

東北観光DMP 概要資料



東北観光DMPの概要・基本操作・データの捉え方について 理解する

これまでの感覚や経験による定性的な検討ではなく、
データに基づいたあらゆる定量的な検討ができるようになる

東北観光 DMPの魅力

- ▶ 具体的で客観性が高い数値に裏打ちされた提案が可能
- ▶ 対外的な説明・予算の折衝において有利に働くほか
真に効果のある観光施策の展開を実現

東北観光DMP

東北域内の観光マーケティングデータを一元管理するプラットフォーム

東観推・各県市・DMOは分析から得られた情報に基づき戦略立案・プロモーション・受入環境整備等に活用

0 パーティデータ

CRMデータ
「TOHOKU
Fan Club」

1stパーティデータ

東観推
Web・SNS
アクセスデータ

調査データ
(アンケート等)

2ndパーティデータ

自治体
Web・SNS
アクセスデータ

3rdパーティデータ

広告
データ

公的統計
データ

動態
データ

消費購買
データ

有償データ

東北観光DMP

①戦略立案・打ち手の検討

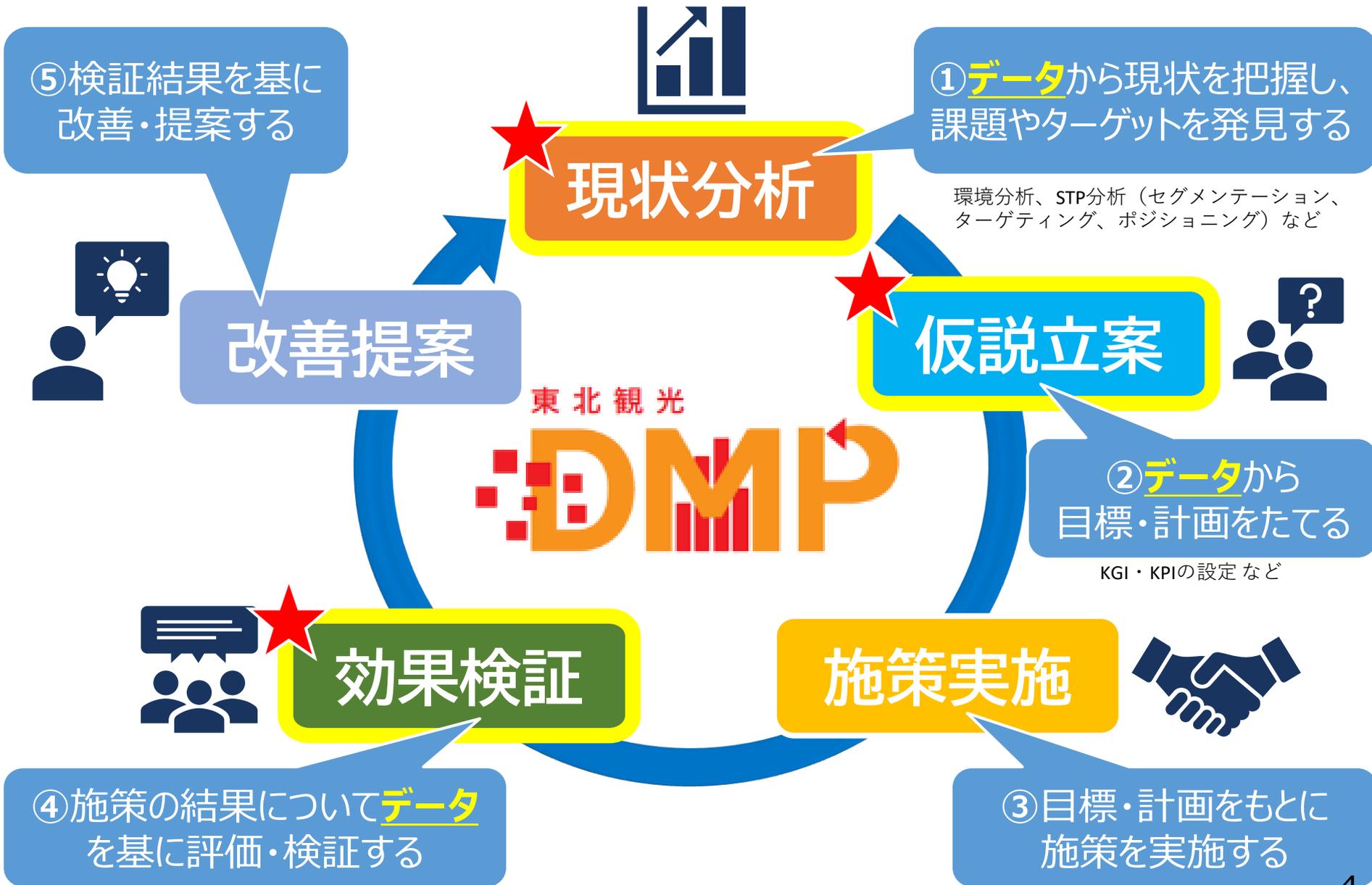
- ◎ターゲット市場・層の選定
- ◎商品造成・コンテンツ磨き上げ
- ◎広域的な連携の検討
- ◎ストーリー・コンセプトの設計 etc.

②プロモーション

- ◎各種広告・イベント
- ◎旅行博・商談会・セールスコール
- ◎HP・SNS・インフルエンサー
- ◎タリフ・パンフレット etc.

③受け入れ環境整備

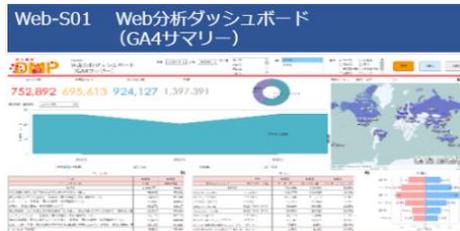
- ◎多言語対応・Wi-Fi
- ◎二次交通・AIチャットボット
- ◎キャッシュレス化・ワーケーション
- ◎ユニバーサル対応 etc.





※有償データ

【Web分析】



【Facebook分析】



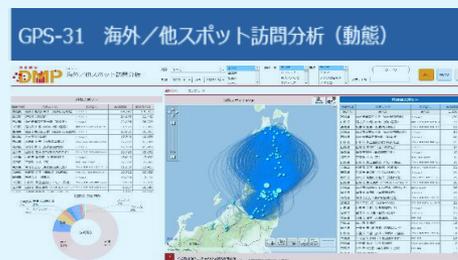
【Instagram分析】



【公的統計分析】



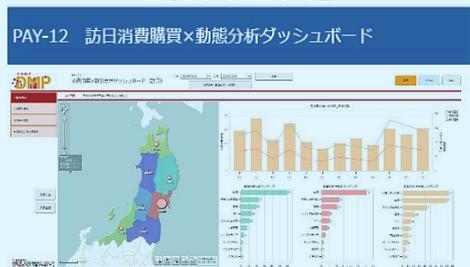
【動態分析（海外）】



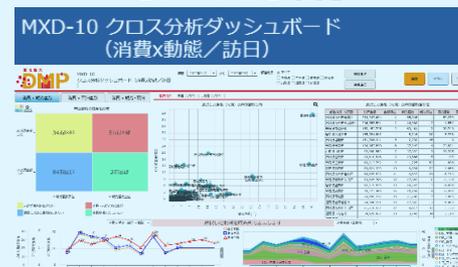
【動態分析（国内）】



【消費購買】



【クロス分析】



【アンケート分析】



Web分析

Web広告

Facebook分析

Instagram分析

公的統計分析

動態分析(海外)

動態分析(国内)

アンケート分析

消費購買(海外)

消費購買(国内)

クロス分析

CRM分析

Web分析からCRM分析まで12種類をカテゴリ化 → **ダッシュボードは約70パターン化**



Web-S01
Web分析ダッシュボード
(GA4サマリー)

自治体 **東北観光推進機構**
期間 **2025年01月** から **2025年05月**

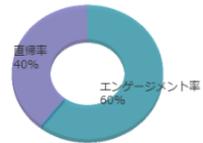
すべて
旅東北

言語 すべて 全言語 日本語
 英語 中文繁体字 中文簡体字
 韓国語 タイ語 ロシア語

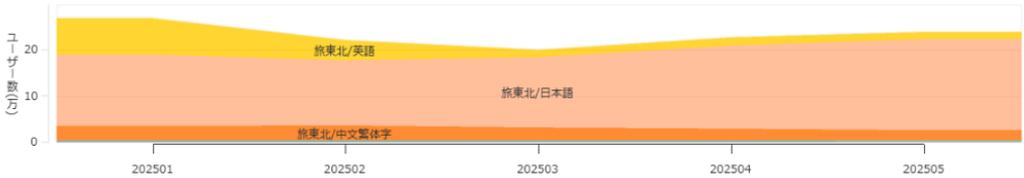
実行 MENU INFO

ユーザー数 新規ユーザー セッション数 PV数

1,163,939 1,113,434 1,475,045 2,370,535



表示数値 (時系列) ユーザー数



旅東北	タイ語	1,718	1,816	1,564	1,702	1,301
○ 中文繁体字	1,636	1,487	1,308	1,594	1,705	
○ 中文繁体字	31,081	32,527	28,596	25,514	22,506	
○ 日本語	155,253	141,081	152,520	180,281	197,389	
○ 英語	78,061	43,405	15,247	15,350	15,147	
○ 韓国語	2,848	2,330	2,351	2,197	2,424	

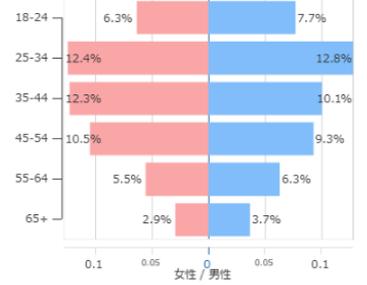
ページ別

年月	総合計	総合計
ページタイトル	PV数	平均時間
総合計	2,370,535	00:33
モデルコース 旅東北 - 東北の観光・旅行情報サイト	100,339	00:50
東北の観光スポットを探す 旅東北 - 東北の観光・旅行情報サイト	75,818	01:28
East Japan Golden Route - Journey Beyond the Classics(東日本ゴールデンルート-クラシック)	74,225	00:05
WONDER AROUND TOHOKU(ワンダーアROUND東北)	61,361	00:02
旅東北 - 東北の観光・旅行情報サイト	41,130	00:24
新青森駅ビル あおもり旬味館(新青森駅ビル あおもり旬味館) 東北の観光スポットを探す フォトライブライリー 旅東北 - 東北の観光・旅行情報サイト	27,592	00:22
仙台・松島・平泉 東北の観光名所を巡る1泊2日 モデルコース 旅東北 - 東北の観光・旅行情報サイト	27,465	02:20
(not set)	19,636	01:16
(not set)	16,393	00:48
東北新幹線 はやぶさとこまちの連絡・切り離し 東北の観光スポットを探す 旅東北 - 東北の観光・旅行情報サイト	15,621	00:26

流入元

参照元/メディア	年月	総合計	総合計	総合計
キャンペーン名	ユーザー数	セッション数	エンゲージメント率	
総合計		1,166,263	1,477,376	60.1%
google / organic	(organic)	738,728	945,512	64.3%
yahoo / organic	(organic)	187,192	226,295	70.3%
(direct) / (none)	(direct)	79,607	100,226	45.2%
google / cpc	eastgoldenroute_us	32,690	48,282	19.0%
bing / organic	(organic)	24,570	32,244	21.6%
bing / organic	(organic)	18,425	24,116	73.9%
service.smt.docomo.ne.jp / referral	(referral)	13,024	15,564	69.4%
facebook / cpc	eastgoldenroute_us	12,040	12,958	11.0%
service.wi2.ne.jp / referral	(referral)	9,052	10,816	12.9%
google / cpc	(referral)	8,762	9,038	10.2%

性年代



東観推・東北6県・新潟県・仙台市の各Webサイトにおけるアクセス状況を把握できる

⇒ Webサイト・ページにリーチした人の属性を把握し、ターゲティングに活用



SNF-11

Facebook分析ダッシュボード

東北観光推進機構 | ターゲット言語: Tohoku Tourism | 期間: 2025年01月 から 2025年06月

実行 MENU INFO

ページ概要 | フォロワー分析 | 投稿分析 | 広告分析

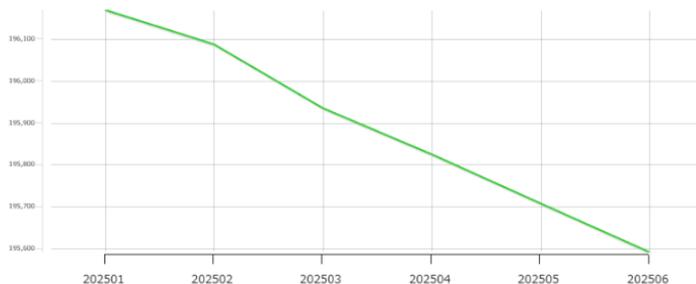
現在ページ「いいね」数

195,573

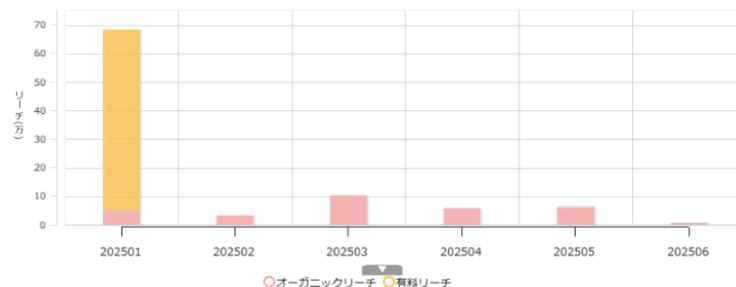
ページ指数 (指定期間)

ページ「いいね」増減数	23
ページ「いいね」押下数	209
ページ「いいね」取消数	186
リーチ	941,743
投稿へのネガティブ反応	0

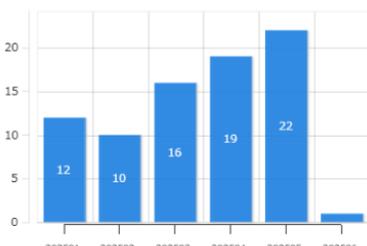
月別ページ「いいね」累計



月別ページのリーチ数



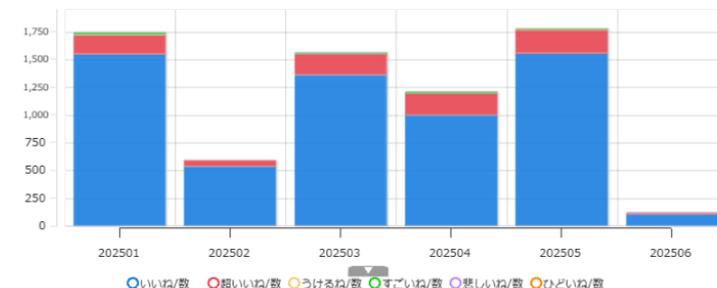
投稿数



月別ページ「いいね」推移



投稿のリアクション



注釈
 ページ「いいね」リーチ: facebookページへの「いいね」リーチ
 投稿へのリアクション: 投稿に対する「いいね」などリアクションの数
 投稿へのネガティブ反応: 「該当投稿を非表示にする」などの反応人数
 オーガニック (リーチ): ページの無料投稿が画面に表示された人数
 有料 (リーチ): facebookページの広告が最低1回表示された人数

東観推・東北6県・新潟県・仙台市の各Facebookの状況を視覚的に把握できる

➡ リーチ・エンゲージメント等の傾向を読み解き、ターゲティングに活用

ページ概要 | フォロワー分析 | 投稿分析 | 広告分析

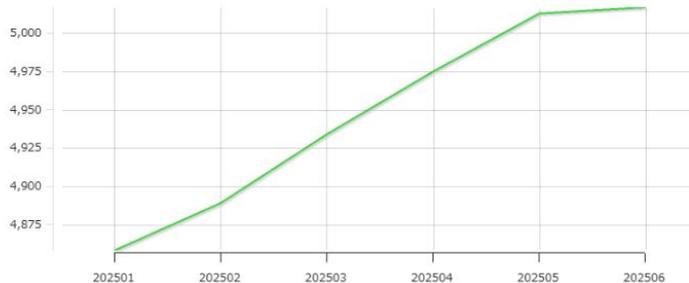
現在フォロワー実数

5,017

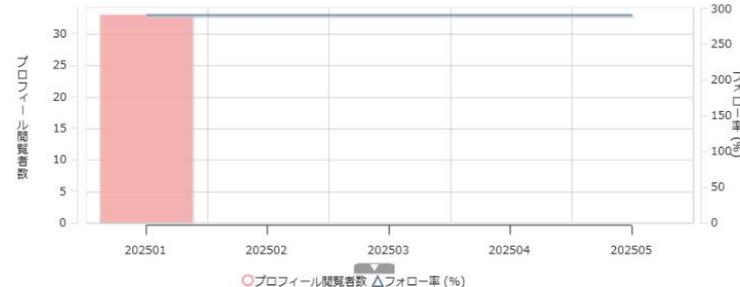
ページ指数 (指定期間)

新規フォロワー数	368
プロフィール閲覧者数	33
ウェブサイトのクリック数	2
メールリンクのクリック数	0
電話番号のクリック数	0
指示リンクのクリック数	0

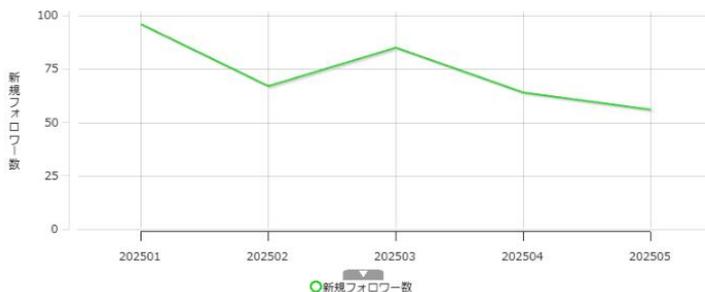
月別フォロワー実数



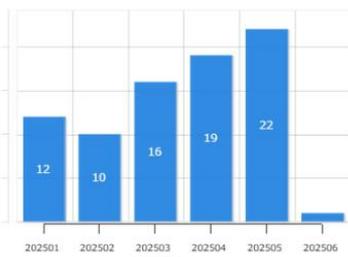
月別プロフィール閲覧・新規フォロー



月別新規フォロワー推移



投稿数



注釈 Instagramの「いいね」 : Instagram投稿記事へのいいね数
フォロワー : ページをフォローした人数

東観推・東北6県・新潟県・仙台市の各Instagramの状況を視覚的に把握できる

➡ フォロワー・投稿分析等から傾向を読み解き、ターゲティングに活用



OPK-54
国別統計総合ダッシュボード

年
 すべて
 2012年
 2013年
 2014年
 2015年
 2016年
 2017年
 2018年
 2019年
 2020年
 2021年
 2022年
 2023年

主要地域・国選択

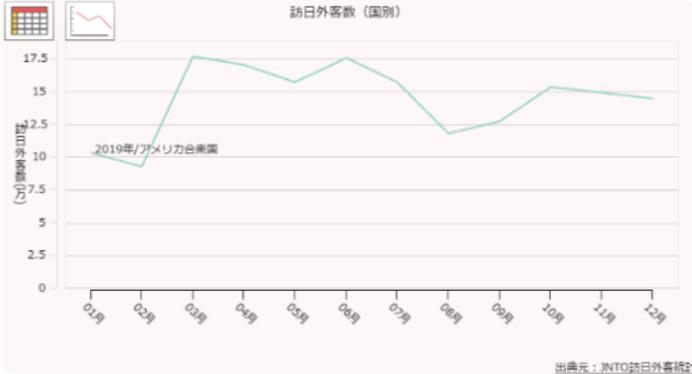
地方・都道府県選択

四半期
 すべて
 1
 2
 3
 4

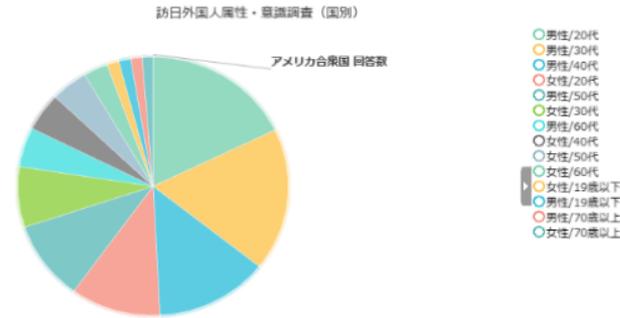
実行

MENU

INFO

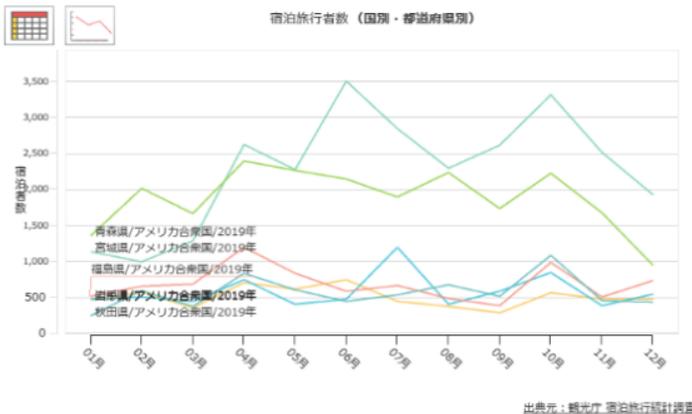


選択内容 主要国 0 州 0 国 (アメリカ合衆国) 地方 (東北) 都道府県 0



- 性年代
- 来訪回数
- 来訪目的
- 世帯年収
- 旅行の満足度
- 満足した商品
- 満足した飲食
- 満足した体験
- 情報源(旅行前)

出典元: 観光庁 訪日外国人旅行消費動向調査



訪日外国人訪問別旅行消費単価 (都道府県別)

年	2019年		2019年	
	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月
調査項目	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価
新千歳空港	286,366	87,967	249,336	72,858
羽田空港	59,421	101,936	58,894	230,629
青森空港	21,975	49,385	89,501	84,276
仙台空港	145,566	163,792	169,803	202,230
茨城空港	0	80,001	0	0
東京国際空港 (羽田空港)	235,424	263,988	319,367	226,702
成田国際空港	249,750	221,340	389,186	187,786
小松空港	0	0	31,087	0
富山空港	0	0	55,385	0
富士山静岡空港	0	0	0	0
中部国際空港	29,378	28,661	186,465	167,528
関西国際空港	332,992	152,781	115,386	156,093
米子空港	0	0	0	0
岡山空港	0	0	0	0

- 入国空港・帰港
- 出国空港・帰港
- 国籍・地域
- 滞在日数
- 性年代
- 来訪目的
- 旅行手配方法
- 滞在施設

出典元: 観光庁 訪日外国人旅行消費動向調査

観光庁やJNTOが発表している公的統計データを簡単に分析することができる

⇒ 膨大なデータを用途にあわせて可視化することで業務の効率化に繋がる

動態分析 (国内)

半径100m(又は500m)のスポット、
あるいは1km四方のメッシュ内に
20分以上滞在した場合に訪問カウント

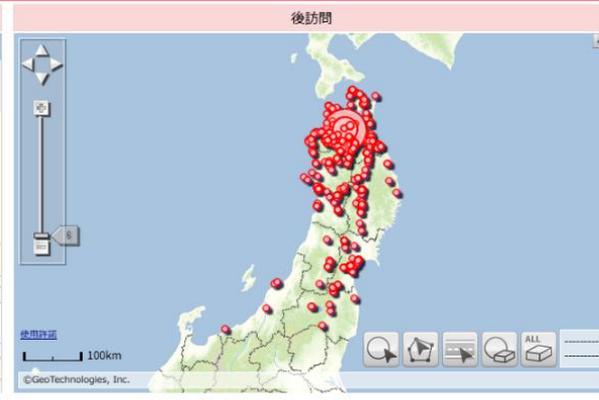


GPS-22
国内/前後訪問分析 (動態)

対象 青森県
 期間 2025年01月 から 2025年04月
 弘前市 八戸市
 県内 (居住者除く)のみ
 県外のみ
 居住地選択 性年代選択

実行 MENU INFO

選択内容 スポット (スポット名 0、中分類カテゴリ 0、小分類カテゴリ 0)、居住地 (地方 0)、都道府県 (0)、性年代 (性別 0、年代 0)



都道府県	スポット名	カテゴリ	延べ滞在数
合計	合計	合計	760,706
青森県	青森駅前	他に分類されない	199,450
青森県	青森市中心街	地区・商店街	99,830
青森県	Festival City AUGA	他に分類されない	98,959
青森県	A-FACTORY	その他都市型観光	80,873
青森県	青森魚業センター	食・グルメ	42,494
青森県	青森県観光物産館アスパム	その他都市型観光	33,542
青森県	青函連絡船メモリアルシップ八甲田丸	記念・資料館	27,658
青森県	新青森駅	他に分類されない	25,141
青森県	弘前駅	他に分類されない	14,608
青森県	青森空港	他に分類されない	11,687
東京都	東京都庁東側	記念・資料館	7,771

都道府県	スポット名	カテゴリ	延べ滞在数
合計	合計	合計	8,573,967
青森県	青森駅前	他に分類されない観光地点	1,455,401
青森県	青森市中心街	地区・商店街	1,372,944
青森県	Festival City AUGA	他に分類されない観光地点	907,484
青森県	新青森駅	他に分類されない観光地点	826,823
青森県	ねぶたの家フ・ラッセ	博物館	580,106
青森県	青森魚業センター	食・グルメ	538,432
青森県	青森空港	他に分類されない観光地点	410,762
青森県	青森県立郷土館	記念・資料館	224,062
青森県	青森市森林博物館	博物館	214,509
青森県	青森県観光物産館アスパム	その他都市型観光-買物・食等-	188,256
東京都	東京都庁東側	博物館	170,060

都道府県	スポット名	カテゴリ	延べ滞在数
合計	合計	合計	720,715
青森県	青森駅前	他に分類されない	165,042
青森県	Festival City AUGA	他に分類されない	108,610
青森県	青森市中心街	地区・商店街	85,019
青森県	A-FACTORY	その他都市型観光	81,345
青森県	青森魚業センター	食・グルメ	43,675
青森県	青函連絡船メモリアルシップ八甲田丸	記念・資料館	29,497
青森県	青森県観光物産館アスパム	その他都市型観光	28,713
青森県	新青森駅	他に分類されない	19,063
青森県	弘前駅	他に分類されない	10,800
青森県	青森空港	他に分類されない	8,926
東京都	東京都庁東側	博物館	7,000

注釈
 <スポット名> 特定観光スポット
 <前訪問・後訪問> 対象スポットの前又は後に訪問した地域(直前直後とは限らない)
 <自行政区分> それぞれのスポットに割り当てられた市区町村と、居住者情報を比較して判別します
 ・県内 (居住者含む) のみ: スポットと居住地の市区町村が同一の来訪者
 ・県内 (居住者除く) のみ: 上を除く、スポットと居住地の都道府県が同一の来訪者
 ・県外のみ: スポットと居住地の都道府県が異なる来訪者

(格納データ: Agoop流動人口データ 対象スポット: 約3,300)

ゲートウェイや観光スポットを軸に、国内旅行者の周遊傾向を把握することができる

➡ 対象スポットへの訪問者の周遊傾向を把握モデルコースの作成等に活用

以下を満たすときに訪問としてカウント
 ①スポットの場合、1kmメッシュ内に**1時間以上滞在**
 ②市町村単位の場合、**2時間以上滞在**

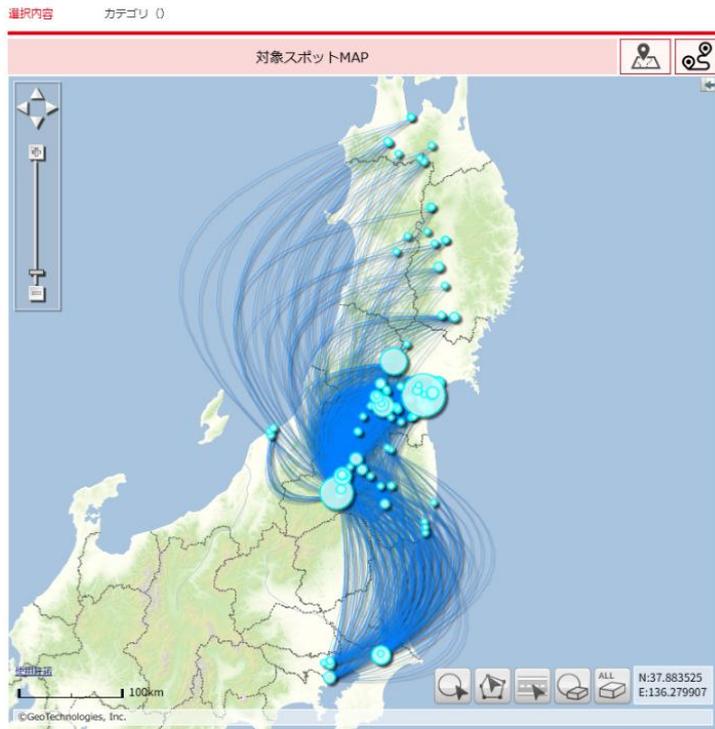
対象 福島県 すべて 地域・州 すべて 国名 すべて
 期間 2024年01月 から 2024年12月
 スポット名

実行 MENU INFO

東北域内 域外・全国八ヶ

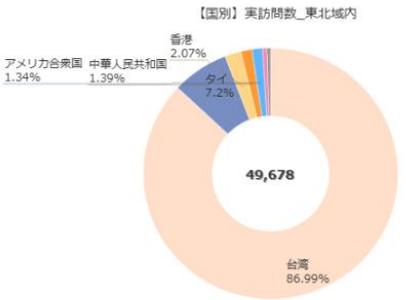
対象スポット

都道府県	スポット名	実訪問数	他訪問合計
合計	合計	143,763	378,120
福島県	下郷町 大内 (霞)	49,678	193,015
福島県	会津若松市 追手町 (鶴ヶ城)	17,189	52,130
福島県	五色沼入口	11,373	35,475
福島県	リス stel 雑苗代周辺	6,911	15,902
福島県	福島空港	6,819	12,172
福島県	野口英世青春館	6,732	12,114
福島県	福島市 太田町 (福島駅西側)	6,523	5,781
福島県	JR会津若松駅	6,325	13,386
福島県	郡山市 菅前町 (郡山駅南西117)	5,743	4,728
福島県	会津芦ノ牧温泉	5,473	12,960
福島県	東山温泉	4,970	7,102
福島県	磐梯町 (星野R147場・栄川薄達)	4,174	1,859
福島県	磐梯熱海温泉・磐梯熱海駅周辺	1,987	986
福島県	湯野上温泉・湯野上温泉駅周辺	1,656	1,408
福島県	滝桜 (三善町)	1,603	4,911
福島県	いわき駅南繁華街 (銀座通り〜イオン)	1,430	530



他訪問スポット

都道府県	スポット名	実訪問数
合計	合計	193,015
宮城県	仙台市青葉区中央 (仙台駅西側)	19,379
山形県	尾花沢市 鶴山新橋 (鶴山温泉)	14,278
山形県	山形市 蔵王温泉(樹氷高原周辺)	10,264
福島県	会津若松市 追手町 (鶴ヶ城)	9,032
千葉県	成田空港第2ターミナル周辺	8,720
千葉県	成田空港第1ターミナル周辺	7,857
福島県	五色沼入口	6,191
宮城県	松島町 松島 (松島海岸周辺)	5,460
宮城県	仙台市青葉区五橋 (仙台駅南西側)	5,439
山形県	山形市 蔵王温泉(0-アライ・酒街)	5,136
宮城県	名取市 下増田 (仙台空港)	4,984
山形県	山形市 香澄町 (山形駅東口)	4,929
宮城県	杜せきのした (イオン名取)	4,891
宮城県	仙台市青葉区国分町 (歌楽街)	4,774
宮城県	仙台市宮城野区 仙台港北 (SE-117F)	4,654
宮城県	三井アクトP仙台港・P12~4工場	4,238
福島県	リス stel 雑苗代周辺	4,007
福島県	福島空港	3,668
宮城県	仙台大観音(テラス名店複数,仙台駅117G)	3,474
山形県	天童市 老野森 (天童駅東北117)	3,422
東京都	羽田空港第3ターミナル周辺	3,147
福島県	会津芦ノ牧温泉	3,020
岩手県	花巻市 湯本 (花巻温泉)	2,654
福島県	野口英世青春館	2,635
東京都	東京駅周辺	2,437
福島県	JR会津若松駅	2,102
岩手県	一関市 重山町長坂 (兜鼻溪など)	1,998
宮城県	蔵王リゾート (刈田郡)	1,967
宮城県	松島町 高城 (から松島駅)	1,892



注釈
 <スポット名> 1kmメッシュの代表地点名
 <実訪問数(海外・1kmメッシュ)> 1kmメッシュへの実訪問回数(1時間以上滞在)

(格納データ：モバイル空間統計データ 対象スポット：300)

ゲートウェイや観光スポットを軸に、訪日外国人の周遊傾向を把握することができる

➔ 対象スポット訪問者の周遊傾向を把握し、モデルコースの作成等に活用

1 総合（国・業種）

2 総合（時系列）

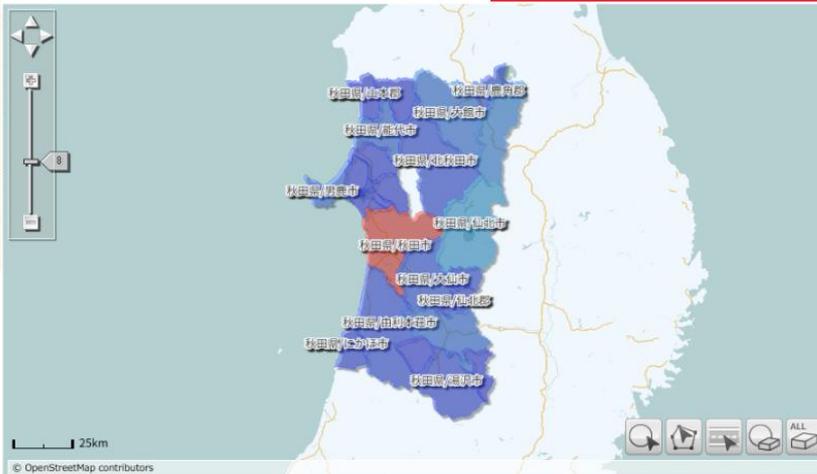
3 国籍別ランキング

4 業種別ランキング

5 時間帯傾向（国籍）

6 時間帯傾向（業種）

選択内容 対象地域(都道府県(秋田県)市区都() 除外都道府県市区都()) 国籍() 業種() 除外業種()

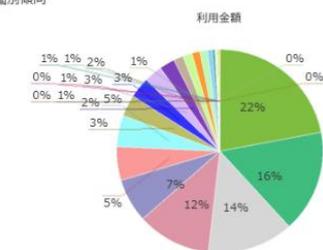


業種
01_百貨店
02_スーパー
03_ショッピングセンター
04_家電量販店
05_ドラッグストア
07_コンビニ・酒屋・商店
08_衣服小売り
09_衣服ブランド・メーカー
10_衣服小物
11_貴金属・時計
12_ホームセンター
13_免税店
14_空港店舗
15_ネット販売
16_その他小売
17_飲食店・レストラン
18_高層屋
19_バー・ナイトクラブ
20_飲食小売り
21_ホテル・旅館（オンライン含む）
22_病院・クリニック
23_美容・エステ
24_その他サービス
25_レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）
26_旅行代理店
28_美術館、博物館、隣接ショップ
31_バス・タクシー
32_レンタカー・ガソリンスタンド
33_その他交通

外部公開できないデータのため、一部マスキングしています。東北観光DMPでは実際の数字を見ることができます。



国籍傾向



- ◇アメリカ合衆国 ◇イギリス ◇イタリア ◇インド ◇インドネシア ◇オーストラリア ◇カナダ
- ◇シンガポール ◇スペイン ◇タイ ◇ドイツ ◇フィリピン ◇フランス ◇ベトナム
- ◇マレーシア ◇ロシア ◇中華人民共和国 ◇台湾 ◇大韓民国 ◇香港 ◇その他

※注意事項※
利用人数、または利用件数が、各集計単位で未満の場合、仮置処理を施しています。
(値を0に置換)

（格納データ：三井住友カードクレジットカードデータ）

インバウンドや国内旅行者の消費傾向を把握することができる

➔ 観光消費を増やすために着目すべきターゲットの国籍や業種等の特定に活用



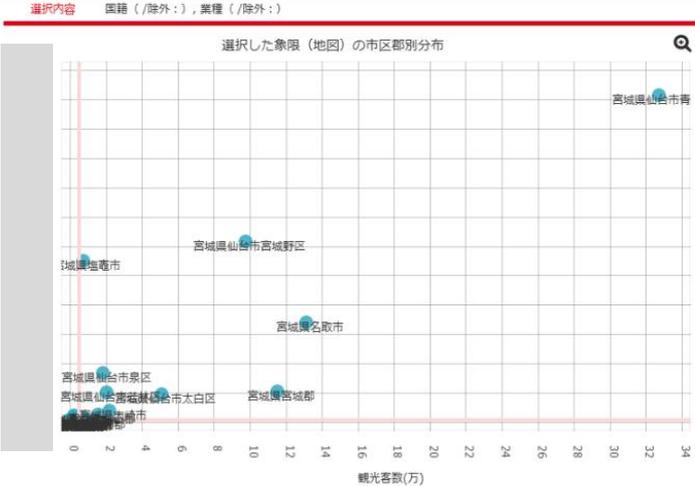
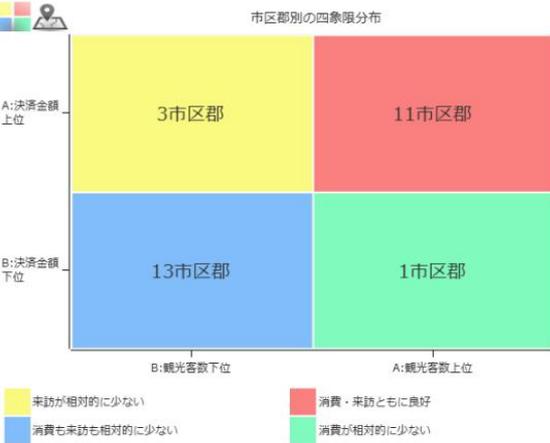
MXD-10
クロス分析ダッシュボード (消費×動態/訪日)

期間 2024年01月 から 2024年12月 都道府県 すべて 青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県 新潟県

国籍選択
業種選択

実行 MENU INFO

消費 x 観光客数 消費 x 宿泊客数 消費 x 観光+宿泊



選択した象限 (地図) の市市区別集計表

都道府県_市市区郡	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
宮城県仙台市青葉区	1	327,839	1	273,602	1
宮城県仙台市宮城野区	2	98,156	4	28,086	3
宮城県塩釜市	3	7,802	11	0	18
宮城県名取市	4	131,705	2	1,017	12
宮城県仙台市泉区	5	18,631	8	18,178	5
宮城県宮城郡	6	115,298	3	10,505	8
宮城県仙台市若林区	7	20,407	7	23,528	4
宮城県仙台市太白区	8	51,237	5	33,458	2
宮城県大崎市	9	22,274	6	15,218	7
宮城県刈田郡	10	16,103	9	16,221	6
宮城県岩沼市	11	2,712	14	640	13
宮城県白石市	12	6,452	12	2,532	10
宮城県石巻市	13	2,013	15	51	16
宮城県本吉郡	14	2,970	13	3,283	9
宮城県多賀城市	15	77	23	0	18
宮城県柴田郡	16	10,042	10	2,462	11
宮城県気仙沼市	17	240	19	74	15
宮城県黒川郡	18	1,862	16	0	18
宮城県仙台市	19	97	21	0	18
宮城県登米市	20	706	18	40	17



消費: 決済金額のこと, SMCC消費購買データの決済金額
観光客数: 海外動態データの観光客数, 10:00~17:59の間に2時間以上滞在した人数
宿泊客数: 海外動態データの宿泊客数, 2:00~4:59の間に2時間以上滞在した人数

インバウンドの消費と動態から地域ごとの消費や来訪傾向を把握することができる

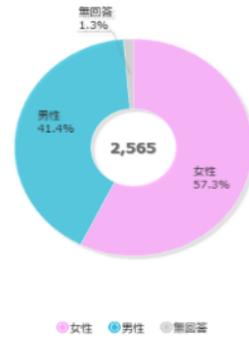
➡ 分析対象市市区町村の現在地を把握 ➡ 打ち手の検討に活用

- 旅行者基本属性
- 国内・東北エリア滞在日数
- 入出国空港
- 旅行形態・手段方法
- 同行者
- 交通手段
- 旅行の目的
- 旅行の目的[2020年度以降]
- 訪問地・宿泊地
- 旅行前の情報源
- 旅行中の情報取得方法
- 一人当たりのツアー代金
一人当たりの平均支出額
- 満足度評価
- 再訪意向
- 訪問意向[2020年度以降]
- 訪問意向[2020年在留外国人]
- 新型コロナウイルス感染経路[2020年度以降]

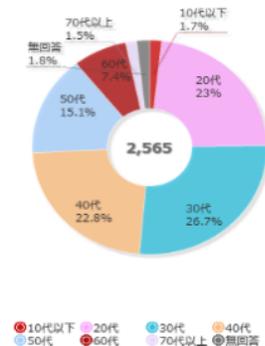
【旅行者基本属性】



【性別】



【年代】



【訪日旅行回数】



【東北旅行回数】



【年代・居住国別】



【調査場所・調査時期】

調査場所	n	仙台空港	青森空港
総合計	2,565	2,534	31
第1四半期	585	585	0
第2四半期	671	651	20
第3四半期	650	639	11
第4四半期	659	659	0

東観推がこれまで実施した各種アンケート調査の結果を見ることができる

➡ 来訪目的等を把握し、PRすべきポイントの発見やコンテンツ造成等に活用

【参考】2025年度 有償データ格納および分析スケジュール

データ	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
海外 動態 	基本: 1~2月分 他: 11~12月分		基本: 3~4月分 他: 1~2月分		基本: 5~6月分 他: 3~4月分		基本: 7~8月分 他: 5~6月分		基本: 9~10月分 他: 7~8月分		基本: 11~12月分 他: 9~10月分	

国内 動態 	1~3 月分	4月分	5月分	6月分	7月分	8月分	9月分	10月分	11月分	12月分		
--	-----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	--	--

消費 購買 			1~3 月分※		4~6 月分			7~9 月分			10~12 月分	
--	--	--	------------	--	-----------	--	--	-----------	--	--	-------------	--

	データ提供元	データ納品時期
海外 動態 	(株)インテージ	基本 : 「基本300スポット」及び「市区町村滞在データ」→2カ月後 他 : 「他スポット訪問データ」等→4カ月後
国内 動態 	(株)Agoop	1カ月ごと、翌月（1～3月分のみまとめて4月納品）
消費 購買 	三井住友カード(株)	3ヶ月分まとめて、最終月の2カ月後 ※国内（1～3月）、海外（1月）は6月下旬に納品 海外2～3月は7月中旬に納品

【参考】東北観光DMP格納データの取扱いについて（重要）



- 東北観光DMPの使用に当たっては、「東北観光DMP使用ルール」を遵守して下さるようお願いいたします。
- 消費購買データは実数値の外部公開（HPでの公開、外部出席者を含む会議での資料として使用等）が不可となっておりますので、資料を公開する際は数字の他、グラフ等の単位を含めて必ずマスキングを行ってください。なお、順位や割合（円グラフ）など、実数値を特定できない表現を用いる場合は公開可能です。
- 消費購買データを使用した資料を外部公開する場合は、事前に資料のデータ送付と併せて東北観光推進機構へ連絡し、承諾を得て下さるようお願いいたします。
- DMPに格納している各データの出典記載は下記の表を参考にしてください。

データ種別	実数値の外部公開	事前連絡	出典の記載例
国内動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）
海外動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社インテージ）
消費購買	不可	要	出典：東北観光DMP
その他 ^(※)	可	不要	出典：東北観光DMP

※「その他」は、東北観光DMPに格納されている動態、消費購買以外のデータ（Web、SNS、公的統計、アンケートなど）を指します。

【参考】消費購買データ 実数値のマスクング例

東 北 観 光 PAY-11 消費購買分析ダッシュボード (訪日)

年月: 2023年01月 から 2023年09月

国別: [] 業種: []

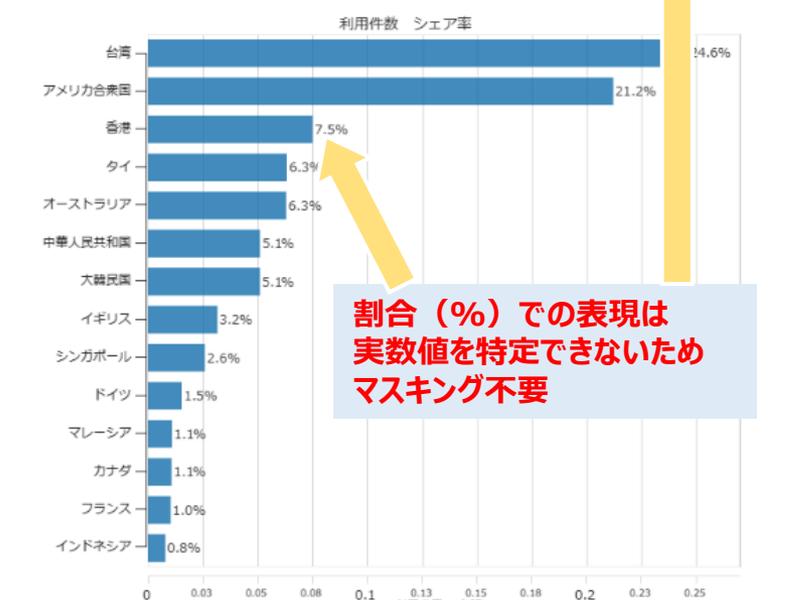
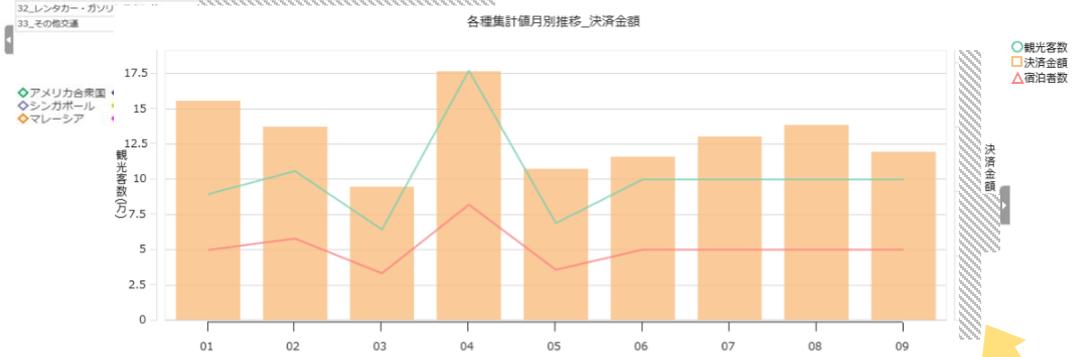
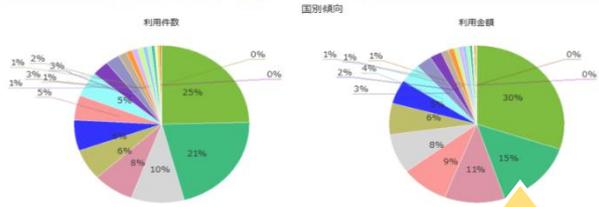
対象地域: (都道府県・市区郡)

実行 MENU INFO

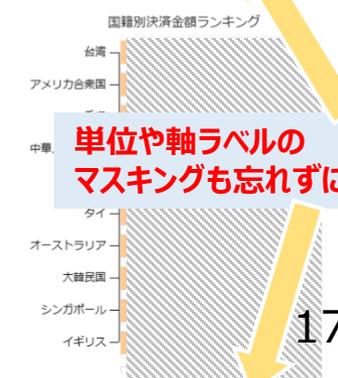
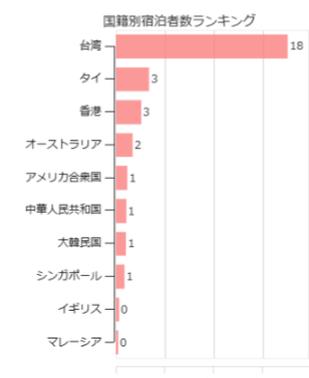
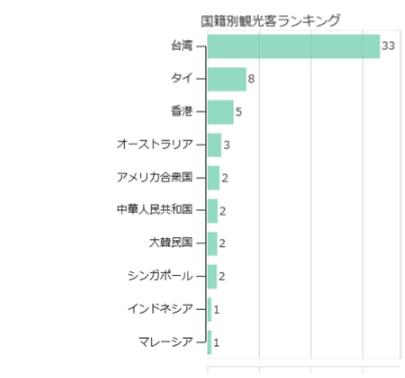


業種	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
01_百貨店				
02_スーパー				
03_ショッピングセンター				
04_家電量販店				
05_ドラッグストア				
07_コンビニ・コンビニ・商店				
08_衣服小売り				
09_衣服ブランド・メーカー				
10_衣服小物				
11_貴金属・時計				
12_ホームセンター				
13_免税店				
14_空港店舗				
15_ネット販売				
16_その他小売				
17_飲食店・レストラン				
18_居酒屋				
19_バー・ナイトクラブ				
20_飲食小売り				
21_ホテル・旅館 (オンライン含む)				
22_病院・クリニック				
23_美容・エステ				
24_その他サービス				
25_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)				
26_旅行代理店				
28_美術館、博物館、簡易ショップ				
29_航空会社				
31_バス・タクシー				
32_レンタカー・ガソリン				
33_その他交通				

利用人数、利用件数、利用金額、利用単価はマスクングが必要

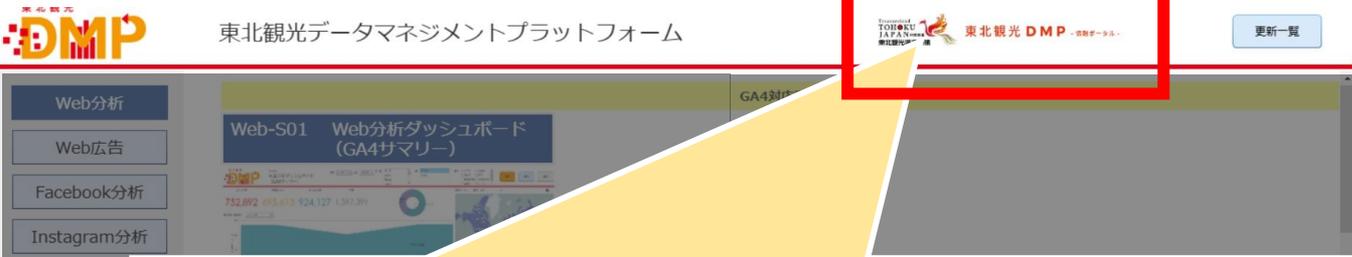


割合 (%) での表現は実数値を特定できないためマスクング不要



単位や軸ラベルのマスクングも忘れずに

東北観光DMP「情報ポータル」について



2024.12月に機能追加「マニュアル」や「データ更新情報」など役立つ情報を随時格納しています



【TOPIC】
「担当者会議」や「照会・調査」など、DMPに関わる連絡事項を表示

【マニュアル等】
DMPの基本的な操作や「よくある質問」、「使用ルール」などを表示

【活用事例】
これまでの担当者会議で紹介のあった、自治体やDMOでの活用事例などを格納

TOPIC

- 2025/03/25 令和6年度「広域周遊観光促進のための観光地域支援事業」の活用について
- 2025/02/19 第4回東北観光DMP担当者会議を開催します。(2025.3.19(水) 14:00~)
- 2025/01/15 希望者のみ【2/21(金)まで】国内動態スポット追加の購入希望調査について
- 2025/01/14 【回答依頼 1/31(金)まで】東北観光DMPの2025年度における利用意向確認(更新)について
- 2024/12/19 第3回東北観光DMP担当者会議を開催します。(2024.12.19(木))
- 2024/12/19 「東北観光DMP—情報ポータル」について

マニュアル等

- 東北観光DMP 概要資料 2024.12
- 東北観光DMP 担当者マニュアル 2024.12
- 東北観光DMP FAQ 2024.12
- 東北観光DMP 海外動態データ格納スポット一覧 2024.12
- 東北観光DMP 国内動態データ格納スポット一覧 2024.12
- 東北観光DMP 使用ルール 2024.12
- 東北観光DMP 有償データ外部公開について 2024.12

データ更新

- 2025/03/10 消費購買データ【2024年10~12月分】更新完了

観光統計関連リンク

- 日本の観光統計データ-日本政府観光局 (JNTO)

【利用条件】

東北観光推進機構の**正会員への入会**を条件とします。(年5万円/口) ➡ フロー図①

【利用手続き】

DMO等が所在する**自治体**に**利用申請**を行ってください。➡ フロー図②

【費用】

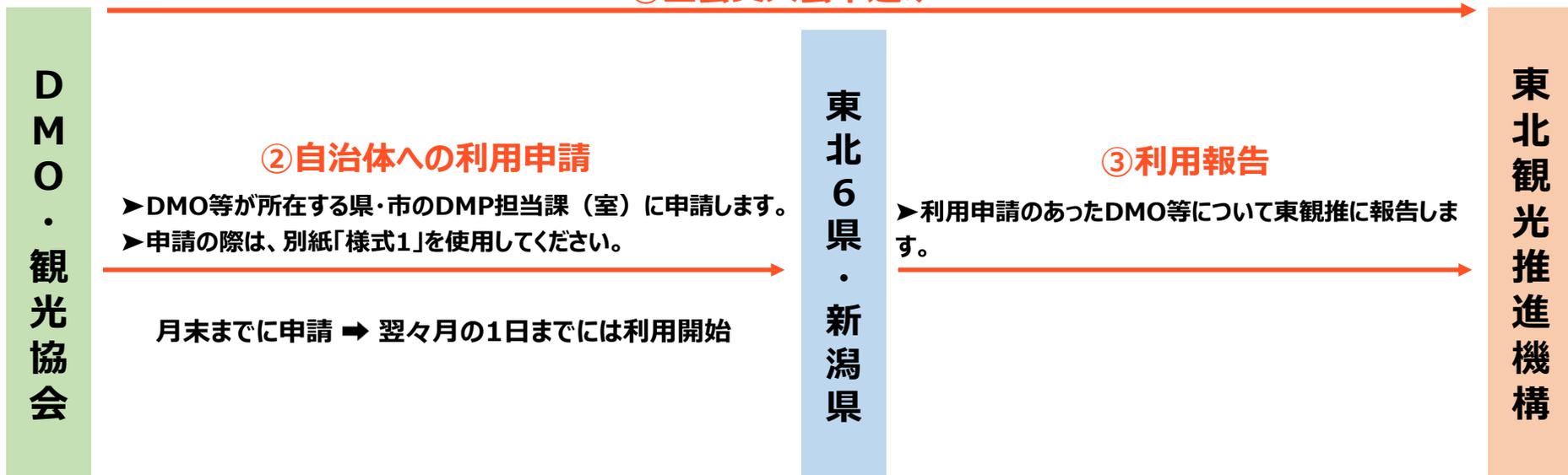
ライセンス費用はDMO等の負担とします。(1ライセンス 39,600円/年(税込))

【利用開始時期】

月末までの申請により、翌々月の1日から利用開始予定となります。

なお、利用期間は2026年3月31日までとし、次年度以降の利用については、別途ご連絡させていただきます。

フロー図



※DMPの利用を希望するDMO等で既に正会員の場合は、②の利用申請のみ行ってください。

▽以下の**37団体**が「東北観光DMP」を利用中 (DMO 36 基礎自治体 1)

青森県(5)

- ①(公社)青森県観光国際交流機構
- ②(一社)Clan PEONY 津軽
- ③(一財)VISITはちのへ
- ④(一社)しもきたTABIあしすと
- ⑤(一社)十和田奥入瀬観光機構

岩手県(7)

- ①(株)かまいしDMC
- ②(一社)宮古観光文化交流協会
- ③(一社)世界遺産平泉・一関DMO
- ④(一社)花巻観光協会
- ⑤(公財)岩手県観光協会
- ⑥(一社)しずくいし観光協会
- ⑦(株)遠野ふるさと商社

秋田県(7)

- ①(株)かづの観光物産公社
- ②(株)おが地域振興公社
- ③(一社)田沢湖・角館観光協会
- ④(一社)横手市観光推進機構
- ⑤(一社)秋田県観光連盟
- ⑥(一社)あきた白神ツーリズム
- ⑦(一社)秋田犬ツーリズム

宮城県(5)

- ①(一社)気仙沼地域戦略
- ②(公財)仙台観光国際協会
- ③(公社)宮城県観光連盟
- ④(一社)石巻圏観光振興機構
- ⑤(一社)みやぎ大崎観光公社

山形県(7) DMO 6 基礎自治体 1

- ①(株)おもてなし山形
- ②(一社)DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー
- ③(一社)上山市観光物産協会
- ④(一社)やまがたアルカディア観光局
- ⑤(公社)山形県観光物産協会
- ⑥(一財)酒田DMO
- ⑦ 山形市

福島県(5)

- ①(一社)福島市観光コンベンション協会
- ②(公財)福島県観光物産交流協会
- ③(一社)郡山市観光協会
- ④(一社)いわき観光まちづくりビューロー
- ⑤(一財)会津若松観光ビューロー

新潟県(1)

- ①(公社)新潟県観光協会



【趣旨】

2024年度から参入縣市と連携の上、域内DMO・観光協会に加えて、DMPの利用を希望する基礎自治体（以下、市町村）へ利用拡大を図り、東北全体でデータに基づいた観光マーケティングを展開。

【利用条件】

東北観光推進機構の正会員入会を条件とします。（年5万円／口） ➡ [フロー図①](#)

【利用手続き】

基礎自治体が所在する県のDMP担当課（室）に利用申請を行っていただきます。 ➡ [フロー図②](#)

【費用】

800,000円／年 ※年度途中からの利用可。月割計算なし。

（データ可視化作業（SNS・動態・消費購買・公的統計データ等）・保守対応・AWS使用料・レスポンス対策・ライセンス利用料）

【利用時期】

月末までの申請により、翌々月の1日から利用開始予定です。

ライセンスは年度単位での更新となるため、利用の終期は申請のあった年度の3月31日までとなります。

【利用者向け研修】

要望に応じて個別に対応します。別途、ご相談ください。

→現地に赴いての現地研修をはじめ、Webミーティング方式でもダッシュボードの操作方法やデータの見方について説明します。

フロー図

