為替レートにより、USドルに換算している。



GDPの推移、経済成長率の推移、1人当りGDPの推移

GDP (国内総生産)	台湾の名目GDP(自国通貨)の推移				台湾の実質GDP(自国通貨)の推移			
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
台湾	20,024	21,773	22,820	23,597	25,125	26,303	27,381	28,468
前年比	108.7%	104.8%	103.4%	106.5%	104.7%	104.1%	104.0%	
	台湾の名目GDP(自国通貨)の推移				台湾の実質GDP(自国通貨)の推移			
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
台湾	20,402	21,773	22,358	22,608	23,580	24,253	24,859	25,446
前年比	106.7%	102.7%	101.1%	104.3%	102.9%	102.5%	102.4%	

単位: 10億ニュー台湾ドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: 10億ニュー台湾ドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

経済成長率 (実質GDPの変動)	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
台湾	6.72	2.68	1.12	4.30	2.85	2.50	2.36
(参考: 日本)	2.70	0.94	1.49	0.08	0.55	0.58	0.63
台湾-日本の差	4.02	1.74	-0.37	4.22	2.30	1.92	1.73

実質GDPの変動を示す
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

1人当りGDP	台湾の一人当たりの名目GDP(自国通貨)の推移				台湾の一人当たりの実質GDP(自国通貨)の推移			
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
台湾	849,860	931,465	980,906	1,007,527	1,073,718	1,125,013	1,172,151	1,219,747
前年比	110%	105%	103%	107%	105%	104%	104%	
	台湾の一人当たりの名目GDP(自国通貨)の推移				台湾の一人当たりの実質GDP(自国通貨)の推移			
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
台湾	865,922	931,465	961,011	965,325	1,007,699	1,037,355	1,064,197	1,090,250
前年比	108%	103%	100%	104%	103%	103%	102%	

単位: ニュー台湾ドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: ニュー台湾ドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

台湾の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
台湾	28,728	33,239	32,909	32,337	33,437	34,426	36,319	38,076
前年比	116%	99%	98%	103%	103%	105%	105%	

日本の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
(日本)	40,160	40,155	34,080	33,845	32,498	33,956	35,653	37,054
前年比	100%	85%	99%	96%	104%	105%	104%	

単位: USドル 2025年～はIMFによる2025年4月時点の推計

台湾/日本	72%	83%	97%	96%	103%	101%	102%	103%
-------	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------

【台湾】 発地の経済指標の変化 3 (物価・インフレ・その他の指標の推移)

物価指数の推移、インフレ率の推移

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

【インフレ率の推移】

・台湾のインフレ率は2%強で推移

(日本との差は小さい)

・今後数年は、日本のほうがやや上昇と推定

【その他 1 (海外旅行者回復度)】

・2025年上期の海外旅行者数から、**2025年は2019年並みか2019年を超える程度と推定**

2024年1-8月の海外渡航人数は約1,140万人
(2019年同期比97.5%)

【その他 2 (マック社ビッグマック単価)】

・世界54位で日本が40%程度高い

消費者物価指数

台湾の消費者物価指数の推移

消費者が購入する商品やサービスの物価変動を表す指数。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	単位: 指数(基準100)
台湾	98.07	100	102.95	105.51	107.81	109.74	111.45	113.2	
前年比		102.0%	103.0%	102.5%	102.2%	101.8%	101.6%	101.6%	
(日本)	99.99	99.76	102.25	105.59	108.48	111.05	112.95	115.16	
前年比		99.8%	102.5%	103.3%	102.7%	102.4%	101.7%	102.0%	
台湾-日本の前年比差		2.2%	0.5%	-0.8%	-0.6%	-0.6%	-0.2%	-0.4%	

インフレ

インフレ率の推移

消費者物価指数の前年に対する上昇率を表す。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	単位: %
台湾	-0.24	1.97	2.95	2.49	2.18	1.78	1.56	1.57	2025年～はIMFによる 2025年4月時点の推計
(日本)	-0.03	-0.24	2.50	3.27	2.74	2.36	1.71	1.96	

その他 (海外旅行者数の推移、ビッグマック価格)

海外旅行者数	2019年	2020年		2024年 上期	2025年 上期	
	1,710	234	万人	831	914	万人
						111%

マックビッグマック価格

	2024年	
台湾	343	円 世界54位
(参考: 日本)	480	円 世界44位
日本が	40%	高

7月時点(1ドル=150.46円)

【台湾】 発地の経済指標の変化 4（定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等）

【政府等からの規制緩和等情報】

- ・ビザ免除の継続: 台湾人による90日以内の観光目的での日本滞在は、引き続きビザが免除される。
- ・現在、両政府から台湾人の日本旅行に対して特別な制限や規制はなく、活発な往来が続いている。
- ・台湾政府（交通部観光署）は、観光発展推進のために「観光ナショナルチーム」を結成する意向を示しており、観光業全体を強化しようとしています。
- ・頼総統は11月7日「2025台北国際旅行博」で、台湾の観光発展を目指し、省庁横断で観光ナショナルチームを結成。2030年に約4兆9500億円を目指す。 <https://japan.focustaiwan.tw/politics/202511070005>
- ・台湾入境は、10月から完全電子化へ（狙いは紙資源削減、審査の待ち時間短縮にも期待）

【民間旅行産業情報（航路等変化情報）】

- ・2025年7月16日より、タイガーエア台湾が高雄（台湾南部）-仙台線に新規就航しました（月・水・土曜の週3便）
これは高雄と東北地方を結ぶ初の直行定期便となります。これにより、従来の台北-仙台線（現在週3便）と合わせて、
仙台空港の台湾路線は週6便体制となりました
- ・青森-台北線は、2025年夏ダイヤでも引続き週3便で運航が継続。コロナ禍前を上回る搭乗率が運航継続を後押ししています。
- ・（台北線: エバー航空による青森-台北線が、新型コロナウイルスの影響による約4年8カ月ぶりの運休を経て、2024年10月下旬に運航を再開しました）
- ・香港や台湾などでは「7月に日本で大災害が起こる」との噂がSNSなどで拡散され、宮城県や徳島県など複数の空港で、香港便が減便になる事態となっている

3. キーサマリーと考察





キーサマリー

【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・1位：自然や景勝地
- ・2位：食・日本食や日本酒が充実
- ・3位：食・地域の食べ物が充実
- ・4位：繁華街の街歩きができる
- ・5位：温泉（有名な）がある
- ・6位：自然を活かしたアクティビティがある
- ・7位：宿泊地周辺に散歩道（推奨道、文化感じる）
- ・8位：自然や景勝地活かしたHキングやトッキングコースある
- ・9位：歴史や伝統文化の観光が充実している
- ・10位：桜や紅葉の名所が見られる
(11位:ショッピングが充実) (12位:軽食デザートが充実)

<下位ながらコロナ前比1.5倍以上の変化ポイント>

- ・2.2倍：イルミネーションイベント（夜観光できる）
- ・2.0倍：伝統的イベントが観光できる
- ・2.0倍：伝統生活体験できる宿に泊まれる
- ・1.9倍：現代的なイベント
- ・1.8倍：少しリッチな宿に泊まれる
- ・1.7倍：アニメや信人の施設や聖地
- ・1.6倍：伝統文化の体験
- ・1.5倍：夜の観光が充実/地域民との交流ができる

モバ空滞在少地点の特長を認知100%にしたら魅力率は何か(上位掲載)

33%以上⇒⇒⇒

- ・1位：地元伝統品や新鮮な食・・・、生産者と交流
- ・2位：橋梁の絶景スポット、夏は・・・秋は・・・冬は・・・春は・・・
- ・3位：世界自然遺産（アドバイザーと学習・観察・体験）
- ・4位：日帰り客が入れる温泉
- ・5位：唯一、キツネと触れ合えるテーマパーク

<台湾のニーズの変化のキーサマリー>

★下記の各種切り口の上位ニーズや右肩上がり上昇ニーズに対応したコンテンツの強調や造成が重要になる★

- ・<誰向け特典が予約に効く？> 2人旅行用スペシャルが予約に効く63%（コロナ前の1.2倍）、親用のスペシャルが予約に効く24%（同1.7倍）
- ・<何日滞在情報が効く？> 4.6日滞在は33%あるがコロナ前比2割減、6・7日滞在は30%で同1.1倍、10日以上は17%でコロナ前比2倍強
- ・<旅行人数が増えたのは？> 5人や6-9人旅行の構成比は21%だが、コロナ前の1.7倍に
- ・<乗り物ニーズで増えたのは> 1位は新幹線で58%、観光専用鉄道ニーズ39%でコロナ前比1.4倍、船・ナイト船27%でコロナ前比1.3倍
- ・<行先決定ポイント> 上位は左記に記載、コロナ前から倍増は・・・2.2倍：イルミネーションイベント（夜観光） 2倍：伝統イベント・伝統生活体験
- ・<滞在少地点で魅力率上位は？> 地元伝統品や食通じ生産者と交流できる、橋梁絶景・映えスポット、世界自然遺産にアドバイザーと学習、日帰り温泉・・・
- ・<行先決定媒体> 1位旅行会社、2位SNS動画系、3位SNS文写真系、4位観光地公式サイト・・・コロナ前から165%増はイベント情報
- ・<媒体で役立つ内容とは> 1位：おいしいデザート、2位：伝統イベント情報、3位：外国人特典情報、4位：休憩長居できる情報（コロナ前比128%）
コロナ前比145%映え地点ランキング、同142%季節別一押しランキング
- ・<旅費交通費ニーズが増えているのは？> 旅費・宿泊費「中の上」ニーズ39%（コロナ前の1.7倍）、「上」ニーズ12%（同1.7倍）
- ・<軽食価格のニーズが増えているのは？> 軽食デザート費「中の上」ニーズ40%（コロナ前の1.6倍）、「上」ニーズ10%（同2倍強）
- ・<自国の物価、所得の変化> 各々コロナ前比140%、119%
- ・<日本旅行費用と訪日旅行マインドの変化> 各々コロナ前比134%、同139%
- ・<円安率> 2020年基準で、直近3年は25%円安、31%円安、29%円安で推移
- ・<経済成長率> 毎年数%成長率が高い（今後数年も日本より台湾のほうが高いと推定）
- ・<1人当りGDP> 2022年から同水準だったが、2024年から数年先予測まで台湾が数%上回っている

☆ライトアップ雪見・花見&温泉・足湯&軽食グルメプラスのガストロノミーツーリズムを育成していきたい

◇(2人旅行用スペシャルが効く63%)両親連れスペシャルが効く24%コロナ前の1.7倍

⇒繁華街や温泉宿近くのライトアップや映えスポット付散歩コース訴求、軽スポーツ（スノー散歩）など有効

⇒加害で人気の方式だとシルバー連れは思いやり特典とか、4人目は半額とかの訴求が人気

◇10日以上滞在情報ニーズが効くようになってきた、コロナ前の2倍強

⇒7日以上滞在しても安心の黄金の周遊コースがあること、座って長居できるところが多数あること伝達重要(役立つ情報4位) ※

※過去知見・長居決定先は、旅相手に気遣い座って休憩できる箇所の有無が重要とわかった(無料箇所からカフェまで含む)

◇行先決定ポイントの上位と倍増ポイントより

⇒夕食以外の時間帯に（間食、おやつ、夜食、歩きながら、観光しながら）食べられる軽食訴求が不足している

⇒絶景地の雪見や桜見、都市での同ライトアップ伸びる、1・2・3・4・5月と夜景の実施頻度を増やし訴求したい

⇒年1の伝統大イベントのさわりを外国人が通年で気軽に体験できることをメイン周遊で訴求したい

⇒台湾人ニーズは東北地方でガストロノミー・リズムニーズとなっている（東北独自性を織り交ぜ練り上げたい）

◇強制認知後に魅力度高まった行先より

⇒橋梁含め映えスポット周遊人気、地域文化半日体験メニュー訴求など練りたい（おひとり様OK訴求重要）

◇行先決定媒体上位と倍増媒体、効く訴求形式

⇒SNS動画が2位、特にイベント情報はコロナ前比165%(予約前に伝達するため年間カレンダー訴求にする)

⇒歩きながらやショートタイムで食べられ映える軽食デザート強化する（ランキング発信や月1押し）が効く

⇒外国人特典型訴求が効く（インセンティブは少で良い=歓迎の証の訴求が重要）

◇価格や為替関係（5年前比円安30%が続いている、年収は19%アップ、軽食は中の上や上のニーズ約倍増）

⇒欧米人ニーズを含め、軽食やデザートは3千円~1万円クラスのプチリッチ帯の品揃えを強化したい

⇒繁忙でない時間帯でグリーン車付訴求や外国人特典付き観光タクシー(発地予約なお良い) など検討したい

⇒ハード軸宿泊施設豪華よりも、ソフト軸=伝統文化体験付宿泊などがプレミアム・・・練っていききたい



Create Consumer-centric Values

お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する

株式会社インテージ

(一社)東北観光推進機構 御中

東北観光DMPを活用した東北広域観光戦略策定事業

発地・旅マエ等の旅行ニーズの変化、経済指標の変化・予測

<エリア:中国レポート>

2025/12/19

(株)インテージ





1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆し調査<8エリア調査>より	……P2-10
1-0 : 調査概要 (目的,手法,時期,調査設計)	…P3
1-1 : 海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか…のコロナ前期からの変化	…P4
1-2 : 何日滞在ニーズ,訪日回数,訪日人数,乗り物…のコロナ前期からの変化	…P5
1-3 : 行先決定時の重視ポイント…のコロナ前期からの変化	…P6
1-4 : 強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?	…P7
1-5 : 行先決定情報媒体、役立つ情報の形式…のコロナ前期からの変化	…P8
1-6 : 物価感,所得感,旅費感,訪日意向感…コロナ前期からの変化	…P9
1-7 : 東北旅行回数の変化、東北旅行意向の変化	…P10
2. 発地の経済指標の推移<デスクリサーチ>より	……P11-15
2-1 : 人口・労働人口・失業率,為替レートの推移と予測	…P12
2-2 : GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移と予測	…P13
2-3 : 物価・インフレ・その他の指標の推移と予測	…P14
2-4 : 定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等	…P15
3. キーサマリーと考察	……P16-18

1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆しを知る〈8エリア調査〉より



【調査の概要】

【目的】

- ・インバウンドユーザー(東北関心層)の発地・旅マエ・予約時を中心に旅行マインドのポイントやコロナ前からの変化を把握し、発地他での施策の基礎情報とする

【調査手法・調査時期】

- ・対象者を事前スクリーニング後、本調査実施
- ・アンケート調査のパーミッションを取った対象者にWEBで調査(定量調査)
- ・2025年8月に実施

【調査設計1(エリア/性・年代)】

- ・調査エリアは8エリア(右記)、計3212sの有効回収を得た
- ・エリア別回収数は381~425s、セル別に50s以上確保
- ・性別・年代別(若年・中年・熟年別)に50s以上確保した

【調査設計2:海外旅行頻度や行先関心】

- ・隔年に1回以上海外旅行者を<条件1>とした(年2回層が4割強、年1回層が4割強の有効回収を得た)
- ・日本旅行と東北旅行に関心ある層を<条件2>とした

あなたの性・年代は (nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	女性20~34歳	女性35~49歳	女性50~64歳	男性20~34歳	男性35~49歳	男性50~64歳
8カ国計		3,212	16.9	16.5	15.6	17.3	16.6	17.1
中華圏計		1,211	17.1	16.8	15.8	17.4	17.0	15.9
台湾		399	16.8	17.0	14.8	18.0	17.0	16.3
中国		407	17.4	16.7	16.2	17.2	16.5	16.0
香港		405	17.0	16.8	16.3	17.0	17.5	15.3
英語圏計		1,179	17.6	16.2	16.1	17.6	16.6	15.9
英国		398	17.3	17.3	16.3	16.6	16.3	16.1
米国		400	16.5	16.3	16.8	17.8	16.3	16.5
豪州		381	18.9	15.0	15.2	18.6	17.3	15.0
韓国		397	15.9	16.6	15.1	15.1	16.1	21.2
タイ		425	15.3	16.5	13.9	17.9	16.0	20.5

海外旅行の頻度は? 新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の流行期は除く
(nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	毎年2回以上	毎年1回程度	2年に1回程度
8カ国計		3,212	44.6	43.2	12.3
中華圏計		1,211	47.2	43.6	9.2
台湾		399	37.1	50.1	12.8
中国		407	45.0	43.5	11.5
香港		405	59.3	37.3	3.5
英語圏計		1,179	46.3	39.9	13.8
英国		398	35.7	45.2	19.1
米国		400	45.8	38.5	15.8
豪州		381	58.0	35.7	6.3
韓国		397	33.8	50.9	15.4
タイ		425	42.6	43.8	13.6

【中国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 1 (海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか)

【海外旅行の回数の変化 (隔年に1回以上者)】

- ・ 2025年~の2年間で**最多は1回で49%**を占める
コロナ前比較では1.25倍に増えている
(同2回は30%でコロナ前比較では1.4倍に増加)

【海外旅行の旅費・宿泊費等のグレード(7段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は**中の上で37%**(コロナ前比較1.4倍)
2位は中の中で32% (コロナ前比較1.2倍弱)
- ・ **TOP2(上)の計は20%** (コロナ比較1.8倍強と増加)

【海外旅行の軽食デザート等のグレード(5段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は**中の上で46%**(コロナ前比較約1.6倍)
- ・ **TOP1(上)は14%** (コロナ比較3倍強と急増)

【誰向けのスペシャル訴求が予約に効くかの変化】

- ・ 2025年~の1位は**2人向けで73%**(コロナ前比較1.4倍)
- ・ **独り旅歓迎の訴求が17%**で2位(コロナ前から維持)
- ・ **10代の子供連れ12%**で4位 (コロナ前比較2倍)

海外旅行の回数

中国	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
			2018年-2019年	407	39.3	21.4	5.9	3.4	1.5	
2023年-2024年	407	39.6	19.2	5.2	3.4	1.5	0.7	30.5	1.72	
2025年-2026年	407	49.4	30.0	7.1	5.7	2.0	3.2	2.7	1.90	

海外旅行の旅費や宿泊費のグレードで利用の最も多いグレード

中国	%	n	上の上	上の下	中の上	中の中	中の下	下の上	下の下	海外旅行に行っていない
			2018年-2019年	407	2.0	9.3	26.5	27.8	5.2	0.7
2023年-2024年	407	3.2	5.7	22.1	28.5	8.1	1.7	0.2	30.5	
2025年-2026年	407	9.3	10.8	36.6	32.4	6.6	1.5	0.0	2.7	

海外旅行先で食べる手軽な価格帯の軽食やデザートの中で、最も多いグレード

中国	%	n	上	中の上	中の中	中の下	下	海外旅行に行っていない
			2018年-2019年	407	4.4	28.3	34.9	5.7
2023年-2024年	407	4.2	24.6	33.7	6.6	0.5	30.5	
2025年-2026年	407	14.3	46.4	31.0	5.2	0.5	2.7	

海外旅行予約時に、特に誰向けのスペシャルメニューが入っていると、魅力的か

中国	%	n	夫・妻・パートナー・恋人など2人向け	子連れ向け(9歳以下)	子連れ向け(10代)	子連れ向け(成人)	親などシルバー同伴向け	.6人以上向け	10人以上向け	一人旅向け	海外旅行に行っていない
			2018年-2019年	407	53.3	15.2	5.9	2.9	6.9	3.4	1.2
2023年-2024年	407	44.2	12.3	6.9	6.1	5.4	2.5	1.5	16.0	30.5	
2025年-2026年	407	73.0	13.5	12.0	6.9	9.3	7.1	2.7	16.7	2.7	

【中国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 2 (何日滞在ニーズ, 訪日回数, 訪日人数, 乗り物)

【何日くらい滞在する提案が魅力的か? の変化】

- 2025年~2年の平均は7日 (コロナ前比較1.5倍)
- 1位は4・5日で33%(コロナ前比較と同程度)
- 2位は6・7日(同1.7倍), 3位は10日以上14%で(同2.8倍強)

【訪日旅行の回数の変化】

- 2025年~2年の1位は1回で57%(コロナ前比1.2倍)
- 2位は2回で27%(コロナ前比1.5倍)
- 3回以上は12% (コロナ前比1.9倍)

【訪日旅行人数の変化】

- 2025年~の1位は2人で44%(コロナ前比▲16%)
- 2位は3人で24%(コロナ前比1.2倍)
- 増加は4人旅行~6-9人旅行で計16%(同3.3倍増)

【乗りたい乗り物の変化】

- 2025年~の1位は国内飛行機で43%の支持
- 2位は観光専用鉄道、3位は新幹線
- 5位は船(ナイト船含む)27%(コロナ前比1.1倍)
- 6位はツアーに付く観光バス (コロナ前比1.16倍)
- 下位で高速バスとレンタカーが同じく1.25倍と高い

予約時に、特に何日くらい滞在するプログラムやスペシャルメニューがあると、魅力的

中国	%	n	1日	2日	3日	4・5日	6・7日	8・9日	10日以上	平均
2018年-2019年		407	9.6	16.2	20.1	32.7	14.7	1.7	4.9	4.62
2023年-2024年		407	13.3	16.7	17.2	28.5	17.4	2.0	4.9	4.47
2025年-2026年		407	5.7	9.6	7.9	33.2	24.8	5.4	13.5	6.70

訪日旅行の回数

中国	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		407	46.2	17.9	2.2	1.5	1.5	1.0	29.7	29.7
2023年-2024年		407	43.7	15.5	4.2	1.2	0.2	0.2	34.9	34.9
2025年-2026年		407	57.2	26.8	5.4	4.2	1.0	1.0	4.4	4.4

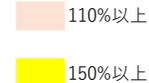
訪日旅行時の人数 (自分を含めて)

中国	%	n	1人	2人	3人	4人	5人	6-9人	10人以上	平均
2018年-2019年		286	23.1	52.1	19.2	3.8	0.0	1.0	0.7	2.17
2023年-2024年		265	25.7	41.1	22.6	6.8	2.3	1.5	0.0	2.23
2025年-2026年		389	16.5	43.7	23.7	8.7	3.6	3.6	0.3	2.53

旅行先への移動で乗った乗り物、今後乗りたい乗り物

中国	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a	110%以上	150%以上
飛行機 (日本国内線)	49.7	46.4	42.9	93%	86%		
観光専用の鉄道 (全方位ガラス張り電車など)	39.2	39.6	39.8	101%	102%		
新幹線	28.7	25.3	29.0	88%	101%		
観光地の市内移動の路線バス	26.2	27.5	28.0	105%	107%		
船・フェリー・高速船 (遊覧, ナイト遊覧)	24.8	23.4	27.2	94%	110%		
ツアーに付いている観光バス	22.4	23.4	26.0	105%	116%		
日帰り観光専用バス (2階建てや全方位ガラス張り等)	25.2	20.0	26.0	79%	103%		
地元のローカル鉄道	21.7	23.0	22.6	106%	104%		
新幹線以外の長距離鉄道	20.6	17.4	20.3	84%	98%		
高速バス	15.4	19.2	19.3	125%	125%		
レンタカー	11.9	9.8	14.9	83%	125%		
レンタル自転車・バイク	4.9	4.2	4.6	85%	95%		
モーターバイク	0.7	0.4	0.8	54%	110%		

日本旅行について、何を重視して行先を決めたか？（今後行先を決めるか？）



【行先決定時の重視ポイント】

< 行先決定ポイントのベスト10 >

- ・ 1位：自然や景勝地
- ・ 2位：食・地域の食べ物が充実
- ・ 3位：食・日本食や日本酒が充実
- ・ 4位：自然や景勝地活かしたハイキング やトレッキング コースある
- ・ 5位：宿泊地周辺に散歩道（推奨道、文化感じる）
- ・ 6位：自然を活かしたアクティビティがある
- ・ 7位：温泉（有名な）がある
- ・ 8位：自然や景勝地活か含まれたサイクリング コースある
- ・ 9位：繁華街の街歩きができる
- ・ 10位：桜や紅葉の名所が見られる
- （11位:温泉・地域の秘湯）（12位:ショッピング が充実）

< 下位ながらコロナ前比1.5倍以上の変化ポイント >

- ・ **2.5倍**：少しリッチな宿に泊まれる
- ・ **2.0倍**：歴史・伝統文化の体験メニュー
- ・ **1.8倍**：イルミネーションイベント（夜観光できる）
- ・ **1.8倍**：夜の観光が充実
- ・ **1.8倍**：SNS映えする場所が豊富
- ・ **1.7倍**：現代的なイベント

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
中国	286	265	389				
自然や景勝地がある	37.8	27.9	26.7	74%	71%		
食（地域でしか食べられない食）が充実	21.0	24.9	25.2	119%	120%		
食（日本食や日本酒など）が充実	42.0	24.2	24.2	58%	58%		
自然や景勝地が含まれたハイキングやトレッキングコースがある	23.8	16.2	23.1	68%	97%		
宿泊地周辺に推奨された（日本文化を感じる）散歩道がある	22.4	20.4	22.9	91%	102%		
自然を活かした体験等のアクティビティがある	26.9	21.1	21.6	78%	80%		
温泉（日本の代表的な温泉）がある	22.0	23.4	21.1	106%	96%		
自然や景勝地が含まれたサイクリングコースがある	19.6	20.4	19.5	104%	100%		
繁華街の街歩きができる	19.6	18.9	16.7	96%	85%		
桜や紅葉などの名所が見られる	19.6	14.3	15.7	73%	80%		
温泉（地域の秘湯など）がある	15.0	14.3	14.9	95%	99%		
ショッピング（日本の人気品・有名品）が充実	17.1	18.5	14.9	108%	87%		
主食以外の軽食やデザートなどの名物が充実	9.8	15.1	12.3	154%	126%		
観光施設（美術館や水族館）がある	11.2	9.4	12.3	84%	110%		
SNS映えする場所が豊富にある	7.0	13.2	12.3	189%	176%		
ショッピング（地域の限定品）が充実	14.3	12.8	11.6	89%	81%		
日本の歴史・伝統文化の体験メニューがある	5.9	6.8	11.6	114%	195%		
日本の（伝統的な）日常生活を体験できる	8.0	7.9	11.6	99%	144%		
アニメや映画で有名になったロケ地（聖地）がある	9.4	10.2	11.3	108%	120%		
日本の歴史・伝統文化観光が充実している	11.2	11.7	10.8	105%	96%		
日本の伝統生活が体験できる宿に泊まれる	10.1	8.7	10.5	86%	104%		
観光施設（アニメなどのキャラクターや偉人の施設）がある	9.4	10.6	10.3	112%	109%		
スポーツやその施設が充実（夏や冬などの）	8.4	7.5	9.5	90%	113%		
少しリッチな宿に泊まれリラックスできる	3.8	8.7	9.5	226%	247%		
都会の繁華街など夜の観光スポットが充実している	4.9	5.7	8.7	116%	179%		
伝統的なイベントが観光できる	7.3	6.4	8.5	87%	116%		
現代的なイベント（好きなアーティストのコンサートなど含む）がある	3.8	2.6	6.4	69%	167%		
イルミネーションイベントなど、夜も観光できる	3.5	4.5	6.4	130%	184%		
地域の人々と交流できる	5.2	4.2	5.1	79%	98%		
その他	0.0	0.0	0.0				

【中国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 4 (強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?)

(EPA 汎空間統計の滞在数0~小の地点の特長を参考に選択肢を作成した)

次のような特徴の日本の観光地について、とても魅力的でぜひ行ってみたいと思うのは

【強制認知時、今の1メッセージ訴求で評価が高い先行】

<約2割の人がとても高い評価をした訴求地点>

29%以上⇒⇒⇒

- ・1位：潮風トレイル (海沿いのトレッキングや散歩道)
- ・2位：日帰り温泉や足湯と地域物産を買ったり食べたり
- ・3位：4千年前の体験できるテーマパーク

23%以上⇒⇒⇒

- ・4位：千年の歴史の美人湯温泉(美肌グッズ買える)
- ・5位：どこまでもきれいな花・伝統の民家も観れる
- ・6位：世界一長いトンネルとその開通記念の博物館

20%以上⇒⇒⇒

- ・7位：地元伝統産品や新鮮な食……、生産者と交流
- ・8位：どこまでもきれいな花・ライトアップイベント
- ・9位：300年以上続く日本酒の有名酒造・試飲買物
- ・10位：1000年前のサムライテーマパーク (体験)

中国	407
美しい断崖や砂浜が続く海沿いのトレッキング遊歩道 (潮風感じるトレイル) がある	40.0
日帰り温泉や足湯があり、地域物産の直売店やレストランがある	32.9
4千年前の縄文時代の遺跡や文化を体験できるテーマパーク	28.7
千年以上前の美人由来の温泉で美肌グッズも充実している	27.3
どこまでもきれいな花が続き、古い日本の民家の暮らしも観られる	24.8
世界一長いトンネルとその開通記念の博物館がある	23.1
地元伝統の産品や新鮮な食を買ったり食べたりできる、また生産者との交流もできる	22.4
どこまでもきれいな花が続き、ライトアップイベントもある	21.9
300年以上続く日本酒の有名酒蔵で試飲や買物ができる	20.9
千年前のサムライをテーマにした歴史と文化の体験ができるテーマパーク	19.9
日帰り客も入れる温泉がある	18.4
全長約500m以上の大鍾乳洞があり、多様な鍾乳石が連なる	18.4
橋梁の絶景スポット。夏は川霧、秋は紅葉、冬は雪景色と、四季別の美しい景色が人気	18.2
素潜りで伝統的な漁をする現役女性(海女さん) の実演が見られる	17.7
天然記念物で唯一大型犬の秋田犬と交流できる施設がある	17.7
江戸時代に栄えた豪商の偉人博物館	17.0
日本で唯一100匹を超えるキツネと触れ合えるテーマパーク	16.2
世界自然遺産で、アドバイザーからの学習や自然観察・体験などができる	16.2
近世・江戸時代の歴史的な町屋、建造物、水路などがそのまま残る	15.5
日本最大級の湖沼でラムサール条約登録の(湿地の保全と利用の)湿地がある	15.0
港町の歴史的美観が残る、マリナクティビティも盛ん、有名な島への観光船もある	14.5
漫画の原画48万枚、180名の漫画家の原画を収蔵する漫画の美術館	14.3
雄大な自然と幻想的な川霧を日本伝統の手漕ぎ渡し舟で見る観光名所	13.8
樹齢千年の杉や600年以上前からある国宝の五重の塔が神秘的なホットスポット	13.3
ユネスコエコパークに登録された自然豊かな川沿いの絶景とそのミュージアムがある	13.3
数百匹の猫が50名ほどの島の人と仲良く暮らす島 (猫を祀った猫神社もある)	13.0
200種類以上の高山植物の宝庫で野鳥の生態系も残されている	12.5
地方でとても有名な伝統芸能の鬼=なまはげの展示や実演を体験ができる	10.3
幸せという名称が付く、ローカル鉄道の駅、駅の洋食レストランも有名	8.8
日本の食品工場見学とおいしいヨーグルトの試食や販売がセットになっている	7.4
原発事故の被災状況を伝承する記念館がある	7.1

【中国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5（行先決定情報媒体、役立つ情報の形式）

【行先決定情報媒体の変化】

<ベスト5>

- ・1位：SNS（動画）（前期比134%）
- ・2位：SNS（文・写真中心）
- ・3位：旅行会社のウェブサイト
- ・4位：各観光地の公式ウェブサイト
- ・5位：旅行系の大手口コミウェブサイト

【役立つ情報形式の変化】

<ベスト5>

- ・1位：日本の伝統的イベント情報 ・2位：日本のポップなイベント情報
- ・3位：アニメや映画のロケ地、日本のキャラクター情報（前期比130%）
- ・4位：おいしいデザート・グルメ情報
- ・5位：休憩場所豊富・長く居られる場所情報（前期比131%）
- ・6位・7位：滞在時間別周遊コースがわかる達人ショートムービー/ランキング情報

<下位ながらコロナ前期からの前期比が高い>

136%:SNS映えスポットのランキング / 150%:季節別一押しランキング情報

日本旅行の行先決定に重要な情報先

110%以上

150%以上

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
中国	286	265	389				
SNS（動画投稿中心）	44.1	51.7	58.9	117%	134%		
SNS（文章や写真投稿中心）	36.7	45.3	40.6	123%	111%		
旅行会社のウェブサイト	33.6	33.6	36.0	100%	107%		
各観光地のウェブサイト	28.0	23.4	31.4	84%	112%		
旅行系の大手口コミウェブサイト	26.9	22.3	26.5	83%	98%		
日本政府観光局のウェブサイト	22.0	22.6	23.9	103%	109%		
友人知人の紹介（オフライン）	22.7	24.2	23.9	106%	105%		
イベント情報	17.1	18.5	18.3	108%	107%		
友人知人の紹介（オンライン）	23.8	17.0	17.7	71%	75%		
（以前）旅行先で見たポスターやパンフなど	13.6	10.2	11.3	75%	83%		
（以前）旅行先の交流や経験を通じて	10.8	8.3	10.8	77%	100%		
（以前）観光案内所で聞いた情報	9.4	9.1	9.0	96%	95%		
テレビ	6.6	4.5	8.0	68%	120%		
旅行雑誌	7.7	5.3	6.7	69%	87%		
新聞	0.3	0.4	0.8	108%	221%		
その他	0.0	0.0	0.0	-	-		

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
中国	286	265	389				
日本の伝統的なイベント情報（伝統文化、祭、特別展覧など）	32.9	34.0	31.4	103%	92%		
日本のポップなイベント情報（現代文化、コンサート、フェア）	29.0	23.4	27.5	81%	118%		
アニメや映画のロケ地、日本のキャラクター関連情報	29.4	20.0	26.0	68%	130%		
おいしいデザート・グルメの情報	27.3	26.4	24.4	97%	92%		
休憩できる場所が豊富・長く居られる場所の情報	25.2	18.1	23.7	72%	131%		
滞在時間別の周遊コースがわかる達人推奨のショートムービー	23.4	22.3	22.4	95%	100%		
人気店のランキング や人気スポットのランキング の情報	18.9	18.1	20.6	96%	114%		
大人やシルバー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	16.1	15.5	19.5	96%	126%		
外国人旅行者向け特典情報	21.3	19.2	18.8	90%	98%		
ファミリー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	16.8	20.8	18.5	124%	89%		
SNS映え情報が詳しいショートムービー	15.0	15.5	18.0	103%	116%		
SNS映えスポットのランキング 情報	14.0	13.2	18.0	94%	136%		
初めて観光者向け観光案内のショートムービー	17.8	22.3	17.7	125%	80%		
季節別一押しな行先やグルメのランキング 情報	16.1	11.3	17.0	70%	150%		
季節別一押し情報がわかるショートムービー	16.1	17.7	16.5	110%	93%		
インフルエンサーの推奨情報	14.7	12.5	15.7	85%	126%		
滞在時間やニーズ別の周遊コースのランキング 情報	9.8	12.1	12.9	123%	106%		
新名所・新施設等の最新オープン情報	8.7	10.6	9.5	121%	90%		
観光地ごとのお勧め軽食やデザート の最新情報	6.6	7.2	7.7	108%	108%		
夜の繁華街の外国人人気店や新店の最新情報	4.2	4.9	5.1	117%	105%		

【中国】海外旅行予約時等のニーズ変化6（コロナ前比・物価感, 所得感, 旅費感, 訪日意向感）

【コロナ前100%と比較・・・自国の物価感の変化】
 ・2025年の今は平均126%

【コロナ前100%と比較・・・自国の平均所得感の変化】
 ・2025年の今は平均124%

【コロナ前100%と比較・・・日本旅行費用感の変化】
 ・2025年の今は平均138%

【コロナ前100%と比較・・・訪日旅行マインドの変化】
 ・2025年の今は平均135%

・訪日マインドは高次元で推移（コロナ前比135%）

・価格帯はコロナ前に比べて4割弱アップ、上質な価格帯の提案が旅ナカの食事や軽食の分野で、また体験ツアーの分野できているか？（機会損失はないか？）

自国の国内の生活品の物価は、コロナ感染症流行前を100としたら、2025年の今は

中国	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		407	9.3	7.1	11.1	25.3	19.4	6.4	2.2	8.4	0.2	10.6	125.5

自国の平均的な所得(手取り)や可処分所得は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

中国	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		407	13.5	13.0	12.3	21.6	12.5	7.4	3.2	7.6	1.2	7.6	123.5

日本旅行費用の平均は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

中国	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		407	9.1	7.6	13.3	18.9	12.5	9.6	2.7	10.8	2.2	13.3	138.0

フルタイムで働く平均的な人たちの、日本旅行に行きたいマインドは、コロナ前を100としたら、2025年の今は

中国	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		407	13.8	11.8	14.0	17.2	9.8	5.4	2.7	8.4	1.5	15.5	134.7

【中国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 7 (東北旅行回数,東北旅行意向度)

【東北旅行回数の変化】 (東北旅行関心層の調査)

- ・ 2025年~2年間で「行かないだろう」の回答は6%に留まり、とても低い
- ・ 2025年~2年間で「2回以上行くだろう」の回答は24%と1/4を占める
- ・ コロナ前の2018年~2年間で未経験は1/4強だった、1回経験は5割強だった

【東北旅行意向度の変化】 (東北旅行関心者)

- ・ 2025年~2年で「とても行きたい」回答は36%
コロナ前が19.9%で前期比は1.8倍強と増加している

日本の東北旅行の旅行回数

中国	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった
2018年-2019年		286	55.2	16.8	0.7	0.7	0.3	0.0	26.2
2023年-2024年		265	60.4	11.7	2.3	0.8	0.0	0.0	24.9
2025年-2026年		389	69.9	19.0	3.1	1.0	0.3	0.5	6.2

日本の東北地方の旅行にどの程度行きたかったか (行きたいか)

	2018年- 2019年	2023年- 2024年	2025年- 2026年
中国	407	407	407
とても行きたかった	19.9	23.3	36.1
行きたかった	43.7	38.3	44.2
少し行きたかった	17.2	19.4	14.0
どちらでもない	7.1	9.1	4.2
行きたくなかった	10.6	9.1	1.5
知らなかった・関心なかった	1.5	0.7	0.0

2. 発地の経済指標の推移を知る（デスクリサーチ）より



【中国】 発地の経済指標の変化 1 (人口・労働人口・失業率,為替レートの推移)

【人口・従業員数・失業率の推移】

・ **人口は14億人強、横ばいで推移**

・ 労働人口は不明

・ 失業率は5%台で低く、安定している

【為替レートの推移 (円安率チェック)】

・ **2020年を基準にすると直近3年では・・・**

28%円安⇒36%円安⇒33%円安で推移している

人口・生産人口等の推移 (人口・従業員数・失業率)

人口

2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
1,412	1,413	1,412	1,410	1,408	1,405	1,402	1,399
前年比	100.0%	99.9%	99.9%	99.9%	99.8%	99.8%	99.8%

単位: 100万人
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

就業者数

該当データなし

失業率
(日本)

2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
5.6	5.1	5.6	5.2	5.1	5.1
2.8	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6

単位: %
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

為替レートの推移 (対円の為替レート、円安率チェック)

為替 (円安率)

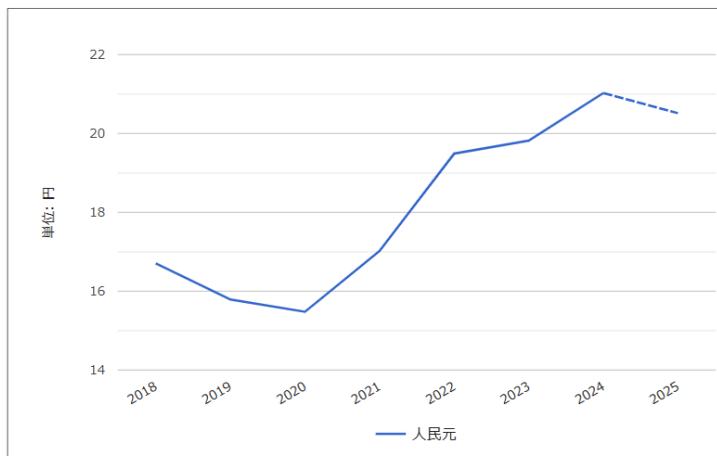
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
対 USドル	106.8	109.8	131.5	140.5	151.4	148.2
2020年比		1.03	1.23	1.32	1.42	1.39
対 人民元	15.48	17.02	19.49	19.82	21.03	20.52
2020年比		1.10	1.26	1.28	1.36	1.33
		10%円安	26%円安	28%円安	36%円安	33%円安

単位: 円
2025年は上期など途中経過



人民元/円の為替レートの推移(2018～2025年)

為替レートの推移(2018～2025年)のグラフと時系列表を生成しました。



アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

【中国】 発地の経済指標の変化2 (GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移)

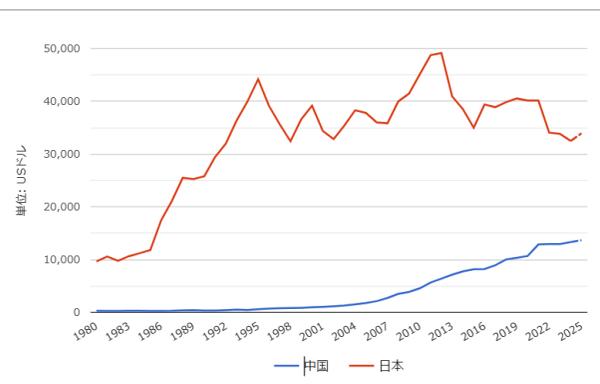
【経済成長率の推移】

- 中国は2021年を除くと、**3～5%前後の成長率がある（日本に比べ高い）**
- （今後の数年も、中国が4%程度と高い予測）

【一人当たり名目GDP（USドル）の推移】

- 2024年13,300ドル、3年後に15,500ドルへ**
- （2024年上海市は30,700ドル）

- 一人当たりのGDP = GDP ÷ 人口
- 当年の為替レートにより、USドルに換算している。



GDPの推移、経済成長率の推移、1人当りGDPの推移

GDP（国内総生産）

中国の名目GDP(自国通貨)の推移

当年の物価変動含み算出

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
中国	104,224	117,311	123,341	129,427	134,908	139,838	146,462	155,006
前年比		112.6%	105.1%	104.9%	104.2%	103.7%	104.7%	105.8%

単位:10億人民币

2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

中国の実質GDP(自国通貨)の推移

当年の物価変動の影響を除いたもの

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
中国	93,130	101,097	104,244	109,849	115,344	119,905	124,650	129,904
前年比		108.6%	103.1%	105.4%	105.0%	104.0%	104.0%	104.2%

単位:10億人民币

2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

経済成長率

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
中国	8.56	3.11	5.38	5.00	3.95	3.96	4.22
(日本)	2.70	0.94	1.49	0.08	0.55	0.58	0.63
中国-日本の差	5.86	2.17	3.89	4.92	3.40	3.38	3.59

実質GDPの変動を示す

2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

1人当りGDP

中国の一人当たりの名目GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
中国	73,807	83,046	87,368	91,814	95,797	99,523	104,472	110,820
前年比		113%	105%	105%	104%	104%	105%	106%

単位: 人民币

2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

中国の一人当たりの実質GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
中国	65,950	71,568	73,840	77,925	81,904	85,337	88,914	92,874
前年比		109%	103%	106%	105%	104%	104%	104%

単位: 人民币

2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

中国の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
中国	10,696	12,878	12,968	12,961	13,313	13,687	14,534	15,519
前年比		120%	101%	100%	103%	103%	106%	107%

日本の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
(日本)	40,160	40,155	34,080	33,845	32,498	33,956	35,653	37,054
前年比		100%	85%	99%	96%	104%	105%	104%

単位: USドル

2025年～はIMFによる2025年4月時点の推計

中国/日本	27%	32%	38%	38%	41%	40%	41%	42%
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

【中国】 発地の経済指標の変化 3 (物価・インフレ・その他の指標の推移)

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

物価指数の推移、インフレ率の推移

【インフレ率の推移】

- ・ **中国のインフレ率は0.2%台で推移**
- ・ **(日本は2%強で推移)**

【その他 1 (海外旅行者回復度)】

- ・ 2024年上期の海外旅行者数から、**2024年は2019年比70%程度回復と推定**

【その他 2 (マック社ビッグマック単価)】

- ・ 世界42位で日本が10%程度安い

消費者物価指数

中国の消費者物価指数の推移

消費者が購入する商品やサービスの物価変動を表す指数。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
中国	111.56	112.58	114.81	115.07	115.31	115.28	116.01	117.66
前年比		100.9%	102.0%	100.2%	100.2%	100.0%	100.6%	101.4%

単位: 指数(基準100)

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
(日本)	99.99	99.76	102.25	105.59	108.48	111.05	112.95	115.16
前年比		99.8%	102.5%	103.3%	102.7%	102.4%	101.7%	102.0%

中国-日本の前年比差	1.1%	-0.5%	-3.0%	-2.5%	-2.4%	-1.1%	-0.5%
------------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

インフレ

中国のインフレ率の推移

消費者物価指数の前年に対する上昇率を表す。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
中国	2.49	0.92	1.98	0.23	0.21	-0.03	0.63	1.42
(日本)	-0.03	-0.24	2.50	3.27	2.74	2.36	1.71	1.96

単位: %

2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

その他 (海外旅行者数の推移、ビッグマック価格)

海外旅行者数	2019年	2020年	2023年	2023年 上期	2024年 上期	
	16,921	2,033	8,700	4,037	6,071	万人
						150%

マックビッグマック価格

7月時点(1ドル=150.46円)

	2024年
中国	531円
(参考: 日本)	480円

世界42位

世界44位

日本が -10% 安い

【中国】 発地の経済指標の変化 4（定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等）

【政府等からの規制緩和等情報】

- ・(11月)外務省は日本を含む45カ国に対するビザ免除措置を2026年12月31日まで延長（2024年11月30日からの措置を延長するもの）
- ・2025年4月、中国人旅行者に対して、米国の「経済貿易関係の悪化および治安情勢」を理由に米国への渡航に注意を呼びかけました
- ・海外団体規制緩和: コロナ対策で制限していた中国人の海外団体旅行は、2023年2月以降、段階的に解禁。日本を含む国々団体旅行可能
- ・**入国手続きのデジタル化: 2025年11月20日から、外国人入国カードのオンライン申告が可能に**、入国手続きが簡素化

【民間旅行産業情報（航路等変化情報）】

- ・宮城（仙台）:上海便: 2023年12月23日に約3年10ヶ月ぶりに運航を再開しています（中国国際航空、火・土曜の週2往復）
- ・宮城（仙台）:北京便: 2023年7月25日に約3年半ぶりに運航を再開しています（中国国際航空、大連経由、火・金曜の週2往復）
- ・**中国国際航空の仙台空港発着の中国路線（大連経由北京線、上海線）が2025年10月下旬に運航を終了**
（事実上の運休・減便）することが報じられています。

【台湾情勢に関する日本政府発言への中国政府の反発の影響(12月末現在)】

2025年11月中旬～(12月現在)中国政府が日本への渡航を控えるよう国民に呼びかけている影響で、中華系国際線の減便や運休が相次いでいます。

主な影響と2026年3月までの状況は以下の通りです。

◇航空便への影響（減便・運休）・・・中国の航空会社を中心に、日本路線の運休や大幅な減便が発表されています。

期間: 多くの路線で2026年3月下旬（冬ダイヤ終了時）までの運休・減便が決定しています。

主な影響路線:

関西国際空港: 中国便が12月時点で約3割減少しており、2026年3月末まで平均28%の減便が続く見込みです。

地方空港: 広島―大連・北京便、仙台―上海便、佐賀―上海便、新千歳空港の複数路線 など、各地で3月までの運休が決まっています。

神戸空港: 南京線が2026年3月末まで運休となります。

3. キーサマリーと考察





【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・1位：自然や景勝地
- ・2位：食・地域の食べ物が充実
- ・3位：食・日本食や日本酒が充実
- ・4位：自然や景勝地活かしたハイキングやトレッキングコースある
- ・5位：宿泊地周辺に散歩道（推奨道、文化感じる）
- ・6位：自然を活かしたアクティビティがある
- ・7位：温泉（有名な）がある
- ・8位：自然や景勝地活かされたサイクリングコースある
- ・9位：繁華街の街歩きができる
- ・10位：桜や紅葉の名所が見られる
(11位:温泉・地域の秘湯) (12位:ショッピングが充実)

<下位ながらコロナ前比1.5倍以上の変化ポイント>

- ・2.5倍：少しリッチな宿に泊まれる
- ・2.0倍：歴史・伝統文化の体験メニュー
- ・1.8倍：イルミネーションイベント（夜観光できる）
- ・1.8倍：夜の観光が充実
- ・1.8倍：SNS映えする場所が豊富
- ・1.7倍：現代的なイベント

モバ空滞在少地点の特長を認知100%にしたら魅力率は何%か（上位掲載）

29%以上⇒⇒⇒

- ・1位：潮風トレイル（海沿いのトレッキングや散歩道）
- ・2位：日帰り温泉や足湯と地域物産を買ったり食べたり
- ・3位：4千年前の体験できるテーマパーク

23%以上⇒⇒⇒

- ・4位：千年の歴史の美人湯温泉（美肌グッズ買える）
- ・5位：どこまでもきれいな花・伝統の民家も観れる
- ・6位：世界一長いトンネルとその開通記念の博物館

<中国のニーズの変化のキーサマリー>

★下記の各種切り口の上位ニーズや右肩上がり上昇ニーズに対応したコンテンツの強調や造成が重要になる★

- ・<誰向け特典が予約に効く？> 2人旅行用スペシャルが予約に効く73%（コロナ前の1.4倍）、独り旅歓迎の訴求が17%で2位（コロナ前から2位維持）
- ・<何日滞在情報が効く？> 4.5日滞在は33%あるがコロナ前と同じ、6・7日滞在は25%で同1.7倍、10日以上は14%でコロナ前比2.8倍強
- ・<旅行人数が増えたのは？> 4人から6-9人旅行の構成比は16%だが、コロナ前の3.3倍に（2人は44%占めるが▲16%）
- ・<乗り物ニーズで増えたのは> 1位は国内飛行機で43%、2位観光専用鉄道3位新幹線、コロナ前比116%になったのはツアーに付く観光バス（順位は6位）
- ・<行先決定ポイント> 上位は左記に記載、コロナ前から倍増したのは・少しリッチな宿、歴史伝統文化の体験メニュー、イルミネーション・夜観光が充実
- ・<滞在少地点で魅力率上位は？> 潮風トレイル、日帰り温泉や足湯（地域物産）、4千年前テーマパーク、千年の歴史の美人風呂、どこまでも花畑、世界一トンネルと記念館・・・
- ・<行先決定媒体> 1位SNS動画系（コロナ前比134%）、2位SNS文写真系、3位旅行会社のサイト、4位観光地公式サイト
- ・<媒体で役立つ内容とは> 1位:伝統イベント、2位:現代イベント、3位:アニメ映画の地やキャラクター、4位:美味しいデザート、5位:休憩長居できる情報（コロナ前比131%）、コロナ前比136%映え地点ランキング、同150%季節別一押しランキング
- ・<旅費交通費ニーズが増えているのは？> 旅費・宿泊費「中の上」ニーズ37%（コロナ前の1.4倍）、「上」ニーズ20%（同1.8倍強）
- ・<軽食価格のニーズが増えているのは？> 軽食デザート費「中の上」ニーズ46%（コロナ前の1.6倍）、「上」ニーズ14%（同3倍強）
- ・<自国の物価、所得の変化> 各々コロナ前比の126%、同124%に増
- ・<日本旅行費用と訪日旅行マインドの変化> 各々コロナ前比138%、同じく135%
- ・<円安率> 2020年基準で、直近3年は28%円安、36%円安、33%円安で推移
- ・<経済成長率> 毎年3-5%の成長率があり日本より高い
- ・<1人当りGDP> 2024年は13,300米ドル（同日本32,500米ドル）、3年後は15,500ドル
(上海市の2024年は30,700米ドルで日本に肉薄する)



◇ 2人連れスペシャル効く73%、独り旅スペシャル効くも2位（両親連れニーズは9%ながらコロナ前比135%）

⇒繁華街や有名温泉宿近くのライトアップや映える散歩コースの訴求、軽スポーツ（スノー散歩）など有効

⇒競合の欧州は、大人2人に高齢層追加や子供2人目追加の場合、3人目高齢層や4人目子供は特典付きや30%引きなど人気

◇ 10日以上滞在情報が効くようになってきた（コロナ前の2.8倍強）

⇒7日以上滞在も多数の黄金周遊コースがあること訴求したい、座って長居できる場所が多数あること伝達も重要（役立つ情報5位）※

※過去知見・長居決定先は、旅相手・家族に気を遣い座って休憩できる箇所の有無が重要（無料箇所からカフェまで含む）

◇ 行先決定ポイントの上位と倍増ポイントより

⇒夕食外の多数の食場で（間食、おやつ、夜食、歩きながら、観光しながら）映える軽食訴求が不足している

⇒雪見と桜のライトアップ&散策道が伸びている、1・2月・5月以外の月も実施し予約率アップに貢献したい

⇒年1の伝統大イベントのさわりを外国人に通年で少しリッチに体験できるコースをメインコースに検討したい

◇ 強制認知後に魅力度高まった行先より

⇒映え地点付きトレッキングや散策道訴求効く、日帰温泉や足湯訴求も重要、4千年・3千年・千年など訴求も効く

◇ 行先決定媒体上位と倍増媒体、効く訴求形式

⇒SNS動画が1位で内容では伝統&現代イベント情報効く（年カレンダー訴求、映えランキング表現、月1押し訴求）

⇒アニメ映画ロケ地や日本キャラクター聖地周遊の攻略情報が効く（第三者経験者攻略サイトと連動でも良い）

⇒周遊先毎に美味しいデザート情報付コース、各所に長居休憩できる情報が最重要、現在不足県が多い

◇ 価格や為替関係（5年前比円安30%強が続き、年収は24%アップ、軽食は中の上や上のニーズ2倍3倍に）

⇒軽食やデザートは3千円～1万円クラスのプチリッチの品揃えを強化したい（欧米人対策としても必須）

⇒繁忙でない時間帯のファーストやグリーン車訴求、外国人特典付観光タクシーなどプレミアム訴求検討したい

⇒有名宿泊施設訴求も効くが、宿などの伝統文化体験やライトアップ史跡&繁華街案内等のソフト軸も効く



Create Consumer-centric Values

お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する

株式会社インテージ

(一社)東北観光推進機構 御中

東北観光DMPを活用した東北広域観光戦略策定事業

発地・旅マエ等の旅行ニーズの変化、経済指標の変化・予測

<エリア:香港レポート>

2025/12/19

(株)インテージ





1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆し調査<8エリア調査>より	……P2-10
1-0 : 調査概要 (目的,手法,時期,調査設計)	…P3
1-1 : 海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか…のコロナ前期からの変化	…P4
1-2 : 何日滞在ニーズ,訪日回数,訪日人数,乗り物…のコロナ前期からの変化	…P5
1-3 : 行先決定時の重視ポイント…のコロナ前期からの変化	…P6
1-4 : 強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?	…P7
1-5 : 行先決定情報媒体、役立つ情報の形式…のコロナ前期からの変化	…P8
1-6 : 物価感,所得感,旅費感,訪日意向感…コロナ前期からの変化	…P9
1-7 : 東北旅行回数の変化、東北旅行意向の変化	…P10
2. 発地の経済指標の推移<デスクリサーチ>より	……P11-15
2-1 : 人口・労働人口・失業率,為替レートの推移と予測	…P12
2-2 : GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移と予測	…P13
2-3 : 物価・インフレ・その他の指標の推移と予測	…P14
2-4 : 定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等	…P15
3. キーサマリーと考察	……P16-18

1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆しを知る〈8エリア調査〉より



【調査の概要】

【目的】

- ・インバウンドユーザー(東北関心層)の発地・旅マエ・予約時を中心に旅行マインドのポイントやコロナ前からの変化を把握し、発地他での施策の基礎情報とする

【調査手法・調査時期】

- ・対象者を事前スクリーニング後、本調査実施
- ・アンケート調査のパーミッションを取った対象者にWEBで調査(定量調査)
- ・2025年8月に実施

【調査設計1(エリア/性・年代)】

- ・調査エリアは8エリア(右記)、計3212sの有効回収を得た
- ・エリア別回収数は381~425s、セル別に50s以上確保
- ・性別・年代別(若年・中年・熟年別)に50s以上確保した

【調査設計2:海外旅行頻度や行先関心】

- ・隔年に1回以上海外旅行者を<条件1>とした(年2回層が4割強、年1回層が4割強の有効回収を得た)
- ・日本旅行と東北旅行に関心ある層を<条件2>とした

あなたの性・年代は (nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	女性20~34歳	女性35~49歳	女性50~64歳	男性20~34歳	男性35~49歳	男性50~64歳
8カ国計		3,212	16.9	16.5	15.6	17.3	16.6	17.1
中華圏計		1,211	17.1	16.8	15.8	17.4	17.0	15.9
台湾		399	16.8	17.0	14.8	18.0	17.0	16.3
中国		407	17.4	16.7	16.2	17.2	16.5	16.0
香港		405	17.0	16.8	16.3	17.0	17.5	15.3
英語圏計		1,179	17.6	16.2	16.1	17.6	16.6	15.9
英国		398	17.3	17.3	16.3	16.6	16.3	16.1
米国		400	16.5	16.3	16.8	17.8	16.3	16.5
豪州		381	18.9	15.0	15.2	18.6	17.3	15.0
韓国		397	15.9	16.6	15.1	15.1	16.1	21.2
タイ		425	15.3	16.5	13.9	17.9	16.0	20.5

海外旅行の頻度は? 新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の流行期は除く
(nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	毎年2回以上	毎年1回程度	2年に1回程度
8カ国計		3,212	44.6	43.2	12.3
中華圏計		1,211	47.2	43.6	9.2
台湾		399	37.1	50.1	12.8
中国		407	45.0	43.5	11.5
香港		405	59.3	37.3	3.5
英語圏計		1,179	46.3	39.9	13.8
英国		398	35.7	45.2	19.1
米国		400	45.8	38.5	15.8
豪州		381	58.0	35.7	6.3
韓国		397	33.8	50.9	15.4
タイ		425	42.6	43.8	13.6

【香港】 海外旅行予約時等のニーズ変化 1 (海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか)

【海外旅行の回数の変化 (隔年に1回以上者)】

- ・ コロナ前2年間3.05回⇒2025年から2年間3.14回
- ・ 2025年~の2年間で最多は2回で31%を占める
コロナ前比較では1.3倍に増えている

【海外旅行の旅費・宿泊費等のグレード(7段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は中の中で39%(コロナ前比較106%)
- ・ 2025年~の2位は中の上で29%(コロナ前比較109%)
・ TOP2(上)の計は19% (コロナ比較208%と急増)

【海外旅行の軽食デザート等のグレード(5段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は中の上で41% (コロナ前比較1.5倍)
- ・ TOP1(上)は8% (コロナ比較1.3倍強と増加)

【誰向けのスペシャル訴求が予約に効くかの変化】

- ・ 2025年~の1位は2人向けで65%(コロナ前比較1.2倍)
- ・ 親スペシャル訴求が19%で2位(コロナ前とおなじ)
- ・ 独り旅向け17%で3位 (コロナ前比較1.3倍)
- ・ 10代の子供連れ14%で4位 (コロナ前比較1.6倍)

海外旅行の回数

香港	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		405	21.7	24.4	11.9	12.1	5.9	8.4	15.6	3.05
2023年-2024年		405	23.0	30.4	11.1	12.3	4.0	7.7	11.6	2.79
2025年-2026年		405	19.8	30.9	15.6	13.1	7.4	11.4	2.0	3.14

海外旅行の旅費や宿泊費のグレードで利用の最も多いグレード

香港	%	n	上の上	上の下	中の上	中の中	中の下	下の上	下の下	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		405	3.7	5.4	26.4	37.0	8.6	2.0	1.2	15.6
2023年-2024年		405	2.7	10.4	25.9	35.1	12.3	1.7	0.2	11.6
2025年-2026年		405	4.7	14.3	28.9	39.3	9.4	1.5	0.0	2.0

海外旅行先で食べる手軽な価格帯の軽食やデザートの中で、最も多いグレード

香港	%	n	上	中の上	中の中	中の下	下	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		405	6.2	27.7	39.3	10.4	1.0	15.6
2023年-2024年		405	3.7	32.8	40.2	11.1	0.5	11.6
2025年-2026年		405	8.4	41.0	38.5	9.6	0.5	2.0

海外旅行予約時に、特に誰向けのスペシャルメニューが入っていると、魅力的か

香港	%	n	夫・妻・パートナー・恋人など2人向け	子連れ向け(9歳以下)	子連れ向け(10代)	子連れ向け(成人)	親などシルバー同伴向け	.6人以上向け	10人以上向け	一人旅向け	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		405	56.8	15.1	8.4	3.7	19.0	3.5	0.5	13.1	15.6
2023年-2024年		405	58.3	13.6	8.1	3.2	18.3	4.2	0.7	13.8	11.6
2025年-2026年		405	65.4	15.3	13.6	3.7	19.0	5.7	1.0	16.8	2.0

【香港】 海外旅行予約時等のニーズ変化 1 (海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか)

【何日くらい滞在する提案が魅力的か?の変化】

- 2025年~2年の平均は8日 (コロナ前比較1.2倍)
- 1位は6・7日で35%(コロナ前比較1.2倍)
- 3位は10日以上17%で(同2倍強)

【訪日旅行の回数の変化】

- 2025年~2年の1位は1回で36%(コロナ前とおなじ)
- 2位は2回で35%(コロナ前比1.4倍)
- 3回以上は18% (コロナ前比1.7倍)

【訪日旅行人数の変化】

- 2025年~の1位は2人で34%(コロナ前比▲12%減)
- 2位は3人で18%(コロナ前と同じ)
- 4人旅行と6-9人旅行は各々前期比が1.6倍と1.8倍と増

【乗りたい乗り物の変化】

- 2025年~の1位は新幹線で57%の支持
- 2位は地元ローカル鉄道で38%の支持
- <前期比高い乗り物(出現率2割以上)>
- 長距離鉄道1.6倍、船(ナイト遊覧含む) 1.7倍
- レンタカー1.4倍

予約時に、特に何日くらい滞在するプログラムやスペシャルメニューがあると、魅力的

香港	%	n	1日	2日	3日	4・5日	6・7日	8・9日	10日以上	平均
2018年-2019年		405	8.1	4.7	7.9	36.5	29.9	5.4	7.4	6.19
2023年-2024年		405	7.9	6.4	7.9	31.9	28.9	6.7	10.4	6.56
2025年-2026年		405	3.2	4.0	4.0	28.4	34.8	8.4	17.3	7.63

訪日旅行の回数

香港	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		405	36.0	24.9	5.4	4.2	0.5	2.0		26.9
2023年-2024年		405	38.3	25.2	4.4	2.5	1.7	1.7		26.2
2025年-2026年		405	35.6	35.3	9.4	4.7	3.2	2.7		9.1

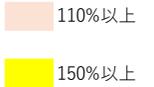
訪日旅行時の人数 (自分を含めて)

香港	%	n	1人	2人	3人	4人	5人	6-9人	10人以上	平均
2018年-2019年		296	19.9	38.5	21.6	10.8	5.1	3.4	0.7	2.59
2023年-2024年		299	20.1	38.1	16.4	13.4	6.4	5.4	0.3	2.69
2025年-2026年		368	16.3	34.0	21.5	15.2	6.5	6.0	0.5	2.87

旅行先への移動で乗った乗り物、今後乗りたい乗り物

香港	a			b		c		b/a	c/a	110%以上	150%以上
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年								
新幹線	296	299	368	59.8	55.2	56.5	92%	95%			
地元のローカル鉄道				40.9	42.8	38.3	105%	94%			
観光専用の鉄道 (全方位ガラス張り電車など)				20.9	23.7	29.9	113%	143%			
飛行機 (日本国内線)				29.7	28.4	28.0	96%	94%			
観光地の市内移動の路線バス				23.3	23.1	26.1	99%	112%			
レンタカー				18.9	18.7	25.8	99%	136%			
新幹線以外の長距離鉄道				15.2	21.1	24.5	139%	161%			
船・フェリー・高速船 (遊覧,ナイト遊覧)				13.2	19.1	22.6	145%	171%			
高速バス				23.3	19.4	19.0	83%	82%			
日帰り観光専用バス (2階建てや全方位ガラス張り等)				17.6	14.4	13.9	82%	79%			
ツアーに付いている観光バス				10.8	12.0	12.0	111%	111%			
レンタル自転車・バイク				3.7	5.0	6.8	135%	183%			
モーターバイク				0.3	0.3	0.8	99%	241%			

日本旅行について、何を重視して行先を決めたか？（今後行先を決めるか？）



【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・ 1位：自然や景勝地
- ・ 2位：食・日本食や日本酒が充実
- ・ 3位：食・地域の食べ物が充実
- ・ 4位：温泉（有名な）がある
- ・ 5位：桜や紅葉の名所が見られる
- ・ 6位：繁華街の街歩きができる
- ・ 7位：自然や景勝地活かしたハイキング やトレッキング コースある
- ・ 8位：自然を活かしたアクティビティがある
- ・ 9位：ショッピング が充実
- ・ 10位：軽食デザートが充実
- （11位:温泉・地域の秘湯）（12位:宿泊地周辺に散歩道）

<下位ながらコロナ前比1.5倍以上の変化ポイント>

- ・ 2.1倍：イルミネーションイベント（夜観光できる）
- ・ 1.8倍：夜の観光スポットが充実している
- ・ 1.7倍：伝統的なイベントが体験できる
- ・ 1.6倍：少しリッチな宿に泊まれる
- ・ 1.5倍：現代的なイベント
- ・ 1.5倍：歴史・伝統文化が充実している
- ・ 1.4倍：地域民との交流ができる

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
香港	296	299	368				
自然や景勝地がある	53.7	41.8	43.8	78%	81%		
食（日本食や日本酒など）が充実	42.9	43.1	41.6	101%	97%		
食（地域でしか食べられない食）が充実	39.5	35.1	38.6	89%	98%		
温泉（日本の代表的な温泉）がある	31.4	27.4	26.4	87%	84%		
桜や紅葉などの名所が見られる	22.3	22.7	25.8	102%	116%		
繁華街の街歩きができる	31.1	26.1	20.9	84%	67%		
自然や景勝地が含まれたハイキングやトレッキングコースがある	14.5	18.1	19.8	124%	137%		
自然を活かした体験等のアクティビティがある	14.9	17.1	17.9	115%	121%		
ショッピング（日本の人気品・有名品）が充実	19.6	19.4	17.7	99%	90%		
主食以外の軽食やデザートなどの名物が充実	18.2	15.7	16.8	86%	92%		
温泉（地域の秘湯など）がある	12.5	15.7	16.8	126%	135%		
宿泊地周辺に推奨された（日本文化を感じる）散歩道がある	13.5	16.4	13.3	121%	99%		
ショッピング（地域の限定品）が充実	14.2	12.7	13.3	90%	94%		
日本の歴史・伝統文化観光が充実している	8.1	10.0	12.2	124%	151%		
日本の（伝統的な）日常生活を体験できる	8.4	9.0	10.3	107%	122%		
観光施設（美術館や水族館）がある	8.8	10.4	10.1	118%	114%		
少しリッチな宿に泊まれリラックスできる	6.4	8.0	10.1	125%	157%		
自然や景勝地が含まれたサイクリングコースがある	8.1	8.7	9.5	107%	117%		
観光施設（アニメなどのキャラクターや偉人の施設）がある	8.1	8.0	8.2	99%	101%		
SNS映えする場所が豊富にある	5.4	6.4	7.3	118%	136%		
都会の繁華街など夜の観光スポットが充実している	4.1	4.7	7.3	115%	181%		
日本の歴史・伝統文化の体験メニューがある	7.8	6.0	7.1	77%	91%		
伝統的なイベントが観光できる	3.7	5.0	6.3	135%	168%		
アニメや映画で有名になったロケ地（聖地）がある	4.4	5.0	6.0	114%	136%		
日本の伝統生活が体験できる宿に泊まれる	7.4	5.7	6.0	76%	80%		
スポーツやその施設が充実（夏や冬などの）	4.7	4.3	5.2	92%	109%		
現代的なイベント（好きなアーティストのコンサートなど含む）がある	3.0	3.3	4.6	110%	152%		
イルミネーションイベントなど、夜も観光できる	2.0	3.7	4.3	181%	214%		
地域の人々と交流できる	2.4	2.7	3.3	113%	138%		
その他	0.3	0.0	0.0				

【香港】 海外旅行予約時等のニーズ変化 4 (強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?)

(EPA 汎空間統計の滞在数 0~小の地点の特長を参考に選択肢を作成した)

次のような特徴の日本の観光地について、とても魅力的でぜひ行ってみたいと思うのは

【強制認知時、今の1メッセージ訴求で評価が高い先行】

<約22%以上の人がとても高い評価をした訴求地点>

32%以上 ⇒ ⇒ ⇒

- ・1位：日帰り客が入れる温泉
- ・2位：食品工場見学 (おいしいデザート食べる・買う)
- ・3位：日帰り温泉や足湯と地域物産を買ったり食べたり
- ・4位：地元伝統産品や新鮮な食・・・、生産者と交流
- ・5位：どこまでもきれいな花・ライトアップイベント

25%以上 ⇒ ⇒ ⇒

- ・6位：橋梁の絶景スポット、夏は・・・秋は・・・冬は・・・春は・・・
- ・7位：4千年前の体験できるテーマパーク
- ・8位：世界自然遺産 (アドバイザーと学習・観察・体験)
- ・9位：千年の歴史の美人湯温泉(美肌グッズ買える)
- ・10位：潮風トレイル (海沿いのトレッキングや散歩道)

22%以上 ⇒ ⇒ ⇒

- ・11位：どこまでもきれいな花・伝統の民家も観れる
- ・12位：1000年前のサムライテーマパーク (体験できる)
- ・13位：唯一、キツネと触れ合えるテーマパーク
- ・14位：歴史的な美観の港町(マリナクティビティ盛ん、島行観光船)
- ・15位：全長500m大鍾乳洞、多様な鍾乳石が連なる

香港	405
日帰り客も入れる温泉がある	39.0
日本の食品工場見学とおいしいヨーグルトの試食や販売がセットになっている	33.8
日帰り温泉や足湯があり、地域物産の直売店やレストランがある	32.6
地元伝統の産品や新鮮な食を買ったり食べたりできる、また生産者との交流もできる	32.3
どこまでもきれいな花が続き、ライトアップイベントもある	31.6
橋梁の絶景スポット。夏は川霧、秋は紅葉、冬は雪景色と、四季別の美しい景色が人気	28.4
4千年前の縄文時代の遺跡や文化を体験できるテーマパーク	26.9
世界自然遺産で、アドバイザーからの学習や自然観察・体験などができる	26.9
千年以上前の美人由来の温泉で美肌グッズも充実している	24.7
美しい断崖や砂浜が続く海沿いのトレッキング遊歩道 (潮風感じるトレイル) がある	24.7
どこまでもきれいな花が続き、古い日本の民家の暮らしも観られる	23.0
千年前のサムライをテーマにした歴史と文化の体験ができるテーマパーク	22.7
日本で唯一100匹を超えるキツネと触れ合えるテーマパーク	22.2
港町の歴史的な美観が残る、マリナクティビティも盛ん、有名な島への観光船もある	22.2
全長約500m以上の大鍾乳洞があり、多様な鍾乳石が連なる	22.0
数百匹の猫が50名ほどの島の人と仲良く暮らす島 (猫を祀った猫神社もある)	20.7
天然記念物で唯一大型犬の秋田犬と交流できる施設がある	20.2
300年以上続く日本酒の有名酒蔵で試飲や買物ができる	20.0
近世・江戸時代の歴史的な町屋、建造物、水路などがそのまま残る	19.3
ユネスコエコパークに登録された自然豊かな川沿いの絶景とそのミュージアムがある	19.3
樹齢千年の杉や600年以上前からある国宝の五重の塔が神秘的なホットスポット	19.0
雄大な自然と幻想的な川霧を日本伝統の手漕ぎ渡し舟で見る観光名所	18.3
世界一長いトンネルとその開通記念の博物館がある	17.8
日本最大級の湖沼でラムサール条約登録の(湿地の保全と利用の)湿地がある	17.3
漫画の原画48万枚、180名の漫画家の原画を収蔵する漫画の美術館	17.0
素潜りで伝統的な漁をする現役女性(海女さん)の実演が見られる	16.0
江戸時代に栄えた豪商の偉人博物館	15.8
幸せという名称が付く、ローカル鉄道の駅、駅の洋食レストランも有名	15.3
200種類以上の高山植物の宝庫で野鳥の生態系も残されている	13.6
地方でとても有名な伝統芸能の鬼＝なまはげの展示や実演を体験ができる	10.1
原発事故の被災状況を伝承する記念館がある	9.6

【香港】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5 (行先決定情報媒体、役立つ情報の形式)

【行先決定情報媒体の変化】

<ベスト5>

- ・1位：SNS（文・写真中心）
- ・2位：SNS（動画） (前期比123%)
- ・3位：日本政府観光局のウェブサイト
- ・4位：各観光地の公式ウェブサイト (前期比121%)
- ・5位：旅行会社のウェブサイト
- ・6・7位：友人知人の紹介のオフラインとオンライン

<順位は8位以下ながらコロナ前期からの前期比が高い>

・135%:イベント情報 / 147%:以前の旅行先の交流・経験より

【役立つ情報形式の変化】

<ベスト5>

- ・1位：おいしいデザート・グルメ情報
- ・2位：インフルエンサーの推奨情報
- ・3位：外国人特典情報
- ・4位：日本伝統的イベント情報
- ・5位：日本のポップなイベント情報
- ・6位：SNS映え情報が詳しいショートムービー (前期比140%)
- ・7位：ファミリー向けコースとコース毎のグルメ (前期比119%)

<下位ながらコロナ前期からの前期比が高い>

134%:季節別一押しショートムービー/125%:大人シルバー向けコースとコース毎のグルメ

日本旅行の行先決定に重要な情報先

110%以上

150%以上

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
香港	296	299	368				
SNS（文章や写真投稿中心）	42.2	44.8	48.4	106%	115%		
SNS（動画投稿中心）	38.9	41.8	47.8	108%	123%		
日本政府観光局のウェブサイト	36.5	33.1	33.4	91%	92%		
各観光地のウェブサイト	27.0	28.4	32.6	105%	121%		
旅行会社のウェブサイト	25.3	24.1	29.9	95%	118%		
友人知人の紹介（オフライン）	30.4	31.4	25.3	103%	83%		
友人知人の紹介（オンライン）	20.3	21.1	20.1	104%	99%		
テレビ	19.6	17.7	19.3	90%	98%		
イベント情報	12.8	14.4	17.4	112%	135%		
旅行系の大手口コミウェブサイト	14.5	15.7	15.2	108%	105%		
旅行雑誌	15.2	11.0	14.7	73%	97%		
(以前の旅行先の交流や経験を通じて)	6.1	6.0	9.0	99%	147%		
(以前)観光案内所で聞いた情報	8.8	9.0	6.8	103%	77%		
(以前)旅行先で見たポスターやパンフなど	7.8	5.7	6.0	73%	77%		
新聞	2.0	1.3	1.9	66%	94%		
その他	0.0	0.0	0.3	-	-		

どんな形式の情報が役立ちますか

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
香港	296	299	368				
おいしいデザート・グルメの情報	39.5	40.8	37.8	103%	93%		
インフルエンサーの推奨情報	23.6	27.4	27.4	116%	100%		
外国人旅行者向け特典情報	24.3	22.7	25.8	93%	114%		
日本の伝統的なイベント情報（伝統文化、祭、特別展覧など）	25.7	27.4	25.8	107%	94%		
日本のポップなイベント情報（現代文化、コンサート、フェア）	24.0	18.1	20.9	75%	116%		
SNS映え情報が詳しいショートムービー	13.9	13.0	18.2	94%	140%		
ファミリー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	18.6	15.1	17.9	81%	119%		
アニメや映画のロケ地、日本のキャラクター関連情報	19.6	20.7	17.4	106%	84%		
観光地ごとのお勧め軽食やデザートなどの最新情報	9.8	13.0	17.1	133%	131%		
休憩できる場所が豊富・長く居られる場所の情報	14.5	20.4	16.8	140%	83%		
滞在時間やコース別の周遊コースのランキング情報	12.5	12.7	16.3	102%	128%		
新名所・新施設等の最新オープン情報	14.9	13.4	16.3	90%	122%		
季節別一押しな行先やグルメのランキング情報	15.9	16.1	14.9	101%	93%		
大人やシルバー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	12.2	11.7	14.7	96%	125%		
滞在時間別の周遊コースがわかる達人推奨のショートムービー	13.5	15.1	14.1	111%	94%		
季節別一押し情報がわかるショートムービー	8.4	10.4	13.9	123%	134%		
SNS映えスポットのランキング情報	12.8	14.7	13.6	115%	92%		
人気店のランキングや人気スポットのランキングの情報	10.1	15.4	13.3	152%	87%		
初めて観光者向け観光案内所のショートムービー	12.5	11.4	11.4	91%	100%		
夜の繁華街の外国人人気店や新店の最新情報	4.4	2.7	2.7	61%	102%		

【香港】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5 (行先決定情報媒体、役立つ情報の形式)

【コロナ前100%と比較・・・自国の物価感の変化】
 ・2025年の今は平均123%

【コロナ前100%と比較・・・自国の平均所得感の変化】
 ・2025年の今は平均114%

【コロナ前100%と比較・・・日本旅行費用感の変化】
 ・2025年の今は平均120%

【コロナ前100%と比較・・・訪日旅行マインドの変化】
 ・2025年の今は平均129%

・訪日マインドは高次元で推移 (コロナ前比1.3倍)

・価格帯はコロナ前に比べて20%強アップ、上質な価格帯の提案が旅ナカの食事や軽食の分野で、また体験ツアーの分野できているか？ (機会損失はないか？)

自国の国内の生活品の物価は、コロナ感染症流行前を100としたら、2025年の今は

香港	%	n	~89	90~99	100	101~110	111~120	121~130	131~149	150~174	175~199	200以上	平均
2025年-2026年		405	11.4	4.2	6.4	22.7	25.9	12.3	1.7	8.1	0.7	6.4	122.8

自国の平均的な所得(手取り)や可処分所得は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

香港	%	n	~89	90~99	100	101~110	111~120	121~130	131~149	150~174	175~199	200以上	平均
2025年-2026年		405	19.8	14.3	16.5	24.2	11.6	1.7	0.7	5.7	0.5	4.9	114.1

日本旅行費用の平均は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

香港	%	n	~89	90~99	100	101~110	111~120	121~130	131~149	150~174	175~199	200以上	平均
2025年-2026年		405	17.0	9.9	15.6	20.2	16.3	5.9	1.7	6.2	0.5	6.7	120.2

フルタイムで働く平均的な人たちの、日本旅行に行きたいマインドは、コロナ前を100としたら、2025年の今は

香港	%	n	~89	90~99	100	101~110	111~120	121~130	131~149	150~174	175~199	200以上	平均
2025年-2026年		405	12.1	7.2	18.8	16.3	17.8	4.7	2.7	10.1	1.2	9.1	129.1

【香港】 海外旅行予約時等のニーズ変化 7 (東北旅行回数,東北旅行意向度)

【東北旅行回数の変化】 (東北旅行関心層の調査)

- ・ 2025年~2年間で「行かないだろう」の回答は16%に留まり、とても低い
- ・ 2025年~2年間で「2回以上行くだろう」の回答は28%と1/3に迫る勢い
- ・ コロナ前の2018年~2年間で未経験は4割強だった、1回経験も4割強だった

【東北旅行意向度の変化】 (東北旅行関心者)

- ・ 2025年~2年で「とても行きたい」回答は34.1%
コロナ前が22.5%で前期比は1.5倍強と増加している

日本の東北旅行の旅行回数

香港	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった
2018年-2019年		296	42.2	11.5	2.7	0.7	0.0	0.3	42.6
2023年-2024年		299	42.8	9.7	1.0	0.0	0.3	0.3	45.8
2025年-2026年		368	55.7	21.5	4.3	1.4	0.3	0.5	16.3

日本の東北地方の旅行にどの程度行きたかったか (行きたいか)

	2018年- 2019年	2023年- 2024年	2025年- 2026年
香港	405	405	405
とても行きたかった	22.5	24.4	34.1
行きたかった	40.2	35.6	38.3
少し行きたかった	22.7	20.2	19.3
どちらでもない	11.1	13.8	5.9
行きたくなかった	2.7	5.4	2.0
知らなかった・関心なかった	0.7	0.5	0.5

2. 発地の経済指標の推移を知る（デスクリサーチ）より



【香港】 発地の経済指標の変化 1 (人口・労働人口・失業率, 為替レートの推移)

【人口・従業員数・失業率の推移】

- ・人口は7.5百万人強、横ばいで推移
- ・労働人口も横ばいで推移
- ・失業率は3%前後と低く、安定している

【為替レートの推移 (円安率チェック)】

- ・2020年を基準にすると直近3年では・・・
- ・30%円安⇒41%円安⇒38%円安で推移している

人口・生産人口等の推移 (人口・従業員数・失業率)

人口	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
	7.43	7.40	7.47	7.53	7.53	7.57	7.60	7.65
	前年比	99.6%	100.9%	100.8%	100.0%	100.5%	100.4%	100.7%
従業員数	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	
	3.7	3.67	3.64	3.71	3.7	3.72	3.72	
	前年比	99.2%	99.2%	101.9%	99.7%	100.5%	100.0%	
失業率	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年		
	5.5	5.4	4.4	3.0	3.0	3.5		
(日本)	2.8	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6		

単位: 100万人
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: 100万人
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: %
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

為替レートの推移 (対円の為替レート、円安感チェック)

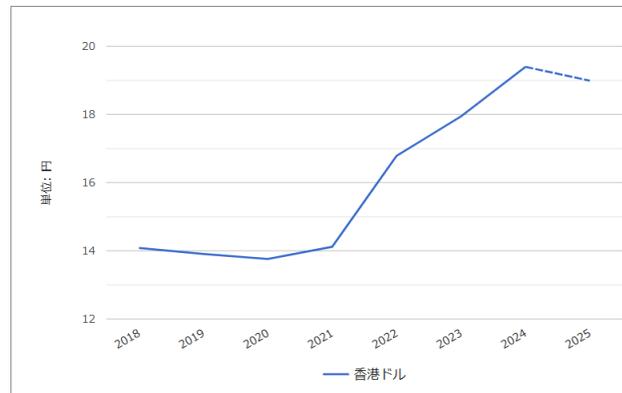
為替 (円安率)

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	単位: 円
対 USドル	106.8	109.8	131.5	140.5	151.4	148.2	2025年は上期など途中経過
	2020年比	1.03	1.23	1.32	1.42	1.39	
対 香港ドル	13.76	14.12	16.79	17.94	19.40	18.99	
	2020年比	1.03	1.22	1.30	1.41	1.38	
		2020年より	3%円安	22%円安	30%円安	41%円安	38%円安

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

香港ドル/円の為替レートの推移(2018～2025年)

為替レートの推移(2018～2025年)のグラフと時系列表を生成しました。



【香港】 発地の経済指標の変化2 (GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移)

【経済成長率の推移】

・ 香港は2024年から、**日本に比べて毎年**

2-3%成長率が高い

(今後の数年も、香港がやや高いと予測)

【一人当たり名目GDP (USドル) の推移】

・ **2023年から日本の1.5倍以上で推移**

・ **今後は日本の1.6倍以上で予測**

GDPの推移、経済成長率の推移、1人当りGDPの推移

GDP (国内総生産)

香港の名目GDP(自国通貨)の推移

当年の物価変動含み算出

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
香港	2,676	2,868	2,809	2,984	3,177	3,292	3,404	3,581
前年比		107.2%	97.9%	106.2%	106.5%	103.6%	103.4%	105.2%

単位: 10億香港ドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

香港の実質GDP(自国通貨)の推移

当年の物価変動の影響を除いたもの

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
香港	2,740	2,916	2,809	2,899	2,973	3,018	3,074	3,161
前年比		106.5%	96.3%	103.2%	102.5%	101.5%	101.9%	102.8%

単位: 10億香港ドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

経済成長率

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
香港	6.55	6.45	3.68	3.21	2.54	1.86	2.81
(日本)	2.70	0.94	1.49	0.08	0.55	0.58	0.63
香港-日本の差	-9.25	5.51	-5.17	3.13	1.99	1.28	2.18

実質GDPの変動を示す
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

1人当りGDP

香港の一人当たりの名目GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
香港	360,294	387,485	375,903	396,338	421,676	435,024	447,585	468,333
前年比		108%	97%	105%	106%	103%	103%	105%

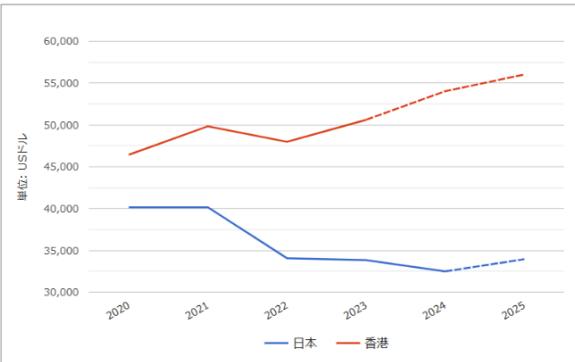
単位: 香港ドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

香港の一人当たりの実質GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
香港	368,882	394,029	375,903	385,136	394,593	398,849	404,302	413,383
前年比		107%	95%	102%	102%	101%	101%	102%

単位: 香港ドル
2024年～はIMFに
よる2025年4月時点の推計

- 一人当たりのGDP = GDP ÷ 人口
- 当年の為替レートにより、USドルに換算している。



香港の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
香港	46,446	49,849	47,999	50,621	54,035	56,031	57,649	60,321
前年比		107%	96%	105%	107%	104%	103%	105%

日本の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
(参考: 日本)	40,160	40,155	34,080	33,845	32,498	33,956	35,653	37,054
前年比		100%	85%	99%	96%	104%	105%	104%

単位: USドル 2024年～はIMFによる2025年4月時点の推計

香港/日本比率	116%	124%	141%	150%	166%	165%	162%	163%
---------	------	------	------	------	------	------	------	------

【香港】 発地の経済指標の変化 3 (物価・インフレ・その他の指標の推移)

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

【インフレ率の推移】

・ **香港のインフレ率は2%前後で推移**

(日本のほうがやや高いが差は小さい)

・ 今後数年は、香港のほうがやや上昇と推定

【その他 1 (海外旅行者回復度)】

・ 近年の海外旅行者数の回復度は発表されていない、訪日数に限ると、2024年は2019年比117%増となり、回復している

【その他 2 (マック社ビッグマック単価)】

・ 世界46位で日本が8%程度高い

物価指数の推移、インフレ率の推移

消費者物価指数

香港の消費者物価指数の推移

消費者が購入する商品やサービスの物価変動を表す指数。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	
台湾	99.9	101.4	103.3	105.5	107.3	109.4	111.8	114.3	基準年=100 2025年~はIMFによる 2025年4月時点の推計
前年比		101.6%	101.9%	102.1%	101.7%	101.9%	102.2%	102.2%	

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	
(日本)	100.0	99.8	102.3	105.6	108.5	111.1	113.0	115.2	基準年=100 2025年~はIMFによる 2025年4月時点の推計
前年比		99.8%	102.5%	103.3%	102.7%	102.4%	101.7%	102.0%	

香港-日本の前年比差	1.8%	-0.6%	-1.2%	-1.0%	-0.5%	0.5%	0.3%
------------	------	-------	-------	-------	-------	------	------

インフレ

インフレ率の推移

消費者物価指数の前年に対する上昇率を表す。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	
(日本)	0.25	1.57	1.88	2.1	1.73	1.9	2.2	2.25	単位: % 2025年~はIMFによる 2025年4月時点の推計
香港	-0.03	-0.24	2.50	3.27	2.74	2.36	1.71	1.96	

その他 (海外旅行者数の推移、ビッグマック価格)

海外旅行者数

■世界各国・地域への香港人訪問者数ランキング (上位10ヶ国)

訪問先	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
中国	79,368,424	80,500,736			
マカオ	6,326,782	7,353,396	843,075	589,040	513,431
日本	2,207,804	2,290,792	346,020	1,252	269,285
台湾	1,653,654	1,758,006	177,654	10,760	32,621
タイ	1,015,599	1,045,361	124,518	2,135	
韓国	683,818	694,934	88,878	1,258	61,195
シンガポール	473,124	488,542	58,976	5,432	129,046
英国	402,722	408,963		12,122	112,133
豪州	308,637	315,142	60,927	3,098	53,719
カナダ	154,298	170,418	31,075	14,843	53,659

マックビッグマック価格
7月時点(1ドル=150.46円)

	2024年	
香港	443	円
(参考: 日本)	480	円

日本が 8% 高い

世界46位
世界44位

【香港】 発地の経済指標の変化 4 (定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等)

【政府等からの規制緩和等情報】

- ・現在、香港政府による日本への旅行規制は特にありません。香港からの渡航者は通常通り日本へ旅行することが可能。

【民間旅行産業情報（航路等変化情報）】

- ・香港エクスプレス (Hong Kong Express) が2025年11月1日より仙台線を増便
これまでの週4便 (火・水・金・日曜日) の運航に加え、土曜日の運航分が追加、現在は週5便体制に
- ・(9月末)LCC「香港エクスプレス」は、10月26日から2026年3月7日まで土曜に1往復追加、現在の週4から週5往復に増便し運航する
その後は3月28日まで週3往復に減便
- ・(5月初)グレーターベイ航空は現在週4往復運航している仙台-香港便を、5月12日以降10月まで週3往復に減便する
- ・9月現在週2往復で仙台-香港便運航の「グレーターベイ航空」は、10月26日から2026年3月28日まで路線開設当初の週4往復での運航に戻す
- ・2社合わせると、10月26日から3月7日までは木曜を除く週9往復の運航になる見込み。
- ・香港航空 (Hong Kong Airlines) :2025年5月31日をもって仙台~香港線を運休しました
(この運休は2025年6月から10月までの予定でしたが、その後2026年3月まで運休を継続する方針であるとのこと)
- ・減便の背景は、SNS等で「2025年7月に日本で大地震が起きる」という根拠ない噂が広まったことによる、香港からのツアー需要の減少の兆候がある

【台湾情勢に関する日本政府発言への中国政府の反発の影響】

2025年11月中旬~(12月現在)中国政府が日本への渡航を控えるよう国民に呼びかけている影響で、中華系国際線の減便や運休が相次いでいます。

主な影響と2026年3月までの状況は以下の通りです。

◇航空便への影響 (減便・運休)・・・中国の航空会社を中心に、日本路線の運休や大幅な減便が発表されています。

期間: 多くの路線で2026年3月下旬 (冬ダイヤ終了時) までの運休・減便が決定しています。

主な影響路線:

関西国際空港: 中国便が12月時点で約3割減少しており、2026年3月末まで平均28%の減便が続く見込みです。

地方空港: 広島-大連・北京便、仙台-上海便、佐賀-上海便、新千歳空港の複数路線など、各地で3月までの運休が決まっています。

神戸空港: 南京線が2026年3月末まで運休となります。

3. キーサマリーと考察





【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・1位：自然や景勝地
 - ・2位：食・日本食や日本酒が充実
 - ・3位：食・地域の食べ物が充実
 - ・4位：温泉（有名な）がある
 - ・5位：桜や紅葉の名所が見られる
 - ・6位：繁華街の街歩きができる
 - ・7位：自然や景勝地活かしたハイキングやトレッキングコースある
 - ・8位：自然を活かしたアクティビティがある
 - ・9位：ショッピングが充実
 - ・10位：軽食デザートが充実
- (11位:温泉・地域の秘湯) (12位:宿泊地周辺に散歩道)

<下位ながらコロナ前比1.5倍以上の変化ポイント>

- ・2.1倍：イルミネーションイベント（夜観光できる）
- ・1.8倍：夜の観光スポットが充実している
- ・1.7倍：伝統的なイベントが体験できる
- ・1.6倍：少しリッチな宿に泊まれる
- ・1.5倍：現代的なイベント
- ・1.5倍：歴史・伝統文化が充実している
- ・1.4倍：地域民との交流ができる

モバ空滞在少地点の特長を認知100%にしたら魅力率は何%か(上位掲載)

32%以上⇒⇒⇒

- ・1位：日帰り客が入れる温泉
- ・2位：食品工場見学（おいしいデザート食べる・買う）
- ・3位：日帰り温泉や足湯と地域産産物を買ったり食べたり
- ・4位：地元伝統産品や新鮮な食…、生産者と交流
- ・5位：どこまでもきれいな花・ライトアップイベント

<香港のニーズの変化のキーサマリー>

★下記の各種切り口の上位ニーズや右肩上がり上昇ニーズに対応したコンテンツの強調や造成が重要になる★

- ・<誰向け特典が予約に効く？> 2人旅行用スペシャルが予約に効く65%（コロナ前の1.2倍）、親用が予約に効く19%、10代子連れ14%（同1.6倍）
- ・<何日滞在情報が効く？> 6・7日滞在は35%でコロナ前比1.2倍、10日以上は17%でコロナ前比2倍強
- ・<旅行人数が増えたのは？> 4人旅行は15%だがコロナ前比1.6倍、6-9人旅行は6%だが、コロナ前比は1.8倍に増加
- ・<乗り物ニーズで増えたのは> 1位は新幹線57%の支持、2位地元ローカル鉄道38%の支持、長距離鉄道はコロナ前比1.6倍、船・ナイト船は同1.7倍・・・
- ・<行先決定ポイント> 上位は左記に記載、コロナ前から倍増したのは・・・イルミネーションイベント・夜観光スポットが充実している
- ・<滞在少地点で魅力率上位は？> 日帰り客温泉、食工場見学（試食）、日帰り温泉や足湯と地産品買う食べる、地元品買う食べると生産者交流、広大な花夜景
- ・<行先決定媒体> 1位SNS文写真系,2位SNS動画系(コロナ前比123%),3位日本政府観光サイト,4位観光地公式サイト
イベント情報がコロナ前比135% 以前の旅行先交流や経験がコロナ前比147%
- ・<媒体で役立つ内容とは> 1位:おいしいデザート,2位:インフルエンサー情報,3位:外国人特典情報 (SNS映え情報動画がコロナ前比140%)
- ・<旅費交通費ニーズが増えているのは？> 旅費・宿泊費「中の中」ニーズ39%「中の上」29%、「上」ニーズ19%(コロナ前比208%)
- ・<軽食価格のニーズが増えているのは？> 軽食デザート費「中の上」ニーズ41%（コロナ前の1.5倍）、「上」ニーズ8%(同1.3倍強)
- ・<自国の物価、所得の変化> 各々コロナ前の123%、114%
- ・<日本旅行費用と訪日旅行マインドの変化> 各々コロナ前比120%、コロナ前比129%
- ・<円安率> 2020年基準で、直近3年は30%円安、41%円安、38%円安で推移
- ・<経済成長率> 毎年数%成長率が高い
- ・<1人当りGDP> 2023年から香港が日本の1人GDPの1.5倍以上で推移（今後数年は日本の1.6倍以上の予測）



◇2人旅行用スペシャルニーズ1位65%でコロナ前の1.2倍、10代子連れ1.6倍のトレンド

- ⇒繁華街(飲食重要)近くで映える散歩コースやライトアップが効く(桜に加え雪も効く)、二人一緒足湯も効く
- ⇒欧州普及の総額アップ仕掛けは予約率にも貢献=3人目〇%値引き、4人目半額などの訴求は予約貢献度高い

◇10日以上滞在訴求が効く時代に入る、コロナ前の2倍強

- ⇒6日以上滞在しても黄金周遊コースが多数あること訴求、座って長居できる場所も多数あることの伝達も重要(役立つ情報ベスト10内)※
- ※過去知見・長居決定先は、旅相手に気を遣い座って休憩できる箇所の有無が重要とわかった(無料箇所からカフェまで含む)

◇行先決定ポイントの上位と倍増ポイントより

- ⇒繁華街近くの雪見や桜のライトアップが伸びる、1・2月・5月に加え3月4月も実施し予約率アップに寄与したい
- ⇒年1の伝統大イベントのさわりを外国人が通年で気軽に体験できることを訴求したい(周遊メインコース化へ)
- ⇒外国人歓迎店・繁華街(飲食)近くで足湯、映え散歩道、夜景イベント、伝統イベントカジュアル体験が効く
- ⇒豪雪地活かし、春シーズンのスキーやスノートレッキング、&桜見&雪見・東北ならではのW訴求もできる
- ⇒台湾と共にガストロミーツーリズムの先駆け的行動となっている(東北広域で多軸のブランド化を検討したい)

◇強制認知後に魅力度高まった行先より

- ⇒日帰り温泉・足湯近くに地産品の買い効く、映える花畑絶景効く、日本産デザート工場の試食販売も効く

◇行先決定媒体上位と倍増媒体、効く訴求形式

- ⇒SNSのフォトが1位も動画猛追、コロナ前比135%はイベント情報(行先決定前に年カレンダー訴求重要)
- ⇒遠くてもおいしいデザート訴求で香港人は動く(達人推奨,外国人特典,映え動画でアシストしていく)

◇価格や為替関係(5年前比円安40%弱が続く、年収は14%アップ、軽食は中の上や上のニーズが約1.5倍に)

- ⇒欧米人ニーズ含め、軽食やデザートは3千円~1万円クラスのプチリッチ帯の品揃えを強化したい
- ⇒香港は各種乗り物旅行充実都市、鉄道・バス・タクシー・遊覧船等の一等席やグリーン車情報を強化したい
- ⇒豪華宿泊先訴求より、ソフト軸=伝統文化体験付宿泊や、史跡ライトアップや繁華街送迎付きなどが重要



Create Consumer-centric Values

お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する

株式会社インテージ

(一社)東北観光推進機構 御中

東北観光DMPを活用した東北広域観光戦略策定事業

発地・旅マエ等の旅行ニーズの変化、経済指標の変化・予測

<エリア:タイ レポート>

2025/12/19

(株)インテージ





1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆し調査<8エリア調査>より	……P2-10
1-0 : 調査概要 (目的,手法,時期,調査設計)	…P3
1-1 : 海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか…のコロナ前期からの変化	…P4
1-2 : 何日滞在ニーズ,訪日回数,訪日人数,乗り物…のコロナ前期からの変化	…P5
1-3 : 行先決定時の重視ポイント…のコロナ前期からの変化	…P6
1-4 : 強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?	…P7
1-5 : 行先決定情報媒体、役立つ情報の形式…のコロナ前期からの変化	…P8
1-6 : 物価感,所得感,旅費感,訪日意向感…コロナ前期からの変化	…P9
1-7 : 東北旅行回数の変化、東北旅行意向の変化	…P10
2. 発地の経済指標の推移<デスクリサーチ>より	……P11-15
2-1 : 人口・労働人口・失業率,為替レートの推移と予測	…P12
2-2 : GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移と予測	…P13
2-3 : 物価・インフレ・その他の指標の推移と予測	…P14
2-4 : 定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等	…P15
3. キーサマリーと考察	……P16-18

1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆しを知る〈8エリア調査〉より



【調査の概要】

【目的】

- ・インバウンドユーザー(東北関心層)の発地・旅マエ・予約時を中心に旅行マインドのポイントやコロナ前からの変化を把握し、発地他での施策の基礎情報とする

【調査手法・調査時期】

- ・対象者を事前スクリーニング後、本調査実施
- ・アンケート調査のパーミッションを取った対象者にWEBで調査(定量調査)
- ・2025年8月に実施

【調査設計1(エリア/性・年代)】

- ・調査エリアは8エリア(右記)、計3212sの有効回収を得た
- ・エリア別回収数は381~425s、セル別に50s以上確保
- ・性別・年代別(若年・中年・熟年別)に50s以上確保した

【調査設計2:海外旅行頻度や行先関心】

- ・隔年に1回以上海外旅行者を<条件1>とした(年2回層が4割強、年1回層が4割強の有効回収を得た)
- ・日本旅行と東北旅行に関心ある層を<条件2>とした

あなたの性・年代は (nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	女性20~34歳	女性35~49歳	女性50~64歳	男性20~34歳	男性35~49歳	男性50~64歳
8カ国計		3,212	16.9	16.5	15.6	17.3	16.6	17.1
中華圏計		1,211	17.1	16.8	15.8	17.4	17.0	15.9
台湾		399	16.8	17.0	14.8	18.0	17.0	16.3
中国		407	17.4	16.7	16.2	17.2	16.5	16.0
香港		405	17.0	16.8	16.3	17.0	17.5	15.3
英語圏計		1,179	17.6	16.2	16.1	17.6	16.6	15.9
英国		398	17.3	17.3	16.3	16.6	16.3	16.1
米国		400	16.5	16.3	16.8	17.8	16.3	16.5
豪州		381	18.9	15.0	15.2	18.6	17.3	15.0
韓国		397	15.9	16.6	15.1	15.1	16.1	21.2
タイ		425	15.3	16.5	13.9	17.9	16.0	20.5

海外旅行の頻度は? 新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の流行期は除く
(nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	毎年2回以上	毎年1回程度	2年に1回程度
8カ国計		3,212	44.6	43.2	12.3
中華圏計		1,211	47.2	43.6	9.2
台湾		399	37.1	50.1	12.8
中国		407	45.0	43.5	11.5
香港		405	59.3	37.3	3.5
英語圏計		1,179	46.3	39.9	13.8
英国		398	35.7	45.2	19.1
米国		400	45.8	38.5	15.8
豪州		381	58.0	35.7	6.3
韓国		397	33.8	50.9	15.4
タイ		425	42.6	43.8	13.6

【タイ】 海外旅行予約時等のニーズ変化 1 (海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか)

【海外旅行の回数の変化 (隔年に1回以上者)】

- ・ コロナ前2年間2.38回⇒2025年から2年間2.42回
- ・ 2025年~の2年間で最多は1回で42%を占める
- ・ コロナ前比較では1.2倍に増加 (2-4回は減)

【海外旅行の旅費・宿泊費等のグレード(7段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は中の中で37%(コロナ前比較減少)
- ・ 2位は中の上で32% (コロナ前比1.2倍)
- ・ TOP2(上)の計は16% (コロナ前とほぼ変わらず)

【海外旅行の軽食デザート等のグレード(5段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は中の中で38%(コロナ前比較微減)
- ・ 2位は中の上で34% (コロナ前比較1微減)
- ・ TOP1(上)は14% (コロナ前比較1.2倍と増加)

【誰向けのスペシャル訴求が予約に効くかの変化】

- ・ 2025年~1位は2人向け53%(コロナ前と変わらず)
- ・ 親スペシャル訴求が17%で2位(コロナ前比は微減)
- ・ 10代の子供連れ16%で3位 (コロナ前比較微増)

海外旅行の回数

タイ	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		425	35.8	30.1	12.0	5.9	4.0	5.6	6.6	2.38
2023年-2024年		425	44.5	24.7	4.0	6.6	1.4	4.2	14.6	2.07
2025年-2026年		425	42.4	24.2	9.9	4.2	4.5	6.8	8.0	2.42

海外旅行の旅費や宿泊費のグレードで利用の最も多いグレード

タイ	%	n	上の上	上の下	中の上	中の中	中の下	下の上	下の下	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		425	9.6	7.3	26.8	43.5	3.3	2.1	0.7	6.6
2023年-2024年		425	5.6	7.3	20.9	36.2	11.8	2.4	1.2	14.6
2025年-2026年		425	7.5	8.5	31.8	36.5	2.6	4.0	1.2	8.0

海外旅行先で食べる手軽な価格帯の軽食やデザートの中で、最も多いグレード

タイ	%	n	上	中の上	中の中	中の下	下	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		425	11.8	35.8	40.9	4.5	0.5	6.6
2023年-2024年		425	8.7	29.6	37.6	8.9	0.5	14.6
2025年-2026年		425	14.4	34.1	38.1	4.5	0.9	8.0

海外旅行予約時に、特に誰向けのスペシャルメニューが入っていると、魅力的か

タイ	%	n	夫・妻・パートナー・恋人など2人向け	子連れ向け(9歳以下)	子連れ向け(10代)	子連れ向け(成人)	親などシニア同伴向け	6人以上向け	10人以上向け	一人旅向け	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		425	54.8	11.3	14.8	4.2	17.4	14.6	3.1	13.2	6.6
2023年-2024年		425	50.6	10.8	12.7	4.5	14.8	10.6	3.1	13.6	14.6
2025年-2026年		425	53.4	11.1	15.5	5.4	16.5	15.3	3.8	13.2	8.0

【タイ】 海外旅行予約時等のニーズ変化 2 (何日滞在ニーズ, 訪日回数, 訪日人数, 乗り物)

【何日くらい滞在する提案が魅力的か? の変化】

- 2025年~2年の平均は5日 (コロナ前比較116%)
- 1位は4・5日で24%(コロナ前比較1割減)
- 8-9日と10日以上15%で(約2倍弱)

【訪日旅行の回数の変化】

- 2025年~2年の1位は1回で48%(コロナ前比1.1倍)
- 2回~3回層は減少している (便減の影響か)
- 4回以上は9% (コロナ前比1.6倍)

【訪日旅行人数の変化】

- 2025年~の1位は2人で30%(コロナ前比微減)
- 2位は3人で17%(コロナ前比微増)
- 増加は6-9人旅行で計11%(同1.5倍に)

【乗りたい乗り物の変化】

- 2025年~の1位は新幹線で50%の支持
- 2位は地元ローカル鉄道で46%の支持
- 3位は観光専用鉄道で38%

前期比が高いのは?

- 船(ナイト船含む)17%(コロナ前比1.3倍弱)

予約時に、特に何日くらい滞在するプログラムやスペシャルメニューがあると、魅力的

タイ	%	n	1日	2日	3日	4・5日	6・7日	8・9日	10日以上	平均
2018年-2019年		425	16.0	13.4	16.9	26.6	19.1	1.9	6.1	4.50
2023年-2024年		425	22.4	14.8	18.1	25.4	12.7	1.6	4.9	4.01
2025年-2026年		425	17.6	10.6	13.2	24.2	19.5	3.5	11.3	5.20

訪日旅行の回数

タイ	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった
2018年-2019年		425	43.8	27.3	6.8	1.6	1.4	2.8	16.2
2023年-2024年		425	50.8	14.8	3.3	1.4	0.5	1.6	27.5
2025年-2026年		425	47.8	20.2	5.2	2.4	3.1	3.5	17.9

訪日旅行時の人数 (自分を含めて)

タイ	%	n	1人	2人	3人	4人	5人	6-9人	10人以上	平均
2018年-2019年		356	19.1	34.6	15.4	11.2	8.4	7.6	3.7	3.08
2023年-2024年		308	25.3	35.1	13.6	10.4	6.2	6.2	3.2	2.89
2025年-2026年		349	18.1	30.1	17.2	12.6	6.6	11.2	4.3	3.37

旅行先への移動で乗った乗り物、今後乗りたい乗り物

タイ	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
新幹線	49.4	47.4	50.1	96%	101%		
地元のローカル鉄道	43.3	50.6	45.8	117%	106%		
観光専用の鉄道 (全方位ガラス張り電車など)	36.8	36.4	37.8	99%	103%		
新幹線以外の長距離鉄道	33.7	36.4	34.7	108%	103%		
飛行機 (日本国内線)	37.4	33.1	34.7	89%	93%		
観光地の市内移動の路線バス	26.4	26.0	26.6	98%	101%		
レンタカー	23.6	22.1	26.4	94%	112%		
高速バス	18.8	13.6	19.8	72%	105%		
ツアーに付いている観光バス	20.5	18.2	18.9	89%	92%		
船・フェリー・高速船 (遊覧, ナイト遊覧)	13.5	18.8	16.9	140%	125%		
日帰り観光専用バス (2階建てや全方位ガラス張り等)	12.1	12.7	14.6	105%	121%		
レンタル自転車・バイク	11.5	9.4	10.3	82%	90%		
モーターバイク	5.6	3.6	3.7	64%	66%		

【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・ 1位：自然や景勝地
- ・ 2位：自然を活かしたアクティビティがある
- ・ 3位：自然や景勝地活かしたハイキング やトレッキング コースある
- ・ 4位：宿泊地周辺に散歩道（推奨道、文化感じる）
- ・ 5位：繁華街の街歩きができる
- ・ 6位：食・日本食や日本酒が充実
- ・ 7位：自然や景勝地が含むサイクリング コース **(前期比123%)**
- ・ 8位：食・地域の食べ物が充実
- ・ 9位：温泉（有名な）がある
- ・ 10位：軽食デザートが充実
- (11位:桜や紅葉などの名所) (12位:ショッピング が充実)
- (13位：夜の観光スポットが充実 **(前期比132%)**)

<下位ながらコロナ前比1.4倍以上の変化ポイント>

- ・ **2.6倍：少しリッチな宿に泊まれる**
- ・ **1.9倍：ショッピング が充実（地域限定品）**
- ・ **1.8倍：歴史伝統文化の体験メニューがある**
- ・ **1.6倍：伝統生活が体験できる宿**
- ・ **1.5倍：イルミネーションイベント（夜観光できる）**
- ・ **1.4倍：SNS映えする場所が豊富**

※7%以上からピックアップ

日本旅行について、何を重視して行先を決めたか？（今後行先を決めるか？）

タイ	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
タイ	356	308	349				
自然や景勝地がある	66.0	46.4	42.7	70%	65%		
自然を活かした体験等のアクティビティがある	33.7	34.7	34.7	103%	103%		
自然や景勝地が含まれたハイキングやトレッキングコースがある	35.1	27.9	31.2	80%	89%		
宿泊地周辺に推奨された（日本文化を感じる）散歩道がある	31.2	30.2	28.4	97%	91%		
繁華街の街歩きができる	40.2	24.7	28.4	61%	71%		
食（日本食や日本酒など）が充実	40.7	33.4	26.6	82%	65%		
自然や景勝地が含まれたサイクリングコースがある	16.3	20.5	20.1	126%	123%		
食（地域でしか食べられない食）が充実	21.1	21.4	19.8	102%	94%		
温泉（日本の代表的な温泉）がある	24.4	17.5	18.3	72%	75%		
主食以外の軽食やデザートなどの名物が充実	17.7	17.9	17.5	101%	99%		
桜や紅葉などの名所が見られる	16.3	14.0	15.2	86%	93%		
ショッピング（日本の人気品・有名品）が充実	16.6	15.9	14.6	96%	88%		
都会の繁華街など夜の観光スポットが充実している	9.6	12.0	12.6	126%	132%		
観光施設（アニメなどのキャラクターや偉人の施設）がある	10.4	10.1	11.5	97%	110%		
観光施設（美術館や水族館）がある	9.3	9.1	11.2	98%	121%		
日本の歴史・伝統文化観光が充実している	8.4	12.3	10.3	146%	122%		
イルミネーションイベントなど、夜も観光できる	6.7	11.4	10.0	169%	149%		
温泉（地域の秘湯など）がある	7.6	8.1	9.5	107%	125%		
ショッピング（地域の限定品）が充実	5.1	10.4	9.5	205%	187%		
アニメや映画で有名になったロケ地（聖地）がある	7.3	6.2	8.6	84%	118%		
日本の歴史・伝統文化の体験メニューがある	4.8	6.2	8.6	129%	180%		
SNS映えする場所が豊富にある	5.9	9.1	8.3	154%	141%		
日本の伝統生活が体験できる宿に泊まれる	5.1	7.8	8.3	154%	164%		
少しリッチな宿に泊まれリラックスできる	3.1	7.1	7.7	231%	250%		
日本の(伝統的な)日常生活を体験できる	5.9	5.5	7.4	94%	126%		
地域の人々と交流できる	4.5	6.5	6.0	144%	134%		
伝統的なイベントが観光できる	2.0	3.2	5.7	165%	291%		
現代的なイベント（好きなアーティストのコンサートなど含む）がある	2.8	4.2	5.2	150%	184%		
スポーツやその施設が充実（夏や冬などの）	1.1	2.3	3.7	202%	332%		
その他	0.0	0.0	0.0				

【タイ】 海外旅行予約時等のニーズ変化 4 (強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?)

(EPA 汎空間統計の滞在数0~小の地点の特長を参考に選択肢を作成した)

次のような特徴の日本の観光地について、とても魅力的でぜひ行ってみたいと思うのは

【強制認知時、今の1メッセージ訴求で評価が高い先行】

<約3割の人がとても高い評価をした訴求地点>

40%以上⇒⇒⇒

- ・1位：日帰り客が入れる温泉
- ・2位：日帰り温泉や足湯と地域物産を買ったり食べたり
- ・3位：どこまでもきれいな花・伝統の民家も観れる
- ・4位：潮風トレイル(海沿いのトレッキングや散歩道)
- ・5位：地元伝統産品や新鮮な食・・・、生産者と交流

37%以上⇒⇒⇒

- ・6位：千年の歴史の美人湯温泉(美肌グッズ買える)
- ・7位：どこまでもきれいな花・ライトアップイベント
- ・8位：1000年前のサムライテーマパーク(体験できる)
- ・9位：歴史的美観の港町(マリナクティビティ盛ん、島行観光船)
- ・10位：4千年前の体験できるテーマパーク

32%以上⇒⇒⇒

- ・11位：橋梁の絶景スポット、夏は・・・秋は・・・冬は・・・春は・・・
- ・12位：世界一長いトンネルと博物館
- ・13位：300年続く有名酒造で試飲や買い物できる
- ・14位：雄大な自然、川霧の幻想、伝統の手漕ぎ船で見る
- ・15位：日本最大級の湖沼、ラムサール条約登録の湿地

タイ	425
日帰り客も入れる温泉がある	51.8
日帰り温泉や足湯があり、地域物産の直売店やレストランがある	46.8
どこまでもきれいな花が続き、古い日本の民家の暮らしも観られる	45.4
美しい断崖や砂浜が続く海沿いのトレッキング遊歩道(潮風感じるトレイル)がある	44.7
地元伝統の産品や新鮮な食を買ったり食べたりできる、また生産者との交流もできる	39.8
千年以上前の美人由来の温泉で美肌グッズも充実している	39.3
どこまでもきれいな花が続き、ライトアップイベントもある	38.6
千年前のサムライをテーマにした歴史と文化の体験ができるテーマパーク	38.1
港町の歴史的な美観が残る、マリナクティビティも盛ん、有名な島への観光船もある	37.2
4千年前の縄文時代の遺跡や文化を体験できるテーマパーク	36.7
橋梁の絶景スポット。夏は川霧、秋は紅葉、冬は雪景色と、四季別の美しい景色が人気	35.8
世界一長いトンネルとその開通記念の博物館がある	35.3
300年以上続く日本酒の有名酒蔵で試飲や買物ができる	34.6
雄大な自然と幻想的な川霧を日本伝統の手漕ぎ渡し舟で見る観光名所	33.6
日本最大級の湖沼でラムサール条約登録の(湿地の保全と利用の)湿地がある	32.2
漫画の原画48万枚、180名の漫画家の原画を収蔵する漫画の美術館	31.5
数百匹の猫が50名ほどの島の人と仲良く暮らす島(猫を祀った猫神社もある)	30.4
近世・江戸時代の歴史的な町屋、建造物、水路などがそのまま残る	29.9
ユネスコエコパークに登録された自然豊かな川沿いの絶景とそのミュージアムがある	28.9
世界自然遺産で、アドバイザーからの学習や自然観察・体験などができる	27.8
幸せという名称が付く、ローカル鉄道の駅、駅の洋食レストランも有名	27.1
樹齢千年の杉や600年以上前からある国宝の五重の塔が神秘的なホットスポット	27.1
天然記念物で唯一大型犬の秋田犬と交流できる施設がある	26.4
日本の食品工場見学とおいしいヨーグルトの試食や販売がセットになっている	25.6
江戸時代に栄えた豪商の偉人博物館	25.4
日本で唯一100匹を超えるキツネと触れ合えるテーマパーク	25.4
素潜りで伝統的な漁をする現役女性(海女さん)の実演が見られる	24.7
地方でとても有名な伝統芸能の鬼=なまはげの展示や実演を体験ができる	24.0
200種類以上の高山植物の宝庫で野鳥の生態系も残されている	23.3
全長約500m以上の大鍾乳洞があり、多様な鍾乳石が連なる	22.8
原発事故の被災状況を伝承する記念館がある	19.1

【タイ】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5 (行先決定情報媒体、役立つ情報の形式)

【行先決定情報媒体の変化】

<ベスト5>

- ・1位：SNS・動画 (前期比121%)
- ・2位：SNS・文,写真中心
- ・3位：旅行系大手口コミサイト (前期比120%)
- ・4位：日本政府観光局のウェブサイト
- ・5位：旅行会社のウェブサイト
- ・6位：各観光地の公式ウェブサイト
- ・7・8位：友人知人の紹介のオンライン・オフライン

<順位は8位以下ながらコロナ前期からの前期比が高い>

- ・110%：イベント情報

【役立つ情報形式の変化】

<ベスト5>

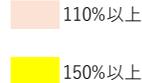
- ・1位：インフルエンサーの推奨情報
- ・2位：外国人特典情報
- ・3位：アニメ映画ロケ地・キャラクター情報
- ・4位：日本伝統的イベント情報
- ・5位：日本のポップなイベント情報
- ・6位：おいしいデザート・グルメ情報
- ・7位：季節一押し行先とグルメのランキング

<下位ながらコロナ前期からの前期比が高い>

144%:観光地毎推奨軽食デザート

149%:滞在日時別の達人推奨の周遊コースのショートムービー

日本旅行の行先決定に重要な情報先



タイ	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
SNS (動画投稿中心)	356	308	349				
SNS (文章や写真投稿中心)	46.3	48.4	56.2	104%	121%		
旅行系の大手口コミウェブサイト	53.4	58.8	51.0	110%	96%		
日本政府観光局のウェブサイト	37.4	36.4	45.0	97%	120%		
旅行会社のウェブサイト	41.3	40.3	43.3	97%	105%		
各観光地のウェブサイト	44.4	45.5	41.5	102%	94%		
友人知人の紹介 (オンライン)	31.2	33.4	32.7	107%	105%		
友人知人の紹介 (オフライン)	19.7	16.2	20.9	83%	106%		
イベント情報	18.8	20.5	18.1	109%	96%		
旅行雑誌	14.0	14.9	15.5	106%	110%		
(以前の旅行先の交流や経験を通じて)	17.4	12.3	14.0	71%	81%		
テレビ	14.3	13.3	13.8	93%	96%		
(以前)観光案内所で聞いた情報	18.8	15.6	13.5	83%	72%		
(以前)旅行先で見たポスターやパンフなど	13.2	9.7	12.0	74%	91%		
新聞	6.7	7.5	8.6	111%	128%		
その他	0.8	1.9	0.9	231%	102%		
	0.0	0.0	0.3	-	-		

どんな形式の情報が役立ちますか

タイ	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
インフルエンサーの推奨情報	356	308	349				
外国人旅行者向け特典情報	45.2	42.5	40.7	94%	96%		
アニメや映画のロケ地、日本のキャラクター関連情報	41.3	40.3	37.5	97%	93%		
日本の伝統的なイベント情報 (伝統文化,祭,特別展覧など)	30.3	32.8	37.2	108%	114%		
日本のポップなイベント情報 (現代文化,コンサート,フェア)	32.3	31.8	34.1	98%	107%		
おいしいデザート・グルメの情報	34.8	31.8	28.7	91%	90%		
季節別一押し行先やグルメのランキング情報	28.7	26.0	25.2	91%	97%		
休憩できる場所が豊富・長く居られる場所の情報	13.5	18.5	20.1	137%	108%		
観光地ごとのお勧め軽食やデザートの最新情報	23.0	23.1	19.8	100%	86%		
ファミリー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	13.2	12.3	17.8	93%	144%		
SNS映えスポットのランキング情報	12.6	14.9	16.6	118%	111%		
人気店のランキングや人気スポットのランキングの情報	12.6	13.3	15.5	105%	116%		
滞在時間やニーズ別の周遊コースのランキング情報	14.9	14.6	14.9	98%	102%		
滞在時間別の周遊コースがわかる達人推奨のショートムービー	14.0	13.3	14.9	95%	112%		
新名所・新施設等の最新オープン情報	10.4	9.4	14.0	91%	149%		
大人やシルバー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	12.9	16.9	13.8	131%	81%		
季節別一押し情報がわかるショートムービー	10.1	14.3	12.0	141%	84%		
夜の繁華街の外国人人気店や新店の最新情報	9.8	9.7	10.6	99%	109%		
初めて観光者向け観光案内のショートムービー	8.4	11.4	10.3	135%	91%		
SNS映え情報が詳しいショートムービー	10.1	10.4	10.0	103%	97%		
	12.4	8.4	9.5	68%	112%		

【タイ】 海外旅行予約時等のニーズ変化 6 (コロナ前比・物価感, 所得感, 旅費感, 訪日意向感)

【コロナ前100%と比較・・・自国の物価感の変化】
 ・2025年の今は平均**118%**

【コロナ前100%と比較・・・自国の平均所得感の変化】
 ・2025年の今は平均**125%**

【コロナ前100%と比較・・・日本旅行費用感の変化】
 ・2025年の今は平均**126%**

【コロナ前100%と比較・・・訪日旅行マインドの変化】
 ・2025年の今は平均**129%**

・訪日マインドは高次元で推移(コロナ前の1.3倍)

・価格帯はコロナ前に比べて25%強アップ、上質な価格帯の提案が旅ナカの食事や軽食の分野で、また体験ツアーの分野できているか？
 (機会損失はないか?)

自国の国内の生活品の物価は、コロナ感染症流行前を100としたら、2025年の今は

タイ	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		425	23.8	7.5	20.7	5.9	19.5	4.7	0.5	10.6	0.5	6.4	118.0

自国の平均的な所得(手取り)や可処分所得は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

タイ	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		425	27.1	13.4	20.5	7.5	10.4	4.7	0.7	6.4	0.7	8.7	125.1

日本旅行費用の平均は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

タイ	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		425	23.3	12.5	19.8	7.8	12.0	5.2	1.4	7.8	0.5	9.9	126.0

フルタイムで働く平均的な人たちの、日本旅行に行きたいマインドは、コロナ前を100としたら、2025年の今は

タイ	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		425	20.7	8.2	28.2	5.4	7.8	4.7	2.8	10.1	0.5	11.5	129.2

【タイ】 海外旅行予約時等のニーズ変化 7 (東北旅行回数,東北旅行意向度)

【東北旅行回数の変化】 (東北旅行関心層の調査)

- ・ 2025年~2年間で「行かないだろう」の回答は20%に留まり、低い
- ・ 2025年~2年間で「2回以上行くだらう」の回答は25%と1/4を占める
- ・ コロナ前の2018年~2年間で未経験は3割弱だった、1回経験は5割強だった

【東北旅行意向度の変化】 (東北旅行関心者)

- ・ 2025年~2年で「とても行きたい」回答は59.5%
コロナ前が52.9%で前期比は112%と増加している

日本の東北旅行の旅行回数

タイ	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった
2018年-2019年		356	52.0	14.0	3.1	0.3	1.1	1.4	28.1
2023年-2024年		308	47.4	11.7	1.3	0.0	1.0	1.6	37.0
2025年-2026年		349	55.3	15.8	4.0	1.1	2.0	1.7	20.1

日本の東北地方の旅行にどの程度行きたかったか (行きたいか)

	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年
タイ	425	425	425
とても行きたかった	52.9	43.8	59.5
行きたかった	34.1	31.1	29.4
少し行きたかった	7.8	16.2	8.7
どちらでもない	4.9	6.1	1.9
行きたくなかった	0.2	1.2	0.2
知らなかった・関心なかった	0.0	1.6	0.2

2. 発地の経済指標の推移を知る（デスクリサーチ）より



【タイ】 発地の経済指標の変化 1 (人口・労働人口・失業率,為替レートの推移)

【人口・従業員数・失業率の推移】

・人口は70百万人強、横ばいで推移

・失業率は1%と低く、安定している

【為替レートの推移 (円安率チェック)】

・2020年を基準にすると直近3年では・・・

18%円安⇒26%円安⇒31%円安で推移している

人口・生産人口等の推移 (人口・従業員数・失業率)

人口	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
	69.80	69.95	70.08	70.18	70.27	70.33	70.37	70.39
前年比		100.2%	100.2%	100.1%	100.1%	100.1%	100.1%	100.0%

就業者数	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
	無し						
前年比							

失業率	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
(日本)	1.7	1.9	1.3	1.0	1.0	1.0
(日本)	2.8	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6

単位: 100万人
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: %
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

為替レートの推移 (対円の為替レート、円安感チェック)

為替 (円安率)

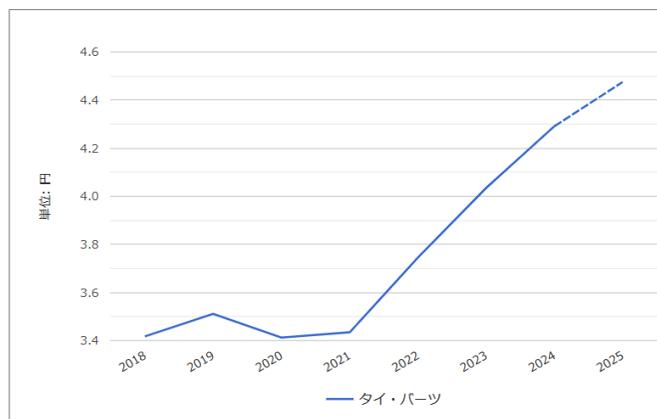
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
対 USドル	106.8	109.8	131.5	140.5	151.4	148.2
2020年比		1.03	1.23	1.32	1.42	1.39
対 タイ・パーツ	3.41	3.43	3.75	4.04	4.29	4.48
2020年比		1.01	1.10	1.18	1.26	1.31
		2020年より 1%円安	10%円安	18%円安	26%円安	31%円安

単位: 円
2025年は上期など途中経過

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

タイ・パーツ/円の為替レートの推移(2018～2025年)

為替レートの推移(2018～2025年)のグラフと時系列表を生成しました。



【タイ】 発地の経済指標の変化2 (GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移)

【経済成長率の推移】

・台湾は2%前後で推移、**日本に比べて毎年**

1%強成長率が高い

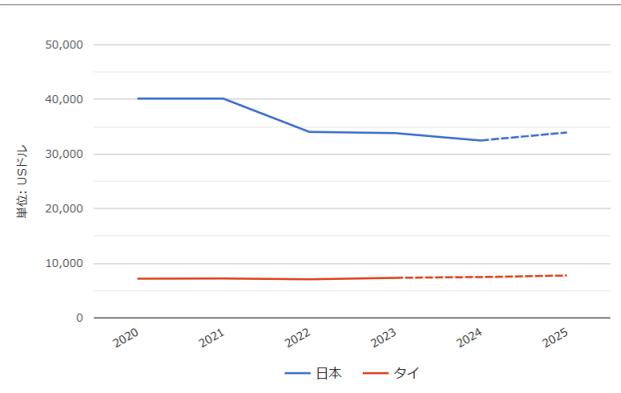
(今後数年も、台湾が1%程度高いと推定)

【一人当たり名目GDP (USドル) の推移】

・**日本の22%から23%で推移 (毎年微増)**

(バンコクの平均は17,000ドル程度)

- 一人当たりのGDP = GDP ÷ 人口
- 当年の為替レートにより、USドルに換算している。



GDPの推移、経済成長率の推移、1人当りGDPの推移

GDP (国内総生産)

タイの名目GDP(自国通貨)の推移

当年の物価変動含み算出

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
タイ	15,661	16,187	17,378	17,955	18,579	19,030	19,469	20,067
前年比		103.4%	107.4%	103.3%	103.5%	102.4%	102.3%	103.1%

単位: 10億タイ・パーツ
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

タイの実質GDP(自国通貨)の推移

当年の物価変動の影響を除いたもの

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
タイ	10,259	10,417	10,691	10,905	11,181	11,382	11,564	11,785
前年比		101.5%	102.6%	102.0%	102.5%	101.8%	101.6%	101.9%

単位: 10億タイ・パーツ
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

経済成長率

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
タイ	1.54	2.63	2.01	2.53	1.80	1.60	1.91
(日本)	2.70	0.94	1.49	0.08	0.55	0.58	0.63
タイ-日本の差	-1.16	1.69	0.52	2.45	1.25	1.02	1.28

実質GDPの変動を示す
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

1人当りGDP

タイの一人当たりの名目GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
タイ	224,374	231,400	247,980	255,827	264,408	270,583	276,666	285,072
前年比		103%	107%	103%	103%	102%	102%	103%

単位: タイ・パーツ
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

タイの一人当たりの実質GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
タイ	146,973	148,918	152,552	155,381	159,123	161,843	164,333	167,409
前年比		101%	102%	102%	102%	102%	102%	102%

単位: タイ・パーツ
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

タイの一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
タイ	7,170	7,236	7,073	7,351	7,492	7,767	7,912	8,152
前年比		101%	98%	104%	102%	104%	102%	103%

日本の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
(参考: 日本)	40,160	40,155	34,080	33,845	32,498	33,956	35,653	37,054
前年比		100%	85%	99%	96%	104%	105%	104%

単位: USドル
2024年～はIMFによる2025年4月時点の推計

タイ/日本比率	18%	18%	21%	22%	23%	23%	22%	22%
---------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

【タイ】 発地の経済指標の変化 3 (物価・インフレ・その他の指標の推移)

【インフレ率の推移】

・台湾のインフレ率は0.4~1.3%で推移

(日本より小さい)

【その他 1 (海外旅行者回復度)】

・2024年は2019年並みか少し不足程度と推定

【その他 2 (マック社ビッグマック単価)】

・世界38位、日本が16%程度安い

物価指数の推移、インフレ率の推移

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

消費者物価指数		米国の消費者物価指数の推移								消費者が購入する商品やサービスの物価変動を表す指数。	
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	基準年=100	
タイ	92	93.13	98.79	100	100.4	101.09	101.99	103.27	2025年~はIMFによる 2025年4月時点の推計		
	前年比	101.2%	106.1%	101.2%	100.4%	100.7%	100.9%	101.3%			
(日本)	99.99	99.76	102.25	105.59	108.48	111.05	112.95	115.16			
	前年比	99.8%	102.5%	103.3%	102.7%	102.4%	101.7%	102.0%			
タイ-日本の前年比差		1.5%	3.6%	-2.0%	-2.3%	-1.7%	-0.8%	-0.7%			
インフレ		インフレ率の推移								消費者物価指数の前年に対する上昇率を表す。	
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	単位: %	
タイ	-0.85	1.23	6.08	1.23	0.4	0.69	0.88	1.26	2025年~はIMFによる 2025年4月時点の推計		
(日本)	-0.03	-0.24	2.50	3.27	2.74	2.36	1.71	1.96			

その他 (海外旅行者数の推移、ビッグマック価格)

海外旅行者数	2019年	1,045 万人	→	2024年	930-1000 万人
--------	-------	----------	---	-------	-------------

マックビッグマック価格	7月時点(1ドル=150.46円)	2024年	
	タイ	570 円	世界38位
	(参考: 日本)	480 円	世界44位
	日本が	-16% 安い	

【タイ】 発地の経済指標の変化 4 （定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等）

【政府等からの規制緩和等情報】

・タイから日本への旅行は、短期滞在の場合（15日以内）は査証（ビザ）免除

・FITフェア（個人旅行博）

JNTO主催で、タイのバンコクにて「第17回FITフェア」が2025年11月21日～23日に開催予定

JNTOは、女子旅やグルメ旅といった特定のテーマに焦点を当てたプロモーションも展開、タイ人の興味関心に合わせ多様な旅行スタイルを提案
2025年1月に開催された第30回タイ国際旅行博（TITF#30）など、タイ国内の主要な旅行イベントを通じ、日本の観光地がPRされている

タイ・エアアジアX：

仙台路線の就航を記念、タイ国政府観光庁と共同で特別運賃やオプションサービスの割引キャンペーンを実施（2025年11月現在）

地方誘致の取り組み：

長野県の北アルプス上高地や美ヶ原高原など、特定の地域への周遊を目指した新たな戦略やプロモーションが行われています。

タイ人観光客はSNS映えするスポットに魅力を感じる傾向があり、こうした場所がターゲットに（AI分析より）

【民間旅行産業情報（航路等変化情報）】

2025年12月1日より、タイ・エアアジアXが仙台ーバンコク（ドンムアン）線に週4往復で新規就航します

（頻度: 週4往復（月、水、金、日曜））

この路線は、タイ・エアアジアXにとって初の東北路線であり、東北とタイを結ぶ唯一の定期直行便となります

タイ・エアアジアXは、東京/成田線や大阪/関西線を増便するなど、日本路線の拡大を積極的に進めており、

その一環として仙台線が開設されました

3. キーサマリーと考察





【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・1位：自然や景勝地
 - ・2位：自然を活かしたアクティビティがある
 - ・3位：自然や景勝地活かしたハイキングやトレッキングコースある
 - ・4位：宿泊地周辺に散歩道（推奨道、文化を感じる）
 - ・5位：繁華街の街歩きができる
 - ・6位：食・日本食や日本酒が充実
 - ・7位：自然や景勝地が含むサイクリングコース（前期比123%）
 - ・8位：食・地域の食べ物が充実
 - ・9位：温泉（有名な）がある
 - ・10位：軽食デザートが充実
- （11位：桜や紅葉などの名所）（12位：ショッピングが充実）
（13位：夜の観光スポットが充実（前期比132%））

<下位ながらコロナ前比1.4倍以上の変化ポイント>

- ・2.6倍：少しリッチな宿に泊まれる
 - ・1.9倍：ショッピングが充実（地域限定品）
 - ・1.8倍：歴史伝統文化の体験メニューがある
 - ・1.6倍：伝統生活が体験できる宿
 - ・1.5倍：イルミネーションイベント（夜観光できる）
 - ・1.4倍：SNS映える場所が豊富
- ※7%以上からピックアップ

モバ空滞在少地点の特長を認知100%にしたら魅力率は何%か（上位掲載）

40%以上⇒⇒⇒

- ・1位：日帰り客が入れる温泉
- ・2位：日帰り温泉や足湯と地域物産を買ったり食べたり
- ・3位：どこまでもきれいな花・伝統の民家も観れる
- ・4位：潮風トレイル（海沿いのトレッキングや散歩道）
- ・5位：地元伝統産品や新鮮な食……、生産者と交流

<タイのニーズの変化のキーサマリー>

★下記の各種切り口の上位ニーズや右肩上がり上昇ニーズに対応したコンテンツの強調や造成が重要になる★

- ・<誰向け特典が予約に効く？> 2人旅行用スペシャルが予約に効く53%（コロナ前と同じ）、親用のスペシャルが予約に効く17%（コロナ前比微減）
- ・<何日滞在情報が効く？> 1位4.5日滞在は24%あるがコロナ前比1割減、8・9日滞在はコロナ前比2倍弱
- ・<旅行人数が増えたのは？> 6-9人旅行構成比は11%だが、コロナ前の1.5倍と伸びている
- ・<乗り物ニーズが増えたのは？> 1位は新幹線で50%、地元ローカル鉄道が2位で46%、船・ナイト船含む17%ながらコロナ前比1.3倍弱
- ・<行先決定ポイント> 上位は左記のとおり、コロナ前からおおそ倍増したのは・少しリッチな宿、ショッピングが充実、歴史伝統文化の体験
- ・<滞在少地点で魅力率上位は？> 日帰り客の温泉、日帰り温泉・足湯と地産品買う食べる、どこまでもきれいな花園と民家、潮風トレイル
- ・<行先決定媒体> 1位SNS動画系（コロナ前比121%）、2位SNS写真系、3位旅行系大手口コミサイト
- ・<媒体で役立つ内容とは？> 1位：インフルエンサー推奨情報、2位：外国人特典情報、3位：アニメ映画ロケ地や日本キャラクター情報
コロナ前比144%観光地毎の推奨軽食デザート、同149%滞在長さ別達人推奨周遊コース（動画）
- ・<旅費交通費ニーズが増えているのは？> 旅費・宿泊費の2位は「中の上」ニーズ32%（コロナ前の1.2倍）、「上」ニーズ16%（コロナ前から変化無し）
- ・<軽食価格のニーズが増えているのは？> 軽食デザート費2位は「中の上」ニーズ34%（コロナ前比1割減）、「上」ニーズ14%（コロナ前比1.2倍と増加）
- ・<自国の物価、所得の変化> 各々コロナ前比118%、125%
- ・<日本旅行費用と訪日旅行マインドの変化> 各々コロナ前比126%、129%
- ・<円安率> 2020年基準で、直近3年は18%円安、26%円安、31%円安で推移
- ・<経済成長率> 毎年1%程度日本より成長率が高い
- ・<1人当りGDP> 日本の22%から23%程度の一人当たりGDPで推移（ただしバンコクは17,000ドル程度）



◇2人旅行スペシャルが効く5割以上、親と旅行スペシャルが効く17%

⇒2人目に特典付きや、大人2人に両親付には1名〇%引きなどの訴求は、欧州旅行の定番で予約獲得力高い

◇8・9日滞在情報が効く時代に(コロナ前の約2倍)、旅行人数6-9人構成比11%だがコロナ前の1.5倍に

⇒1週間以上滞在しても黄金周遊コースが複数ある訴求重要。また、座って長居できるところが多数あること伝達も重要(役立つ情報上位)※

※過去の知見・長居決定先は、旅相手に気遣い座って休憩できる箇所の有無が重要(無料休憩所からカフェまで含む)

⇒欧州では7人目や8人目は無料とかの特典がかなり多い、右肩上がりの大人数に対処する特典を練りたい

◇行先決定ポイントの上位と倍増ポイントより

⇒絶景寺院,雪か桜見,夜の夜景と飲食周遊はケアしておく、バンコク比で夜の繁華街・ライトアップケア最重要

⇒史跡背景の雪見や桜見のライトアップが伸びている、3・4月・6月の実施も工夫し実施し認知度上げたい

⇒スキー場周遊はスノーシューや初心者レッスン等に外国人特典を付けエントリー者歓迎シグナルを強化したい

⇒豪雪域は4月以降のスキーを東北地方のアドバンス価値の1つに数え、他価値と併せW価値訴求を強化する

◇強制認知後に魅力度高まった行先より

⇒宿以外の日帰り温泉や足湯の間口を広げる、絶景花畑や映える散策路ニーズも高い映えポイント強化し訴求

◇行先決定媒体上位と倍増媒体、効く訴求形式

⇒SNS動画が1位で、コロナ前比121%、タイはインフルエンサー推奨が効くのでショートムービーで強化へ

⇒外国人特典、アニメや映画ロケ地情報、日本キャラクター情報が効く(民間セミプロサイトと連携か?)

⇒推奨周遊地と周遊地毎の人気軽食デザートが効く(現在の公式観光サイトでは不足地域があると推定)

◇価格や為替関係(5年前比円安30%程度、年収は25%アップし、軽食は中の上3割、上ニーズ増加傾向)

⇒軽食やデザート分野重要、価格幅広げ数千円以上などの価格帯まで品揃えを拡張したい

⇒豪華施設訴求よりも、ソフト軸=伝統文化体験付宿泊やライトアップ地や繁華街送迎の価値を練っていきたい

⇒仏教信者が多いタイ人には宿坊や精進料理の体験も検討、宿不足県の対処としても検討したい



Create Consumer-centric Values

お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する

株式会社インテージ

(一社)東北観光推進機構 御中

東北観光DMPを活用した東北広域観光戦略策定事業

発地・旅マエ等の旅行ニーズの変化、経済指標の変化・予測

<エリア：豪州レポート>

2025/12/19

(株)インテージ





1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆し調査<8エリア調査>より	……P2-10
1-0 : 調査概要 (目的,手法,時期,調査設計)	…P3
1-1 : 海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか…のコロナ前期からの変化	…P4
1-2 : 何日滞在ニーズ,訪日回数,訪日人数,乗り物…のコロナ前期からの変化	…P5
1-3 : 行先決定時の重視ポイント…のコロナ前期からの変化	…P6
1-4 : 強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?	…P7
1-5 : 行先決定情報媒体、役立つ情報の形式…のコロナ前期からの変化	…P8
1-6 : 物価感,所得感,旅費感,訪日意向感…コロナ前期からの変化	…P9
1-7 : 東北旅行回数の変化、東北旅行意向の変化	…P10
2. 発地の経済指標の推移<デスクリサーチ>より	……P11-15
2-1 : 人口・労働人口・失業率,為替レートの推移と予測	…P12
2-2 : GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移と予測	…P13
2-3 : 物価・インフレ・その他の指標の推移と予測	…P14
2-4 : 定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等	…P15
3. キーサマリーと考察	……P16-18

1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆しを知る〈8エリア調査〉より



【調査の概要】

【目的】

- ・インバウンドユーザー(東北関心層)の発地・旅マエ・予約時を中心に旅行マインドのポイントやコロナ前からの変化を把握し、発地他での施策の基礎情報とする

【調査手法・調査時期】

- ・対象者を事前スクリーニング後、本調査実施
- ・アンケート調査のパーミッションを取った対象者にWEBで調査(定量調査)
- ・2025年8月に実施

【調査設計1(エリア/性・年代)】

- ・調査エリアは8エリア(右記)、計3212sの有効回収を得た
- ・エリア別回収数は381~425s、セル別に50s以上確保
- ・性別・年代別(若年・中年・熟年別)に50s以上確保した

【調査設計2:海外旅行頻度や行先関心】

- ・隔年に1回以上海外旅行者を<条件1>とした(年2回層が4割強、年1回層が4割強の有効回収を得た)
- ・日本旅行と東北旅行に関心ある層を<条件2>とした

あなたの性・年代は (nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	女性20~34歳	女性35~49歳	女性50~64歳	男性20~34歳	男性35~49歳	男性50~64歳
8カ国計		3,212	16.9	16.5	15.6	17.3	16.6	17.1
中華圏計		1,211	17.1	16.8	15.8	17.4	17.0	15.9
台湾		399	16.8	17.0	14.8	18.0	17.0	16.3
中国		407	17.4	16.7	16.2	17.2	16.5	16.0
香港		405	17.0	16.8	16.3	17.0	17.5	15.3
英語圏計		1,179	17.6	16.2	16.1	17.6	16.6	15.9
英国		398	17.3	17.3	16.3	16.6	16.3	16.1
米国		400	16.5	16.3	16.8	17.8	16.3	16.5
豪州		381	18.9	15.0	15.2	18.6	17.3	15.0
韓国		397	15.9	16.6	15.1	15.1	16.1	21.2
タイ		425	15.3	16.5	13.9	17.9	16.0	20.5

海外旅行の頻度は? 新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の流行期は除く
(nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	毎年2回以上	毎年1回程度	2年に1回程度
8カ国計		3,212	44.6	43.2	12.3
中華圏計		1,211	47.2	43.6	9.2
台湾		399	37.1	50.1	12.8
中国		407	45.0	43.5	11.5
香港		405	59.3	37.3	3.5
英語圏計		1,179	46.3	39.9	13.8
英国		398	35.7	45.2	19.1
米国		400	45.8	38.5	15.8
豪州		381	58.0	35.7	6.3
韓国		397	33.8	50.9	15.4
タイ		425	42.6	43.8	13.6

【豪州】 海外旅行予約時等のニーズ変化 1 (海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか)

【海外旅行の回数の変化 (隔年に1回以上者)】

- ・ コロナ前2年間2.55回⇒2025年から2年間2.72回
- ・ 2025年~の2年間で最多は2回で37%を占める
- ・ コロナ前比較では107%に増えている

【海外旅行の旅費・宿泊費等のグレード(7段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は中の上で27%(コロナ前と同じ)
- ・ 2025年~の2位は上の下で24%(コロナ前比較122%)
- ・ TOP2(上)の計は41% (コロナ比較1.5倍と急増)

【海外旅行の軽食デザート等のグレード(5段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は中の中で34% (コロナ前比▲26%)
- ・ 2025年~の2位は中の上で32%(コロナ前比較135%)
- ・ TOP1(上)は23% (コロナ比較2.5倍と急増)

【誰向けのスペシャル訴求が予約に効くかの変化】

- ・ 2025年~の1位は2人向けで51%(コロナ前とおなじ)
- ・ 10代の子供連れが21%で2位 (コロナ前と変化なし)
- ・ 9歳以下子連れが19%で3位 (コロナ前比較1.3倍)
- ・ 一人向け19%で同率3位(前期比はコロナ前とおなじ)

海外旅行の回数

豪州	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		398	29.4	34.4	13.1	7.0	2.3	6.8	7.0	2.55
2023年-2024年		398	35.7	26.6	9.0	6.0	1.8	5.0	15.8	2.25
2025年-2026年		398	29.4	36.7	13.1	9.3	2.3	7.5	1.8	2.72

海外旅行の旅費や宿泊費のグレードで利用の最も多いグレード

豪州	%	n	上の上	上の下	中の上	中の中	中の下	下の上	下の下	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		398	8.0	19.8	26.9	32.7	4.5	1.0	0.0	7.0
2023年-2024年		398	9.3	20.9	20.4	24.9	6.0	2.5	0.3	15.8
2025年-2026年		398	16.6	24.1	26.9	23.1	5.5	1.8	0.3	1.8

海外旅行先で食べる手軽な価格帯の軽食やデザートの中で、最も多いグレード

豪州	%	n	上	中の上	中の中	中の下	下	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		398	9.5	23.4	46.5	11.8	1.8	7.0
2023年-2024年		398	11.6	30.7	32.2	8.0	1.8	15.8
2025年-2026年		398	23.4	31.7	34.4	7.3	1.5	1.8

海外旅行予約時に、特に誰向けのスペシャルメニューが入っていると、魅力的か

豪州	%	n	夫・妻・パートナー・恋人など2人向け	子連れ向け(9歳以下)	子連れ向け(10代)	子連れ向け(成人)	親などシルバー同伴向け	.6人以上向け	10人以上向け	一人旅向け	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		398	52.0	14.8	21.4	8.8	9.0	10.8	2.5	18.1	7.0
2023年-2024年		398	40.5	13.6	21.9	11.6	6.8	7.8	3.0	18.1	15.8
2025年-2026年		398	51.0	18.8	20.6	13.8	9.5	9.8	4.8	18.8	1.8

【豪州】 海外旅行予約時等のニーズ変化 1 (海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか)

【何日くらい滞在する提案が魅力的か?の変化】

- 2025年~2年の平均は12日 (コロナ前比較1.2倍)
- 1位は10日以上で55%(コロナ前比は微増)
- 2位は6・7日で16%で(コロナ前比は微増)

【訪日旅行の回数の変化】

- 2025年~2年の1位は1回で56%(コロナ前比2.0倍)
- 2位は2回で17%(コロナ前比2.9倍)

【訪日旅行人数の変化】

- 2025年~の1位は2人で35%(コロナ前比117%)
- 2位は1人で19%(コロナ前比が減少)
- 3位は3人で19% (コロナ前比較1.2倍)

【乗りたい乗り物の変化】

- 2025年~の1位は新幹線で55%(コロナ前比120%)
- 同2位は地元のローカル鉄道で47%
- 同3位は長距離鉄道で40% (コロナ前比114%)
- < 前期比高い乗り物(出現率2割以上)>
- 高速バス1.4倍
- 日帰り観光専用バス1.3倍

予約時に、特に何日くらい滞在するプログラムやスペシャルメニューがあると、魅力的

豪州	%	n	1日	2日	3日	4・5日	6・7日	8・9日	10日以上	平均
2018年-2019年		398	9.0	8.8	3.8	10.1	14.1	4.3	50.0	10.33
2023年-2024年		398	12.8	9.3	4.5	14.6	13.3	2.5	43.0	9.22
2025年-2026年		398	7.3	7.8	2.8	7.8	15.8	3.5	55.0	12.13

訪日旅行の回数

豪州	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		398	28.6	5.8	4.0	0.5	0.5	2.3		58.3
2023年-2024年		398	26.4	5.5	2.0	1.0	0.3	0.5		64.3
2025年-2026年		398	56.3	16.6	3.0	2.3	0.5	3.3		18.1

訪日旅行時の人数 (自分を含めて)

豪州	%	n	1人	2人	3人	4人	5人	6-9人	10人以上	平均
2018年-2019年		166	25.3	30.1	14.5	12.7	6.6	5.4	5.4	3.24
2023年-2024年		142	28.2	31.7	14.1	16.2	4.2	3.5	2.1	2.68
2025年-2026年		326	19.3	35.3	19.0	13.2	5.8	4.0	3.4	3.04

旅行先への移動で乗った乗り物、今後乗りたい乗り物

豪州	a			b		c		b/a	c/a
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	2018年-2019年		
新幹線	166	142	326	45.8	43.0	54.9	94%	120%	
地元のローカル鉄道				44.0	45.1	46.9	102%	107%	
新幹線以外の長距離鉄道				34.9	37.3	39.9	107%	114%	
飛行機 (日本国内線)				33.1	41.5	38.3	125%	116%	
観光専用の鉄道 (全方位ガラス張り電車など)				33.7	26.8	32.8	79%	97%	
船・フェリー・高速船 (遊覧, ナイト遊覧)				32.5	29.6	27.3	91%	84%	
ツアーに付いている観光バス				20.5	20.4	23.9	100%	117%	
レンタカー				20.5	16.2	23.9	79%	117%	
日帰り観光専用バス (2輪建てや全方位ガラス張り等)				16.3	19.0	21.5	117%	132%	
高速バス				15.1	24.6	21.2	164%	141%	
観光地の市内移動の路線バス				21.7	21.8	16.3	101%	75%	
レンタル自転車・バイク				10.8	5.6	9.5	52%	88%	
モーターバイク				3.0	2.1	2.1	70%	71%	

日本旅行について、何を重視して行先を決めたか？（今後行先を決めるか？）

110%以上

150%以上

【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・1位：自然や景勝地
- ・2位：食・日本食や日本酒が充実
- ・3位：自然を活かしたアクティビティがある
- ・4位：繁華街の街歩きができる
- ・5位：宿泊地周辺に文化感じる散歩道
- ・6位：自然や景勝地活かしたハイキング やトレッキング コースある
- ・7位：食・地域の食べ物が充実
- ・8位：自然や景勝地活が含まれたサイクリング コースある
- ・9位：温泉（有名な）がある
- ・10位：ショッピング「日本人気品」充実(コロナ前比183%)

<下位ながらコロナ前比1.5倍以上の変化ポイント>

- ・2.0倍：スポーツ充実（夏や冬の）
- ・1.7倍：イルミネーションイベント（夜観光できる）
- ・1.7倍：美術館や水族館
- ・1.7倍：日本の伝統生活が体験できる宿
- ・1.6倍：歴史・伝統文化が充実している
- ・1.4倍：桜や紅葉の名所が見られる

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
豪州	166	142	326				
自然や景勝地がある	60.2	41.5	52.5	69%	87%		
食（日本食や日本酒など）が充実	39.2	33.1	41.1	85%	105%		
自然を活かした体験等のアクティビティがある	36.1	35.2	34.4	97%	95%		
繁華街の街歩きができる	30.7	23.9	31.0	78%	101%		
宿泊地周辺に推奨された（日本文化を感じる）散歩道がある	33.7	29.6	26.4	88%	78%		
自然や景勝地が含まれたハイキングやトレッキングコースがある	31.3	27.5	23.6	88%	75%		
食（地域でしか食べられない食）が充実	16.3	16.9	20.6	104%	126%		
自然や景勝地が含まれたサイクリングコースがある	23.5	24.6	17.5	105%	74%		
温泉（日本の代表的な温泉）がある	16.9	14.1	16.6	84%	98%		
ショッピング（日本の人気品・有名品）が充実	9.0	14.8	16.6	164%	183%		
観光施設（美術館や水族館）がある	8.4	9.9	14.1	117%	167%		
日本の歴史・伝統文化観光が充実している	9.0	9.2	14.1	101%	156%		
主食以外の軽食やデザートなどの名物が充実	13.3	13.4	12.9	101%	97%		
桜や紅葉などの名所が見られる	9.0	7.0	12.9	78%	143%		
イルミネーションイベントなど、夜も観光できる	7.2	4.9	12.6	68%	174%		
ショッピング（地域の限定品）が充実	9.0	9.2	9.8	101%	109%		
地域の人々と交流できる	9.0	5.6	9.2	62%	102%		
日本の（伝統的な）日常生活を体験できる	7.2	7.7	8.6	107%	119%		
温泉（地域の秘湯など）がある	7.2	7.0	8.3	97%	115%		
都会の繁華街など夜の観光スポットが充実している	6.0	7.7	8.3	129%	137%		
日本の歴史・伝統文化の体験メニューがある	6.0	7.7	8.0	129%	132%		
日本の伝統生活が体験できる宿に泊まれる	4.2	7.7	7.1	184%	167%		
観光施設（アニメなどのキャラクターや偉人の施設）がある	7.2	7.0	6.7	97%	93%		
伝統的なイベントが観光できる	7.8	4.2	5.5	54%	71%		
SNS映えする場所が豊富にある	4.2	6.3	5.2	150%	124%		
スポーツやその施設が充実（夏や冬などの）	2.4	3.5	4.9	146%	204%		
少しリッチな宿に泊まれリラックスできる	5.4	2.1	4.6	39%	85%		
現代的なイベント（好きなアーティストのコンサートなど含む）がある	3.0	1.4	4.3	47%	143%		
アニメや映画で有名になったロケ地（聖地）がある	4.2	4.2	4.0	100%	95%		
その他	0.0	0.7	0.3				

【豪州】 海外旅行予約時等のニーズ変化 4 (強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?)

(EPA 汎空間統計の滞在数0~小の地点の特長を参考に選択肢を作成した)

次のような特徴の日本の観光地について、とても魅力的でぜひ行ってみたいと思うのは

【強制認知時、今の1メッセージ訴求で評価が高い行先】

<約23%以上の方がとても高い評価をした訴求地点>

34%以上⇒⇒⇒

- ・1位：日帰り客が入れる温泉
- ・2位：潮風トレイル（海沿いのトレッキングや散歩道）
- ・3位：日帰り温泉や足湯と地域物産を買ったり食べたり
- ・4位：世界一長いトンネルと博物館
- ・5位：千年の歴史の美人湯温泉(美肌グッズ買える)

28%以上⇒⇒⇒

- ・6位：4千年前の体験できるテーマパーク
- ・7位：どこまでもきれいな花・伝統の民家も観れる
- ・8位：どこまでもきれいな花・ライトアップイベント
- ・9位：近世の町屋・建造物・水路などそのまま残る
- ・10位：1000年前のサムライテーマパーク(体験できる)

23%以上⇒⇒⇒

- ・11位：地元伝統産品や新鮮な食・・・、生産者と交流
- ・12位：300年続く有名酒造で試飲や買い物
- ・13位：数百匹の猫と暮らす島
- ・14位：歴史的美観の港町(マリナクティビティ盛ん、島行観光船)
- ・15位：橋梁の絶景スポット、夏は・・・秋は・・・冬は・・・春は・・・

豪州	398
日帰り客も入れる温泉がある	58.0
美しい断崖や砂浜が続く海沿いのトレッキング遊歩道（潮風感じるトレイル）がある	38.4
日帰り温泉や足湯があり、地域物産の直売店やレストランがある	36.4
世界一長いトンネルとその開通記念の博物館がある	34.7
千年以上前の美人由来の温泉で美肌グッズも充実している	34.4
4千年前の縄文時代の遺跡や文化を体験できるテーマパーク	33.4
どこまでもきれいな花が続き、古い日本の民家の暮らしも観られる	30.9
どこまでもきれいな花が続き、ライトアップイベントもある	30.9
近世・江戸時代の歴史的な町屋、建造物、水路などがそのまま残る	28.9
千年前のサムライをテーマにした歴史と文化の体験ができるテーマパーク	27.6
地元伝統の産品や新鮮な食を買ったり食べたりできる、また生産者との交流もできる	26.1
300年以上続く日本酒の有名酒蔵で試飲や買物ができる	25.4
数百匹の猫が50名ほどの島の人と仲良く暮らす島（猫を祀った猫神社もある）	23.6
港町の歴史的美観が残る、マリナクティビティも盛ん、有名な島への観光船もある	23.4
橋梁の絶景スポット。夏は川霧、秋は紅葉、冬は雪景色と、四季別の美しい景色が人気	22.9
樹齢千年の杉や600年以上前からある国宝の五重の塔が神秘的なホットスポット	22.6
全長約500m以上の大鍾乳洞があり、多様な鍾乳石が連なる	22.1
江戸時代に栄えた豪商の偉人博物館	21.6
原発事故の被災状況を伝承する記念館がある	21.6
日本で唯一100匹を超えるキツネと触れ合えるテーマパーク	21.4
雄大な自然と幻想的な川霧を日本伝統の手漕ぎ渡し舟で見る観光名所	21.4
素潜りで伝統的な漁をする現役女性(海女さん)の実演が見られる	21.1
日本最大級の湖沼でラムサール条約登録の(湿地の保全と利用の)湿地がある	20.6
幸せという名称が付く、ローカル鉄道の駅、駅の洋食レストランも有名	20.4
世界自然遺産で、アドバイザーからの学習や自然観察・体験などができる	20.1
日本の食品工場見学とおいしいヨーグルトの試食や販売がセットになっている	19.3
天然記念物で唯一大型犬の秋田犬と交流できる施設がある	18.3
ユネスコエコパークに登録された自然豊かな川沿いの絶景とそのミュージアムがある	17.1
地方でとても有名な伝統芸能の鬼＝なまはげの展示や実演を体験ができる	15.3
漫画の原画48万枚、180名の漫画家の原画を収蔵する漫画の美術館	14.6
200種類以上の高山植物の宝庫で野鳥の生態系も残されている	14.6

【豪州】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5 (行先決定情報媒体、役立つ情報の形式)

【行先決定情報媒体の変化】

<ベスト5>

- ・1位：旅行会社のウェブサイト
- ・2位：日本政府観光局のウェブサイト (前期比121%)
- ・3位：SNS・動画 ・4位：旅行系大口口コミウェブサイト (122%)
- ・5位：各観光地の公式ウェブサイト・6位：SNS・文や写真中心
- ・7位：友人知人の紹介のオフライン (137%)

<順位は8位以下ながらコロナ前期からの前期比が高い>

- ・114%:以前観光案内所で聞いた情報/116%:以前の旅行先の交流
- ・113%:テレビ

【役立つ情報形式の変化】

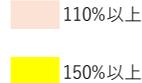
<ベスト5>

- ・1位：日本伝統的イベント情報
- ・2位：外国人特典情報
- ・3位：おいしいデザート・グルメ情報 (前期比124%)
- ・4位：日本のポップなイベント情報 (前期比121%)
- ・5位：インフルエンサーの推奨情報 (前期比142%)
- ・6位：アニメ映画のロケ地や日本キャラクター情報
- ・7位：新名所や新施設のオープン情報 (前期比140%)

<下位ながらコロナ前期からの前期比が高い>

- 392%:季節別一押しショートムービー / 170%:初めて観光者向けショートムービー

日本旅行の行先決定に重要な情報先



	a	b	c	b/a	c/a
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年		
豪州	166	142	326		
旅行会社のウェブサイト	48.8	43.0	46.3	88%	95%
日本政府観光局のウェブサイト	31.3	45.8	38.0	146%	121%
SNS (動画投稿中心)	35.5	33.1	36.8	93%	104%
旅行系の大口口コミウェブサイト	28.9	30.3	35.3	105%	122%
各観光地のウェブサイト	32.5	28.2	29.4	87%	91%
SNS (文章や写真投稿中心)	34.9	33.8	29.1	97%	83%
友人知人の紹介 (オフライン)	19.9	18.3	27.3	92%	137%
イベント情報	21.1	21.1	20.6	100%	97%
テレビ	16.9	16.9	19.0	100%	113%
友人知人の紹介 (オンライン)	17.5	16.9	18.1	97%	104%
(以前)観光案内所で聞いた情報	12.7	10.6	14.4	84%	114%
旅行雑誌	14.5	9.2	13.2	63%	91%
(以前の旅行先の交流や経験を通じて)	10.8	14.1	12.6	130%	116%
(以前)旅行先で見たポスターやパンフなど	14.5	12.7	9.8	88%	68%
新聞	4.8	2.8	3.1	58%	64%
その他	0.0	0.0	0.6	-	-

どんな形式の情報が役立ちますか

	a	b	c	b/a	c/a
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年		
豪州	166	142	326		
日本の伝統的なイベント情報 (伝統文化,祭,特別展覧など)	37.3	36.6	36.2	98%	99%
外国人旅行者向け特典情報	40.4	40.8	35.0	101%	86%
おいしいデザート・グルメの情報	33.1	24.6	30.7	74%	124%
日本のポップなイベント情報 (現代文化,コンサート,フェア)	31.3	24.6	29.8	79%	121%
インフルエンサーの推奨情報	26.5	19.7	27.9	74%	142%
アニメや映画のロケ地、日本のキャラクター関連情報	31.9	33.8	27.6	106%	82%
新名所・新施設等の最新オープン情報	16.3	16.2	22.7	100%	140%
ファミリー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	17.5	21.8	20.2	125%	93%
休憩できる場所が豊富・長く居られる場所の情報	16.3	20.4	16.6	126%	81%
滞在時間別の周遊コースがわかる達人推奨のショートムービー	13.9	14.8	12.9	107%	87%
人気店のランキングや人気スポットのランキングの情報	13.3	12.7	12.3	96%	97%
初めて観光者向け観光案内のショートムービー	11.4	7.0	12.0	62%	170%
大人やシルバー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	9.0	13.4	11.7	148%	87%
滞在時間やニーズ別の周遊コースのランキング情報	8.4	9.9	11.3	117%	115%
季節別一押し情報がわかるショートムービー	7.2	2.8	11.0	39%	392%
観光地ごとのお勧め軽食やデザートの最新情報	6.6	8.5	11.0	128%	131%
SNS映えスポットのランキング情報	9.6	10.6	10.4	110%	99%
季節別一押しな行先やグルメのランキング情報	7.8	9.9	9.5	126%	96%
夜の繁華街の外国人人気店や新店の最新情報	5.4	5.6	8.9	104%	158%
SNS映え情報が詳しいショートムービー	5.4	7.7	5.8	143%	75%

【豪州】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5 (行先決定情報媒体、役立つ情報の形式)

【コロナ前100%と比較・・・自国の物価感の変化】
 ・ 2025年の今は平均148%

【コロナ前100%と比較・・・自国の平均所得感の変化】
 ・ 2025年の今は平均130%

【コロナ前100%と比較・・・日本旅行費用感の変化】
 ・ 2025年の今は平均148%

【コロナ前100%と比較・・・訪日旅行マインドの変化】
 ・ 2025年の今は平均147%

・ 豪州の訪日マインドは高次元で推移

・ 価格帯はコロナ前に比べて48%アップ、上質な価格帯の提案が旅ナカの食事や軽食の分野で、また体験ツアーの分野できているか？
 (機会損失はないか?)

自国の国内の生活品の物価は、コロナ感染症流行前を100としたら、2025年の今は

豪州	%	n	~89	90~99	100	101~110	111~120	121~130	131~149	150~174	175~199	200以上	平均
2025年-2026年	398		20.4	4.5	10.1	3.0	10.6	7.5	4.8	14.8	3.8	20.6	147.7

自国の平均的な所得(手取り)や可処分所得は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

豪州	%	n	~89	90~99	100	101~110	111~120	121~130	131~149	150~174	175~199	200以上	平均
2025年-2026年	398		31.9	5.3	16.1	13.6	7.8	3.5	1.8	7.0	1.0	12.1	130.1

日本旅行費用の平均は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

豪州	%	n	~89	90~99	100	101~110	111~120	121~130	131~149	150~174	175~199	200以上	平均
2025年-2026年	398		18.3	7.3	14.3	7.3	8.5	7.8	2.5	11.6	2.3	20.1	147.6

フルタイムで働く平均的な人たちの、日本旅行に行きたいマインドは、コロナ前を100としたら、2025年の今は

豪州	%	n	~89	90~99	100	101~110	111~120	121~130	131~149	150~174	175~199	200以上	平均
2025年-2026年	398		21.4	4.5	16.3	6.3	6.0	5.0	3.3	14.8	2.8	19.6	146.8

【豪州】 海外旅行予約時等のニーズ変化 7 (東北旅行回数,東北旅行意向度)

【東北旅行回数の変化】 (東北旅行関心層の調査)

- ・ 2025年~2年間で「行かないだろう」の回答は8%に留まり、とても低い
- ・ 2025年~2年間で「2回以上行くだろう」の回答は20%と1/5の回答率
- ・ コロナ前の2018年~2年間で未経験は3割だった、1回経験は5割強だった

【東北旅行意向度の変化】 (東北旅行関心者)

- ・ 2025年~2年で「とても行きたい」回答は42.2%
- ・ コロナ前が32.7%で前期比は1.3倍と増加している

日本の東北旅行の旅行回数

豪州	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった
2018年-2019年		166	53.0	7.2	4.2	1.2	3.0	1.8	29.5
2023年-2024年		142	51.4	10.6	2.8	1.4	0.0	0.7	33.1
2025年-2026年		326	72.4	12.6	1.8	2.1	0.9	2.1	8.0

日本の東北地方の旅行にどの程度行きたかったか (行きたいか)

	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年
豪州	398	398	398
とても行きたかった	32.7	25.1	42.2
行きたかった	29.6	28.6	28.6
少し行きたかった	18.1	20.4	18.6
どちらでもない	12.3	17.3	8.3
行きたくなかった	4.0	5.3	1.3
知らなかった・関心なかった	3.3	3.3	1.0

2. 発地の経済指標の推移を知る（デスクリサーチ）より



【豪州】 発地の経済指標の変化 1 (人口・労働人口・失業率,為替レートの推移)

【人口・従業員数・失業率の推移】

- ・人口は727百万人強、毎年1-2%増で推移
- ・労働人口も2-3%増で推移
- ・失業率は4%前後と低く、安定している

【為替レートの推移 (円安率チェック)】

- ・2020年を基準にすると直近3年では・・・
- ・27%円安⇒36%円安⇒29%円安で推移している

人口・生産人口等の推移 (人口・従業員数・失業率)

人口	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
	25.63	25.77	26.31	26.95	27.12	27.45	27.78	28.11
	前年比	100.5%	102.1%	102.4%	100.6%	101.2%	101.2%	101.2%
就業者数	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	
	12.6	12.98	13.56	14.02	14.37	14.62	14.84	
	前年比	103.0%	104.5%	103.4%	102.5%	101.7%	101.5%	
失業率	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年		
	6.5	5.1	3.7	3.7	4.0	4.3		
(日本)	2.8	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6		

単位: 100万人
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: 100万人
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: %
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

為替レートの推移 (対円の為替レート、円安感チェック)

為替 (円安率)

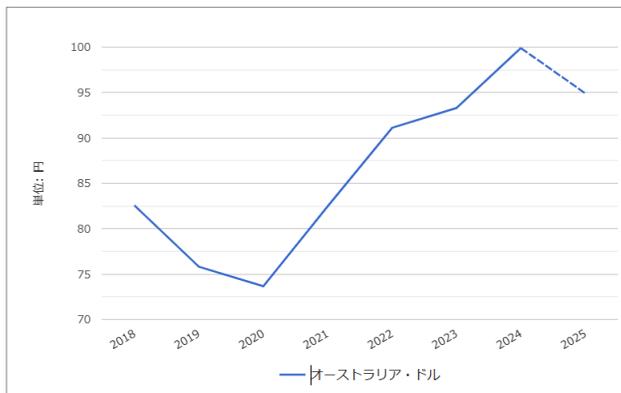
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
対 USドル		106.8	109.8	131.5	140.5	151.4	148.2
	2020年比	1.03	1.23	1.32	1.42	1.39	
対 豪州ドル		73.67	82.46	91.11	93.30	99.90	94.92
	2020年比	1.12	1.24	1.27	1.36	1.29	

単位: 円
2025年は上期など途中経過

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

🇺🇸 オーストラリア・ドル/円の為替レートの推移(2018～2025年)

為替レートの推移(2018～2025年)のグラフと時系列表を生成しました。



【豪州】 発地の経済指標の変化2 (GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移)

【経済成長率の推移】

・豪州は2024年から、**日本に比べて毎年**

1%程度成長率が高い

(今後数年は豪州が1.5ポイント程度高いと予測)

【一人当たり名目GDP (USドル) の推移】

・**2022年から日本の約2倍で推移**

・**今後数年は、日本の約1.8倍程度と予測**

GDPの推移、経済成長率の推移、1人当りGDPの推移

GDP (国内総生産)

豪州の名目GDP(自国通貨)の推移

当年の物価変動含み算出

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
豪州	1,974	2,203	2,483	2,621	2,722	2,818	2,946	3,085
前年比		111.6%	112.7%	105.6%	103.9%	103.5%	104.5%	104.7%

単位: 10億豪州ドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

豪州の実質GDP(自国通貨)の推移

当年の物価変動の影響を除いたもの

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
豪州	2,312	2,437	2,538	2,590	2,617	2,660	2,715	2,777
前年比		105.4%	104.1%	102.1%	101.0%	101.6%	102.1%	102.3%

単位: 10億豪州ドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

経済成長率

豪州
(参考: 日本)
豪州-日本の差

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
豪州	5.41	4.14	2.06	1.04	1.63	2.08	2.30
日本	2.70	0.94	1.49	0.08	0.55	0.58	0.63
豪州-日本の差	2.71	3.20	0.57	0.96	1.08	1.50	1.67

実質GDPの変動を示す
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

1人当りGDP

豪州の一人当たりの名目GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
豪州	77,001	85,466	94,357	97,247	100,362	102,676	106,042	109,747
前年比		111%	110%	103%	103%	102%	103%	103%

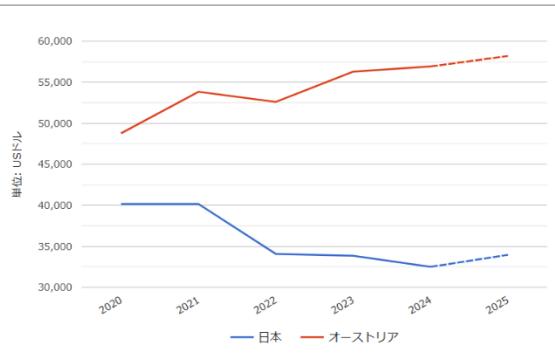
単位: 豪州ドル
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

豪州の一人当たりの実質GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
豪州	90,203	94,566	96,455	96,107	96,492	96,906	97,747	98,806
前年比		105%	102%	100%	100%	100%	101%	101%

単位: 豪州ドル
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

- 一人当たりのGDP = GDP ÷ 人口
- 当年の為替レートにより、USドルに換算している。



豪州の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
豪州	53,163	64,251	65,574	64,652	66,248	64,547	66,277	68,117
前年比		121%	102%	99%	102%	97%	103%	103%

日本の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
(日本)	40,160	40,155	34,080	33,845	32,498	33,956	35,653	37,054
前年比		100%	85%	99%	96%	104%	105%	104%

単位: USドル 2024年～はIMFによる2025年4月時点の推計

豪州/日本比率	132%	160%	192%	191%	204%	190%	186%	184%
---------	------	------	------	------	------	------	------	------

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

【豪州】 発地の経済指標の変化 3 (物価・インフレ・その他の指標の推移)

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

【インフレ率の推移】

- ・ **豪州の直近のインフレ率は3%前後で推移**
(日本よりもやや高いが差は小さい)
- ・ 今後数年も、豪州のほうがやや上昇と推定

物価指数の推移、インフレ率の推移

消費者物価指数

豪州の消費者物価指数の推移

消費者が購入する商品やサービスの物価変動を表す指数。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
豪州	116.13	119.43	127.33	134.48	138.78	142.31	147.34	151.24
前年比		102.8%	106.6%	105.6%	103.2%	102.5%	103.5%	102.6%

基準年 = 100

2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
(日本)	99.99	99.76	102.25	105.59	108.48	111.05	112.95	115.16
前年比		99.8%	102.5%	103.3%	102.7%	102.4%	101.7%	102.0%

豪州-日本の前年比差	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
	3.1%	4.1%	2.3%	0.5%	0.2%	1.8%	0.7%	

インフレ

インフレ率の推移

消費者物価指数の前年に対する上昇率を表す。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
豪州	0.87	2.84	6.62	5.62	3.2	2.55	3.53	2.65
(日本)	-0.03	-0.24	2.50	3.27	2.74	2.36	1.71	1.96

単位: %

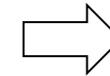
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

【その他 1 (海外旅行者回復度)】

- ・ 2023年7月から1年間の海外旅行者数は
1,226万人でコロナ前=2019年の1,131
万人を超えている

海外旅行者数

2019年	2020年
1,131	283



2023年7月～12か月
1,226

万人

【その他 2 (マック社ビッグマック単価)】

- ・ 世界16位で日本が37%も安くなっている

マックビッグマック価格

7月時点(1ドル=150.46円)

	2024年
豪州	761 円
(参考: 日本)	480 円

世界16位

世界44位

日本が -37% 安い

【豪州】 発地の経済指標の変化 4（定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等）

【政府等からの規制緩和等情報】

- ・オーストラリア国民が観光目的で日本に入国する場合、現在、ビザ（査証）は不要
- ・商用、会議、観光、親族・知人訪問などを目的とした90日以内の短期滞在であれば、ビザなしで入国できる

【民間旅行産業情報（航路等変化情報）】

日本航空（JAL）

- ・東京（成田）＝メルボルン線: 2025年10月27日から、これまでの週3便から**毎日運航（デイリー化）**に増便する

カンタス航空

- ・シドニー線: 2025年12月15日より季節運航を再開する

ANA

- ・2025年、成田発オーストラリア行きとしてパースへの直行便を運航。3月31日から11月30日まで週3便、12月1日から2026年3月28日までは毎日運航（2024年10月に再開している）

3. キーサマリーと考察





【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・1位：自然や景勝地
- ・2位：食・日本食や日本酒が充実
- ・3位：自然を活かしたアクティビティがある
- ・4位：繁華街の街歩きができる
- ・5位：宿泊地周辺に文化を感じる散歩道
- ・6位：自然や景勝地活かしたハイキングやトレッキングコースある
- ・7位：食・地域の食べ物が充実
- ・8位：自然や景勝地活かされたサイクリングコースある
- ・9位：温泉（有名な）がある
- ・10位：ショッピング「日本人気品」充実（コロナ前比183%）

<下位ながらコロナ前比1.5倍以上の変化ポイント>

- ・2.0倍：スポーツ充実（夏や冬の）
- ・1.7倍：イルミネーションイベント（夜観光できる）
- ・1.7倍：美術館や水族館
- ・1.7倍：日本の伝統生活が体験できる宿
- ・1.6倍：歴史・伝統文化が充実している
- ・1.4倍：桜や紅葉の名所が見られる

モバ空滞在少地点の特長を認知100%にしたら魅力率は何%か（上位掲載）

34%以上⇒⇒⇒

- ・1位：日帰り客が入れる温泉
- ・2位：潮風トレイル（海沿いのトレッキングや散歩道）
- ・3位：日帰り温泉や足湯と地域物産を買ったり食べたり
- ・4位：世界一長いトンネルと博物館
- ・5位：千年の歴史の美人湯温泉（美肌グッズ買える）

<豪州のニーズの変化のキーサマリー>

★下記の各種切り口の上位ニーズや右肩上がり上昇ニーズに対応したコンテンツの強調や造感が重要になる★

- ・<誰向け特典が予約に効く？> 2人旅行用スペシャルが予約に効く51%（コロナ前と同じ）、9歳以下子供スペシャルが予約に効く19% 3位タイ（同1.3倍）
- ・<何日滞在情報が効く？> 1位10日以上でコロナ前比微増、2位は6・7日滞在で16%で同微増、平均は12日
- ・<旅行人数が増えたのは？> 1位は2人で35%（コロナ前比115%）2位は1人で19%（コロナ前比微減） 3位は3人で19%（コロナ前比1.2倍）
- ・<乗り物ニーズで増えたのは？> 1位は新幹線で55%（コロナ前比1.2倍）2位はローカル線で47%、前期比高いのは高速バス1.4倍、日帰り用バス1.3倍
- ・<行先決定ポイント> 上位は左記のとおり、コロナ前から倍増したのは・スポーツ充実、イルミネーション（夜観光）、美術館や水族館、伝統生活体験宿
- ・<滞在少地点で魅力率上位は？> 日帰り温泉、潮風トレイル、日帰り温泉や足湯と地産品食べる買う、世界一トンネル&博物館、千年の歴史の美人温泉
- ・<行先決定媒体> 1位旅行会社サイト、2位日本政府サイト、3位SNS動画、4位旅行大手口コミサイト、5位観光地公式サイト、6位SNS文・写真系
- ・<媒体で役立つ内容とは？> 1位：伝統イベント情報、2位：外国人特典、3位：おいしいデザート情報、4位：ポップなイベント情報、5位：インフルエンサー推奨（コロナ前比142%）
- ・<旅費交通費ニーズが増えているのは？> 旅費・宿泊費「上」ニーズ41%（コロナ前の1.5倍）
- ・<軽食価格のニーズが増えているのは？> 軽食デザート費「中の上」ニーズ32%（コロナ前の1.4倍）、「上」ニーズ23%（コロナ前の2.5倍）
- ・<自国の物価、所得の変化> 各々コロナ前比148%、同130%
- ・<日本旅行費用と訪日旅行マインドの変化> 各々コロナ前比148%、同147%
- ・<円安率> 2020年基準で、直近3年は27%円安、36%円安、29%円安で推移
- ・<経済成長率> 毎年1%程度日本より成長率が高い
- ・<1人当りGDP> 2022年から日本の約2倍で推移（今後数年も日本の1.8倍で推移する）



◇2人旅行スペシャルが効く51%、9歳以下子供向け同は19%でコロナ前の1.3倍

⇒旅行パートナー向け特典付きや9歳以下子供が楽しめるメニュー付などが、予約検討時に有効となっている

⇒競合の欧州旅行では4人目半額などの総額値引きで予約率を高める手段が効果を上げている

◇平均滞在日は12日

⇒1位の10日以上滞在做しても安心の周遊コース複数を示す、また座って長居できるところ多数あることの伝達も重要(役立つ情報上位)※

※過去知見・長居決定先は、旅相手を気遣い座って休憩できる箇所の有無が重要とわかった(無料箇所からカフェまで含む)

◇行先決定ポイントの上位と倍増ポイントより

⇒コロナ前比倍増の価値はスポーツ、自然を活かしたスポーツの品揃え(9歳以下子供向け含め)強化重要

⇒史跡背景の雪見や桜見のライトアップ&散策路、1・2月・5月に加え3・4月も実施し、予約率アップに貢献したい

⇒雪スポーツの顕在化不足の3月4月に東北のスキー場中心に春スキー他・・・スノーシューまで啓もうがとても重要

⇒東北はスキー温泉付きガストロノミーが育っていく可能性ある、自治体側の準備や検討を期待したい

◇強制認知後に魅力度高まった行先より

⇒スキー等スポーツ後の日帰り温泉・足湯、地産品を食べられる買える所のW訴求(送迎があるとより効力高まる)

⇒周遊コース内に歴史建造物でのガイド付き体験などがあると魅力度が高まる(雪吹雪時のケア)

◇行先決定媒体上位と倍増媒体、効く訴求形式

⇒3位にSNS動画が入った、新メディアとして強化重要な時代に入った

⇒内容1位は伝統イベント・2位は外国人特典・4位はポップイベント情報・・・なので年間カレンダーで早め発信がとても重要

⇒内容3位はおいしいデザート情報(東北人にはケバイ・派手と思えるほど映える軽食表現を検討したい)

◇価格や為替関係(5年前比円安30%前後が続き、年収は30%アップ、軽食は上ニーズ23%でコロナ前比2.5倍)

⇒軽食やデザートは上ニーズが高い、5千円～1万円台クラスのリッチ帯の品揃えを強化しないと機会損失になる

⇒乗り物移動もプレミアエコノミー以上のもの重要、グリーン車や外国人特典付きタクシー、横3人席バスなど

プレミアム旅行入口のサイト検討したい(観光案内所が予約支援とかも検討したい)

⇒豪華な宿泊施設訴求より、ソフト軸=伝統文化体験付宿泊やライトアップ&夜の繁華街送迎&ガイド付き宿などが重要



Create Consumer-centric Values

お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する

株式会社インテージ

(一社)東北観光推進機構 御中

東北観光DMPを活用した東北広域観光戦略策定事業

発地・旅マエ等の旅行ニーズの変化、経済指標の変化・予測

<エリア：米国レポート>

2025/12/19

(株)インテージ





1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆し調査 <8エリア調査> より	……P2-10
1-0 : 調査概要 (目的,手法,時期,調査設計)	…P3
1-1 : 海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか…のコロナ前期からの変化	…P4
1-2 : 何日滞在ニーズ,訪日回数,訪日人数,乗り物…のコロナ前期からの変化	…P5
1-3 : 行先決定時の重視ポイント…のコロナ前期からの変化	…P6
1-4 : 強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?	…P7
1-5 : 行先決定情報媒体、役立つ情報の形式…のコロナ前期からの変化	…P8
1-6 : 物価感,所得感,旅費感,訪日意向感…コロナ前期からの変化	…P9
1-7 : 東北旅行回数の変化、東北旅行意向の変化	…P10
2. 発地の経済指標の推移 <デスクリサーチ> より	……P11-15
2-1 : 人口・労働人口・失業率,為替レートの推移と予測	…P12
2-2 : GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移と予測	…P13
2-3 : 物価・インフレ・その他の指標の推移と予測	…P14
2-4 : 定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等	…P15
3. キーサマリーと考察	……P16-18

1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆しを知る〈8エリア調査〉より



【調査の概要】

【目的】

- ・インバウンドユーザー(東北関心層)の発地・旅マエ・予約時を中心に旅行マインドのポイントやコロナ前からの変化を把握し、発地他での施策の基礎情報とする

【調査手法・調査時期】

- ・対象者を事前スクリーニング後、本調査実施
- ・アンケート調査のパーミッションを取った対象者にWEBで調査(定量調査)
- ・2025年8月に実施

【調査設計1(エリア/性・年代)】

- ・調査エリアは8エリア(右記)、計3212sの有効回収を得た
- ・エリア別回収数は381~425s、セル別に50s以上確保
- ・性別・年代別(若年・中年・熟年別)に50s以上確保した

【調査設計2:海外旅行頻度や行先関心】

- ・隔年に1回以上海外旅行者を<条件1>とした(年2回層が4割強、年1回層が4割強の有効回収を得た)
- ・日本旅行と東北旅行に関心ある層を<条件2>とした

あなたの性・年代は (nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	女性20~34歳	女性35~49歳	女性50~64歳	男性20~34歳	男性35~49歳	男性50~64歳
8カ国計		3,212	16.9	16.5	15.6	17.3	16.6	17.1
中華圏計		1,211	17.1	16.8	15.8	17.4	17.0	15.9
台湾		399	16.8	17.0	14.8	18.0	17.0	16.3
中国		407	17.4	16.7	16.2	17.2	16.5	16.0
香港		405	17.0	16.8	16.3	17.0	17.5	15.3
英語圏計		1,179	17.6	16.2	16.1	17.6	16.6	15.9
英国		398	17.3	17.3	16.3	16.6	16.3	16.1
米国		400	16.5	16.3	16.8	17.8	16.3	16.5
豪州		381	18.9	15.0	15.2	18.6	17.3	15.0
韓国		397	15.9	16.6	15.1	15.1	16.1	21.2
タイ		425	15.3	16.5	13.9	17.9	16.0	20.5

海外旅行の頻度は? 新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の流行期は除く
(nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	毎年2回以上	毎年1回程度	2年に1回程度
8カ国計		3,212	44.6	43.2	12.3
中華圏計		1,211	47.2	43.6	9.2
台湾		399	37.1	50.1	12.8
中国		407	45.0	43.5	11.5
香港		405	59.3	37.3	3.5
英語圏計		1,179	46.3	39.9	13.8
英国		398	35.7	45.2	19.1
米国		400	45.8	38.5	15.8
豪州		381	58.0	35.7	6.3
韓国		397	33.8	50.9	15.4
タイ		425	42.6	43.8	13.6

【米国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 1 (海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか)

【海外旅行の回数の変化 (隔年に1回以上者)】

- ・ コロナ前2年間2.83回⇒2025年から2年間3.13回
- ・ 2025年~の2年間で**最多は2回で29%**を占めるが
コロナ前比較では微減 (5回・6回以上は増加)

【海外旅行の旅費・宿泊費等のグレード(7段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は**上の下で31%**(コロナ前とほぼ同じ)
- ・ **2位は上の上で27%** (コロナ前比較1.4倍)

【海外旅行の軽食デザート等のグレード(5段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は**上で37%**(コロナ前比較約1.5倍)
- ・ **2位は中の上で37%** (コロナ前比較1.3倍)

【誰向けのスペシャル訴求が予約に効くかの変化】

- ・ 2025年~の1位は**2人向けで54%**(コロナ前比▲1割減)
- ・ **10代までの子連れ計は47%**(コロナ前比較は1.2倍)

海外旅行の回数

米国	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
			%	%	%	%	%	%	%	
2018年-2019年		400	25.8	31.0	15.5	10.8	5.3	7.3	4.5	2.83
2023年-2024年		400	33.3	31.0	8.3	6.5	3.5	6.0	11.5	2.42
2025年-2026年		400	25.5	29.0	14.5	7.8	7.8	12.5	3.0	3.13

海外旅行の旅費や宿泊費のグレードで利用の最も多いグレード

米国	%	n	上の上	上の下	中の上	中の中	中の下	下の上	下の下	海外旅行に行っていない
			%	%	%	%	%	%	%	%
2018年-2019年		400	19.5	31.0	25.0	16.5	2.3	1.3	0.0	4.5
2023年-2024年		400	15.0	26.8	25.8	14.3	4.3	2.3	0.3	11.5
2025年-2026年		400	26.5	30.8	22.0	13.8	2.3	1.3	0.5	3.0

海外旅行先で食べる手軽な価格帯の軽食やデザートの中で、最も多いグレード

米国	%	n	上	中の上	中の中	中の下	下	海外旅行に行っていない
			%	%	%	%	%	%
2018年-2019年		400	25.5	28.5	33.3	7.3	1.0	4.5
2023年-2024年		400	23.3	37.5	21.5	4.8	1.5	11.5
2025年-2026年		400	37.3	36.5	19.8	2.8	0.8	3.0

海外旅行予約時に、特に誰向けのスペシャルメニューが入っていると、魅力的か

米国	%	n	夫・妻・パートナー・恋人など2人向け	子連れ向け(9歳以下)	子連れ向け(10代)	子連れ向け(成人)	親などシニア同伴向け	6人以上向け	10人以上向け	一人旅向け	海外旅行に行っていない
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
2018年-2019年		400	61.3	19.5	20.3	14.5	8.8	11.5	1.8	16.0	4.5
2023年-2024年		400	45.3	20.0	22.0	11.0	11.3	9.8	3.0	16.5	11.5
2025年-2026年		400	54.0	23.0	24.3	11.5	14.5	9.8	3.3	16.0	3.0

【米国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 2 (何日滞在ニーズ, 訪日回数, 訪日人数, 乗り物)

【何日くらい滞在する提案が魅力的か? の変化】

- 2025年~2年の平均は7日 (コロナ前比較1.1倍)
- **1位は10日以上で22%(コロナ前比較1.3倍)**
- **3位は6・7日(同1.2倍)**

【訪日旅行の回数の変化】

- 2025年~2年の1位は1回で43%(コロナ前比1.2倍)
- **2位は2回で24%(コロナ前比1.3倍強)**
- **3回以上は19% (コロナ前比1.7倍)**

【訪日旅行人数の変化】

- 2025年~の1位は2人で36%(コロナ前比は微減)
- **増加は4人旅行~6-9人旅行で計28%(同1.7倍増)**

【乗りたい乗り物の変化】

- 2025年3位は新幹線で39% (コロナ前比123%)
- **2025年の1位は観光専用鉄道で42%の支持**

予約時に、特に何日くらい滞在するプログラムやスペシャルメニューがあると、魅力的

米国	%	n	1日	2日	3日	4・5日	6・7日	8・9日	10日以上	平均
2018年-2019年		400	11.5	19.3	9.8	26.5	13.8	2.5	16.8	6.31
2023年-2024年		400	17.0	16.3	12.0	24.0	14.5	2.5	13.8	5.58
2025年-2026年		400	9.0	16.5	10.8	21.0	16.5	4.5	21.8	7.01

訪日旅行の回数

米国	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		400	35.0	17.8	5.8	2.8	2.3	0.5		36.0
2023年-2024年		400	32.0	14.0	4.8	1.5	1.5	0.3		46.0
2025年-2026年		400	42.8	24.0	9.8	4.5	2.8	1.8		14.5

訪日旅行時の人数 (自分を含めて)

米国	%	n	1人	2人	3人	4人	5人	6-9人	10人以上	平均
2018年-2019年		256	25.4	38.7	16.8	10.9	4.3	1.6	2.3	2.60
2023年-2024年		216	32.4	36.6	14.4	10.2	2.3	1.9	2.3	2.38
2025年-2026年		342	16.4	36.0	16.7	15.5	7.3	5.0	3.2	3.11

旅行先への移動で乗った乗り物、今後乗りたい乗り物

米国	乗った乗り物			今後乗りたい乗り物	
	a	b	c	b/a	c/a
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年		
	256	216	342		
観光専用の鉄道 (全方位ガラス張り電車など)	41.0	41.2	41.8	100%	102%
新幹線以外の長距離鉄道	43.8	44.0	39.8	101%	91%
新幹線	31.6	30.6	38.9	97%	123%
飛行機 (日本国内線)	38.3	40.7	36.8	106%	96%
地元のローカル鉄道	38.3	35.6	34.8	93%	91%
船・フェリー・高速船 (遊覧, ナイト遊覧)	28.5	26.9	25.1	94%	88%
レンタカー	23.0	22.2	25.1	96%	109%
高速バス	21.9	19.4	20.5	89%	94%
日帰り観光専用バス (2階建てや全方位ガラス張り等)	18.8	16.7	20.5	89%	109%
ツアーに付いている観光バス	17.6	16.7	19.9	95%	113%
観光地の市内移動の路線バス	19.9	18.1	16.4	91%	82%
レンタル自転車・バイク	12.5	10.6	14.3	85%	115%
モーターバイク	5.1	4.2	3.5	82%	69%

日本旅行について、何を重視して行先を決めたか？（今後行先を決めるか？）

110%以上

150%以上

【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・1位：自然や景勝地
- ・2位：自然を活かしたアクティビティがある
- ・3位：宿泊地周辺に散歩道（推奨道、文化感じる）
- ・4位：自然や景勝地活かしたハイキングやトレッキングコースある
- ・5位：食・日本食や日本酒が充実
- ・6位：繁華街の街歩きができる
- ・7位：自然や景勝地含むサイクリングコースがある
- ・8位：食・地域の食べ物が充実
- ・9位：軽食やデザートが充実
- ・10位：美術館や水族館がある （前期比150%）
- 11位:温泉(有名な)がある

<下位ながらコロナ前比1.5倍以上の変化ポイント>

- ・2.7倍：歴史伝統文化観光が充実
- ・2.1倍：アニメや映画のロケ地がある
- ・1.7倍：歴史伝統文化の体験メニューがある
- ・1.7倍：アニメなどキャラクターや偉人の施設や聖地
- ・1.4倍：伝統生活体験できる宿に泊まれる
- ・1.4倍：桜や紅葉の名所が見られる

※5%以上がらピックアップ

	a	b	c	b/a	c/a
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年		
米国	256	216	342		
自然や景勝地がある	59.8	41.2	40.1	69%	67%
自然を活かした体験等のアクティビティがある	44.1	43.5	40.1	99%	91%
宿泊地周辺に推奨された（日本文化を感じる）散歩道がある	42.2	29.2	34.2	69%	81%
自然や景勝地が含まれたハイキングやトレッキングコースがある	37.5	36.1	31.0	96%	83%
食（日本食や日本酒など）が充実	29.7	28.2	30.4	95%	102%
繁華街の街歩きができる	27.0	31.5	28.4	117%	105%
自然や景勝地が含まれたサイクリングコースがある	27.3	27.8	24.9	102%	91%
食（地域でしか食べられない食）が充実	16.8	12.5	16.7	74%	99%
主食以外の軽食やデザートなどの名物が充実	16.0	10.6	14.3	66%	89%
観光施設（美術館や水族館）がある	9.0	6.0	13.5	67%	150%
温泉（日本の代表的な温泉）がある	9.8	8.3	12.0	85%	123%
日本の歴史・伝統文化観光が充実している	4.3	7.4	11.1	172%	259%
ショッピング（日本の人気品・有名品）が充実	8.6	10.6	10.5	124%	122%
桜や紅葉などの名所が見られる	6.6	8.3	9.4	125%	141%
イルミネーションイベントなど、夜も観光できる	8.2	7.4	9.1	90%	110%
ショッピング（地域の限定品）が充実	7.8	5.6	8.8	71%	112%
日本の歴史・伝統文化の体験メニューがある	5.1	4.6	8.5	91%	167%
温泉（地域の秘湯など）がある	6.3	6.5	7.3	104%	117%
観光施設（アニメなどのキャラクターや偉人の施設）がある	4.3	5.6	6.7	129%	157%
都会の繁華街など夜の観光スポットが充実している	5.1	3.7	6.7	73%	132%
SNS映える場所が豊富にある	5.5	5.6	6.4	102%	118%
日本の（伝統的な）日常生活を体験できる	5.1	6.5	6.4	128%	127%
日本の伝統生活が体験できる宿に泊まれる	4.3	3.2	6.1	75%	143%
地域の人々と交流できる	7.4	7.9	6.1	106%	83%
アニメや映画で有名になったロケ地（聖地）がある	2.7	6.5	5.8	237%	214%
伝統的なイベントが観光できる	4.7	3.7	5.0	79%	106%
少しリッチな宿に泊まれリラックスできる	2.3	4.6	4.4	198%	187%
現代的なイベント（好きなアーティストのコンサートなど含む）がある	4.3	3.2	4.4	75%	102%
スポーツやその施設が充実（夏や冬などの）	3.5	5.6	3.2	158%	91%
その他	0.0	0.0	0.3		

【米国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 4 (強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?)

(EPA 汎空間統計の滞在数0~小の地点の特長を参考に選択肢を作成した)

次のような特徴の日本の観光地について、とても魅力的でぜひ行ってみたいと思うのは

【強制認知時、今の1メッセージ訴求で評価が高い先行】

<約3割の人がとても高い評価をした訴求地点>

37%以上⇒⇒⇒

- ・1位：日帰り客が入れる温泉
- ・2位：日帰り温泉や足湯と地域物産を買ったり食べたり
- ・3位：世界一長いトンネルと博物館
- ・4位：4千年前の体験できるテーマパーク
- ・5位：潮風トレイル（海沿いのトレッキングや散歩道）

26%以上⇒⇒⇒

- ・6位：千年の歴史の美人湯温泉(美肌グッズ買える)
- ・7位：1000年前のサムライテーマパーク（体験できる）
- ・8位：どこまでもきれいな花・伝統の民家も観れる
- ・9位：どこまでもきれいな花・ライトアップイベント
- ・10位：江戸時代に栄えた豪商の偉人博物館

21%以上⇒⇒⇒

- ・11位：地元伝統産品や新鮮な食・・・、生産者と交流
- ・12位：素潜り（海女さん）実演
- ・13位：歴史的美観の港町(マリナクティビティ盛ん、島行観光船)
- ・14位：近世の町屋・建造物・水路などそのまま残る
- ・15位：300年続く有名酒造で試飲や買い物

米国	400
日帰り客も入れる温泉がある	52.3
日帰り温泉や足湯があり、地域物産の直売店やレストランがある	45.5
世界一長いトンネルとその開通記念の博物館がある	40.0
4千年前の縄文時代の遺跡や文化を体験できるテーマパーク	38.0
美しい断崖や砂浜が続く海沿いのトレッキング遊歩道（潮風感じるトレイル）がある	36.8
千年以上前の美人由来の温泉で美肌グッズも充実している	36.5
千年前のサムライをテーマにした歴史と文化の体験ができるテーマパーク	32.8
どこまでもきれいな花が続き、古い日本の民家の暮らしも観られる	31.3
どこまでもきれいな花が続き、ライトアップイベントもある	28.8
江戸時代に栄えた豪商の偉人博物館	25.8
地元伝統の産品や新鮮な食を買ったり食べたりできる、また生産者との交流もできる	23.0
素潜りで伝統的な漁をする現役女性(海女さん)の実演が見られる	22.3
近世・江戸時代の歴史的な町屋、建造物、水路などがそのまま残る	21.3
300年以上続く日本酒の有名酒蔵で試飲や買物ができる	21.0
橋梁の絶景スポット。夏は川霧、秋は紅葉、冬は雪景色と、四季別の美しい景色が人気	20.3
港町の歴史的美観が残る、マリナクティビティも盛ん、有名な島への観光船もある	20.3
雄大な自然と幻想的な川霧を日本伝統の手漕ぎ渡し舟で見る観光名所	19.5
天然記念物で唯一大型犬の秋田犬と交流できる施設がある	19.0
全長約500m以上の大鍾乳洞があり、多様な鍾乳石が連なる	18.5
日本で唯一100匹を超えるキツネと触れ合えるテーマパーク	18.3
樹齢千年の杉や600年以上前からある国宝の五重の塔が神秘的なホットスポット	17.8
数百匹の猫が50名ほどの島の人と仲良く暮らす島（猫を祀った猫神社もある）	17.5
漫画の原画48万枚、180名の漫画家の原画を収蔵する漫画の美術館	17.5
原発事故の被災状況を伝承する記念館がある	17.3
世界自然遺産で、アドバイザーからの学習や自然観察・体験などができる	16.8
日本最大級の湖沼でラムサール条約登録の(湿地の保全と利用の)湿地がある	16.3
地方でとても有名な伝統芸能の鬼＝なまはげの展示や実演を体験ができる	15.0
日本の食品工場見学とおいしいヨーグルトの試食や販売がセットになっている	14.5
幸せという名称が付く、ローカル鉄道の駅、駅の洋食レストランも有名	13.8
200種類以上の高山植物の宝庫で野鳥の生態系も残されている	13.3
ユネスコエコパークに登録された自然豊かな川沿いの絶景とそのミュージアムがある	13.3

【米国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5 (行先決定情報媒体、役立つ情報の形式)

【行先決定情報媒体の変化】

<ベスト5>

- ・1位：日本政府観光局のウェブサイト
- ・2位：旅行会社のウェブサイト
- ・3位：旅行系の大手口コミウェブサイト
- ・4位：SNS・文や写真中心
- ・5位：SNS・動画
- ・6位：各観光地の公式ウェブサイト
- ・7位・8位：友人知人の紹介のオンラインとオフライン(137%)

<順位は9位以下ながらコロナ前期からの前期比が高い>

- ・150%:以前の旅行先の交流や経験を通じて

【役立つ情報形式の変化】

<ベスト5>

- ・1位：日本伝統的イベント情報
- ・2位：日本のポップなイベント情報
- ・3位：アニメ映画のロケ地や日本キャラクター情報
- ・4位：外国人特典情報
- ・5位：インフルエンサーの推奨情報
- ・6位：おいしいデザート・グルメ情報
- ・7位：ファミリー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ

<下位ながらコロナ前期からの前期比が高い>

- 209%:滞在時間やコース 別周遊コースランキング / 140%:初めて者向けショートムビ-

日本旅行の行先決定に重要な情報先

110%以上

150%以上

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
米国	256	216	342				
日本政府観光局のウェブサイト	43.4	42.6	44.7	98%	103%		
旅行会社のウェブサイト	43.4	43.1	42.7	99%	98%		
旅行系の大手口コミウェブサイト	38.7	35.6	41.8	92%	108%		
SNS (文章や写真投稿中心)	37.9	40.7	39.8	108%	105%		
SNS (動画投稿中心)	30.5	37.0	32.7	122%	107%		
各観光地のウェブサイト	26.6	29.2	27.5	110%	103%		
友人知人の紹介 (オンライン)	20.7	14.4	17.5	69%	85%		
友人知人の紹介 (オフライン)	12.9	13.4	17.5	104%	136%		
イベント情報	18.4	23.6	17.3	129%	94%		
テレビ	15.2	14.4	15.2	94%	100%		
(以前)観光案内所で聞いた情報	16.0	17.1	13.7	107%	86%		
旅行雑誌	13.7	3.7	13.7	27%	101%		
(以前の旅行先の交流や経験を通じて)	8.2	12.0	12.3	147%	150%		
(以前)旅行先で見たポスターやパンフレット	12.9	11.6	10.2	90%	79%		
新聞	2.7	4.6	2.6	169%	96%		
その他	0.4	0.5	0.3	119%	75%		

どんな形式の情報が役立ちますか

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
米国	256	216	342				
日本の伝統的なイベント情報 (伝統文化,祭,特別展覧など)	35.2	37.5	41.2	107%	110%		
日本のポップなイベント情報 (現代文化,コンサート,フェア)	39.5	36.6	38.6	93%	106%		
アニメや映画のロケ地、日本のキャラクター関連情報	47.7	39.4	37.4	83%	95%		
外国人旅行者向け特典情報	38.7	40.7	37.1	105%	91%		
インフルエンサーの推奨情報	36.7	35.6	31.3	97%	88%		
おいしいデザート・グルメの情報	32.0	26.4	27.8	82%	105%		
ファミリー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	14.1	15.7	17.0	112%	108%		
新名所・新施設等の最新オープン情報	11.7	12.5	16.1	107%	129%		
休憩できる場所が豊富・長く居られる場所の情報	18.0	16.7	15.5	93%	93%		
人気店のランキング や人気スポットのランキング の情報	9.4	10.6	12.9	114%	121%		
滞在時間やコース 別の周遊コースのランキング 情報	7.4	6.0	12.6	81%	209%		
初めて観光者向け観光案内のショートムビ-	11.3	8.3	11.7	74%	140%		
季節別一押し情報がわかるショートムビ-	7.4	10.6	11.4	143%	107%		
大人やシルバー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	12.5	9.3	10.2	74%	111%		
季節別一押しな行先やグルメのランキング 情報	6.6	10.2	9.4	153%	92%		
滞在時間別の周遊コースがわかる達人推奨のショートムビ-	10.2	10.2	9.1	100%	89%		
SNS映え情報が詳しいショートムビ-	5.5	9.7	8.5	178%	87%		
SNS映えスポットのランキング 情報	9.8	12.0	7.9	123%	66%		
観光地ごとのお勧め軽食やデザート の最新情報	5.1	12.5	7.6	246%	61%		
夜の繁華街の外国人人気店や新店の最新情報	3.1	4.2	4.7	133%	112%		

【米国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5 (行先決定情報媒体、役立つ情報の形式)

【コロナ前100%と比較・・・自国の物価感の変化】
 ・ 2025年の今は平均125%

【コロナ前100%と比較・・・自国の平均所得感の変化】
 ・ 2025年の今は平均124%

【コロナ前100%と比較・・・日本旅行費用感の変化】
 ・ 2025年の今は平均138%

【コロナ前100%と比較・・・訪日旅行マインドの変化】
 ・ 2025年の今は平均122%

・ 米国訪日マインドは高次元者の塊がある

・ 価格帯はコロナ前に比べて38%アップ、上質な価格帯の提案が旅ナカの食事や軽食の分野で、また体験ツアーの分野できているか？
 (機会損失はないか?)

自国の国内の生活品の物価は、コロナ感染症流行前を100としたら、2025年の今は

米国	%	n	~89	90~99	100	101~110	111~120	121~130	131~149	150~174	175~199	200以上	平均
2025年-2026年		400	31.8	5.3	14.3	5.3	9.0	10.3	2.0	9.0	0.5	12.8	124.6

自国の平均的な所得(手取り)や可処分所得は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

米国	%	n	~89	90~99	100	101~110	111~120	121~130	131~149	150~174	175~199	200以上	平均
2025年-2026年		400	36.5	10.8	16.5	9.8	4.5	3.0	1.3	6.0	1.0	10.8	123.9

日本旅行費用の平均は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

米国	%	n	~89	90~99	100	101~110	111~120	121~130	131~149	150~174	175~199	200以上	平均
2025年-2026年		400	28.8	8.0	15.5	7.0	8.8	7.5	2.3	7.3	2.0	13.0	138.1

フルタイムで働く平均的な人たちの、日本旅行に行きたいマインドは、コロナ前を100としたら、2025年の今は

米国	%	n	~89	90~99	100	101~110	111~120	121~130	131~149	150~174	175~199	200以上	平均
2025年-2026年		400	31.0	10.5	17.5	6.3	9.3	5.3	0.8	6.0	2.0	11.5	122.1

【米国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 7 (東北旅行回数,東北旅行意向度)

【東北旅行回数の変化】 (東北旅行関心層の調査)

- ・ 2025年~2年間で「行かないだろう」の回答は10%に留まり、とても低い
- ・ 2025年~2年間で「2回以上行くだろう」の回答は38%(4割弱)と高い回答率
- ・ コロナ前の2018年~2年間で未経験は13%だった、1回経験は6割弱だった

【東北旅行意向度の変化】 (東北旅行関心者)

- ・ 2025年~2年で「とても行きたい」回答は52.5%
コロナ前が51.0%で高い水準を維持している

日本の東北旅行の旅行回数

米国	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった
2018年-2019年		256	57.8	21.1	4.3	2.0	2.3	0.0	12.5
2023年-2024年		216	56.9	17.6	3.7	1.9	0.9	0.5	18.5
2025年-2026年		342	51.2	24.3	7.0	4.1	1.8	0.9	10.8

日本の東北地方の旅行にどの程度行きたかったか (行きたいか)

	2018年- 2019年	2023年- 2024年	2025年- 2026年
米国	400	400	400
とても行きたかった	51.0	41.8	52.5
行きたかった	28.3	30.3	26.0
少し行きたかった	10.3	12.5	11.0
どちらでもない	7.8	10.8	8.3
行きたくなかった	1.5	3.5	1.5
知らなかった・関心なかった	1.3	1.3	0.8

2. 発地の経済指標の推移を知る（デスクリサーチ）より



【米国】 発地の経済指標の変化 1 (人口・労働人口・失業率, 為替レートの推移)

【人口・従業員数・失業率の推移】

- ・人口は340百万人強、毎年1%弱で推移
- ・労働人口も2024年以降は1%増で推移
- ・失業率は約4%と低く、安定している

【為替レートの推移 (円安率チェック)】

- ・2020年を基準にすると直近3年では・・・
- ・32%円安⇒42%円安⇒39%円安で推移している

人口・生産人口等の推移 (人口・従業者数・失業率)

人口	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
	331.31	332.45	334.27	337.01	340.10	342.37	344.40	346.44
前年比		100.3%	100.5%	100.8%	100.9%	100.7%	100.6%	100.6%
就業者数	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	
	147.81	152.58	158.3	161.04	162.44	163.8	164.59	
前年比		103.2%	103.7%	101.7%	100.9%	100.8%	100.5%	
失業率	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年		
(日本)	8.1	5.4	3.6	3.6	4.0	4.2		
	2.8	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6		

単位: 100万人
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: 100万人
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: %
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

為替レートの推移 (対円の為替レート、円安率チェック)

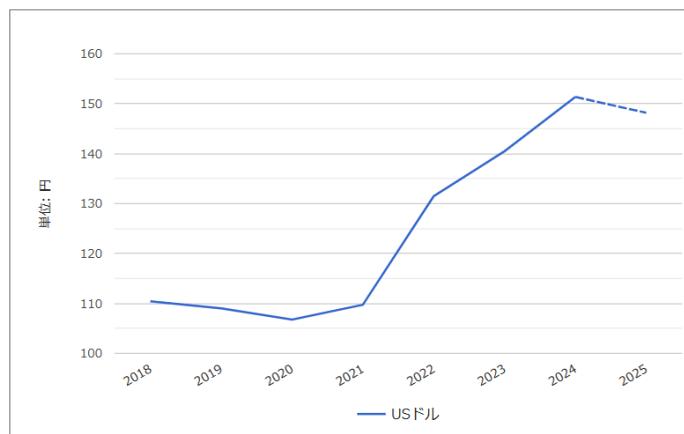
為替 (円安率)

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	単位: 円
対 USドル	106.8	109.8	131.5	140.5	151.4	148.2	2025年は上期など途中経過
2020年比		1.03	1.23	1.32	1.42	1.39	
対 USドル	106.77	109.75	131.50	140.49	151.37	148.19	
2020年比		1.03	1.23	1.32	1.42	1.39	
		2020年より	3%円安	23%円安	32%円安	42%円安	39%円安

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

USドル/円の為替レートの推移(2018~2025年)

為替レートの推移(2018~2025年)のグラフと時系列表を生成しました。



【米国】 発地の経済指標の変化2 (GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移)

【経済成長率の推移】

- ・ 米国は2022年から、**日本に比べて毎年1.4-2.7%程度成長率が高い**
- (今後数年は米国が1ポイント強高い予想)

【一人当たり名目GDP (USドル) の推移】

- ・ **最近では日本比較260%程度で推移**
- ・ **今後数年も、日本比260%程度と予想**

- ▶ 一人当たりのGDP = GDP ÷ 人口
- ▶ 当年の為替レートにより、USドルに換算している。



GDPの推移、経済成長率の推移、1人当りGDPの推移

GDP (国内総生産)

米国の名目GDP(自国通貨)の推移

当年の物価変動含み算出

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
米国	21,354	23,681	26,007	27,721	29,185	30,507	31,718	32,942
前年比		110.9%	109.8%	106.6%	105.3%	104.5%	104.0%	103.9%

単位: 10億USドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

米国の実質GDP(自国通貨)の推移

当年の物価変動の影響を除いたもの

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
米国	20,268	21,495	22,035	22,671	23,305	23,731	24,144	24,623
前年比		106.1%	102.5%	102.9%	102.8%	101.8%	101.7%	102.0%

単位: 10億USドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

経済成長率

米国
(日本)
米国-日本の差

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
米国	6.06	2.51	2.89	2.80	1.83	1.74	1.98
(日本)	2.70	0.94	1.49	0.08	0.55	0.58	0.63
米国-日本の差	3.36	1.57	1.40	2.72	1.28	1.16	1.35

実質GDPの変動を示す
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

1人当りGDP

米国の一人当たりの名目GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
米国	64,454	71,232	77,801	82,254	85,812	89,105	92,097	95,087
前年比		111%	109%	106%	104%	104%	103%	103%

単位: USドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

米国の一人当たりの実質GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
米国	61,175	64,655	65,919	67,270	68,524	69,312	70,107	71,075
前年比		106%	102%	102%	102%	101%	101%	101%

単位: USドル
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

米国の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
米国	64,454	71,232	77,801	82,254	85,812	89,105	92,097	95,087
前年比		111%	109%	106%	104%	104%	103%	103%

日本の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
(日本)	40,160	40,155	34,080	33,845	32,498	33,956	35,653	37,054
前年比		100%	85%	99%	96%	104%	105%	104%

単位: USドル 2025年～はIMFによる2025年4月時点の推計

米国/日本比率	160%	177%	228%	243%	264%	262%	258%	257%
---------	------	------	------	------	------	------	------	------

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

【米国】 発地の経済指標の変化 3 (物価・インフレ・その他の指標の推移)

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

【インフレ率の推移】

・ **豪州の直近のインフレ率は3%弱で推移**

(日本よりもやや高いが差は小さい)

・ 今後数年も、米国のほうがやや高いと推定

【その他 1 (海外旅行者回復度)】

・ 2024年の海外旅行者は1億771万人

前期比109%、コロナ前比108%

【その他 2 (マック社ビッグマック単価)】

・ 世界7位で日本が34%も安くなっている

物価指数の推移、インフレ率の推移

消費者物価指数

米国の消費者物価指数の推移

消費者が購入する商品やサービスの物価変動を表す指数。

2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
258.86	270.97	292.63	304.7	313.7	323.07	331.04	338.02
前年比	104.7%	108.0%	104.1%	103.0%	103.0%	102.5%	102.1%

基準年=100

2025年～はIMFによる

2025年4月時点の推計

2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
99.99	99.76	102.25	105.59	108.48	111.05	112.95	115.16
前年比	99.8%	102.5%	103.3%	102.7%	102.4%	101.7%	102.0%

米国-日本の前年比差 4.9% 5.5% 0.9% 0.2% 0.6% 0.8% 0.2%

インフレ

インフレ率の推移

消費者物価指数の前年に対する上昇率を表す。

2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
1.25	4.68	7.99	4.13	2.95	2.99	2.47	2.11
-0.03	-0.24	2.50	3.27	2.74	2.36	1.71	1.96

単位: %

2025年～はIMFによる

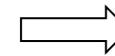
2025年4月時点の推計

その他 (海外旅行者数の推移、ビッグマック価格)

海外旅行者数

2019年	2020年
9,927	3,316

万人



2024年
約1億771

万人
(2023年比9.2%増、2019年比8.0%増)

マックビッグマック価格

7月時点(1ドル=150.46円)

	2024年
米国	856円
(参考: 日本)	480円

日本が -44% 安い

世界7位
世界44位

【米国】 発地の経済指標の変化 4（定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等）

【政府等からの規制緩和等情報】

- ・現在、米国（アメリカ）国民が観光目的で日本へ渡航する際の特別な規制はほとんどない
- ・2024年現在、日本に入国する米国人は、90日以内の短期滞在であればビザ（査証）は不要

【民間旅行産業情報（航路等変化情報）】

- ・(11月)政府閉鎖の影響で減便。全米主要40空港で7日から最大1割減便、政府閉鎖が続けばさらに最大2割減便する可能性も示唆されている
現時点の発表では国際線は減便の対象外とされている

・ZIPAIR:JALグループのLCC

路線: 成田 - オーランド (直行チャーター便)

運航時期: 2026年2月末～3月上旬

特徴: 日本からオーランドへの直行旅客便は初となります

・ハワイアン航空:

2025年5月13日より、成田＝シアトル線に新規就航しました

3. キーサマリーと考察





【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・1位：自然や景勝地
- ・2位：自然を活かしたアクティビティがある
- ・3位：宿泊地周辺に散歩道（推奨道、文化感じる）
- ・4位：自然や景勝地活かしたハイキングやトレッキングコースある
- ・5位：食・日本食や日本酒が充実
- ・6位：繁華街の街歩きができる
- ・7位：自然や景勝地含むサイクリングコースがある
- ・8位：食・地域の食べ物が充実
- ・9位：軽食やデザートが充実
- ・10位：美術館や水族館がある（前期比150%）
- ・11位：温泉（有名な）がある

<下位ながらコロナ前比1.5倍以上の変化ポイント>

- ・2.7倍：歴史伝統文化観光が充実
- ・2.1倍：アニメや映画のロケ地がある
- ・1.7倍：歴史伝統文化の体験メニューがある
- ・1.7倍：アニメなどキャラクターや偉人の施設や聖地
- ・1.4倍：伝統生活体験できる宿に泊まれる
- ・1.4倍：桜や紅葉の名所が見られる

※5%以上がらビクアップ

モバ空滞在少地点の特長を認知100%にしたら魅力率は何%か（上位掲載）

37%以上⇒⇒⇒

- ・1位：日帰り客が入れる温泉
- ・2位：日帰り温泉や足湯と地域物産を買ったり食べたり
- ・3位：世界一長いトンネルと博物館
- ・4位：4千年前の体験できるテーマパーク
- ・5位：潮風トレイル（海沿いのトレッキングや散歩道）

<米国のニーズの変化のキーサマリー>

★下記の各種切り口の上位ニーズや右肩上がり上昇ニーズに対応したコンテンツの強調や造感が重要になる★

- ・<誰向け特典が予約に効く？> 2人旅行用ホテルが予約に効く54%（コロナ前比1割減）、10代までの子連れ計が予約に効く47%（同1.2倍）
- ・<何日滞在情報が効く？> 1位10日以上滞在は22%ありコロナ前比1.2倍、3位6・7日滞在は17%で同1.2倍（全体の平均滞在日は7日）
- ・<旅行人数が増えたのは？> 1位は2人で36%（コロナ前比微減）、増加は4人から6-9人旅行で構成比は28%、コロナ前の1.7倍増
- ・<乗り物ニーズで増えたのは？> 3位は新幹線で39%（コロナ前比123%）、1位は観光専用鉄道ニーズ42%の支持
- ・<行先決定ポイント> 上位は左記に明示、コロナ前比倍増は・歴史伝統文化観光、アニメ映画ロケ地、歴史伝統文化体験、アニメ等キャラクターや偉人施設、美術館や水族館ある
- ・<滞在少地点で魅力率上位は？> 1位日帰り温泉、2位日帰り温泉・足湯・地域産品食べ買、3位世界一長いトンネルと博物館、4位4千年前体験テーマパーク、5位潮風トレイル
- ・<行先決定媒体> 1位政府観光サイト、2位旅行会社サイト、3位旅行大手口コミサイト、4位SNS文写真系、5位SNS動画系
- ・<媒体で役立つ内容とは> 1位：伝統イベント情報、2位：ポップなイベント情報、3位：アニメ映画ロケ地やキャラクター情報、4位：外国人特典
コロナ前比209%滞在時間やニーズ別周遊プランが140%初めて人向けショートムービー
- ・<旅費交通費ニーズが増えているのは？> 旅費・宿泊費「上の中」ニーズ31%（コロナ前に同じ）、「上の上」ニーズ27%（同1.4倍）
- ・<軽食価格のニーズが増えているのは？> 軽食デザート費「上」ニーズ37%（コロナ前の1.5倍）、「中の上」ニーズ36.5%（同1.3倍）
- ・<自国の物価、所得の変化> 各々コロナ前比125%、同124%
- ・<日本旅行費用と訪日旅行マインドの変化> 各々コロナ前比138%、同122%
- ・<円安率> 2020年基準で、直近3年は32%円安、42%円安、39%円安で推移
- ・<経済成長率> 日本に比べて毎年1.4%から2.7%成長率が高い（今後も米国が1ポイント強高い）
- ・<1人当りGDP> 最近日本比較260%で推移（今後数年も日本比260%程度と予想）



◇ 2人旅行用スペシャルが効く54%、10代までの子連れ用効く47%（コロナ前比1.2倍）

⇒2人目向け特典付きや、3・4人目の子供は割引や半額などの特典が有効(欧州旅行特典として普及している)

◇ 10日以上滞在が1位で22%コロナ前比1.2倍（全体滞向日平均は7日）

⇒7日以上滞在しても周遊コースが複数あること訴求、また座って長居できる場所が多数あること伝達も重要(役立つ情報上位)※

※過去知見・長居決定先は、旅相手を気遣い座って休憩できる箇所の訴求が重要とわかった(無料箇所からカフェまで含む)

◇ 行先決定ポイントの上位と倍増ポイントより

⇒米国人には歴史ある伝統文化の観光と体験が重要、最近アニメ映画ロケ地やキャラクター聖地情報が効く

⇒絶景&雪見や桜見、&ライトアップ伸びる、3・4月もライトアップ訴求を増やし、閑散期も予約率を高める

⇒行先と宿近くに散歩道やトレッキングルートが重要(伝統文化やアニメ・キャラ像の点在など検討したい)

◇ 強制認知後に魅力度高まった行先より

⇒日帰り温泉、足湯と地産品買う食べるのW訴求効く、世界一や4千年など尖った価値と体験付のW訴求効く

◇ 行先決定媒体上位と倍増媒体、効く訴求形式

⇒政府観光情報・旅行会社情報・旅行大手口コミが上位、SNS動画も5番目の媒体まで成長してきた

⇒伝統と現代の両イベントが効く(年カレダ訴求マスト)、アニメやキャラクター情報も効く、外国人特典も効く

⇒初めての東北旅行客用情報や滞向日別失敗しないおすすめ周遊やそのランキング情報のニーズが伸びている

◇ 価格や為替関係（5年前比円安40%前後続、年収は24%増、軽食は上ニーズ37%でコロナ前比1.5倍）

⇒軽食やデザートは5千円~1万円クラスのリッチ帯の品揃えを強化したい（東北地方ではとても重要な要素）

⇒欧米は特等,1等,2等プレミアなどプレミア階層が多重にある、乗物や現地アトラクションに価格幅広げた訴求を拡張したい

⇒宿泊施設高級化よりも、ソフト軸 = 伝統文化体験付、アニメ聖地や繁華街ガイド&送迎付きなどのニーズ高



Create Consumer-centric Values

お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する

株式会社インテージ

(一社)東北観光推進機構 御中

東北観光DMPを活用した東北広域観光戦略策定事業

発地・旅マエ等の旅行ニーズの変化、経済指標の変化・予測

<エリア：英国レポート>

2025/12/19

(株)インテージ





1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆し調査<8エリア調査>より	……P2-10
1-0 : 調査概要 (目的,手法,時期,調査設計)	…P3
1-1 : 海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか…のコロナ前期からの変化	…P4
1-2 : 何日滞在ニーズ,訪日回数,訪日人数,乗り物…のコロナ前期からの変化	…P5
1-3 : 行先決定時の重視ポイント…のコロナ前期からの変化	…P6
1-4 : 強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?	…P7
1-5 : 行先決定情報媒体、役立つ情報の形式…のコロナ前期からの変化	…P8
1-6 : 物価感,所得感,旅費感,訪日意向感…コロナ前期からの変化	…P9
1-7 : 東北旅行回数の変化、東北旅行意向の変化	…P10
2. 発地の経済指標の推移<デスクリサーチ>より	……P11-15
2-1 : 人口・労働人口・失業率,為替レートの推移と予測	…P12
2-2 : GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移と予測	…P13
2-3 : 物価・インフレ・その他の指標の推移と予測	…P14
2-4 : 定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等	…P15
3. 全体まとめ・キーサマリーと考察	……P16-18

1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆しを知る〈8エリア調査〉より



【調査の概要】

【目的】

- ・インバウンドユーザー(東北関心層)の発地・旅マエ・予約時を中心に旅行マインドのポイントやコロナ前からの変化を把握し、発地他での施策の基礎情報とする

【調査手法・調査時期】

- ・対象者を事前スクリーニング後、本調査実施
- ・アンケート調査のパーミッションを取った対象者にWEBで調査(定量調査)
- ・2025年8月に実施

【調査設計1(エリア/性・年代)】

- ・調査エリアは8エリア(右記)、計3212sの有効回収を得た
- ・エリア別回収数は381~425s、セル別に50s以上確保
- ・性別・年代別(若年・中年・熟年別)に50s以上確保した

【調査設計2:海外旅行頻度や行先関心】

- ・隔年に1回以上海外旅行者を<条件1>とした(年2回層が4割強、年1回層が4割強の有効回収を得た)
- ・日本旅行と東北旅行に関心ある層を<条件2>とした

あなたの性・年代は (nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	女性20~34歳	女性35~49歳	女性50~64歳	男性20~34歳	男性35~49歳	男性50~64歳
8カ国計		3,212	16.9	16.5	15.6	17.3	16.6	17.1
中華圏計		1,211	17.1	16.8	15.8	17.4	17.0	15.9
台湾		399	16.8	17.0	14.8	18.0	17.0	16.3
中国		407	17.4	16.7	16.2	17.2	16.5	16.0
香港		405	17.0	16.8	16.3	17.0	17.5	15.3
英語圏計		1,179	17.6	16.2	16.1	17.6	16.6	15.9
英国		398	17.3	17.3	16.3	16.6	16.3	16.1
米国		400	16.5	16.3	16.8	17.8	16.3	16.5
豪州		381	18.9	15.0	15.2	18.6	17.3	15.0
韓国		397	15.9	16.6	15.1	15.1	16.1	21.2
タイ		425	15.3	16.5	13.9	17.9	16.0	20.5

海外旅行の頻度は? 新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の流行期は除く
(nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	毎年2回以上	毎年1回程度	2年に1回程度
8カ国計		3,212	44.6	43.2	12.3
中華圏計		1,211	47.2	43.6	9.2
台湾		399	37.1	50.1	12.8
中国		407	45.0	43.5	11.5
香港		405	59.3	37.3	3.5
英語圏計		1,179	46.3	39.9	13.8
英国		398	35.7	45.2	19.1
米国		400	45.8	38.5	15.8
豪州		381	58.0	35.7	6.3
韓国		397	33.8	50.9	15.4
タイ		425	42.6	43.8	13.6

【英国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 1 (海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか)

【海外旅行の回数の変化 (隔年に1回以上者)】

- ・ コロナ前2年間3.24回⇒2025年から2年間3.45回
- ・ 2025年~の2年間で最多は2回で29%を占めるが
コロナ前比較では微減 (3回・4回は増加傾向)

【海外旅行の旅費・宿泊費等のグレード(7段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は 中の上で29%(コロナ前1.4倍)
- ・ TOP2(上計)は42% (コロナ前比較1.4倍)

【海外旅行の軽食デザート等のグレード(5段階)の変化】

- ・ 2025年~の1位は 中の上で36%(コロナ前比較約1.5倍)
- ・ 3位は上で26% (コロナ前比較2.6倍)

【誰向けのスペシャル訴求が予約に効くかの変化】

- ・ 2025年~の1位は2人向けで62%(コロナ前と変わらず)
- ・ 10代までの子連れ計は40%(コロナ前と変わらず)

海外旅行の回数

英国	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		381	18.6	30.7	14.4	9.2	7.6	13.6	5.8	3.24
2023年-2024年		381	29.4	31.0	10.5	9.7	4.5	7.3	7.6	2.62
2025年-2026年		381	17.3	28.9	19.4	11.0	6.8	15.5	1.0	3.45

海外旅行の旅費や宿泊費のグレードで利用の最も多いグレード

英国	%	n	上の上	上の下	中の上	中の中	中の下	下の上	下の下	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		381	8.1	21.5	20.2	34.6	7.9	1.3	0.5	5.8
2023年-2024年		381	12.1	17.8	27.6	25.2	7.6	1.6	0.5	7.6
2025年-2026年		381	15.7	26.2	28.9	21.3	3.9	1.6	1.3	1.0

海外旅行先で食べる手軽な価格帯の軽食やデザートの中で、最も多いグレード

英国	%	n	上	中の上	中の中	中の下	下	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		381	9.7	23.6	45.7	13.4	1.8	5.8
2023年-2024年		381	12.3	33.6	36.5	8.7	1.3	7.6
2025年-2026年		381	25.5	36.0	31.5	5.5	0.5	1.0

海外旅行予約時に、特に誰向けのスペシャルメニューが入っていると、魅力的か

英国	%	n	夫・妻・パートナー・恋人など2人向け	子連れ向け(9歳以下)	子連れ向け(10代)	子連れ向け(成人)	親などシルバー同伴向け	.6人以上向け	10人以上向け	一人旅向け	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		381	60.1	21.0	18.9	7.1	8.1	8.1	2.6	18.1	5.8
2023年-2024年		381	54.1	19.9	18.6	11.0	7.9	5.8	2.9	18.6	7.6
2025年-2026年		381	61.7	17.3	22.3	10.5	8.4	7.9	3.9	18.1	1.0

【英国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 2 (何日滞在ニーズ, 訪日回数, 訪日人数, 乗り物)

【何日くらい滞在する提案が魅力的か? の変化】

- 2025年~2年の平均は**8.4日** (コロナ前比較**1.1倍**)
- **1位は10日以上で34%**(コロナ前比較**1.2倍**)
- **2位は6・7日(同1.1倍)**

【訪日旅行の回数の変化】

- 2025年~2年の1位は**1回**で**45%**(コロナ前比**2.3倍**)
- **2位は2回**で**17%**(コロナ前比**1.4倍**)
- **3回以上は12%** (コロナ前比**1.9倍**)

【訪日旅行人数の変化】

- 2025年~の1位は**2人**で**40%**(コロナ前比は**微減**)
- **増加は3人から4人旅行で計32%**(同**1.4倍増**)

【乗りたい乗り物の変化】

- 2025年**1位は新幹線**で**50%** (コロナ前比**128%**)
- **2025年2位は地元R-加鉄道**で**48%**(コロナ前比**135%**)

予約時に、特に何日くらい滞在するプログラムやスペシャルメニューがあると、魅力的

英国	%	n	1日	2日	3日	4・5日	6・7日	8・9日	10日以上	平均
2018年-2019年		381	6.3	11.0	7.3	19.2	25.7	2.1	28.3	7.39
2023年-2024年		381	9.2	10.2	12.1	20.2	22.6	1.6	24.1	6.62
2025年-2026年		381	4.5	7.9	7.6	15.0	27.8	2.9	34.4	8.41

訪日旅行の回数

英国	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		381	19.2	12.3	2.6	2.4	0.5	1.0		61.9
2023年-2024年		381	16.5	9.2	2.6	0.3	0.3	0.8		70.3
2025年-2026年		381	45.1	17.3	6.8	3.1	0.5	1.8		25.2

訪日旅行時の人数 (自分を含めて)

英国	%	n	1人	2人	3人	4人	5人	6-9人	10人以上	平均
2018年-2019年		145	20.0	42.1	9.0	13.8	2.1	4.1	9.0	3.70
2023年-2024年		113	29.2	30.1	12.4	13.3	3.5	3.5	8.0	3.44
2025年-2026年		285	15.8	40.4	16.5	15.4	4.2	2.1	5.6	3.29

旅行先への移動で乗った乗り物、今後乗りたい乗り物

英国	a			b		c		b/a	c/a
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	110%以上	150%以上				
新幹線	145	113	285	38.6	34.5	49.5	89%	128%	
地元のローカル鉄道				35.9	43.4	48.4	121%	135%	
飛行機 (日本国内線)				39.3	37.2	35.1	95%	89%	
新幹線以外の長距離鉄道				42.8	38.9	30.5	91%	71%	
観光専用の鉄道 (全方位ガラス張り電車など)				34.5	31.9	29.5	92%	85%	
船・フェリー・高速船 (遊覧, ナイト遊覧)				24.8	21.2	25.6	86%	103%	
観光地の市内移動の路線バス				22.8	24.8	24.2	109%	106%	
レンタカー				26.2	15.9	22.1	61%	84%	
高速バス				29.7	31.0	21.4	104%	72%	
ツアーに付いている観光バス				23.4	14.2	21.4	60%	91%	
日帰り観光専用バス (2階建てや全方位ガラス張り等)				17.9	24.8	21.4	138%	119%	
レンタル自転車・バイク				10.3	14.2	9.1	137%	88%	
モーターバイク				7.6	5.3	2.5	70%	32%	

日本旅行について、何を重視して行先を決めたか？（今後行先を決めるか？）

110%以上

150%以上

【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・ 1位：自然や景勝地
- ・ 2位：自然を活かしたアクティビティがある
- ・ 3位：食・日本食や日本酒が充実
- ・ 4位：宿泊地周辺に散歩道（推奨道、文化感じる）
- ・ 5位：自然や景勝地活かしたハイキングやトレッキングコースある
- ・ 6位：繁華街の街歩きができる
- ・ 7位：自然や景勝地含むサイクリングコースがある
- ・ 8位：食・地域の食べ物が充実
- ・ 9位：美術館や水族館がある
- ・ 10位：桜や紅葉の名所が見られる（前期比209%）

<下位ながらコロナ前比1.5倍以上の変化ポイント>

- ・ 2.0倍：日本伝統日常生活を体験できる
- ・ 2.0倍：地域の人々と交流できる
- ・ 1.9倍：歴史伝統文化の体験メニューがある
- ・ 1.8倍：アニメなどキャラクターや偉人の施設や聖地
- ・ 1.6倍：ショッピングが充実（日本人気品や有名品）

※7%以上がらピックアップ

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
英国	145	113	285				
自然や景勝地がある	53.1	42.5	54.4	80%	102%		
自然を活かした体験等のアクティビティがある	51.7	46.9	37.2	91%	72%		
食（日本食や日本酒など）が充実	39.3	26.5	35.1	68%	89%		
宿泊地周辺に推奨された（日本文化を感じる）散歩道がある	35.9	31.0	32.6	86%	91%		
自然や景勝地が含まれたハイキングやトレッキングコースがある	33.1	33.6	23.5	102%	71%		
繁華街の街歩きができる	29.0	17.7	21.1	61%	73%		
自然や景勝地が含まれたサイクリングコースがある	28.3	23.9	17.5	85%	62%		
食（地域でしか食べられない食）が充実	14.5	12.4	17.2	86%	119%		
観光施設（美術館や水族館）がある	14.5	17.7	16.1	122%	111%		
桜や紅葉などの名所が見られる	6.9	7.1	14.4	103%	209%		
日本の歴史・伝統文化観光が充実している	10.3	9.7	13.7	94%	132%		
ショッピング（日本の人気品・有名品）が充実	8.3	9.7	13.3	118%	161%		
温泉（日本の代表的な温泉）がある	9.0	9.7	13.0	109%	145%		
日本の歴史・伝統文化の体験メニューがある	6.9	8.0	13.0	115%	188%		
主食以外の軽食やデザートなどの名物が充実	13.8	18.6	10.9	135%	79%		
イルミネーションイベントなど、夜も観光できる	12.4	9.7	10.2	78%	82%		
日本の（伝統的な）日常生活を体験できる	4.8	7.1	9.8	147%	204%		
ショッピング（地域の限定品）が充実	8.3	9.7	9.5	118%	114%		
SNS映える場所が豊富にある	11.0	8.8	8.8	80%	79%		
地域の人々と交流できる	4.1	4.4	8.4	107%	204%		
少しリッチな宿に泊まれリラックスできる	8.3	4.4	8.1	53%	98%		
観光施設（アニメなどのキャラクターや偉人の施設）がある	4.1	8.0	7.4	192%	178%		
スポーツやその施設が充実（夏や冬などの）	4.8	3.5	6.7	73%	138%		
日本の伝統生活が体験できる宿に泊まれる	4.8	11.5	6.7	238%	138%		
伝統的なイベントが観光できる	6.2	5.3	6.7	86%	107%		
都会の繁華街など夜の観光スポットが充実している	4.8	8.0	6.7	165%	138%		
アニメや映画で有名になったロケ地（聖地）がある	6.9	3.5	5.6	51%	81%		
温泉（地域の秘湯など）がある	4.8	6.2	5.3	128%	109%		
現代的なイベント（好きなアーティストのコンサートなど含む）がある	7.6	5.3	3.5	70%	46%		
その他	0.0	0.0	0.7				

【英国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 4 (強制認知時に魅力度が大の訴求地点とは?)

(EPA 汎空間統計の滞在数0~小の地点の特長を参考に選択肢を作成した)

次のような特徴の日本の観光地について、とても魅力的でぜひ行ってみたいと思うのは

【強制認知時、今の1メッセージ訴求で評価が高い先行】

<約3割の人がとても高い評価をした訴求地点>

35%以上⇒⇒⇒

- ・1位：日帰り客が入れる温泉
- ・2位：潮風トレイル（海沿いのトレッキングや散歩道）
- ・3位：日帰り温泉や足湯と地域物産を買ったり食べたり
- ・4位：世界一長いトンネルと博物館
- ・5位：千年の歴史の美人湯温泉(美肌グッズ買える)

31%以上⇒⇒⇒

- ・6位：近世の町屋・建造物・水路などそのまま残る
- ・7位：1000年前のサムライテーマパーク（体験できる）
- ・8位：どこまでもきれいな花・ライトアップイベント
- ・9位：どこまでもきれいな花・伝統の民家も観れる
- ・10位：歴史的な美観の港町(マリアクティビティ盛ん、島行観光船)

26%以上⇒⇒⇒

- ・11位：4千年前の体験できるテーマパーク
- ・12位：橋梁の絶景スポット、夏は・秋は・冬は・春は・
- ・13位：地元伝統産品や新鮮な食・・・、生産者と交流
- ・14位：樹齢千年杉や600年の五重塔(国宝)神秘スポット
- ・15位：数百匹の猫と島民が仲良く暮らす島

英国	381
日帰り客も入れる温泉がある	53.3
美しい断崖や砂浜が続く海沿いのトレッキング散歩道（潮風感じるトレイル）がある	39.9
日帰り温泉や足湯があり、地域物産の直売店やレストランがある	37.8
世界一長いトンネルとその開通記念の博物館がある	35.7
千年以上前の美人由来の温泉で美肌グッズも充実している	35.4
近世・江戸時代の歴史的な町屋、建造物、水路などがそのまま残る	33.3
千年前のサムライをテーマにした歴史と文化の体験ができるテーマパーク	32.8
どこまでもきれいな花が続き、ライトアップイベントもある	32.5
どこまでもきれいな花が続き、古い日本の民家の暮らしも観られる	32.3
港町の歴史的な美観が残る、マリアクティビティも盛ん、有名な島への観光船もある	31.0
4千年前の縄文時代の遺跡や文化を体験できるテーマパーク	29.9
橋梁の絶景スポット。夏は川霧、秋は紅葉、冬は雪景色と、四季別の美しい景色が人気	29.9
地元伝統の産品や新鮮な食を買ったり食べたりできる、また生産者との交流もできる	29.1
樹齢千年の杉や600年以上前からある国宝の五重の塔が神秘的なホットスポット	26.2
数百匹の猫が50名ほどの島の人と仲良く暮らす島（猫を祀った猫神社もある）	25.7
300年以上続く日本酒の有名酒蔵で試飲や買物ができる	25.2
雄大な自然と幻想的な川霧を日本伝統の手漕ぎ渡し舟で見る観光名所	24.4
世界自然遺産で、アドバイザーからの学習や自然観察・体験などができる	22.3
全長約500m以上の大鍾乳洞があり、多様な鍾乳石が連なる	22.0
原発事故の被災状況を伝承する記念館がある	21.3
日本最大級の湖沼でラムサール条約登録の(湿地の保全と利用の)湿地がある	21.0
江戸時代に栄えた豪商の偉人博物館	20.5
素潜りで伝統的な漁をする現役女性(海女さん)の実演が見られる	20.5
日本で唯一100匹を超えるキツネと触れ合えるテーマパーク	20.5
天然記念物で唯一大型犬の秋田犬と交流できる施設がある	20.5
ユネスコエコパークに登録された自然豊かな川沿いの絶景とそのミュージアムがある	19.7
幸せという名称が付く、ローカル鉄道の駅、駅の洋食レストランも有名	18.6
日本の食品工場見学とおいしいヨーグルトの試食や販売がセットになっている	16.5
地方でとても有名な伝統芸能の鬼=なまはげの展示や実演を体験ができる	16.3
200種類以上の高山植物の宝庫で野鳥の生態系も残されている	16.3
漫画の原画48万枚、180名の漫画家の原画を収蔵する漫画の美術館	15.0

【英国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5 (行先決定情報媒体、役立つ情報の形式)

【行先決定情報媒体の変化】

<ベスト5>

- ・1位：日本政府観光局のウェブサイト
- ・2位：旅行会社のウェブサイト
- ・3位：旅行系の大手口コミウェブサイト
- ・4位：SNS・文や写真中心 ・5位：SNS・動画
- ・6位：各観光地の公式ウェブサイト
- ・7位：友人知人の紹介のオンライン

<順位は8位以下ながらコロナ前期からの前期比が高い>

- ・190%:旅行雑誌

【役立つ情報形式の変化】

<ベスト5>

- ・1位：外国人特典情報
- ・2位：日本伝統的イベント情報
- ・3位：アニメ映画のロケ地や日本キャラクター情報
- ・4位：インフルエンサーの推奨情報
- ・5位：おいしいデザート・グルメ情報
- ・6位：日本のポップなイベント情報
- ・7位：新名所や新施設のオープン情報 (コロナ前比143%)

<下位ながらコロナ前期からの前期比が高い>

145%:初めて者向けショートムービー/145%:夜の繁華街外国人人気店等

日本旅行の行先決定に重要な情報先

110%以上

150%以上

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
英国	145	113	285				
日本政府観光局のウェブサイト	53.1	46.9	50.9	88%	96%		
旅行会社のウェブサイト	49.0	43.4	50.5	89%	103%		
旅行系の大手口コミウェブサイト	35.2	35.4	38.6	101%	110%		
SNS (文章や写真投稿中心)	30.3	37.2	31.2	122%	103%		
SNS (動画投稿中心)	33.8	23.9	30.2	71%	89%		
各観光地のウェブサイト	23.4	29.2	27.4	125%	117%		
友人知人の紹介 (オンライン)	24.1	24.8	19.6	103%	81%		
旅行雑誌	10.3	14.2	19.6	137%	190%		
友人知人の紹介 (オフライン)	15.2	18.6	18.9	122%	125%		
イベント情報	21.4	15.9	18.2	75%	85%		
(以前)観光案内所で聞いた情報	22.8	25.7	14.7	113%	65%		
テレビ	19.3	14.2	14.7	73%	76%		
(以前)旅行先で見たポスターやパンフなど	15.2	13.3	10.2	87%	67%		
(以前の旅行先の交流や経験を通じて)	13.1	9.7	9.1	74%	70%		
新聞	2.8	3.5	2.5	128%	89%		
その他	0.7	0.0	1.1	0%	153%		

どんな形式の情報が役立ちますか

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
英国	145	113	285				
外国人旅行者向け特典情報	42.8	42.5	41.4	99%	97%		
日本の伝統的なイベント情報 (伝統文化、祭、特別展覧など)	31.7	31.0	40.7	98%	131%		
アニメや映画のロケ地、日本のキャラクター関連情報	37.2	36.3	27.4	97%	75%		
インフルエンサーの推奨情報	38.6	37.2	26.7	96%	72%		
おいしいデザート・グルメの情報	25.5	25.7	22.1	101%	86%		
日本のポップなイベント情報 (現代文化、コンサート、フェア)	30.3	23.0	20.7	76%	90%		
新名所・新施設等の最新オープン情報	15.9	13.3	18.9	84%	143%		
休憩できる場所が豊富・長く居られる場所の情報	23.4	18.6	17.5	79%	94%		
季節別一押し情報がわかるショートムービー	6.9	15.0	17.2	218%	114%		
ファミリー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	20.7	20.4	15.8	98%	78%		
人気店のランキング や人気スポットのランキング の情報	11.7	14.2	15.8	121%	112%		
観光地ごとのお勧め軽食やデザート の最新情報	11.7	15.0	13.7	128%	91%		
大人やシルバー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	11.7	12.4	13.0	106%	105%		
滞在時間やニーズ別の周遊コースのランキング 情報	9.7	9.7	12.3	101%	126%		
初めて観光者向け観光案内のショートムービー	13.8	8.0	11.6	58%	145%		
季節別一押しな行先やグルメのランキング 情報	10.3	11.5	11.6	111%	101%		
夜の繁華街の外国人人気店や新店の最新情報	6.2	8.0	11.6	128%	145%		
SNS映えスポットのランキング 情報	9.7	8.0	11.2	82%	141%		
滞在時間別の周遊コースがわかる達人推奨のショートムービー	7.6	11.5	10.5	152%	91%		
SNS映え情報が詳しいショートムービー	9.7	11.5	8.1	119%	70%		

【英国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5 (行先決定情報媒体、役立つ情報の形式)

【コロナ前100%と比較・・・自国の物価感の変化】
・2025年の今は平均145%

【コロナ前100%と比較・・・自国の平均所得感の変化】
・2025年の今は平均128%

【コロナ前100%と比較・・・日本旅行費用感の変化】
・2025年の今は平均156%

【コロナ前100%と比較・・・訪日旅行マインドの変化】
・2025年の今は平均135%

・英国の訪日マインドは高次元で推移

・価格帯はコロナ前に比べて56アップ、上質な価格帯の提案が旅ナカの食事や軽食の分野で、また体験ツアーの分野できているか？
(機会損失はないか？)

自国の国内の生活品の物価は、コロナ感染症流行前を100としたら、2025年の今は

英国	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年	381	20.7	3.7	7.6	4.5	11.0	10.5	3.4	18.9	2.4	17.3	145.0	

自国の平均的な所得(手取り)や可処分所得は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

英国	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年	381	30.2	10.0	13.1	11.0	11.0	4.7	0.8	7.9	0.3	11.0	127.5	

日本旅行費用の平均は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

英国	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年	381	19.4	5.5	10.2	7.1	14.7	5.5	2.6	14.7	2.6	17.6	155.6	

フルタイムで働く平均的な人たちの、日本旅行に行きたいマインドは、コロナ前を100としたら、2025年の今は

英国	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年	381	23.4	8.4	18.9	5.8	7.9	6.3	1.8	11.5	2.1	13.9	134.6	

【英国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 7 (東北旅行回数,東北旅行意向度)

【東北旅行回数の変化】 (東北旅行関心層の調査)

- ・ 2025年~2年間で「行かないだろう」の回答は10%に留まり、とても低い
- ・ 2025年~2年間で「2回以上行くだろう」の回答は28%と約3割弱の回答率
- ・ コロナ前の2018年~2年間で未経験は22%だった、1回経験は5割弱だった

【東北旅行意向度の変化】 (東北旅行関心者)

- ・ 2025年~2年で「とても行きたい」回答は41.7%
- ・ コロナ前が34.6%で**コロナ前期比1.2倍と増加**している

日本の東北旅行の旅行回数

英国	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった
2018年-2019年		145	47.6	20.7	5.5	2.8	0.7	0.7	22.1
2023年-2024年		113	46.0	25.7	2.7	1.8	0.9	0.9	22.1
2025年-2026年		285	62.5	18.9	5.3	1.8	0.4	1.1	10.2

日本の東北地方の旅行にどの程度行きたかったか (行きたいか)

	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年
英国	381	381	381
とても行きたかった	34.6	24.7	41.7
行きたかった	29.4	26.2	29.1
少し行きたかった	13.1	16.5	16.0
どちらでもない	17.6	21.5	11.5
行きたくなかった	3.4	9.2	0.3
知らなかった・関心なかった	1.8	1.8	1.3

2. 発地の経済指標の推移を知る（デスクリサーチ）より



【英国】 発地の経済指標の変化 1 (人口・労働人口・失業率, 為替レートの推移)

【人口・従業員数・失業率の推移】

- ・人口は69百万人強、毎年1%弱で推移
- ・労働人口も2023年以降は約1%増で推移
- ・失業率は約4%と低く、安定している

【為替レートの推移 (円安率チェック)】

- ・2020年を基準にすると直近3年では・・・
- ・28%円安⇒41%円安⇒42%円安で推移している

人口・生産人口等の推移 (人口・従業員数・失業率)

人口	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
	67.08	67.28	67.60	68.50	69.23	69.87	70.41	70.86
	前年比	100.3%	100.5%	101.3%	101.1%	100.9%	100.8%	100.6%
就業者数	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	
	32.56	32.56	32.96	33.35	33.62	33.91	34.23	
	前年比	100.0%	101.2%	101.2%	100.8%	100.9%	100.9%	
失業率	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年		
(日本)	4.6	4.6	3.8	4.1	4.3	4.5		
	2.8	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6		

単位: 100万人
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: 100万人
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: %
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

為替レートの推移 (対円の為替レート、円安率チェック)

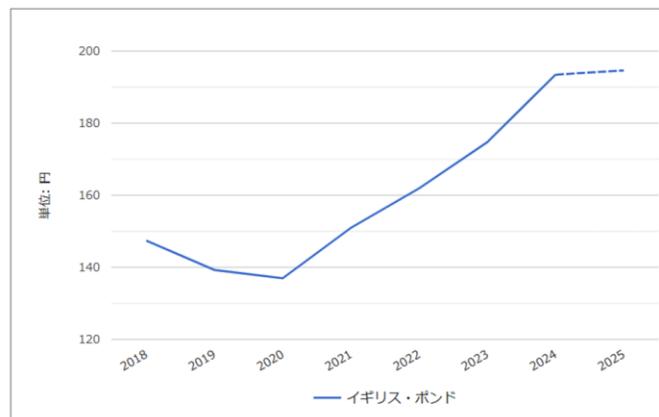
為替 (円安率)

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	単位: 円
対 USドル	106.8	109.8	131.5	140.5	151.4	148.2	2025年は上期など途中経過
	2020年比	1.03	1.23	1.32	1.42	1.39	
対 イギリスポンド	136.96	150.96	161.90	174.74	193.46	194.64	
	2020年比	1.10	1.18	1.28	1.41	1.42	
	2020年より	10%円安	18%円安	28%円安	41%円安	42%円安	

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

イギリス・ポンド/円の為替レートの推移(2018~2025年)

為替レートの推移(2018~2025年)のグラフと時系列表を生成しました。



【英国】 発地の経済指標の変化 2 (GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移)

【経済成長率の推移】

・英国は2024年から、1%台で推移

日本に比べて毎年0.5-1%程度成長率が高い

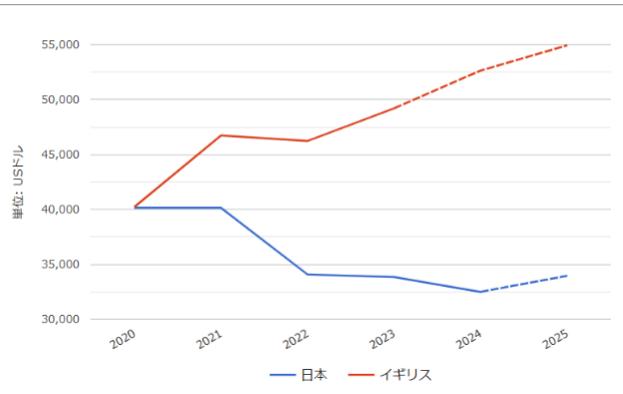
(今後数年は英国が1ポイント強高い予想)

【一人当たり名目GDP (USドル) の推移】

・最近では日本比較160%程度で推移

・今後数年も、日本比160%程度と予想

- 一人当たりのGDP = GDP ÷ 人口
- 当年の為替レートにより、USドルに換算している。



GDPの推移、経済成長率の推移、1人当りGDPの推移

GDP (国内総生産)	英国の名目GDP(自国通貨)の推移				当年の物価変動含み算出			
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
英国	2,103	2,285	2,526	2,711	2,851	2,978	3,087	3,200
前年比		108.6%	110.5%	107.3%	105.2%	104.4%	103.7%	103.7%
英国の実質GDP(自国通貨)の推移	当年の物価変動の影響を除いたもの							
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
英国	2,219	2,410	2,526	2,536	2,564	2,592	2,628	2,669
前年比		108.6%	104.8%	100.4%	101.1%	101.1%	101.4%	101.5%

単位: 10億イギリスポンド
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: 10億イギリスポンド
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

経済成長率	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
英国	8.58	4.84	0.40	1.10	1.08	1.41	1.54
(参考: 日本)	2.70	0.94	1.49	0.08	0.55	0.58	0.63
英国-日本の差	5.88	3.90	-1.09	1.02	0.53	0.83	0.91

実質GDPの変動を示す
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

1人当りGDP

英国の一人当たりの名目GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
英国	31,357	33,969	37,373	39,579	41,184	42,617	43,834	45,159
前年比		108%	110%	106%	104%	103%	103%	103%

単位: イギリスポンド
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

英国の一人当たりの実質GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
英国	33,086	35,818	37,373	37,029	37,043	37,099	37,329	37,663
前年比		108%	104%	99%	100%	100%	101%	101%

単位: イギリスポンド
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

英国の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
英国	40,231	46,731	46,234	49,213	52,648	54,949	57,387	59,828
前年比		116%	99%	106%	107%	104%	104%	104%

日本の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

(参考: 日本)	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
	40,160	40,155	34,080	33,845	32,498	33,956	35,653	37,054
前年比		100%	85%	99%	96%	104%	105%	104%

単位: USドル 2024年～はIMFによる2025年4月時点の推計

英国/日本比率	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
	100%	116%	136%	145%	162%	162%	161%	161%

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

【英国】 発地の経済指標の変化 3 (物価・インフレ・その他の指標の推移)

【インフレ率の推移】

・ **英国の直近のインフレ率は2-3%で推移**

(日本よりも少し高いが差は小さい)

・ 今後数年も、英国のほうがやや高いと予想

【その他 1 (海外旅行者回復度)】

・ 2024年の海外旅行者は9,460万人

前期比110%、コロナ前比102%

【その他 2 (マック社ビッグマック単価)】

・ 世界 6 位で日本が46%も安くなっている

物価指数の推移、インフレ率の推移

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

消費者物価指数

英国の消費者物価指数の推移

消費者が購入する商品やサービスの物価変動を表す指数。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	
台湾	108.74	111.55	121.67	130.55	133.85	138.04	141.14	143.96	基準年 = 100 2025年～はIMFによる 2025年4月時点の推計
	前年比	102.6%	109.1%	107.3%	102.5%	103.1%	102.2%	102.0%	
(日本)	99.99	99.76	102.25	105.59	108.48	111.05	112.95	115.16	
	前年比	99.8%	102.5%	103.3%	102.7%	102.4%	101.7%	102.0%	

英国-日本の前年比差 ● 2.8% ● 6.6% ● 4.0% ● -0.2% ● 0.8% ● 0.5% ● 0.0%

インフレ率の推移 消費者物価指数の前年に対する上昇率を表す。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	単位: % 2025年～はIMFによる 2025年4月時点の推計
インフレ	0.85	2.59	9.07	7.3	2.53	3.13	2.25	2.00	
(日本)	-0.03	-0.24	2.50	3.27	2.74	2.36	1.71	1.96	

その他 (海外旅行者数の推移、ビッグマック価格)

海外旅行者数

2019年	9,309 万人		
		2023年	2024年
		8,620	9,460 万人
		前年比	110%
		2019年比	93%
			102%

マックビッグマック価格

7月時点(1ドル=150.46円)

	2024年	
英国	887 円	世界6位
(日本)	480 円	世界44位

日本が -46% 安い

【英国】 発地の経済指標の変化 4（定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等）

【政府等からの規制緩和等情報】

- ・英国籍の方が日本へ観光目的で渡航する場合、現在、特別な入国規制はない
- ・ビザ（査証）：英国のパスポート所持者は、短期滞在（通常90日以内）であればビザなしで日本に入国できる

【民間旅行産業情報（航路等変化情報）】

増便:

対象: ブリティッシュ・エアウェイズによる東京/羽田～ロンドン/ヒースロー線

時期: 2025年3月30日から

内容: 1日2便に増便

備考: JALとのコードシェアを含めると、同路線は週28便に拡大します。

減便:

対象: ブリティッシュ・エアウェイズによる東京/羽田～ロンドン/ヒースロー線

時期: 2025年1月13日から3月8日まで

内容: 1日1往復に減便

備考: 冬スケジュール以外の期間は週10往復、夏スケジュールは1日2往復を運航しています。

3. キーサマリーと考察



全体まとめ・キーサマリー



【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・1位：自然や景勝地
- ・2位：自然を活かしたアクティビティがある
- ・3位：食・日本食や日本酒が充実
- ・4位：宿泊地周辺に散歩道（推奨道、文化感じる）
- ・5位：自然や景勝地活かしたハイキングやトレッキングコースある
- ・6位：繁華街の街歩きができる
- ・7位：自然や景勝地含むサイクリングコースがある
- ・8位：食・地域の食べ物が充実
- ・9位：美術館や水族館がある
- ・10位：桜や紅葉の名所が見られる（前期比209%）

<下位ながらコロナ前比1.5倍以上の変化ポイント>

- ・2.0倍：日本伝統日常生活を体験できる
- ・2.0倍：地域の人々と交流できる
- ・1.9倍：歴史伝統文化の体験メニューがある
- ・1.8倍：アニメなどキャラクターや偉人の施設や聖地
- ・1.6倍：ショッピングが充実（日本人気品や有名品）

※7%以上がらびアップ

モバ空滞在少地点の特長を認知100%にしたら魅力率は何%か（上位掲載）

35%以上⇒⇒⇒

- ・1位：日帰り客が入れる温泉
- ・2位：潮風トレイル（海沿いのトレッキングや散歩道）
- ・3位：日帰り温泉や足湯と地域土産を買ったり食べたり
- ・4位：世界一長いトンネルと博物館
- ・5位：千年の歴史の美人湯温泉（美肌グッズ買える）

<英国のニーズの変化のキーサマリー>

★下記の各種切り口の上位ニーズや右肩上がり上昇ニーズに対応したコンテンツの強調や造成が重要になる★

- ・<誰向け特典が予約に効く？> 2人旅行用スペシャルが予約に効く62%（コロナ前に同じ）、10代までの子連れが予約に効く40%（コロナ前と同じ）
- ・<何日滞在情報が効く？> 10日以上滞在は34%でコロナ前比1.2倍、6・7日滞在は28%で同1.1倍（全体平均は8.4日でコロナ前比1.1倍）
- ・<旅行人数が増えたのは？> 1位は2人で40%（コロナ前比微減）増加は3人から4人旅行で計32%（同1.4倍）
- ・<乗り物ニーズで増えたのは> 1位は新幹線で50%（コロナ前比128%）、2位は地元ローカル線で48%（コロナ前比135%）
- ★<行先決定ポイント> 上位は左記のとおり、コロナ前から倍増したのは・伝統生活体験、地域人との交流、歴史伝統文化体験、アニメ等キャラクターや偉人施設聖地
- ★<滞在少地点で魅力率上位は？> 日帰り温泉、潮風トレイル、日帰り温泉・足湯と地産品食べ買、世界一長いトンネルと博物館、千年の美人湯（グッズも）
- ・<行先決定媒体> 1位政府観光サイト、2位旅行会社サイト、3位旅行系大手口コミサイト、4位SNS文・写真系、5位SNS動画系
- ・<媒体で役立つ内容とは> 1位：外国人特典情報、2位：伝統イベント情報、3位：アニメ映画ロケ地キャラクター情報、4位：インフルエンサー推奨
コロナ前比145%と伸びが高いのは・エントリー者用ショート動画、夜の繁華街外国人人気店一覧
- ・<旅費交通費ニーズが増えているのは？> 旅費・宿泊費「中の上」ニーズ29%（コロナ前の1.4倍）、「上」ニーズ42%（同1.4倍）
- ・<軽食価格のニーズが増えているのは？> 軽食デザート費「中の上」ニーズ36%（コロナ前の1.5倍）、「上」ニーズ26%（同2.6倍）
- ・<自国の物価、所得の変化> 各々コロナ前比145%、同128%
- ・<日本旅行費用と訪日旅行マインドの変化> 各々コロナ前比156%、コロナ前比135%
- ・<円安率> 2020年基準で、直近3年は28%円安、41%円安、42%円安で推移
- ・<経済成長率> 毎年1%弱日本の成長率より高い（今後数年も1ポイント程度英国が高い予想）
- ・<1人当りGDP> 2024年(昨年)から2-3年先まで日本比1.6倍のGDP(1人当たり)で推移する



◇2人用スペシャルが効く62%、10代までの子供用効く40%

⇒2人目に特典や4人目の家族・子供は半額などの特典が有効(欧州では人気の訴求法)

◇10日以上滞在は34%でコロナ前比1.2倍(平均8.4日)

⇒10日以上滞在も周遊コースが複数あり安心が重要、また各所に座って長居できるところ多数あること伝達も(役立つ情報の上位)※

※過去知見・長居決定先は、旅相手を気遣い座って休憩できる箇所の訴求が重要とわかった(無料箇所からカフェまで含む)

◇行先決定ポイントの上位と倍増ポイントより

⇒ゴージャスなホテルよりも地域の日常生活体験や交流付、日本の歴史文化体験付周遊などが重要

⇒絶景雪見や桜見やそのライトアップが伸びている、3・4月閑散期も延長し夜景訴求で予約率を上げたい

⇒アニメ映画ロケ地やキャラクター聖地が集客力あり、行先上位に(サイトからイベント発信も)

◇強制認知後に魅力度高まった行先より

⇒日帰り温泉、足湯&地産品買う食べる場所が効く、世界一や数千年訴求効くので表現に機会損失ないか確認

◇行先決定媒体上位と倍増媒体、効く訴求形式

⇒政府観光情報・旅行会社情報・旅行大手口コミが上位、各観光地の公式ウェブサイトと旅行雑誌はコロナ後上昇(注目)

⇒外国人特典情報効く、伝統イベントは年間カレンダーで1年前から訴求、アニメキャラ情報は最大化してる?

⇒東北初心者用ショートムビェーション前比145%、外国人歓迎やアミ特典のある繁華街マップ有効・コロナ前比145%

◇価格や為替関係(5年前比円安40%以上が続く、年収は28%アップ、軽食の上クラスニーズ倍2.6倍増)

⇒軽食やデザートは5千円~1万円クラスのリッチ帯の品揃えを強化したい

⇒欧州は特等席1等席2等席プレミアムなど充実している、観光タクシーや新幹線グリーン者など組込み提案の武器にしたい

⇒高級宿訴求より、ソフト軸=文化体験付宿、食文化体験付宿、ライトアップ地や繁華街ガイド付宿など効く



Create Consumer-centric Values

お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する

株式会社インテージ

(一社)東北観光推進機構 御中

東北観光DMPを活用した東北広域観光戦略策定事業

発地・旅マエ等の旅行ニーズの変化、経済指標の変化・予測

<エリア：韓国レポート>

2025/12/19

(株)インテージ





1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆し調査<8エリア調査>より	……P2-10
1-0 : 調査概要 (目的,手法,時期,調査設計)	…P3
1-1 : 海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか…のコロナ前期からの変化	…P4
1-2 : 何日滞在ニーズ,訪日回数,訪日人数,乗り物…のコロナ前期からの変化	…P5
1-3 : 行先決定時の重視ポイント…のコロナ前期からの変化	…P6
1-4 : 強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?	…P7
1-5 : 行先決定情報媒体、役立つ情報の形式…のコロナ前期からの変化	…P8
1-6 : 物価感,所得感,旅費感,訪日意向感…コロナ前期からの変化	…P9
1-7 : 東北旅行回数の変化、東北旅行意向の変化	…P10
2. 発地の経済指標の推移<デスクリサーチ>より	……P11-15
2-1 : 人口・労働人口・失業率,為替レートの推移と予測	…P12
2-2 : GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移と予測	…P13
2-3 : 物価・インフレ・その他の指標の推移と予測	…P14
2-4 : 定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等	…P15
3. キーサマリーと考察	……P16-18

1. 海外旅行予約時等のニーズ変化や兆しを知る〈8エリア調査〉より



【調査の概要】

【目的】

- ・インバウンドユーザー(東北関心層)の発地・旅マエ・予約時を中心に旅行マインドのポイントやコロナ前からの変化を把握し、発地他での施策の基礎情報とする

【調査手法・調査時期】

- ・対象者を事前スクリーニング後、本調査実施
- ・アンケート調査のパーミッションを取った対象者にWEBで調査(定量調査)
- ・2025年8月に実施

【調査設計1(エリア/性・年代)】

- ・調査エリアは8エリア(右記)、計3212sの有効回収を得た
- ・エリア別回収数は381~425s、セル別に50s以上確保
- ・性別・年代別(若年・中年・熟年別)に50s以上確保した

【調査設計2:海外旅行頻度や行先関心】

- ・隔年に1回以上海外旅行者を<条件1>とした(年2回層が4割強、年1回層が4割強の有効回収を得た)
- ・日本旅行と東北旅行に関心ある層を<条件2>とした

あなたの性・年代は (nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	女性20~34歳	女性35~49歳	女性50~64歳	男性20~34歳	男性35~49歳	男性50~64歳
8カ国計		3,212	16.9	16.5	15.6	17.3	16.6	17.1
中華圏計		1,211	17.1	16.8	15.8	17.4	17.0	15.9
台湾		399	16.8	17.0	14.8	18.0	17.0	16.3
中国		407	17.4	16.7	16.2	17.2	16.5	16.0
香港		405	17.0	16.8	16.3	17.0	17.5	15.3
英語圏計		1,179	17.6	16.2	16.1	17.6	16.6	15.9
英国		398	17.3	17.3	16.3	16.6	16.3	16.1
米国		400	16.5	16.3	16.8	17.8	16.3	16.5
豪州		381	18.9	15.0	15.2	18.6	17.3	15.0
韓国		397	15.9	16.6	15.1	15.1	16.1	21.2
タイ		425	15.3	16.5	13.9	17.9	16.0	20.5

海外旅行の頻度は? 新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の流行期は除く
(nは有効回収数、セル内数値は横構成比%)

	%	n	毎年2回以上	毎年1回程度	2年に1回程度
8カ国計		3,212	44.6	43.2	12.3
中華圏計		1,211	47.2	43.6	9.2
台湾		399	37.1	50.1	12.8
中国		407	45.0	43.5	11.5
香港		405	59.3	37.3	3.5
英語圏計		1,179	46.3	39.9	13.8
英国		398	35.7	45.2	19.1
米国		400	45.8	38.5	15.8
豪州		381	58.0	35.7	6.3
韓国		397	33.8	50.9	15.4
タイ		425	42.6	43.8	13.6

【韓国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 1 (海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか)

【海外旅行の回数の変化 (隔年に1回以上者)】

- コロナ前2年間2.68回⇒2025年から2年間2.72回
- 2025年~の2年間で**最多は2回で36%**を占める
コロナ前比較では106%に増えている

【海外旅行の旅費・宿泊費等のグレード(7段階)の変化】

- 2025年~の1位は**中の上で41%**(コロナ前比較**122%**)
- 2025年~の2位は**中の中で28%**(コロナ前比**▲19%減**)
- **TOP2(上)の計は20%** (コロナ比較**122%**)

【海外旅行の軽食デザート等のグレード(5段階)の変化】

- 2025年~の1位は**中の上で47%**(コロナ前比較**123%**)
- 2025年~の2位は**中の中で34%**(コロナ前比**▲16%減**)
- **TOP1(上)は11%** (コロナ前比較**約1.5倍と急増**)

【誰向けのスペシャル訴求が予約に効くかの変化】

- 2025年~の1位は**2人向けで66%**(コロナ前比較**微増**)
- **一人向け19%**で2位(コロナ前比較**123%**)
- **子連れ計は約34%** (1/3)

海外旅行の回数

韓国	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		397	25.2	34.3	11.8	9.8	4.5	6.8	7.6	2.68
2023年-2024年		397	34.0	30.5	9.8	6.3	4.3	6.3	8.8	2.44
2025年-2026年		397	27.7	36.3	11.8	9.6	5.8	8.1	0.8	2.72

海外旅行の旅費や宿泊費のグレードで利用の最も多いグレード

韓国	%	n	上の上	上の下	中の上	中の中	中の下	下の上	下の下	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		397	2.3	14.4	33.8	33.8	7.3	0.8	0.3	7.6
2023年-2024年		397	3.3	11.8	37.0	29.7	7.8	1.5	0.0	8.8
2025年-2026年		397	4.0	16.4	41.1	27.5	8.8	1.0	0.5	0.8

海外旅行先で食べる手軽な価格帯の軽食やデザートの中で、最も多いグレード

韓国	%	n	上	中の上	中の中	中の下	下	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		397	7.3	38.8	39.8	6.3	0.3	7.6
2023年-2024年		397	5.3	41.8	34.8	8.8	0.5	8.8
2025年-2026年		397	10.6	47.6	33.5	6.3	1.3	0.8

海外旅行予約時に、特に誰向けのスペシャルメニューが入っていると、魅力的か

韓国	%	n	夫・妻・パートナー・恋人など2人向け	子連れ向け(9歳以下)	子連れ向け(10代)	子連れ向け(成人)	親などシルバー同伴向け	.6人以上向け	10人以上向け	一人旅向け	海外旅行に行っていない
2018年-2019年		397	59.2	13.4	13.9	8.8	14.6	4.0	1.3	15.4	7.6
2023年-2024年		397	57.7	11.1	13.1	10.8	14.9	4.3	1.3	17.1	8.8
2025年-2026年		397	65.5	11.8	14.1	8.3	14.4	6.8	1.5	18.9	0.8

【韓国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 1 (海外旅行数,グレード,誰向けが予約に効くか)

【何日くらい滞在する提案が魅力的か?の変化】

- 2025年~2年の平均は**6.3日** (コロナ前比較**1.1倍**)
- **1位は4・5日で31%**(コロナ前比は**微増**)
- **3位は6・7日で13%**(コロナ前比は**1.6倍**)

【訪日旅行の回数の変化】

- 2025年~2年の**1位は1回で48%**(コロナ前と**ほぼ同じ**)
- **2位は2回で28%**(コロナ前比**117%**、**3回も増加**)

【訪日旅行人数の変化】

- 2025年~の**1位は2人で38%**(コロナ前と**ほぼ同じ**)
- **2位は3人で23%**(コロナ前比は**微増**)

【乗りたい乗り物の変化】

- 2025年~の**1位は新幹線で43%**
- **2位は地元のローカル鉄道で35%**
- **<前期比高い乗り物(出現率2割以上)>**
- **レンタカー1.4倍**
- **船(ナイト遊覧含む) 1.2倍**

予約時に、特に何日くらい滞在するプログラムやスペシャルメニューがあると、魅力的

韓国	%	n	1日	2日	3日	4・5日	6・7日	8・9日	10日以上	平均
2018年-2019年		397	13.1	14.1	32.0	27.7	8.1	0.3	4.8	5.57
2023年-2024年		397	12.3	15.9	29.0	31.0	6.0	1.3	4.5	5.45
2025年-2026年		397	10.1	10.6	27.5	30.7	12.8	1.5	6.8	6.25

訪日旅行の回数

韓国	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった	平均
2018年-2019年		397	46.6	24.2	5.0	2.5	1.8	1.0		18.9
2023年-2024年		397	41.8	19.9	5.5	2.5	0.8	0.8		28.7
2025年-2026年		397	47.9	28.2	8.8	3.5	1.5	1.8		8.3

訪日旅行時の人数(自分を含めて)

韓国	%	n	1人	2人	3人	4人	5人	6-9人	10人以上	平均
2018年-2019年		322	14.9	37.6	19.9	19.3	2.8	3.1	2.5	2.95
2023年-2024年		283	16.3	41.3	20.5	14.1	4.6	2.1	1.1	2.72
2025年-2026年		364	13.7	37.9	22.5	16.2	4.7	4.7	0.3	2.82

旅行先への移動で乗った乗り物、今後乗りたい乗り物

韓国	乗った乗り物			今後乗りたい乗り物	
	a	b	c	b/a	c/a
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年		
新幹線	322	283	364		
新幹線	44.1	36.4	43.1	83%	98%
地元のローカル鉄道	39.4	38.5	35.4	98%	90%
観光地の市内移動の路線バス	32.0	27.9	27.7	87%	87%
レンタカー	19.3	18.0	27.7	94%	144%
飛行機(日本国内線)	28.6	27.2	25.8	95%	90%
観光専用の鉄道(全方位ガラス張り電車など)	20.8	20.8	23.9	100%	115%
船・フェリー・高速船(遊覧,ナイト遊覧)	17.7	15.9	22.0	90%	124%
高速バス	21.1	17.7	21.4	84%	101%
ツアーに付いている観光バス	17.7	21.9	21.4	124%	121%
日帰り観光専用バス(2階建てや全方位ガラス張り等)	12.4	12.4	16.5	100%	133%
新幹線以外の長距離鉄道	17.1	16.3	14.8	95%	87%
レンタル自転車・バイク	6.2	5.7	7.1	91%	115%
モーターバイク	1.6	1.1	4.1	68%	265%

日本旅行について、何を重視して行先を決めたか？（今後行先を決めるか？）

【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・ 1位：食・日本食や日本酒が充実
- ・ 2位：食・地域の食べ物が充実
- ・ 3位：温泉（有名な）がある
- ・ 4位：宿泊地周辺に文化感じる散歩道
- ・ 5位：繁華街の街歩きができる
- ・ 6位：自然や景勝地あがる
- ・ 7位：ショッピング「日本人気品」が充実 **（コロナ前比133%）**
- ・ 8位：軽食デザートが充実
- ・ 9位：歴史・伝統文化が充実している **（コロナ前比130%）**
- ・ 10位：温泉（地域の秘湯など）がある

<下位ながらコロナ前比1.8倍以上の変化ポイント>

- ・ **2.5倍**：少しリッチな宿
- ・ **2.1倍**：アニメや映画のロケ地（聖地）
- ・ **2.0倍**：日本の伝統生活が体験できる宿
- ・ **1.9倍**：日本の歴史伝統文化の体験メニュー
- ・ **1.8倍**：アニメ等キャラクターや偉人の施設がある

※6%以上からピックアップ

110%以上

150%以上

韓国	a	b	c	b/a	c/a
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年		
韓国	322	283	364		
食（日本食や日本酒など）が充実	48.1	32.9	37.6	68%	78%
食（地域でしか食べられない食）が充実	36.3	29.0	34.1	80%	94%
温泉（日本の代表的な温泉）がある	26.7	24.0	27.2	90%	102%
宿泊地周辺に推奨された（日本文化を感じる）散歩道がある	31.1	26.9	23.6	86%	76%
繁華街の街歩きができる	32.0	29.0	23.1	91%	72%
自然や景勝地がある	32.0	26.1	22.3	82%	70%
ショッピング（日本の人気品・有名品）が充実	16.1	17.3	21.4	107%	133%
主食以外の軽食やデザートなどの名物が充実	16.8	17.3	17.0	103%	102%
日本の歴史・伝統文化観光が充実している	12.4	11.7	16.2	94%	130%
温泉（地域の秘湯など）がある	13.4	16.3	15.1	122%	113%
少しリッチな宿に泊まれリラックスできる	5.6	9.2	13.7	164%	246%
都会の繁華街など夜の観光スポットが充実している	13.4	12.0	13.7	90%	103%
自然や景勝地が含まれたハイキングやトレッキングコースがある	17.7	18.4	13.2	104%	74%
自然や景勝地が含まれたサイクリングコースがある	9.6	11.3	12.1	117%	126%
桜や紅葉などの名所が見られる	10.6	12.0	10.7	114%	101%
自然を活かした体験等のアクティビティがある	15.8	11.0	9.9	69%	62%
ショッピング（地域の限定品）が充実	9.6	9.9	9.9	103%	103%
観光施設（美術館や水族館）がある	6.8	10.2	9.3	150%	137%
日本の伝統生活が体験できる宿に泊まれる	4.3	6.0	9.1	138%	209%
日本の歴史・伝統文化の体験メニューがある	4.7	6.7	8.8	144%	189%
観光施設（アニメなどのキャラクターや偉人の施設）がある	4.3	6.7	8.0	154%	183%
アニメや映画で有名になったロケ地（聖地）がある	3.1	4.9	6.6	159%	212%
日本の（伝統的な）日常生活を体験できる	6.2	7.1	6.6	114%	106%
SNS映える場所が豊富にある	7.1	7.1	5.8	99%	81%
現代的なイベント（好きなアーティストのコンサートなど含む）がある	3.4	1.8	5.5	52%	161%
伝統的なイベントが観光できる	2.8	2.1	4.7	76%	167%
地域の人々と交流できる	6.2	4.9	4.1	80%	66%
イルミネーションイベントなど、夜も観光できる	2.5	2.1	4.1	85%	166%
スポーツやその施設が充実（夏や冬などの）	1.2	3.9	3.6	313%	288%
その他	0.0	0.4	0.0		

【韓国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 4 (強制認知時に魅力度が最大の訴求地点とは?)

(EPA 汎空間統計の滞在数0~小の地点の特長を参考に選択肢を作成した)

次のような特徴の日本の観光地について、とても魅力的でぜひ行ってみたいと思うのは

【強制認知時、今の1メッセージ訴求で評価が高い行先】

<約16%以上の方がとても高い評価をした訴求地点>

28%以上⇒⇒⇒

- ・1位：日帰り客が入れる温泉
- ・2位：日帰り温泉や足湯と地域物産を買ったり食べたり
- ・3位：潮風トレイル（海沿いのトレッキングや散歩道）
- ・4位：どこまでもきれいな花・伝統の民家も観れる
- ・5位：千年の歴史の美人湯温泉(美肌グッズ買える)

22%以上⇒⇒⇒

- ・6位：どこまでもきれいな花・ライトアップイベント
- ・7位：地元伝統産品や新鮮な食・・・、生産者と交流
- ・8位：300年続く有名酒造で試飲や買い物
- ・9位：4千年前の体験できるテーマパーク
- ・10位：橋梁の絶景スポット、夏は・・・秋は・・・冬は・・・春は・・・

16%以上⇒⇒⇒

- ・11位：1000年前のサムライテーマパーク(体験できる)
- ・12位：世界一長いトンネルと博物館
- ・13位：食品工場見学（おいしいデザート食べる・買う）
- ・14位：唯一、キツネと触れ合えるテーマパーク
- ・15位：近世の町屋・建造物・水路などそのまま残る

韓国	397
日帰り客も入れる温泉がある	34.5
日帰り温泉や足湯があり、地域物産の直売店やレストランがある	32.7
美しい断崖や砂浜が続く海沿いのトレッキング散歩道（潮風感じるトレイル）がある	30.7
どこまでもきれいな花が続き、古い日本の民家の暮らしも観られる	28.5
千年以上前の美人由来の温泉で美肌グッズも充実している	27.5
どこまでもきれいな花が続き、ライトアップイベントもある	26.4
地元伝統の産品や新鮮な食を買ったり食べたりできる、また生産者との交流もできる	25.4
300年以上続く日本酒の有名酒蔵で試飲や買物ができる	23.2
4千年前の縄文時代の遺跡や文化を体験できるテーマパーク	22.2
橋梁の絶景スポット。夏は川霧、秋は紅葉、冬は雪景色と、四季別の美しい景色が人気	21.7
千年前のサムライをテーマにした歴史と文化の体験ができるテーマパーク	21.2
世界一長いトンネルとその開通記念の博物館がある	20.4
日本の食品工場見学とおいしいヨーグルトの試食や販売がセットになっている	19.9
日本で唯一100匹を超えるキツネと触れ合えるテーマパーク	16.4
近世・江戸時代の歴史的な町屋、建造物、水路などがそのまま残る	15.6
港町の歴史的な美観が残る、マリナクティビティも盛ん、有名な島への観光船もある	15.6
江戸時代に栄えた豪商の偉人博物館	15.1
幸せという名称が付く、ローカル鉄道の駅、駅の洋食レストランも有名	15.1
世界自然遺産で、アドバイザーからの学習や自然観察・体験などができる	14.9
数百匹の猫が50名ほどの島の人と仲良く暮らす島（猫を祀った猫神社もある）	14.4
ユネスコエコパークに登録された自然豊かな川沿いの絶景とそのミュージアムがある	14.4
雄大な自然と幻想的な川霧を日本伝統の手漕ぎ渡し舟で見る観光名所	14.4
漫画の原画48万枚、180名の漫画家の原画を収蔵する漫画の美術館	13.4
日本最大級の湖沼でラムサール条約登録の(湿地の保全と利用の)湿地がある	13.1
樹齢千年の杉や600年以上前からある国宝の五重の塔が神秘的なホットスポット	11.8
天然記念物で唯一大型犬の秋田犬と交流できる施設がある	11.6
全長約500m以上の大鍾乳洞があり、多様な鍾乳石が連なる	11.6
素潜りで伝統的な漁をする現役女性(海女さん)の実演が見られる	10.8
地方でとても有名な伝統芸能の鬼＝なまはげの展示や実演を体験ができる	10.3
200種類以上の高山植物の宝庫で野鳥の生態系も残されている	9.3
原発事故の被災状況を伝承する記念館がある	9.1

【韓国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5 (行先決定情報媒体、役立つ情報の形式)

【行先決定情報媒体の変化】

<ベスト5>

- ・1位：SNS（文・写真中心） **(前期比134%)**
- ・2位：SNS（動画）
- ・3位：旅行会社のウェブサイト
- ・4位：旅行系大手口コミウェブサイト
- ・5・6位：友人知人の紹介のオフラインとオンライン
- ・7位：各観光地の公式ウェブサイト

<順位は8位以下ながらコロナ前期からの前期比が高い>

<120%:以前の観光案内所で聞いた情報

【役立つ情報形式の変化】

<ベスト5>

- ・1位：おいしいデザート・グルメ情報
- ・2位：日本伝統的イベント情報
- ・3位：休憩場所豊富・長く居られる場所情報
- ・4位：外国人向け特典
- ・5位：ファミリー向けコースとコース毎のグルメ
- ・6位：インフルエンサーの推奨情報
- ・7位：ポップなイベント情報

<下位ながらコロナ前期からの前期比が高い>

168%:新名所や新施設のオープン情報

日本旅行の行先決定に重要な情報先

110%以上

150%以上

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
韓国	286	265	389				
SNS（文章や写真投稿中心）	44.1	51.7	58.9	117%	134%		
SNS（動画投稿中心）	36.7	45.3	40.6	123%	111%		
旅行会社のウェブサイト	33.6	33.6	36.0	100%	107%		
旅行系の大手口コミウェブサイト	28.0	23.4	31.4	84%	112%		
友人知人の紹介（オフライン）	26.9	22.3	26.5	83%	98%		
友人知人の紹介（オンライン）	22.0	22.6	23.9	103%	109%		
各観光地のウェブサイト	22.7	24.2	23.9	106%	105%		
テレビ	17.1	18.5	18.3	108%	107%		
(以前の旅行先の交流や経験を通じて)	23.8	17.0	17.7	71%	75%		
日本政府観光局のウェブサイト	13.6	10.2	11.3	75%	83%		
イベント情報	10.8	8.3	10.8	77%	100%		
(以前)旅行先で見たポスターやパンフレット	9.4	9.1	9.0	96%	95%		
(以前)観光案内所で聞いた情報	6.6	4.5	8.0	68%	120%		
旅行雑誌	7.7	5.3	6.7	69%	87%		
新聞	0.3	0.4	0.8	108%	221%		
その他	0.0	0.0	0.0	-	-		

どんな形式の情報が役立ちますか

	a			b		c	
	2018年-2019年	2023年-2024年	2025年-2026年	b/a	c/a		
韓国	322	283	364				
おいしいデザート・グルメの情報	48.1	43.8	42.0	91%	96%		
日本の伝統的なイベント情報（伝統文化、祭、特別展覧など）	35.4	28.3	30.5	80%	108%		
休憩できる場所が豊富・長く居られる場所の情報	26.4	29.3	29.7	111%	101%		
外国人旅行者向け特典情報	28.3	24.0	25.8	85%	107%		
ファミリー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	21.7	22.3	25.5	102%	115%		
インフルエンサーの推奨情報	23.3	23.0	22.0	99%	96%		
日本のポップなイベント情報（現代文化、コンサート、フェア）	25.2	20.8	20.9	83%	100%		
アニメや映画のロケ地、日本のキャラクター関連情報	22.7	22.3	19.0	98%	85%		
新名所・新施設等の最新オープン情報	9.0	8.5	14.3	94%	168%		
季節別一押しな行先やグルメのランキング情報	12.7	13.4	13.7	105%	102%		
人気店のランキングや人気スポットのランキングの情報	11.8	11.0	13.5	93%	123%		
大人やシルバー向け推奨コースと行先別の推奨グルメ	8.7	11.3	12.1	130%	107%		
滞在時間別の周遊コースがわかる達人推奨のショートムービー	9.0	12.0	11.8	133%	98%		
観光地ごとのお勧め軽食やデザート of 最新情報	7.5	10.2	11.8	137%	115%		
SNS映えスポットのランキング情報	12.4	14.5	10.4	117%	72%		
滞在時間やニーズ別の周遊コースのランキング情報	5.9	7.4	10.2	126%	137%		
初めて観光者向け観光案内のショートムービー	14.3	8.1	9.6	57%	118%		
SNS映え情報が詳しいショートムービー	7.5	12.7	9.3	171%	73%		
季節別一押し情報がわかるショートムービー	5.6	9.9	8.0	177%	81%		
夜の繁華街の外国人人気店や新店の最新情報	2.8	2.8	5.5	101%	194%		

【韓国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 5 (行先決定情報媒体、役立つ情報の形式)

【コロナ前100%と比較・・・自国の物価感の変化】
 ・2025年の今は平均**133%**

【コロナ前100%と比較・・・自国の平均所得感の変化】
 ・2025年の今は平均**118%**

【コロナ前100%と比較・・・日本旅行費用感の変化】
 ・2025年の今は平均**115%**

【コロナ前100%と比較・・・訪日旅行マインドの変化】
 ・2025年の今は平均**119%**

・訪日マインドは高次元で推移 (コロナ前比**119%**)

・価格帯はコロナ前に比べて**15%アップ**、上質な価格帯の提案が旅ナカの食事や軽食の分野で、また体験ツアーの分野できているか？
 (機会損失はないか？)

自国の国内の生活品の物価は、コロナ感染症流行前を100としたら、2025年の今は

韓国	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		397	14.6	3.5	4.8	7.6	25.7	15.4	2.3	14.9	0.8	10.6	132.7

自国の平均的な所得(手取り)や可処分所得は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

韓国	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		397	17.1	9.3	20.4	17.6	15.6	6.0	1.0	6.0	0.3	6.5	117.5

日本旅行費用の平均は、コロナ前を100としたら、2025年の今は

韓国	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		397	16.4	9.6	14.4	16.1	16.6	7.3	2.0	10.6	0.5	6.5	114.8

フルタイムで働く平均的な人たちの、日本旅行に行きたいマインドは、コロナ前を100としたら、2025年の今は

韓国	%	n	～89	90～99	100	101～110	111～120	121～130	131～149	150～174	175～199	200以上	平均
2025年-2026年		397	15.9	10.6	16.4	12.3	14.1	8.8	2.0	12.8	1.0	6.0	119.4

【韓国】 海外旅行予約時等のニーズ変化 7 (東北旅行回数,東北旅行意向度)

【東北旅行回数の変化】 (東北旅行関心層の調査)

- ・ 2025年~2年間で「行かないだろう」の回答は17%に留まり、とても低い
- ・ 2025年~2年間で「2回以上行くだろう」の回答は21%と1/5の回答率
- ・ コロナ前の2018年~2年間で未経験は4割だった、1回経験は5割弱だった

【東北旅行意向度の変化】 (東北旅行関心者)

- ・ 2025年~2年で「とても行きたい」回答は23%
コロナ前が15%で前期比は1.5倍と増加している

日本の東北旅行の旅行回数

韓国	%	n	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上	行かなかった
2018年-2019年		322	47.5	8.4	2.2	0.6	0.3	0.3	40.7
2023年-2024年		283	44.5	7.1	2.1	0.0	0.7	0.0	45.6
2025年-2026年		364	62.4	16.8	1.6	0.5	1.1	0.5	17.0

日本の東北地方の旅行にどの程度行きたかったか (行きたいか)

	2018年- 2019年	2023年- 2024年	2025年- 2026年
韓国	397	397	397
とても行きたかった	15.4	14.1	22.7
行きたかった	33.2	34.0	35.3
少し行きたかった	31.2	35.0	26.7
どちらでもない	15.4	11.1	12.3
行きたくなかった	2.5	3.5	2.3
知らなかった・関心なかった	2.3	2.3	0.8

2. 発地の経済指標の推移を知る（デスクリサーチ）より



【韓国】 発地の経済指標の変化 1 (人口・労働人口・失業率,為替レートの推移)

【人口・従業員数・失業率の推移】

・人口は52百万人強、横ばいで推移

・労働人口は微増で推移

・失業率は3%以下と低く、安定している

【為替レートの推移 (円安率チェック)】

・2020年を基準にすると直近3年では・・・

19%円安⇒23%円安⇒16%円安で推移している

人口・生産人口等の推移 (人口・従業員数・失業率)

人口	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
	51.84	51.77	51.67	51.71	51.75	51.68	51.61	51.53
	前年比	99.9%	99.8%	100.1%	100.1%	99.9%	99.9%	99.8%
就業者数	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	
	26.9	27.27	28.09	28.42	28.58	28.67	28.81	
	前年比	101.4%	103.0%	101.2%	100.6%	100.3%	100.5%	
失業率	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年		
	4.0	3.7	2.9	2.7	2.8	3.0		
(日本)	2.8	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6		

単位: 100万人

2025年～はIMFによる

2025年4月時点の推計

単位: 100万人

2025年～はIMFによる

2025年4月時点の推計

単位: %

2025年～はIMFによる

2025年4月時点の推計

為替レートの推移 (対円の為替レート、円安率チェック)

為替 (円安率)

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
対 USドル	106.8	109.8	131.5	140.5	151.4	148.2
	2020年比	1.03	1.23	1.32	1.42	1.39
対 韓国ウォン	0.09	0.10	0.10	0.11	0.11	0.10
	2020年比	1.06	1.12	1.19	1.23	1.16
	2020年より	6%円安	12%円安	19%円安	23%円安	16%円安

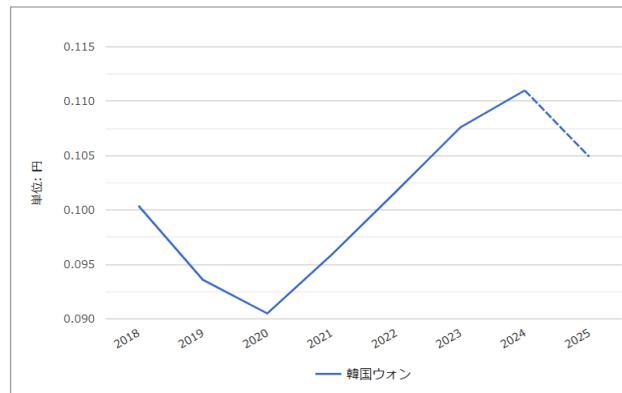
単位: 円

2025年は上期など途中経過

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

韓国ウォン/円の為替レートの推移(2018～2025年)

為替レートの推移(2018～2025年)のグラフと時系列表を生成しました。



【韓国】 発地の経済指標の変化2 (GDP、経済成長率、1人当りGDPの推移)

【経済成長率の推移】

・ 豪州は2024年から、**日本に比べて毎年**

0.5～2%程度成長率が高い

(今後数年も韓国が1ポイント前後高いと予測)

【一人当たり名目GDP (USドル) の推移】

・ **2022年から日本を上回る(数%～10%程度)**

・ **今後数年、わずかに韓国が高いと予想する**

- 一人当たりのGDP = GDP ÷ 人口
- 当年の為替レートにより、USドルに換算している。



GDPの推移、経済成長率の推移、1人当りGDPの推移

GDP (国内総生産)	韓国の名目GDP(自国通貨)の推移								当年の物価変動含み算出							
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
韓国	2,058,467	2,221,913	2,323,782	2,401,189	2,549,121	2,609,559	2,697,346	2,805,435								
	前年比	107.9%	104.6%	103.3%	106.2%	102.4%	103.4%	104.0%								
	韓国の実質GDP(自国通貨)の推移								当年の物価変動の影響を除いたもの							
韓国	2,058,467	2,221,913	2,323,782	2,401,189	2,549,121	2,609,559	2,697,346	2,805,435								
	前年比	107.9%	104.6%	103.3%	106.2%	102.4%	103.4%	104.0%								

単位: 10億韓国ウォン
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

単位: 10億韓国ウォン
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

経済成長率	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
韓国	4.61	2.73	1.40	2.03	1.03	1.45	2.10
(参考: 日)	2.70	0.94	1.49	0.08	0.55	0.58	0.63
韓国-日本の差	1.91	1.79	-0.09	1.95	0.48	0.87	1.47

実質GDPの変動を示す
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

1人当りGDP

韓国の一人当たりの名目GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
韓国	39,710,956	42,919,312	44,971,279	46,433,336	49,257,357	50,493,517	52,262,942	54,441,623
	前年比	108%	105%	103%	106%	103%	104%	104%

単位: 韓国ウォン
2024年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

韓国の一人当たりの実質GDP(自国通貨)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
韓国	39,710,956	41,596,331	42,811,088	43,378,588	44,224,186	44,739,100	45,448,214	46,474,138
	前年比	105%	103%	101%	102%	101%	102%	102%

単位: 韓国ウォン
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

韓国の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
韓国	33,653	37,518	34,822	35,563	36,129	34,642	35,880	37,367
	前年比	111%	93%	102%	102%	96%	104%	104%

日本の一人当たりの名目GDP(USドル)の推移

(日本)	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
	40,160	40,155	34,080	33,845	32,498	33,956	35,653	37,054
	前年比	100%	85%	99%	96%	104%	105%	104%

単位: USドル
2024年～はIMFによる2025年4月時点の推計

韓国/日本比	84%	93%	102%	105%	111%	102%	101%	101%
--------	-----	-----	------	------	------	------	------	------

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

【韓国】 発地の経済指標の変化3 (物価・インフレ・その他の指標の推移)

【インフレ率の推移】

・ **豪州の直近のインフレ率は2%前後で推移**

(日本よりもやや低いが差は小さい)

・ 今後数年、日本と差小さく2%弱の予測

【その他1 (海外旅行者回復度)】

・ 2024の海外旅行者数は2800万人で

コロナ前=2019年の2870万人に迫り

ほぼ回復したといえる

【その他2 (マック社ビッグマック単価)】

・ 世界33位で日本が20%も安くなっている

物価指数の推移、インフレ率の推移

アイコン図形の緑⇒黄⇒赤マークはデータを自動で上から3分割し表記している

消費者物価指数

韓国の消費者物価指数の推移

消費者が購入する商品やサービスの物価変動を表す指数。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	
韓国	100	102.5	107.72	111.59	114.18	116.28	118.37	120.62	基準年 = 100 2025年～はIMFによる 2025年4月時点の推計
前年比		102.5%	105.1%	103.6%	102.3%	101.8%	101.8%	101.9%	

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
(日本)	99.99	99.76	102.25	105.59	108.48	111.05	112.95	115.16
前年比		99.8%	102.5%	103.3%	102.7%	102.4%	101.7%	102.0%

韓国-日本の前年比差	2.7%	2.6%	0.3%	-0.4%	-0.5%	0.1%	-0.1%
------------	------	------	------	-------	-------	------	-------

インフレ

インフレ率の推移

消費者物価指数の前年に対する上昇率を表す。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
韓国	0.54	2.5	5.09	3.6	2.32	1.84	1.8	1.90
(日本)	-0.03	-0.24	2.50	3.27	2.74	2.36	1.71	1.96

単位: %
2025年～はIMFによる
2025年4月時点の推計

その他 (海外旅行者数の推移、ビッグマック価格)

海外旅行者数

2019年	2020年	2023年	2024年
2,870	428	2,271	2,800

万人

マックビッグマック価格

7月時点(1ドル=150.46円)

	2024年	
韓国	601	円
(参考: 日本)	480	円

日本が -20% 安い

【韓国】 発地の経済指標の変化 4（定性情報・政府筋・航空会社筋からの情報等）

【政府等からの規制緩和等情報】

- ・観光目的の短期滞在（90日以内）であれば、ビザなしで入国できる
- ・現在、韓国人の日本旅行に対する特別な規制はありません

【民間旅行産業情報（航路等変化情報）】

仙台空港

- ・2023年4月28日にアジアナ航空が仙台-ソウル線の定期便の運航を再開
- ・2025年1月2日より、現在の週7往復（毎日運航）から週5往復に減便されます

青森空港（継続）

韓国（ソウル/仁川）線: 現在、定期便が週3便で運航されています。2025年夏ダイヤもこの体制で継続される予定、コロナ禍前を上回る搭乗率で推移

近隣の函館空港と

チェジュ航空は6月5日より、函館～仁川（ソウル）線の運航を開始。7月より、運航便数を現在の週2便から週4便に増やす予定

近隣の茨城空港と

エアロK (Aero K):2025年11月12日より、茨城～ソウル（仁川）線に就航（週3便）

2025年は韓国のLCCを中心に地方空港からの新規路線開設や既存路線の増便が活発に行われており、日韓間の航空ネットワークは拡大傾向にあります

3. キーサマリーと考察



キーサマリー



【行先決定時の重視ポイント】

<行先決定ポイントのベスト10>

- ・1位：食・日本食や日本酒が充実
- ・2位：食・地域の食べ物が充実
- ・3位：温泉（有名な）がある
- ・4位：宿泊地周辺に文化感じる散歩道
- ・5位：繁華街の街歩きができる
- ・6位：自然や景勝地あがる
- ・7位：ショッピング「日本人気品」が充実 **（コロナ前比133%）**
- ・8位：軽食デザートが充実
- ・9位：歴史・伝統文化が充実している **（コロナ前比130%）**
- ・10位：温泉（地域の秘湯など）がある

<下位ながらコロナ前比1.8倍以上の変化ポイント>

- ・2.5倍：少しリッチな宿
 - ・2.1倍：アニメや映画のロケ地（聖地）
 - ・2.0倍：日本の伝統生活が体験できる宿
 - ・1.9倍：日本の歴史伝統文化の体験メニュー
 - ・1.8倍：アニメ等キャラクターや偉人の施設がある
- ※6%以上からピックアップ

モバ空滞在少地点の特長を認知100%にしたら魅力率は何か（上位掲載）

28%以上⇒⇒⇒

- ・1位：日帰り客が入れる温泉
- ・2位：日帰り温泉や足湯と地域物産を買ったり食べた
- ・3位：潮風トレイル（海沿いのトレッキングや散歩道）
- ・4位：どこまでもきれいな花・伝統の民家も観れる
- ・5位：千年の歴史の美人湯温泉（美肌グッズ買える）

<韓国のニーズの変化のキーサマリー>

★下記の各種切り口の上位ニーズや右肩上がり上昇ニーズに対応したコンテンツの強調や造成が重要になる★

- ・<誰向け特典が予約に効く？> 2人旅行用スペシャルが予約に効く66%（コロナ前から微増）、1人向けスペシャルが予約に効く19%（同1.2倍）
- ・<何日滞在情報が効く？> 4.5日滞在は31%あるがコロナ前比微増、6・7日滞在は13%で同1.6倍、平均は6.3日でコロナ前比1.1倍
- ・<旅行人数が増えたのは？> 1位は2人で38%（コロナ前と同じ）、2位は3人で23%（コロナ前比微増）
- ・<乗り物ニーズで増えたのは？> 1位は新幹線で43%、2位は地元ローカル鉄道35%（レンタカーはコロナ前比1.4倍、船・ナイト船等は同1.2倍）
- ・<行先決定ポイント> 上位は左記のとおり、コロナ前から倍増したのは・少しリッチな宿、アニメや映画のロケ地、伝統生活体験宿、歴史文化体験
- ・<滞在少地点で魅力率上位は？> …日帰り温泉、日帰り温泉・足湯と地産品食べる買う、潮風トレイル、どこまでも花で伝統の民家も、千年の美人温泉
- ・<行先決定媒体> 1位SNS写真系（コロナ前比134%）、2位SNS動画系、3位旅行会社のウェブサイト、4位旅行系大手口コミウェブサイト
- ・<媒体で役立つ内容とは？> 1位:おいしいデザート、2位:伝統イベント情報、3位:休憩長居できる情報、4位:外国人特典情報（コロナ前比128%）
- ・<旅費交通費ニーズが増えているのは？> 旅費・宿泊費「中の上」ニーズ41%（コロナ前の1.2倍）、「上」ニーズ20%（同1.2倍）
- ・<軽食価格のニーズが増えているのは？> 軽食デザート費「中の上」ニーズ47%（コロナ前の1.2倍）、「上」ニーズ11%（同1.5倍）
- ・<自国の物価、所得の変化> 各々コロナ前比133%、同118%
- ・<日本旅行費用と訪日旅行マインドの変化> 各々コロナ前比115%、コロナ前比119%
- ・<円安率> 2020年基準で、直近3年は19%円安、23%円安、16%円安で推移
- ・<経済成長率> 毎年0.5%～数%日本より成長率が高い
- ・<1人当りGDP> 2022年から韓国が数%～10%程度上回っている（今後も韓国が少し高いと予想する）



◇2人旅行スペシャル効く66%、1人様スペシャルが効く19%

⇒独り旅歓迎をサイトのトップ画面から表明は効く、2人旅は結婚〇周年や誕生日に特典グッズなど効く

◇平均滞在は6.3日で隣国イメージより長い

⇒6日以上滞在は13%コロナ前比1.6倍増、6日滞在も周遊コース多数あること明示、長居座れる箇所の役立つ情報も重要(3位)

◇行先決定ポイントの上位と倍増ポイントより

⇒食情報が最重要(間食、おやつ、夜食、歩きながら、観光しながら)朝夕以外の軽食情報をたっぷり発信する

⇒繁華街近くに雪見や桜見ライトアップの情報が重要、1・2・5月以外の月も延長実施が集客に貢献する

⇒アニメやキャラクターの聖地やイベントに関わる訴求が武器になってきた、サイトのトップ画面から検討

◇強制認知後に魅力度高まった行先より

⇒日帰り温泉、足湯でき地産品食べて買えるモールなど都市部訴求、どこまでも花の絶景や美人になる温泉効く

◇行先決定媒体上位と倍増媒体、効く訴求形式

⇒SNS写真とSNS動画が行先決定媒体のTOP 2 (発地でこの2媒体訴求がマスト)

⇒行先で長居できる無料などの休憩場所情報を強化すると実際に滞在率が上がる

⇒おいしいデザート情報、伝統イベント情報、外国人向け特典、休憩場所情報が最重要の4大内容となる

◇価格や為替関係(5年前比円安20%前後続く、年収は18%増、軽食は中の上以上58%コロナ前比約130%)

⇒欧米人ニーズを含め、軽食やデザートは3千円~1万円クラスのプチリッチ帯の品揃えを強化したい

⇒繁忙でない時間帯でもグリーン車付訴求や外国人特典付き観光タクシー(発地予約なお良い)など検討したい

⇒高級宿訴求以外に、ソフト軸=伝統文化体験付宿やライトアップ箇所ガイド付き宿などの訴求を練ってきたい



Create Consumer-centric Values

お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する

株式会社インテージ