

第1回 東北観光DMP担当者会議

2025年7月4日(金)

15:00～16:00 (対面・オンライン)



1. 東北観光DMPの概要 15分間 【東観推説明】

2. 基本操作 45分間 【(株)スプラウトジャパン説明】

今回の研修

東北観光DMPの概要・基本操作・データの捉え方について 理解する

これまでの感覚や経験による定性的な検討ではなく、
データに基づいたあらゆる定量的な検討ができるようになる

東北観光 DMPの魅力

- 具体的で客観性が高い数値に裏打ちされた提案が可能
- 対外的な説明・予算の折衝において有利に働くほか
真に効果のある観光施策の展開を実現

東北観光DMP

東北域内の観光マーケティングデータを一元管理するプラットフォーム

東観推・各県市・DMOは分析から得られた情報を基に戦略立案・プロモーション・受入環境整備等に活用

0 パーティデータ

CRMデータ
「TOHOKU
Fan Club」

1stパーティデータ

東観推
Web・SNS
アクセスデータ

調査データ
(アンケート等)

2ndパーティデータ

自治体
Web・SNS
アクセスデータ

3rdパーティデータ

広告
データ

公的統計
データ

動態
データ

消費購買
データ

有償データ

東北観光DMP

①戦略立案・打ち手の検討

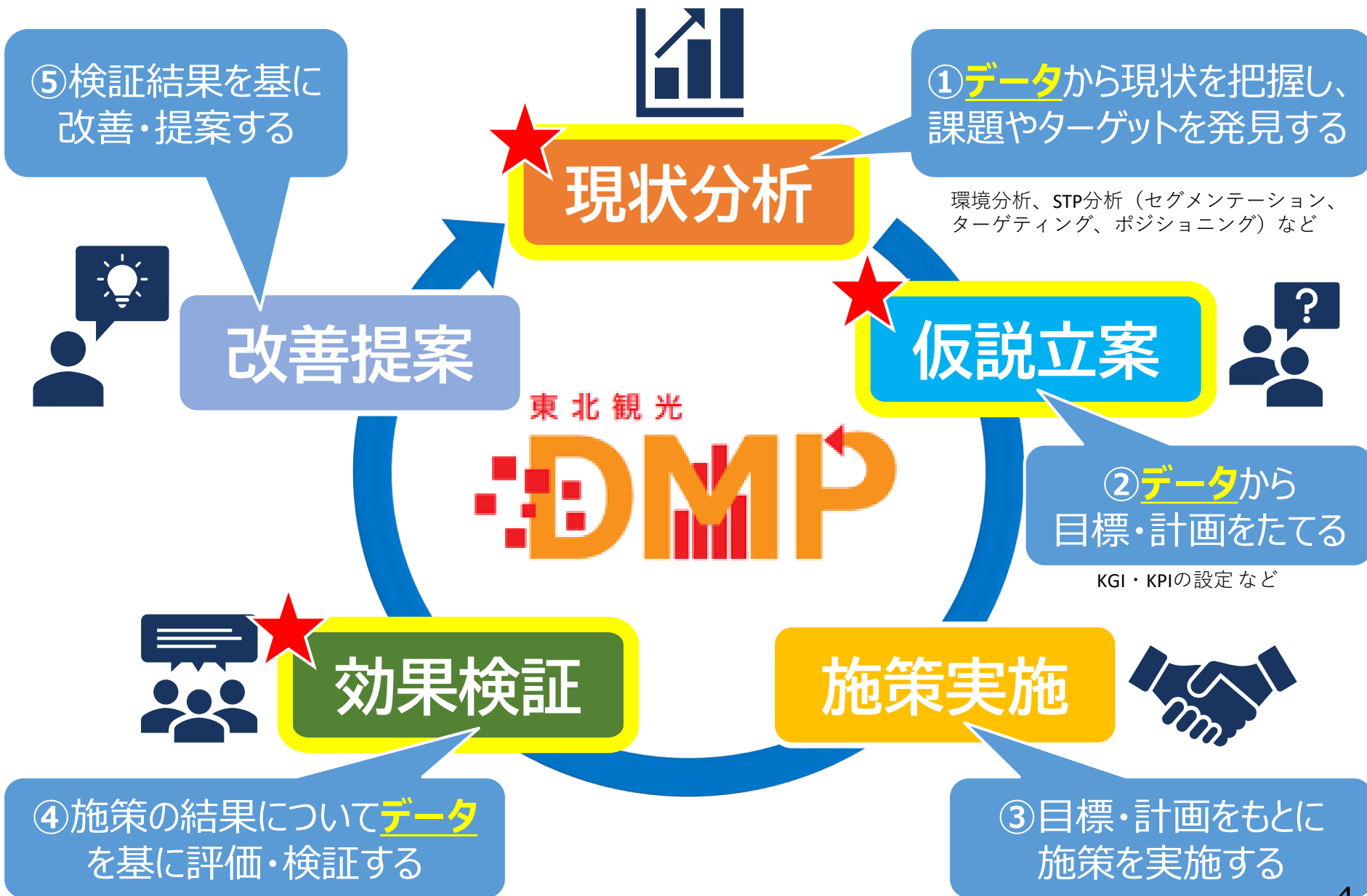
- ◎ターゲット市場・層の選定
- ◎商品造成・コンテンツ磨き上げ
- ◎広域的な連携の検討
- ◎ストーリー・コンセプトの設計 etc.

②プロモーション

- ◎各種広告・イベント
- ◎旅行博・商談会・セールスコール
- ◎HP・SNS・インフルエンサー
- ◎タリフ・パンフレット etc.

③受け入れ環境整備

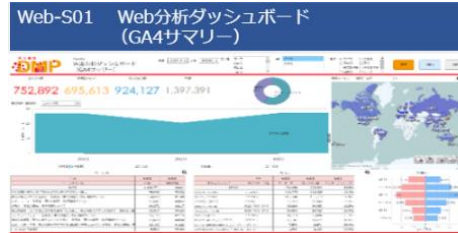
- ◎多言語対応・Wi-Fi
- ◎二次交通・AIチャットボット
- ◎キャッシュレス化・ワーケーション
- ◎ユニバーサル対応 etc.





※有償データ

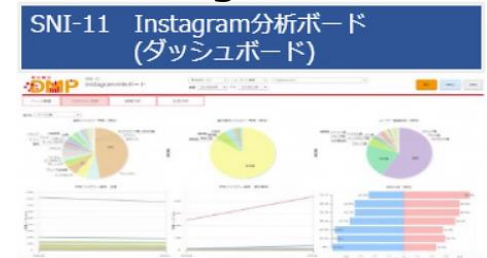
【Web分析】



【Facebook分析】



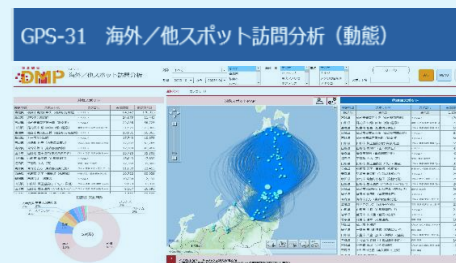
【Instagram分析】



【公的統計分析】



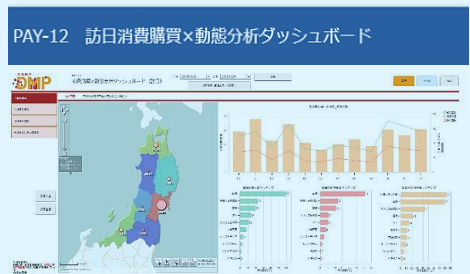
【動態分析（海外）】



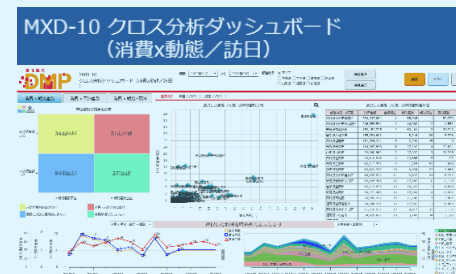
【動態分析（国内）】



【消費購買】



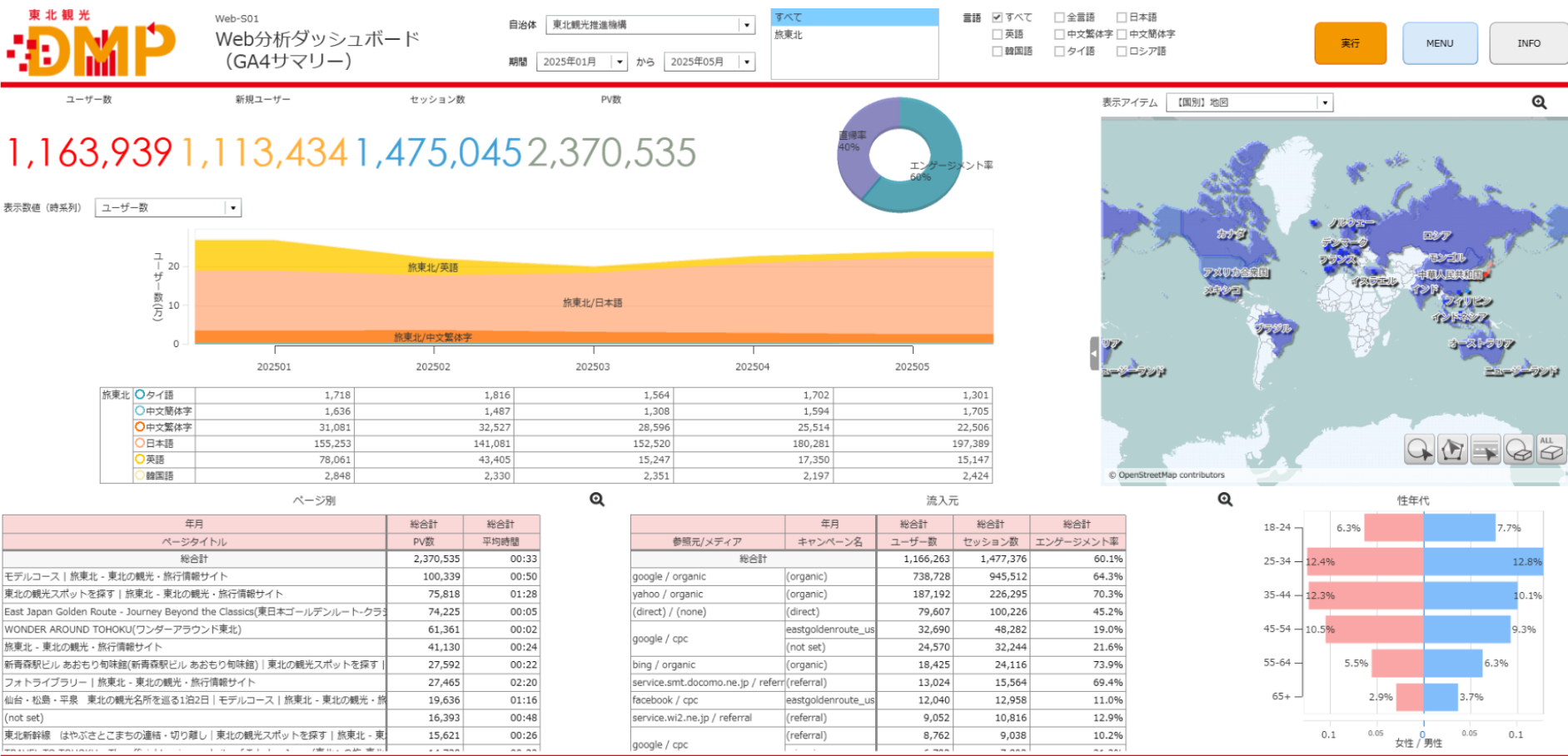
【クロス分析】



【アンケート分析】



Web分析からCRM分析まで12種類をカテゴリ化 ➡ ダッシュボードは約70パターン化



東観推・東北6県・新潟県・仙台市の各Webサイトにおけるアクセス状況を把握できる

⇒ Webサイト・ページにリーチした人の属性を把握し、ターゲティングに活用



SNF-11

Facebook分析ダッシュボード

東北観光推進機構

ターゲット言語

Tohoku Tourism

期間 2025年01月 から

2025年06月

実行

MENU

INFO

ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

広告分析

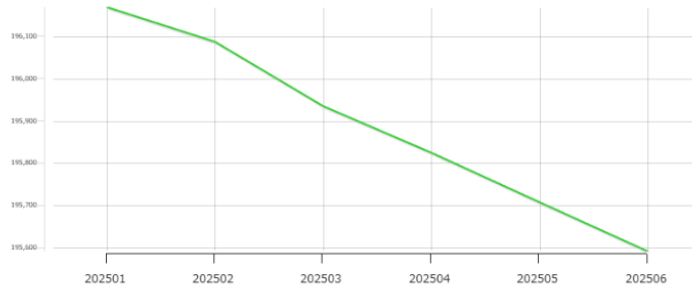
現在ページ「いいね」数

195,573

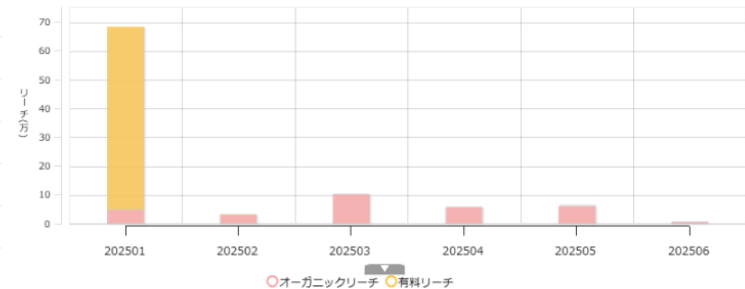
ページ指数（指定期間）

ページ「いいね」増減数	23
ページ「いいね」押下数	209
ページ「いいね」取消数	186
リーチ	941,743
投稿へのネガティブ反応	0

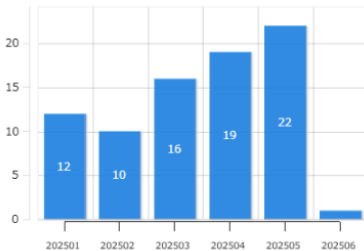
月別ページ「いいね」累計



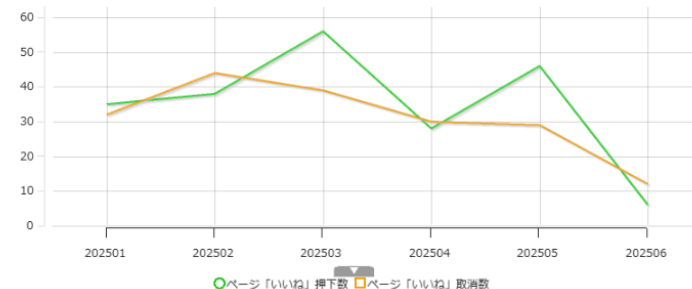
月別ページのリーチ数



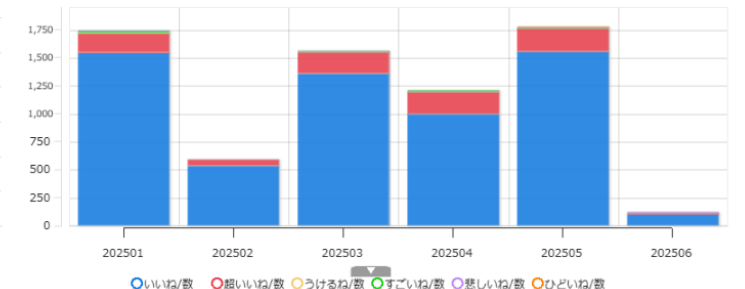
投稿数



月別ページ「いいね」推移



投稿のリアクション



注
釈

ページ「いいね」リーチ : facebookページへの「いいね」コンテンツを一回以上見た人の数

投稿へのリアクション : 投稿に対する「いいね」などリアクションの数
投稿へのネガティブ反応 : 「該当投稿を非表示にする」などの反応人数

オーガニック（リーチ） : ページの無料投稿が画面に表示された人数
有料（リーチ） : facebookページの広告が最低1回表示された人数

東観推・東北6県・新潟県・仙台市の各Facebookの状況を視覚的に把握できる

➡ リーチ・エンゲージメント等の傾向を読み解き、ターゲティングに活用



東北観光

SNI-11

Instagram分析ダッシュボード

東北観光推進機構

ターゲット言語

Tohoku Tourism

期間 2025年01月

から 2025年06月

実行

MENU

INFO

ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

広告分析

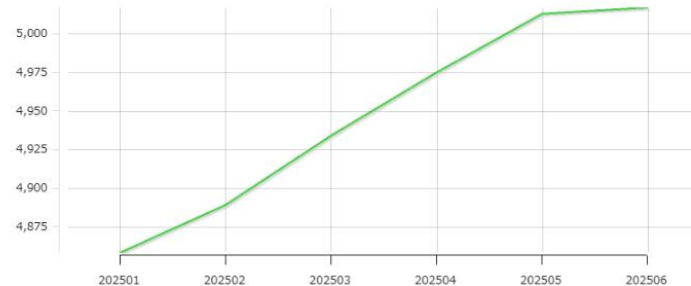
現在フォロワー実数

5,017

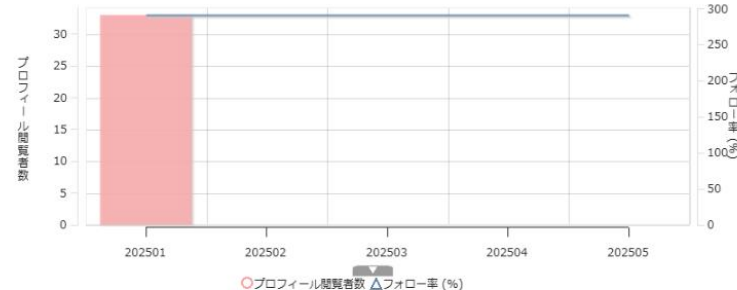
ページ指数 (指定期間)

新規フォロワー数	368
プロフィール閲覧者数	33
ウェブサイトのクリック数	2
メールリンクのクリック数	0
電話番号のクリック数	0
指示リンクのクリック数	0

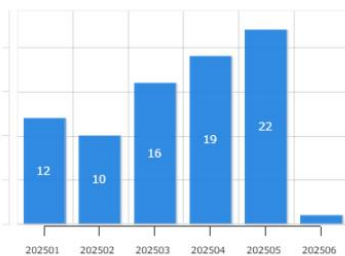
月別フォロワー実数



月別プロフィール閲覧・新規フォロー



投稿数



月別新規フォロワー推移



注

Instagramの「いいね」 : Instagram投稿記事へのいいね数
フォロワー : ページをフォローした人数

東観推・東北6県・新潟県・仙台市の各Instagramの状況を視覚的に把握できる

➡ フォロワー・投稿分析等から傾向を読み解き、ターゲティングに活用



OPK-54

国別統計総合ダッシュボード

年 ☐ すべて ☐ 2012年 ☐ 2013年 ☐ 2014年 ☐ 2015年
☐ 2016年 ☐ 2017年 ☐ 2018年 ☒ 2019年 ☐ 2020年
☐ 2021年 ☐ 2022年 ☐ 2023年

主要地域・国選択

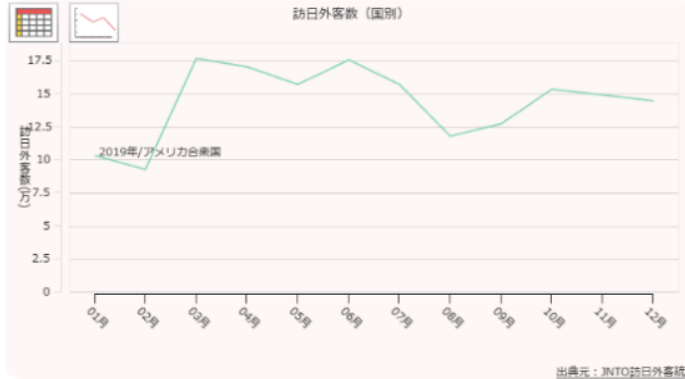
地方・都道府県選択

四半期 ☒ すべて ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4

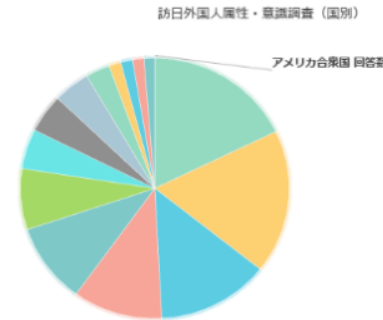
実行

MENU

INFO



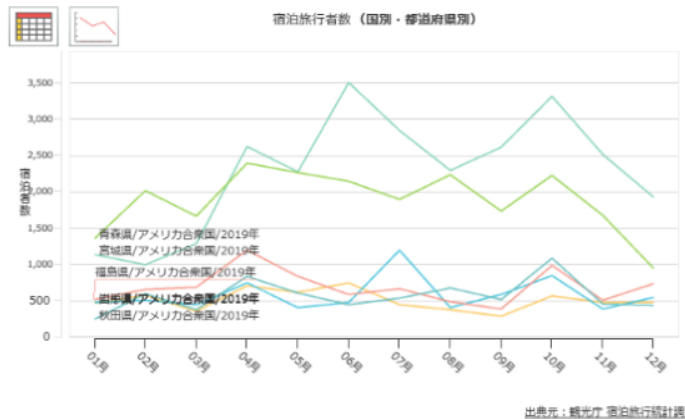
選択内容 主要国 ☐ 州 ☐ 国 (アメリカ合衆国) 地方 (東北) 都道府県 ☐



性年代
☐ 男性/20代
☐ 男性/30代
☐ 男性/40代
☐ 男性/50代
☐ 男性/60代
☐ 男性/70代
☐ 女性/20代
☐ 女性/30代
☐ 女性/40代
☐ 女性/50代
☐ 女性/60代
☐ 女性/70代

来訪回数
 来訪目的
 世帯年収
 旅行の満足度
 満足した商品
 満足した飲食
 満足した体験
 情報源(旅行前)

出典元: 観光庁 訪日外国人旅行消費動向調査



訪日外国人訪問地別旅行消費単価 (都道府県別)

年	2019年	2019年	2019年	2019年
四半期	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月
調査項目	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価
新千歳空港	286,366	87,967	249,336	72,858
函館空港	59,421	101,936	58,894	230,629
青森空港	21,975	49,385	89,501	84,276
仙台空港	145,566	163,792	169,803	202,230
茨城空港	0	80,001	0	0
東京国際空港 (羽田空港)	235,424	263,988	319,367	226,702
成田国際空港	249,750	221,340	389,166	187,786
小松空港	0	0	31,087	0
富山空港	0	0	55,385	0
富士山静岡空港	0	0	0	0
中部国際空港	29,378	28,661	186,465	167,528
関西国際空港	332,992	152,781	115,386	156,093
米子空港	0	0	0	0
岡山空港	0	0	0	0

入国空港・空港
 出国空港・空港
 国籍・地域
 滞在日数
 性年代
 来訪目的
 旅行手配方法
 滞在施設

出典元: 観光庁 訪日外国人旅行消費動向調査

観光庁やJNTOが発表している公的統計データを簡単に分析することができる

⇒ 膨大なデータを用途にあわせて可視化することで業務の効率化に繋がる

動態分析（国内）

半径100m(又は500m)のスポット、
あるいは1km四方のメッシュ内に
20分以上滞在した場合に訪問カウント

東北観光 DMP GPS-22 国内／前後訪問分析（動態）

対象 青森県 期間 2025年01月 から 2025年04月 居住地選択 性別 年代

実行 MENU INFO

選択内容 スポット（スポット名 〇、中分類カテゴリー 〇、小分類カテゴリー 〇）、居住地（地方 〇、都道府県 〇）、性年代（性別 〇、年代 〇）



都道府県	スポット名	カテゴリー	延べ滞在数
合計	合計	合計	760,706
青森県	青森駅前	他に分類されない	199,450
青森県	青森市中心街	地区・商店街	99,830
青森県	Festival City AUGA	他に分類されない	98,959
青森県	A-FACTORY	その他都市型観光	80,873
青森県	青森魚菜センター	食・グルメ	42,494
青森県	青森県観光物産館アスパム	その他都市型観光	33,542
青森県	青森連絡船メモリアルシップ八甲田丸	記念・資料館	27,658
青森県	新青森駅	他に分類されない	25,141
青森県	弘前駅	他に分類されない	14,608
青森県	青森空港	他に分類されない	11,687
青森県	青森県立博物館	博物館	7,771

都道府県	スポット名	カテゴリー	延べ滞在数
合計	合計	合計	8,573,967
青森県	青森駅前	他に分類されない観光地点	1,455,401
青森県	青森市中心街	地区・商店街	1,372,944
青森県	Festival City AUGA	他に分類されない観光地点	907,484
青森県	新青森駅	他に分類されない観光地点	826,823
青森県	なぶたの家フ・ラッセ	博物館	580,106
青森県	青森魚菜センター	食・グルメ	538,432
青森県	青森空港	他に分類されない観光地点	410,762
青森県	青森県立郷土館	記念・資料館	224,062
青森県	青森県森林博物館	博物館	214,509
青森県	青森県観光物産館アスパム	その他都市型観光-買物・食等	188,256
青森県	青森県立博物館	博物館	170,000

都道府県	スポット名	カテゴリー	延べ滞在数
合計	合計	合計	720,715
青森県	青森駅前	他に分類されない	165,042
青森県	Festival City AUGA	他に分類されない	108,610
青森県	青森市中心街	地区・商店街	85,019
青森県	A-FACTORY	その他都市型観光	81,345
青森県	青森魚菜センター	食・グルメ	43,675
青森県	青森連絡船メモリアルシップ八甲田丸	記念・資料館	29,497
青森県	青森県観光物産館アスパム	その他都市型観光	28,713
青森県	新青森駅	他に分類されない	19,063
青森県	弘前駅	他に分類されない	10,800
青森県	青森空港	他に分類されない	8,926
青森県	青森県立博物館	博物館	7,771

注 釈

<スポット名> 特定観光スポット
<前訪問・後訪問> 対象スポットの前又は後に訪問した地域（直前直後とは限らない）

<居住地区分> それぞれのスポットに割り当てられた市区町村と、居住者情報を比較して判別します
・県内（居住者含む）のみ：スポットと居住地の市区町村が同一の来訪者
・県内（居住者除く）のみ：上を除く、スポットと居住地の都道府県が同一の来訪者
・県外のみ：スポットと居住地の都道府県が異なる来訪者

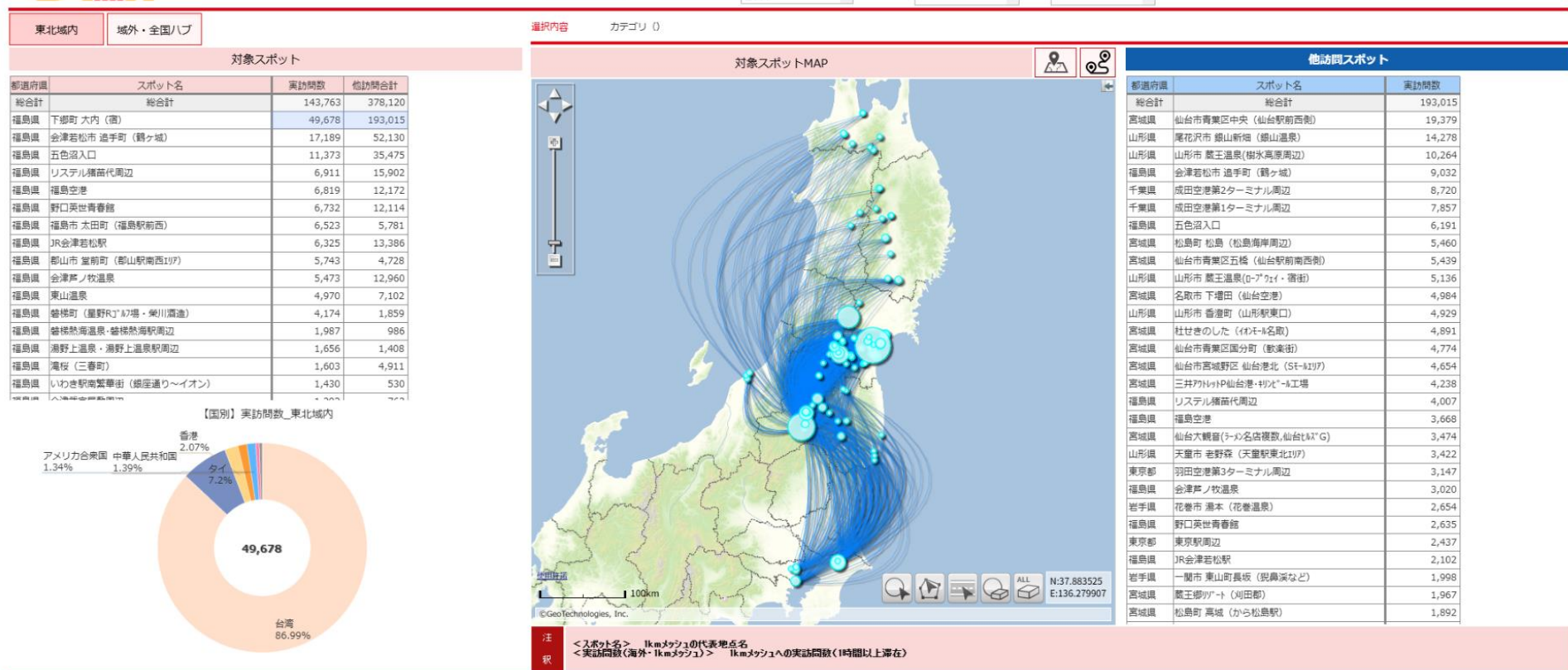
（格納データ：Agoop流動人口データ 対象スポット：約3,300）

ゲートウェイや観光スポットを軸に、国内旅行者の周遊傾向を把握することができる

➡ 対象スポットへの訪問者の周遊傾向を把握モデルコースの作成等に活用

動態分析（海外）

以下を満たすときに訪問としてカウント
 ①スポットの場合、1kmメッシュ内に**1時間以上滞在**
 ②市町村単位の場合、**2時間以上滞在**



（格納データ：モバイル空間統計データ 対象スポット：300）

ゲートウェイや観光スポットを軸に、訪日外国人の周遊傾向を把握することができる

➡ 対象スポット訪問者の周遊傾向を把握し、モデルコースの作成等に活用

消費購買分析（海外・国内）



PAY-11
消費購買分析ダッシュボード（訪日）

年月 2024年01月 から 2024年12月

国籍

対象地域（都道府県・市区郡）

業種

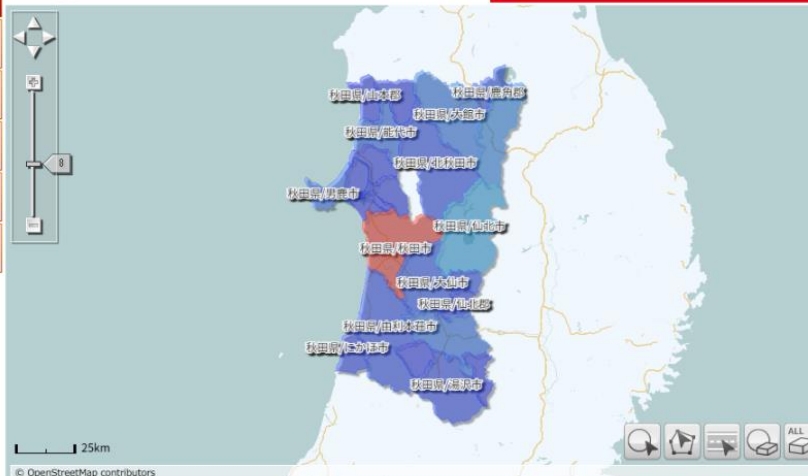
実行

MENU

INFO

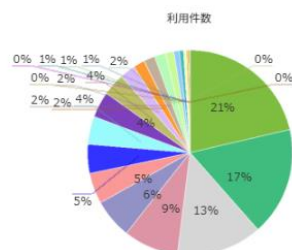
選択内容 対象地域(都道府県(秋田県) 市区郡() 除外都道府県市区郡()) 国籍() 業種() 除外業種()

- 1 総合（国・業種）
- 2 総合（時系列）
- 3 国籍別ランキング
- 4 業種別ランキング
- 5 時間帯傾向（国籍）
- 6 時間帯傾向（業種）

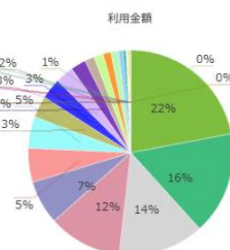


業種
01_百貨店
02_スーパー
03_ショッピングセンター
04_家電量販店
05_ドラッグストア
07_コンビニ・酒屋・商店
08_衣服小売り
09_衣服ブランド・メーカー
10_衣服小物
11_貴金属・時計
12_ホームセンター
13_免税店
14_空港店舗
15_ネット販売
16_その他小売
17_飲食店・レストラン
18_居酒屋
19_バー・ナイトクラブ
20_飲食小売り
21_ホテル・旅館（オンライン含む）
22_病院・クリニック
23_美容・エステ
24_その他サービス
25_レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）
26_旅行代理店
28_美術館、博物館、隣接ショップ
31_バス・タクシー
32_レンタカー・ガソリンスタンド
33_その他交通

外部公開できないデータのため、一部マスキングしています。
東北観光DMPでは実際の数字を見ることができます。



国別傾向



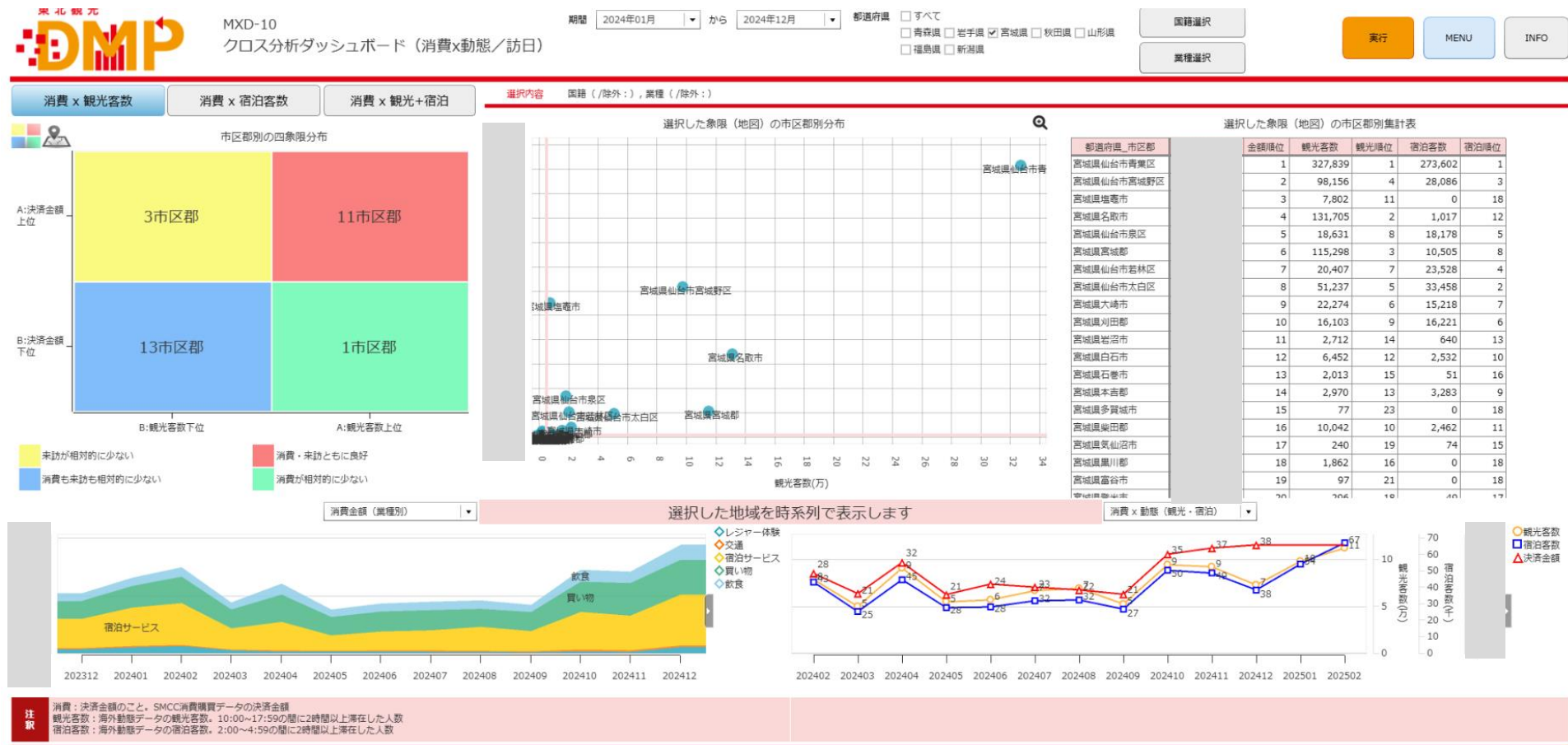
※は登録事項
利用人数、または利用件数が、各集計単位で5未満の場合、秘匿処理を施している。
(値を0に置換)

- ◇アメリカ合衆国 ◇イギリス ◇イタリア ◇インド ◇インドネシア ◇オーストラリア ◇カナダ
- ◇シンガポール ◇スペイン ◇タイ ◇ドイツ ◇フィリピン ◇フランス ◇ベトナム
- ◇マレーシア ◇ロシア ◇中華人民共和国 ◇台湾 ◇大韓民国 ◇香港 ◇その他

（格納データ：三井住友カードクレジットカードデータ）

インバウンドや国内旅行者の消費傾向を把握することができる

➡ 観光消費を増やすために着目すべきターゲットの国籍や業種等の特定に活用

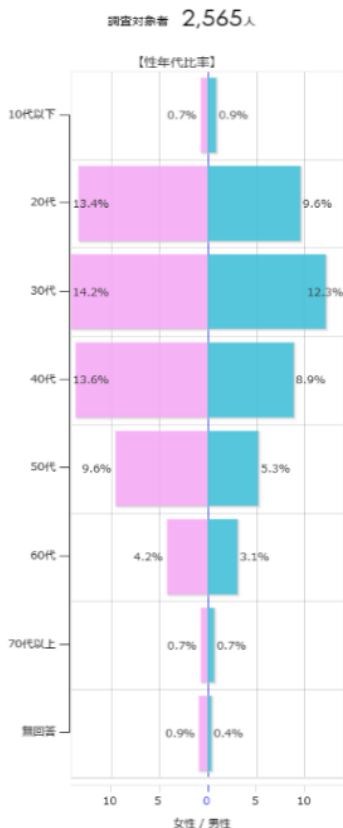


インバウンドの消費と動態から地域ごとの消費や来訪傾向を把握することができる

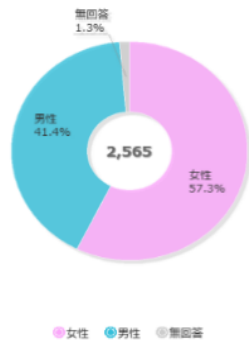
➡ 分析対象市区町村の現在地を把握 ➡ 打ち手の検討に活用

旅行者基本属性
国内・東北エリア滞在日数
入出国空港
旅行形態・手配方法
同行者
交通手段
旅行の目的
旅行の目的[2020年度以降]
訪問地・宿泊地
旅行前の情報源
旅行中の情報取得方法
一人当たりのツアー代金
一人当たりの平均支出額
満足度評価
再訪意向
訪問意向[2020年度以降]
訪問意向[2020年度在留外国人]
新型コロナウイルス感染経路[2020年度以降]

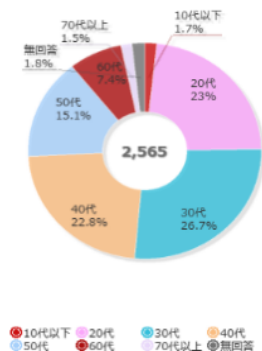
【旅行者基本属性】



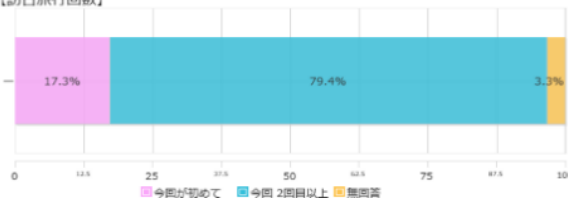
【性別】



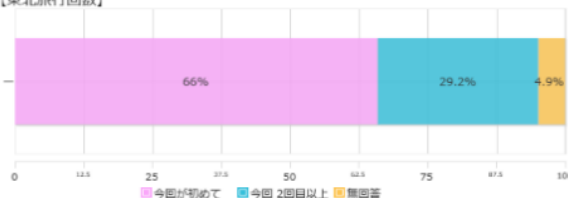
【年代】



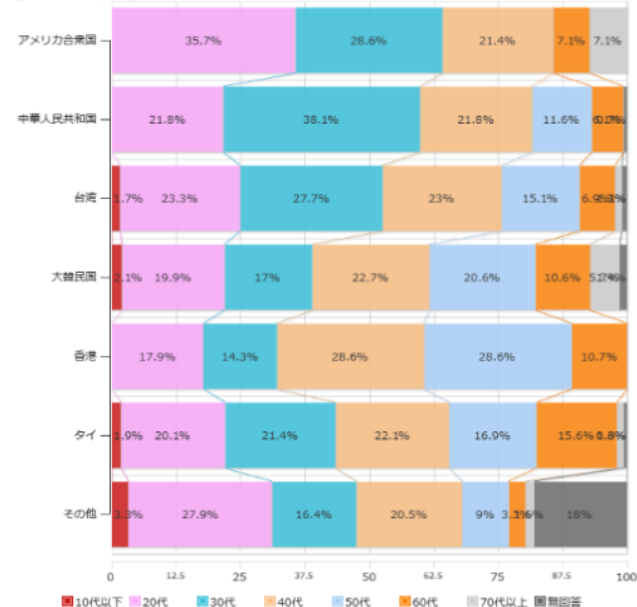
【訪日旅行回数】



【東北旅行回数】



【年代・居住国別】



【調査場所・調査時期】

調査場所	n	仙台空港	青森空港
総合計	2,565	2,534	31
第1四半期	585	585	0
第2四半期	671	651	20
第3四半期	650	639	11
第4四半期	659	659	0

東観推がこれまで実施した各種アンケート調査の結果を見ることができる

➡ 来訪目的等を把握し、PRすべきポイントの発見やコンテンツ造成等に活用

【参考】2025年度 有償データ格納および分析スケジュール

データ	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
海外動態 	基本: 1～2月分 他: 11～12月分		基本: 3～4月分 他: 1～2月分		基本: 5～6月分 他: 3～4月分		基本: 7～8月分 他: 5～6月分		基本: 9～10月分 他: 7～8月分		基本: 11～12月分 他: 9～10月分	

国内動態 	1～3月分	4月分	5月分	6月分	7月分	8月分	9月分	10月分	11月分	12月分		
---	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	--	--

消費購買 			1～3月分※		4～6月分			7～9月分			10～12月分	
---	--	--	--------	--	-------	--	--	-------	--	--	---------	--

	データ提供元	データ納品時期
海外動態 	(株)インテージ	基本：「基本300スポット」及び「市区町村滞在データ」→2カ月後 他：「他スポット訪問データ」等→4カ月後
国内動態 	(株)Agoop	1カ月ごと、翌月（1～3月分のみまとめて4月納品）
消費購買 	三井住友カード(株)	3ヶ月分まとめて、最終月の2カ月後 ※国内（1～3月）、海外（1月）は6月下旬に納品 海外2～3月は7月中旬に納品

【参考】東北観光DMP格納データの取扱いについて（重要）

- 東北観光DMPの使用に当たっては、「東北観光DMP使用ルール」を遵守してくださるようお願いいたします。
- 消費購買データは実数値の外部公開（HPでの公開、外部出席者を含む会議での資料として使用等）が不可となっておりますので、資料を公開する際は数字の他、グラフ等の単位を含めて必ずマスキングを行ってください。なお、順位や割合（円グラフ）など、実数値を特定できない表現を用いる場合は公開可能です。
- 消費購買データを使用した資料を外部公開する場合は、事前に資料のデータ送付と併せて東北観光推進機構へ連絡し、承諾を得てくださるようお願いいたします。
- DMPに格納している各データの出典記載は下記の表を参考にしてください。

データ種別	実数値の外部公開	事前連絡	出典の記載例
国内動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）
海外動態	可	不要	出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社インテージ）
消費購買	<u>不可</u>	<u>要</u>	出典：東北観光DMP
その他（※）	可	不要	出典：東北観光DMP

※「その他」は、東北観光DMPに格納されている動態、消費購買以外のデータ（Web、SNS、公的統計、アンケートなど）を指します。

【参考】消費購買データ 実数値のマスキング例

東北観光
DMP

PAY-11
消費購買分析ダッシュボード (訪日)

年月 2023年01月 から 2023年09月

国別

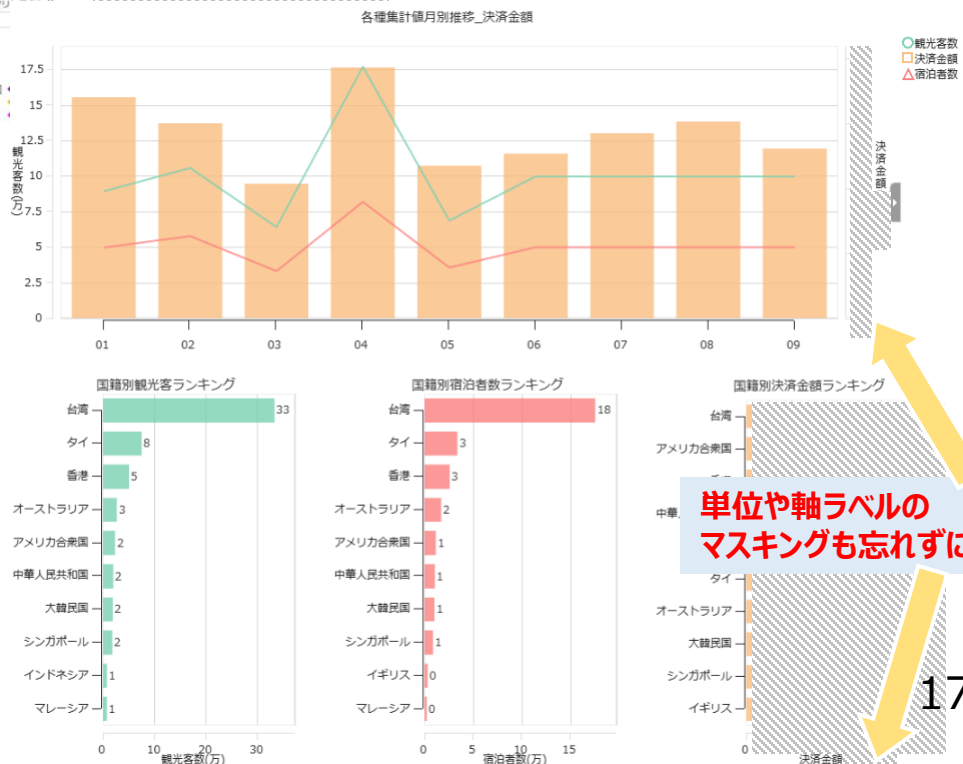
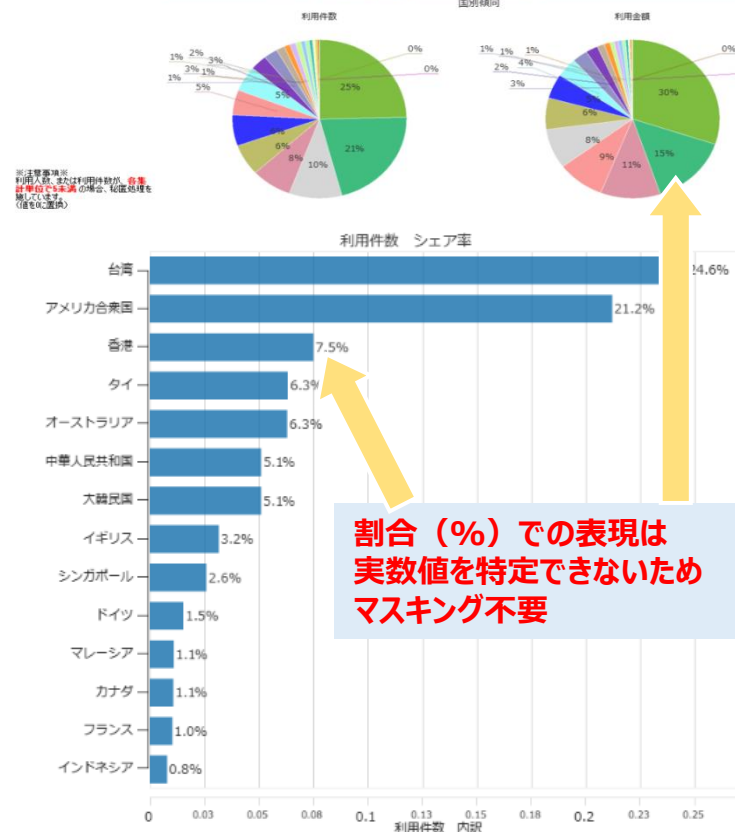
対象地域 (都道府県・市区郡)

業種

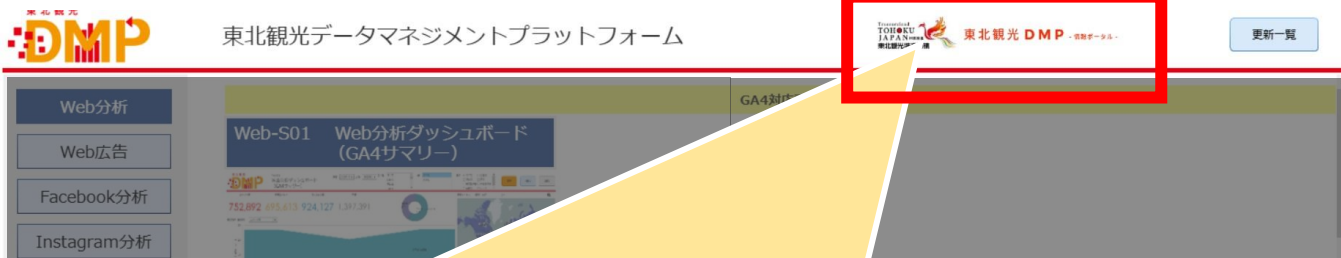
実行 MENU INFO



利用人数、利用件数、利用金額、
利用単価はマスキングが必要



東北観光DMP「情報ポータル」について



2024.12月に機能追加
「マニュアル」や「データ更新
情報」など役立つ情報を随
時格納しています

Web分析
Web広告
Facebook分析
Instagram分析
公的統計分析
動態分析(海外)
動態分析(国内)
アンケート分析
消費購買(海外)
消費購買(国内)
クロス分析

Treasureland
TOHOKU
JAPAN 日本東北
東北観光推進機構

東北観光 DMP - 情報ポータル -

▼ TOP > 活用事例 > 有償データスケジュール
> 納品スケジュール > 格納期間

ログイン

TOPIC

- 2025/03/25 令和6年度「広域周遊観光促進のための観光地域支援事業」の活用について
- 2025/02/19 第4回東北観光DMP担当者会議を開催します。(2025.3.19(水) 14:00~)
- 2025/01/15 希望者のみ【2/21(金)まで】国内動態スポット追加の購入希望調査について
- 2025/01/14 【回答依頼 1/31(金)まで】東北観光DMPの2025年度における利用意向確認(更新)について
- 2024/12/19 第3回東北観光DMP担当者会議を開催します。(2024.12.19(木))
- 2024/12/19 「東北観光DMP—情報ポータル—」について

一覧はこちら >

マニュアル等

- 東北観光DMP 概要資料 2024.12
- 東北観光DMP 担当者マニュアル 2024.12
- 東北観光DMP FAQ 2024.12
- 東北観光DMP 海外動態データ格納スポット一覧 2024.12
- 東北観光DMP 国内動態データ格納スポット一覧 2024.12
- 東北観光DMP 使用ルール 2024.12
- 東北観光DMP 有償データ外部公開について 2024.12

データ更新

- 2025/03/10 消費購買データ【2024年10~12月分】更新完了

観光統計関連リンク

- 日本の観光統計データ-日本政府観光局 (JNTO)

【活用事例】

これまでの担当者会議で紹介のあった、自治体やDMOでの活用事例などを格納

「東北観光DMP」
活用方法ガイド

(一社)東北観光推進機構

【TOPIC】

「担当者会議」や「照会・調査」など、DMPに関わる連絡事項を表示

【マニュアル等】

DMPの基本的な操作や「よくある質問」、「使用ルール」などを表示

【参考】東北観光DMPの域内DMO・観光協会への利用拡大について

【利用条件】

東北観光推進機構の**正会員への入会**を条件とします。（年5万円／口） ➡ **フロー図①**

【利用手続き】

DMO等が所在する**自治体**に**利用申請**を行ってください。 ➡ **フロー図②**

【費用】

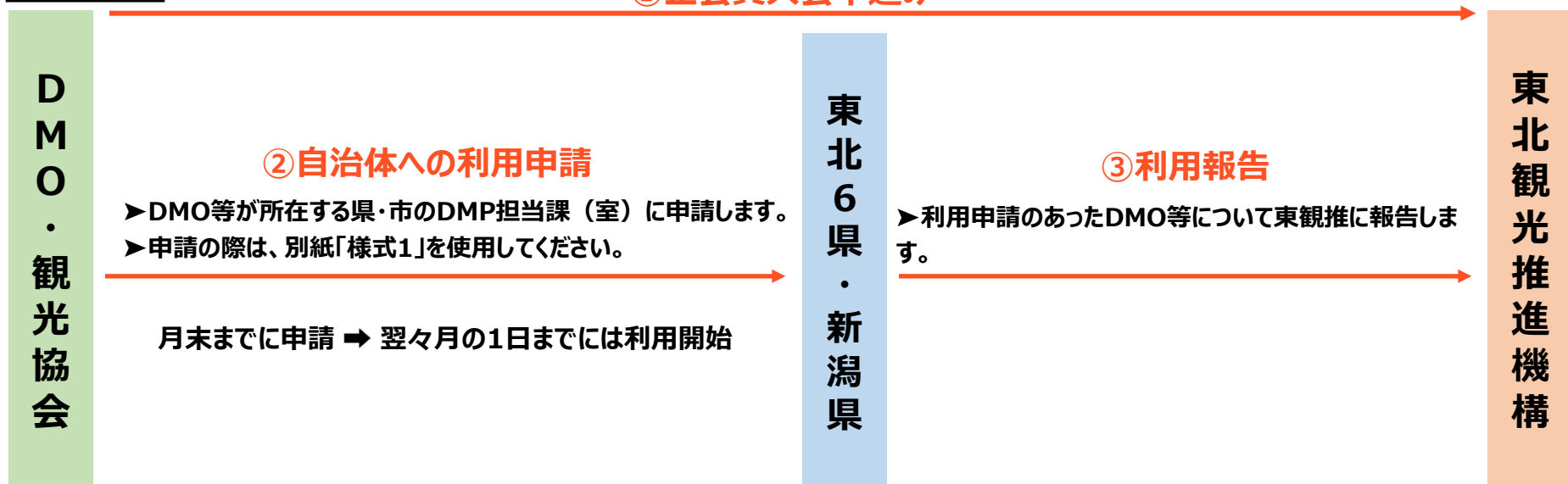
ライセンス費用はDMO等の負担とします。（1ライセンス 39,600円／年(税込)）

【利用開始時期】

月末までの申請により、翌々月の1日から利用開始予定となります。

なお、利用期間は2026年3月31日までとし、次年度以降の利用については、別途ご連絡させていただきます。

フロー図



※ DMPの利用を希望するDMO等で既に正会員の場合は、②の利用申請のみ行ってください。

▽以下の**36団体**が「東北観光DMP」を利用中 (DMO 35 基礎自治体 1)

青森県(5)

- ①(公社)青森県観光国際交流機構
- ②(一社)Clan PEONY 津軽
- ③(一財)VISITはちのへ
- ④(一社)しもきたTABIあしすと
- ⑤(一社)十和田奥入瀬観光機構

秋田県(7)

- ①(株)かづの観光物産公社
- ②(株)おが地域振興公社
- ③(一社)田沢湖・角館観光協会
- ④(一社)横手市観光推進機構
- ⑤(一社)秋田県観光連盟
- ⑥(一社)あきた白神ツーリズム
- ⑦(一社)秋田犬ツーリズム

山形県(7) DMO 6 基礎自治体 1

- ①(株)おもてなし山形
- ②(一社)DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー
- ③(一社)上山市観光物産協会
- ④(一社)やまがたアルカディア観光局
- ⑤(公社)山形県観光物産協会
- ⑥(一社)酒田DMO
- ⑦ 山形市

新潟県(1)

- ①(公社)新潟県観光協会

岩手県(7)

- ①(株)かまいしDMC
- ②(一社)宮古観光文化交流協会
- ③(一社)世界遺産平泉・一関DMO
- ④(一社)花巻観光協会
- ⑤(公財)岩手県観光協会
- ⑥(一社)しずくいし観光協会
- ⑦(株)遠野ふるさと商社

宮城県(4)

- ①(一社)気仙沼地域戦略
- ②(公財)仙台観光国際協会
- ③(公社)宮城県観光連盟
- ④(一社)石巻圏観光振興機構

福島県(5)

- ①(一社)福島市観光コンベンション協会
- ②(公財)福島県観光物産交流協会
- ③(一社)郡山市観光協会
- ④(一社)いわき観光まちづくりビューロー
- ⑤(一財)会津若松観光ビューロー



【趣 旨】

2024年度から参入県市と連携の上、域内DMO・観光協会に加えて、DMPの利用を希望する基礎自治体（以下、市町村）へ利用拡大を図り、東北全体でデータに基づいた観光マーケティングを展開。

【利用条件】

東北観光推進機構の正会員入会を条件とします。（年5万円／口） ➡ フロー図①

【利用手続き】

基礎自治体が所在する県のDMP担当課（室）に利用申請を行っていただきます。➡ フロー図②

【費 用】

800,000円／年 ※年度途中からの利用可。月割計算なし。

（データ可視化作業（SNS・動態・消費購買・公的統計データ等）・保守対応・AWS使用料・レスポンス対策・ライセンス利用料）

【利用時期】

月末までの申請により、翌々月の1日から利用開始予定です。

ライセンスは年度単位での更新となるため、利用の終期は申請のあった年度の3月31日までとなります。

【利用者向け研修】

要望に応じて個別に対応します。別途、ご相談ください。

→現地に赴いての実地研修をはじめ、Webミーティング方式でもダッシュボードの操作方法やデータの見方について説明します。

フロー図

基
礎
自
治
体

① 正会員申込み

▶ 指定様式がございます。

② 県への利用申請

- ▶ 基礎自治体が所在する県のDMP担当課（室）に申請します。
- ▶ 指定様式がございます。

月末までに申請

➡ 翌々月の1日から利用開始予定

東
北
6
県
・
新
潟
県

利用申請報告

- ▶ 県が、利用申請のあった基礎自治体を取りまとめて東観推に報告します。

東
北
観
光
推
進
機
構