

第3回 東北観光DMP担当者会議 (基本操作研修会)

Lesson3 消費購買編

2026年2月6日(金)

14:00～15:00 (オンライン)



1 消費購買データの概要

2 ダッシュボードの説明

(1) PAY-13

(国内消費購買分析ダッシュボード)

(2) PAY-11

(訪日消費購買分析ダッシュボード)

(3) PAY-12

(訪日消費購買×動態分析ダッシュボード)

(4) MXD-10

(クロス分析ダッシュボード(消費×動態/訪日))

3 質疑応答

1 消費購買データの概要

東北観光 **DMP**

三井住友カード キャッシュレスデータ

対象データイメージ

VJA各社発行カード

他社発行カード

国内
対象

海外
対象

国内
対象外

海外
対象

決済

VJA各社加盟店の場合

VJA各社発行カード

他社発行カード

国内
対象

海外
対象外

国内
対象外

海外
対象外

決済

VJA各社非加盟店の場合

VJAグループについて

- VJAグループ各社が発行するカードまたは契約する加盟店のデータを取り扱うことが可能です。
- 日本全国のカード会社のデータを活用することで、地域間の偏りも少なく分析することが可能です。

三井住友カード 九州カード SURUGA CARD スルカカード リビエカード ごうぎん ごうぎんクレジット 北国銀行 北国クレジットサービス 群狼カード 三十三カード VISABAN	三井住友トラストカード VISA りびエカード VISA 東武さんかんカード ごうぎん ごうぎんクレジット 申里しんきんカード 滋賀カード株式会社 TRUST CLUBカード 企業連VISAカード 福岡銀行 株式会社 FFGカード	VIA / VJACARD VIA 会費 50,483円 売上高 327,113円 みさしのカード いわぎんVISAカード 大東クレジットサービス	東邦VISAカード 秋田銀行 あさぎんVISAカード 紀陽カード 株式会社池田泉MVC 高崎カードサービス株式会社 やまざんVISAカード 東邦銀行 77CARD 株式会社みなとカード 中国銀行 中銀カード株式会社	信智銀行 鹿児島カード CONCORDIA 四国銀行 徳島銀行 前 筑波銀行 沖縄銀行 伊予銀行 きらぼし銀行 荘内銀行 青森銀行 北都銀行
---	---	---	--	---

計57社

業種分類（全33業種）※例

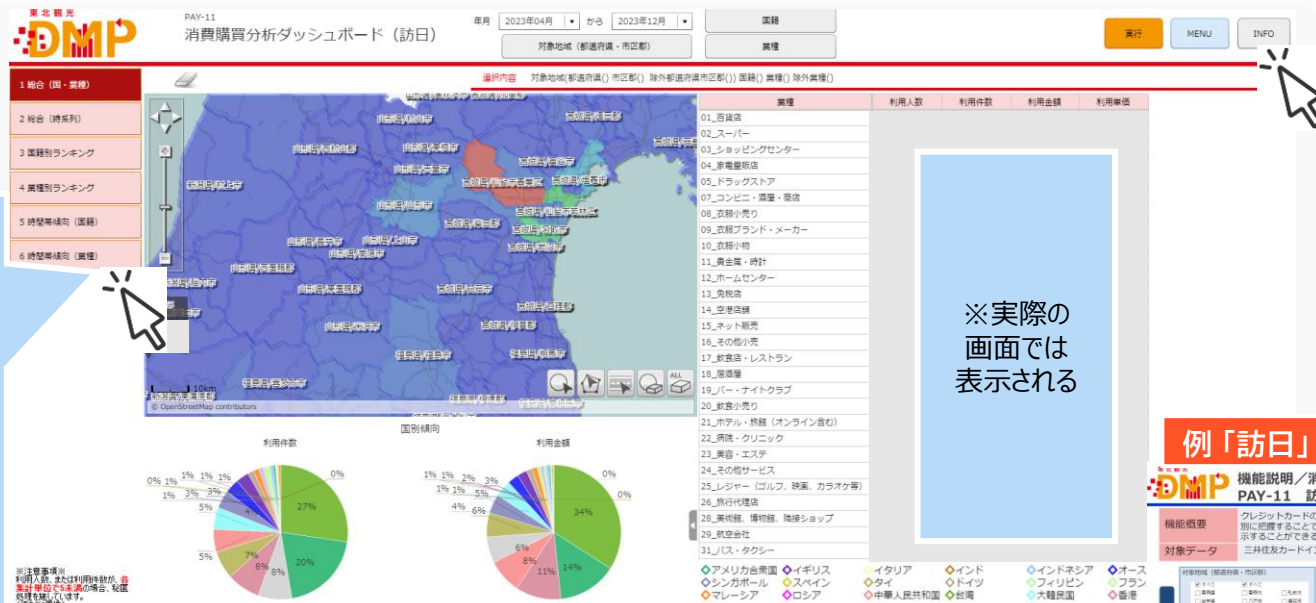
内容	例
百貨店	百貨店
スーパー	スーパー
ショッピングセンター	ショッピングセンター
家電量販店	家電量販店
ドラッグストア	ドラッグストア
ディスカウントストア	ディスカウントストア
コンビニ・食料品・商店	コンビニ・食料品・商店
衣類小売	紳士服店、子供服店等
衣服ブランドメーカー	衣服ブランド、衣服メーカー
メガネ・靴	メガネ、靴
貴金属・時計	貴金属、時計
ホームセンター	ホームセンター
免税店	免税店
空港店舗	空港店舗
ネット販売	オンラインストア
家具・インテリア、カー用品店、おもちゃ屋等	家具・インテリア、カー用品店、おもちゃ屋等
ホテル・旅館（オンライン含む）	ホテル・旅館（オンライン含む）
飲食店・レストラン	飲食店・レストラン
居酒屋	居酒屋
バー・ナイトクラブ	バー・ナイトクラブ
お菓子屋、肉店、鮮魚店、お弁当屋等	お菓子屋、肉店、鮮魚店、お弁当屋等
病院・クリニック	病院・クリニック
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）
旅行代理店	旅行代理店
書店・文具店、城、公園等	書店・文具店、城、公園等
美術館、博物館、隣接ショップ	美術館、博物館、隣接ショップ
公共料金、ふるさと納税、通信、等	公共料金、ふるさと納税、通信、等
航空会社	航空会社
電車	電車
バス・タクシー	バス・タクシー
レンタカー・ガソリンスタンド	レンタカー・ガソリンスタンド
その他交通	ETC、フェリー等
その他	その他

三井住友カード(例)提供資料より引用

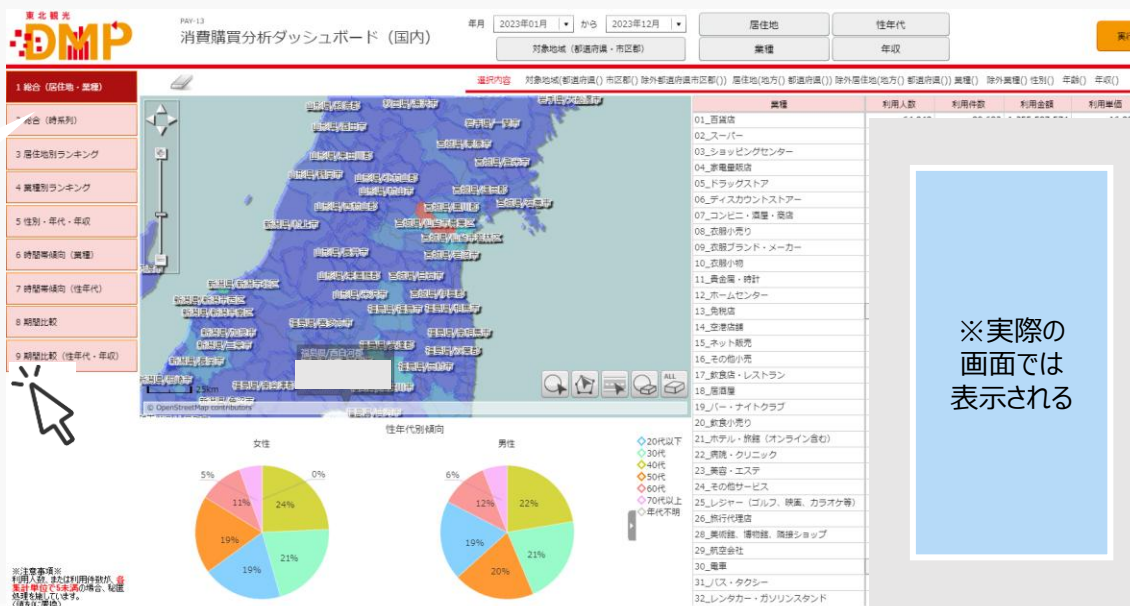
The screenshot displays the DMP (Data Mining Platform) interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: 全データ一覧 (All Data List), 全データ検索 (All Data Search), 全データ分析 (All Data Analysis), 全データ管理 (All Data Management), and 全データ設定 (All Data Settings). The main area shows a map of Japan with various data points plotted. Below the map, there is a table of data items with columns for 項目名 (Item Name), 項目値 (Item Value), and 項目単位 (Item Unit). The table lists several items, including 全データ一覧, 全データ検索, 全データ分析, 全データ管理, and 全データ設定. On the right, there is a bar chart titled '各種集計項目の推移 (2004~2009)' (Trend of Various Aggregation Items (2004~2009)). The chart shows the trend of various aggregation items from 2004 to 2009. The x-axis represents the years, and the y-axis represents the values. The chart shows a general upward trend in the values over the period.

(2) 消費購買データ 主要ダッシュボードごとのデータについて

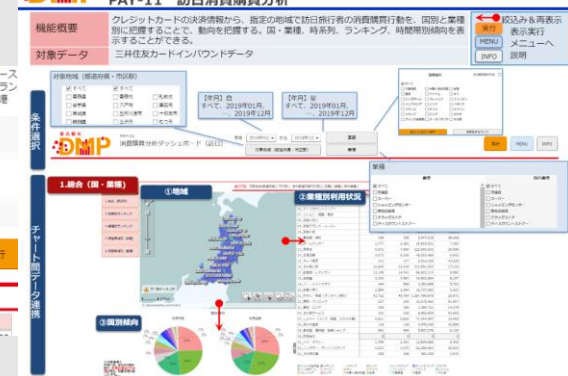
海外 PAY-11



国内 PAY-13



例「訪日」



例「国内」



(3) 消費購買データ 主要ダッシュボードごとのデータについて

クロス【海外 動態×消費】
MXD-10

「消費」×「観光客数(昼)」or「宿泊客数(夜)」or
「昼夜合算」から選択し分析表示することができる

期間別・都道府県別（市区郡単位で結果表示）・国籍別・
業種別（消費購買）で分析することが可能



MXD-10
クロス分析ダッシュボード（消費×動態／訪日）

期間 2023年04月 から 2024年03月 都道府県 ☐ すべて ☒ 青森県 ☒ 岩手県 ☐ 宮城県 ☐ 秋田県 ☐ 山形県 ☐ 福島県 ☐ 新潟県

国籍選択

業種選択

実行

MENU

INFO

消費 × 観光客数

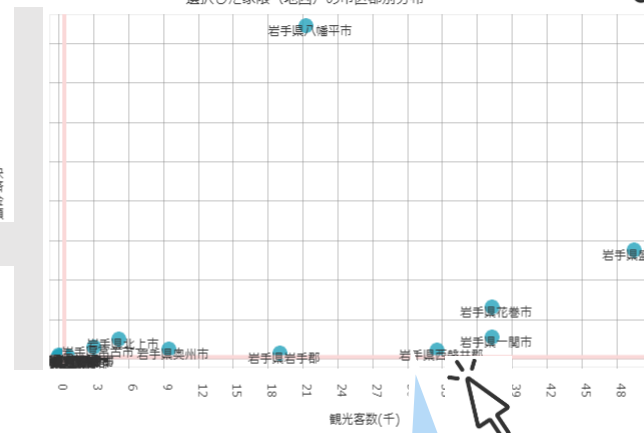
消費 × 宿泊客数

消費 × 観光+宿泊

選択内容 国籍（/除外：），業種（/除外：）

選択した象限（地図）の市区郡別分布

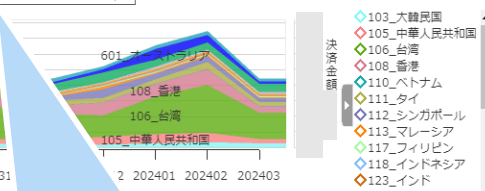
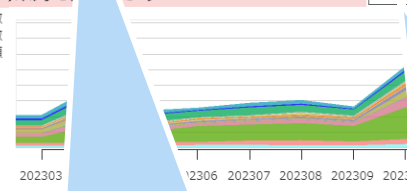
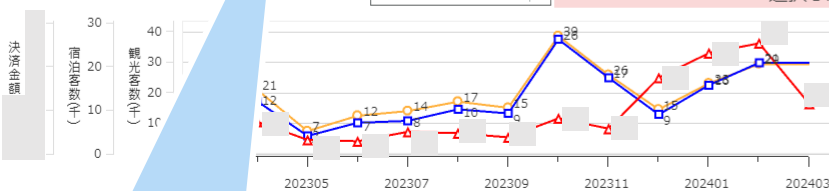
選択した象限（地図）の市区郡別集計表



都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
岩手県八幡平市		1	21,365	5	23,898	4
岩手県盛岡市		2	49,591	1	39,361	2
岩手県花巻市		3	37,343	3	43,309	1
岩手県一関市		4	37,356	2	4,057	5
岩手県北上市		5	5,278	8	2,350	6
岩手県宮古市		6	3,075	9	885	7
岩手県奥州市		7	9,528	7	163	11
岩手県西磐井郡		8	32,603	4	337	9
岩手県岩手町		9	19,109	6	24,282	3
岩手県大船渡市		10	471	12	292	10
岩手県紫波町		11	30	22	157	12
岩手県久慈市		12	219	15	0	16
岩手県釜石市		13	153	17	0	16
岩手県下閉伊郡		14	840	10	0	16
岩手県和賀町		15	103	19	90	13
岩手県陸前高田市		16	350	13	50	15
岩手県遠野市		17	259	14	52	14

来訪が相対的に少ない
消費も来訪も相対的に少ない

消費・来訪ともに良好
消費が相対的に少ない



注釈 消費：決済
観光客数
宿泊客数

※消費データの決済金額
数：10:00~17:59の間に2時間以上滞在した人数
数：2:00~4:59の間に2時間以上滞在した人数

「4象限」で次の指標について結果を表示

- ① 決済金額 上位・観光客数 下位
- ② 決済金額 上位・観光客数 上位
- ③ 決済金額 下位・観光客数 下位
- ④ 決済金額 下位・観光客数 上位

⇒ 選択した県の範囲で相対的な立ち位置を把握することが可能。市区郡単位で分析（町村は郡でひとまとめ）。

※上位・下位の判別は中央値を基準に区分け

「分布図」の市区郡名をクリックするとクリックした市区郡の情報が下段の各種グラフに反映される。

⇒【例】

1. 期間内(月別)の「観光客数」・「宿泊客数」・「決済金額」が折れ線グラフで表示（左）
2. 期間内（月別）の国籍別決済金額が積み上げ面グラフで表示（右）

画面下段のグラフについてはボックスリストより次の断面で選択し分析可能

1. 「消費」×「動態」（観光・宿泊）
2. 消費金額（業種別）
3. 消費金額（国籍別）
4. 観光客数（国籍別）
5. 宿泊客数（国籍別）

2 ダッシュボードの説明

(1) PAY-13 (国内消費購買分析ダッシュボード)

ダッシュボードの特徴

- 国内居住者の消費購買動態が確認できる。
←市町村別、居住地別、時間帯別など、**基本的な消費購買分析を詳細に行うことが可能！**
- 実際のクレジットカード決済に基づく内容を把握可能。
←**リアルな消費購買の変化を把握できる！**



東北観光データマネジメントプラットフォーム



東北観光 DMP - 情報ポータル -

更新一覧

Web分析

Web広告

Facebook分析

Instagram分析

公的統計分析

動態分析(海外)

動態分析(国内)

アンケート分析

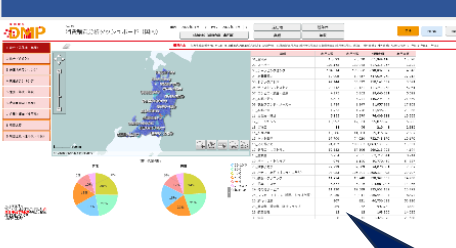
消費購買(海外)

消費購買(国内)

クロス分析

CRM分析

PAY-13 国内消費購買分析ダッシュボード



PAY-05 国内消費購買データ自由分析 (時間帯、居住地、性年代、業種別)

【消費購買（国内）】の
『PAY-13』を選択

(1) PAY-13 (国内消費購買分析ダッシュボード)

■ 基本的な操作 (パラメータ設定) ※全ダッシュボード共通

- ① 表示させたい「期間」、「対象地域」、「業種」などを選択
- ② 『実行』ボタンをクリック → ダッシュボードに結果が反映

東北観光 DMP PAY-13 消費購買分析ダッシュボード (国内)

① 年月 2024年01月 から 2025年09月 居住地 性年代 対象地域 (都道府県・市区郡) 業種 年収

② 実行

選択内容 対象地域(都道府県() 市区郡() 除外都道府県市区郡()) 居住地(地方() 都道府県()) 除外居住地(地方() 都道府県()) 業種() 除外業種() 性別() 年齢() 年収()

1 総合 (居住地・業種)
2 総合 (時系列)
3 居住地別ランキング
4 業種別ランキング
5 性別・年代・年収
6 時間帯傾向 (業種)
7 時間帯傾向 (性年代)
8 期間比較
9 期間比較 (性年代・年収)

01_百貨店
02_スーパー
03_ショッピングセンター
04_家電量販店
05_ドラッグストア
06_ディスカウントストア
07_コンビニ・酒屋・商店
08_衣服小売り
09_衣服ブランド・メーカー
10_衣服小物
11_貴金属・時計
12_ホームセンター
13_免税店
14_空港店舗
15_ネット販売
16_その他小売
17_飲食店・レストラン
18_居酒屋
19_バー・ナイトクラブ
20_飲食小売り
21_ホテル・旅館 (オンライン含む)
22_病院・クリニック
23_美容・エステ
24_その他サービス
25_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)
26_旅行代理店
28_美術館、博物館、隣接ショップ
29_航空会社
30_電車
31_バス・タクシー
32_レンタカー・ガソリンスタンド
33_その他交通

女性 男性

20代以下
30代
40代
50代
60代
70代以上
年代不明

※注意事項※
利用人数、または利用件数が、各
集計単位で5未満の場合、秘匿
処理を施しています。
(値を0に置換)

実際は表示

(1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

■ ダッシュボードの読み方 (居住地別・業種)

- ① 利用金額に応じて、地図上にヒートマップ表示されます。また分析したい市町村を地図から選択することも可能です。
- ② 選択した県・市町村でのクレジットカード利用件数に対する男女別の割合が円グラフ化されます。



PAY-13
消費購買分析ダッシュボード (国内)

年月 2024年01月 から 2025年09月

対象地域 (都道府県・市区郡)

居住地

性年代

業種

年収

実行

MENU

1 総合 (居住地・業種)

2 総合 (時系列)

3 居住地別ランキング

4 業種別ランキング

5 性別・年代・年収

6 時間帯傾向 (業種)

7 時間帯傾向 (性年代)

8 期間比較

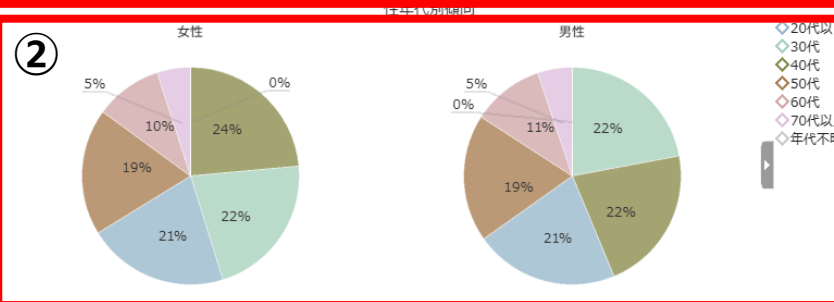
9 期間比較 (性年代・年収)

選択内容 対象地域(都道府県()) 市区郡() 除外都道府県市区郡() 居住地(地方() 都道府県()) 除外居住地(地方() 都道府県()) 業種() 除外業種() 性別() 年齢() 年収()



業種	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
01_コンビニ				
02_スーパー				
03_ショッピングセンター				
04_家電量販店				
05_ドラッグストア				
06_ディスカウントストア				
07_コンビニ・酒屋・商店				
08_衣服小売り				
09_衣服ブランド・メーカー				
10_衣服小物				
11_費金庫・時計				

実際は表示



※注意事項※
利用人数、または利用件数が、各
集計単位で未満の場合、秘匿
処理を施しています。
(値を0に置換)

(1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

■ ダッシュボードの読み方 (居住地別・業種)

- ③ 業種ごとのクレジットカード「利用人数」、「利用件数」、「利用金額」、「利用単価」が表示されます。
- ※ それぞれの業種に含まれる店舗等は非公表の状況となっています。
- 利用人数、又は利用件数が5未満の場合は、個人情報秘匿のため「0」として取り扱っています。

PAY-13

消費購買分析ダッシュボード (国内)

年月

2024年01月

から

2025年09月

居住地

業種

対象地域 (都道府県・市区郡)

1 総合 (居住地・業種)

2 総合 (時系列)

3 居住地別ランキング

4 業種別ランキング

5 性別・年代・年収

6 時間帯傾向 (業種)

7 時間帯傾向 (性年代)

8 期間比較

9 期間比較 (性年代・年収)

選択内容

対象地域(都道府県()) 市区郡() 除外都道府県市区郡()

居住地(地方()) 都道府県()

除外居住地(地方()) 都道府県()

除外業種()

性別()

年齢()

年収()

①

市町村を選択した場合、対象地域の内容が表に反映

③

業種	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
01_スーパー				
02_コンビニ				
03_ショッピングセンター				
04_家電量販店				
05_ドラッグストア				
06_ディスカウントストア				
07_コンビニ・酒屋・商店				
08_衣服小売り				
09_衣服ブランド・メーカー				
10_衣服小物				
11_貴金属・時計				
12_ホームセンター				
13_免税店				
14_空港店舗				
15_ネット販売				
16_その他小売				
17_飲食店・レストラン				
18_居酒屋				
19_バー・ナイトクラブ				
20_飲食小売り				
21_ホテル・旅館 (オンライン含む)				
22_病院・クリニック				
23_美容・エステ				
24_その他サービス				
25_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)				
26_旅行代理店				
28_美術館、博物館、隣接ショップ				
29_航空会社				
33_その他交通				

業種ごとの利用人数

業種ごとの利用件数

業種ごとの利用金額

業種ごとの利用単価

②

女性

男性

20代以下

30代

40代

50代

60代

70代以上

年代不明

資料化する際は人数や金額の表示を行わないこと

※注意事項※

利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処理を施しています。

(値を0に置換)

(1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

■ ダッシュボードの読み方 (時系列)

- ① 対象地域の月別「利用件数」(折れ線)、「利用金額」(縦棒)を表示します。
* シーズンにおける利用件数・金額の多寡、バランスなどを視覚的に確認できます。
- ② 対象地域の24時間での「利用件数」(折れ線)、「利用金額」(縦棒)を表示します。
* 時間帯ごとの利用件数・金額の動態を視覚的に確認できます。



PAY-13
消費購買分析ダッシュボード (国内)

年月 2024年01月 から 2025年09月
対象地域 (都道府県・市区郡)

居住地 性年代
業種 年収

実行

MENU

INFO

1 総合 (居住地・業種)

2 総合 (時系列)

3 居住地別ランキング

4 業種別ランキング

5 性別・年代・年収

6 時間帯傾向 (業種)

7 時間帯傾向 (性年代)

8 期間比較

9 期間比較 (性年代・年収)

市町村を選択した場合、
対象地域の内容が表に反映

①

利用件数



②

利用件数

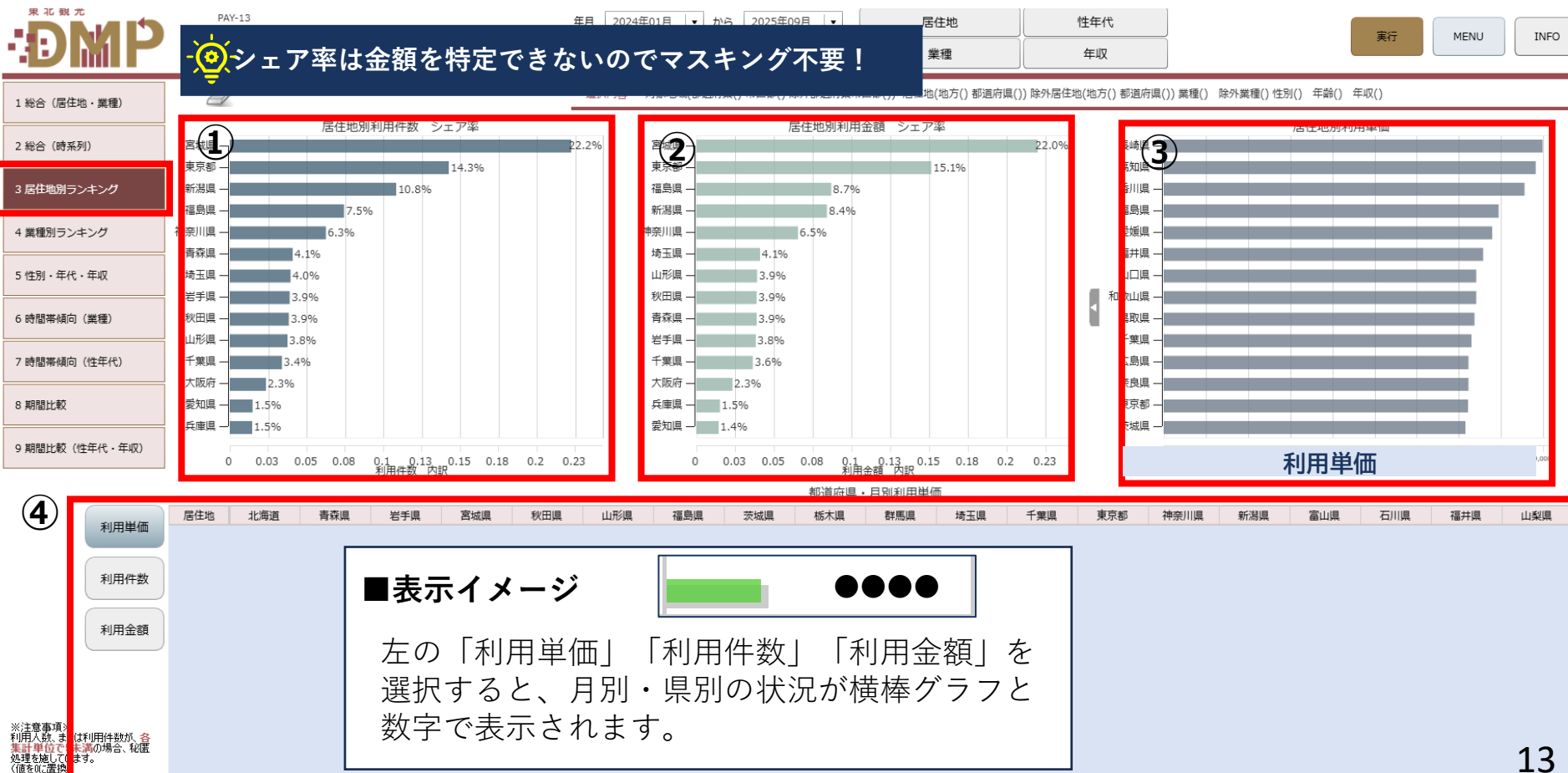


グラフの軸表示も忘れずマスキングを！

(1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

■ダッシュボードの読み方 (居住地ランキング)

- ① 居住地別利用件数のシェア率が表示されます。
➡どの県からの訪問者の利用が多いか確認できます。
- ② 居住地別利用金額のシェア率が表示されます。
➡どの県からの訪問者の利用金額が多いか確認できます。



(1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

■ダッシュボードの読み方 (居住地ランキング)

③ 居住地別の利用単価が確認できます。

➡利用単価が高くて、利用件数が非常に少ない県もあるため読み方に注意！

* グラフ中の金額表示もマスキングが必要！（軸と単位も忘れずに）

表示の隠し方は以下を参照。

1 総合 (居住地・業種)

2 総合 (時系列)

3 居住地別ランキング

4 業種別ランキング

5 性別・年代・年収

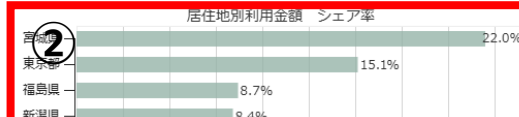
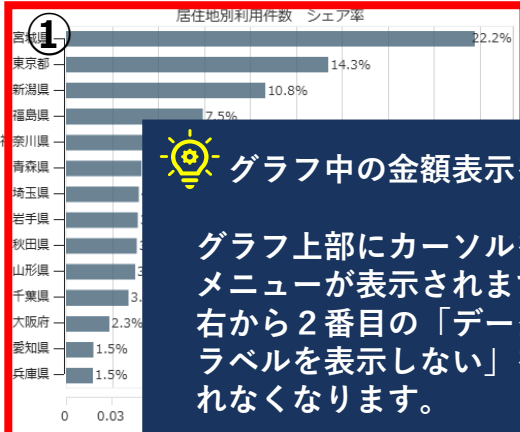
6 時間帯傾向 (業種)

7 時間帯傾向 (性年代)

8 期間比較

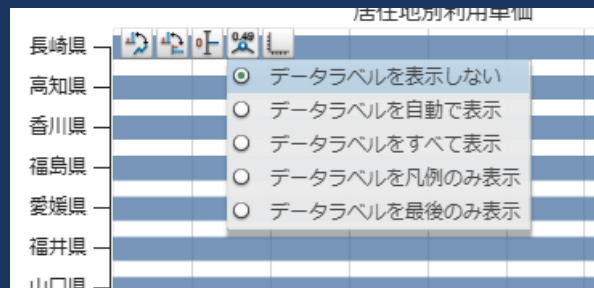
9 期間比較 (性年代・年収)

選択内容 対象地域(都道府県() 市区郡() 除外都道府県市区郡()) 居住地(地方() 都道府県()) 除外居住地(地方() 都道府県()) 業種() 除外業種() 性別() 年齢() 年収()



グラフ中の金額表示を隠す方法

グラフ上部にカーソルを合わせると、下図のように5つのメニューが表示されます。
右から2番目の「データラベル」のメニューから「データラベルを表示しない」を選ぶと、グラフ中の金額が表示されなくなります。



- ☒ データラベルを表示しない
- ☐ データラベルを自動で表示
- ☐ データラベルをすべて表示
- ☐ データラベルを凡例のみ表示
- ☐ データラベルを最後のみ表示

※注意事項
利用人数、業種別利用件数が、各業種の場合、秘匿処理を施して表示されます。

(1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

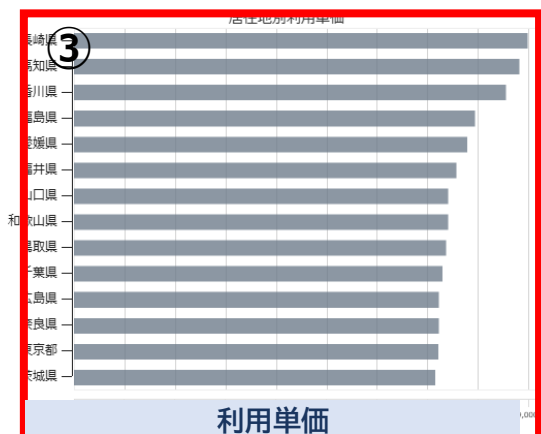
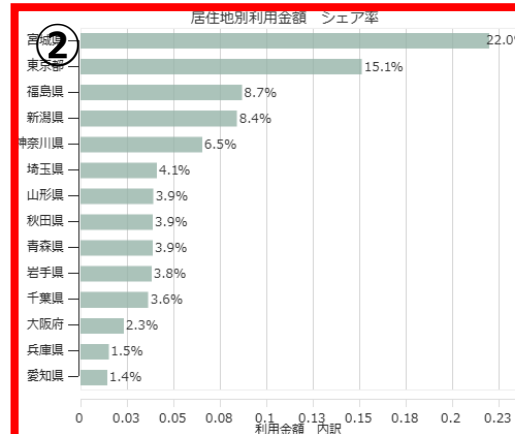
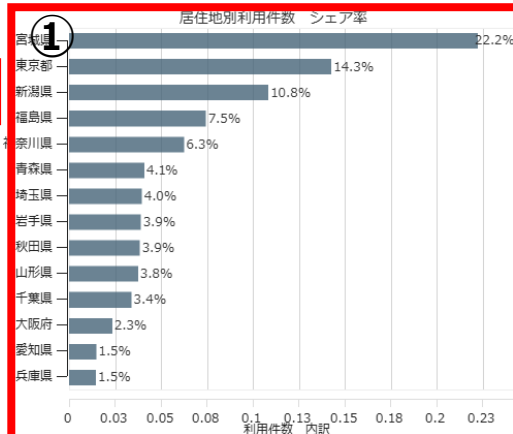
■ダッシュボードの読み方 (居住地ランキング)

④ 居住地別に、「利用単価」「利用件数」「利用金額」の状況を月別で表示します。

* 表示イメージのように、棒グラフと数字を組み合わせた表示となっています。

➡左側のボタンをクリックすると、「利用単価」「利用件数」「利用金額」をそれぞれ切り替えることができます。

- 1 総合 (居住地・業種)
- 2 総合 (時系列)
- 3 居住地別ランキング
- 4 業種別ランキング
- 5 性別・年代・年収
- 6 時間帯傾向 (業種)
- 7 時間帯傾向 (性年代)
- 8 期間比較
- 9 期間比較 (性年代・年収)



④

利用単価

利用件数

利用金額

■表示イメージ



左の「利用単価」「利用件数」「利用金額」を選択すると、月別・県別の状況が横棒グラフと数字で表示されます。

(1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

■ダッシュボードの読み方 (業種別ランキング)

- ① 居住地ごとの業種別利用金額シェアを表示しています。
➡左上の🔍で表を大きく表示したり、「居住地別」のボタンで行と列の入れ替えができます。
- ② 業種別の利用金額を棒グラフとして表示しています。
➡右側の凡例をクリックすると、棒グラフに反映させる業種を選択することができます。

消費購買分析ダッシュボード (国内)

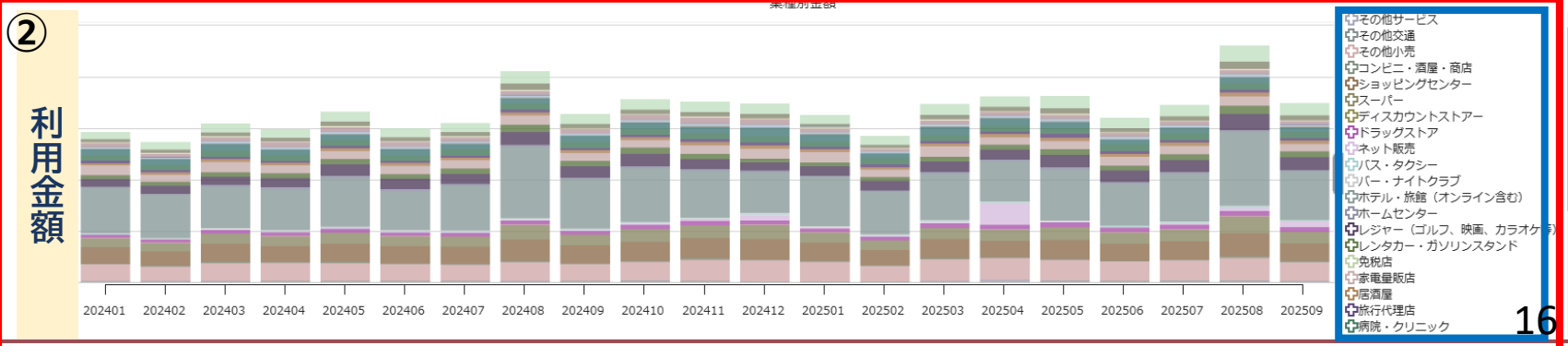
年月: 2024年01月 から 2025年09月

対象地域 (都道府県・市区郡)

居住地 業種 性年代 年収

実行 MENU INFO

業種別お財布シェア	小売	飲食	サービス	その他
1 総合 (居住地・業種)	8.6%	31.2%	26.2%	16.9%
2 総合 (時系列)	25.8%	5.5%	15.9%	8.1%
3 居住地別ランキング	4.1%	13.9%	6.9%	6.5%
4 業種別ランキング	2.8%	12.2%	6.0%	25.7%
5 性別・年代・年収	11.5%	2.5%	6.2%	3.8%
6 時間帯傾向 (業種)	7.2%	1.7%	3.9%	2.7%
7 時間帯傾向 (性年代)	2.0%	6.3%	4.1%	4.5%
8 期間比較	2.3%	5.5%	3.6%	7.8%
9 期間比較 (性年代・年収)	1.7%	6.5%	5.7%	6.6%



※注意事項※
利用人数、または利用件数が、全
集計単位で5未満の場合、秘匿
処理をしています。
(値を0に置換)

(1) PAY-13 (消費購買分析ダッシュボード)

■ ダッシュボードの読み方 (性別・年代・年収ランキング)

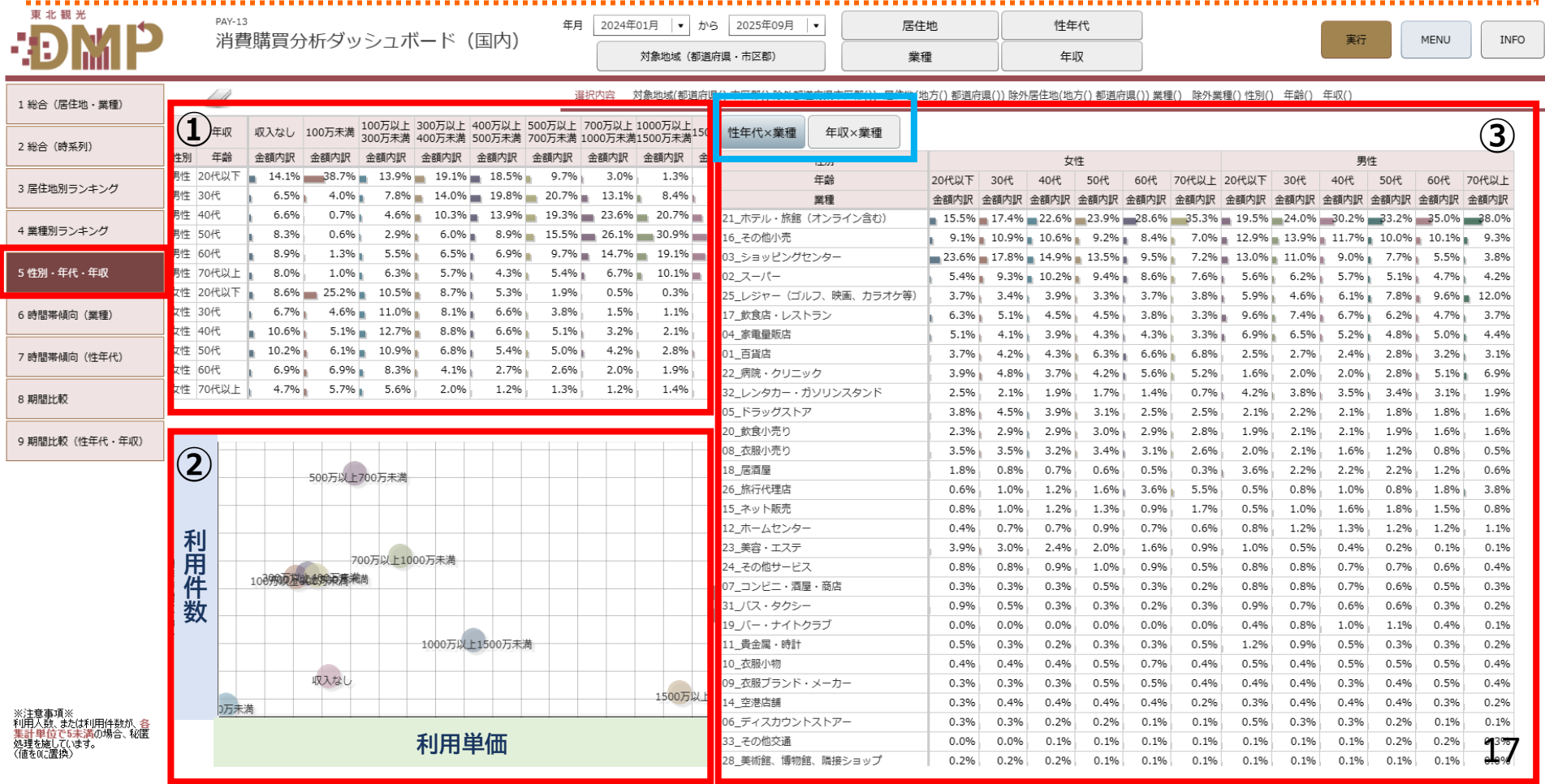
① 男女年代別と年収別のクロス分析表

➡男女年代別に、どの年収帯の人の消費に関するシェアが大きいかを確認することができます。

* この表で性年代を選択すると、②の表に選択した性年代の詳細が表示されます。

② 利用件数・利用単価に対して、年収帯ごとの位置を表中にプロットしています。

➡クレジットカードの利用回数と、一回当たりの利用額に関するバランスを確認することができます。



※注意事項※
利用人数、または利用件数が、各
県単位で5未満の場合、秘匿
処理を施しています。
(値を0に置換)

* 左上のボタンを使って「性年代別×業種」と「年収×業種」の表示を切り替えることができます。

18

(2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

ダッシュボードの特徴

- ・訪日観光客の消費購買動態が確認できる。
←市町村別、居住地別、時間帯別など、**基本的な消費購買分析を詳細に行うことが可能！**
- ・実際のクレジットカード決済に基づく内容を把握可能。
←**リアルな消費購買の変化を把握できる！**



基本的な操作方法是PAY-13と同じ！

東北観光 DMP 東北観光データマネジメントプラットフォーム

Web分析
Web広告
Facebook分析
Instagram分析
公的統計分析
動態分析(海外)
動態分析(国内)
アンケート分析
消費購買(海外)
消費購買(国内)
クロス分析
CRM分析

PAY-11 訪日消費購買分析ダッシュボード

PAY-12 訪日消費購買×動態分析ダッシュボード

PAY-01 訪日消費購買データ自由分析
(時間帯、国、業種別)

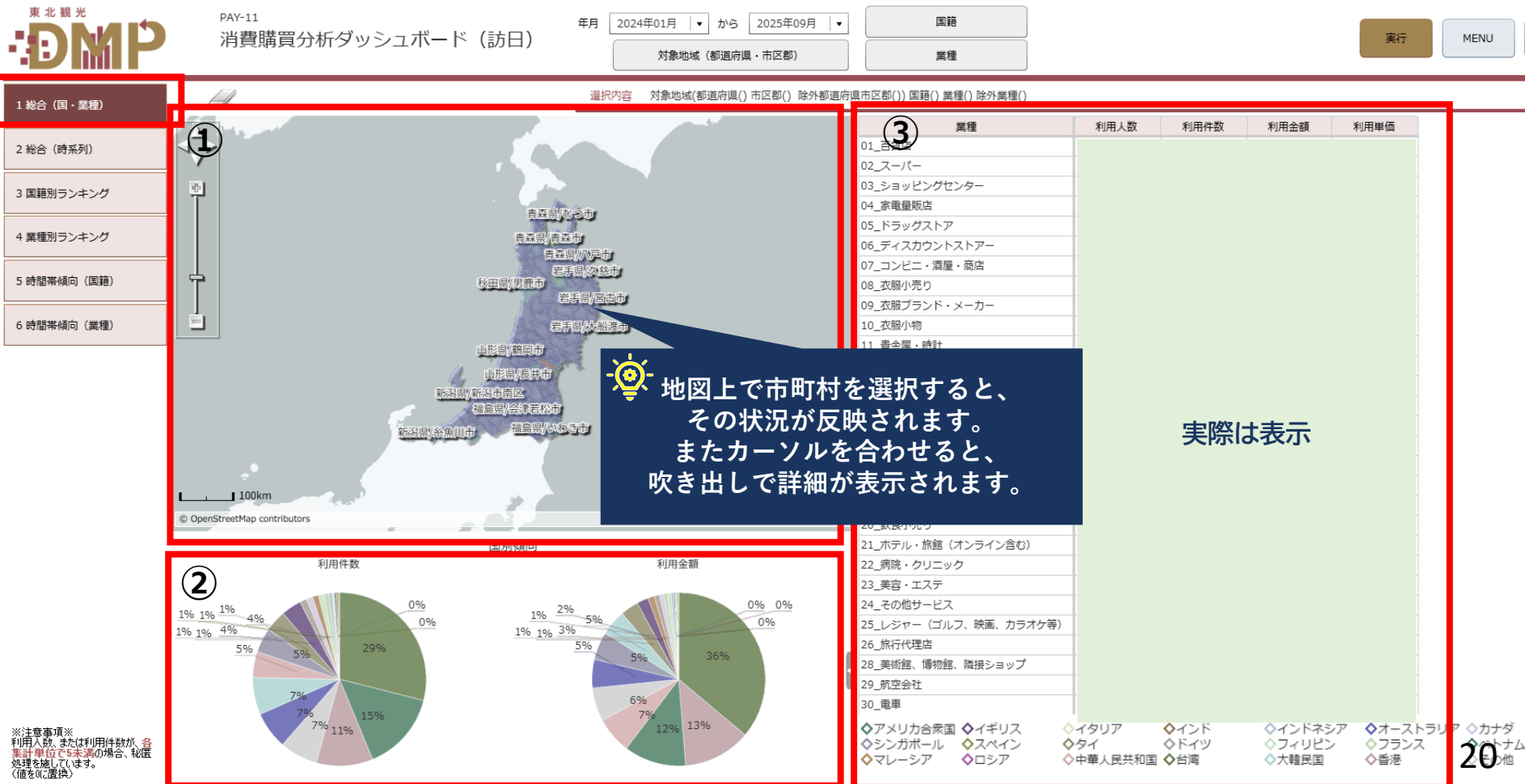
【消費購買（海外）】の『PAY-11』を選択

更新一覧

(2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

■ ダッシュボードの読み方 (居住地別・業種)

- ① 利用金額に応じて、地図上にヒートマップ表示されます。また分析したい市町村を地図から選択することも可能です。
- ② 選択した県・市町村でのクレジットカード利用件数・利用金額に対する国別の割合が円グラフ化されます。



(2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

■ ダッシュボードの読み方 (居住地別・業種)

- ③ 業種ごとのクレジットカード「利用人数」、「利用件数」、「利用金額」、「利用単価」が表示されます。
 ※ それぞれの業種に含まれる店舗等は非公表の状況となっています。
 利用人数、又は利用件数が5未満の場合は、個人情報秘匿のため「0」として取り扱っています。



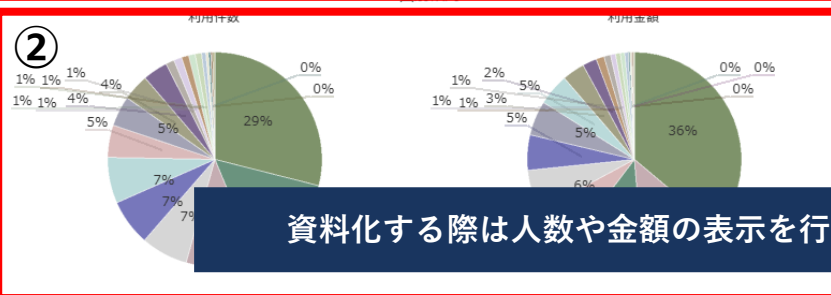
「▼」ボタンを使って降順、昇順を切替できます。



PAY-11
消費購買分析ダッシュボード (訪日)

年月 2024年01月 から 2025年09月 国籍 業種
 対象地域 (都道府県・市区都)

- 1 総合 (国・業種)
- 2 総合 (時系列)
- 3 国籍別ランキング
- 4 業種別ランキング
- 5 時間帯傾向 (国籍)
- 6 時間帯傾向 (業種)



業種	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
1_スーパー				
2_ショッピングセンター				
3_家電量販店				
4_ドラッグストア				
5_ディスカウントストア				
6_コンビニ・酒屋・商店				
7_衣服小売り				
8_衣服ブランド・メーカー				
9_衣服小物				
10_貴金属・時計				
11_ホームセンター				
12_免税店				
13_空港店舗				
14_ネット販売				
15_その他小売				
16_飲食店・レストラン				
17_居酒屋				
18_バー・ナイトクラブ				
19_飲食小売り				
20_ホテル・旅館 (オンライン含む)				
21_病院・クリニック				
22_美容・エステ				
23_その他サービス				
24_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)				
25_旅行代理店				
26_美術館・博物館・隣接ショップ				
27_航空会社				

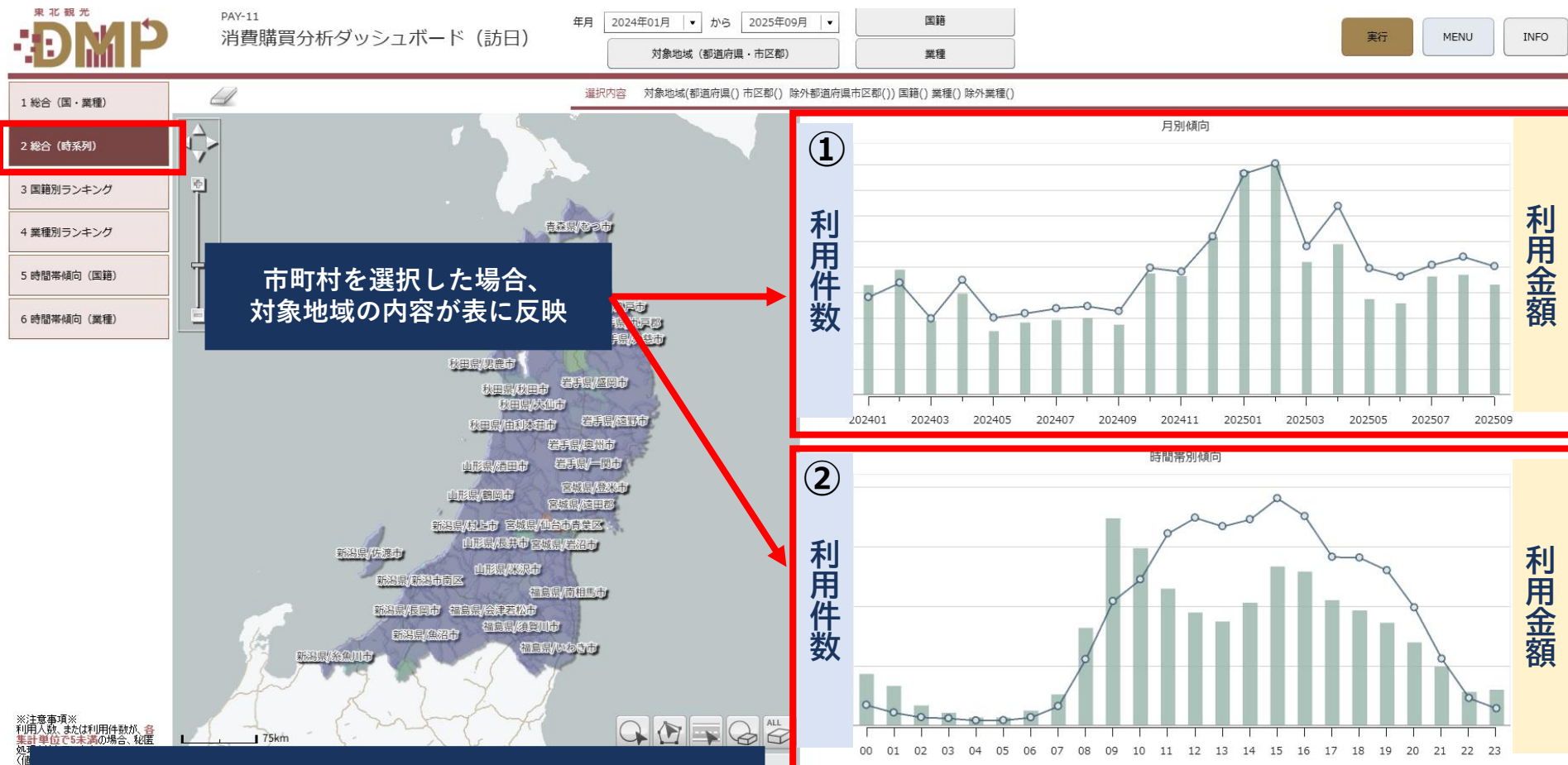
- イタリア
- タイ
- 中華人民共和国
- インド
- ドイツ
- 台湾
- インドネシア
- フィリピン
- 大韓民国
- オーストラリア
- フランス
- 香港
- カナダ
- ベトナム
- その他

※注意事項※
 利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処理を施しています。
 (値を0に置換)

(2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

■ ダッシュボードの読み方 (時系列)

- ① 対象地域の月別「利用件数」(折れ線)、「利用金額」(縦棒)を表示します。
* シーズンにおける利用件数・金額の多寡、バランスなどを視覚的に確認できます。
- ② 対象地域の24時間での「利用件数」(折れ線)、「利用金額」(縦棒)を表示します。
* 時間帯ごとの利用件数・金額の動態を視覚的に確認できます。

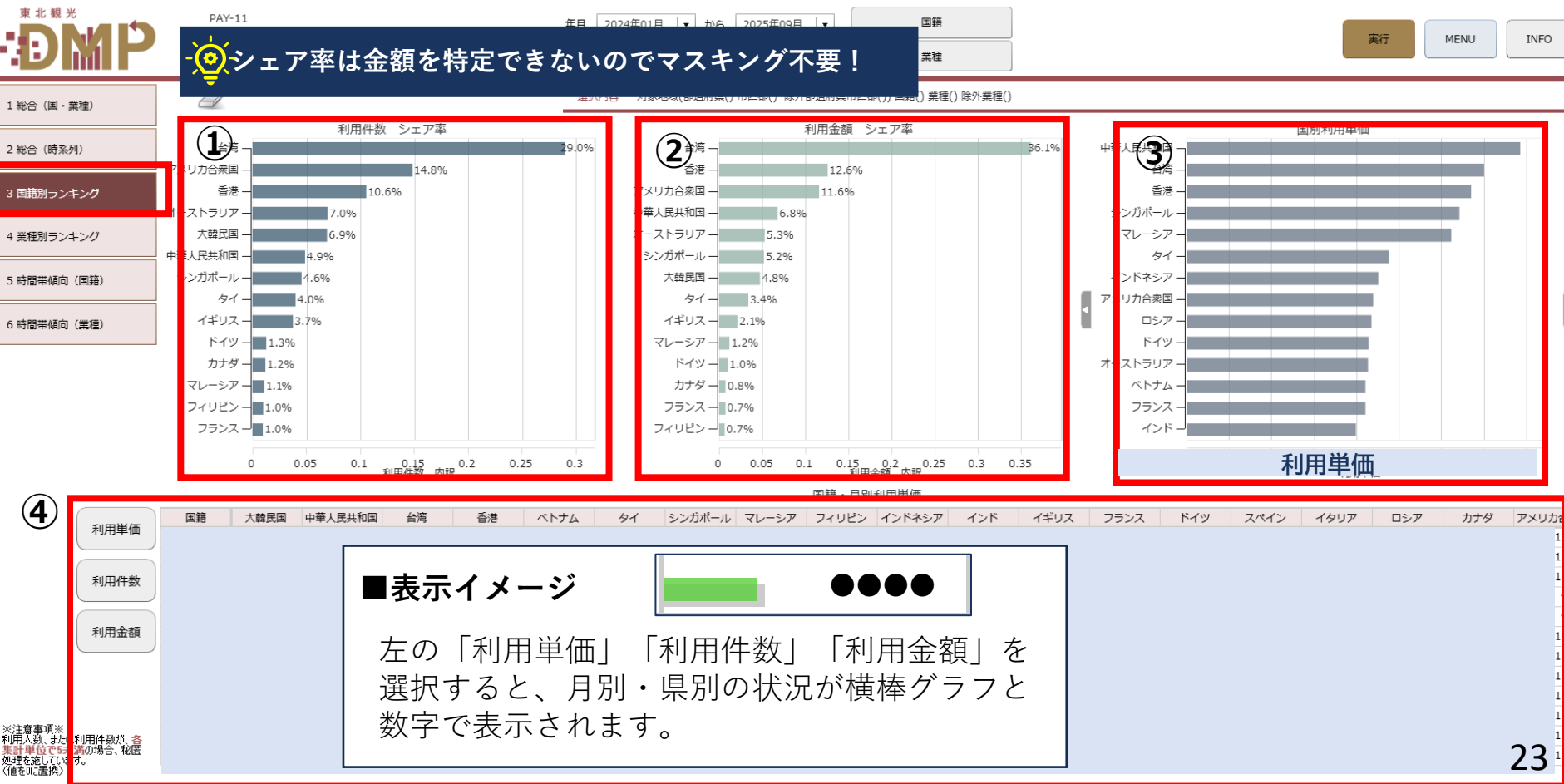


グラフの軸表示も忘れずマスキングを！

(2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

■ ダッシュボードの読み方 (国籍別ランキング)

- ① 国籍別利用件数のシェア率が表示されます。
➡どの国からの訪問者の利用が多いか確認できます。 **(訪問数の多さに影響を受けやすい)**
- ② 国別利用金額のシェア率が表示されます。
➡どの県からの訪問者の利用金額が多いか確認できます。 **(訪問数の多さに影響を受けやすい)**



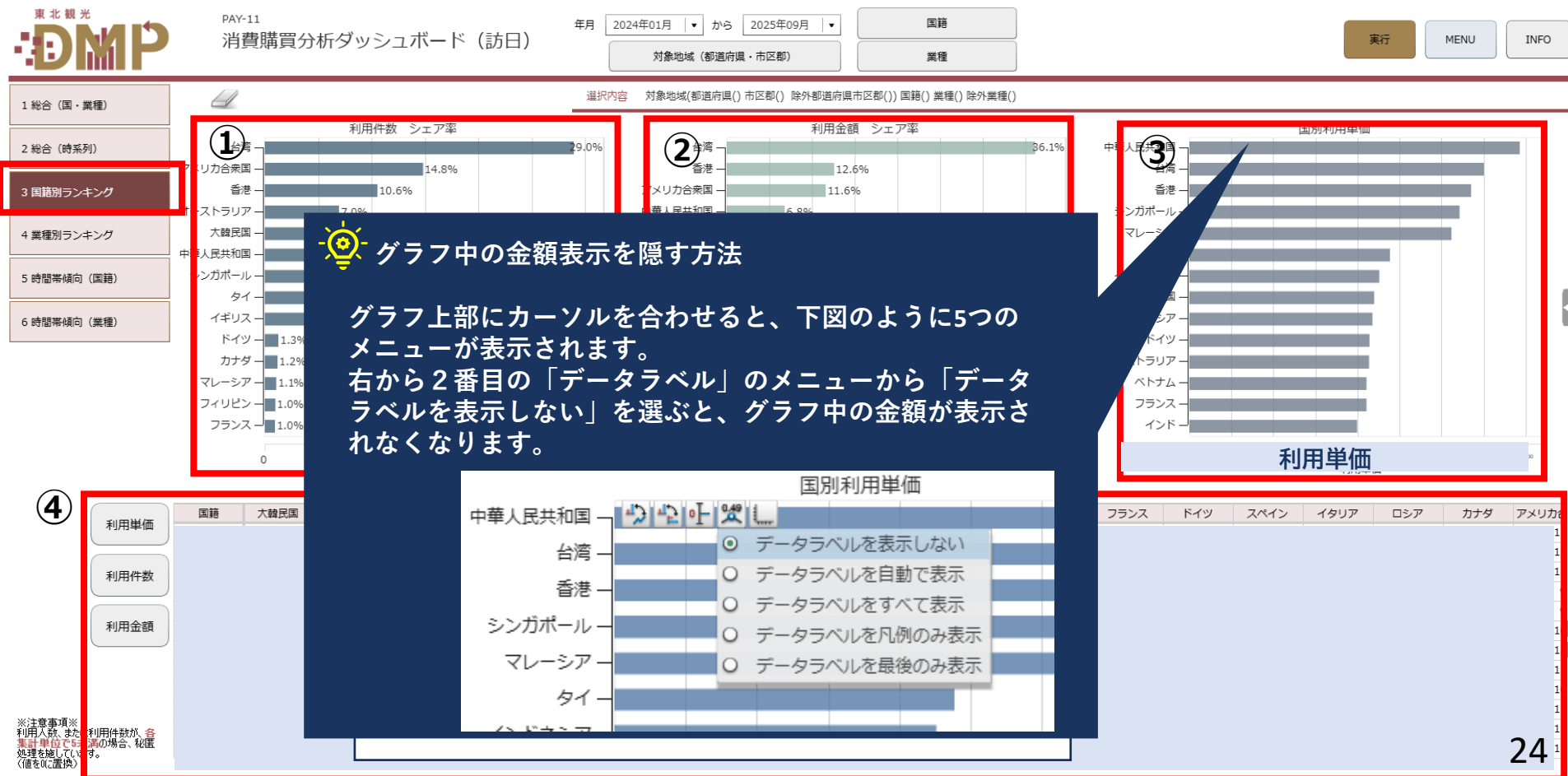
(2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

■ダッシュボードの読み方 (国籍別ランキング)

③ 国籍別の利用単価が確認できます。

➡利用業種によって大きく利用単価が異なるため、「業種」を絞って分析するのがオススメ！

* グラフ中の金額表示もマスキングが必要！ (軸と単位も忘れずに)
表示の隠し方は以下を参照。



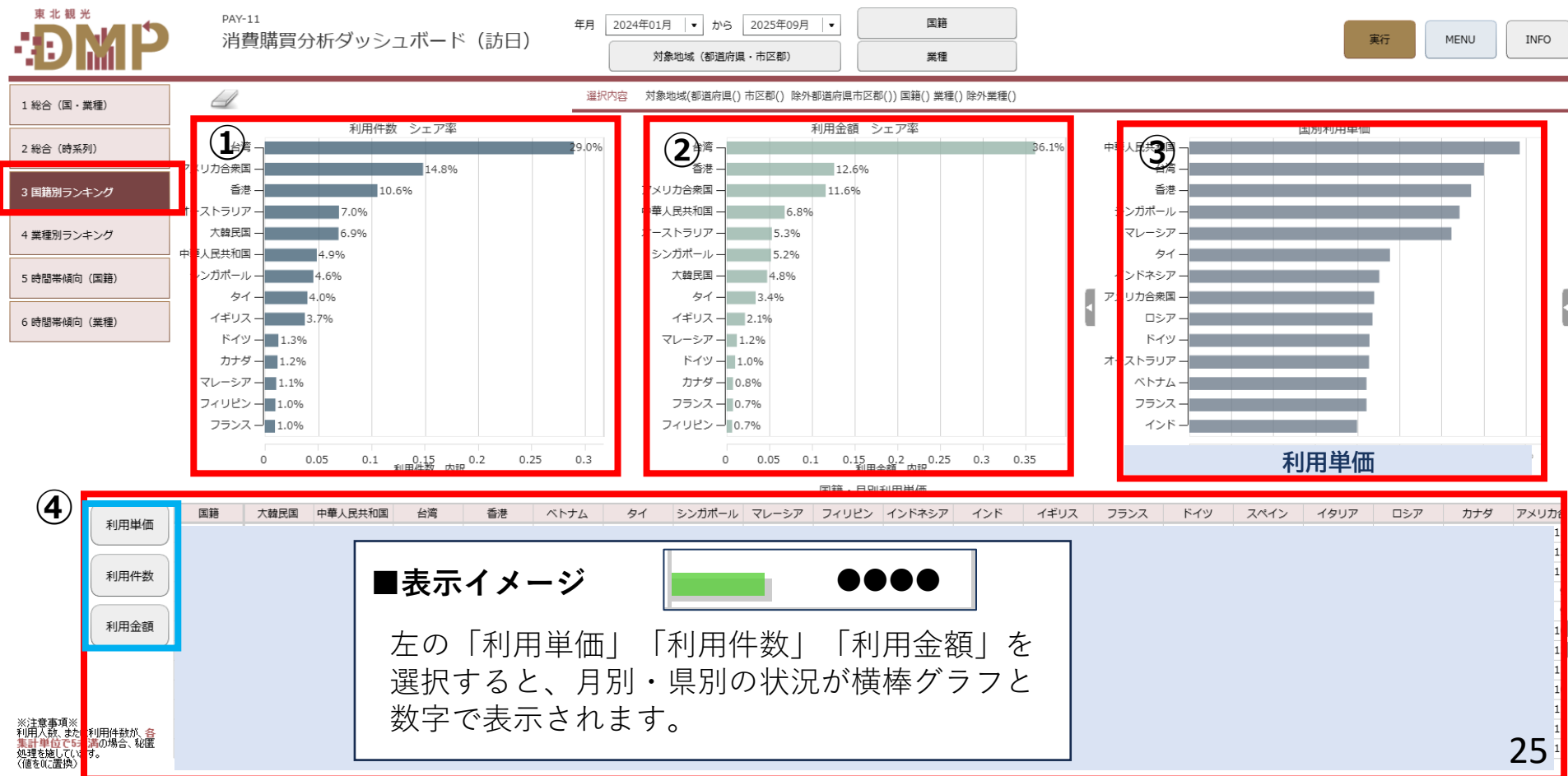
(2) PAY-11 (訪日消費購買分析ダッシュボード)

■ダッシュボードの読み方 (国籍別ランキング)

④ 国籍別に、「利用単価」「利用件数」「利用金額」の状況を月別で表示します。

* 表示イメージのように、棒グラフと数字を組み合わせた表示となっています。

➡左側のボタンをクリックすると、「利用単価」「利用件数」「利用金額」をそれぞれ切り替えることができます。



(3) PAY-12 (訪日消費購買×動態分析ダッシュボード)

ダッシュボードの特徴

- ・訪日観光客の消費購買について、海外動態のデータと合わせたグラフや表を可視化することで、
一覧的に実態を把握することに適した結果を出力！



東北観光 DMP 東北観光データマネジメントプラットフォーム

更新一覧

Web分析
Web広告
Facebook分析
Instagram分析
公的統計分析
動態分析(海外)
動態分析(国内)
アンケート分析
消費購買(海外)
消費購買(国内)
クロス分析
CRM分析

PAY-11 訪日消費購買分析ダッシュボード

PAY-12 訪日消費購買×動態分析ダッシュボード

PAY-01 訪日消費購買データ自由分析
(時間帯、国、業種別)

【消費購買（海外）】の『PAY-12』を選択

(3) PAY-12 (訪日消費購買×動態分析ダッシュボード)

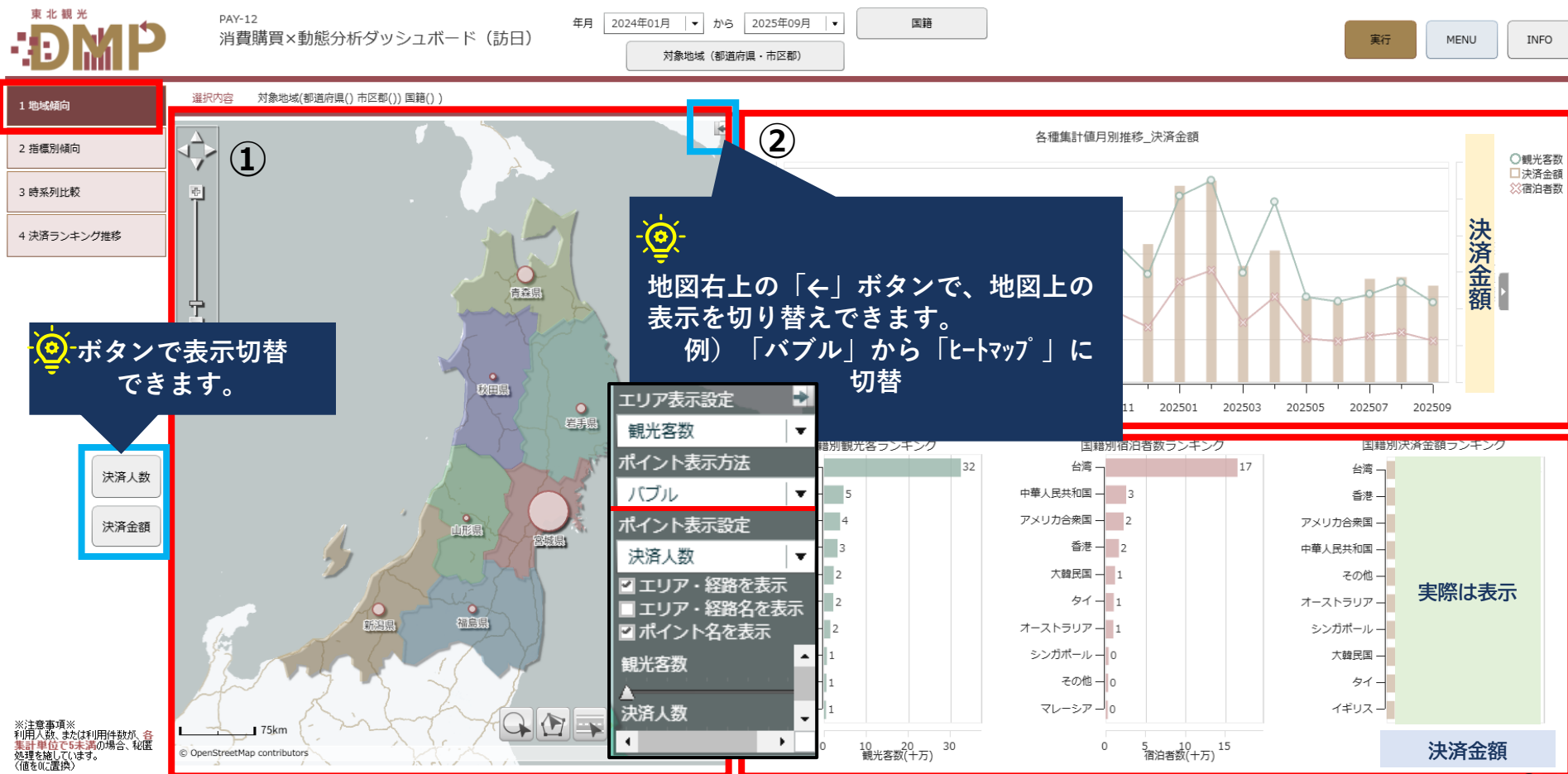
■ ダッシュボードの読み方 (地域傾向)

① パラメータで設定した対象地域の「決済人数」または「決済金額」が視覚的に表示されます。

➡バブルの場合、円が大きいところが「決済人数」または「決済金額」が大きい。

* 右上の「←」ボタンで表示を切り替えることができます。

左側の「決済人数」「決済金額」のボタンで表示させる項目を選択することができます。



東北観光
DMP

* 右側の凡例をクリックすると、グラフに表示させる項目を選択することができます。

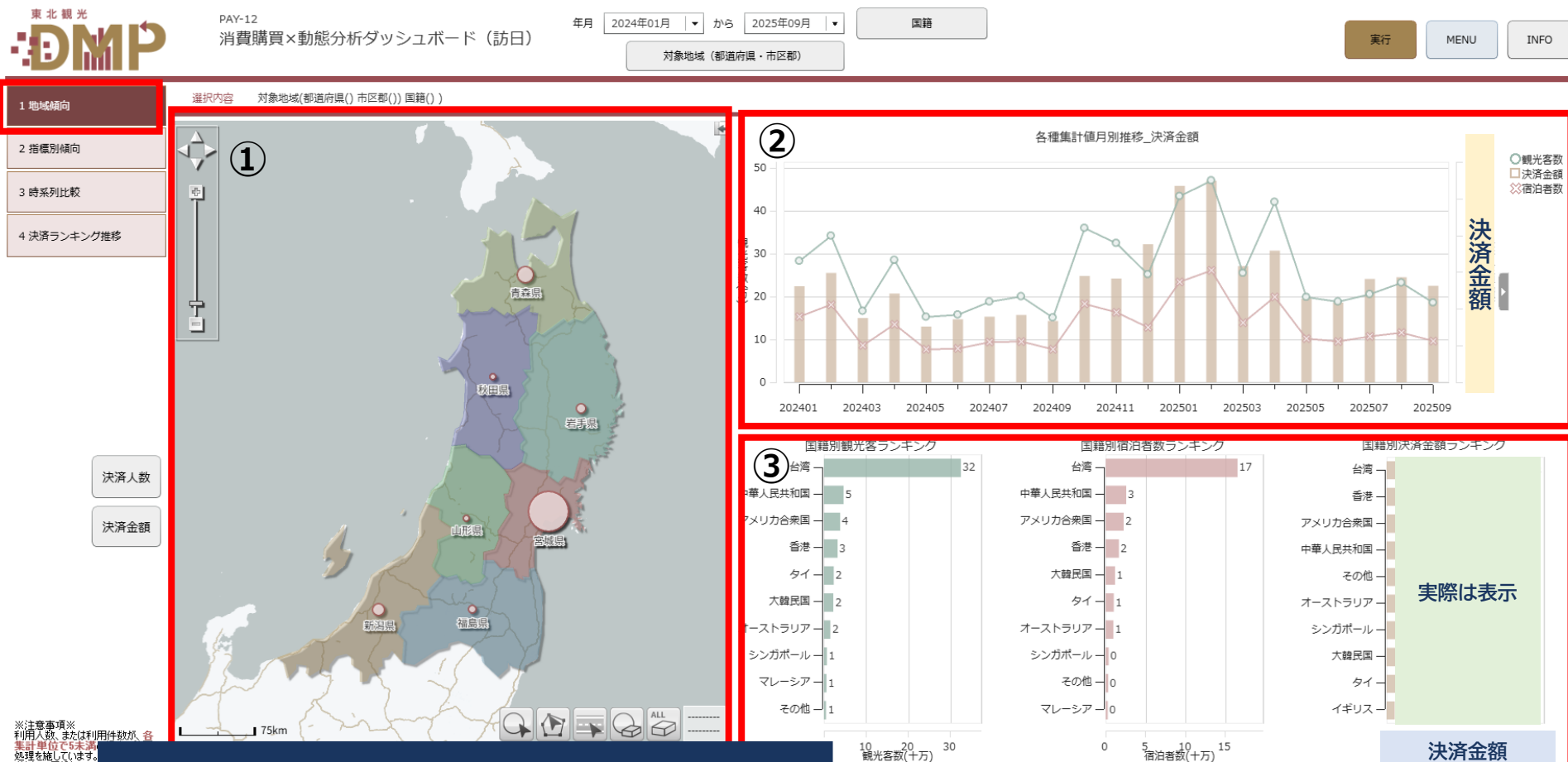


(3) PAY-12 (訪日消費購買×動態分析ダッシュボード)

■ ダッシュボードの読み方 (地域傾向)

③ 国籍別の「観光客」、「宿泊客」、「決済金額」(又は「決済人数」)をランキング形式にグラフ化しています。

➡設定した期間を通じた動態、決済状況を確認することができます。



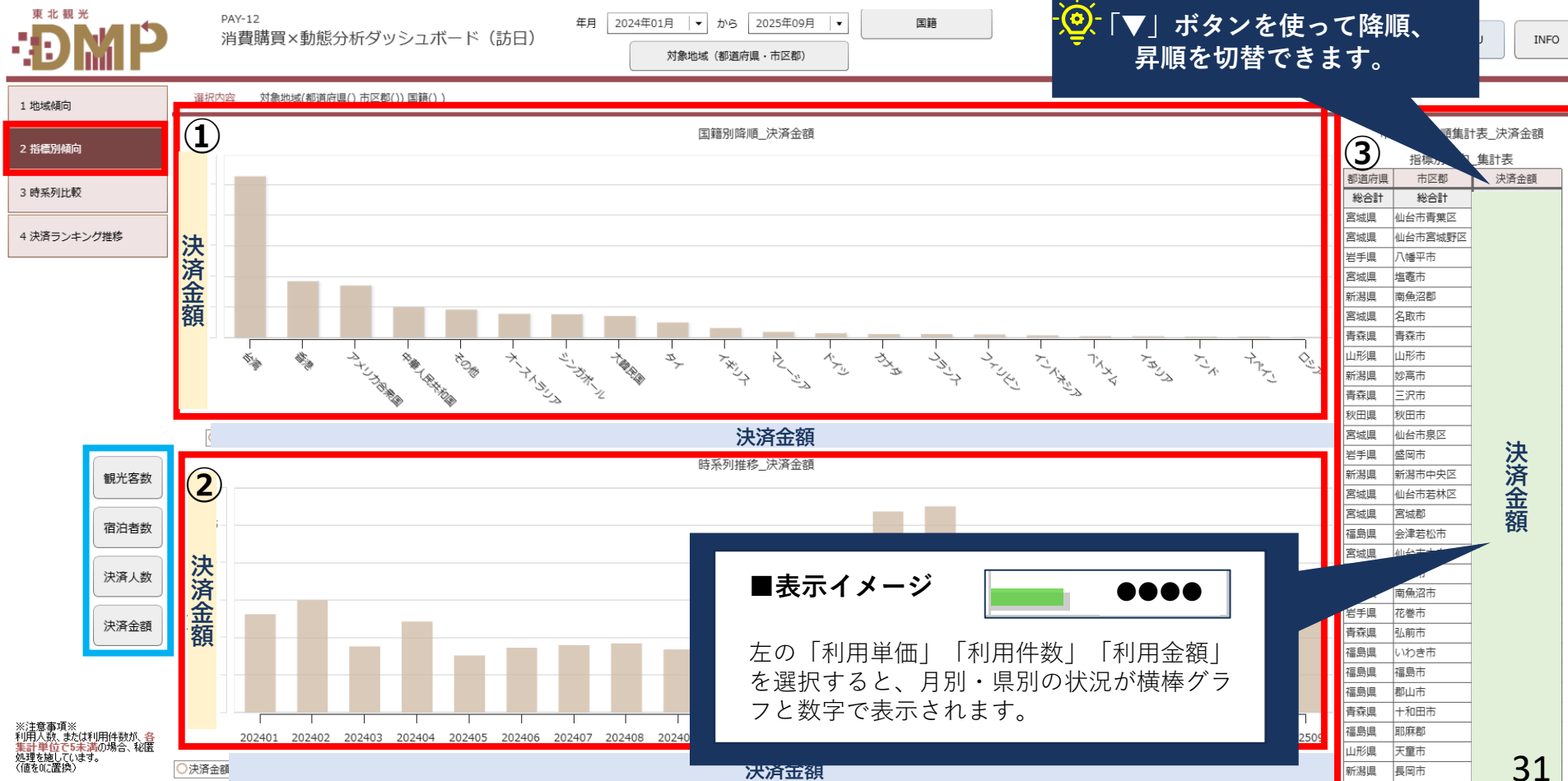
グラフの軸表示も忘れずマスキングを！

(3) PAY-12 (訪日消費購買×動態分析ダッシュボード)

■ ダッシュボードの読み方 (地域傾向)

③ 市区郡別の集計表が表示されます。

➡表示される項目は、左側の切替ボタンで選んだものになります。
棒グラフと数字で視覚的に把握しやすい表として表示されます。



(4) MXD-10 (クロス分析ダッシュボード(消費×動態/訪日))

ダッシュボードの特徴

- ・訪日観光客の動態（観光客数と宿泊客数）と消費購買をクロスしたデータを確認できる。
←市町村間の位置づけも確認できるため、**市町村ごとの強み・弱みの洗い出しや、
施策の方向性を確認することに役立てることができる！**



東北観光



東北観光データマネジメントプラットフォーム



東北観光 DMP - 情報ポータル -

更新一覧

Web分析

Web広告

Facebook分析

Instagram分析

公的統計分析

動態分析(海外)

動態分析(国内)

アンケート分析

消費購買(海外)

消費購買(国内)

クロス分析

CRM分析

MXD-10 クロス分析ダッシュボード (消費×動態/訪日)



MXD-11 クロス分析ダッシュボード (消費×公的統計/訪日)



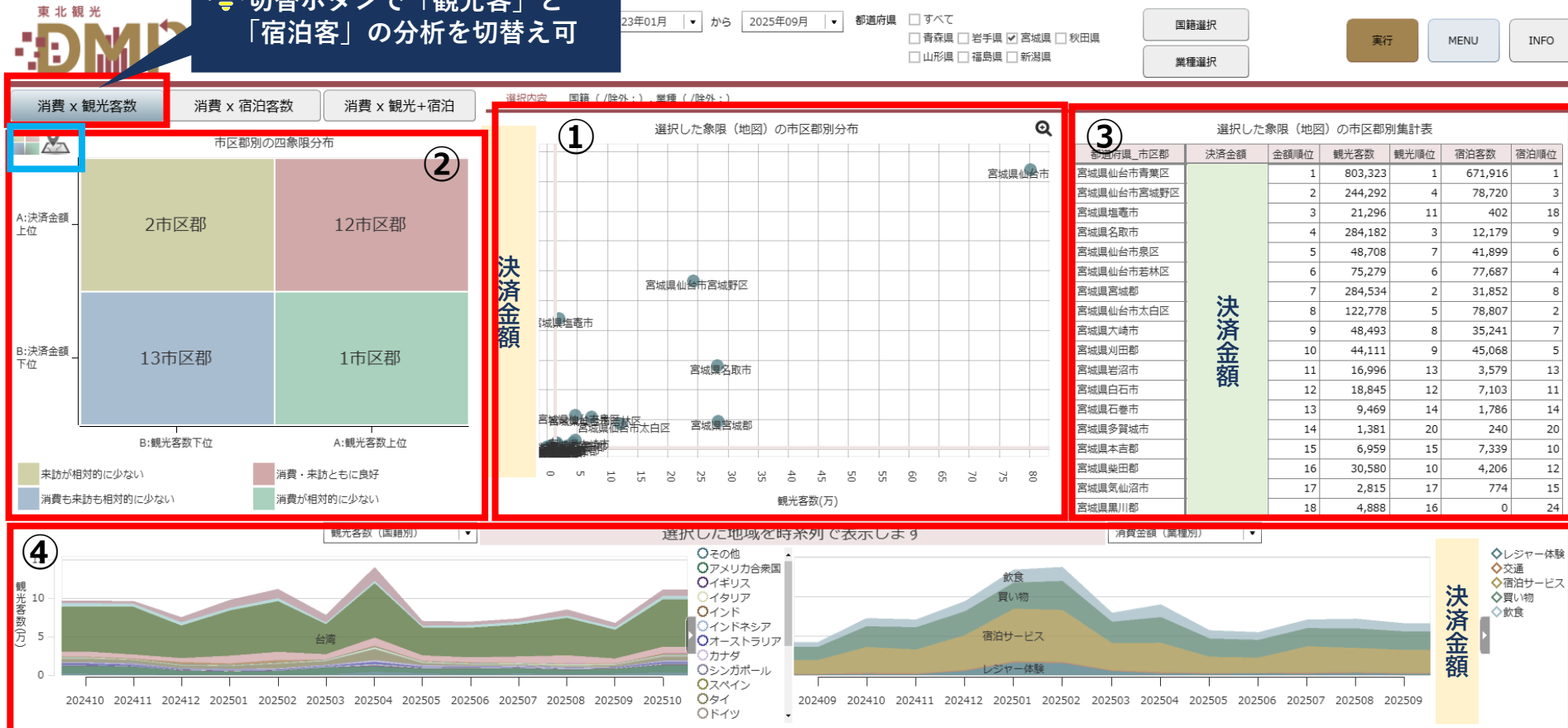
【クロス分析】の
『MXD-10』を選択

(4) MXD-10 (クロス分析ダッシュボード(消費×動態/訪日))

■ ダッシュボードの読み方

- ① 左上で選択した項目（この場合は「消費×観光客数」）に対する各市区郡の位置づけを表示します。
➡観光客（あるいは宿泊客）と決済金額のバランスを確認できます。
他市町村との比べた位置づけを確認することで、**強み・弱み、課題の抽出などに役立ちます！**
- ② ①の状況を四象限に分割して、相対的な市区郡の位置づけを表示します。

切替ボタンで「観光客」と「宿泊客」の分析を切替え可



(4) MXD-10 (クロス分析ダッシュボード(消費×動態/訪日))

■ ダッシュボードの読み方

- ③ 対象エリアの「決済金額」、「観光客数」、「宿泊客数」を集計し、ランキング表示しています。
➡降順表示を上手く使って、宿泊客数順に並べたり、決済金額順に並べることで、それぞれの市区郡の位置づけを把握しやすくなります。
- ④ 対象期間の分析項目をグラフ化して表示します。
➡「決済金額」や「観光客数」、「宿泊客数」などを積み上げ面グラフ等の形式で表示します。

💡「▼」ボタンを使って降順、昇順を切替できます。

INFO

東北観光

MXD-10
クロス分析ダッシュボード(消費×動態/訪日)

期間 2023年01月 から 2025年09月 都道府県 ☐すべて
☐青森県 ☐岩手県 ☒宮城県
☐山形県 ☐福島県 ☐新潟県

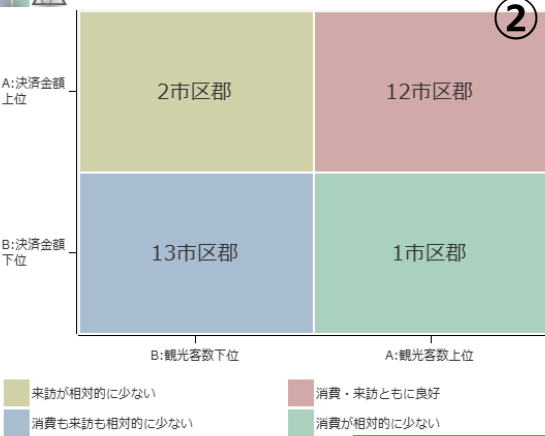
消費 × 観光客数

消費 × 宿泊客数

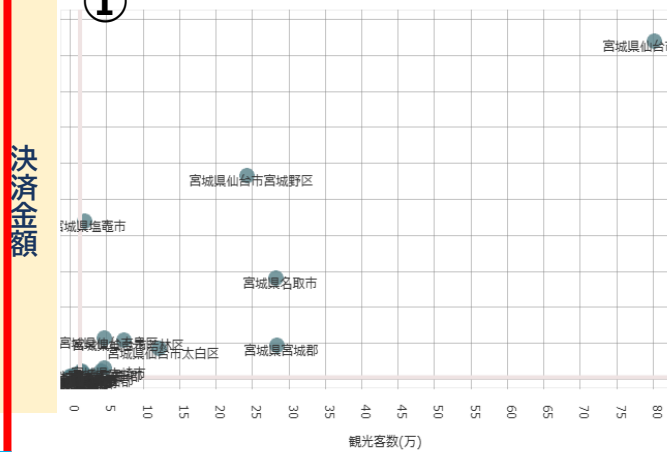
消費 × 観光+宿泊

選択内容 国籍 (/ 除外) 業種 (/ 除外)

市区郡別の四象限分布



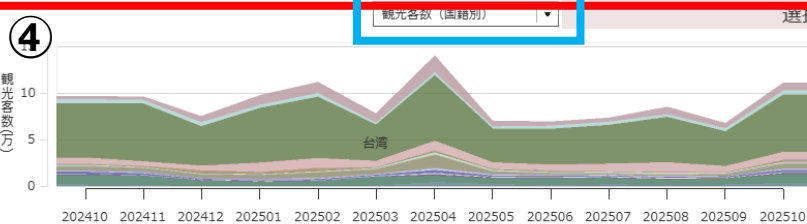
① 選択した象限(地図)の市区郡別分布



③ 選択した象限(地図)の市区郡別ランキング

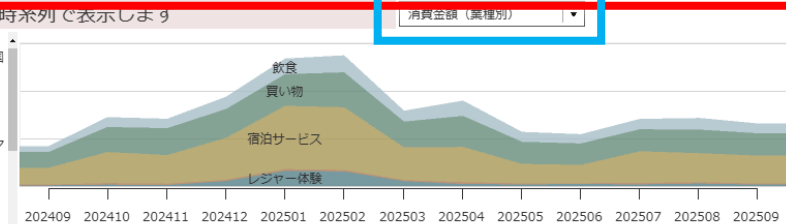
都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
宮城県仙台市青葉区	803,323	1	671,916	1		
宮城県仙台市宮城野区	244,292	2	78,720	3		
宮城県塩釜市	21,296	11	402	18		
宮城県名取市	284,182	3	12,179	9		
宮城県仙台市泉区	48,708	7	41,899	6		
宮城県仙台市若林区	75,279	6	77,687	4		
宮城県宮城郡	284,534	2	31,852	8		
宮城県仙台市太白区	122,778	5	78,807	2		
宮城県大崎市	48,493	8	35,241	7		
宮城県刈田郡	44,111	9	45,068	5		
宮城県岩沼市	16,996	13	3,579	13		
宮城県白石市	18,845	12	7,103	11		
宮城県石巻市	9,469	14	1,786	14		
宮城県多賀城市	1,381	20	240	20		
宮城県本吉郡	6,959	15	7,339	10		
宮城県栗田郡	30,580	10	4,206	12		
宮城県気仙沼市	2,815	17	774	15		
宮城県東山町	4,888	16	0	24		

④



選択した地域を時系列で表示します

○その他
○アメリカ合衆国
○イギリス
○イタリア
○インド
○インドネシア
○オーストラリア
○カナダ
○シンガポール
○スペイン
○タイ
○ドイツ

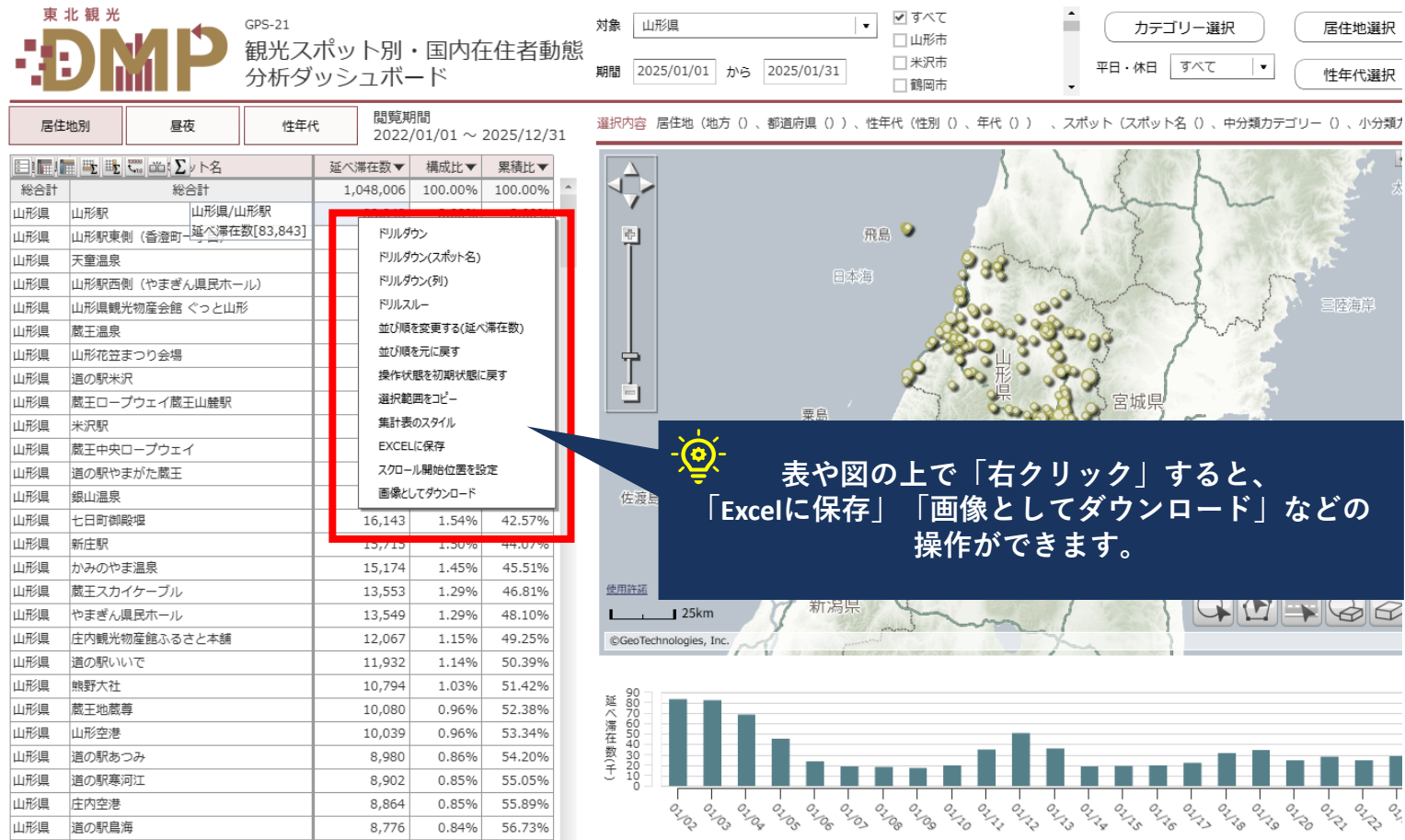


消費金額

参考資料

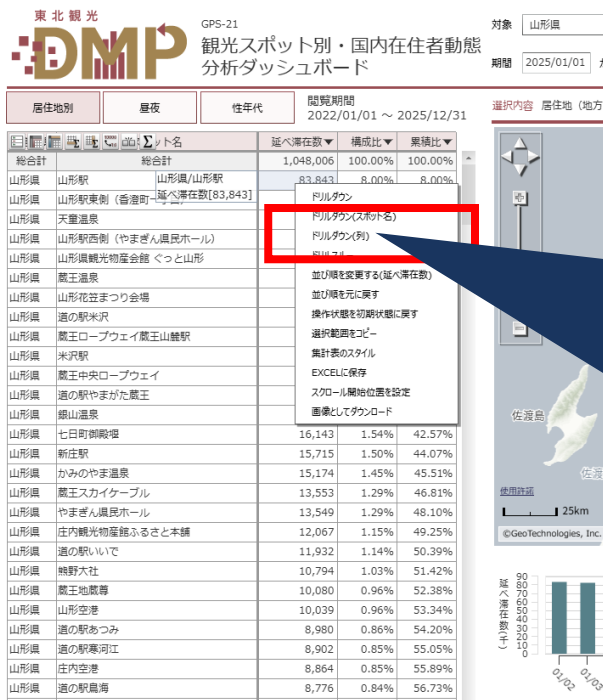
■操作方法

- ・ダッシュボード上の集計表や地図、グラフ上で「右クリック」すると、「Excelに保存」「画像としてダウンロード」などの操作が可能になります。
- Excelにダウンロードして表の編集を行ったり、グラフを画像でダウンロードして資料に張り付けられるので、資料作成の手間を削減できる！



■ 操作方法

- ・編集したい集計表の上で「右クリック」し、「ドリルダウン」を選択。
→「ドリルダウン」は、集計表の行または列に、「分析の要素を追加する操作」です。
例) 「ドリルダウン (列)」を選択し、「day」の要素を追加



「ドリルダウン (列)」

- ・列 (縦) の項目に分析要素を加えた集計表を表示できます。

→使いこなせると、自由分析のダッシュボードに切替しなくても必要な情報を出せるようになる。

- 例)
- ・列に「day」を追加
 - ・「新しいウィンドウでドリルダウン」を選択

	day	2025/01/01	2025/01/02	2025/01/03	2025/01/04	2025/01/05	2025/01/06	2025/01/07
都道府県	スポット名	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数	延べ滞在数
総合計	総合計	66,795	83,464	82,474	68,663	45,609	23,918	18,418
山形県	山形駅	2,335	5,593	6,769	5,724	4,197	2,186	1,418
山形県	山形駅東側 (香澄町一丁目)	1,399	3,674	3,686	3,075	1,533	1,123	718
山形県	天童温泉	2,284	3,397	3,011	2,975	2,975	2,975	2,975
山形県	山形駅西側 (やまぎん県民ホール)	1,165	1,582	2,407	2,975	2,975	2,975	2,975
山形県	山形県観光物産会館 ぐつと山形	388	3,978	4,068	2,975	2,975	2,975	2,975
山形県	蔵王温泉	1,802	2,087	1,947	1,947	1,947	1,947	1,947
山形県	山形花笠まつり会場	569	1,213	1,192	1,192	1,192	1,192	1,192
山形県	道の駅米沢	2,361	2,467	2,452	2,239	1,545	726	726
山形県	蔵王ロープウェイ蔵王山麓駅	1,237	1,722	1,386	1,247	599	369	369
山形県	米沢駅	597	979	1,155	1,545	1,076	583	583
山形県	蔵王中央ロープウェイ	1,014	1,164	1,302	867	559	225	225
山形県	道の駅やまがた蔵王	340	1,944	2,361	2,002	1,038	391	391
山形県	銀山温泉	946	1,192	1,148	964	669	252	252
山形県	七日町駅前	280	616	881	749	426	409	409
山形県	新庄駅	618	1,071	1,783	1,454	1,482	382	382
山形県	かみのやま温泉	1,043	909	1,320	1,003	694	264	264
山形県	蔵王スカイケーブル	692	956	1,075	799	544	232	232

列に「日別」の項目が追加され、別ウィンドウで表示される！

東北観光DMP

東北域内の観光マーケティングデータを一元管理するプラットフォーム

東観推・各県市・DMOは分析から得られた情報を基に戦略立案・プロモーション・受入環境整備等に活用

0 パーティデータ

CRMデータ
「TOHOKU
Fan Club」

1stパーティデータ

東観推
Web・SNS
アクセスデータ

調査データ
(アンケート等)

2ndパーティデータ

自治体
Web・SNS
アクセスデータ

3rdパーティデータ

広告
データ

公的統計
データ

動態
データ

消費購買
データ

有償データ

東北観光DMP

①戦略立案・打ち手の検討

- ◎ターゲット市場・層の選定
- ◎商品造成・コンテンツ磨き上げ
- ◎広域的な連携の検討
- ◎ストーリー・コンセプトの設計 etc.

②プロモーション

- ◎各種広告・イベント
- ◎旅行博・商談会・セールスコール
- ◎HP・SNS・インフルエンサー
- ◎タリフ・パンフレット etc.

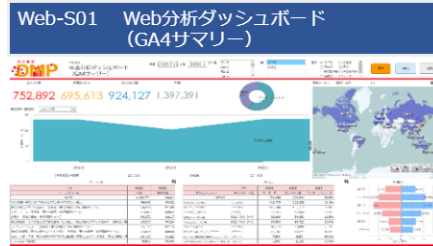
③受け入れ環境整備

- ◎多言語対応・Wi-Fi
- ◎二次交通・AIチャットボット
- ◎キャッシュレス化・ワーケーション
- ◎ユニバーサル対応 etc.

東北観光DMPダッシュボードのラインナップ（トップページ）



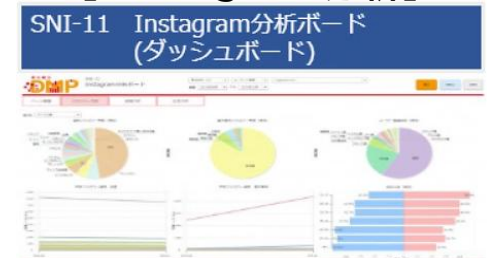
【Web分析】



【Facebook分析】



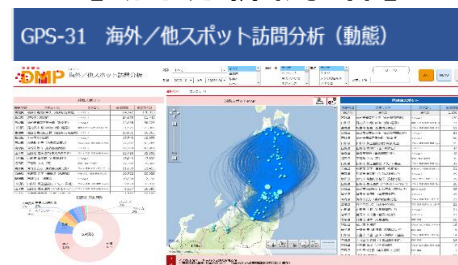
【Instagram分析】



【公的統計分析】



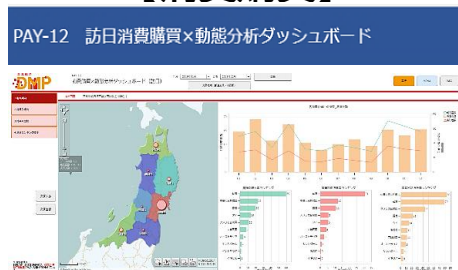
【動態分析(海外)】



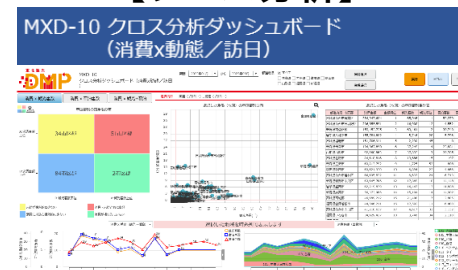
【動態分析(国内)】



【消費購買】



【クロス分析】



【アンケート分析】



Web分析からCRM分析まで12種類をカテゴリ化 ➡ ダッシュボードの数は約70パターン 39

【参考】2025年度 有償データ格納および分析スケジュール

データ	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
海外 動態 	基本: 1～2月分 他: 11～12月分		基本: 3～4月分 他: 1～2月分		基本: 5～6月分 他: 3～4月分		基本: 7～8月分 他: 5～6月分		基本: 9～10月分 他: 7～8月分		基本: 11～12月分 他: 9～10月分	

国内 動態 	1～3 月分	4月分	5月分	6月分	7月分	8月分	9月分	10月分	11月分	12月分		
--	-----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	--	--

消費 購買 			1～3 月分※		4～6 月分			7～9 月分			10～12 月分	
--	--	--	------------	--	-----------	--	--	-----------	--	--	-------------	--

	データ提供元	データ納品時期
海外動態 	(株)インテージ	基本 : 「基本300スポット」及び「市区町村滞在データ」→2カ月後 他 : 「他スポット訪問データ」等→4カ月後
国内動態 	(株)Agoop	1カ月ごと、翌月（1～3月分のみまとめて4月納品）
消費購買 	三井住友カード(株)	3ヶ月分まとめて、最終月の2か月後 ※国内（1～3月）、海外（1月）は6月下旬に納品 海外2～3月は7月中旬に納品

【参考】東北観光DMP格納データの取扱いについて（重要）

- 東北観光DMPの使用に当たっては、「東北観光DMP使用ルール」を遵守して下さるようお願いいたします。
- 消費購買データは実数値の外部公開（HPでの公開、外部出席者を含む会議での資料として使用等）が不可となっておりますので、資料を公開する際は数字の他、グラフ等の単位を含めて必ずマスキングを行ってください。なお、順位や割合（円グラフ）など、実数値を特定できない表現を用いる場合は公開可能です。
- 消費購買データを使用した資料を外部公開する場合は、事前に資料のデータ送付と併せて東北観光推進機構へ連絡し、承諾を得て下さるようお願いいたします。
- DMPに格納している各データの出典記載は下記の表を参考にしてください。

データ種別	実数値の外部公開	事前連絡	出典の記載例
国内動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）
海外動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社インテージ）
消費購買	<u>不可</u>	<u>要</u>	出典：東北観光DMP
その他（※）	可	不要	出典：東北観光DMP

※「その他」は、東北観光DMPに格納されている動態、消費購買以外のデータ（Web、SNS、公的統計、アンケートなど）を指します。

【参考】消費購買データ 実数値のマスキング例

東北観光
PAY-11
消費購買分析ダッシュボード (訪日)

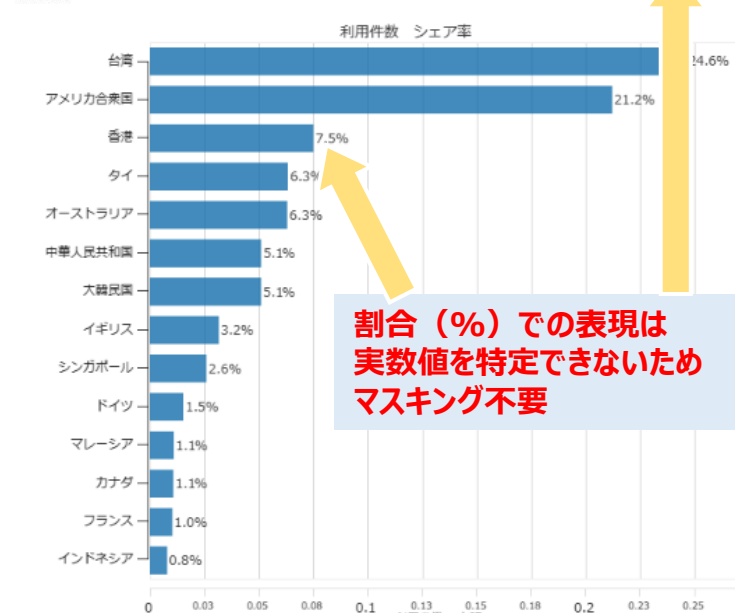
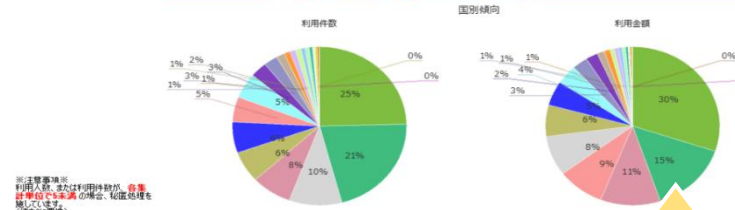
年月 2023年01月 から 2023年09月 国別

対象地域 (都道府県・市区郡) 業種

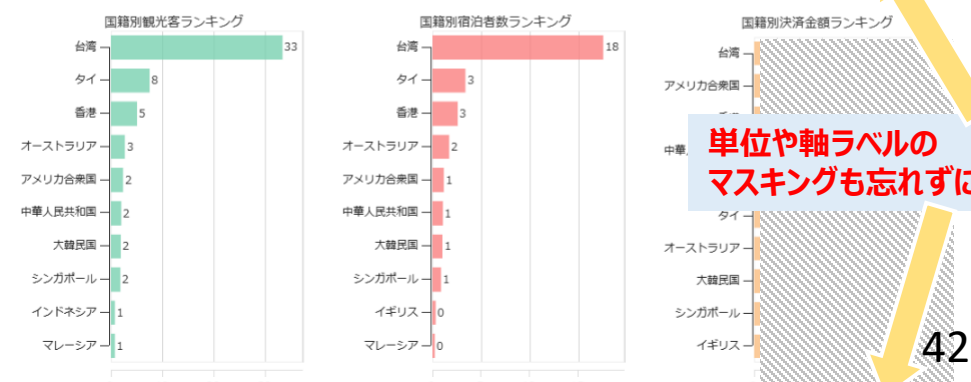
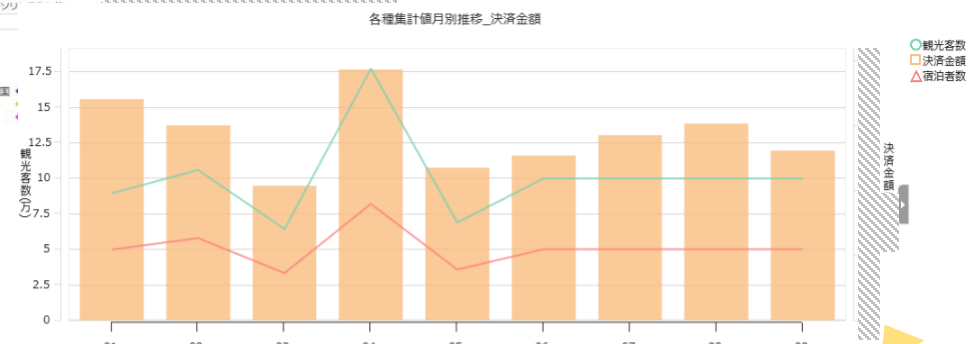
実行 MENU INFO



利用人数、利用件数、利用金額、
利用単価はマスキングが必要



割合 (%) での表現は
実数値を特定できないため
マスキング不要



単位や軸ラベルの
マスキングも忘れずに

▽以下の**37団体**が「東北観光DMP」を利用中 (DMO等 36 基礎自治体 1)

青森県(5)

- ①(公社)青森県観光国際交流機構
- ②(一社)Clan PEONY 津軽
- ③(一財)VISITはちのへ
- ④(一社)しもきたTABIあしすと
- ⑤(一社)十和田奥入瀬観光機構

秋田県(7)

- ①(株)かづの観光物産公社
- ②(株)おが地域振興公社
- ③(一社)田沢湖・角館観光協会
- ④(一社)横手市観光推進機構
- ⑤(一社)秋田県観光連盟
- ⑥(一社)あきた白神ツーリズム
- ⑦(一社)秋田犬ツーリズム

山形県(7) DMO 6 基礎自治体 1

- ①(株)おもてなし山形
- ②(一社)DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー
- ③(一社)上山市観光物産協会
- ④(一社)やまがたアルカディア観光局
- ⑤(公社)山形県観光物産協会
- ⑥(一社)酒田DMO
- ⑦ 山形市

新潟県(1)

- ①(公社)新潟県観光協会

岩手県(7)

- ①(株)かまいしDMC
- ②(一社)宮古観光文化交流協会
- ③(一社)世界遺産平泉・一関DMO
- ④(一社)花巻観光協会
- ⑤(公財)岩手県観光協会
- ⑥(一社)しずくいし観光協会
- ⑦(株)遠野ふるさと商社

宮城県(5)

- ①(一社)気仙沼地域戦略
- ②(公財)仙台観光国際協会
- ③(公社)宮城県観光連盟
- ④(一社)石巻圏観光振興機構
- ⑤(一社)みやぎ大崎観光公社

福島県(5)

- ①(一社)福島市観光コンベンション協会
- ②(公財)福島県観光物産交流協会
- ③(一社)郡山市観光協会
- ④(一社)いわき観光まちづくりビューロー
- ⑤(一財)会津若松観光ビューロー

