

# 第3回 東北観光DMP担当者会議 (基本操作研修会)

Lesson3 消費購買編

2026年2月6日(金)

14:00～15:00 (オンライン)



## 1 消費購買データの概要

## 2 ダッシュボードの説明

### (1) PAY-13

(国内消費購買分析ダッシュボード)

### (2) PAY-11

(訪日消費購買分析ダッシュボード)

### (3) PAY-12

(訪日消費購買×動態分析ダッシュボード)

### (4) MXD-10

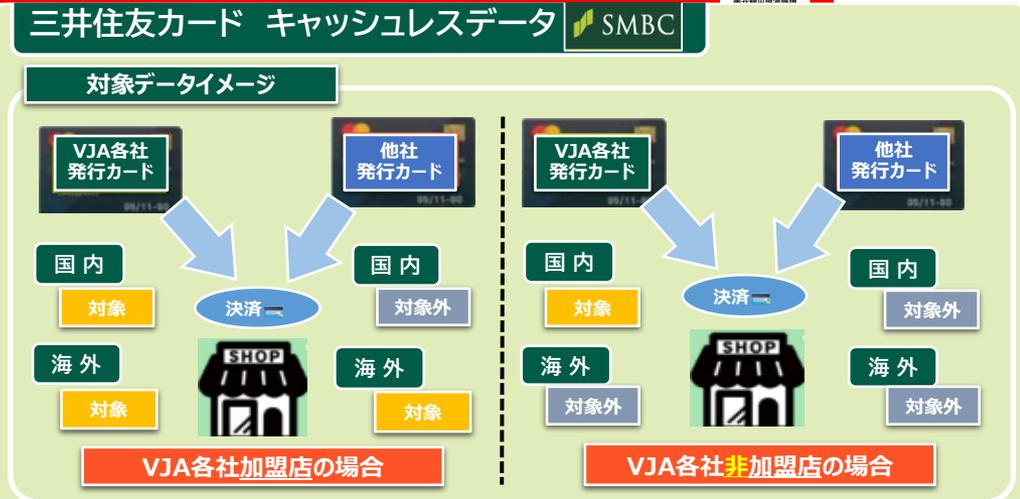
(クロス分析ダッシュボード(消費×動態/訪日))

## 3 質疑応答

# 1 消費購買データの概要

# (1) 消費購買データについて

種類	消費購買【国内・海外】		
概要	国内及び海外観光客の消費購買情報について可視化するもの		
データ購入元	三井住友カード株式会社 SMBC		
購入データ	三井住友カード株式会社が保有するキャッシュレスデータ (拡大推計なし)		
購入データの概要	国内	海外	
	データ概要	VJAグループ各社が発行するクレジットカードを保有している方の決済データ	当社が契約する加盟店で利用された海外発行カードの決済データ
	データ内容	性年代、年収、居住地、勤務地、職業、家族構成等	カード発行国、カードランク
	決済ブランド		
シェア	日本で使用されるVISA、Mastercardのうち、約20～30%程度 (約2,000万人)	JNTOが発表する訪日外国人客数のうち約40%程度 (約1,300万人)	
東北観光DMPでの消費購買データの考え方	① 「観光目的の消費」の特定を図るため、以下のケースを除外【除外ケース】		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光目的外の加盟店 → 家賃・公共料金支払・税金などの加盟店は除外</li> <li>本社登録加盟店 → 全国チェーンの全店舗の売上が、本社住所（東京など）の売上一括計上される加盟店は除外</li> </ul>		
格納データ期間	【国内】2025.1～9、2024～2022・2019		
	【海外】2025.1～9、2024・2023・2019 (2025年12月時点)		
外部公開のルール	実数値の公開「不可」 東観推への事前連絡「要」 → 具体的なルールについては、スライド下部を参照 出典の記載方法(外部への資料掲載時に付記すること)【出典：東北観光DMP】		



### VJAグループについて

✓ VJAグループ各社が発行するカードまたは契約する加盟店のデータを取り扱うことが可能です。  
✓ 日本全国のカード会社のデータを活用することで、地域間の偏りも少なく分析することが可能です。

計57社

### 業種分類 (全33業種) ※例

1	内容	例
1	百貨店	百貨店
2	スーパー	スーパー
3	ショッピングセンター	ショッピングセンター
4	家電量販店	家電量販店
5	ドラッグストア	ドラッグストア
6	ディスカウントストア	ディスカウントストア
7	コンビニ・酒屋・焼肉店	コンビニ・酒屋・焼肉店
8	衣類小売	紳士服店、子供服店等
9	衣類ブランド・メーカー	衣類ブランド、衣類メーカー
10	衣類小物	アクセサリー
11	興行楽・娯楽	興行楽・娯楽
12	ホテル	ホテル
13	免税店	免税店
14	空港店舗	空港店舗
15	ギフト販売	ギフト販売
16	その他小売	雑貨・文具・カー用品店、おむつ屋等
17	ホテル・旅館 (オンライン含む)	ホテル・旅館 (オンライン含む)
18	飲食店・レストラン	飲食店・レストラン
19	居酒屋	居酒屋
20	バー・ナイトクラブ	バー・ナイトクラブ
21	飲食小売	お菓子屋、お弁当屋、鮮魚店、お弁当屋等
22	病院・クリニック	病院・クリニック
23	美容・エステ	美容・エステ
24	レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)	レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)
25	旅行代理店	旅行代理店
26	寄付店・場、公園等	寄付店・場、公園等
27	美術館、博物館、競技場	美術館、博物館、競技場
28	その他サービス	公共料金、ふるさと納税、通信、等
29	航空会社	航空会社
30	電車	電車
31	バス・タクシー	バス・タクシー
32	レンタカー・カーリース	レンタカー・カーリース
33	その他交通	ETC、Fリー等
34	その他	その他

## 【重要】実数値の外部公開について

- 「消費購買データ」は「実数値の外部公開」（HPでの公開、部外者を含む会議での資料として使用等）について不可としている。
- 資料を公開する場合は数字の他、グラフ等の単位を含めて必ずマスキングを行うこと。なお、順位や割合（円グラフ）など、実数値を特定できない表現であれば公開可能。
- 消費購買データを使用した資料を外部公開する場合は、事前にマスキング済みの資料のデータ共有と併せて、東北観光推進機構へ連絡し承諾を得ること。

## 実数値のマスキング例



利用人数・利用件数・利用金額・利用単価は要マスキング

# (2) 消費購買データ 主要ダッシュボードごとのデータについて

## 海外 PAY-11

画面左の「メニュー」を選択するとその断面での分析情報が表示される ※「INFO」から各メニューの説明がみれる

※実際の画面では表示される

画面右上の「INFO」を選択するとそのダッシュボードの見方やポイントについて示した説明スライドが展開される

※全機能共通

### 例「訪日」

機能説明 / 消費購買分析  
PAY-11 訪日消費購買分析

機能概要 クレジットカードの決済情報から、指定の地域で訪日旅行者の消費購買行動を、国別と業種別に把握することで、動向を把握する。国・業種、時系列、ランキング、時間帯別の傾向を表示することができる。

対象データ 三井住友カードインバウンドデータ

## 国内 PAY-13

上の「海外」と同様、画面左の「メニュー」を選択するとその断面での分析情報が表示される ※「INFO」に各メニューの説明あり

※実際の画面では表示される

### 例「国内」

機能説明 / 消費購買分析  
PAY-13 国内消費購買

機能概要 クレジットカードの決済情報から、指定の地域で国内旅行者の消費購買行動を、居住地、性別、年齢、業種、時間帯別に把握することで、動向を把握する。居住地・業種、時系列、ランキング、性別・年代・年収、時間帯別の傾向を表示することができる。

対象データ 三井住友カード国内データ

### 例「国内」

機能説明 / 消費購買分析  
PAY-13 国内消費購買

機能概要 クレジットカードの決済情報から、指定の地域で国内旅行者の消費購買行動を、居住地、性別、年齢、業種、時間帯別に把握することで、動向を把握する。居住地・業種、時系列、ランキング、性別・年代・年収、時間帯別の傾向を表示することができる。

対象データ 三井住友カード国内データ

# (3) 消費購買データ 主要ダッシュボードごとのデータについて

クロス【海外 動態×消費】  
MXD-10

「消費」×「観光客数(昼)」or「宿泊客数(夜)」or  
「昼夜合算」から選択し分析表示することができる

期間別・都道府県別（市区郡単位で結果表示）・国籍別・  
業種別（消費購買）で分析することが可能



MXD-10  
クロス分析ダッシュボード (消費×動態/訪日)

期間 2023年04月 から 2024年03月 都道府県  すべて  
 青森県  岩手県  宮城県  秋田県  
 山形県  福島県  新潟県

国籍選択  
業種選択

実行 MENU INFO

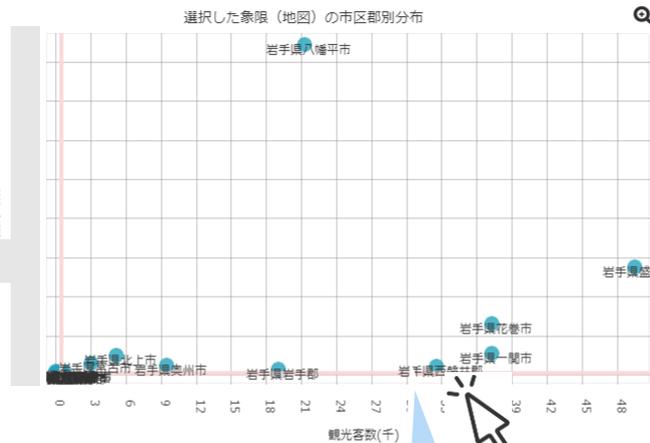
消費 × 観光客数 消費 × 宿泊客数 消費 × 観光+宿泊

選択内容 国籍 (/除外:), 業種 (/除外:)



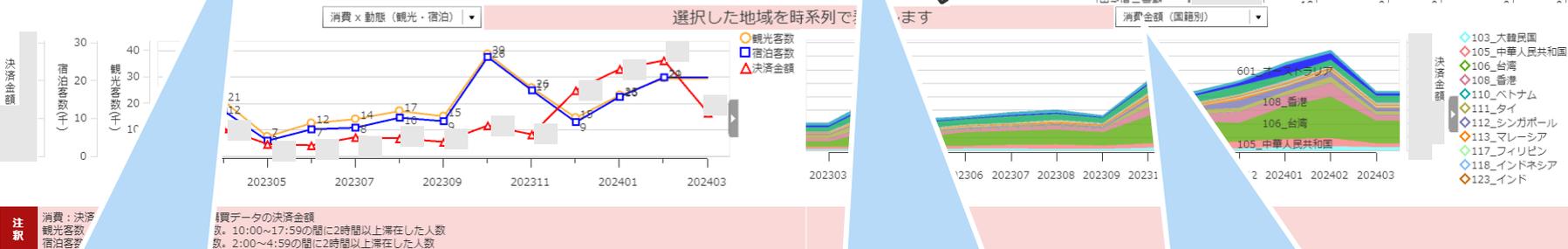
来訪が相対的に少ない  
消費も来訪も相対的に少ない

消費・来訪ともに良好  
消費が相対的に少ない



選択した象限 (地図) の市区郡別集計表

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
岩手県八幡平市	1	21,365	5	23,898	4	
岩手県盛岡市	2	49,591	1	39,361	2	
岩手県花巻市	3	37,343	3	43,309	1	
岩手県一関市	4	37,356	2	4,057	5	
岩手県北上市	5	5,278	8	2,350	6	
岩手県宮古市	6	3,075	9	885	7	
岩手県奥州市	7	9,528	7	163	11	
岩手県西磐井郡	8	32,603	4	337	9	
岩手県岩手郡	9	19,109	6	24,282	3	
岩手県大船渡市	10	471	12	292	10	
岩手県紫波郡	11	30	22	157	12	
岩手県久慈市	12	219	15	0	16	
岩手県釜石市	13	153	17	0	16	
岩手県下閉伊郡	14	840	10	0	16	
岩手県和賀郡	15	103	19	90	13	
岩手県陸前高田市	16	350	13	50	15	
岩手県遠野市	17	259	14	52	14	



注釈  
消費: 決済  
観光客数  
宿泊客数

観光データの決済金額  
数: 10:00~17:59の間に2時間以上滞在した人数  
数: 2:00~4:59の間に2時間以上滞在した人数

「4象限」で次の指標について結果を表示

- ① 決済金額 上位 ・ 観光客数 下位
- ② 決済金額 上位 ・ 観光客数 上位
- ③ 決済金額 下位 ・ 観光客数 下位
- ④ 決済金額 下位 ・ 観光客数 上位

⇒ 選択した県の範囲で相対的な立ち位置を把握することが可能。市区郡単位で分析 (町村は郡でひとまとめ)。  
※ 上位・下位の判別は **中央値を基準** に区分け

「分布図」の市区郡名をクリックするとクリックした市区郡の情報が下段の各種グラフに反映される。

- ⇒ 【例】
1. 期間内(月別)の「観光客数」・「宿泊客数」・「決済金額」が折れ線グラフで表示 (左)
  2. 期間内 (月別) の国籍別決済金額が積み上げ面グラフで表示 (右)

画面下段のグラフについてはボックスリストより次の断面で選択し分析可能

1. 「消費」×「動態」(観光・宿泊)
2. 消費金額 (業種別)
3. 消費金額 (国籍別)
4. 観光客数 (国籍別)
5. 宿泊客数 (国籍別)

## 2 ダッシュボードの説明

# (1) PAY-13 (国内消費購買分析ダッシュボード)

## ダッシュボードの特徴

- ・国内居住者の消費購買動態が確認できる。  
←市町村別、居住地別、時間帯別など、**基本的な消費購買分析を詳細に行うことが可能!**
- ・実際のクレジットカード決済に基づく内容を把握可能。  
←**リアルな消費購買の変化を把握できる!**



Web分析

Web広告

Facebook分析

Instagram分析

公的統計分析

動態分析(海外)

動態分析(国内)

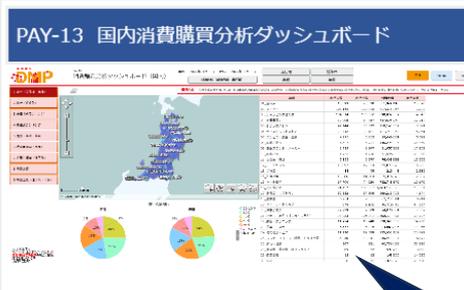
アンケート分析

消費購買(海外)

消費購買(国内)

クロス分析

CRM分析



【消費購買(国内)】の  
『PAY-13』を選択

# (1) PAY-13 (国内消費購買分析ダッシュボード)

## ■ 基本的な操作 (パラメータ設定) ※全ダッシュボード共通

- ① 表示させたい「期間」、「対象地域」、「業種」などを選択
- ② 『実行』ボタンをクリック → ダッシュボードに結果が反映

PAY-13  
消費購買分析ダッシュボード (国内)

①

年月 2024年01月 から 2025年09月

対象地域 (都道府県・市区郡)

居住地 性年代

業種 年収

②

実行

選択内容 対象地域(都道府県() 市区郡() 除外都道府県市区郡()) 居住地(地方() 都道府県()) 除外居住地(地方() 都道府県()) 業種() 除外業種() 性別() 年齢() 年収()

1 総合 (居住地・業種)

2 総合 (時系列)

3 居住地別ランキング

4 業種別ランキング

5 性別・年代・年収

6 時間帯傾向 (業種)

7 時間帯傾向 (性年代)

8 期間比較

9 期間比較 (性年代・年収)

© OpenStreetMap contributors

業種	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
01_百貨店				
02_スーパー				
03_ショッピングセンター				
04_家電量販店				
05_ドラッグストア				
06_ディスカウントストア				
07_コンビニ・酒屋・商店				
08_衣服小売り				
09_衣服ブランド・メーカー				
10_衣服小物				
11_貴金属・時計				
12_ホームセンター				
13_免税店				
14_空港店舗				
15_ネット販売				
16_その他小売				
17_飲食店・レストラン				
18_居酒屋				
19_バー・ナイトクラブ				
20_飲食小売り				
21_ホテル・旅館 (オンライン含む)				
22_病院・クリニック				
23_美容・エステ				
24_その他サービス				
25_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)				
26_旅行代理店				
28_美術館、博物館、隣接ショップ				
29_航空会社				
30_電車				
31_バス・タクシー				
32_レンタカー・ガソリンスタンド				
33_その他交通				

性年代別傾向

女性

男性

- ◇ 20代以下
- ◇ 30代
- ◇ 40代
- ◇ 50代
- ◇ 60代
- ◇ 70代以上
- ◇ 年代不明

※注意事項※  
利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処理を施しています。  
(値を0に置換)

実際は表示

# (1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

## ■ ダッシュボードの読み方 (居住地別・業種)

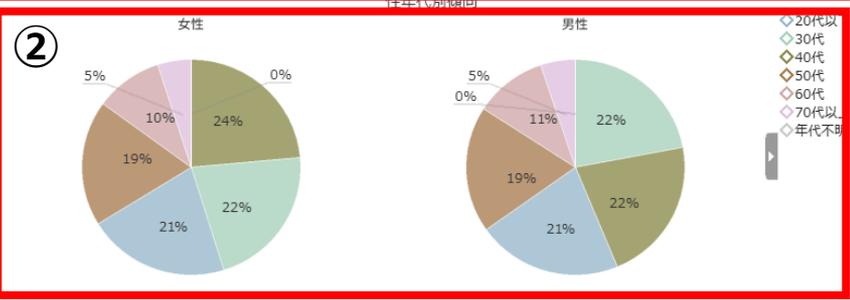
- ① 利用金額に応じて、地図上にヒートマップ表示されます。また分析したい市町村を地図から選択することも可能です。
- ② 選択した県・市町村でのクレジットカード利用件数に対する男女別の割合が円グラフ化されます。

東北観光 DMP
PAY-13 消費購買分析ダッシュボード (国内)
年月 2024年01月 から 2025年09月
居住地 性年代
対象地域 (都道府県・市区郡) 業種 年収
実行 MENU

- 1 総合 (居住地・業種)
- 2 総合 (時系列)
- 3 居住地別ランキング
- 4 業種別ランキング
- 5 性別・年代・年収
- 6 時間帯傾向 (業種)
- 7 時間帯傾向 (性年代)
- 8 期間比較
- 9 期間比較 (性年代・年収)



業種	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
01_コンビニ				
02_スーパー				
03_ショッピングセンター				
04_家電量販店				
05_ドラッグストア				
06_ディスカウントストア				
07_コンビニ・酒屋・商店				
08_衣服小売り				
09_衣服ブランド・メーカー				
10_衣服小物				
11_貴金属・時計				
20_飲食小売り				
21_ホテル・旅館 (オンライン含む)				
22_病院・クリニック				
23_美容・エステ				
24_その他サービス				
25_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)				
26_旅行代理店				
28_美術館、博物館、隣接ショップ				
29_航空会社				
30_電車				
31_バス・タクシー				
32_レンタカー・ガソリンスタンド				
33_その他交通				



※注意事項※  
利用人数、または利用件数が、各集計単位で未未満の場合、秘匿処理を施しています。  
(値を0に置換)

# (1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

## ■ ダッシュボードの読み方 (居住地別・業種)

- ③ 業種ごとのクレジットカード「利用人数」、「利用件数」、「利用金額」、「利用単価」が表示されます。  
 ※ それぞれの業種に含まれる店舗等は非公表の状況となっています。  
 利用人数、又は利用件数が5未満の場合は、個人情報秘匿のため「0」として取り扱っています。

PAY-13  
消費購買分析ダッシュボード (国内)

年月 2024年01月 から 2025年09月

対象地域 (都道府県・市区郡)

居住地

業種

選択内容 対象地域(都道府県() 市区郡() 除外都道府県市区郡()) 居住地(地方() 都道府県()) 除外居住地(地方() 都道府県()) 除外業種() 性別() 年齢() 年収()

1 総合 (居住地・業種)

2 総合 (時系列)

3 居住地別ランキング

4 業種別ランキング

5 性別・年代・年収

6 時間帯傾向 (業種)

7 時間帯傾向 (性年代)

8 期間比較

9 期間比較 (性年代・年収)

市町村を選択した場合、対象地域の内容が表に反映

③

業種	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
01_コンビニ				
02_スーパー				
03_ショッピングセンター				
04_家電量販店				
05_ドラッグストア				
06_ディスカウントストア				
07_コンビニ・酒屋・商店				
08_衣服小売り				
09_衣服ブランド・メーカー				
10_衣服小物				
11_貴金属・時計				
12_ホームセンター				
13_免税店				
14_空港店舗				
15_ネット販売				
16_その他小売				
17_飲食店・レストラン				
18_居酒屋				
19_バー・ナイトクラブ				
20_飲食小売り				
21_ホテル・旅館 (オンライン含む)				
22_病院・クリニック				
23_美容・エステ				
24_その他サービス				
25_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)				
26_旅行代理店				
28_美術館、博物館、隣接ショップ				
29_航空会社				
33_その他交通				

業種ごとの利用人数  
業種ごとの利用件数  
業種ごとの利用金額  
業種ごとの利用単価

②

女性

男性

資料化する際は人数や金額の表示を行わないこと

※注意事項※  
利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処理を施しています。  
(値を0に置換)

# (1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

## ■ ダッシュボードの読み方 (時系列)

- ① 対象地域の月別「利用件数」(折れ線)、「利用金額」(縦棒)を表示します。  
\* シーズンにおける利用件数・金額の多寡、バランスなどを視覚的に確認できます。
- ② 対象地域の24時間での「利用件数」(折れ線)、「利用金額」(縦棒)を表示します。  
\* 時間帯ごとの利用件数・金額の動態を視覚的に確認できます。

市町村を選択した場合、対象地域の内容が表に反映

① 月別傾向

② 時間帯別傾向

※注意事項※  
利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処理

グラフの軸表示も忘れずマスキングを！



## ■ダッシュボードの読み方 (居住地ランキング)

③ 居住地別の利用単価が確認できます。

➡利用単価が高くて、利用件数が非常に少ない県もあるため読み方に注意！

\* グラフ中の金額表示もマスキングが必要！（軸と単位も忘れずに）

表示の隠し方は以下を参照。

**①** 居住地別利用件数 シェア率

居住地	シェア率
宮城県	22.2%
東京都	14.3%
新潟県	10.8%
福島県	7.5%
奈良県	3.1%
青森県	2.3%
埼玉県	1.5%
岩手県	1.5%
秋田県	0.3%
山形県	0.3%
千葉県	0.3%
大阪府	2.3%
愛知県	1.5%
兵庫県	1.5%

**②** 居住地別利用金額 シェア率

居住地	シェア率
宮城県	22.0%
東京都	15.1%
福島県	8.7%
新潟県	8.4%

**③** 居住地別利用単価

居住地	利用単価
宮城県	0.00
東京都	0.00
新潟県	0.00
富山県	0.00
石川県	0.00
福井県	0.00
山梨県	0.00
長野県	0.00
静岡県	0.00
愛知県	0.00
岐阜県	0.00
滋賀県	0.00
京都府	0.00
大阪府	0.00
兵庫県	0.00
奈良県	0.00
和歌山県	0.00
徳島県	0.00
香川県	0.00
愛媛県	0.00
高知県	0.00
福岡県	0.00
佐賀県	0.00
長崎県	0.00

**④** 利用単価

メニュー:

- データラベルを表示しない
- データラベルを自動で表示
- データラベルをすべて表示
- データラベルを凡例のみ表示
- データラベルを最後のみ表示

※注意事項: 利用人数、または利用件数が、各都道府県単位で、集計された場合、秘匿処理を施して、値を0に置換

# (1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

## ■ダッシュボードの読み方 (居住地ランキング)

④ 居住地別に、「利用単価」「利用件数」「利用金額」の状況を月別で表示します。

\* 表示イメージのように、棒グラフと数字を組み合わせた表示となっています。

➡左側のボタンをクリックすると、「利用単価」「利用件数」「利用金額」をそれぞれ切り替えることができます。

PAY-13  
消費購買分析ダッシュボード (国内)

年月

2024年01月 から 2025年09月

居住地

性年代

対象地域 (都道府県・市区郡)

業種

年収

実行 MENU INFO

選択内容 対象地域(都道府県() 市区郡() 除外都道府県市区郡()) 居住地(地方() 都道府県()) 除外居住地(地方() 都道府県()) 業種() 除外業種() 性別() 年齢() 年収()

1 総合 (居住地・業種)

2 総合 (時系列)

3 居住地別ランキング

4 業種別ランキング

5 性別・年代・年収

6 時間帯傾向 (業種)

7 時間帯傾向 (性年代)

8 期間比較

9 期間比較 (性年代・年収)

① 居住地別利用件数 シェア率

居住地	シェア率
宮城県	22.2%
東京都	14.3%
新潟県	10.8%
福島県	7.5%
奈良県	6.3%
青森県	4.1%
埼玉県	4.0%
岩手県	3.9%
秋田県	3.9%
山形県	3.8%
千葉県	3.4%
大阪府	2.3%
愛知県	1.5%
兵庫県	1.5%

② 居住地別利用金額 シェア率

居住地	シェア率
宮城県	22.0%
東京都	15.1%
福島県	8.7%
新潟県	8.4%
神奈川県	6.5%
埼玉県	4.1%
山形県	3.9%
秋田県	3.9%
青森県	3.9%
岩手県	3.8%
千葉県	3.6%
大阪府	2.3%
兵庫県	1.5%
愛知県	1.4%

③ 居住地別利用単価

利用単価

④

利用単価

利用件数

利用金額

■表示イメージ

●●●●

左の「利用単価」「利用件数」「利用金額」を選択すると、月別・県別の状況が横棒グラフと数字で表示されます。

※注意事項: 利用人数、業種別利用金額は、各業種別の集計単位で表示されます。集計単位を指定して表示することができます。

15

# (1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

## ■ダッシュボードの読み方 (業種別ランキング)

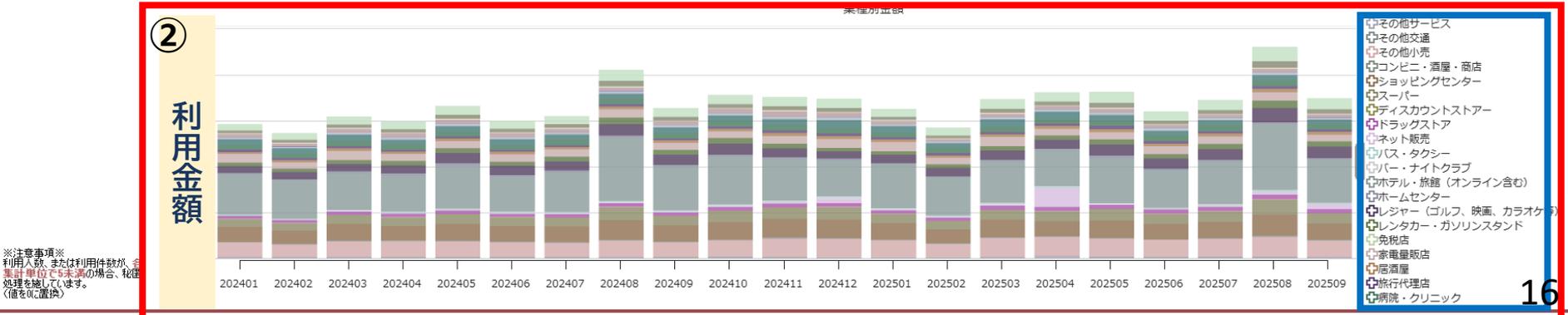
- ① 居住地ごとの業種別利用金額シェアを表示しています。  
 ➡左上の🔍で表を大きく表示したり、「居住地別」のボタンで行と列の入れ替えができます。
- ② 業種別の利用金額を棒グラフとして表示しています。  
 ➡右側の凡例をクリックすると、棒グラフに反映させる業種を選択することができます。

東北観光 DMP PAY-13 消費購買分析ダッシュボード (国内)
年月 2024年01月 から 2025年09月
居住地 性年代
対象地域 (都道府県・市区郡) 業種 年収
実行 MENU INFO

選択内容 対象地域(都道府県) 市区郡( 除外都道府県市区郡()) 居住地(地方) 都道府県( ) 除外居住地(地方) 都道府県( ) 業種( 除外業種( ) 性別( ) 年齢( ) 年収( )

業種別お財布シェア

業種	宮城県 (オンライン含む)	その他小売	ショッピングセンター	スーパー	レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)	飲食店・レストラン	家電量販店	百貨店	病院・クリニック	レンタカー・ガソリンスタンド	ドラッグストア	飲食小売り	衣服小売り	居酒屋	旅行代理店	ネット販売	ホームセンター	美容・エステ	その他サービス	コンスタ
1 総合 (居住地・業種)	8.6%	31.2%	26.2%	16.9%	22.3%	24.8%	41.9%	31.8%	44.4%	9.4%	28.9%	25.6%	26.9%	24.7%	38.2%	7.2%	14.6%	41.8%	23.4%	
2 総合 (時系列)	25.8%	5.5%	15.9%	8.1%	16.6%	16.9%	5.4%	4.6%	4.1%	16.7%	5.6%	12.4%	9.2%	18.8%	8.5%	27.9%	7.6%	3.5%	18.8%	
3 居住地別ランキング	4.1%	13.9%	6.9%	6.5%	10.5%	7.5%	11.7%	18.8%	20.3%	7.6%	16.8%	8.8%	11.3%	5.2%	7.1%	2.2%	7.2%	12.9%	7.6%	
4 業種別ランキング	2.8%	12.2%	6.0%	25.7%	10.5%	6.8%	10.9%	9.1%	7.0%	6.5%	11.9%	4.4%	11.7%	4.9%	15.9%	2.6%	26.9%	13.2%	9.7%	
5 性別・年代・年収	11.5%	2.5%	6.2%	3.8%	6.2%	7.1%	2.4%	1.5%	1.6%	8.3%	2.7%	6.0%	3.4%	8.5%	2.9%	12.2%	4.2%	1.2%	7.1%	
6 時間帯傾向 (業種)	7.2%	1.7%	3.9%	2.7%	4.7%	4.3%	1.8%	0.9%	0.9%	4.3%	1.8%	4.0%	2.7%	5.0%	2.7%	4.8%	2.5%	0.8%	4.5%	
7 時間帯傾向 (性年代)	2.0%	6.3%	4.1%	4.5%	3.1%	2.9%	4.8%	7.8%	3.6%	3.0%	6.6%	2.7%	6.1%	2.2%	6.9%	0.8%	9.2%	4.6%	3.9%	
8 期間比較	2.3%	5.5%	3.6%	7.8%	3.4%	3.3%	4.3%	5.3%	4.1%	4.5%	5.1%	3.3%	4.3%	2.1%	4.3%	0.7%	7.1%	3.6%	3.3%	
9 期間比較 (性年代・年収)	1.7%	6.5%	5.7%	6.6%	2.9%	3.2%	4.6%	5.4%	2.6%	5.4%	5.2%	2.9%	4.4%	2.2%	4.5%	0.6%	5.3%	4.0%	5.2%	
	2.0%	5.3%	3.0%	6.1%	4.2%	3.2%	4.8%	7.5%	7.0%	3.6%	6.8%	2.0%	4.0%	2.6%	4.0%	0.9%	4.3%	10.1%	3.7%	
	6.5%	1.4%	3.4%	2.0%	3.8%	3.8%	1.4%	0.9%	0.9%	4.5%	1.5%	3.3%	1.4%	4.7%	1.7%	4.9%	2.3%	0.7%	3.5%	
	3.7%	0.8%	2.0%	1.0%	1.6%	2.6%	0.7%	0.8%	0.4%	4.9%	0.7%	4.5%	2.4%	3.2%	0.2%	6.7%	0.9%	0.4%	1.3%	
	2.6%	0.5%	1.2%	0.6%	0.9%	1.5%	0.5%	0.3%	0.3%	3.1%	0.4%	2.8%	2.0%	1.7%	0.1%	4.1%	0.6%	0.2%	0.6%	
	2.3%	0.6%	1.4%	0.7%	0.9%	1.5%	0.5%	0.5%	0.3%	3.2%	0.5%	2.1%	0.6%	1.9%	0.0%	3.4%	0.6%	0.2%	0.9%	



# (1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

## ■ ダッシュボードの読み方 (性別・年代・年収ランキング)

### ① 男女年代別と年収別のクロス分析表

➡男女年代別に、どの年収帯の人の消費に関するシェアが大きいかを確認することができます。

\*この表で性年代を選択すると、②の表に選択した性年代の詳細が表示されます。

### ② 利用件数・利用単価に対して、年収帯ごとの位置を表中にプロットしています。

➡クレジットカードの利用回数と、一回当たりの利用額に関するバランスを確認することができます。

東北観光 PAY-13 消費購買分析ダッシュボード (国内)
年月 2024年01月 から 2025年09月
居住地 性年代
実行 MENU INFO

対象地域 (都道府県・市区郡) 業種 年収

1 総合 (居住地・業種)

2 総合 (時系列)

3 居住地別ランキング

4 業種別ランキング

5 性別・年代・年収

6 時間帯傾向 (業種)

7 時間帯傾向 (性年代)

8 期間比較

9 期間比較 (性年代・年収)

選択内容 対象地域(都道府県) 市区郡(除く) 居住地(地方) 都道府県( ) 除外居住地(地方) 都道府県( ) 業種( ) 除外業種( ) 性別( ) 年齢( ) 年収( )

① 性別×業種
② 性別×業種

業種	女性										男性													
	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上	
	金額内訳	金額内訳	金額内訳	金額内訳	金額内訳	金額内訳	金額内訳	金額内訳	金額内訳															
21_ホテル・旅館 (オンライン含む)	15.5%	17.4%	22.6%	23.9%	28.6%	35.3%	19.5%	24.0%	30.2%	33.2%	35.0%	38.0%	9.1%	10.9%	10.6%	9.2%	8.4%	7.0%	12.9%	13.9%	11.7%	10.0%	10.1%	9.3%
16_その他小売	23.6%	17.8%	14.9%	13.5%	9.5%	7.2%	13.0%	11.0%	9.0%	7.7%	5.5%	3.8%	5.4%	9.3%	10.2%	9.4%	8.6%	7.6%	5.6%	6.2%	5.7%	5.1%	4.7%	4.2%
03_ショッピングセンター	3.7%	3.4%	3.9%	3.3%	3.7%	3.8%	5.9%	4.6%	6.1%	7.8%	9.6%	12.0%	6.3%	5.1%	4.5%	4.5%	3.8%	3.3%	9.6%	7.4%	6.7%	6.2%	4.7%	3.7%
02_スーパー	5.1%	4.1%	3.9%	4.3%	4.3%	3.3%	6.9%	6.5%	5.2%	4.8%	5.0%	4.4%	3.7%	4.2%	4.3%	6.3%	6.6%	6.8%	2.5%	2.7%	2.4%	2.8%	3.2%	3.1%
25_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)	3.9%	4.8%	3.7%	4.2%	5.6%	5.2%	1.6%	2.0%	2.0%	2.8%	5.1%	6.9%	3.9%	4.8%	3.7%	4.2%	5.6%	5.2%	1.6%	2.0%	2.0%	2.8%	5.1%	6.9%
17_飲食店・レストラン	2.5%	2.1%	1.9%	1.7%	1.4%	0.7%	4.2%	3.8%	3.5%	3.4%	3.1%	1.9%	2.5%	2.1%	1.9%	1.7%	1.4%	0.7%	4.2%	3.8%	3.5%	3.4%	3.1%	1.9%
05_ドラッグストア	3.8%	4.5%	3.9%	3.1%	2.5%	2.5%	2.1%	2.2%	2.1%	1.8%	1.8%	1.6%	2.3%	2.9%	2.9%	3.0%	2.9%	2.8%	1.9%	2.2%	2.1%	1.9%	1.6%	1.6%
20_飲食小売り	3.5%	3.5%	3.2%	3.4%	3.1%	2.6%	2.0%	2.1%	1.6%	1.2%	0.8%	0.5%	3.5%	3.5%	3.2%	3.4%	3.1%	2.6%	2.0%	2.1%	1.6%	1.2%	0.8%	0.5%
18_居酒屋	1.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%	3.6%	2.2%	2.2%	2.2%	1.2%	0.6%	1.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%	3.6%	2.2%	2.2%	2.2%	1.2%	0.6%
26_旅行代理店	0.6%	1.0%	1.2%	1.6%	3.6%	5.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.8%	1.8%	3.8%	0.6%	1.0%	1.2%	1.3%	0.9%	1.7%	0.5%	1.0%	1.6%	1.8%	1.5%	0.8%
20_ネット販売	0.8%	1.0%	1.2%	1.3%	0.9%	1.7%	0.5%	1.0%	1.6%	1.8%	1.5%	0.8%	0.8%	1.0%	1.2%	1.3%	0.9%	1.7%	0.5%	1.0%	1.6%	1.8%	1.5%	0.8%
12_ホームセンター	0.4%	0.7%	0.7%	0.9%	0.7%	0.6%	0.8%	1.2%	1.3%	1.2%	1.2%	1.1%	0.4%	0.7%	0.7%	0.9%	0.7%	0.6%	0.8%	1.2%	1.3%	1.2%	1.2%	1.1%
23_美容・エステ	3.9%	3.0%	2.4%	2.0%	1.6%	0.9%	1.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	3.9%	3.0%	2.4%	2.0%	1.6%	0.9%	1.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%
24_その他サービス	0.8%	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%	0.5%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.4%	0.8%	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%	0.5%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.4%
07_コンビニ・酒屋・商店	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%
31_バス・タクシー	0.9%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.9%	0.7%	0.6%	0.6%	0.3%	0.2%	0.9%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.9%	0.7%	0.6%	0.6%	0.3%	0.2%
19_バー・ナイトクラブ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	1.0%	1.1%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	1.0%	1.1%	0.4%	0.1%
11_貴金屬・時計	0.5%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.5%	1.2%	0.9%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.5%	1.2%	0.9%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%
10_衣服小物	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.7%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.7%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%
09_衣服ブランド・メーカー	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	
14_空港店舗	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	
06_ディスカウントストア	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%
33_その他交通	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%
28_美術館、博物館、隣接ショップ	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%

② 利用件数

③ 利用単価

※注意事項  
 利用人数、または利用件数が、各業種単位では未満の場合、秘匿処理を施しています。  
 (値を0に置換)

# (1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

## ■ ダッシュボードの読み方 (性別・年代・年収ランキング)

③ 「性年代×業種」、「年収×業種」のクロス分析表が表示されます。

➡例えば、性年代別にどの業種への支出割合が大きいのか、年収別にどの業種への支出割合が大きいのかといった内容を分析することができます。

\* 左上のボタンを使って「性年代別×業種」と「年収×業種」の表示を切り替えることができます。

東北観光  
PAY-13  
消費購買分析ダッシュボード (国内)

年月 2024年01月 から 2025年09月

(都道府県・市区郡)

居住地 業種

性年代 年収

実行 MENU INFO

(都道府県( ) 除都道府県( ) 除都道府県( ) 除都道府県( ) 性別( ) 年齢( ) 年収( ))

性年代×業種
年収×業種

**① ボタン選択で集計表切り替え**

性別	年齢	年収							
		収入なし	100万未満	100万円以上300万未満	300万円以上400万未満	400万円以上500万未満	500万円以上700万未満	700万円以上1000万未満	1000万未満1500万未満
女性	20代以下	14.1%	38.7%	13.9%	19.1%	18.5%	9.7%	3.0%	1.3%
男性	30代	6.5%	4.0%	7.8%	14.0%	19.8%	20.7%	13.1%	8.4%
女性	40代	6.6%	0.7%	4.6%	10.3%	13.9%	19.3%	23.6%	20.7%
男性	50代	8.3%	0.6%	2.9%	6.0%	8.9%	15.5%	26.1%	30.9%
女性	60代	8.9%	1.3%	5.5%	6.5%	6.9%	9.7%	14.7%	19.1%
男性	70代以上	8.0%	1.0%	6.3%	5.7%	4.3%	5.4%	6.7%	10.1%
女性	20代以下	8.6%	25.2%	10.5%	8.7%	5.3%	1.9%	0.5%	0.3%
男性	30代	6.7%	4.6%	11.0%	8.1%	6.6%	3.8%	1.5%	1.1%
女性	40代	10.6%	5.1%	12.7%	8.8%	6.6%	5.1%	3.2%	2.1%
男性	50代	10.2%	6.1%	10.9%	6.8%	5.4%	5.0%	4.2%	2.8%
女性	60代	6.9%	6.9%	8.3%	4.1%	2.7%	2.6%	2.0%	1.9%
男性	70代以上	4.7%	5.7%	5.6%	2.0%	1.2%	1.3%	1.2%	1.4%

**② 利用件数**

**③**

業種	女性							男性																
	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上	
	金額内訳																							
21_ホテル・旅館 (オンライン含む)	15.5%	17.4%	22.6%	23.9%	28.6%	35.3%	19.5%	24.0%	30.2%	33.2%	35.0%	38.0%	15.5%	17.4%	22.6%	23.9%	28.6%	35.3%	19.5%	24.0%	30.2%	33.2%	35.0%	38.0%
16_その他小売	9.1%	10.9%	10.6%	9.2%	8.4%	7.0%	12.9%	13.9%	11.7%	10.0%	10.1%	9.3%	9.1%	10.9%	10.6%	9.2%	8.4%	7.0%	12.9%	13.9%	11.7%	10.0%	10.1%	9.3%
03_ショッピングセンター	23.6%	17.8%	14.9%	13.5%	9.5%	7.2%	13.0%	11.0%	9.0%	7.7%	5.5%	3.8%	23.6%	17.8%	14.9%	13.5%	9.5%	7.2%	13.0%	11.0%	9.0%	7.7%	5.5%	3.8%
02_スーパー	5.4%	9.3%	10.2%	9.4%	8.6%	7.6%	5.6%	6.2%	5.7%	5.1%	4.7%	4.2%	5.4%	9.3%	10.2%	9.4%	8.6%	7.6%	5.6%	6.2%	5.7%	5.1%	4.7%	4.2%
25_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)	3.7%	3.4%	3.9%	3.3%	3.7%	3.8%	5.9%	4.6%	6.1%	7.8%	9.6%	12.0%	3.7%	3.4%	3.9%	3.3%	3.7%	3.8%	5.9%	4.6%	6.1%	7.8%	9.6%	12.0%
17_飲食店・レストラン	6.3%	5.1%	4.5%	4.5%	3.8%	3.3%	9.6%	7.4%	6.7%	6.2%	4.7%	3.7%	6.3%	5.1%	4.5%	4.5%	3.8%	3.3%	9.6%	7.4%	6.7%	6.2%	4.7%	3.7%
04_家電量販店	5.1%	4.1%	3.9%	4.3%	4.3%	3.3%	6.9%	6.5%	5.2%	4.8%	5.0%	4.4%	5.1%	4.1%	3.9%	4.3%	4.3%	3.3%	6.9%	6.5%	5.2%	4.8%	5.0%	4.4%
01_百貨店	3.7%	4.2%	4.3%	6.3%	6.6%	6.8%	2.5%	2.7%	2.4%	2.8%	3.2%	3.1%	3.7%	4.2%	4.3%	6.3%	6.6%	6.8%	2.5%	2.7%	2.4%	2.8%	3.2%	3.1%
22_病院・クリニック	3.9%	4.8%	3.7%	4.2%	5.6%	5.2%	1.6%	2.0%	2.0%	2.8%	5.1%	6.9%	3.9%	4.8%	3.7%	4.2%	5.6%	5.2%	1.6%	2.0%	2.0%	2.8%	5.1%	6.9%
32_レンタカー・ガソリンスタンド	2.5%	2.1%	1.9%	1.7%	1.4%	0.7%	4.2%	3.8%	3.5%	3.4%	3.1%	1.9%	2.5%	2.1%	1.9%	1.7%	1.4%	0.7%	4.2%	3.8%	3.5%	3.4%	3.1%	1.9%
05_ドラッグストア	3.8%	4.5%	3.9%	3.1%	2.5%	2.5%	2.1%	2.2%	2.1%	1.8%	1.8%	1.6%	3.8%	4.5%	3.9%	3.1%	2.5%	2.5%	2.1%	2.2%	2.1%	1.8%	1.8%	1.6%
20_飲食小売り	2.3%	2.9%	2.9%	3.0%	2.9%	2.8%	1.9%	2.2%	2.1%	1.9%	1.6%	1.6%	2.3%	2.9%	2.9%	3.0%	2.9%	2.8%	1.9%	2.2%	2.1%	1.9%	1.6%	1.6%
08_衣服小売り	3.5%	3.5%	3.2%	3.4%	3.1%	2.6%	2.0%	2.1%	1.6%	1.2%	0.8%	0.5%	3.5%	3.5%	3.2%	3.4%	3.1%	2.6%	2.0%	2.1%	1.6%	1.2%	0.8%	0.5%
18_居酒屋	1.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%	3.6%	2.2%	2.2%	2.2%	1.2%	0.6%	1.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%	3.6%	2.2%	2.2%	2.2%	1.2%	0.6%
26_旅行代理店	0.6%	1.0%	1.2%	1.6%	3.6%	5.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.8%	1.8%	3.8%	0.6%	1.0%	1.2%	1.6%	3.6%	5.5%	0.5%	0.8%	1.0%	0.8%	1.8%	3.8%
15_ネット販売	0.8%	1.0%	1.2%	1.3%	0.9%	1.7%	0.5%	1.0%	1.6%	1.8%	1.5%	0.8%	0.8%	1.0%	1.2%	1.3%	0.9%	1.7%	0.5%	1.0%	1.6%	1.8%	1.5%	0.8%
12_ホームセンター	0.4%	0.7%	0.7%	0.9%	0.7%	0.6%	0.8%	1.2%	1.3%	1.2%	1.2%	1.1%	0.4%	0.7%	0.7%	0.9%	0.7%	0.6%	0.8%	1.2%	1.3%	1.2%	1.2%	1.1%
23_美容・エステ	3.9%	3.0%	2.4%	2.0%	1.6%	0.9%	1.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	3.9%	3.0%	2.4%	2.0%	1.6%	0.9%	1.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%
24_その他サービス	0.8%	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%	0.5%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.4%	0.8%	0.8%	0.9%	1.0%	0.9%	0.5%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.4%
07_コンビニ・酒屋・商店	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%	0.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%
31_バス・タクシー	0.9%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.9%	0.7%	0.6%	0.6%	0.3%	0.2%	0.9%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.9%	0.7%	0.6%	0.6%	0.3%	0.2%
19_バー・ナイトクラブ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	1.0%	1.1%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	1.0%	1.1%	0.4%	0.1%
11_貴金属・時計	0.5%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.5%	1.2%	0.9%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.5%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.5%	1.2%	0.9%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%
10_衣服小物	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.7%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.5%	0.7%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%
09_衣服ブランド・メーカー	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%	0.4%
14_空港店舗	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%
06_ディスカウントストア	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%
33_その他交通	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
28_美術館、博物館、隣接ショップ	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%

※注意事項  
利用人数、または利用件数が、各  
集計単位で未満の場合、秘匿  
処理を施しています。  
(値を0に置換)

# (2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

## ダッシュボードの特徴

基本的な操作方法はPAY-13と同じ！

- ・訪日観光客の消費購買動態が確認できる。  
←市町村別、居住地別、時間帯別など、**基本的な消費購買分析を詳細に行うことが可能！**
- ・実際のクレジットカード決済に基づく内容を把握可能。  
←**リアルな消費購買の変化を把握できる！**

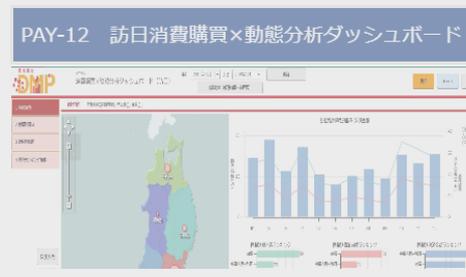


東北観光データマネジメントプラットフォーム



東北観光 DMP - 情報ポータル -

更新一覧



【消費購買 (海外)】の『PAY-11』を選択

- Web分析
- Web広告
- Facebook分析
- Instagram分析
- 公的統計分析
- 動態分析(海外)
- 動態分析(国内)
- アンケート分析
- 消費購買(海外)**
- 消費購買(国内)
- クロス分析
- CRM分析

# (2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

## ■ ダッシュボードの読み方 (居住地別・業種)

- ① 利用金額に応じて、地図上にヒートマップ表示されます。また分析したい市町村を地図から選択することも可能です。
- ② 選択した県・市町村でのクレジットカード利用件数に対する男女別の割合が円グラフ化されます。

PAY-11  
消費購買分析ダッシュボード (訪日)

年月  から

対象地域 (都道府県・市区郡)

国籍

業種

選択内容 対象地域(都道府県() 市区郡() 除外都道府県市区郡()) 国籍() 業種() 除外業種()

1 総合 (国・業種)

2 総合 (時系列)

3 国籍別ランキング

4 業種別ランキング

5 時間帯傾向 (国籍)

6 時間帯傾向 (業種)

③ 業種

業種	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
01_百貨				
02_スーパー				
03_ショッピングセンター				
04_家電量販店				
05_ドラッグストア				
06_ディスカウントストア				
07_コンビニ・酒屋・商店				
08_衣服小売り				
09_衣服ブランド・メーカー				
10_衣服小物				
11_貴金属・時計				
20_飲食小売				
21_ホテル・旅館 (オンライン含む)				
22_病院・クリニック				
23_美容・エステ				
24_その他サービス				
25_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)				
26_旅行代理店				
28_美術館、博物館、隣接ショップ				
29_航空会社				
30_電車				

② 利用件数

② 利用金額

① 地図上で市町村を選択すると、その状況が反映されます。またカーソルを合わせると、吹き出しで詳細が表示されます。

実際は表示

※注意事項※  
利用人数、または利用件数が、各業種・単位で未発表の場合、秘匿処理を施しています。(値を0に置換)

◇アメリカ合衆国 ◇イギリス

◇シンガポール ◇スペイン

◇マレーシア ◇ロシア

◇イタリア ◇インド

◇タイ ◇ドイツ

◇中華人民共和国 ◇台湾

◇インドネシア ◇オーストラリア

◇フィリピン ◇フランス

◇大韓民国 ◇香港

◇カナダ

◇その他

20

# (2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

## ■ ダッシュボードの読み方 (居住地別・業種)

- ③ 業種ごとのクレジットカード「利用人数」、「利用件数」、「利用金額」、「利用単価」が表示されます。  
※ それぞれの業種に含まれる店舗等は非公表の状況となっています。  
利用人数、又は利用件数が5未満の場合は、個人情報秘匿のため「0」として取り扱っています。

「▼」ボタンを使って降順、昇順を切替できます。



PAY-11  
消費購買分析ダッシュボード (訪日)

年月 2024年01月 から 2025年09月

国籍 ( ) 業種 ( )

対象地域 (都道府県・市区都)

- 1 総合 (国・業種)
- 2 総合 (時系列)
- 3 国籍別ランキング
- 4 業種別ランキング
- 5 時間帯傾向 (国籍)
- 6 時間帯傾向 (業種)



業種	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
1_スーパー				
2_ショッピングセンター				
3_家電量販店				
4_ドラッグストア				
5_ディスカウントストア				
6_コンビニ・酒屋・商店				
7_衣服小売り				
8_衣服ブランド・メーカー				
9_衣服小物				
10_貴金属・時計				
11_ホームセンター				
12_免税店				
13_空港店舗				
14_ネット販売				
15_その他小売				
16_飲食店・レストラン				
17_居酒屋				
18_バー・ナイトクラブ				
19_飲食小売り				
20_ホテル・旅館 (オンライン含む)				
21_病院・クリニック				
22_美容・エステ				
23_その他サービス				
24_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)				
25_旅行代理店				
26_美術館・博物館・隣接ショップ				
27_航空会社				



資料化の際は人数や金額の表示を行わないこと

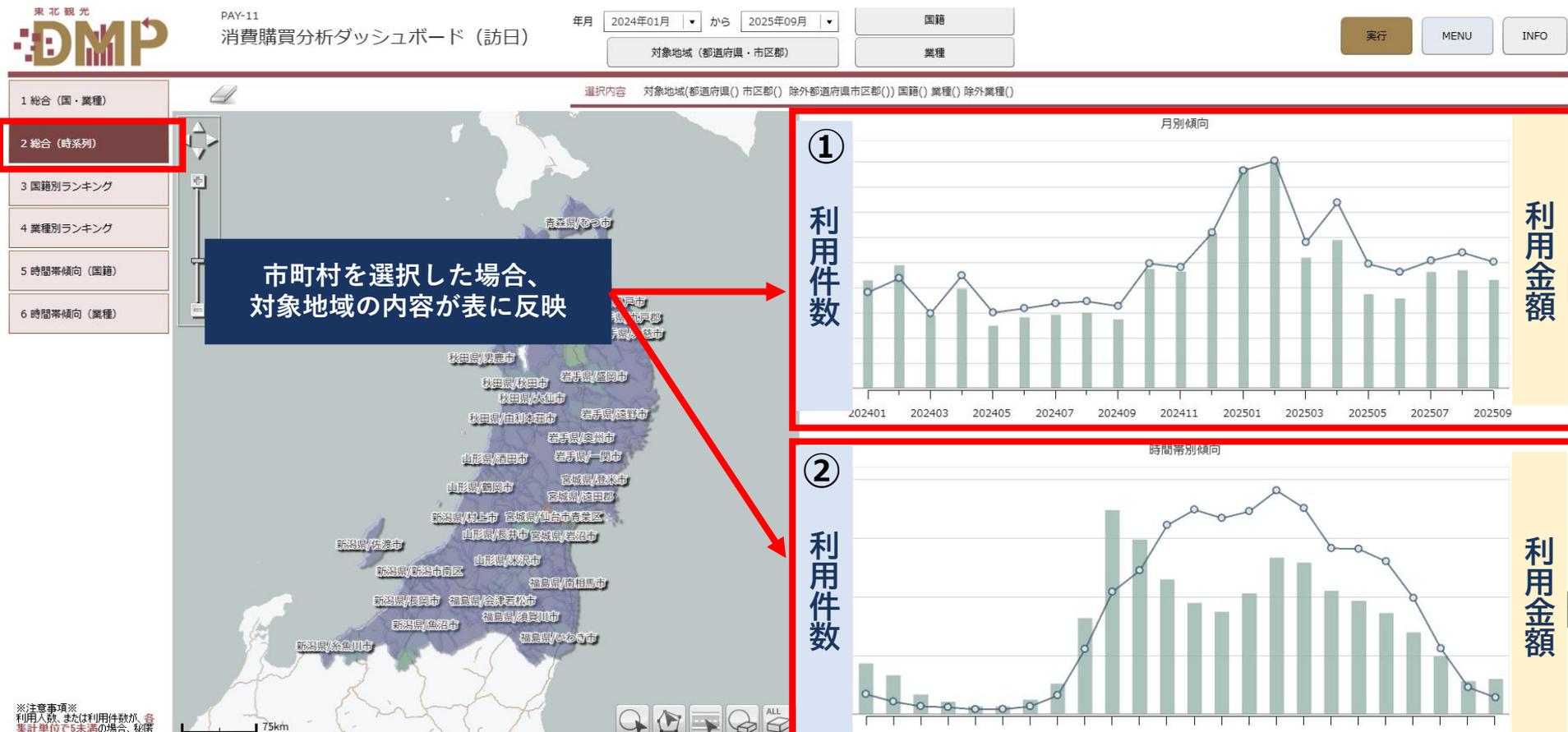
※注意事項※  
利用人数、または利用件数が、各業種計単位で5未満の場合、秘匿処理を施しています。  
(値を0に置換)

- ◇イタリア ◇インド ◇インドネシア ◇オーストラリア ◇カナダ
- ◇タイ ◇ドイツ ◇フィリピン ◇フランス ◇ベトナム
- ◇中華人民共和国 ◇台湾 ◇大韓民国 ◇香港 ◇その他

# (2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

## ■ ダッシュボードの読み方 (時系列)

- ① 対象地域の月別「利用件数」(折れ線)、「利用金額」(縦棒)を表示します。  
\* シーズンにおける利用件数・金額の多寡、バランスなどを視覚的に確認できます。
- ② 対象地域の24時間での「利用件数」(折れ線)、「利用金額」(縦棒)を表示します。  
\* 時間帯ごとの利用件数・金額の動態を視覚的に確認できます。



東北観光  
DMP

PAY-11  
消費購買分析ダッシュボード (訪日)

年月 2024年01月 から 2025年09月

国籍

対象地域 (都道府県・市区郡)

業種

実行 MENU INFO

選択内容 対象地域(都道府県()) 市区郡() 除外都道府県市区郡() 国籍() 業種() 除外業種()

1 総合 (国・業種)  
2 総合 (時系列)  
3 国籍別ランキング  
4 業種別ランキング  
5 時間帯傾向 (国籍)  
6 時間帯傾向 (業種)

市町村を選択した場合、  
対象地域の内容が表に反映

① 月別傾向  
利用件数  
利用金額

② 時間帯傾向  
利用件数  
利用金額

※注意事項※  
利用人数、または利用件数が、各  
集計単位で5未満の場合、秘匿  
処理

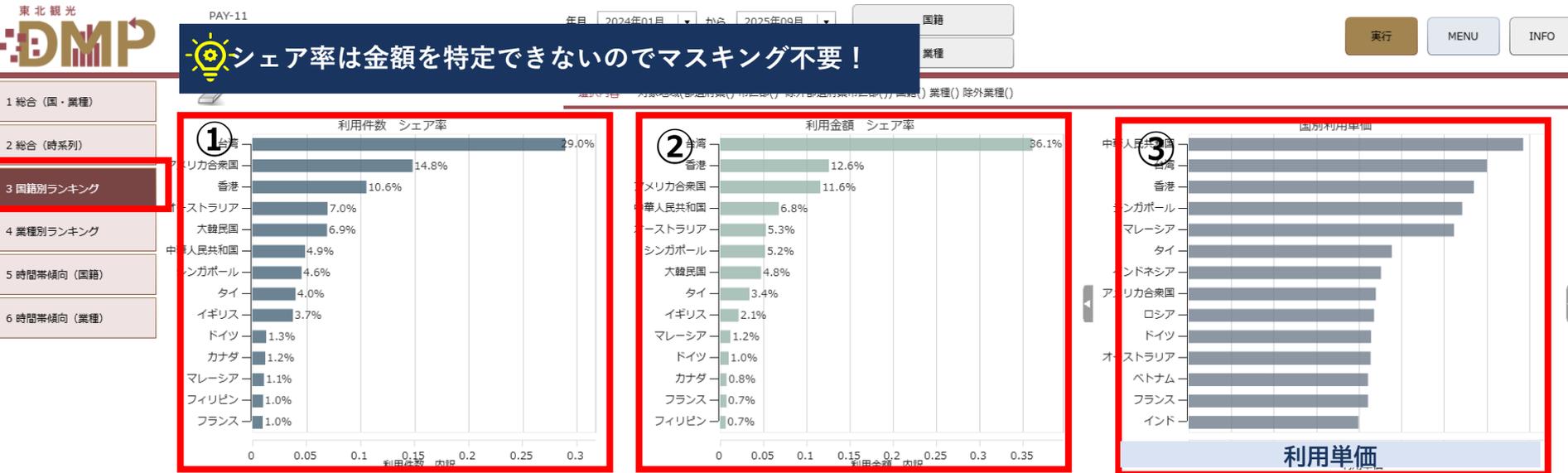
グラフの軸表示も忘れずマスキングを！

# (2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

## ■ ダッシュボードの読み方 (国籍別ランキング)

- ① 国籍別利用件数のシェア率が表示されます。  
 ➡どの国からの訪問者の利用が多いか確認できます。 **(訪問数の多さに影響を受けやすい)**
- ② 国別利用金額のシェア率が表示されます。  
 ➡どの県からの訪問者の利用金額が多いか確認できます。 **(訪問数の多さに影響を受けやすい)**

💡シェア率は金額を特定できないのでマスキング不要!



④

利用単価  
利用件数  
利用金額

■表示イメージ

左の「利用単価」「利用件数」「利用金額」を選択すると、月別・県別の状況が横棒グラフと数字で表示されます。

※注意事項※  
利用人数、また  
集計単位で5  
処理を施してい  
(値を0に換)

## ■ダッシュボードの読み方 (国籍別ランキング)

③ 国籍別の利用単価が確認できます。

➡利用業種によって大きく利用単価が異なるため、「業種」を絞って分析するのがオススメ！

\* グラフ中の金額表示もマスキングが必要！ (軸と単位も忘れずに)

表示の隠し方は以下を参照。

**1** 利用件数 シェア率

国籍	シェア率
台湾	29.0%
アメリカ合衆国	14.8%
香港	10.6%
オーストラリア	7.0%
大韓民国	6.8%
中華人民共和国	6.8%
シンガポール	6.8%
タイ	6.8%
イギリス	1.3%
ドイツ	1.3%
カナダ	1.2%
マレーシア	1.1%
フィリピン	1.0%
フランス	1.0%

**2** 利用金額 シェア率

国籍	シェア率
台湾	36.1%
香港	12.6%
アメリカ合衆国	11.6%
中華人民共和国	6.8%

**3** 国別利用単価

国籍	利用単価
中華人民共和国	1,440
台湾	1,440
香港	1,440
シンガポール	1,440
マレーシア	1,440
タイ	1,440
イギリス	1,440
ドイツ	1,440
カナダ	1,440
マレーシア	1,440
タイ	1,440
フランス	1,440
ドイツ	1,440
スペイン	1,440
イタリア	1,440
ロシア	1,440
カナダ	1,440
アメリカ	1,440

**4** 国別利用単価

国籍	利用単価
中華人民共和国	1,440
台湾	1,440
香港	1,440
シンガポール	1,440
マレーシア	1,440
タイ	1,440

**グラフ中の金額表示を隠す方法**

グラフ上部にカーソルを合わせると、下図のように5つのメニューが表示されます。右から2番目の「データラベル」のメニューから「データラベルを表示しない」を選ぶと、グラフ中の金額が表示されなくなります。

- データラベルを表示しない
- データラベルを自動で表示
- データラベルをすべて表示
- データラベルを凡例のみ表示
- データラベルを最後のみ表示

※注意事項※  
利用人数、また、各業種別の利用件数が、  
集計単位で5未満の場合、転置  
処理を施しています。  
(値を0に置換)

# (2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

## ■ダッシュボードの読み方 (国籍別ランキング)

④ 国籍別に、「利用単価」「利用件数」「利用金額」の状況を月別で表示します。

\* 表示イメージのように、棒グラフと数字を組み合わせた表示となっています。

➡左側のボタンをクリックすると、「利用単価」「利用件数」「利用金額」をそれぞれ切り替えることができます。

PAY-11  
消費購買分析ダッシュボード (訪日)

年月  から

対象地域 (都道府県・市区郡)

国籍

業種

実行 MENU INFO

---

選択内容 対象地域(都道府県() 市区郡() 除外都道府県市区郡()) 国籍() 業種() 除外業種()

1 総合 (国・業種)

2 総合 (時系列)

3 国籍別ランキング

4 業種別ランキング

5 時間帯傾向 (国籍)

6 時間帯傾向 (業種)

① 利用件数 シェア率

国籍	シェア率
台湾	29.0%
アメリカ合衆国	14.8%
香港	10.6%
オーストラリア	7.0%
大韓民国	6.9%
中華人民共和国	4.9%
シンガポール	4.6%
タイ	4.0%
イギリス	3.7%
ドイツ	1.3%
カナダ	1.2%
マレーシア	1.1%
フィリピン	1.0%
フランス	1.0%

② 利用金額 シェア率

国籍	シェア率
台湾	36.1%
香港	12.6%
アメリカ合衆国	11.6%
中華人民共和国	6.8%
オーストラリア	5.3%
シンガポール	5.2%
大韓民国	4.8%
タイ	3.4%
イギリス	2.1%
マレーシア	1.2%
ドイツ	1.0%
カナダ	0.8%
フランス	0.7%
フィリピン	0.7%

③ 国別利用単価

国籍	利用単価
中華人民共和国	最高
台湾	
シンガポール	
マレーシア	
タイ	
インドネシア	
アメリカ合衆国	
ロシア	
ドイツ	
オーストラリア	
ベトナム	
フランス	
インド	

利用単価

④

利用単価

利用件数

利用金額

■表示イメージ

左の「利用単価」「利用件数」「利用金額」を選択すると、月別・県別の状況が横棒グラフと数字で表示されます。

※注意事項※  
利用人数、また  
集計単位で53  
処理を施してい  
(値を0に置換)

25

# (3) PAY-12 (訪日消費購買×動態分析ダッシュボード)

## ダッシュボードの特徴

- ・訪日観光客の消費購買について、海外動態のデータと合わせたグラフや表を可視化することで、**一覽的に実態を把握することに適した結果を出力!**



東北観光 DMP データマネジメントプラットフォーム

更新一覧

Web分析  
Web広告  
Facebook分析  
Instagram分析  
公的統計分析  
動態分析(海外)  
動態分析(国内)  
アンケート分析  
**消費購買(海外)**  
消費購買(国内)  
クロス分析  
CRM分析

PAY-11 訪日消費購買分析ダッシュボード

PAY-12 訪日消費購買×動態分析ダッシュボード

PAY-01 訪日消費購買データ自由分析(時間帯、国、業種別)

**【消費購買(海外)】の『PAY-12』を選択**

国	消費額	消費件数	客単価	消費額	消費件数	客単価
中国	1,234,567	12,345	100,000	1,234,567	12,345	100,000
韓国	987,654	9,876	100,000	987,654	9,876	100,000
台湾	765,432	7,654	100,000	765,432	7,654	100,000
香港	543,210	5,432	100,000	543,210	5,432	100,000
その他	321,098	3,210	100,000	321,098	3,210	100,000

# (3) PAY-12 (訪日消費購買×動態分析ダッシュボード)

## ■ ダッシュボードの読み方 (地域傾向)

- ① パラメータで設定した対象地域の「決済人数」または「決済金額」が視覚的に表示されます。  
➡バブルの場合、円が大きいところが「決済人数」または「決済金額」が大きい。  
\* 右上の「←」ボタンで表示を切り替えることができます。  
左側の「決済人数」「決済金額」のボタンで表示させる項目を選択することができます。

Dashboard Title: PAY-12 消費購買×動態分析ダッシュボード (訪日)

Navigation: 年月 [2024年01月] から [2025年09月] 国籍 [ ] 実行 MENU INFO

対象地域 (都道府県・市区郡) [ ]

選択内容 対象地域(都道府県() 市区郡()) 国籍()

1 地域傾向

2 指標別傾向

3 時系列比較

4 決済ランキング推移

① ボタンで表示切替 できます。

② 地図右上の「←」ボタンで、地図上の表示を切り替えられます。  
例) 「バブル」から「ヒートマップ」に切替

各種集計値月別推移\_決済金額

○観光客数  
□決済金額  
×宿泊者数

決済金額

エリア表示設定

- 観光客数
- ポイント表示方法: バブル
- ポイント表示設定
  - 決済人数
  - エリア・経路を表示
  - エリア・経路名を表示
  - ポイント名を表示
- 観光客数
- 決済人数

観光客数(十万) 32

国籍別観光客数ランキング

台湾	17
中華人民共和国	3
アメリカ合衆国	2
香港	2
大韓民国	1
タイ	1
オーストラリア	1
シンガポール	0
その他	0
マレーシア	0

国籍別宿泊者数ランキング

台湾	17
香港	2
アメリカ合衆国	2
中華人民共和国	2
その他	1
オーストラリア	1
シンガポール	0
大韓民国	0
タイ	0
イギリス	0

決済金額

実際は表示

決済金額

※注意事項※  
利用人数、または利用件数が、各集計単位で未決済の場合、秘匿処理を施しています。  
(値を0に置換)

# (3) PAY-12 (訪日消費購買×動態分析ダッシュボード)

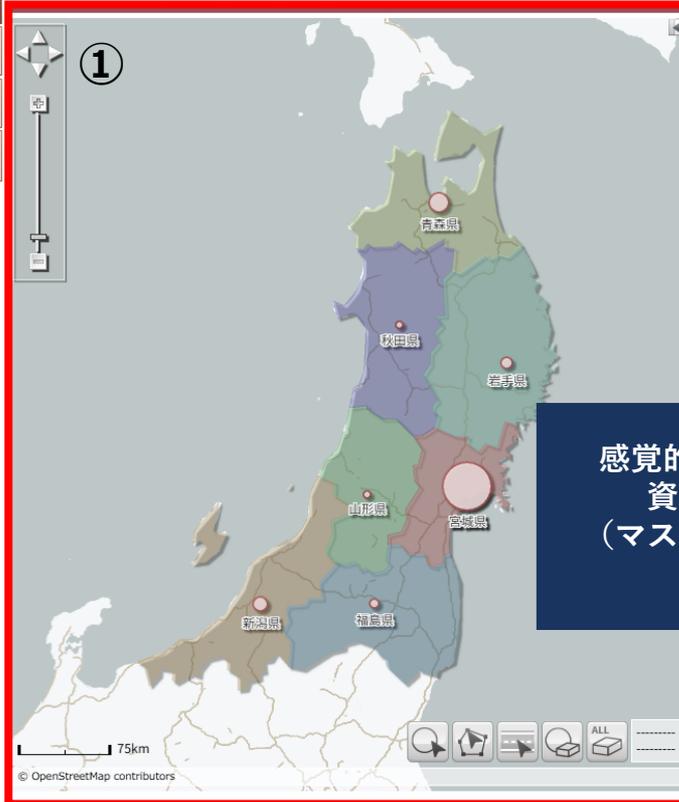
## ■ ダッシュボードの読み方 (地域傾向)

- ② 「観光客数」「宿泊客数」「決済金額」、または「観光客数」「宿泊客数」「決済人数」をグラフ化。  
 ➔ 訪問数や宿泊数の動きと、クレジットカード決済の動きを一つのグラフで確認できます。  
 経年比較することで、動態と消費にどのような相関があるかを視覚的に把握することが可能です。  
 \* 右側の凡例をクリックすると、グラフに表示させる項目を選択することができます。

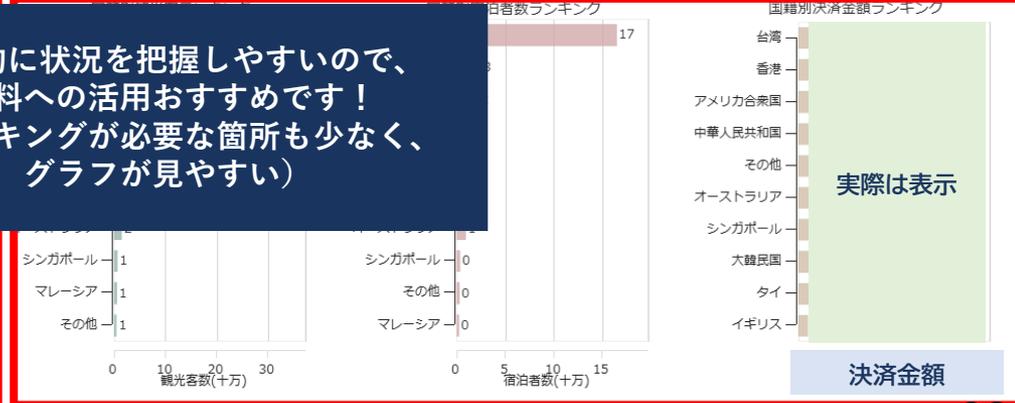
凡例をクリックして項目を選択できます。

- 1 地域傾向
- 2 指標別傾向
- 3 時系列比較
- 4 決済ランキング推移

選択内容 対象地域(都道府県() 市区郡()) 国籍()



感覚的に状況を把握しやすいので、資料への活用おすすめです！  
(マスキングが必要な箇所も少なく、グラフが見やすい)



※注意事項※  
利用人数、または利用件数が、各集計単位でも未決済の場合、秘匿処理を施しています。  
(値を0に置換)



# (3) PAY-12 (訪日消費購買×動態分析ダッシュボード)

## ■ ダッシュボードの読み方 (地域傾向)

①② 国籍別・月別の「決済金額」を表示しています。

➡左側の切替ボタンで、表示させる項目を「観光客数」「宿泊客数」「決済人数」「決済金額」で切り替えることができます。

\*「観光客数」「宿泊客数」を選択している場合は、マスキング不要です。

東北観光  
DMP

PAY-12

年月 2024年01月 から 2025年09月

国籍

実行 MENU INFO

グラフの軸表示も忘れずマスキングを！

1 地域傾向

2 指標別傾向

3 時系列比較

4 決済ランキング推移

①

国籍別降順\_決済金額

②

時系列推移\_決済金額

③

指標別傾向\_集計表

都道府県	市区郡	決済金額
宮城県	仙台市青葉区	30
宮城県	仙台市宮城野区	
岩手県	八幡平市	
宮城県	塩竈市	
新潟県	南魚沼郡	
宮城県	名取市	
青森県	青森市	
山形県	山形市	
新潟県	妙高市	
青森県	三沢市	
秋田県	秋田市	
宮城県	仙台市泉区	
岩手県	盛岡市	
新潟県	新潟市中央区	
宮城県	仙台市若林区	
宮城県	宮城郡	
福島県	会津若松市	
宮城県	仙台市太白区	
青森県	八戸市	
新潟県	南魚沼市	
岩手県	花巻市	
青森県	弘前市	
福島県	いわき市	
福島県	福島市	
福島県	郡山市	
青森県	十和田市	
福島県	耶麻郡	
山形県	天童市	
新潟県	長岡市	

💡

ボタンで表示切替  
できます。

観光客数

宿泊客数

決済人数

決済金額

※注意事項※  
利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処理を施しています。  
(値を0に置換)

決済金額

30

# (3) PAY-12 (訪日消費購買×動態分析ダッシュボード)

## ■ ダッシュボードの読み方 (地域傾向)

③ 市区郡別の集計表が表示されます。

➡表示される項目は、左側の切替ボタンで選んだものになります。  
棒グラフと数字で視覚的に把握しやすい表として表示されます。

💡 「▼」 ボタンを使って降順、昇順を切替できます。

東北観光  
PAY-12  
消費購買×動態分析ダッシュボード (訪日)

年月 2024年01月 から 2025年09月

国籍

対象地域 (都道府県・市区郡)

INFO

1 地域傾向

2 指標別傾向

3 時系列比較

4 決済ランキング推移

選択内容 対象地域(都道府県()) 市区郡(()) 国籍(())

①

国籍別降順\_決済金額

③

指標別降順\_集計表

都道府県	市区郡	決済金額
総合計	総合計	
宮城県	仙台市青葉区	
宮城県	仙台市宮城野区	
岩手県	八幡平市	
宮城県	塩竈市	
新潟県	南魚沼郡	
宮城県	名取市	
青森県	青森市	
山形県	山形市	
新潟県	妙高市	
青森県	三沢市	
秋田県	秋田市	
宮城県	仙台市泉区	
岩手県	盛岡市	
新潟県	新潟市中央区	
宮城県	仙台市若林区	
宮城県	宮城郡	
福島県	会津若松市	
宮城県	仙台市青葉区	
岩手県	宮古市	
岩手県	南魚沼市	
岩手県	花巻市	
青森県	弘前市	
福島県	いわき市	
福島県	福島市	
福島県	郡山市	
青森県	十和田市	
福島県	耶麻郡	
山形県	天童市	
新潟県	長岡市	

②

時系列推移\_決済金額

■ 表示イメージ

●●●●

左の「利用単価」「利用件数」「利用金額」を選択すると、月別・県別の状況が横棒グラフと数字で表示されます。

観光客数

宿泊者数

決済人数

決済金額

④

決済ランキング推移

※注意事項※  
利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処理を施しています。  
(値を0に置換)

決済金額

31

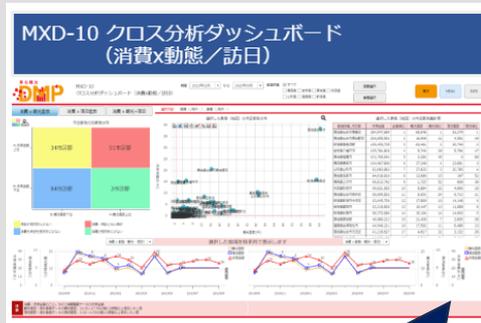
# (4) MXD-10 (クロス分析ダッシュボード(消費×動態/訪日))

## ダッシュボードの特徴

- ・訪日観光客の動態（観光客数と宿泊客数）と消費購買をクロスしたデータを確認できる。  
←市町村間の位置づけも確認できるため、**市町村ごとの強み・弱みの洗い出しや、施策の方向性を確認することに役立てることができる！**



- Web分析
- Web広告
- Facebook分析
- Instagram分析
- 公的統計分析
- 動態分析(海外)
- 動態分析(国内)
- アンケート分析
- 消費購買(海外)
- 消費購買(国内)
- クロス分析**
- CRM分析



【クロス分析】の  
『MXD-10』を選択



# (4) MXD-10 (クロス分析ダッシュボード(消費×動態/訪日))

## ■ ダッシュボードの読み方

- ③ 対象エリアの「決済金額」、「観光客数」、「宿泊客数」を集計し、ランキング表示しています。
  - ➡降順表示を上手く使って、宿泊客数順に並べたり、決済金額順に並べることで、それぞれの市区郡の位置づけを把握しやすくなります。
- ④ 対象期間の分析項目をグラフ化して表示します。
  - ➡「決済金額」や「観光客数」、「宿泊客数」などを積み上げ面グラフ等の形式で表示します。

💡 「▼」 ボタンを使って降順、昇順を切替できます。

MXD-10  
クロス分析ダッシュボード (消費×動態/訪日)

期間 2023年01月 から 2025年09月

都道府県  すべて  
 青森県  岩手県  宮城県  
 山形県  福島県  新潟県

INFO

消費 x 観光客数

消費 x 宿泊客数

消費 x 観光+宿泊

② 市区郡別の四象限分布

① 選択した象限(地図)の市区郡別分布

③ 選択した象限(地図)の市区郡別集計

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
宮城県仙台市青葉区	1	803,323	1	671,916	1	1
宮城県仙台市宮城野区	2	244,292	4	78,720	3	3
宮城県塩釜市	3	21,296	11	402	18	18
宮城県名取市	4	284,182	3	12,179	9	9
宮城県仙台市泉区	5	48,708	7	41,899	6	6
宮城県仙台市若林区	6	75,279	6	77,687	4	4
宮城県宮城県	7	284,534	2	31,852	8	8
宮城県仙台市太白区	8	122,778	5	78,807	2	2
宮城県大崎市	9	48,493	8	35,241	7	7
宮城県刈田郡	10	44,111	9	45,068	5	5
宮城県岩沼市	11	16,996	13	3,579	13	13
宮城県白石市	12	18,845	12	7,103	11	11
宮城県石巻市	13	9,469	14	1,786	14	14
宮城県多賀城市	14	1,381	20	240	20	20
宮城県本吉郡	15	6,959	15	7,339	10	10
宮城県柴田郡	16	30,580	10	4,206	12	12
宮城県気仙沼市	17	2,815	17	774	15	15
宮城県東山郡	18	4,888	16	0	24	24

④ 観光客数(国別別) / 消費金額(異種別)

# 参考資料

# (参考) 基本操作 データのダウンロード

## ■ 操作方法

- ・ダッシュボード上の集計表や地図、グラフ上で「右クリック」すると、「Excelに保存」「画像としてダウンロード」などの操作が可能になります。
- Excelにダウンロードして表の編集を行ったり、グラフを画像でダウンロードして資料に張り付けられるので、資料作成の手間を削減できる！

東北観光 DMP GPS-21 観光スポット別・国内在住者動態分析ダッシュボード

対象 山形県 期間 2025/01/01 から 2025/01/31

すべて  
 山形市  
 米沢市  
 鶴岡市

カテゴリ選択 居住地選択  
平日・休日 すべて 性年代選択

選択内容 居住地(地方 0、都道府県 0)、性年代(性別 0、年代 0)、スポット(スポット名 0、中分類カテゴリ 0、小分類 0)

居住地別	昼夜	性年代	閲覧期間
山形県	山形駅	山形県/山形駅	2022/01/01 ~ 2025/12/31
山形県	山形駅東側(香澄町)	延べ滞在数[83,843]	
山形県	天童温泉		
山形県	山形駅西側(やまぎん県民ホール)		
山形県	山形県観光物産会館 ぐっと山形		
山形県	蔵王温泉		
山形県	山形花笠まつり会場		
山形県	道の駅米沢		
山形県	蔵王ロープウェイ蔵王山麓駅		
山形県	米沢駅		
山形県	蔵王中央ロープウェイ		
山形県	道の駅やまがた蔵王		
山形県	銀山温泉		
山形県	七日町御殿様	16,143 1.54% 42.57%	
山形県	新庄駅	15,719 1.50% 44.07%	
山形県	かみのやま温泉	15,174 1.45% 45.51%	
山形県	蔵王スカイケーブル	13,553 1.29% 46.81%	
山形県	やまぎん県民ホール	13,549 1.29% 48.10%	
山形県	庄内観光物産館ふるさと本舗	12,067 1.15% 49.25%	
山形県	道の駅いいで	11,932 1.14% 50.39%	
山形県	熊野大社	10,794 1.03% 51.42%	
山形県	蔵王地蔵尊	10,080 0.96% 52.38%	
山形県	山形空港	10,039 0.96% 53.34%	
山形県	道の駅あつみ	8,980 0.86% 54.20%	
山形県	道の駅寒河江	8,902 0.85% 55.05%	
山形県	庄内空港	8,864 0.85% 55.89%	
山形県	道の駅島海	8,776 0.84% 56.73%	

表や図の上で「右クリック」すると、「Excelに保存」「画像としてダウンロード」などの操作ができます。



## 東北観光DMP

東北域内の観光マーケティングデータを一元管理するプラットフォーム

東観推・各縣市・DMOは分析から得られた情報を基に戦略立案・プロモーション・受入環境整備等に活用

### 0 パーティデータ

CRMデータ  
「TOHOKU  
Fan Club」

### 1stパーティデータ

東観推  
Web・SNS  
アクセスデータ

調査データ  
(アンケート等)

### 2ndパーティデータ

自治体  
Web・SNS  
アクセスデータ

### 3rdパーティデータ

広告  
データ

公的統計  
データ

動態  
データ

消費購買  
データ

有償データ

## 東北観光DMP

### ①戦略立案・打ち手の検討

- ◎ターゲット市場・層の選定
- ◎商品造成・コンテンツ磨き上げ
- ◎広域的な連携の検討
- ◎ストーリー・コンセプトの設計 etc.

### ②プロモーション

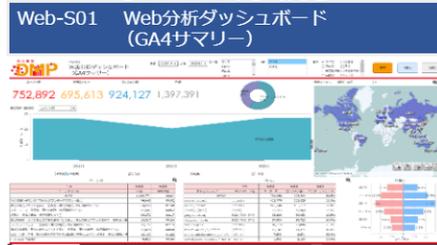
- ◎各種広告・イベント
- ◎旅行博・商談会・セールスコール
- ◎HP・SNS・インフルエンサー
- ◎タリフ・パンフレット etc.

### ③受け入れ環境整備

- ◎多言語対応・Wi-Fi
- ◎二次交通・AIチャットボット
- ◎キャッシュレス化・ワーケーション
- ◎ユニバーサル対応 etc.



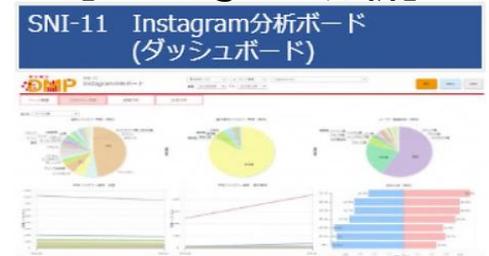
## 【Web分析】



## 【Facebook分析】



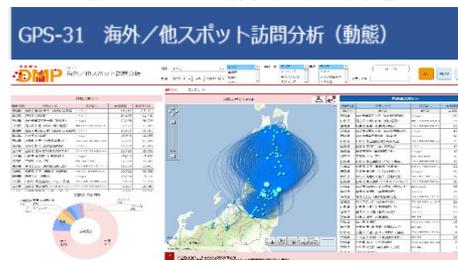
## 【Instagram分析】



## 【公的統計分析】



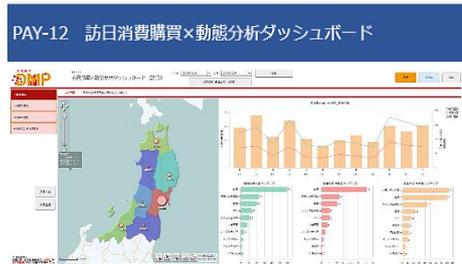
## 【動態分析(海外)】



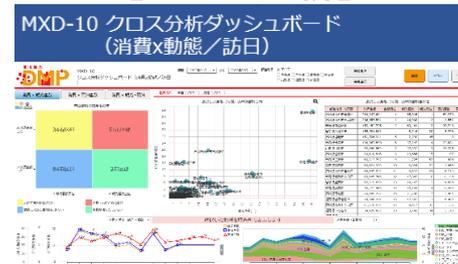
## 【動態分析(国内)】



## 【消費購買】



## 【クロス分析】



## 【アンケート分析】



Web分析

Web広告

Facebook分析

Instagram分析

公的統計分析

動態分析(海外)

動態分析(国内)

アンケート分析

消費購買(海外)

消費購買(国内)

クロス分析

CRM分析

Web分析からCRM分析まで12種類をカテゴリ化 ➡ **ダッシュボードの数は約70パターン** 39

# 【参考】2025年度 有償データ格納および分析スケジュール

データ	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
<b>海外動態</b> 	基本: 1~2月分 他: 11~12月分		基本: 3~4月分 他: 1~2月分		基本: 5~6月分 他: 3~4月分		基本: 7~8月分 他: 5~6月分		基本: 9~10月分 他: 7~8月分		基本: 11~12月分 他: 9~10月分	

<b>国内動態</b> 	1~3月分	4月分	5月分	6月分	7月分	8月分	9月分	10月分	11月分	12月分		
---	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	--	--

<b>消費購買</b> 			1~3月分※		4~6月分			7~9月分			10~12月分	
---	--	--	--------	--	-------	--	--	-------	--	--	---------	--

	データ提供元	データ納品時期
<b>海外動態</b> 	(株)インテージ	基本 : 「基本300スポット」及び「市区町村滞在データ」→2カ月後 他 : 「他スポット訪問データ」等→4カ月後
<b>国内動態</b> 	(株)Agoop	1カ月ごと、翌月（1～3月分のみまとめて4月納品）
<b>消費購買</b> 	三井住友カード(株)	3ヶ月分まとめて、最終月の2カ月後 ※国内（1～3月）、海外（1月）は6月下旬に納品 海外2～3月は7月中旬に納品

## 【参考】東北観光DMP格納データの取扱いについて（重要）

- 東北観光DMPの使用に当たっては、「東北観光DMP使用ルール」を遵守して下さるようお願いいたします。
- 消費購買データは実数値の外部公開（HPでの公開、外部出席者を含む会議での資料として使用等）が不可となっておりますので、資料を公開する際は数字の他、グラフ等の単位を含めて必ずマスキングを行ってください。なお、順位や割合（円グラフ）など、実数値を特定できない表現を用いる場合は公開可能です。
- 消費購買データを使用した資料を外部公開する場合は、事前に資料のデータ送付と併せて東北観光推進機構へ連絡し、承諾を得て下さるようお願いいたします。
- DMPに格納している各データの出典記載は下記の表を参考にしてください。

データ種別	実数値の外部公開	事前連絡	出典の記載例
国内動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）
海外動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社インテージ）
消費購買	<b>不可</b>	<b>要</b>	出典：東北観光DMP
その他 <sup>(※)</sup>	可	不要	出典：東北観光DMP

※「その他」は、東北観光DMPに格納されている動態、消費購買以外のデータ（Web、SNS、公的統計、アンケートなど）を指します。

# 【参考】消費購買データ 実数値のマスクング例

東 北 観 光 PAY-11 消費購買分析ダッシュボード (訪日)

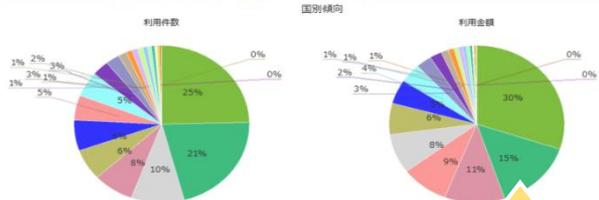
年月: 2023年01月 から 2023年09月 国別 実行 MENU INFO

対象地域: (都道府県・市区郡) 業種

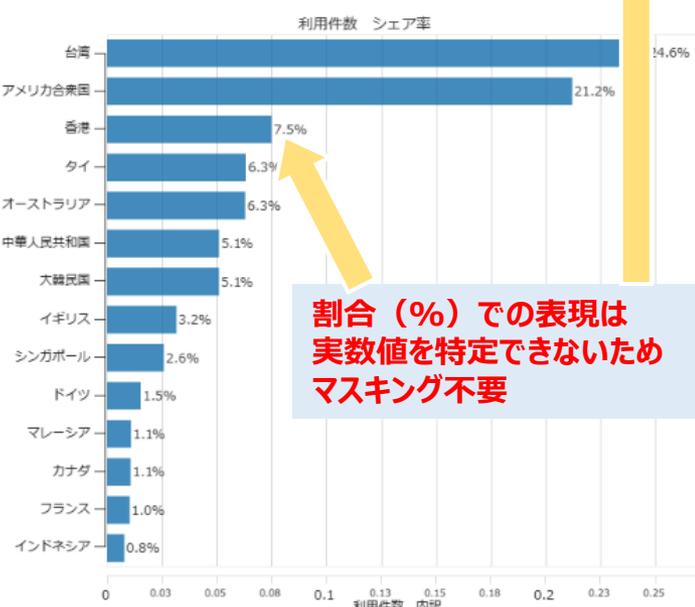


業種	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
01_百貨店				
02_スーパー				
03_ショッピングセンター				
04_家電量販店				
05_ドラッグストア				
07_コンビニ・コンビニ・商店				
08_衣服小売り				
09_衣服ブランド・メーカー				
10_衣服小物				
11_貴金属・時計				
12_ホームセンター				
13_免税店				
14_空想店舗				
15_ネット販売				
16_その他小売				
17_飲食店・レストラン				
18_居酒屋				
19_バー・ナイトクラブ				
20_飲食小売り				
21_ホテル・旅館 (オンライン含む)				
22_病院・クリニック				
23_美容・エステ				
24_その他サービス				
25_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)				
26_旅行代理店				
28_美術館、博物館、簡便ショップ				
29_航空会社				
31_バス・タクシー				
32_レンタカー・ガソリン				
33_その他交通				

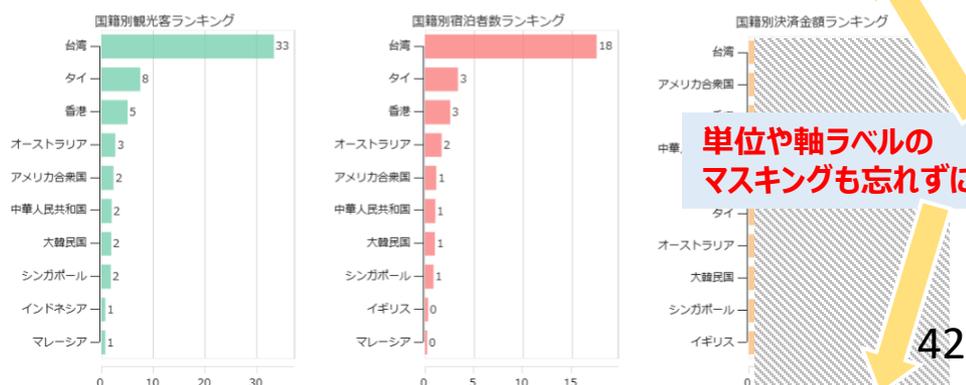
**利用人数、利用件数、利用金額、利用単価はマスクングが必要**



※消費購買データ  
 利用人数、単価は利用件数・金額  
 単価100%未満の場合、仮値処理を  
 施しています  
 (値を0.00表示)



**割合 (%) での表現は実数値を特定できないためマスクング不要**



**単位や軸ラベルのマスクングも忘れずに**

▽以下の**37団体**が「東北観光DMP」を利用中 (DMO等 36 基礎自治体 1)

## 青森県(5)

- ①(公社)青森県観光国際交流機構
- ②(一社)Clan PEONY 津軽
- ③(一財)VISITはちのへ
- ④(一社)しもきたTABIあしすと
- ⑤(一社)十和田奥入瀬観光機構

## 秋田県(7)

- ①(株)かづの観光物産公社
- ②(株)おが地域振興公社
- ③(一社)田沢湖・角館観光協会
- ④(一社)横手市観光推進機構
- ⑤(一社)秋田県観光連盟
- ⑥(一社)あきた白神ツーリズム
- ⑦(一社)秋田犬ツーリズム

## 山形県(7) DMO 6 基礎自治体 1

- ①(株)おもてなし山形
- ②(一社)DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー
- ③(一社)上山市観光物産協会
- ④(一社)やまがたアルカディア観光局
- ⑤(公社)山形県観光物産協会
- ⑥(一社)酒田DMO
- ⑦ 山形市

## 新潟県(1)

- ①(公社)新潟県観光協会

## 岩手県(7)

- ①(株)かまいしDMC
- ②(一社)宮古観光文化交流協会
- ③(一社)世界遺産平泉・一関DMO
- ④(一社)花巻観光協会
- ⑤(公財)岩手県観光協会
- ⑥(一社)しずくいし観光協会
- ⑦(株)遠野ふるさと商社

## 宮城県(5)

- ①(一社)気仙沼地域戦略
- ②(公財)仙台観光国際協会
- ③(公社)宮城県観光連盟
- ④(一社)石巻圏観光振興機構
- ⑤(一社)みやぎ大崎観光公社

## 福島県(5)

- ①(一社)福島市観光コンベンション協会
- ②(公財)福島県観光物産交流協会
- ③(一社)郡山市観光協会
- ④(一社)いわき観光まちづくりビューロー
- ⑤(一財)会津若松観光ビューロー

