

# 第4回 東北観光DMP担当者会議

2026年3月24日(火)

14:00～15:30 (オンライン)



## 1 東北観光DMPの今年度の取組実績

## 2 東北観光DMPの来年度の事業予定

## 3 東北観光DMPを活用した分析結果の共有

『東北観光DMPを活用した東北広域インバウンド市場戦略について  
～2025年上半期 インバウンド観光動向分析～』

# 1 東北観光DMPの今年度の取組実績

# 1 今年度の取組実績

## (1) 東北観光DMPの機能強化・改修

### ■ SNSダッシュボードの自動翻訳・サムネイル表示機能

SNF-11 Facebook分析ダッシュボード

東北観光推進機構 | ターゲット言語: Tohoku Tourism | 期間: 2026年01月 から 2026年03月

実行 MENU INFO

ページ概要 | フォロワー分析 | **投稿分析** | リール分析 | 広告分析

コメント数 **18** | シェア数 **104** | リアクション数 **1,610**

指定期間の投稿一覧

リンク	内容 (翻訳済み)	サムネイル	投稿日	リーチ人数	オーガニックリーチ	ペイドリーチ	エンゲージメント数	反応率	リアクション	コメント	シェア	写真表示数	動画再生数	リンククリック	他クリック
	福島県：森の小屋を借りて伝統的な地元の生活を体験しよう 福島県郡山市西部の美しい森にたすむプライベートキャビンを借りて、豊富な天然木素材が豊かな日本の生活様式を発見する旅に出かけましょう。 ガイ ..		2026/03/06	1,258	1,258	0	86	6.8%	26	0	0	53	0	0	7
	あぶくまラインボートトリップ～人気のごたつボートに乗って温かい船に乗ってみよう～ 東北第二の大河、あぶくま川。雄大な自然に囲まれた「あぶくまラインボートライド」では、渓谷の美しさと四季折々の景色を楽しし ..		2026/03/05	1,857	1,857	0	84	4.5%	43	0	2	25	0	6	8
	青森県：飲酒と禅瞑想？お寺の宿舎でスローライフを体験しよう！ 約9,900平方メートルの敷地内に、青森のヒノキ材だけで造られた本堂が特徴の禅宗寺院である大間宿坊普賢院の宿泊施設での特別宿泊を予約しま ..		2026/03/04	1,813	1,813	0	136	7.5%	53	0	5	51	0	0	27

SNS投稿のサムネイルを表示  
 →どの投稿であるか判別できるように改修

<b>注釈</b> リーチ人数 : コンテンツを見た人の数 オーガニックリーチ : ページが自然に訪れた人数 ペイドリーチ : 広告などによって訪れた人数	エンゲージメント数 : 投稿や広告等に反応した利用者の総数 反応率 : エンゲージメント数÷投稿リーチ数 リアクション : 投稿に対する「いいね」などリアクションの数	コメント : 投稿にコメントした人数 シェア : 投稿をシェアした人数
--	---	--

英語や繁体字、タイ語など、多言語投稿を翻訳して表示できるように改修

# 1 今年度の取組実績

## (1) 東北観光DMPの機能強化・改修

### ■ リール投稿のインサイト表示機能

SNF-11 Facebook分析ダッシュボード

東北観光推進機構 | ターゲット言語: Tohoku Tourism | 期間: 2026年01月 から 2026年03月

実行 MENU INFO

- ページ概要
- フォロワー分析
- 投稿分析
- リール分析
- 広告分析

総再生回数 **7,088回** |
 リプレイ回数 **714回** |
 リーチ数 **6,470** |
 反応率 **13.9%** |
 エンゲージメント数 **902** |
 リアクション数 **176**

指定期間のリール一覧

サムネイル	投稿日	動画の長さ	平均再生時間	総再生回数	リプレイ回数	リーチ数	反応率	エンゲージメント数	シェア	コメント	リアクション数	いいね	超いいね	すごいね	ひどいね	うけるね	悲しいね
	2026/03/02	27秒	3.0秒	2,353	227	2,149	14.4%	310	7	2	74	58	16	0	0	0	0
	2026/02/10	26秒	4.0秒	2,749	281	2,584	13.2%	341	1	0	59	52	7	0	0	0	0
	2026/01/22	27秒	3.0秒	1,986	206	1,737	14.5%	251	1	1	43	38	5	0	0	0	0

リール動画投稿に関してもダッシュボードで確認できるように改修を実施

**注釈**  
 総再生回数 : リプレイも含め1ミリ秒以上再生した回数  
 リーチ数 : 再生の有無に限らず、リール動画を1回以上表示した人数  
 平均再生時間 : リプレイも含めた再生時間の平均秒数 (動画の長さより大きくなることもあります)  
 反応率 : エンゲージメント数÷リーチ数  
 エンゲージメント数 : リアクション数+シェア+コメント+リポート回数  
 リアクション : 「いいね」などリアクションの数の合計  
 コメント : リール動画にコメントした数  
 シェア : リール動画をシェアした数

# 1 今年度の取組実績

## (1) 東北観光DMPの機能強化・改修

### ■ SNSダッシュボードの表示内容



インサイト取得ができなくなった情報を削除し、残ったグラフ表示を見やすく整理



# 1 今年度の取組実績

## (1) 東北観光DMPの機能強化・改修

### 国内動態自県区分機能

GPS-21 対象 宮城県  すべて  仙台市青葉区  仙台市宮城野区  仙台市若林区  
 期間 2025/01/01 から 2025/01/31  
 カテゴリー選択 居住地選択 自県区分  すべて  県内(居住者)のみ  県内(居住者除く)のみ  県外のみ  
 平日・休日 すべて  
 性年代選択 実行 MENU INFO

居住地別	昼夜	性年代	閲覧期間
			2022/01/01 ~ 2025/12/31

都道府県	スポット名	延べ滞在数	構成比	累積比
合計	総合計	15,032,447	100.00%	100.00%
宮城県	西口商店街エリア	5,546,710	36.90%	36.90%
宮城県	仙台駅	2,535,125	16.86%	53.76%
宮城県	仙台PARCO2+イービーンズ	1,291,943	8.59%	62.36%
宮城県	AER+仙台PARCO	1,198,235	7.97%	70.33%
宮城県	国分町(虎屋横丁・国分町通交差点)	721,289	4.80%	75.13%
宮城県	定禅寺通	616,705	4.10%	79.23%
宮城県	藤崎	602,088	4.01%	83.23%
宮城県	仙台フォーラス	589,775	3.92%	87.16%
宮城県	仙台朝市	380,535	2.53%	89.69%
宮城県	勾当台公園いこいのゾーン	244,025	1.62%	91.31%
宮城県	東京エレクトロンホール宮城	241,077	1.60%	92.92%
宮城県	カメイ美術館	184,937	1.23%	94.15%
宮城県	せんだいメディアテーク	137,027	0.91%	95.06%
宮城県	晩鐘堂	120,689	0.80%	95.86%
宮城県	錦町公園	106,595	0.71%	96.57%
宮城県	大崎八幡宮	86,852	0.58%	97.15%
宮城県	定義如来西方寺	61,663	0.41%	97.56%
宮城県	トクネットホール仙台	59,356	0.39%	97.95%
宮城県	仙台東照宮	55,552	0.37%	98.32%
宮城県	スリーエム仙台市科学館	42,162	0.28%	98.60%
宮城県	仙台北城跡	37,889	0.25%	98.85%
宮城県	地下鉄東西線 国際センター駅	30,178	0.20%	99.06%
宮城県	作並温泉	26,643	0.18%	99.23%
宮城県	仙台国際センター	20,907	0.14%	99.37%
宮城県	東北大学総合学術博物館	17,720	0.12%	99.49%
宮城県	瑞鳳殿	12,507	0.08%	99.57%
宮城県	青葉山公園 仙臺緑彩館	12,232	0.08%	99.65%
宮城県	青葉神社	8,118	0.05%	99.71%
宮城県	宮城県美術館	8,104	0.05%	99.76%
宮城県	桜ヶ岡公園(西公園北南ブロック)内	8,066	0.05%	99.82%
宮城県	仙台市天文台	5,614	0.04%	99.85%

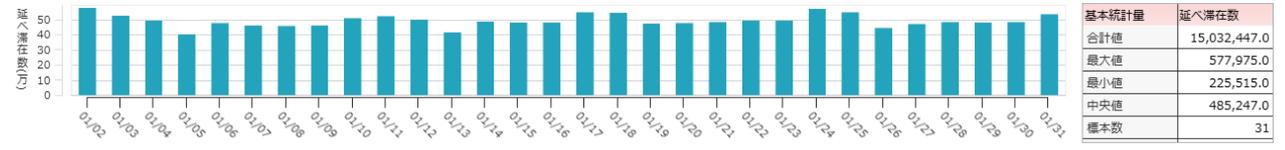
選択内容 居住地(地方 〇、都道府県 〇)、性年代(性別 〇、年代 〇)、スポット(スポット名 〇、中分類カテゴリー 〇、小分類 〇)



「自県区分」の表示のうち、「県内(居住者含む)のみ」の表記が誤解を招くものであったため、「県内(居住者)のみ」に表示を修正  
 ➔なお、居住者の定義は、「選択スポットと同一の市町村の居住者」

居住地別延べ滞在数
0%
1%
2%
3%
4%
5%
6%
7%
8%
9%
10%
11%
12%
13%
14%
15%
16%
17%
18%
19%
20%
21%
22%
23%
24%
25%
26%
27%
28%
29%
30%
31%

栃木県	49,825	0.33%	97.65%
大阪府	44,614	0.30%	97.95%
新潟県	42,440	0.28%	98.23%
愛知県	36,364	0.24%	98.47%
兵庫県	25,048	0.17%	98.64%
群馬県	24,714	0.16%	98.80%



**注**
 <スポット名> 特定観光スポット  
 <延べ滞在数構成比> 総合計を100%とした延べ滞在数の構成比  
 <延べ滞在数累積比> 総合計を100%とした延べ滞在数の累積構成比  
 <自県区分> それぞれのスポットに割り当てられた市区町村と、居住者情報と比較して判別します  
 ・県内(居住者含む)のみ: スポットと居住地の市区町村が同一の来訪者  
 ・県内(居住者除く)のみ: 上を除く、スポットと居住地の都道府県が同一の来訪者  
 ・県外のみ: スポットと居住地の都道府県異なる来訪者

## (2) 担当者会議・研修会の開催

### ① 第1回 東北観光DMP及びデジタルプロモーション担当者会議

- ・開催日 2025年 7月 4日 (金) 14:00 ~ 17:00
- ・会場 東北観光推進機構会議室 ルームC・D・E (オンライン併用開催)
- ・出席者 自治体 17名・基礎自治体 5名・DMO等 46名・東北運輸局 2名 合計 70名

### ② 第2回 東北観光DMP担当者会議

- ・開催日 2025年10月 8日 (木) 14:00 ~ 16:00
- ・会場 オンライン開催
- ・出席者 自治体 14名・基礎自治体 6名・DMO等 36名・東北運輸局 2名 合計 58名

### ③ 第3回 東北観光DMP担当者会議

#### (1) 意見交換会

- ・開催日 2025年12月24日 (水) 14:00~15:30
- ・会場 オンライン開催
- ・出席者 自治体 11名

#### (2) 基本操作研修会 (全3回)

- ・開催日 2026年1月23日 (金)、30日 (金)、2月6日 (金) 各日14:00~15:00
- ・会場 オンライン開催
- ・出席者 Lesson1 63名、Lesson2 65名、Lesson3 61名

### ④ 第4回 東北観光DMP担当者会議

- ・開催日 2026年3月24日 (火) 14:00~16:15
- ・会場 オンライン開催
- ・出席者 自治体 名・基礎自治体 名・DMO等 名・東北運輸局 3名 合計 名

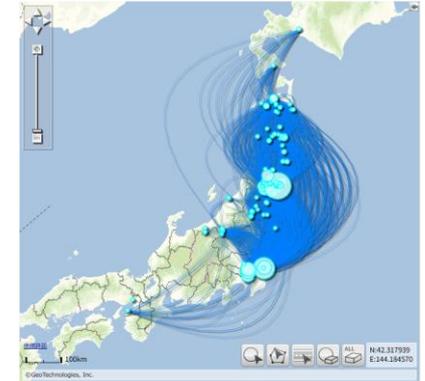
※ このほか自治体からの依頼に基づく研修会を2回 (岩手県、山形県) 開催。

## 2 東北観光DMPの来年度の事業予定

## (1) 海外動態スポットの追加について

約300スポット ➡ **約400スポットに増設を計画**

- ・観光庁「DMO総合支援事業」を活用して費用確保を予定
- ・追加にあたっては、各県・仙台市の要望を伺いながら対応



## (2) 公的統計のダッシュボード化について

**観光庁「インバウンド消費動向調査」のダッシュボード化を計画**

- ・消費や移動に関するアンケート調査である上記調査をダッシュボード化
- ・資料化や公開が可能なインバウンド消費額を確認できる

## (3) 東北観光DMPを活用した分析等について

**東北観光DMPを活用し、東北・新潟域内における観光動向の分析強化を計画**

- ・海外動態、国内動態、消費購買等のデータを活用した分析を定期的実施
- ・分析内容は、担当者会議のほか、ホームページ掲載、会員向けの情報などの形で発信を予定

【分析イメージ】



※以上は、2026.3.24時点の計画となります。実際に実施する際の調整で内容が変更となる可能性があります。

## 2 来年度の事業予定

- 2026年度も引き続き国内・海外・消費購買の各データを継続購入し、東北観光DMPに格納することとしたい。
- 海外動態データについて、基本的には今年度と内容を変更せずに2026年のデータを継続購入する。  
なお、2026年度はスポットの増設を計画しているため、増設箇所については参入県市・利用団体らの意見を聞きながら調整を進めていく。
- 国内動態データについて、基本的には今年度と内容を変更せずに2026年のデータを継続購入する。  
今年度申し出をいただいたスポットの修正については、反映のうえで格納を予定。  
なお、スポットの追加購入の希望があった場合は、参入県市・利用団体らと相談しながら調整を進めていく。
- 消費購買データについて、今年度と内容を変更せずに2026年のデータを継続購入する。

データ種別	購入データ期間	2025年度との変更点	備考（計画）
海外動態	2026年1月～12月	スポットの増設を検討 (域内100スポットを想定)	購入データ：モバイル空間統計データ 購入先：(株)インテージ
国内動態	2026年1月～12月	スポット位置の修正希望があった 箇所の修正反映を予定	購入データ：Agoop流動人口データ 購入先：(株)Agoop
消費購買 (国内・海外)	2026年1月～12月	なし	購入データ：クレジットカード決済データ 購入先：三井住友カード(株)

# 【東北観光DMP】 2026年度 有償データ格納・可視化スケジュール計画

データ	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
<b>海外動態</b> 	基本: 1~2月分 他: 11~12月分		基本: 3~4月分 他: 1~2月分		基本: 5~6月分 他: 3~4月分		基本: 7~8月分 他: 5~6月分		基本: 9~10月分 他: 7~8月分		基本: 11~12月分 他: 9~10月分	

<b>国内動態</b> 	1~3月分	4月分	5月分	6月分	7月分	8月分	9月分	10月分	11月分	12月分		
---	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	--	--

<b>消費購買</b> 		1~3月分			4~6月分			7~9月分			10~12月分	
---	--	-------	--	--	-------	--	--	-------	--	--	---------	--

	データ提供元	データ納品時期
<b>海外動態</b> 	(株)インテージ	2か月後 or 4か月後
<b>国内動態</b> 	(株)Agoop	翌月
<b>消費購買</b> 	三井住友カード(株)	2か月後

### 3 東北観光DMPを活用した分析結果の共有