



「東北観光DMP」 担当者用マニュアル



(一社)東北観光推進機構

- 1 東北観光DMP(データマネジメントプラットフォーム)サマリ … 1~2

- 2 「有償データ」の考え方・ダッシュボードの見方・操作方法について
 - ① 国内動態データについて … 3~5
 - ② 海外動態データについて … 6~7
 - ③ 消費購買データについて … 8~9
 - ④ クロス分析【海外 動態 × 消費購買】について … 10

※本マニュアルは東北観光DMPの使用者(担当者)のみが利用する範囲にとどめ、公衆送信等の頒布は禁じます。

東北観光DMP

東北域内の観光マーケティングデータを一元管理するプラットフォーム

東観推・各縣市・DMOは分析から得られた情報を基に戦略立案・プロモーション・受入環境整備等に活用

0 パーティデータ

CRMデータ
「TOHOKU
Fan Club」

1stパーティデータ

東観推
Web・SNS
アクセスデータ

調査データ
(アンケート等)

2ndパーティデータ

自治体
Web・SNS
アクセスデータ

3rdパーティデータ

広告
データ

公的統計
データ

動態
データ

消費購買
データ

有償データ

東北観光DMP

①戦略立案・打ち手の検討

- ◎ターゲット市場・層の選定
- ◎商品造成・コンテンツ磨き上げ
- ◎広域的な連携の検討
- ◎ストーリー・コンセプトの設計 etc.

②プロモーション

- ◎各種広告・イベント
- ◎旅行博・商談会・セールスコール
- ◎HP・SNS・インフルエンサー
- ◎タリフ・パンフレット etc.

③受け入れ環境整備

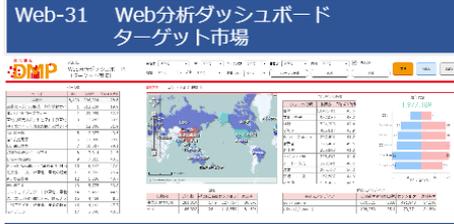
- ◎多言語対応・Wi-Fi
- ◎二次交通・AIチャットボット
- ◎キャッシュレス化・ワーケーション
- ◎ユニバーサル対応 etc.



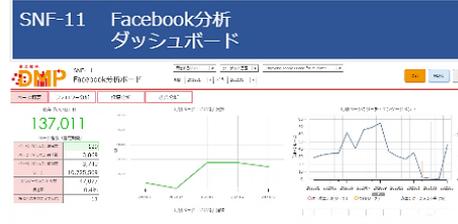
※有償データ

- Web分析
- Web広告
- Facebook分析
- Instagram分析
- 公的統計分析
- 動態分析(海外)
- 動態分析(国内)
- アンケート分析
- 消費購買(海外)
- 消費購買(国内)
- クロス分析
- CRM分析

【Web分析】



【Facebook分析】



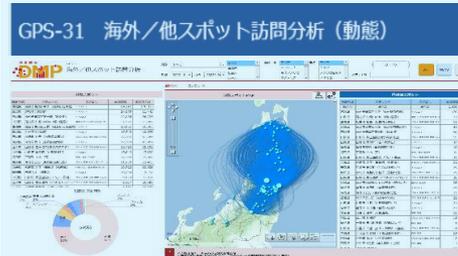
【Instagram分析】



【公的統計分析】



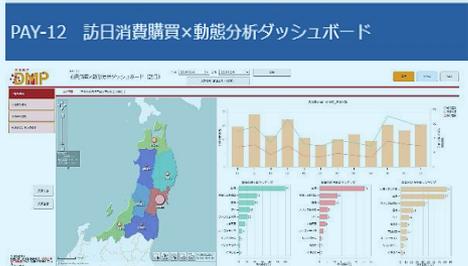
【動態分析(海外)】



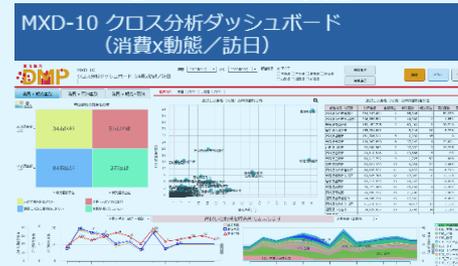
【動態分析(国内)】



【消費購買】



【クロス分析】



【アンケート分析】



Web分析からCRM分析まで12種類をカテゴリ化 ➡ **ダッシュボードの数は約70パターン**

【概要】① 国内動態データについて

動態種類	国内動態
概要	国内観光客の動態情報について可視化するもの
データ購入元	(株)Agoop
ビッグデータ種類	GPSデータ
購入データ	Agoop流動人口データ
購入データの概要	<p>提携する複数の位置情報アプリのユーザー-GPS位置情報について、通信キャリアの限定なく本人同意のもとで取得し、秘匿化・統計加工した位置情報ビッグデータ。</p> <p>エリア毎の時間経過による来訪・滞在人口推移や、From-Toなどの人々の流れ、位置情報に紐づいた性別・年代等の属性情報別を365日把握できる。</p> <p>なお、夜間の位置情報から推定した居住地をもとに、エリアごとのアプリ普及率を加味した重み付けをすることで来訪者数を推計している。</p> <p>※(株)Agoopはリフトバンク系列であるが、アプリユーザーからGPS位置情報を取得できるので通信キャリアに依存しない。</p>
購入データのサンプルサイズ・信頼性	<p>国内向けアプリ利用者数:最大約2,000万ユーザー</p> <p>※月により変動あり</p> <p>内閣府のV-RESAS事業の元データとして採用実績あり</p> <p>総務省統計局にて東京都国勢調査との相関関係を確認済み</p>
東北観光DMPでの実訪問数の考え方	<p>滞在時間が20分以上の場合に「訪問」と判断し、訪問数に「拡大推計係数」を乗じた人数を実訪問数とする。</p> <p>(例) ○○神社にAさん(拡大推計係数40)が20分滞在した。 → Aさんは「滞在」判定となり、実訪問数は40人とカウント</p>
スポットエリア数	約3,300スポット (2026年2月時点)
外部公開のルール	<p>実数値の公開「可」 東観推への事前連絡「不要」</p> <p>出典の記載方法 (↓外部への資料掲載時に付記すること)</p> <p>「出典:東北観光DMP(データ提供元:株式会社Agoop)」</p>

Agoop流動人口データ



特長 1

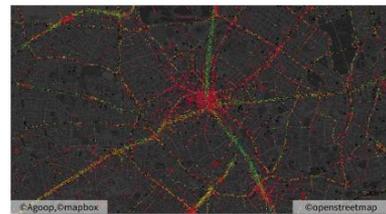
道路や建物単位の細かな人の動きを把握可能

道路や建物単位などのピンポイントの場所の人の動きを最短数分単位で細やかに把握できます。

また、来訪者の移動速度や移動方向も把握可能です。

道路単位での人の動きや量を把握できるため、例えば、駅からどこに向けて人の流れがあるなどの主要動線の把握などが可能です。

出店検討時の道路単位でのポテンシャルの判断や、施設単位の来訪者把握などに活用いただけます。



日本総人口規模に拡大推計した来訪者人数を把握

スマホアプリのユーザー数を日本の総人口規模に拡大推計した換算人口で、エリア毎にどのくらいの人数が来訪、滞在したかを把握できます。

日本全国を格子状に仕切られた「メッシュ」と言う単位で、1時間毎で来訪・滞在人数を把握することができます。

メッシュの単位は、最小50mメッシュからという細かなサイズでデータ提供可能で、店舗周辺や建物周辺などの狭いエリアの来訪・滞在人数の確認、施策の立案などにご活用いただけます。



特長 2



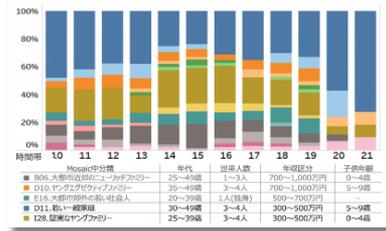
特長 3

来訪者の属性・ライフスタイルなどを把握可能

来訪・滞在した人々の推定居住エリアや推定勤務エリアを属性情報としてご提供可能です。

Agoopではエクスペリアンジャパンのシオデモグラフィックツール「Mosaic」と連携しており、来訪・滞在した人々の年収区分、世帯構成、ライフスタイルセグメントなどの属性情報もご提供可能です。

来訪者の属性・ライフスタイルなどを深掘りすることで、出店候補地にターゲット層がどの程度存在するのかが、来店客の属性に合わせた効果的なプロモーション施策などにご活用いただけます。



(株)Agoop公式ホームページより引用

実訪問数の考え方

(例)実訪問数 = 40人
(Bさん10人 + Cさん30人)
→ 20分以上の滞在者



「昼人数・夜人数の考え方」・「住民・自県の考え方」

【昼人数】

$(9\sim 18\text{時台人数}) \div [(9\sim 18\text{時台人数}) + [2\sim 5\text{時台人数}]] \times \text{終日人数}$

【夜人数】

$(2\sim 5\text{時台人数}) \div [(9\sim 18\text{時台人数}) + [2\sim 5\text{時台人数}]] \times \text{終日人数}$

【終日人数】 対象スポットに滞在していた 0~24時の人数

【住民区分】 市区町村レベルでの分析に使用 (スポットが所在する市区町村に居住しているか否か)

【自県区分】 県レベルでの分析に使用 (スポットが所在する県に居住しているか否か)

【主要ダッシュボード】① 国内動態データについて

DMPデータ名	スポット動態データ 【単点】	スポット動態データ 【スポット間移動(スポットtoスポット)】	1kmメッシュ動態データ
概要	スポットへの訪問数・属性データの把握	スポット間の前後移動訪問数の把握	1kmメッシュによる訪問数・属性データの把握
ダッシュボード	GPS-21	GPS-22	GPS-25
訪問者の属性	【スポット別】 ① 居住地別（都道府県別） ② 昼夜別（日中訪問・宿泊の判別） ③ 性別・年代別 ※「平日・休日」、「県外」居住者・「市区町村外」居住者のフィルタリング機能も搭載	【スポット別】 ① 居住地別（都道府県別） ② 性別・年代別 ※「県外」居住者・「市区町村外」居住者のフィルタリング機能も搭載	【1kmメッシュ別】 ① 居住地別（都道府県別） ② 性別・年代別 ※「平日・休日」、「時間帯」、「県外」居住者・「市区町村外」居住者のフィルタリング機能も搭載
フィルタリング期間の粒度	日別 (Day)	月別 (Month)	日別 (Day)
フィルタリングエリアの粒度	市区町村別	市区町村別	市区町村別
格納データ期間	① 2025.1~12 ② 2024.1~12 ③ 2023.1~12 ④ 2022.1~12	① 2025.1~12 ② 2024.1~12 ③ 2023.1~12 ④ 2022.1~12	① 2025.1~12 ② 2024.1~12 ③ 2023.1~12 ④ 2022.1~12
特徴	指定スポットへの「属性別の訪問数」を把握することが可能。 ※スポット箇所の選定及びエリア粒度については東観推と各県市（仙台市）で調整し指定したのも	スポットtoスポットの「前後移動訪問数」について前後で区別し、把握することが可能。	東北・新潟全域を1km四方にメッシュ化し、ヒートマップ形式で直感的に訪問数の多寡について判別することが可能。
エリア粒度	指定スポットの中心緯度経度から半径100m又は500mを50mメッシュ単位でエリア形成し集計		1kmメッシュ

20分

エリア指定イメージ

半径100mのエリアスポット ※50mメッシュ単位

1辺が50mの正方形メッシュ

A 前訪問スポット
B 基点スポット
C 後訪問スポット

前滞在 後滞在 地点別

1km×1kmメッシュ
20分以上の訪問

その他補足事項

DMP画面例【居住地別】

画面左の「スポット名」を選択クリックすると、画面中央の「マップ」には該当のエリアが、画面右の「居住地別訪問数」には該当する数値が更新され表示される。

DMP画面例

画面中央のマップ下「スポット名」を選択クリックすると、選択したスポットの前後訪問の情報を確認できる。
 ➡ 左右のマップ・スポット一覧の数値が更新される。
 左：前訪問 ・ 右：後訪問

【参考】DMP画面

ヒートマップにカーソルを移動すると、指定した期間の当該1kmエリアの実訪問数などが表示される。

【自由分析ダッシュボード】① 国内動態データについて

スポット動態データ自由分析(GPS-23) → GPS-21の自由分析を行う機能

対象: 秋田県 | すべて | 平日・休日: すべて | 居住地選択 | 性別区分: すべて | 実行 | MENU | INFO

期間: 2023/03/01 から 2023/03/31 | スポット名: | 居住地選択 | 性別区分: すべて

観測期間: 2022/01/01 ~ 2023/12/31 | 選択内容: 居住地 (地方 0)、都道府県 (0)、性年代 (性別 0、年代 0)

データの要素について自由に列項目や行項目を組替えることで、様々な断面での情報を容易に可視化することが可能

性別	19歳以下			20代			30代		
	来訪数	日帰客	宿泊客	来訪数	日帰客	宿泊客	来訪数	日帰客	宿泊客
男性	44	44	0	134	134	0	17	17	0
女性	1,528	848	680	1,247	806	441	2,107	1,258	849
合計	0	0	0	430	408	22	183	183	0
その他	393	393	0	260	260	0	367	274	93
未計	210	210	0	867	808	59	1,689	1,514	175

「自由分析」とは？

「東北観光DMP」では、マーケティングデータを分析するための「自由分析機能」を実装している。これは、任意の「列項目」・「行項目」・「集計項目」を自由に組み合わせ、ダッシュボード上で表計算を行う機能である。

計算結果については、Excelファイル又は画像データとして出力可能であり、DMPで分析した定量データを各種資料に落とし込むことが可能である。

スポット前後訪問自由分析(GPS-24) → GPS-22の自由分析を行う機能

対象: 高知県 | すべて | スポット名: | 性別区分: すべて | 実行 | MENU | INFO

期間: 2023年01月 から 2023年01月 | 居住地選択 | 性年代選択 | 性別区分: すべて

観測期間: 2022/01/01 ~ 2023/12/31 | 選択内容: スポット (0)、居住地 (地方 0)、都道府県 (0)、性年代 (性別 0、年代 0)

表を右クリックするとサブメニューが表示される
⇒ 例えば、表のデータについて「Excelファイル」でダウンロードし、自由に編集することが可能
※全機能共通

居住地	高知県		山形県		岩手県		新潟県		福島県		秋田県	
	(訪問) スポット都道府県名	(訪問) スポット市区町村名	(訪問) スポット名	(訪問) 来訪数	(訪問) 非来訪数	(訪問) 来訪数	(訪問) 非来訪数	(訪問) 来訪数	(訪問) 非来訪数	(訪問) 来訪数	(訪問) 非来訪数	(訪問) 来訪数
総合計				12,456,300	0	366,325	0	33,889	0	567,982	0	1
目録都目録町												
目録都山形町												
高知県												
山形県												
岩手県												
新潟県												
福島県												
秋田県												

⇒ 国内動態だけでなく、Web・SNS・公的統計・海外動態・消費購買（海外・国内）・アンケート分析でも実装済み

【概要】② 海外動態データについて

動態種類	海外動態
概要	インバウンド観光客の動態情報について可視化するもの
データ購入元	(株)インテージ intage
ビッグデータ種類	携帯電話基地局データ
購入データ	モバイル空間統計(株NTTドコモ社)
購入データの概要	NTTドコモ社の携帯電話ネットワークの仕組みを活用した訪日外国人(インバウンド)の動態統計情報。時間単位の滞在数について365日把握可能。携帯電話ネットワークは、各基地局のエリアごとに所在する携帯電話を時間単位で周期的に把握している。この仕組みを利用し、携帯電話の台数を集計、エリアごとにドコモの普及率を加味することで滞在数を推計している(他キャリアの基地局情報は把握できないため)。 【訪日外国人】※ローミングデータから「どの国から来た人か」を判別 24時間以上国内滞在しており、以下の条件を満たす場合に捕捉 ①空港近辺で入国場所が特定できる ②一定継続して電源が投入されている ③空港近辺で出国場所が特定できる (日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者(船舶観光上陸許可)は推計対象外)
購入データのサンプルサイズ・信頼性	訪日外国人約1,200万人台(2019年の年間実績) 訪日外国人の集計処理では、法務省の出入国管理統計をもとにした拡大推計処理を実施している。
東北観光DMPでの実訪問数の考え方	【スポット(1kmメッシュ)の場合】 滞在時間が1時間以上の場合に「訪問」と判断し、訪問数に「拡大推計係数」を乗じた人数を実訪問数とする。 【都道府県・市町村単位の場合】 滞在時間が2時間以上の場合に「訪問」と判断し、訪問数に「拡大推計係数」を乗じた人数を実訪問数とする。
スポットエリア数	約300スポット(2026年2月時点)
外部公開のルール	実数値の公開「可」 東観推への事前連絡「不要」 出典の記載方法(↓外部への資料掲載時に付記すること) 「出典:東北観光DMP(データ提供元:株式会社インテージ)」

モバイル空間統計®



モバイル空間統計とは

モバイル空間統計とは、ドコモの携帯電話ネットワークのしくみを使用して作成される人口の統計情報です。1時間ごとの人口を、24時間365日把握することができます。

ドコモの携帯電話台数から人口を推計



国内最大級

国内居住者 約8,700万台 (※1)

訪日外国人 約1,200万台 (※2)

ドコモの普及率から人口を推計

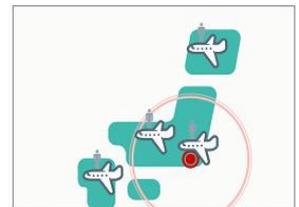
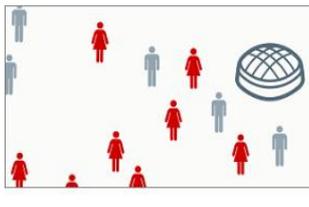
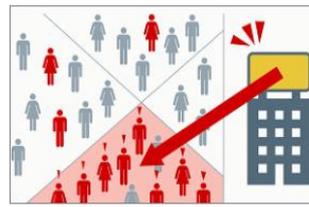
※1 2022年9月現在、本台数より法人名義やMVNOを除く
※2 2019年の年間実績

モバイル空間統計の活用シーン(例)

屋外広告やチラシを、効率的にターゲットに届ける

イベントの集客を評価

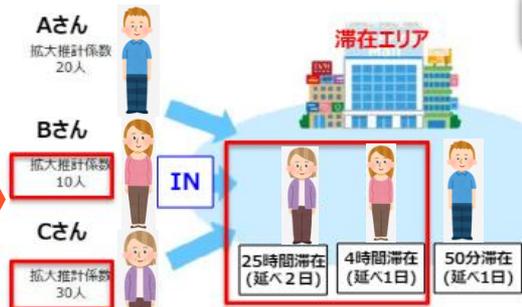
訪日外国人の最新の動きを捉え、対応を検討



(株)NTTdocomo・(株)インテージ公式ホームページより引用

実訪問数の考え方(スポットの場合)

(例)実訪問数 = 40人
(Bさん10人 + Cさん30人)
→ 1時間以上の滞在者



実訪問数のカウント方法

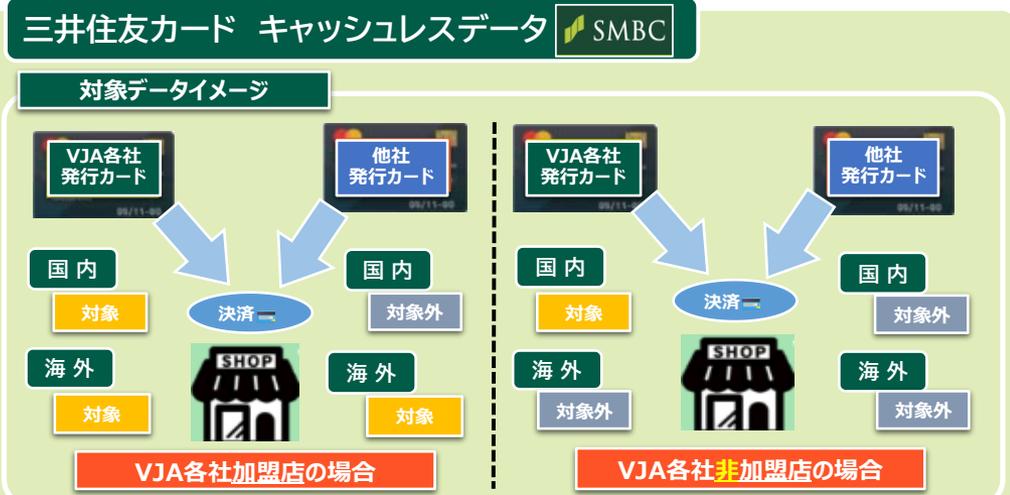
- 1回の訪日旅行滞在期間中は、同一エリアにおいて「1人1回」のカウントとしている
- 観光客数(日帰り)・・・10:00~17:59の間に1(2)時間以上滞在した人数
 - 宿泊客数(宿泊)・・・(深夜)2:00~4:59の間に1(2)時間以上滞在した人数
 - 旅行客数(実訪問)・・・時間区分なく1(2)時間以上滞在した人数
- ※宿泊時間と観光時間の両方に滞在となった場合は両方にカウントする。
※スポットtoスポット分析では、両地点とも1時間以上滞在となった場合にカウントする。
※モバイル空間統計では、秘匿処理として集計結果から小人数エリアを除く処理を行っている。

【主要ダッシュボード】② 海外動態データについて

DMPデータ名	スポット動態データ 【単点】	スポット動態データ 【スポット間移動(スポットtoスポット)】	市区町村別 観光客数・宿泊客数分析
概要	スポットへの訪問数・属性データの把握	スポット間の移動訪問数の把握	観光客数・宿泊客数の市区町村別の把握
ダッシュボード	GPS-30	GPS-31	GPS-10
訪問者の属性	【スポット別】 ① 国別 (地域・州別も可能) ② 昼夜別 (日中訪問・宿泊の判別)	【スポット別】 ① 国別 (地域・州別も可能)	【市区町村別】 ① 国別 (地域・州別も可能)
フィルタリング 期間の粒度	月別 (Month)	月別 (Month)	月別 (Month)
フィルタリング エリアの粒度	市区町村別 ※「スポット名」でのフィルタリング機能も搭載	市区町村別 ※「スポット名」でのフィルタリング機能も搭載	市区町村別
格納データ 期間	① 2025.1~12 ② 2023~2024 (暦年) ③ 2020.1~3 ④ 2019~2016 (暦年)	① 2025.1~10 ② 2023~2024 (暦年) ③ 2020.1~3 ④ 2019~2016 (暦年)	① 2025.1~12 ② 2023~2024 (暦年) ③ 2020.1~3 ④ 2019~2016 (暦年)
特徴	指定スポット(1kmメッシュ)への「属性別の訪問数」を把握することが可能。 ※スポット箇所の選定については東観推と各県市(仙台市)で調整し指定したものの	指定スポット(1kmメッシュ)から他スポット(1kmメッシュ)への「属性別の訪問数」を把握することが可能 (前後の区別なし)。	国別の「観光客数」・「宿泊客数」について、「円グラフ」・「一覧表」・「折れ線グラフ」のそれぞれの形式で把握することが可能。
エリア粒度	「1kmメッシュ」単位でスポットを指定し集計(メッシュ規格は国標準) → 都市部の場合意図しないポイントも捕捉している場合があるため要注意		市区町村別
訪問判定基準	1時間		2時間
エリア指定 イメージ	<p>DMP画面例【国別】</p> <p>1km×1kmメッシュで集客スポットをエリア指定して集計</p>	<p>A 基点スポット B 他訪問スポット</p> <p>※エリア指定の概念は左と同じ</p> <p>周遊の軌跡について曲線で表現</p> <p>DMP画面例</p>	<p>国・地域別</p> <p>観光客数(昼) 2,005,620</p> <p>宿泊客数(夜) 1,042,232</p> <p>DMP画面例【円グラフ】</p>
その他 補足事項	<p>DMP画面例【昼夜別】</p> <p>画面左の「スポット名」を選択クリックすると、「マップ」に該当エリアの昼夜別割合がカラーで表示される(赤:昼(観光客) 青:夜(宿泊客))。画面右には国別の割合が表示される。</p>	<p>DMP画面例</p> <p>クリックすると曲線が表示</p> <p>画面左の「スポット名」を選択クリックすると、選択したスポットの「fromスポット」及び「toスポット」が曲線で結ばれる。また、画面右には選択したスポットに対する他訪問スポット(fromとtoの合計)の実訪問数が表示される。</p>	<p>DMP画面例【全体】</p> <p>「円グラフ」の「国名」をクリックすると、選択した国の「観光客数」・「宿泊客数」が「一覧表」・「折れ線グラフ」に反映され表示される。</p>

【概要】③ 消費購買データについて

種類	消費購買【国内・海外】		
概要	国内及び海外観光客の消費購買情報について可視化するもの		
データ購入元	三井住友カード(株)		
購入データ	三井住友カード(株)が保有するキャッシュレスデータ (拡大推計なし)		
購入データの概要	国内	海外	
	データ概要	VJAグループ各社が発行するクレジットカードを保有している方の決済データ	当社が契約する加盟店で利用された海外発行カードの決済データ
	データ内容	性年代、年収、居住地、勤務地、職業、家族構成等	カード発行国、カードランク
	決済ブランド		
シェア	日本で使用されるVISA、Mastercardのうち、約20~30%程度 (約2,000万人)	JNTOが発表する訪日外国人客数のうち約40%程度 (約1,300万人)	
東北観光DMPでの消費購買データの考え方	① 「観光目的の消費」の特定を図るため、以下のケースを除外【除外ケース】		
	<ul style="list-style-type: none"> 観光目的外の加盟店 → 家賃・公共料金支払・税金などの加盟店は除外 本社登録加盟店 → 全国チェーンの全店舗の売上が、本社住所（東京など）の売上一括計上される加盟店は除外 		
格納データ期間	② 海外データについて、「訪日外国人」の特定を図るため、以下のケースを除外【除外ケース】		
	<ul style="list-style-type: none"> 日本国内でカード決済した月が、過去12ヶ月間に6ヶ月以上ある者は除外 在日外国人でなければ発生しづらい決済履歴がある者は除外 		
外部公開のルール	<p>【国内】2025.1~12、2024~2022・2019</p> <p>【海外】2025.1~12、2024・2023・2019 (2026年2月時点)</p> <p>実数値の公開「不可」 東観推への事前連絡「要」 → 具体的なルールについては、スライド下部を参照</p> <p>出典の記載方法(外部への資料掲載時に付記すること)「出典：東北観光DMP」</p>		



VJAグループについて

✓ VJAグループ各社が発行するカードまたは契約する加盟店のデータを取り扱うことが可能です。
 ✓ 日本全国のカード会社のデータを活用することで、地域間の偏りも少なく分析することが可能です。

計57社

業種分類 (全33業種) ※例

内容	例
1 百貨店	百貨店
2 スーパー	スーパー
3 ショッピングセンター	ショッピングセンター
4 家電量販店	家電量販店
5 ドラッグストア	ドラッグストア
6 ディスカウントストア	ディスカウントストア
7 コーヒー・酒屋・商店	コーヒー、酒屋、商店
8 衣服小売	紳士服店、子供服店等
9 衣服ブランドメーカー	衣服ブランド、衣服メーカー
10 衣服小物	アクセサリー
11 貴金属・時計	貴金属、時計
12 ホムセンター	ホームセンター
13 免税店	免税店
14 空港店舗	空港店舗
15 ネット販売	オンラインストア
16 その他小売	家具/インテリア、カー用品店、おもちゃ屋等
17 ホテル・旅館 (オンライン含む)	ホテル・旅館 (オンライン含む)
18 飲食店・レストラン	飲食店・レストラン
19 居酒屋	居酒屋
20 パーティクラブ	パーティクラブ
21 飲食小売	お菓子屋、お肉屋、鮮魚店、お弁当屋等
22 病院・クリニック	病院・クリニック
23 薬局・ドラッグ	薬局、ドラッグ
24 レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)	レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)
25 旅行代理店	旅行代理店
26 寺社仏閣、城、公園等	寺社仏閣、城、公園等
27 美術館、博物館、展示ショップ	美術館、博物館、展示ショップ
28 その他サービス	公共料金、お金の調剤、通信、等
29 航空会社	航空会社
30 電車	電車
31 バス・タクシー	バス・タクシー
32 レジャー・カルチャースタンド	レジャー・カルチャースタンド
33 その他交通	ETC、タクシー等
34 その他	その他

【重要】実数値の外部公開について

- 「消費購買データ」は「実数値の外部公開」（HPでの公開、部外者を含む会議での資料として使用等）について不可としている。
- 資料を公開する場合は数字の他、グラフ等の単位を含めて必ずマスキングを行うこと。なお、順位や割合（円グラフ）など、実数値を特定できない表現であれば公開可能。
- 消費購買データを使用した資料を外部公開する場合は、事前にマスキング済みの資料のデータ共有と併せて、東北観光推進機構へ連絡し承諾を得ること。

実数値のマスキング例



【主要ダッシュボード】③ 消費購買データについて

海外 PAY-11

画面左の「メニュー」を選択するとその断面での分析情報が表示される ※「INFO」から各メニューの説明がみれる

※実際の画面では表示される

画面右上の「INFO」を選択するとそのダッシュボードの見方やポイントについて示した説明スライドが展開される

※全機能共通

例「訪日」

機能説明 / 消費購買分析
PAY-11 訪日消費購買分析

機能的概要 クレジットカードの決済情報から、指定の地域で訪日旅行者の消費購買行動を、国別と業種別に把握することで、動向を把握する。国・業種、時系列、ランキング、時間帯別の傾向を表示することができる。

対象データ 三井住友カードインバウンドデータ

国内 PAY-13

上の「海外」と同様、画面左の「メニュー」を選択するとその断面での分析情報が表示される ※「INFO」に各メニューの説明あり

※実際の画面では表示される

例「国内」

機能説明 / 消費購買分析
PAY-13 国内消費購買

機能的概要 クレジットカードの決済情報から、指定の地域で国内旅行者の消費購買行動を、居住地、性別、年代、業種、時間帯別に把握することで、動向を把握する。居住地、業種、時系列、ランキング、性別・年代・年収、時間帯別の傾向を表示することができる。

対象データ 三井住友カード国内データ

【主要ダッシュボード】④クロス分析【海外 動態 × 消費購買】について

クロス【海外 動態×消費】
MXD-10

「消費」×「観光客数(昼)」or「宿泊客数(夜)」or
「昼夜合算」から選択し分析表示することができる

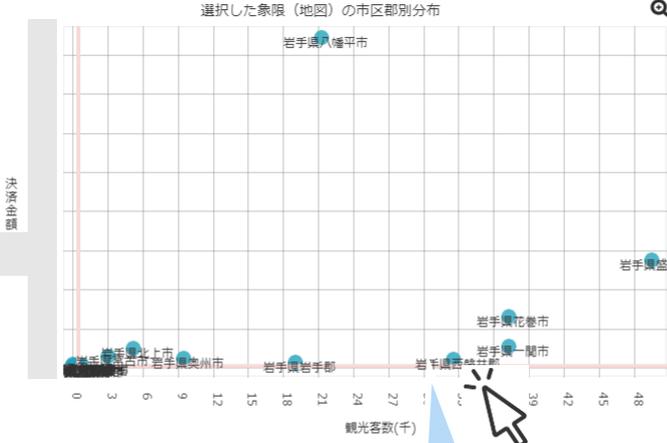
期間別・都道府県別（市区郡単位で結果表示）・国籍別・
業種別（消費購買）で分析することが可能

MXD-10 クロス分析ダッシュボード (消費×動態/訪日)
 期間: 2023年04月 から 2024年03月
 都道府県: すべて 青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県 新潟県
 国籍選択:
 業種選択:
 実行 MENU INFO

消費 × 観光客数 | 消費 × 宿泊客数 | 消費 × 観光+宿泊



① 来訪が相対的に少ない
 ② 消費・来訪ともに良好
 ③ 消費も来訪も相対的に少ない
 ④ 消費が相対的に少ない



選択した象限(地図)の市区郡別集計表

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
岩手県八幡平市	1	21,365	5	23,898	4	
岩手県盛岡市	2	49,591	1	39,361	2	
岩手県花巻市	3	37,343	3	43,309	1	
岩手県一関市	4	37,356	2	4,057	5	
岩手県北上市	5	5,278	8	2,350	6	
岩手県宮古市	6	3,075	9	885	7	
岩手県奥州市	7	9,528	7	163	11	
岩手県西磐井郡	8	32,603	4	337	9	
岩手県岩手郡	9	19,109	6	24,282	3	
岩手県大船渡市	10	471	12	292	10	
岩手県紫波郡	11	30	22	157	12	
岩手県久慈市	12	219	15	0	16	
岩手県釜石市	13	153	17	0	16	
岩手県下閉伊郡	14	840	10	0	16	
岩手県和賀郡	15	103	19	90	13	
岩手県陸前高田市	16	350	13	50	15	
岩手県遠野市	17	259	14	52	14	

消費 × 動態 (観光・宿泊) 選択した地域を時系列で表示

観光客数 (千) | 消費金額 (千円) | 滞在人数 (千)

● 観光客数
 ■ 宿泊客数
 ▲ 消費金額

◆ 103_大韓民国
 ◆ 105_中華人民共和国
 ◆ 106_台湾
 ◆ 108_香港
 ◆ 110_ベトナム
 ◆ 111_タイ
 ◆ 112_シンガポール
 ◆ 113_マレーシア
 ◆ 117_フィリピン
 ◆ 118_インドネシア
 ◆ 123_インド

注釈: 消費: 決済消費データ
 観光客数: 10:00~17:59の間に2時間以上滞在した人数
 宿泊客数: 2:00~4:59の間に2時間以上滞在した人数

「4象限」で次の指標について結果を表示

① 決済金額 上位・観光客数 下位
 ② 決済金額 上位・観光客数 上位
 ③ 決済金額 下位・観光客数 下位
 ④ 決済金額 下位・観光客数 上位

⇒ 選択した県の範囲で相対的な立ち位置を把握することが可能。市区郡単位で分析 (町村は郡でひとまとめ)。
 ※ 上位・下位の判別は **中央値を基準** に区分け

「分布図」の市区郡名をクリックするとクリックした市区郡の情報が下段の各種グラフに反映される。

⇒ 【例】

1. 期間内(月別)の「観光客数」・「宿泊客数」・「消費金額」が折れ線グラフで表示 (左)
2. 期間内 (月別) の国籍別消費金額が積み上げ面グラフで表示 (右)

画面下段のグラフについてはボックスリストより次の断面で選択し分析可能

1. 「消費」×「動態」(観光・宿泊)
2. 消費金額 (業種別)
3. 消費金額 (国籍別)
4. 観光客数 (国籍別)
5. 宿泊客数 (国籍別)