

- 東北観光DMPの使用に当たっては、「東北観光DMP使用ルール」を遵守してくださるようお願いします。
- 消費購買データは実数値の外部公開（HPでの公開、外部出席者を含む会議での資料として使用等）が不可となっておりますので、資料を公開する際は数字の他、グラフ等の単位を含めて必ずマスキングを行ってください。なお、順位や割合（円グラフ）など、実数値を特定できない表現を用いる場合は公開可能です。
- 消費購買データを使用した資料を外部公開する場合は、事前に資料のデータ送付と併せて東北観光推進機構へ連絡し、承諾を得てくださるようお願いします。
- DMPに格納している各データの出典記載は下記の表を参考にしてください。

| データ種別  | 実数値の外部公開 | 事前連絡 | 出典の記載例                       |
|--------|----------|------|------------------------------|
| 国内動態   | 可        | 不要   | 出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop） |
| 海外動態   | 可        | 不要   | 出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社インテージ） |
| 消費購買   | 不可       | 要    | 出典：東北観光DMP                   |
| その他（※） | 可        | 不要   | 出典：東北観光DMP                   |

※その他のデータは、東北観光DMPに格納されている動態、消費購買以外のデータ（Web、SNS、公的統計、アンケートなど）を差します。

# 【参考】消費購買データ 実数値のマスキング例

東北観光 **DMP** PAY-11 消費購買分析ダッシュボード (訪日)

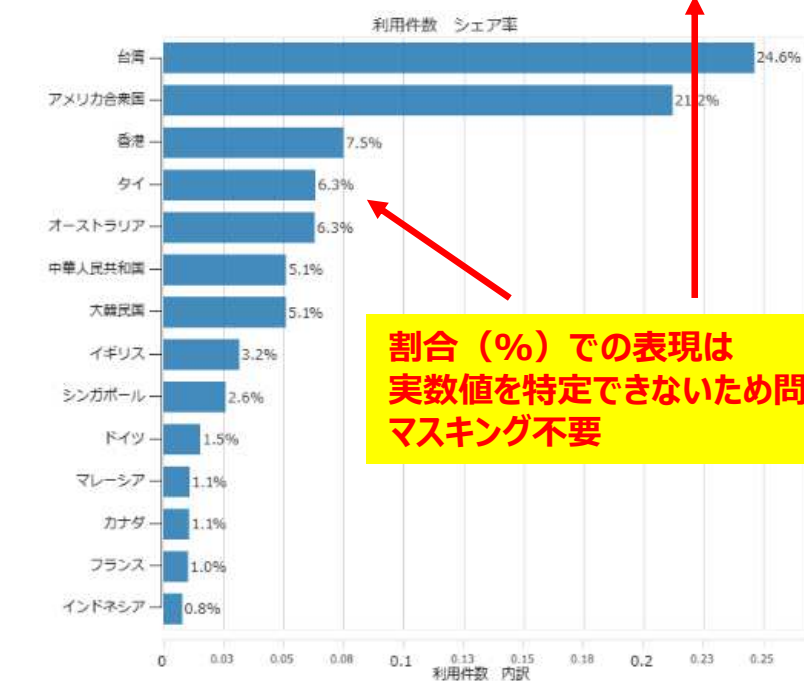
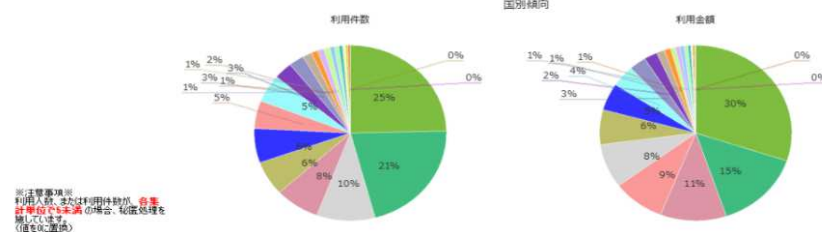
年月 2023年01月 から 2023年09月 国籍 業種

対象地域 (都道府県・市区郡)

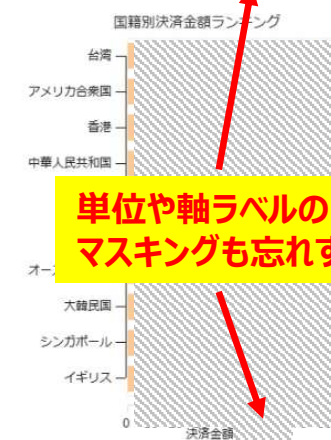
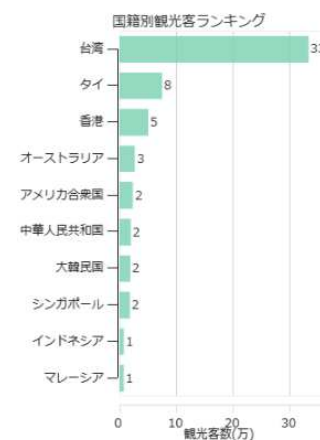
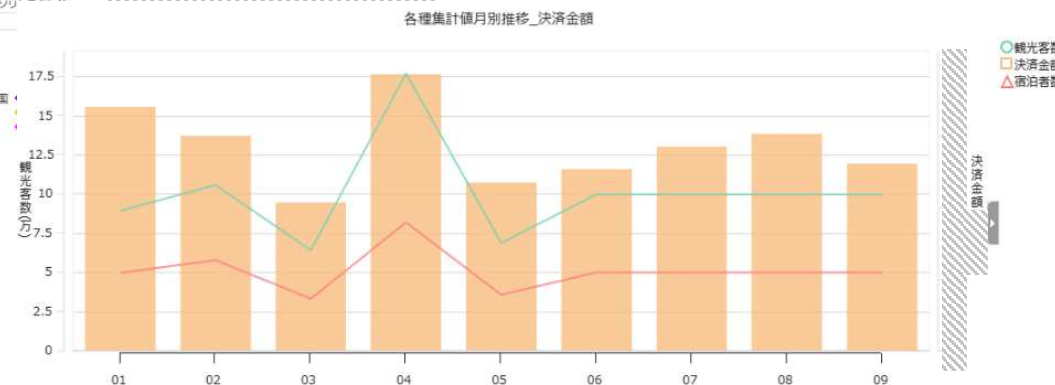
実行 MENU INFO



利用人数、利用件数、利用金額、  
利用単価はマスキングが必要



割合 (%) での表現は  
実数値を特定できないため問題ない  
マスキング不要



単位や軸ラベルの  
マスキングも忘れずに