東北観光推進機構 担当者会議

東北観光DMPを活用した ポストコロナ観光戦略策定事業 分析レポート結果

合同会社 六根

自己紹介

基本情報

＜会社名＞

合同会社　六根

＜設立＞

2022年10月

＜所在地＞

東京都葛飾区東金町6-15-1

＜役員＞

・共同CEO　細谷友樹

・共同CEO　安藤皇太

チーム

細谷 友樹（ほそや ゆうき）

合同会社六根　共同CEO

2006年　三井住友カードに入社。法人営業やファイナンス事業を担当
2012年　自社アプリやインバウンド向けメディア等の企画・立ち上げに従事
2017年　自治体向けの観光消費動向調査事業を立ち上げ
NTT西日本社と組み、インバウンド向けの加盟店誘客施策及び
Wi-Fi×消費データによる観光動向分析を提供
2018年　佐賀県、佐賀市、大阪観光局など幅広い自治体、DMOを支援
2020年　データ戦略部にてデータ分析支援サービス“Custella”を立上げ
2022年　データを活用した新規事業、サービス企画を指揮
合同会社六根を立ち上げ
2023年　Tポイント×Vポイント統合による共同データビジネス企画を指揮

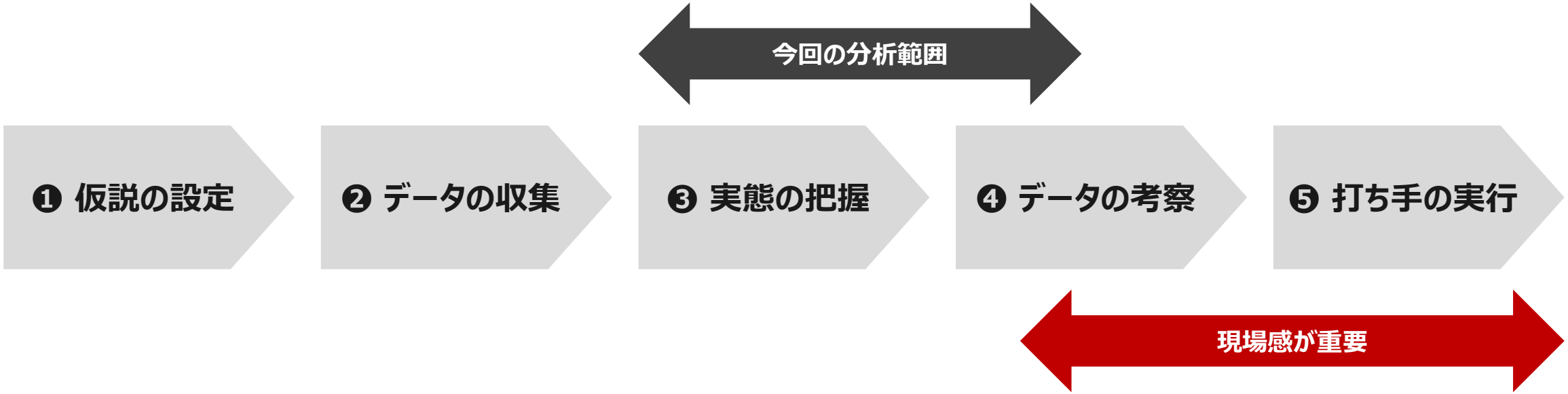
安藤 皇太（あんどう こうた）

合同会社六根　共同CEO

2016年　三井住友カードに入社。法人向けの営業を担当
2018年　統合マーケティング部にて、自治体向け観光消費動向調査事業を開始
SNSデータホルダーのナイトレイ社、GPSデータホルダーのナビタイムジャパン社等との
アライアンスを促進し、データの掛け合わせ分析メニューを確立
2019年　観光庁、経産省、宮城県、川崎市、福岡市など、幅広い省庁、自治体を支援
2020年　データ戦略部にてデータ分析支援サービス“Custella”を立上げ
2022年　“Custella”による自治体マーケティング支援チームを指揮
合同会社六根を立ち上げ
2023年　ToC向けのパーソナライズド・マーケティングをデータ視点で企画
データマーケのレベル向上、新規サービス立ち上げ、CDP構築等に従事

© Rockon Company, Limited

本レポートの分析範囲



© Rockon Company, Limited

分析仕様

© Rockon Company, Limited

分析要件

No.	項目	内容
1	対象エリア	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県
2	対象期間	2019 年1月～9月、2023年1 月～9月
3	対象国籍	台湾、中国、タイ、欧米（イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、アメリカ）、豪州
4	対象ダッシュボード	・公的統計×消費購買（MXD-11） ・海外動態×消費購買（MXD-10） ・その他（任意）
5	業務内容	① 公的統計×消費購買ダッシュボードを用いて、対象自治体における市場別、業種別の消費傾向について、全国の傾向との違いや特徴を分析すること ② 海外動態×消費購買ダッシュボードを用いて、対象自治体における市場別の来訪数と消費額のギャップ（来訪数は多いが消費額が少ない、消費額は多いが来訪数が少ない地域など）を把握し分析すること ③ 上記①及び②と併せて、他ダッシュボードを活用した深掘り分析を行うこと ④ 上記①～③を踏まえて、ポストコロナに向けた東北広域の観光戦略の策定につながる分析結果のまとめを行うこと

© Rockon Company, Limited

レポート構成

No.	項目	内容
1	動態	(1)コロナ前後でインバウンド観光客の量と国籍トレンドがどう変化したかを分析 →どの国が勝ちで、どの国が伸びているかを把握する (2)インバウンドが訪れるエリアを分析 →全体トレンドの人気エリアと、勝ち国籍、伸び国籍の人気エリアを比較する
2	消費	(1)コロナ前後でインバウンド観光客の消費量と国籍トレンドがどう変化したかを分析 →どの国が勝ちで、どの国が伸びているかを把握し、動態分析の国籍とのギャップを捉える (2)インバウンドが消費する業種を分析 →全体トレンドの人気業種と、動態の勝ち国籍、伸び国籍の人気業種を比較する
3	動態×消費	(1)動態と決済のギャップがある都市の数と季節性を把握 (2)ギャップが大きい月の消費と動態それぞれの国籍シェアを比較して、原因を分析
4	公的統計×消費	(1)各県と全国の消費カテゴリの傾向と、国籍別の消費単価の大小を分析 →全国と比較したときの、消費先や国籍別の消費意欲に差があるかを把握 (2)ギャップが大きい消費カテゴリについて、詳細の品目や業種別に分析
5	まとめ	東北広域の観光戦略策定に向けた、「ターゲット」、「エリア」、「コンテンツ」の示唆をまとめる ・ターゲット：コロナ前後の勝ち、伸び国籍 ・エリア：それらの国が、どのエリア、どのスポットを好んでいるか ・コンテンツ：それらの国が、何に消費しているのか

© Rockon Company, Limited

分析結果サマリ

© Rockon Company, Limited

エグゼクティブサマリ

ROCKON

東北各県	ターゲット				消費単価	人気エリア		特徴
1 青森県	台湾	83,596人	ドイツ	+590.7%	8,093円	青森駅	奥入瀬川	✓ 桜やねぶた文化を中心にした集客がメインで、冬の集客にポテンシャルがあるためウインタースポーツや温泉コンテンツで決済の伴う集客拡大に期待
	アメリカ	14,595人	イギリス	+209.1%		弘前城	十和田湖	
2 岩手県	台湾	75,753人	イギリス	+147.6%	16,895円	盛岡駅	花巻温泉	✓ 台湾依存度が高く全体の観光客減が課題のため、伸び盛りのタイ等のニーズや時期を捉えた発信強化や街ブラ消費スポット拡大に可能性あり
	タイ	7,021人	タイ	+57.1%		盛岡中心街	猊鼻渓	
3 宮城県	台湾	157,746人	イタリア	+158.6%	15,250円	仙台駅	松島	✓ 東北のターミナルかつショッピング拠点の力を活用し、自然やコト消費スポットへの観光客分散が課題 ✓ ターゲット国や季節の多様化への対応が重要
	タイ	17,912人	フランス	+57.2%		国分町	エスモール	
4 秋田県	台湾	42,972人	イギリス	+483.5%	12,117円	角館	田沢湖	✓ 強みの秋の消費拡大に繋げるコンテンツ強化と、夏冬の集客に向けた祭、ゴルフ、ウインタースポーツ等のプロモーション強化に可能性
	タイ	4,203人	台湾	+27.1%		秋田駅	千秋公園	
5 山形県	台湾	76,436人	イギリス	+108.1%	22,919円	銀山温泉	蔵王	✓ 銀山温泉の映え需要による冬の強さを活かした温泉以外の冬コンテンツへの派生が重要 ✓ 初夏の集客コンテンツ強化も今後ポテンシャルあり
	タイ	11,388人	ドイツ	+104.5%		山形駅	天童	
6 福島県	台湾	59,743人	イギリス	+1580.6%	14,041円	大内宿	鶴ヶ城	✓ 台湾が大きく増加している一方で、他県で強いタイやオーストラリアの減少傾向に今後のポテンシャルあり ✓ 会津エリア、いわきエリアのコンテンツ強化が重要
	タイ	10,650人	フランス	+292.7%		五色沼	リステル猪苗代	
7 新潟県	台湾	55,734人	フランス	+626.1%	16,635円	越後湯沢	苗場スキー場	✓ 台湾への依存低く分散しているが全体として観光客が減少傾向で、強みのウインタースポーツだけに頼らないコンテンツの整備と強化が重要
	タイ	18,210人	イギリス	+75.7%		ガーラ湯沢	新潟駅	

© Rockon Company, Limited

青森県

© Rockon Company, Limited

国籍別の動態変化（GPS-10）

- ✓ 青森県の外国人観光客数、宿泊者数は2019年1～9月比約3%増、宿泊者数は約3%増
- ✓ 国籍別では台湾が最も多く約60%、次いでアメリカ、タイ、中国の順
- ✓ 増減は、台湾が約31.3%増、タイが約127%増加、イギリス、フランス、ドイツも増加率高い
- ✓ 中国は約70%減、オーストラリアは約15%減

2019年1~9月

country	観光客数	宿泊客数
Grand Total	125,551	62,574
台湾	63,680	30,172
中華人民共和国	36,440	20,271
アメリカ合衆国	14,619	7,350
タイ	5,519	2,143
オーストラリア	4,206	2,209
フランス	488	125
イギリス	481	219
ドイツ	118	85

2023年1~9月

country	観光客数		宿泊客数	
Grand Total	+3.3%	129,751	+3.2%	64,588
台湾	+31.3%	83,596	+34.8%	40,664
アメリカ合衆国	-0.2%	14,595	+12.8%	8,293
タイ	+126.9%	12,521	+131.9%	4,970
中華人民共和国	-68.8%	11,380	-67.3%	6,636
オーストラリア	-14.8%	3,583	-16.5%	1,624
イギリス	+209.1%	1,487	+276.7%	825
フランス	+189.5%	1,413	+711.2%	1,014
ドイツ	+590.7%	815	+460.0%	476
スペイン		187		0
イタリア		174		86

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ 全国籍の傾向は、青森駅を中心に、弘前城、奥入瀬、十和田湖へ。新青森駅が増加し、青森空港、弘前、八戸は減少
- ✓ 中国は、奥入瀬、弘前城、県立美術館が上位
- ✓ 台湾は、全体傾向と同様、青森県立美術館が増加

全国籍

観光客数 +3.3%
宿泊客数 +31.3%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
青森市篠田（青森駅前西側）	26,099	29,584
青森市安方（青森駅前東北側）	22,688	20,837
弘前市 大字下白銀町（弘前城）	12,776	14,329
弘前市 若党町（弘前城北部ｴﾘｱ）	10,645	11,200
十和田市法量（奥入瀬川の上流）	11,635	10,219
十和田市 奥瀬（十和田湖南湖畔）	8,709	8,574
青森市 大字石江（新青森駅周辺部）	3,254	7,034
おいらせ町 若葉（星野ﾘｿﾞｰﾄ周辺）	10,234	6,466
弘前市 大町（弘前駅前西側）	7,451	6,321
青森県立美術館	2,364	3,621
青森市 大谷＝青森空港	11,622	3,312
本八戸繁華街	3,192	3,038
十和田現代美術館・中央公園	2,622	2,721
弘前市 代官町（観光ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞ ｴﾘｱ）	5,032	2,512
八戸市 大字尻内町（八戸駅周辺）	4,438	2,001
八食センター（海鮮市場）味横丁	2,109	1,595

中国

観光客数 -68.8%
宿泊客数 -67.3%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
青森市篠田（青森駅前西側）	4,554	2,125
青森市安方（青森駅前東北側）	5,858	2,036
十和田市法量（奥入瀬川の上流）	3,645	1,203
おいらせ町 若葉（星野ﾘｿﾞｰﾄ周辺）	3,670	1,014
弘前市 大字下白銀町（弘前城）	2,420	690
青森県立美術館	878	604
弘前市 若党町（弘前城北部ｴﾘｱ）	2,652	350
青森市 大字石江（新青森駅周辺部）	500	330
十和田現代美術館・中央公園	110	319
十和田市 奥瀬（十和田湖南湖畔）	871	317
八戸市 大字尻内町（八戸駅周辺）	1,264	313
弘前市 大町（弘前駅前西側）	1,775	304
本八戸繁華街	581	269
八食センター（海鮮市場）味横丁	1,123	160
弘前市 代官町（観光ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞ ｴﾘｱ）	1,358	99
青森市 大谷＝青森空港	3,740	85

台湾

観光客数 +31.3%
宿泊客数 +34.8%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
青森市篠田（青森駅前西側）	9,424	14,545
青森市安方（青森駅前東北側）	7,590	8,717
十和田市法量（奥入瀬川の上流）	4,259	7,577
弘前市 大字下白銀町（弘前城）	4,879	7,305
十和田市 奥瀬（十和田湖南湖畔）	5,608	7,136
弘前市 若党町（弘前城北部ｴﾘｱ）	4,552	6,283
青森市 大字石江（新青森駅周辺部）	1,309	4,352
おいらせ町 若葉（星野ﾘｿﾞｰﾄ周辺）	2,980	3,853
弘前市 大町（弘前駅前西側）	2,506	3,687
青森県立美術館	990	2,633
青森市 大谷＝青森空港	3,405	2,316
十和田現代美術館・中央公園	1,999	2,106
弘前市 代官町（観光ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞ ｴﾘｱ）	2,321	1,604
本八戸繁華街	864	1,420
八戸市 大字尻内町（八戸駅周辺）	1,888	1,241
八食センター（海鮮市場）味横丁	483	993

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ タイは、弘前城エリアへ集中、青森駅に加え新青森駅も増加
- ✓ イギリスは、青森駅と弘前城エリア
- ✓ フランスは、青森駅と十和田現代美術館

タイ

観光客数 +126.9%
宿泊客数 +131.9%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
青森市篠田（青森駅前西側）	1,953	3,415
弘前市 大字下白銀町（弘前城）	689	2,057
青森市安方（青森駅前東北側）	950	2,002
弘前市 若党町（弘前城北部ｴﾘｱ）	503	1,607
青森市 大字石江（新青森駅周辺部）	213	1,016
弘前市 大町（弘前駅前西側）	408	595
おいらせ町 若葉（星野ﾘｿﾞｰﾄ周辺）	0	292
弘前市 代官町（観光ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｴﾘｱ）	0	265
十和田市法量（奥入瀬川の上流）	0	262
十和田市 奥瀬（十和田湖南湖畔）	0	253
本八戸繁華街	0	142
八食センター（海鮮市場）味横丁	0	125
八戸市 大字尻内町（八戸駅周辺）	0	124
八甲田ﾛｰﾌﾟｳｪｲ山麓駅周辺	0	118
青森市 大谷＝青森空港	0	114
十和田現代美術館・中央公園	0	89

イギリス

観光客数 +209.1%
宿泊客数 +276.7%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
青森市安方（青森駅前東北側）	0	445
青森市篠田（青森駅前西側）	0	410
弘前市 大字下白銀町（弘前城）	71	132
弘前市 若党町（弘前城北部ｴﾘｱ）	0	93
弘前市 大町（弘前駅前西側）	0	67
Grand Total	71	1,147

フランス

観光客数 +189.5%
宿泊客数 +711.2%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
青森市篠田（青森駅前西側）	0	86
十和田現代美術館・中央公園	0	39
弘前市 大字下白銀町（弘前城）	120	0
弘前市 大町（弘前駅前西側）	0	0
Grand Total	120	125

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ アメリカは、青森駅、弘前城エリアに加え、本八戸繁華街、三沢市外食店街等が特徴的、米軍関係と思料
- ✓ オーストラリアは、青森駅、弘前城エリアに加え、 青森スプリングリゾート、八甲田ロープウェイ等が特徴的、ウィンタースポーツでの来訪と思料

アメリカ

観光客数 -0.2%
宿泊客数 ＋12.8%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
青森市篠田（青森駅前西側）	1,851	1,458
青森市安方（青森駅前東北側）	1,493	1,319
本八戸繁華街	752	508
三沢市堀口周辺（外食店街）	1,089	438
青森市 大字石江（新青森駅周辺部）	327	367
弘前市 大町（弘前駅前西側）	526	273
弘前市 代官町（観光ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｴﾘｱ）	261	263
弘前市 大字下白銀町（弘前城）	743	240
おいらせ町 若葉（星野ﾘｿﾞｰﾄ周辺）	359	160
十和田市法量（奥入瀬川の上流）	404	128
青森市 大谷＝青森空港	652	127
弘前市 若党町（弘前城北部ｴﾘｱ）	448	108
八戸市 大字尻内町（八戸駅周辺）	337	79
浅虫温泉・浅虫水族館	0	60
三内丸山遺跡（縄文時遊館）	0	39
青森県立美術館	0	30

オーストラリア

観光客数 -14.8%
宿泊客数 -16.5%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
青森市安方（青森駅前東北側）	657	780
青森市篠田（青森駅前西側）	673	725
弘前市 大字下白銀町（弘前城）	462	517
弘前市 若党町（弘前城北部ｴﾘｱ）	496	459
青森スプリングスキーリゾート	285	255
弘前市 大町（弘前駅前西側）	360	149
八甲田ﾛｰﾌﾟｳｪｲ山麓駅周辺	135	141
本八戸繁華街	0	49
おいらせ町 若葉（星野ﾘｿﾞｰﾄ周辺）	98	37
弘前市 代官町（観光ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｴﾘｱ）	184	0
青森市 大谷＝青森空港	205	0
Grand Total	3,555	3,112

© Rockon Company, Limited

国籍別の消費動向変化（PAY-11）

ROCKON

- ✓ 青森県のコロナ前後の国籍別消費動向は利用人数・件数は増加、一方利用単価は15,060円→8,093円と下落
- ✓ 利用人数は中国が下落し、台湾、オーストラリア、タイ、イギリスが伸長
- ✓ 利用単価はアメリカ、オーストラリア、ドイツの下落幅が大きいが、台湾は下落幅は少なく、フランス、スペインは上昇

2019年1~9月

年	2019			
国籍	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
Grand Total	17,209	19,624	295,529,434	15,060
アメリカ合衆国	10,925	12,789	207,850,968	16,252
中華人民共和国	2,742	3,083	39,210,577	12,718
台湾	2,256	2,368	31,400,005	13,260
オーストラリア	413	440	5,641,246	12,821
タイ	236	254	3,205,473	12,620
イギリス	223	235	2,664,048	11,336
ドイツ	140	154	2,617,930	17,000
フランス	119	131	1,516,882	11,579
イタリア	107	120	1,078,016	8,983
スペイン	48	50	344,289	6,886

2023年1~9月

年	2023				
国籍		利用人数	利用件数	利用金額	利用単価	
Grand Total	+35%	23,252	25,878	209,429,691	-46%	8,093
アメリカ合衆国	+45%	15,847	17,935	123,455,708	-58%	6,884
台湾	+173%	3,158	3,351	43,588,862	-2%	13,008
中華人民共和国	-63%	1,019	1,126	11,873,922	-17%	10,545
オーストラリア	+143%	1,003	1,054	8,562,655	-37%	8,124
タイ	+245%	815	884	8,431,766	-23%	9,538
イギリス	+214%	701	754	5,762,619	-33%	7,643
ドイツ	+121%	310	318	3,494,264	-35%	10,988
フランス	+69%	201	215	2,530,773	+2%	11,771
イタリア	+21%	130	172	1,241,594	-20%	7,219
スペイン	+42%	68	69	487,528	+3%	7,066

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 青森県の業種別の消費動向は、その他小売り、飲食店、コンビニ等、レジャーの利用人数が伸長
- ✓ 利用単価はその他小売り、コンビニ等、空港店舗の下落幅が大きいが、ホテル・旅館、スーパー、百貨店は上昇
- ✓ 中国の利用人数はホテル、百貨店、スーパー、ドラッグストアが減少
- ✓ 一方利用単価はホテルは変わらず、百貨店、レンタカーは上昇

全国籍

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	17,209	295,529,434	15,060	23,252	209,429,691	8,093
ホテル・旅館（オンライン含む）	2,988	70,679,071	23,158	2,803	70,130,563	24,067
その他小売	1,506	135,426,685	77,831	3,967	40,938,173	9,592
スーパー	5,717	23,537,852	3,625	4,501	23,170,912	4,473
飲食店・レストラン	2,174	7,974,133	2,856	5,593	21,050,093	3,156
コンビニ・酒屋・商店	8	293,279	32,587	807	7,337,725	8,767
レンタカー・ガソリンスタンド	126	2,604,796	19,884	357	5,569,245	15,011
百貨店	757	7,565,851	8,314	364	4,763,868	11,209
ショッピングセンター	600	3,816,307	5,116	736	4,671,120	5,400
居酒屋	459	2,940,313	6,243	459	4,273,307	9,151
飲食小売り	184	697,440	3,558	862	3,209,564	3,508
ホームセンター	153	1,442,694	8,691	285	2,951,913	9,678
空港店舗	18	667,729	37,096	199	2,671,273	12,843
バス・タクシー	203	1,202,886	5,783	497	2,591,490	4,917
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	12	116,179	9,682	566	2,521,365	4,288
美術館、博物館、隣接ショップ	317	2,205,912	6,585	299	2,068,945	6,653

中国

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	2,742	39,210,577	12,718	1,019	11,873,922	10,545
ホテル・旅館（オンライン含む）	445	12,485,339	27,807	164	4,826,867	27,117
その他小売	133	845,050	5,749	252	1,695,437	6,165
ショッピングセンター	101	1,074,326	8,806	101	622,169	5,410
百貨店	234	2,753,454	9,495	17	608,521	32,027
スーパー	275	2,440,557	6,210	97	564,547	4,590
居酒屋	129	986,444	7,647	49	558,656	11,173
飲食店・レストラン	42	201,171	4,678	81	491,686	5,525
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	0	0	0	46	461,830	9,826
ドラッグストア	439	6,640,098	14,311	50	454,399	8,262
バス・タクシー	61	616,530	9,786	34	411,810	11,130
美術館、博物館、隣接ショップ	164	1,224,127	6,995	44	320,931	7,132
レンタカー・ガソリンスタンド	7	114,385	16,341	8	198,131	24,766
空港店舗	0	0	0	34	148,001	4,000
ホームセンター	23	370,928	14,266	6	111,600	13,950
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	6	98,481	12,310

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 台湾の利用業種は、ホテル、その他小売り、レンタカー、美術館が上位。車での周遊が見られる
- ✓ 宿泊単価が約7000円増、百貨店も増飲食店・レストランは人数増加により単価低下
- ✓ タイの利用業種は、ホテル、飲食店、百貨店、その他小売り、居酒屋が上位レジャー利用も一部見られる
- ✓ 単価は宿泊はやや減、飲食店、居酒屋単価は増加傾向

台湾

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	2,256	31,400,005	13,260	3,158	43,588,862	13,008
ホテル・旅館（オンライン含む）	1,299	22,311,978	16,942	1,036	26,269,685	24,256
その他小売	28	194,912	6,287	595	3,740,496	5,845
レンタカー・ガソリンスタンド	80	1,659,796	19,527	116	2,265,277	19,361
美術館、博物館、隣接ショップ	107	798,538	7,194	172	1,448,098	7,957
飲食店・レストラン	32	334,782	10,462	227	1,309,133	5,692
百貨店	133	1,393,395	8,245	84	1,228,175	12,532
免税店	226	1,397,738	5,705	115	1,116,577	8,792
ネット販売	9	151,360	16,818	14	1,087,779	77,699
スーパー	43	191,112	4,066	201	856,512	3,929
居酒屋	58	410,296	7,074	89	838,252	9,212
ショッピングセンター	73	567,625	6,450	120	692,999	5,022
飲食小売り	66	252,751	3,717	133	542,191	3,739
衣服ブランド・メーカー	27	780,935	26,929	14	408,090	27,206
空港店舗	8	352,174	44,022	54	393,024	6,895
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	0	0	0	82	327,834	3,998

タイ

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	236	3,205,473	12,620	815	8,431,766	9,538
ホテル・旅館（オンライン含む）	105	2,378,777	22,441	229	4,879,856	20,765
飲食店・レストラン	9	38,347	3,835	113	591,791	5,102
百貨店	23	304,413	10,872	30	390,503	11,157
その他小売	9	30,905	3,434	112	353,002	2,758
居酒屋	8	61,175	6,797	41	310,728	7,579
スーパー	32	101,613	2,903	78	284,533	2,563
レンタカー・ガソリンスタンド	0	0	0	7	236,207	29,526
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	0	0	0	47	233,288	4,860
ドラッグストア	0	0	0	12	221,655	18,471
ホームセンター	5	25,585	3,655	17	150,776	8,869
ショッピングセンター	21	65,068	2,958	35	139,702	3,776
その他交通	0	0	0	5	135,550	27,110
衣服ブランド・メーカー	0	0	0	7	127,507	18,215
飲食小売り	0	0	0	28	108,115	3,604
空港店舗	0	0	0	11	83,098	7,554

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ スペインの利用業種は、ホテル、バスタクシー、居酒屋、飲食小売り、その他小売りが上位
- ✓ 宿泊単価は約10,000円増（他は母数が少なく比較できず）
- ✓ アメリカの利用業種は、その他小売りが最も多いことが特徴ホテル、スーパー、飲食店、コンビニが上位
- ✓ ショッピングセンター、ホームセンター利用等もあり米軍関係者と思料

スペイン

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	48	344,289	6,886	68	487,528	7,066
ホテル・旅館（オンライン含む）	11	137,634	12,512	10	229,770	22,977
バス・タクシー	0	0	0	6	49,850	8,308
居酒屋	0	0	0	6	28,548	4,758
飲食小売り	0	0	0	8	24,337	3,042
その他小売	0	0	0	5	22,535	4,507
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	0	0	0	9	19,580	2,176
スーパー	8	37,255	4,139	8	15,781	1,973
ショッピングセンター	0	0	0	0	0	0
ドラッグストア	19	135,192	6,760	0	0	0
ホームセンター	0	0	0	0	0	0
レンタカー・ガソリンスタンド	0	0	0	0	0	0
百貨店	0	0	0	0	0	0
美術館、博物館、隣接ショップ	0	0	0	0	0	0
飲食店・レストラン	0	0	0	0	0	0
空港店舗	0	0	0	0	0	0

アメリカ

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	10,925	207,850,968	16,252	15,847	123,455,708	6,884
その他小売	1,292	134,114,099	89,172	2,615	33,182,959	11,830
ホテル・旅館（オンライン含む）	768	23,743,454	29,679	934	23,979,480	24,696
スーパー	5,215	20,411,970	3,494	3,808	20,295,700	4,658
飲食店・レストラン	2,038	7,187,268	2,713	4,897	17,298,048	2,907
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	745	6,932,243	8,980
ショッピングセンター	371	1,921,429	4,045	331	2,314,917	5,744
ホームセンター	104	928,577	8,291	229	2,246,530	9,132
レンタカー・ガソリンスタンド	22	607,540	27,615	190	2,023,235	10,016
居酒屋	190	1,085,019	5,508	206	1,925,266	9,124
飲食小売り	51	210,653	4,051	525	1,880,996	3,420
空港店舗	0	0	0	76	1,816,221	23,285
百貨店	227	1,846,629	7,021	144	1,447,134	8,563
バス・タクシー	91	307,046	3,266	315	1,361,420	4,101
その他サービス	23	6,648,489	255,711	102	1,237,254	11,672
病院・クリニック	0	0	0	52	1,055,590	17,891

© Rockon Company, Limited

消費×動態傾向変化（MXD-10）

- ✓ 三沢市は決済金額がトップであるが、観光客は6位。米軍関係者の決済が多いと思料
- ✓ 青森市は決済金額、宿泊、観光客ともに高く経済、観光の中心地。十和田、上北郡は宿泊客が多く決済金額も上位
- ✓ 八戸、弘前は観光客数が多く、決済金額は、十和田、上北郡よりも多い

2019年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
青森県三沢市	98,916,580	1	5,979	6	4,524	5
青森県青森市	72,305,296	2	39,203	1	22,468	1
青森県十和田市	47,323,657	3	27,158	2	12,937	2
青森県八戸市	45,676,643	4	10,995	4	4,466	6
青森県弘前市	16,355,119	5	24,168	3	6,565	4
青森県上北郡	10,374,439	6	8,193	5	7,264	3
青森県五所川原市	2,477,908	7	2,668	8	0	11
青森県西津軽郡	994,201	8	5,036	7	2,482	7
青森県下北郡	247,073	9	0	0	0	0
青森県三戸郡	239,258	10	103	12	95	10
青森県平川市	177,669	11	403	11	341	9
青森県黒石市	147,628	12	79	13	0	11
青森県つがる市	121,858	13	493	10	0	11
青森県むつ市	99,956	14	0	0	0	0
青森県南津軽郡	31,869	15	1,073	9	1,432	8
青森県北津軽郡	29,780	16	0	0	0	0
青森県中津軽郡	10,500	17	0	0	0	0
Grand Total	295,529,434	153	125,551	91	62,574	88

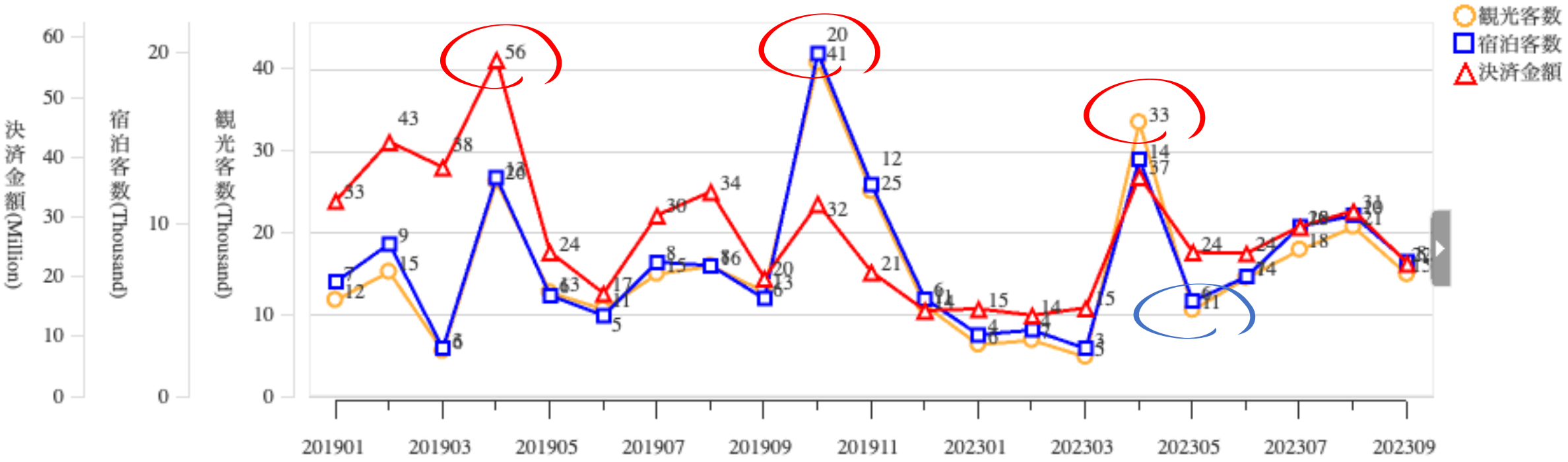
2023年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
青森県三沢市	66,532,383	1	3,872	6	2,538	6
青森県青森市	62,301,408	2	45,129	1	27,778	1
青森県八戸市	22,223,481	3	11,035	4	4,436	5
青森県弘前市	15,830,309	4	26,149	3	5,040	4
青森県十和田市	15,306,106	5	29,376	2	15,678	2
青森県上北郡	9,101,562	6	5,938	5	5,494	3
青森県五所川原市	6,358,007	7	2,598	8	0	13
青森県西津軽郡	4,607,157	8	2,898	7	1,502	8
青森県平川市	2,433,809	9	530	10	403	9
青森県南津軽郡	1,056,536	10	1,001	9	1,535	7
青森県つがる市	818,784	11	225	13	0	13
青森県むつ市	680,354	12	112	15	0	13
青森県東津軽郡	666,404	13	0	18	49	12
青森県北津軽郡	556,577	14	282	12	0	13
青森県三戸郡	366,357	15	110	16	60	11
青森県下北郡	350,671	16	32	17	0	13
青森県黒石市	232,286	17	310	11	75	10
青森県中津軽郡	7,500	18	154	14	0	13
Grand Total	209,429,691	171	129,751	171	64,588	156

© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

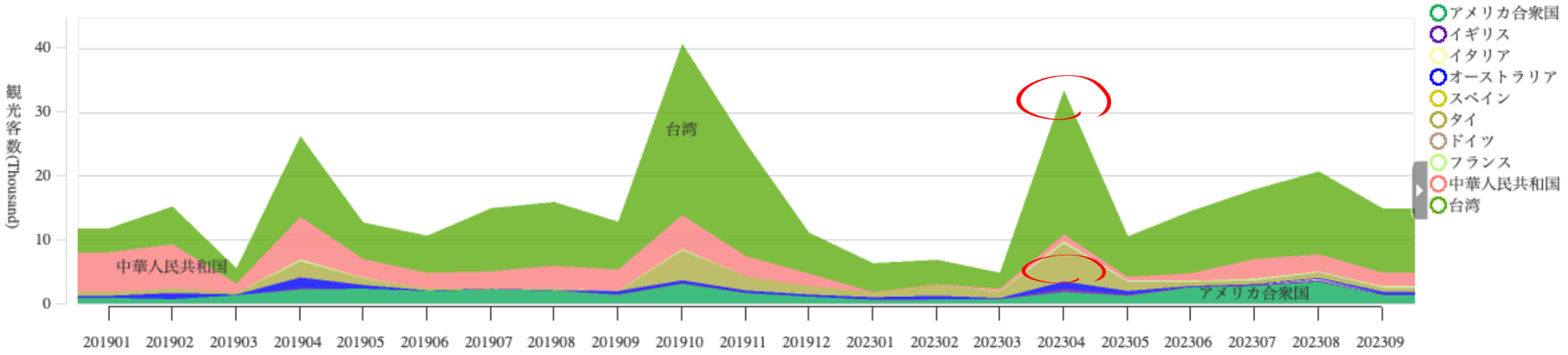
- ✓ 月別の傾向は、4月が観光客数、宿泊客数、決済金額ともに高い
- ✓ 5月に反動で下がり、6月から8月にかけて増加していく傾向
- ✓ 2019年10月も高く、台湾、国慶節の影響と思料

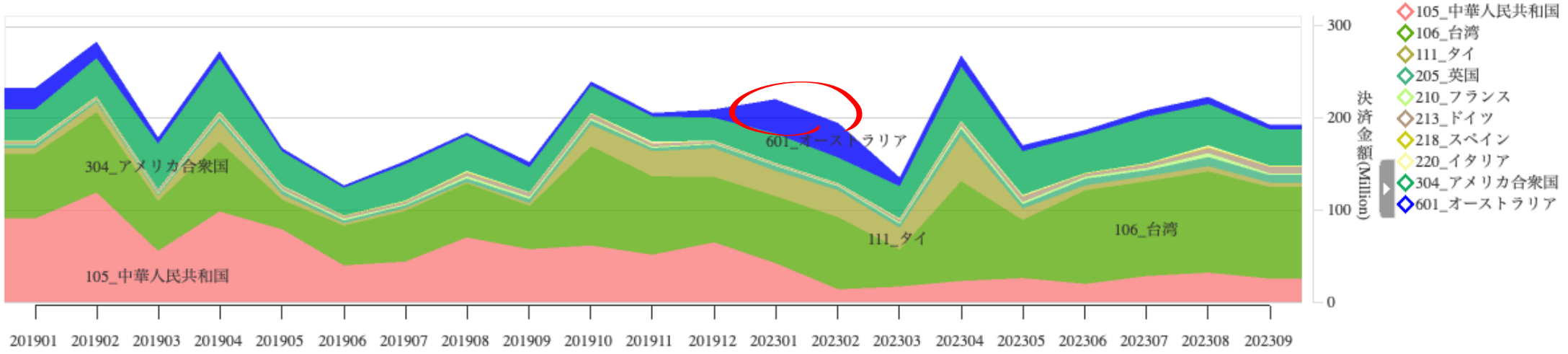


© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

- ✓ 2019年は10月、4月の順、2023年も4月が多い
- ✓ 4月は台湾に次ぎ、タイが多く、桜人気がうかがえる
- ✓ 1，2月はオーストラリアが多く、ウィンタースポーツを目的とした来訪と思料

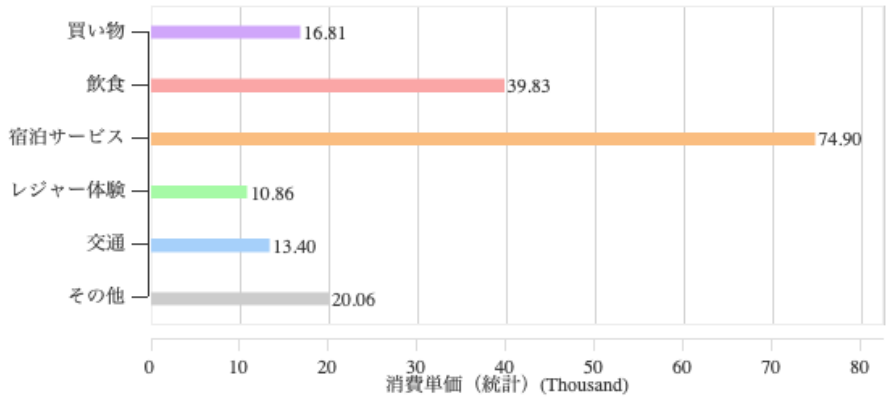
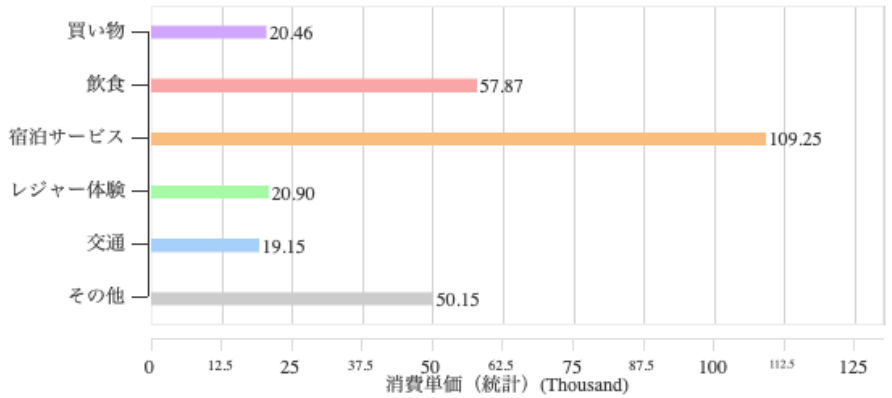
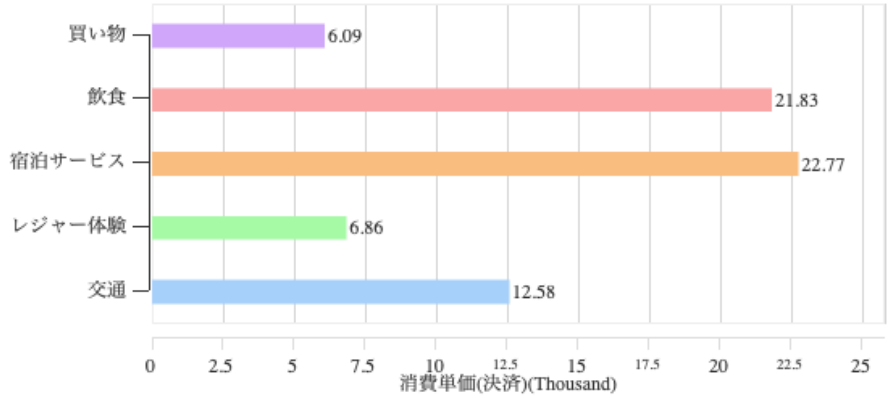
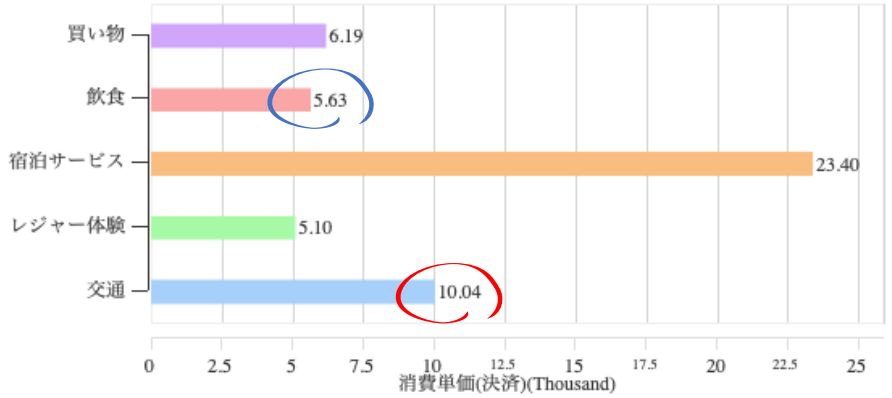




© Rockon Company, Limited

全国との消費傾向比較（MXD-11）

- ✓ 全国と比較した2023年の青森の消費単価傾向は、交通の割合が高い一方、飲食の割合が非常に低い
- ✓ 2019年対比で飲食の単価が大幅に下落しており、買い物、宿泊単価は微増

	2019年1~9月	2023年1~9月
全国		
青森県		

© Rockon Company, Limited

全国との消費品目比較（MXD-11）

ROCKON

- ✓ 全国対比で青森の交通が高い理由としては、その他交通の利用単価が高く、特にドイツ、タイ、オーストラリア、アメリカ、イギリスが自動車以外の交通手段以外を利用していると思料
- ✓ タイ、オーストラリア、ドイツが相対的に交通費の単価が高いことが分かる

全国　2023年

カテゴリー	国名	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	タイ	オーストラリア	ドイツ	スペイン	フランス	イギリス	イタリア
	業種	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価
レジャー体験	展示会・コンベンション参加費	7,774	81,543	61,235	3,556	8,431	45,197	24,935	6,821	23,316	8,393
	レンタル料（レンタカーを除く）	14,728	8,098	11,039	15,104	21,904	35,648	14,160	10,153	17,286	2,442
	その他娯楽等サービス費	45,443	587,511	74,005	11,674	28,406	34,855	40,480	21,706	32,303	46,990
交通	航空（日本国内移動のみ）	32,541	33,003	18,914	39,960	23,085	38,721	31,644	31,168	38,505	25,719
	Japan Rail Pass	42,582	21,314	17,422	19,663	42,838	47,680	48,503	45,925	42,965	41,479
	新幹線・鉄道・地下鉄・モノレール	18,989	21,891	11,071	13,608	19,307	19,277	18,076	19,695	20,980	19,334
	バス	4,398	5,566	3,496	5,754	5,778	4,048	6,678	5,844	3,476	2,924
	タクシー	14,231	16,197	7,857	10,045	9,858	12,192	9,982	11,774	15,226	12,154
	レンタカー	63,851	34,583	25,989	40,322	45,542	35,022	32,096	56,602	63,460	48,017
	船舶（日本国内移動のみ）	9,102	4,483	3,175	2,469	12,142	6,154	5,430	11,868	4,396	9,132
	その他交通費	24,587	39,311	19,114	12,863	19,939	24,824	1,400	17,765	17,298	23,698

青森県　2023年

カテゴリー	国名	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	タイ	オーストラリア	ドイツ	スペイン	フランス	イギリス	イタリア
	業種	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価
飲食	飲食小売り	3,420	3,242	3,739	3,604	4,031	2,892	3,042	3,426	3,948	1,274
宿泊サービス	ホテル・旅館（オンライン含む）	24,696	27,117	24,256	20,765	18,833	25,028	22,977	25,156	25,909	21,020
	病院・クリニック	17,891	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	美容・エステ	7,877	1,430	7,700	0	0	0	0	0	0	0
	その他サービス	11,672	0	0	0	0	0	0	0	0	0
レジャー体験	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	3,376	9,826	3,998	4,860	4,699	3,086	2,176	2,523	4,093	4,583
	旅行代理店	5,000	0	2,500	0	0	0	0	0	0	0
	美術館、博物館、隣接ショップ	3,618	7,132	7,957	8,909	2,743	1,775	1,490	2,127	2,628	1,760
交通	バス・タクシー	4,101	11,130	2,962	1,667	7,126	7,439	8,308	7,745	5,132	4,888
	レンタカー・ガソリンスタンド	10,016	24,766	19,361	29,526	32,169	36,139	3,450	30,640	15,559	4,134
	その他交通	22,938	14,325	16,320	27,110	22,502	32,432	0	16,794	19,907	6,840

© Rockon Company, Limited

青森県まとめ

	1位：台湾		2位：アメリカ		3位：タイ	
来訪	実訪問数：83,596人（1位） 増減率：＋31.3%（5位）		実訪問数：14,595人（2位） 増減率：-0.2%（6位）		実訪問数：12,521人（3位） 増減率：＋126.9%（4位）	
エリア（量）	1位	青森駅前西側	1位	青森駅前西側	1位	青森駅前西側
	2位	青森駅前東北側	2位	青森駅前東北側	2位	弘前城
	3位	奥入瀬川の上流	3位	本八戸繁華街	3位	青森駅前東北側
エリア（伸び）	1位	新青森駅周辺部	1位	新青森駅周辺部	1位	新青森駅周辺部
	2位	青森県立美術館	2位	代官町（観光ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞｴﾘｱ）	2位	弘前城北部ｴﾘｱ
	3位	奥入瀬川の上流	3位	青森駅前東北側	3位	弘前城
消費	利用者数：3,158人（2位） 増減率：＋173%（3位） 利用単価：13,008円（1位）		利用者数：15,847人（1位） 増減率：＋245%（7位） 利用単価：6,884円（10位）		利用者数：815人（5位） 増減率：＋45%（1位） 利用単価：9,538円（5位）	
消費（量）	1位	ホテル・旅館	1位	その他小売	1位	ホテル・旅館
	2位	その他小売	2位	ホテル・旅館	2位	飲食店・レストラン
	3位	レンタカー・ガソリンスタンド	3位	スーパー	3位	百貨店
消費（伸び）	1位	その他小売	1位	飲食店・レストラン	1位	飲食小売
	2位	スーパー	2位	その他小売	2位	レンタカー・ガソリンスタンド
	3位	飲食店・レストラン	3位	居酒屋	3位	ホームセンター
季節	4月、8月		7月、8月		4月	

© Rockon Company, Limited

青森県まとめ

ROCKON

ヒト	✓ 観光客数は129千人コロナ前比3.3%増。**台湾が中心（64%）** ✓ 台湾が約30%増、**タイ**が約130%増加、**イギリス、フランス、ドイツ**も大幅増加
ヒト × エリア	✓ **台湾**は奥入瀬、弘前城、十和田湖エリア県立美術館が伸び ⇒ **自然、アート** ✓ **タイ**は弘前城エリアに集中 ⇒ **桜（花）** ✓ **イギリス、フランスは青森駅、弘前駅** ⇒ **文化（ねぶた）、桜**
エリア × 消費	✓ 台湾は宿泊単価約7,000円増＋レンタカー、美術館 ⇒ **泊数増orプチ贅沢リピーター、範囲拡大、コト消費** ✓ タイは宿泊単価減、飲食、百貨店、居酒屋 ⇒ **花＋食を楽しむモノ消費も**
季節コンテンツ	✓ 4月、弘前城の桜（約33千人）、10月国慶節、秋の奥入瀬、十和田観光（約40千人）
まとめ	✓ 上記強みに加え、ウインタースポーツ、温泉のコンテンツによって、オーストラリア、中国（ウィンタースポーツ人気）の冬集客のポテンシャル ✓ 「ねぶた文化」、「ワ・ラッセ」という観光拠点を武器とした観光発信

© Rockon Company, Limited

岩手県

© Rockon Company, Limited

国籍別の動態変化（GPS-10）

ROCKON

- ✓ 岩手県の2023年1～9月の外国人観光客数は93,872人と2019年比2.4%減、宿泊者数は4.5%増
- ✓ 国籍別では台湾が最も多く約80%、次いでタイ、オーストラリア、中国、アメリカの順
- ✓ 増減は、台湾が約45%増、タイが約57%増加、オーストラリア、イギリス、ドイツも増加率高い
- ✓ 中国は89%減、アメリカは51%減

2019年1~9月

country	観光客数	宿泊客数
Grand Total	96,185	52,985
台湾	52,398	34,240
中華人民共和国	29,615	12,349
アメリカ合衆国	6,025	2,831
タイ	4,469	1,737
オーストラリア	3,240	1,828
イギリス	269	0
ドイツ	169	0

2023年1~9月

country	観光客数		宿泊客数	
Grand Total	-2.4%	93,872	+4.5%	55,354
台湾	+44.6%	75,753	+33.4%	45,663
タイ	+57.1%	7,021	+137.4%	4,123
オーストラリア	+15.8%	3,753	+12.7%	2,060
中華人民共和国	-89.0%	3,260	-86.1%	1,717
アメリカ合衆国	-51.0%	2,950	-54.3%	1,293
イギリス	+147.6%	666		300
フランス		210		102
ドイツ	+7.1%	181		55
イタリア		78		41

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ 全国籍の傾向は、盛岡エリア、花巻温泉、猊鼻渓、雫石スキー場、岩手城址の順
- ✓ 中国は、安比高原が人気、ウィンタースポーツ目的と思料
- ✓ 台湾は、盛岡エリア、雫石スキー場、中尊寺が特徴、花巻温泉や盛岡つなぎ温泉などの温泉も人気

全国籍

観光客数 -2.4%
宿泊客数 +4.5%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
盛岡市 新田町（盛岡駅北西）	13,252	16,040
盛岡市 中央通（盛岡中心街）	10,939	14,138
花巻市 湯本（花巻温泉）	11,008	9,317
一関市 東山町長坂（猊鼻渓など）	6,488	8,266
雫石スキー場	3,171	5,614
岩手城跡・櫻山神社・歴史文化館	4,756	5,274
中尊寺周辺	780	5,061
花巻市 金矢（金矢・台温泉）	7,055	4,544
盛岡つなぎ温泉	2,964	4,193
八幡平市 安比高原（宿街）	15,377	4,170
八幡平市 安比高原（牧場からｽｷｰ場）	12,271	4,105
北上市立公園展勝地	1,610	2,046
中央公園・県立美術館	929	2,027
盛岡手作り村	4,561	1,872
鶯宿温泉	594	1,800
厳美渓	2,213	1,789

中国

観光客数 -89.0%
宿泊客数 -86.1%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
盛岡市 新田町（盛岡駅北西）	2,141	792
盛岡市 中央通（盛岡中心街）	2,284	739
八幡平市 安比高原（牧場からｽｷｰ場）	6,580	222
岩手城跡・櫻山神社・歴史文化館	1,335	219
花巻市 湯本（花巻温泉）	1,052	128
八幡平市 安比高原（宿街）	7,900	117
中央公園・県立美術館	280	47
花巻市 金矢（金矢・台温泉）	518	38
一関市 東山町長坂（猊鼻渓など）	843	0
中尊寺周辺	581	0
北上市立公園展勝地	196	0
厳美渓	0	0
小岩井牧場	243	0
盛岡つなぎ温泉	133	0
盛岡手作り村	1,264	0
雫石スキー場	0	0

台湾

観光客数 +44.6%
宿泊客数 +33.4%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
盛岡市 新田町（盛岡駅北西）	5,425	9,515
花巻市 湯本（花巻温泉）	8,064	8,165
盛岡市 中央通（盛岡中心街）	4,709	7,811
一関市 東山町長坂（猊鼻渓など）	4,193	7,432
雫石スキー場	2,891	5,183
中尊寺周辺	199	4,617
花巻市 金矢（金矢・台温泉）	5,610	4,255
盛岡つなぎ温泉	2,552	3,940
岩手城跡・櫻山神社・歴史文化館	2,276	3,223
八幡平市 安比高原（宿街）	4,903	2,747
八幡平市 安比高原（牧場からｽｷｰ場）	3,884	2,630
厳美渓	1,819	1,789
盛岡手作り村	2,750	1,601
中央公園・県立美術館	444	1,530
鶯宿温泉	474	1,351
八幡平温泉郷・宿泊街	710	1,223

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ タイは、盛岡エリア、猊鼻渓、北上市立公園も上位に
- ✓ イギリスは、盛岡エリア
- ✓ フランスはデータなし

タイ

観光客数 ＋57.1%

宿泊客数 ＋137.4%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
盛岡市 新田町（盛岡駅北西）	844	1,883
盛岡市 中央通（盛岡中心街）	553	1,640
一関市 東山町長坂（猊鼻渓など）	345	569
北上市立公園展勝地	161	545
岩手城跡・櫻山神社・歴史文化館	0	434
花巻市 湯本（花巻温泉）	0	320
中央公園・県立美術館	0	267
八幡平市 安比高原（牧場からｽｷｰ場）	0	265
八幡平市 安比高原（宿街）	0	227
中尊寺周辺	0	226
盛岡手作り村	0	129
鶯宿温泉	0	123
小岩井牧場	0	104
花巻市 金矢（金矢・台温泉）	0	100
盛岡つなぎ温泉	0	87
八幡平温泉郷・宿泊街	0	81

イギリス

観光客数 +147.6%

年	2023
月	Sum
スポット名	実訪問数
盛岡市 中央通（盛岡中心街）	242
盛岡市 新田町（盛岡駅北西）	161
Grand Total	403

フランス

データなし

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ アメリカは、盛岡エリア、岩手城址、県立美術館、盛岡つなぎ温泉、盛岡手作り村など盛岡市内を周遊の傾向
- ✓ オーストラリアは、安比高原、雫石スキー場、夏湯温泉スキー場などウィンタースポーツ目的と思料

アメリカ

観光客数 -51.0%
宿泊客数 +54.3%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
盛岡市 新田町（盛岡駅北西）	1,188	699
盛岡市 中央通（盛岡中心街）	1,033	627
岩手城跡・櫻山神社・歴史文化館	527	444
中央公園・県立美術館	54	148
盛岡つなぎ温泉	126	107
盛岡手作り村	159	83
花巻市 湯本（花巻温泉）	98	82
中尊寺周辺	0	76
花巻市 金矢（金矢・台温泉）	58	69
一関市 東山町長坂（猊鼻渓など）	154	56
北上市立公園展勝地	77	43
一関駅西南繁華街	0	32
八幡平市 安比高原（宿街）	95	0
八幡平市 安比高原（牧場からｽｷｰ場）	0	0
鶯宿温泉	0	0
Grand Total	3,569	2,466

オーストラリア

観光客数 +15.8%
宿泊客数 +12.7%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
盛岡市 新田町（盛岡駅北西）	731	922
盛岡市 中央通（盛岡中心街）	484	849
八幡平市 安比高原（宿街）	856	613
八幡平市 安比高原（牧場からｽｷｰ場）	623	533
雫石スキー場	75	307
夏湯温泉スキー場	251	272
岩手城跡・櫻山神社・歴史文化館	0	194
中尊寺周辺	0	50
北上市立公園展勝地	91	0
Grand Total	3,111	3,740

© Rockon Company, Limited

国籍別の消費動向変化（PAY-11）

ROCKON

- ✓ 岩手県のコロナ前後の国籍別消費動向は利用人数・単価は約20%減、利用単価は21,161円→16,895円と下落
- ✓ 利用人数は中国が下落し、台湾、アメリカ、タイ、ドイツ、イギリスが伸長
- ✓ 利用単価は軒並み下落しているが、アメリカ、中国は上昇

2019年1~9月

年	2019			
国籍	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
Grand Total	13,018	14,751	312,139,991	21,161
中華人民共和国	7,610	8,896	200,098,202	22,493
台湾	2,872	3,075	65,380,021	21,262
オーストラリア	791	880	20,775,777	23,609
アメリカ合衆国	1,130	1,219	15,162,441	12,438
タイ	226	249	4,769,446	19,154
イギリス	151	169	1,806,877	10,692
フランス	80	91	1,496,158	16,441
ドイツ	90	97	1,471,490	15,170
イタリア	42	45	695,948	15,466
スペイン	26	30	483,631	16,121

2023年1~9月

年	2023				
国籍		利用人数	利用件数	利用金額		利用単価
Grand Total	-17%	10,769	12,251	206,979,720	-20%	16,895
台湾	+25%	3,581	3,998	59,261,067	-30%	14,823
アメリカ合衆国	+149%	2,809	3,112	46,966,064	+21%	15,092
中華人民共和国	-93%	555	618	40,930,039	+194%	66,230
オーストラリア	+100%	1,584	1,953	28,074,492	-39%	14,375
タイ	+418%	1,170	1,361	19,716,018	-24%	14,486
ドイツ	+168%	241	251	5,054,318	+33%	20,137
イギリス	+281%	576	695	4,766,015	-36%	6,858
フランス	+76%	141	147	1,478,739	-39%	10,059
イタリア	+74%	73	77	462,018	-61%	6,000
スペイン	+50%	39	39	270,950	-57%	6,947

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 岩手県の業種別の消費動向は、ホテル、レジャー、旅行代理店、その他小売り、飲食店が利用金額上位
- ✓ 利用単価はホテルは約6千円上昇、飲食店は微増
- ✓ 中国はホテル、飲食店、レジャーの順
- ✓ 利用単価はホテルは大幅増、飲食店も増加傾向、一方でレジャーが下落

全国籍

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	13,018	312,139,991	21,161	10,769	206,979,720	16,895
ホテル・旅館（オンライン含む）	7,771	234,968,822	27,002	3,804	139,712,614	33,006
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	1,213	18,058,970	12,285	2,402	16,629,276	5,536
旅行代理店	15	160,500	10,700	22	14,374,588	552,869
その他小売	480	4,306,079	8,378	1,053	7,880,911	7,049
飲食店・レストラン	345	2,527,376	7,242	767	6,303,835	8,041
スーパー	445	1,490,854	3,030	865	3,492,189	3,407
百貨店	1,057	21,983,334	16,541	271	3,032,859	9,135
レンタカー・ガソリンスタンド	55	1,169,467	20,517	96	2,923,785	29,835
ドラッグストア	325	4,310,039	12,107	407	2,842,267	6,430
居酒屋	114	929,388	7,943	269	2,130,164	7,295
衣服小売り	79	711,376	8,469	114	1,891,781	15,765
貴金属・時計	17	280,583	15,588	27	1,266,016	45,215
飲食小売り	65	117,363	1,701	333	941,526	2,484
ホームセンター	33	277,741	7,715	93	884,141	8,038
ショッピングセンター	52	845,215	15,368	77	875,700	10,425

中国

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	7,610	200,098,202	22,493	555	40,930,039	66,230
ホテル・旅館（オンライン含む）	4,742	145,377,074	26,490	255	36,101,032	127,116
飲食店・レストラン	100	905,219	8,875	35	500,625	13,906
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	381	7,608,641	16,363	65	465,386	6,044
百貨店	964	21,039,177	17,203	20	465,365	16,620
その他小売	189	1,233,724	6,018	32	444,754	13,899
ショッピングセンター	23	704,922	29,372	35	428,551	11,278
ドラッグストア	188	3,574,944	16,943	25	426,522	16,405
居酒屋	30	195,999	6,323	18	142,839	7,936
バス・タクシー	12	55,740	4,288	7	124,010	17,716
スーパー	93	331,418	3,069	29	73,857	1,996
レンタカー・ガソリンスタンド	0	0	0	7	54,263	7,752
飲食小売り	9	8,349	835	8	27,083	3,385
その他交通	0	0	0	0	0	0
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	0	0	0
ホームセンター	5	94,624	13,518	0	0	0

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 台湾の利用業種は、ホテル、レジャー、その他小売り、飲食店、ドラッグストアが上位
- ✓ 宿泊単価は微減、レジャーは大幅減。その他小売り、飲食店、ドラッグストアは増加
- ✓ タイの利用業種は、ホテル、レジャー、飲食店、百貨店、その他小売りが上位
- ✓ 単価は宿泊は増加、他は人数増加により単価は落ち着いた傾向

台湾

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	2,872	65,380,021	21,262	3,581	59,261,067	14,823
ホテル・旅館（オンライン含む）	1,964	56,964,783	27,426	1,506	41,778,465	25,382
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	349	4,651,290	11,208	674	4,780,324	5,844
その他小売	118	405,282	3,295	461	2,958,223	5,988
飲食店・レストラン	131	815,494	6,225	251	1,880,246	7,461
ドラッグストア	44	336,546	7,316	127	1,345,406	10,040
スーパー	101	314,909	2,971	243	935,512	3,098
レンタカー・ガソリンスタンド	27	318,819	11,386	36	638,467	17,256
百貨店	30	263,363	7,525	68	628,593	8,059
空港店舗	9	496,887	55,210	30	336,368	10,851
居酒屋	24	184,652	7,694	43	290,650	6,606
飲食小売り	17	29,041	1,528	82	204,962	2,204
ホームセンター	0	0	0	14	139,597	6,345
貴金属・時計	0	0	0	7	137,155	19,594
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	10	60,581	6,058
バス・タクシー	0	0	0	6	39,090	6,515

タイ

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	226	4,769,446	19,154	1,170	19,716,018	14,486
ホテル・旅館（オンライン含む）	126	3,743,864	27,129	434	14,224,920	30,074
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	37	509,979	11,333	334	2,472,748	5,411
飲食店・レストラン	9	149,117	16,569	98	1,103,823	10,929
百貨店	0	0	0	32	409,374	10,497
その他小売	9	61,960	6,884	58	300,145	4,618
居酒屋	6	76,179	12,697	44	278,147	5,795
ホームセンター	0	0	0	14	187,444	12,496
ドラッグストア	0	0	0	41	169,059	4,123
レンタカー・ガソリンスタンド	0	0	0	8	161,882	20,235
スーパー	12	24,193	1,861	61	155,619	2,470
飲食小売り	9	26,318	2,632	29	55,026	1,720
衣服小売り	0	0	0	7	50,533	7,219
ショッピングセンター	0	0	0	0	0	0
旅行代理店	0	0	0	0	0	0
病院・クリニック	0	0	0	0	0	0

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ オーストラリアの利用業種は、ホテル、レジャー、レンタカー、その他小売り、飲食店が上位
- ✓ 宿泊単価は約12,000円減、レジャーも約50%減
- ✓ 飲食店単価は上昇→宿泊日数減に伴う関連単価減少と思料

オーストラリア

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	791	20,775,777	23,609	1,584	28,074,492	14,375
ホテル・旅館（オンライン含む）	384	16,105,203	38,529	515	16,097,041	26,302
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	221	3,320,412	12,530	602	4,965,583	5,918
旅行代理店	0	0	0	8	2,151,880	195,625
レンタカー・ガソリンスタンド	10	324,138	32,414	24	1,301,246	52,050
その他小売	29	108,112	3,487	98	1,067,342	10,781
飲食店・レストラン	21	150,033	6,820	74	667,271	9,017
スーパー	40	159,688	3,398	98	573,347	5,029
百貨店	9	117,240	13,027	31	282,029	7,051
ホームセンター	5	17,683	3,537	19	279,031	13,287
居酒屋	14	102,844	6,856	30	231,674	7,722
衣服小売り	12	83,349	6,946	8	131,858	16,482
ドラッグストア	22	92,829	4,220	35	129,236	3,590
バス・タクシー	0	0	0	6	71,030	10,147
飲食小売り	0	0	0	22	40,280	1,751
ショッピングセンター	0	0	0	6	36,550	6,092

© Rockon Company, Limited

消費×動態傾向変化（MXD-10）

- ✓ 2019年1～9月は八幡平市（安比高原）が宿泊客数、消費金額トップ、観光客数トップ、消費金額2位が盛岡市
- ✓ 2023年1～9月は八幡平市（安比高原）が宿泊客数は4位に下がるも消費金額はトップ
- ✓ 一関市の観光客数が2位に躍進し、消費金額も4位に上昇
- ✓ 西磐井郡（中尊寺）は観光客が5位から4位に上がり、消費金額は10位から7位に上昇

2019年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
岩手県八幡平市	227,460,956	1	16,733	3	18,472	1
岩手県盛岡市	45,727,319	2	22,867	1	13,199	3
岩手県花巻市	20,960,105	3	17,713	2	14,427	2
岩手県北上市	4,184,800	4	5,074	6	1,170	5
岩手県一関市	3,698,848	5	11,870	4	639	6
岩手県九戸郡	1,744,752	6	0	0	0	0
岩手県奥州市	1,428,778	7	4,681	7	109	9
岩手県大船渡市	1,162,433	8	118	14	118	8
岩手県宮古市	1,122,376	9	548	9	205	7
岩手県西磐井郡	1,109,349	10	10,497	5	0	10
岩手県釜石市	568,108	11	464	11	0	10
岩手県岩手郡	554,192	12	4,640	8	4,646	4
岩手県二戸市	420,076	13	250	12	0	10
岩手県陸前高田市	418,047	14	0	0	0	0
岩手県久慈市	390,777	15	0	0	0	0
岩手県二戸郡	378,459	16	0	0	0	0
岩手県遠野市	328,256	17	131	13	0	10
岩手県上閉伊郡	184,084	18	0	0	0	0
岩手県下閉伊郡	117,735	19	541	10	0	10
岩手県紫波郡	116,745	20	0	0	0	0
岩手県滝沢市	38,460	21	58	15	0	10
岩手県胆沢郡	25,336	22	0	0	0	0
Grand Total	312,139,991	253	96,185	120	52,985	105

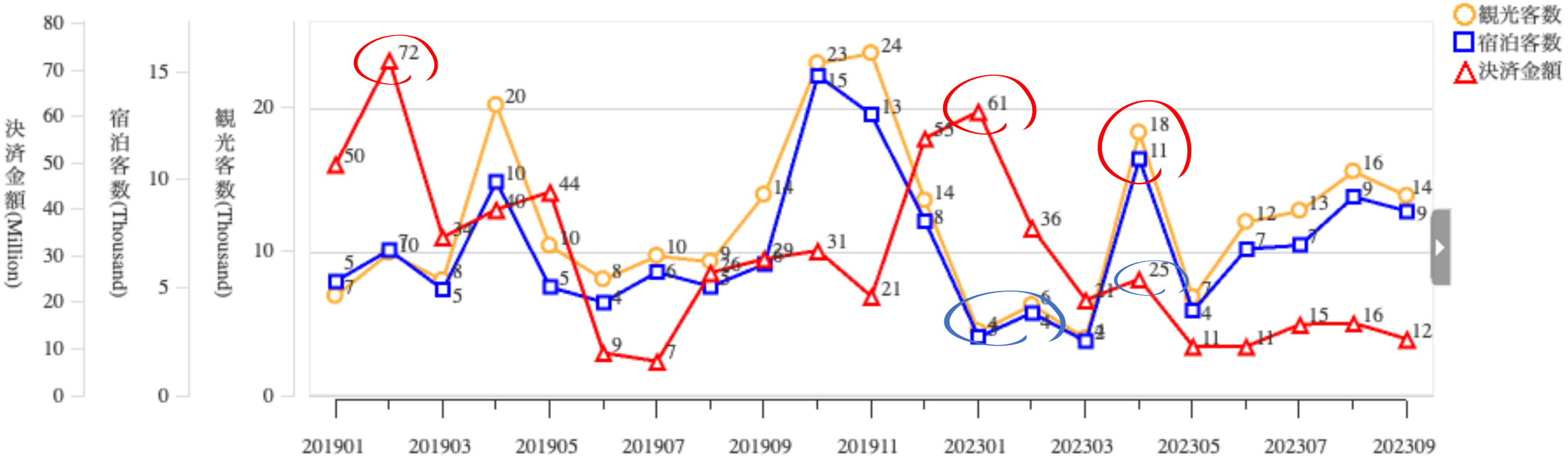
2023年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
岩手県八幡平市	105,535,634	1	7,551	6	8,542	4
岩手県盛岡市	48,009,600	2	23,891	1	18,209	1
岩手県花巻市	20,808,117	3	14,581	3	14,851	2
岩手県一関市	6,943,953	4	14,707	2	1,674	5
岩手県宮古市	4,639,113	5	1,875	9	533	6
岩手県北上市	4,227,891	6	2,776	8	506	7
岩手県西磐井郡	3,361,644	7	14,073	4	67	11
岩手県岩手郡	2,378,610	8	8,382	5	10,324	3
岩手県紫波郡	1,854,668	9	30	20	119	10
岩手県久慈市	1,733,328	10	128	15	0	13
岩手県奥州市	1,732,929	11	4,172	7	0	13
岩手県大船渡市	1,234,063	12	196	12	162	9
岩手県釜石市	966,541	13	46	19	0	13
岩手県下閉伊郡	931,961	14	577	10	0	13
岩手県陸前高田市	621,406	15	168	14	50	12
岩手県二戸郡	596,194	16	106	16	0	13
岩手県遠野市	526,089	17	185	13	0	13
岩手県二戸市	280,986	18	86	17	0	13
岩手県九戸郡	241,420	19	0	0	0	0
岩手県滝沢市	108,073	20	53	18	0	13
岩手県気仙郡	94,784	21	0	0	0	0
岩手県上閉伊郡	83,873	22	289	11	317	8
岩手県胆沢郡	63,763	23	0	0	0	0
岩手県和賀郡	5,080	24	0	0	0	0
Grand Total	206,979,720	300	93,872	210	55,354	182

© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

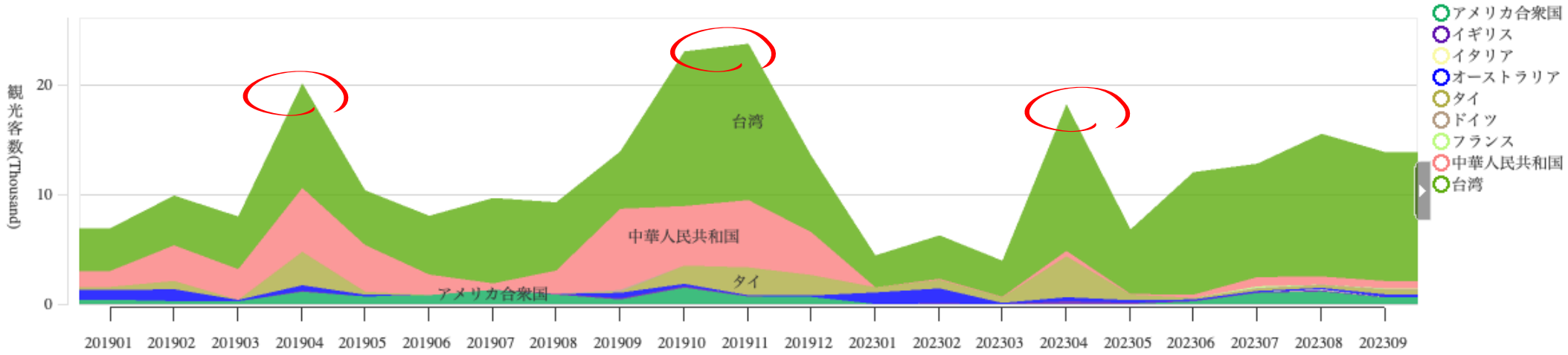
- ✓ 月別の傾向は、1月が決済金額が高く、12，2月も高い。一方観光客数、宿泊客数は多くなくウィンタースポーツ目的の長期滞在者が要因と思料
- ✓ 観光客数、宿泊客数は、4月の桜シーズンや10～11月の紅葉シーズンが多いが、一方消費金額と比例しておらず、県内での消費の取り込みが課題

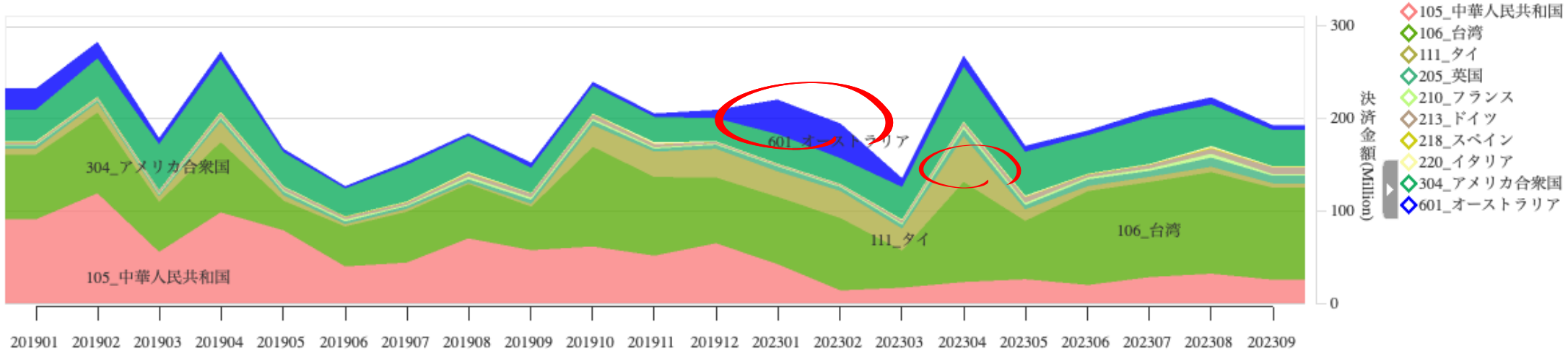


© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

- ✓ 消費金額は12－2月はオーストラリアが多く、4月はタイも多い
- ✓ 観光客数は4月、10－11月の台湾、中国、タイが多い

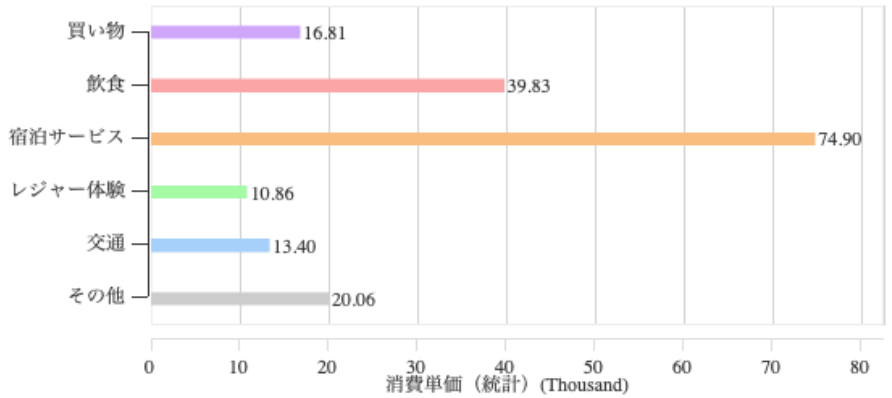
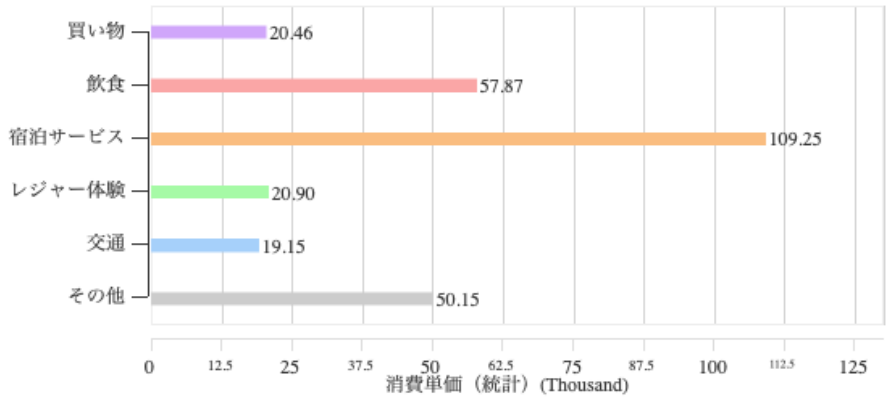
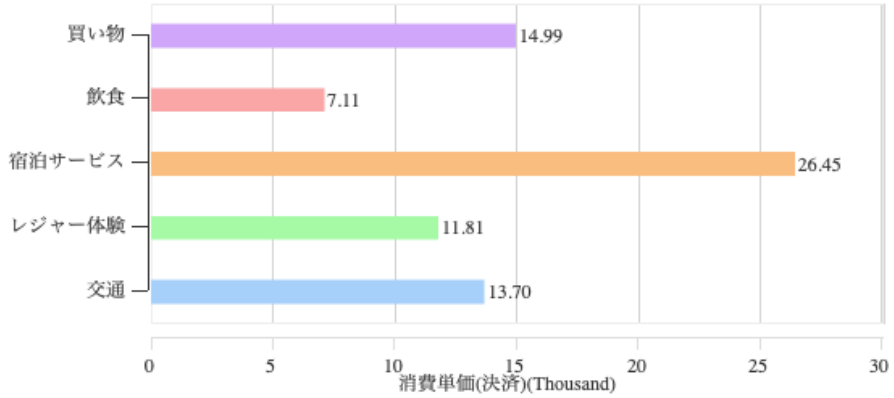
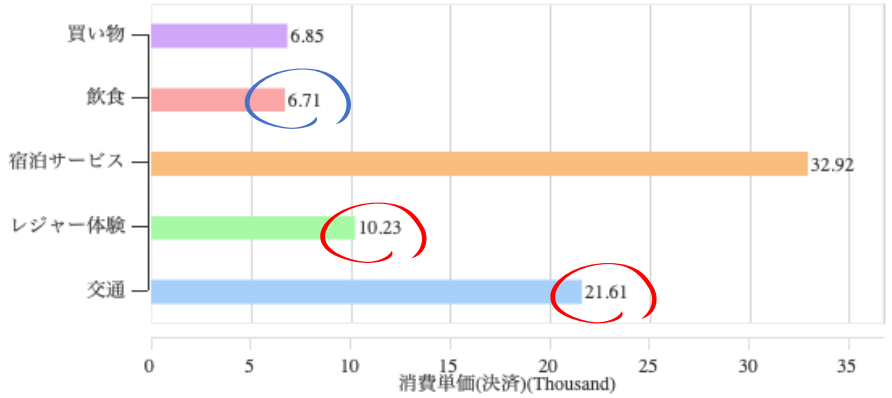




© Rockon Company, Limited

全国との消費傾向比較（MXD-11）

- ✓ 全国と比較した2023年の岩手の消費単価傾向は、レジャー、交通の割合が高く、飲食の割合が非常に低い
- ✓ 2019年対比では、買い物が大きく下がっており、交通は増加傾向

	2019年1~9月	2023年1~9月
全国		
岩手県		

© Rockon Company, Limited

全国との消費品目比較（MXD-11）

ROCKON

✓ 全国対比で岩手のレジャーが高い理由は、旅行代理店の単価が高く、アメリカ、中国、台湾、オーストラリアは特に高い
→ホテルやレジャー全体を岩手のエージェントに任せて旅行している可能性が考えられる
✓ 全国対比で岩手の交通が高い理由は、消費人数が多いアメリカ、オーストラリアのレンタカー単価が高いことと思料

全国 2023年

カテゴリー	国名 / 業種	アメリカ合衆国 消費単価	中華人民共和国 消費単価	台湾 消費単価	タイ 消費単価	オーストラリア 消費単価	ドイツ 消費単価	スペイン 消費単価	フランス 消費単価	イギリス 消費単価	イタリア 消費単価
レジャー体験	現地ツアー・観光ガイド	36,325	21,135	14,022	11,541	22,622	13,233	13,180	12,311	31,398	17,156
	ゴルフ場・スポーツ施設利用料・スポーツ施設利用料	24,223	20,000	18,002	23,531	7,150	10,000	4,764	4,333	14,069	5,000
	テーマパーク	13,945	15,484	11,005	11,920	18,158	11,270	10,845	10,343	14,172	11,420
	舞台・音楽鑑賞	18,073	35,998	26,443	17,998	10,757	12,264	6,811	7,162	16,004	11,379
	スポーツ観戦	8,795	18,534	9,017	3,081	9,725	8,219	6,092	5,736	7,005	4,729
	美術館・博物館・動植物園・水族館	6,314	4,238	3,165	3,972	5,522	5,978	8,794	7,148	6,110	6,792
	スキー場リフト	29,399	16,924	15,769	16,167	36,439	24,404	59,765	26,792	32,751	17,706
	温泉・温浴施設・ｴｽﾃ・ﾘﾗｸｾﾞｰｼｮﾝ	6,304	7,461	7,030	7,674	3,583	5,403	4,593	6,277	4,023	14,336
	マッサージ・医療費	22,911	34,310	16,377	13,257	13,580	9,171	4,721	17,572	12,507	7,012
	展示会・コンベンション参加費	7,774	81,543	61,235	3,556	8,431	45,197	24,935	6,821	23,316	8,393
	レンタル料（レンタカーを除く）	14,728	8,098	11,039	15,104	21,904	35,648	14,160	10,153	17,286	2,442
	その他娯楽等サービス費	45,443	587,511	74,005	11,674	28,406	34,855	40,480	21,706	32,303	46,990
交通	航空（日本国内移動のみ）	32,541	33,003	18,914	39,960	23,085	38,721	31,644	31,168	38,505	25,719
	Japan Rail Pass	42,582	21,314	17,422	19,663	42,838	47,680	48,503	45,925	42,965	41,479
	新幹線・鉄道・地下鉄・モノレール	18,989	21,891	11,071	13,608	19,307	19,277	18,076	19,695	20,980	19,334
	バス	4,398	5,566	3,496	5,754	5,778	4,048	6,678	5,844	3,476	2,924
	タクシー	14,231	16,197	7,857	10,045	9,858	12,192	9,982	11,774	15,226	12,154
	レンタカー	63,851	34,583	25,989	40,322	45,542	35,022	32,096	56,602	63,460	48,017
	船舶（日本国内移動のみ）	9,102	4,483	3,175	2,469	12,142	6,154	5,430	11,868	4,396	9,132
	その他交通費	24,587	39,311	19,114	12,863	19,939	24,824	1,400	17,765	17,298	23,698

岩手県 2023年

カテゴリー	国名 / 業種	アメリカ合衆国 消費単価	中華人民共和国 消費単価	台湾 消費単価	タイ 消費単価	オーストラリア 消費単価	ドイツ 消費単価	スペイン 消費単価	フランス 消費単価	イギリス 消費単価	イタリア 消費単価
レジャー体験	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	5,347	6,044	5,844	5,411	5,918	2,158	2,300	3,551	3,934	4,669
	旅行代理店	846,493	397,040	1,443,349	77,000	195,625	0	0	0	0	0
交通	バス・タクシー	5,622	17,716	6,515	0	10,147	0	4,060	3,907	2,610	0
	レンタカー・ガソリンスタンド	42,351	7,752	17,256	20,235	52,050	34,408	0	12,020	23,543	0
	その他交通	0	5,400	0	0	0	0	0	0	0	0

© Rockon Company, Limited

岩手県まとめ

	1位：台湾		2位：タイ		3位：オーストラリア	
来訪	実訪問数：75,753人（1位） 増減率：＋44.6%（3位）		実訪問数：7,021人（2位） 増減率：+57.1%（2位）		実訪問数：3,753人（3位） 増減率：＋15.8%（4位）	
エリア（量）	1位	盛岡駅北西	1位	盛岡駅北西	1位	盛岡駅北西
	2位	花巻温泉	2位	盛岡中心街	2位	盛岡中心街
	3位	盛岡中心街	3位	猊鼻渓	3位	宿街
エリア（伸び）	1位	中尊寺周辺	1位	北上市立公園展勝地	1位	雫石スキー場
	2位	雫石スキー場	2位	盛岡中心街	2位	盛岡中心街
	3位	猊鼻渓	3位	盛岡駅北西	3位	盛岡駅北西
消費	利用者数：3,581人（1位） 増減率：＋25%（9位） 利用単価：14,823円（4位）		利用者数：1,170人（5位） 増減率：＋418%（1位） 利用単価：14,486円（5位）		利用者数：1,584人（4位） 増減率：＋100%（5位） 利用単価：14,375円（6位）	
消費（量）	1位	ホテル・旅館	1位	ホテル・旅館	1位	ホテル・旅館
	2位	レジャー（ゴルフ・映画・カラオケ等）	2位	レジャー（ゴルフ・映画・カラオケ等）	2位	飲食店・レストラン
	3位	その他小売	3位	飲食店・レストラン	3位	百貨店
消費（伸び）	1位	その他小売	1位	飲食店・レストラン	1位	ホームセンター
	2位	ドラッグストア	2位	レジャー（ゴルフ・映画・カラオケ等）	2位	その他小売
	3位	百貨店	3位	その他小売	3位	飲食店・レストラン
季節	4月、8月		4月		1月、2月	

© Rockon Company, Limited

岩手県まとめ

ROCKON

ヒト

- ✓ 観光客数は93千人コロナ前比2.4%減（宿泊者数は＋4.5%増）
- ✓ **台湾が中心（約80%）他県に比べ台湾依存度が高いタイ**、オーストラリア、イギリスが大幅増

ヒト × エリア

- ✓ **台湾**は盛岡駅エリア、花巻温泉、雫石ウィンタースポーツ場、猊鼻渓、中尊寺が伸び　⇒**文化、自然、温泉、ウィンタースポーツ**
- ✓ **タイ**は盛岡駅エリアに集中、猊鼻渓安比高原も増加　⇒　**街中観光、レジャーの兆し**
- ✓ **オーストラリアのウィンタースポーツ人気**

エリア × 消費

- ✓ 台湾はその他小売り、飲食店が伸び⇒**街ブラ消費消費スポットが少ない**
- ✓ タイはレジャー消費が伸び　⇒**高原ゴルフorウィンタースポーツ**

季節コンテンツ

- ✓ 11月紅葉シーズン、中尊寺（約24千人）、10月国慶節（約23千人）　⇒**11月は日帰り客も宿泊強化**
- ✓ 冬は人が少ない（約4千人）が、決済金額が高い（月別1位）　⇒**オーストラリア、ウインタースポーツの長期滞在**

まとめ

- ✓ 盛岡駅エリアの人気、八幡平エリアの高原レジャー（ゴルフ、ウィンタースポーツ）が中心、弱い国、時期に対する認知強化で集客余地あり
- ✓ 消費が宿泊とレジャーに集中飲食、アート、小売り等消費増加ポテンシャルあり

© Rockon Company, Limited

宮城県

© Rockon Company, Limited

国籍別の動態変化（GPS-10）

- ✓ 宮城県の外国人観光客数は223,171人と2019年比+15.3%と増加宿泊客数は＋27.3%増
- ✓ 国籍別では台湾が約70%、次いでタイ、中国、アメリカの順
- ✓ 増減は、台湾が約47.7%増、タイが約130%増加、イギリス、フランス、ドイツも増加率高い
- ✓ 中国は約70%減、オーストラリアは約15%減

2019年1~9月

country	観光客数	宿泊客数
Grand Total	193,566	100,177
台湾	106,824	56,677
中華人民共和国	35,341	18,014
アメリカ合衆国	25,539	12,370
タイ	15,569	7,893
オーストラリア	4,645	2,288
イギリス	2,531	1,298
ドイツ	1,533	938
フランス	1,422	699
イタリア	162	0

2023年1~9月

country		観光客数		宿泊客数
Grand Total	+15.3%	223,171	+27.3%	127,495
台湾	+47.7%	157,746	+64.0%	92,967
タイ	+15.0%	17,912	+25.2%	9,880
中華人民共和国	-51.7%	17,085	-50.1%	8,984
アメリカ合衆国	-36.9%	16,123	-36.9%	8,095
オーストラリア	+26.3%	5,868	+37.0%	3,135
イギリス	+48.4%	3,756	+59.1%	2,065
フランス	+57.2%	2,235	+60.1%	1,119
ドイツ	+21.6%	1,864	+5.2%	987
イタリア	+158.6%	419		263
スペイン		163		0

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

ROCKON

- ✓ 全体傾向では、仙台駅周辺、国分町の歓楽街、松島を中心に人が多いイオンモール名取は新スポットとして集客
- ✓ 中国は、仙台駅を中心に大幅に訪問者減2つのスタジアムが増加している為サッカー等のイベントでの来訪が伺える
- ✓ 台湾は、イオンモール名取の全体人数のうち9割以上を占める三井アウトレットや蔵王リゾートの伸びが大きい

全国籍

観光客数 +15.3%
宿泊客数 +27.3%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
仙台市青葉区中央（仙台駅前西側）	92,286	107,066
仙台市青葉区国分町（歓楽街）	39,312	40,318
仙台市青葉区五橋（仙台駅前南西側）	38,336	35,185
松島町 松島（松島海岸周辺）	25,301	26,256
仙台市宮城野区 仙台港北（Sﾓｰﾙｴﾘｱ）	15,608	14,560
杜せきのした（ｲｵﾝﾓｰﾙ名取）	0	12,062
松島町 高城（から松島駅）	8,558	10,115
仙台市青葉区 霊屋下（政宗公廟）	11,094	9,481
三井ｱｳﾄﾚｯﾄP仙台港･ｷﾘﾝﾋﾞｰﾙ工場	1,497	7,466
蔵王郷ﾘｿﾞｰﾄ（刈田郡）	2,631	5,694
仙台市　榴岡公園	0	5,178
名取市 下増田（仙台空港）	21,139	5,005
本塩釜駅周辺	3,026	4,408
仙台市青葉区 二日町（国分町北隣）	3,298	4,360
仙台大観音(ﾗｰﾒﾝ名店複数,仙台ﾋﾙｽﾞG)	1,269	4,110
ｲｵﾝ･ｽｼﾛｰ仙台中山周辺	1,131	3,981

中国

観光客数 -51.7%
宿泊客数 -50.1%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
仙台市青葉区中央（仙台駅前西側）	12,654	7,469
仙台市青葉区国分町（歓楽街）	5,742	3,393
仙台市青葉区五橋（仙台駅前南西側）	6,245	2,630
仙台市青葉区 霊屋下（政宗公廟）	2,652	1,228
松島町 松島（松島海岸周辺）	1,684	966
仙台市青葉区川内（東北大・本丸跡）	825	594
仙台市　榴岡公園	0	461
キューアンドエースタジアムみやぎ（利府	328	449
仙台市宮城野区 仙台港北（Sﾓｰﾙｴﾘｱ）	1,147	448
仙台市青葉区 青葉山（国際センター）	1,015	426
松島町 高城（から松島駅）	889	356
仙台市青葉区 二日町（国分町北隣）	747	355
泉ﾊﾟｰｸﾀｳﾝ･ﾀﾋﾞｵ(仙台ﾛｲﾔﾙﾊﾟｰｸﾎﾃﾙ)	336	310
ユアテックスタジアム仙台,泉中央駅周辺	94	213
磊々峡（秋保温泉の瑞鳳側・東側）	141	190
ｲｵﾝ･ｽｼﾛｰ仙台中山周辺	0	160

台湾

観光客数 +47.7%
宿泊客数 +64.9%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
仙台市青葉区中央（仙台駅前西側）	36,518	54,038
仙台市青葉区五橋（仙台駅前南西側）	15,807	20,676
仙台市青葉区国分町（歓楽街）	15,434	20,422
松島町 松島（松島海岸周辺）	14,414	17,112
仙台市宮城野区 仙台港北（Sﾓｰﾙｴﾘｱ）	11,063	11,809
杜せきのした（ｲｵﾝﾓｰﾙ名取）	0	11,261
松島町 高城（から松島駅）	5,032	6,880
三井ｱｳﾄﾚｯﾄP仙台港･ｷﾘﾝﾋﾞｰﾙ工場	1,441	6,761
蔵王郷ﾘｿﾞｰﾄ（刈田郡）	2,409	5,549
仙台市青葉区 霊屋下（政宗公廟）	4,087	5,506
名取市 下増田（仙台空港）	10,808	4,415
本塩釜駅周辺	2,624	4,199
仙台大観音(ﾗｰﾒﾝ名店複数,仙台ﾋﾙｽﾞG)	1,269	3,810
仙台市　榴岡公園	0	3,589
ｲｵﾝ･ｽｼﾛｰ仙台中山周辺	1,008	3,412
千年希望の丘（仙台空港含む）	8,296	3,400

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

ROCKON

- ✓ タイは、仙台駅周辺、松島周辺の観光増が全体の伸びを押し上げている19年対比、幅広いスポットで大幅増
- ✓ イギリスは、仙台駅を中心に観光客を呼び込み始められている松島、瑞鳳殿など、来訪範囲も広がっている
- ✓ フランスは、宿泊者数も＋60.1%と大きく伸びており、国分町での消費にもつながっている一方、松島の訪問は大幅減

タイ

観光客数 ＋15.0%
宿泊客数 ＋25.2%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
仙台市青葉区中央（仙台駅前西側）	7,443	8,347
仙台市青葉区国分町（歓楽街）	3,324	3,317
仙台市青葉区五橋（仙台駅前南西側）	2,877	2,999
松島町 松島（松島海岸周辺）	1,076	2,227
仙台市宮城野区 仙台港北（Sﾓｰﾙｴﾘｱ）	750	967
松島町 高城（から松島駅）	0	879
仙台市青葉区 霊屋下（政宗公廟）	647	658
仙台市　榴岡公園	0	499
三井ｱｳﾄﾚｯﾄP仙台港・ｷﾘﾝﾋﾞｰﾙ工場	0	442
宮城蔵王白石ｽｷｰ場/不忘山登山口	300	397
仙台市青葉区川内（東北大・本丸跡）	333	300
杜せきのした（ｲｵﾝﾓｰﾙ名取）	0	239
仙台市青葉区 二日町（国分町北隣）	0	227
仙台うみの杜水族館	0	167
泉ﾊﾟｰｸﾀｳﾝ・ﾀﾋﾟｵ(仙台ﾛｲﾔﾙﾊﾟｰｸﾎﾃﾙ)	165	152
蔵王郷ﾘｿﾞｰﾄ（刈田郡）	0	145

イギリス

観光客数 ＋48.4%
宿泊客数 ＋59.1%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
仙台市青葉区中央（仙台駅前西側）	1,567	2,185
仙台市青葉区国分町（歓楽街）	822	863
仙台市青葉区五橋（仙台駅前南西側）	733	537
松島町 松島（松島海岸周辺）	166	360
仙台市青葉区 霊屋下（政宗公廟）	71	227
松島町 高城（から松島駅）	0	144
仙台大観音(ﾗｰﾒﾝ名店複数,仙台ﾋﾙｽﾞG)	0	96
ニッカウヰスキー宮城峡	0	68
仙台市青葉区 青葉山（国際センター）	0	55
ｲｵﾝ・ｽｼﾛｰ仙台中山周辺	0	32
Grand Total	3,359	4,567

フランス

観光客数 ＋57.2%
宿泊客数 ＋60.1%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
仙台市青葉区中央（仙台駅前西側）	961	934
仙台市青葉区国分町（歓楽街）	232	342
仙台市青葉区 霊屋下（政宗公廟）	0	177
仙台市青葉区五橋（仙台駅前南西側）	276	159
松島町 高城（から松島駅）	111	122
仙台市青葉区 青葉山（国際センター）	0	56
松島町 松島（松島海岸周辺）	253	56
仙台市青葉区 二日町（国分町北隣）	0	0
Grand Total	1,833	1,846

© Rockon Company, Limited

国籍別の消費動向変化（PAY-11）

ROCKON

- ✓ 宮城県全体のインバウンド消費は、利用人数が37,089人→49,322人(+33%)と増加傾向件数、金額も増加
- ✓ 国籍別には、増加数では台湾が約1万人も増加4位のタイは約3倍に増加しており、下位国籍は100%以上増が多い
- ✓ 一方、単価は中国、イタリア以外の国で減少傾向消費件数が増加し、少額決済も増加していることの表れと思料

2019年1~9月

年	2019			
国籍	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
Grand Total	37,089	40,692	697,015,904	17,129
台湾	16,567	17,924	329,927,136	18,407
中華人民共和国	10,872	12,563	220,411,536	17,544
アメリカ合衆国	5,031	5,318	70,549,172	13,266
タイ	1,637	1,777	29,665,419	16,694
イギリス	860	891	13,710,550	15,388
オーストラリア	938	976	12,712,111	13,025
ドイツ	513	539	10,033,889	18,616
フランス	379	392	6,616,025	16,878
スペイン	124	131	1,701,073	12,985
イタリア	168	181	1,688,993	9,331

2023年1~9月

年	2023				
国籍	利用人数		利用件数	利用金額	利用単価	
Grand Total	+33%	49,322	54,060	824,404,148	-11%	15,250
台湾	+59%	26,343	29,002	503,095,245	-6%	17,347
アメリカ合衆国	+56%	7,837	8,434	95,279,211	-15%	11,297
中華人民共和国	-64%	3,942	4,396	91,228,373	+18%	20,753
タイ	+192%	4,783	5,315	66,109,479	-25%	12,438
イギリス	+128%	1,960	2,114	25,931,915	-20%	12,267
オーストラリア	+107%	1,943	2,083	17,852,068	-34%	8,570
ドイツ	+111%	1,082	1,137	11,723,017	-45%	10,310
フランス	+110%	795	853	7,708,905	-46%	9,037
イタリア	+95%	328	350	3,422,814	+5%	9,779
スペイン	+149%	309	376	2,053,121	-58%	5,460

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 宮城県全体の業種別消費は、ホテル・旅館、免税店、ショッピングセンターの順に多い
- ✓ 利用単価はホテルは約6千円上昇、免税店、百貨店、家電も増加
- ✓ 中国は家電、ホテル、百貨店、ショッピングセンターの順
- ✓ 利用単価は家電、百貨店が大幅増。購買意欲の高い中国人が来訪

全国籍

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	37,089	697,015,904	17,129	49,322	824,404,148	15,250
ホテル・旅館（オンライン含む）	7,133	179,693,125	24,582	5,751	180,879,244	30,461
免税店	2,584	110,584,495	40,701	2,804	148,391,710	50,319
ショッピングセンター	7,809	106,035,396	10,964	5,284	83,482,353	12,488
空港店舗	109	5,612,602	48,385	6,313	71,989,030	10,229
百貨店	1,407	55,688,399	31,374	1,030	57,619,999	45,549
家電量販店	3,242	79,101,984	22,601	1,634	57,147,176	31,625
飲食店・レストラン	3,567	24,143,752	6,485	7,772	49,341,146	6,043
その他小売	2,715	18,178,054	6,372	4,450	38,057,904	7,997
ドラッグストア	3,950	52,561,454	12,515	3,438	36,153,622	9,921
衣服ブランド・メーカー	681	13,347,811	18,310	656	18,471,090	26,577
飲食小売り	427	1,483,520	3,190	3,647	10,434,055	2,652
コンビニ・酒屋・商店	579	7,249,608	11,205	793	10,167,507	11,100
レンタカー・ガソリンスタンド	159	4,411,490	27,572	279	9,361,493	31,101
衣服小売り	365	3,974,447	10,377	784	9,154,412	11,414
ホームセンター	135	943,027	6,834	466	7,132,444	14,467

中国

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	10,872	220,411,536	17,544	3,942	91,228,373	20,753
家電量販店	1,170	36,067,204	27,723	416	25,748,823	54,208
ホテル・旅館（オンライン含む）	1,174	31,816,490	26,338	410	12,450,598	29,574
百貨店	808	37,049,156	34,952	142	10,754,532	64,786
ショッピングセンター	3,285	52,547,823	12,508	511	7,591,346	12,445
飲食店・レストラン	1,078	8,275,271	7,177	727	6,094,057	8,050
その他小売	386	3,279,373	7,716	259	5,323,619	19,288
ドラッグストア	1,703	26,125,540	14,061	374	4,844,923	11,846
病院・クリニック	32	4,469,193	127,691	24	3,797,720	146,066
免税店	49	2,463,680	48,307	50	2,539,990	47,037
貴金属・時計	19	957,495	50,394	11	2,230,230	202,748
衣服小物	293	4,378,871	14,357	35	1,686,421	44,380
衣服ブランド・メーカー	200	4,124,738	18,580	36	1,535,395	39,369
スーパー	30	275,745	8,617	423	1,363,004	2,496
衣服小売り	65	1,179,622	17,873	92	998,652	10,295
空港店舗	7	481,571	60,196	35	936,009	23,400

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 台湾の利用業種は、免税店、ホテル、空港店舗、ショッピングセンターの順。東北観光の拠点としてモノ消費が目立つ
- ✓ 宿泊単価は約5千円増百貨店、免税店、家電も増円安の影響かレンタカー単価も増加、泊数が伸びている可能性
- ✓ タイの利用業種は、ホテル、飲食店、百貨店、その他小売りが上位
- ✓ 単価は宿泊は微増、家電は増加。免税利用は上位にはない

台湾

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	16,567	329,927,136	18,407	26,343	503,095,245	17,347
免税店	2,514	107,638,905	40,695	2,718	144,658,250	50,633
ホテル・旅館（オンライン含む）	2,857	70,788,570	24,102	2,315	71,360,648	29,610
空港店舗	94	4,684,400	46,844	6,003	68,638,297	10,254
ショッピングセンター	3,805	46,239,290	10,065	3,668	64,655,237	13,922
百貨店	337	10,055,476	25,457	491	30,492,013	48,323
ドラッグストア	1,612	21,492,862	12,832	1,797	24,433,743	12,990
飲食店・レストラン	1,201	7,712,815	6,260	3,131	20,731,814	6,389
家電量販店	1,665	34,625,245	19,741	723	19,980,109	25,714
衣服ブランド・メーカー	314	6,433,832	19,615	445	12,741,186	26,824
その他小売	1,024	6,093,631	5,722	1,495	12,253,296	7,673
レンタカー・ガソリンスタンド	136	3,985,554	29,306	188	8,514,946	43,666
飲食小売り	133	479,789	3,332	1,792	6,190,551	3,209
衣服小売り	161	1,567,815	9,277	252	4,434,291	17,187
コンビニ・酒屋・商店	167	2,580,144	14,177	250	3,953,054	14,118
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	278	2,016,704	6,883	354	2,798,257	7,249

タイ

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	1,637	29,665,419	16,694	4,783	66,109,479	12,438
ホテル・旅館（オンライン含む）	345	10,169,732	29,140	528	17,504,962	31,943
飲食店・レストラン	155	1,295,983	7,902	1,024	7,544,650	6,712
百貨店	55	3,856,064	64,268	116	7,516,127	56,512
その他小売	220	2,592,230	10,984	651	7,076,044	10,051
ショッピングセンター	275	4,064,210	11,954	418	6,215,249	11,099
家電量販店	131	2,154,721	14,270	136	4,646,318	28,505
ドラッグストア	237	2,495,347	10,103	509	3,969,877	7,284
ホームセンター	15	163,094	10,193	127	2,230,931	16,649
衣服ブランド・メーカー	39	851,557	20,275	72	2,019,060	26,567
衣服小売り	21	216,733	9,852	130	1,652,421	12,518
空港店舗	0	0	0	105	1,212,106	10,017
飲食小売り	19	104,030	4,954	486	1,137,993	2,155
居酒屋	24	233,370	8,976	103	1,061,889	9,832
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	28	156,608	5,400	86	510,558	5,318
スーパー	5	16,619	3,324	143	457,540	2,500

© Rockon Company, Limited

消費×動態傾向変化（MXD-10）

- ✓ 2019年1～9月は仙台市青葉区が宿泊客数、消費金額トップ、観光客数トップと中心地で2023年も同様
- ✓ 2023年1～9月は名取市の消費が4位に浮上→ショッピングモール利用者増加か
- ✓ 宮城郡は観光客が2位も消費は6位→松島に訪れ消費は仙台市内の傾向か

2019年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順
宮城県仙台市青葉区	285,113,914	1	76,556	1	62,078	
宮城県仙台市宮城野区	200,388,671	2	23,324	3	7,079	
宮城県塩竈市	111,457,475	3	2,533	12	0	
宮城県仙台市若林区	33,474,159	4	12,016	5	10,665	
宮城県仙台市太白区	14,649,090	5	8,550	6	4,739	
宮城県宮城郡	11,841,357	6	25,449	2	3,621	
宮城県仙台市泉区	10,972,092	7	6,221	7	4,147	
宮城県名取市	6,750,291	8	16,545	4	389	
宮城県大崎市	6,081,295	9	3,324	10	2,290	
宮城県白石市	3,880,373	10	2,990	11	350	
宮城県岩沼市	3,752,320	11	4,941	9	102	
宮城県刈田郡	1,944,154	12	2,332	13	4,079	
宮城県石巻市	1,833,511	13	1,658	14	341	
宮城県多賀城市	1,197,332	14	289	17	0	
宮城県登米市	1,080,632	15	0	0	0	
宮城県黒川郡	935,228	16	56	21	0	
宮城県柴田郡	706,337	17	5,325	8	82	
宮城県気仙沼市	345,315	18	294	16	45	
宮城県富谷市	140,891	19	171	19	0	
宮城県本吉郡	92,514	20	268	18	138	
宮城県栗原市	74,758	21	0	0	0	

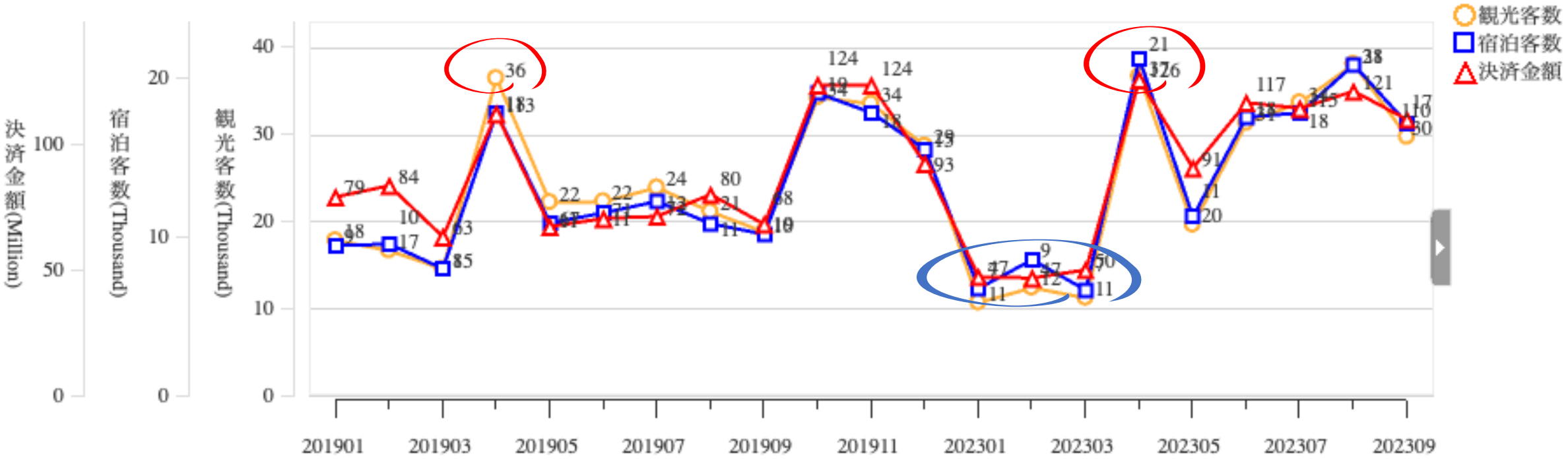
2023年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順
宮城県仙台市青葉区	279,686,240	1	87,804	1	74,779	
宮城県仙台市宮城野区	174,731,233	2	28,240	3	8,673	
宮城県塩竈市	149,748,316	3	3,502	10	52	
宮城県名取市	75,844,430	4	26,926	4	776	
宮城県仙台市若林区	35,038,325	5	10,776	5	10,841	
宮城県宮城郡	32,962,937	6	32,692	2	4,853	
宮城県仙台市太白区	27,456,435	7	8,679	6	5,792	
宮城県仙台市泉区	12,661,575	8	5,176	8	6,660	
宮城県岩沼市	7,418,426	9	927	14	254	
宮城県刈田郡	5,756,319	10	6,998	7	9,892	
宮城県白石市	5,723,676	11	1,686	12	1,073	
宮城県大崎市	5,615,890	12	3,619	9	2,551	
宮城県石巻市	2,239,698	13	1,377	13	196	
宮城県多賀城市	1,836,267	14	117	19	91	
宮城県気仙沼市	1,767,866	15	590	15	219	
宮城県本吉郡	1,616,707	16	576	16	484	
宮城県柴田郡	1,508,435	17	2,722	11	73	
宮城県黒川郡	729,368	18	0	0	0	
宮城県登米市	573,573	19	277	17	54	
宮城県富谷市	573,056	20	171	18	32	
宮城県東松島市	182,693	21	37	24	150	

© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

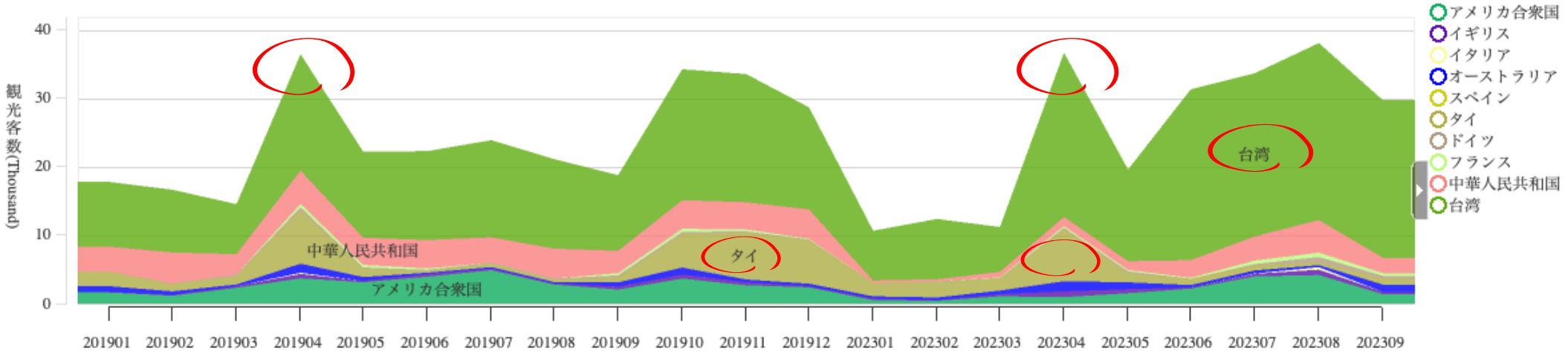
- ✓ 月別の観光客数は4月の桜シーズン、10月～12月も多い。2023年は6月～8月も増加　⇒**夏の集客増加**
- ✓ 1、2月は客数比消費額が多い
- ✓ 8月は客数対比消費金額が少ない

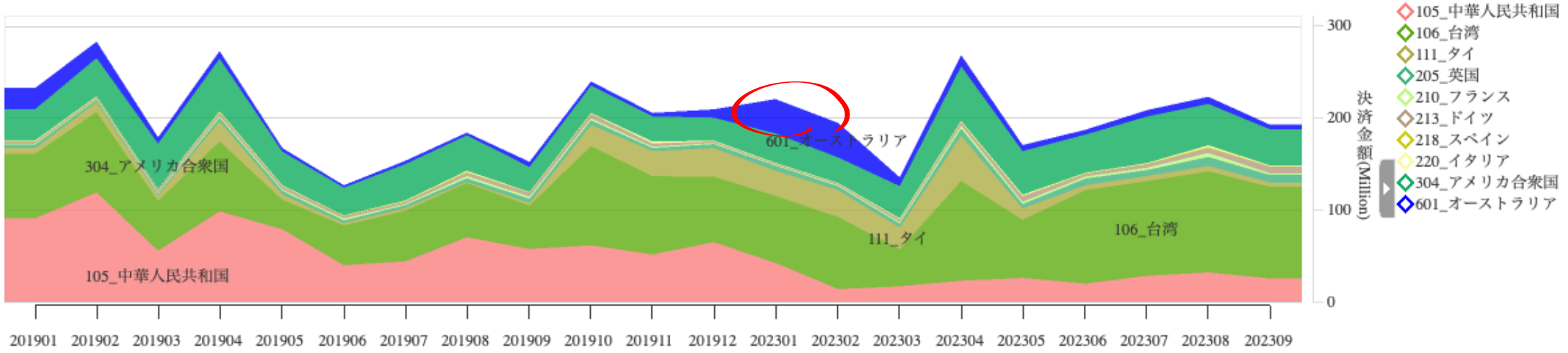


© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

- ✓ 観光客数は4月、6、7、8月と台湾人が多い。タイは、4月、10－12月に多い　⇒**桜、紅葉**
- ✓ 消費金額は1－2月のオーストラリアが高い　⇒**ウィンタースポーツ目的、泊数長い滞在**

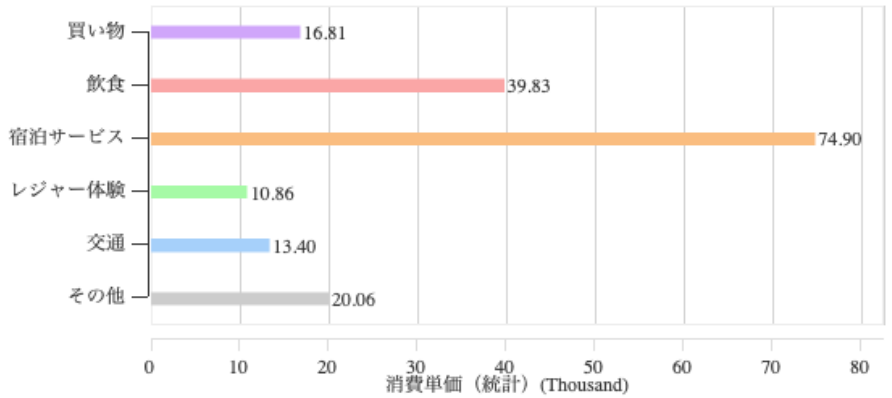
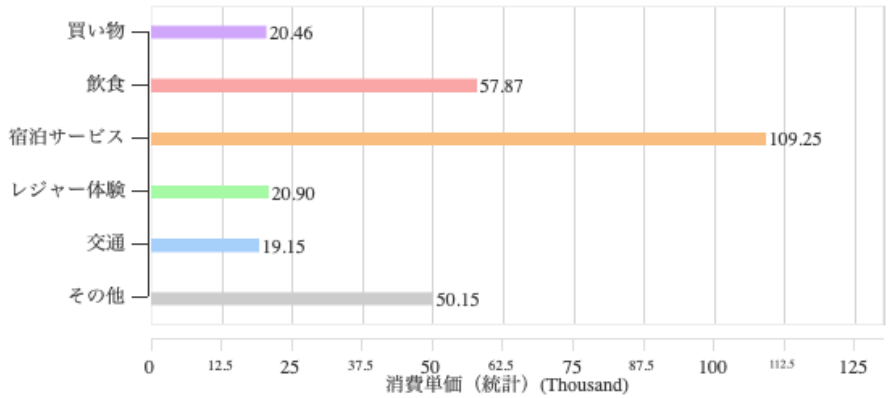
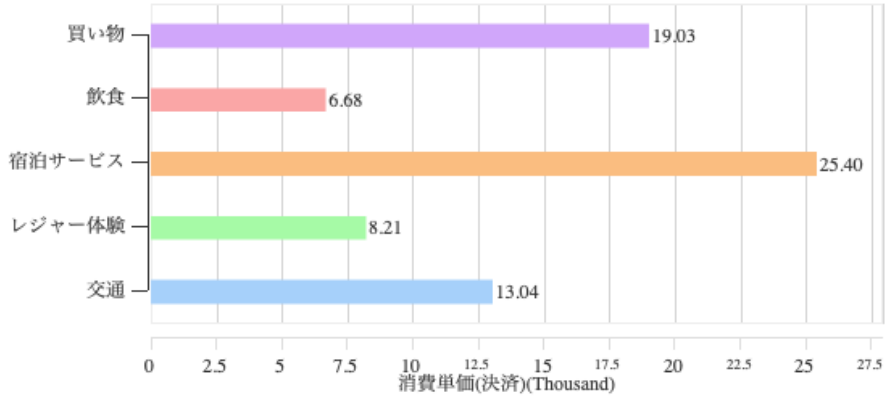
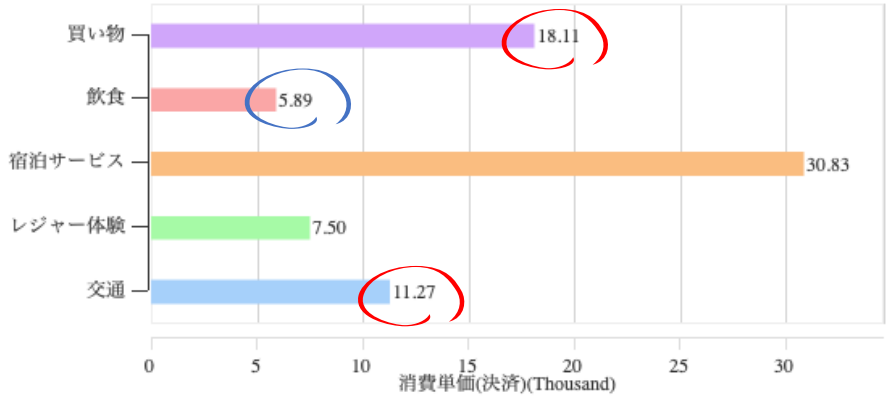




© Rockon Company, Limited

全国との消費傾向比較（MXD-11）

- ✓ 全国と比較した2023年の宮城の消費単価傾向は、買い物、交通の割合が高い一方、飲食の割合が非常に低い
- ✓ 2019年対比で宿泊費は増加傾向、買い物、飲食は微減

	2019年1~9月	2023年1~9月
全国		
宮城県		

© Rockon Company, Limited

全国との消費品目比較（MXD-11）

ROCKON

✓ 全国対比で宮城の買い物が高い理由は、消費人数の多い台湾、アメリカ、中国、タイが百貨店、家電量販店、貴金属・時計、衣服ブランド等で高額消費をしており、東北のショッピングの拠点であることが伺える

全国

2023年

カテゴリー	国名	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	タイ	オーストラリア	ドイツ	スペイン	フランス	イギリス	イタリア
	業種	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価
買い物	菓子類	10,713	13,702	12,211	16,855	7,991	6,602	5,896	8,750	7,931	6,713
	酒類	12,732	19,382	10,121	10,935	13,593	8,161	10,865	11,970	16,641	6,641
	生鮮農産物	10,178	27,787	8,559	6,834	12,076	15,719	20,815	17,618	17,378	5,525
	その他食料品・飲料・たばこ	13,637	16,122	10,577	12,041	14,455	11,589	12,178	11,894	19,360	10,670
	化粧品・香水	15,150	43,861	17,599	18,467	11,300	9,535	11,540	13,666	15,747	12,290
	医薬品	9,833	20,998	18,762	10,138	7,508	5,303	52,044	6,347	5,311	4,759
	健康グッズ・トイレタリー	8,085	19,919	16,540	11,405	7,946	8,858	4,184	7,855	9,765	8,218
	衣類	22,493	53,209	21,770	22,013	22,915	15,653	15,098	23,689	19,769	19,313
	靴・かばん・革製品	28,093	103,766	45,483	32,573	32,498	15,709	14,681	39,055	20,228	12,514
	電気製品（デジタルカメラ／PC／家電等）	23,681	60,403	28,664	17,552	28,311	18,542	34,876	21,349	73,416	33,171
	時計・フィルムカメラ	61,927	134,348	106,456	24,216	59,274	50,602	40,582	27,575	20,711	76,093
	宝石・貴金属	38,460	164,417	149,185	75,687	9,617	37,514	9,078	21,662	10,933	20,992
	民芸品・伝統工芸品	13,793	16,401	10,507	6,303	15,499	10,885	12,656	16,336	10,844	11,389
	本･雑誌･ガイドブックなど	7,749	14,655	5,921	8,158	7,779	7,585	10,373	13,218	7,228	11,465
	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	16,783	21,531	18,536	16,602	24,585	14,786	15,784	22,297	15,487	14,297
	その他買物代	32,277	23,948	15,523	21,473	39,671	23,975	16,261	19,800	22,795	24,919

宮城県

2023年

カテゴリー	国名	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	タイ	オーストラリア	ドイツ	スペイン	フランス	イギリス	イタリア
	業種	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価
買い物	百貨店	35,975	64,786	48,323	56,512	12,833	2,546	5,895	4,522	11,197	5,441
	スーパー	3,144	2,496	3,281	2,500	3,519	2,585	2,761	3,214	2,624	3,610
	ショッピングセンター	6,048	12,445	13,922	11,099	5,964	6,010	5,720	4,203	4,602	5,443
	家電量販店	25,848	54,208	25,714	28,505	7,940	7,150	4,758	9,193	14,330	10,899
	ドラッグストア	4,130	11,846	12,990	7,284	3,770	2,099	2,940	3,069	2,088	1,831
	コンビニ・酒屋・商店	10,115	13,093	14,118	10,448	9,000	10,080	8,183	6,641	8,955	5,522
	衣服小売り	7,230	10,295	17,187	12,518	6,565	3,710	5,359	6,691	4,697	6,986
	衣服ブランド・メーカー	25,827	39,369	26,824	26,567	12,468	15,221	0	7,040	13,078	26,127
	衣服小物	32,080	44,380	14,769	12,787	11,330	5,803	32,780	13,642	7,332	19,140
	貴金属・時計	28,695	202,748	67,478	19,390	2,200	0	35,750	0	25,500	0
	ホームセンター	12,498	15,387	19,189	16,649	13,153	9,559	3,874	7,141	7,382	9,921
	免税店	28,323	47,037	50,633	55,365	19,750	0	0	0	100,000	0
	空港店舗	6,771	23,400	10,254	10,017	4,513	6,807	278	5,877	8,204	0
	ネット販売	16,000	0	74,700	0	0	3,000	0	0	0	0
飲食	その他小売	6,444	19,288	7,673	10,051	7,381	3,964	3,489	5,712	5,752	4,567
	飲食店・レストラン	5,604	8,050	6,389	6,712	4,458	4,497	2,722	4,365	3,846	5,280

© Rockon Company, Lim

全国との消費品目比較（MXD-11）

ROCKON

✓ 全国対比で宮城の交通が多い理由は、台湾、中国、アメリカのレンタカー利用が多く、宮城拠点での周遊の可能性が考えられる。

2023年

全国

カテゴリー	業種	アメリカ合衆国 消費単価	中華人民共和国 消費単価	台湾 消費単価	タイ 消費単価	オーストラリア 消費単価	ドイツ 消費単価	スペイン 消費単価	フランス 消費単価	イギリス 消費単価	イタリア 消費単価
レジャー体験	スキー場リフト	29,399	16,924	15,769	16,167	36,439	24,404	59,765	26,792	32,751	17,706
	温泉・温浴施設・ｴｽﾃ・ﾘﾗｸｾﾞｰｼｮﾝ	6,304	7,461	7,030	7,674	3,583	5,403	4,593	6,277	4,023	14,336
	マッサージ・医療費	22,911	34,310	16,377	13,257	13,580	9,171	4,721	17,572	12,507	7,012
	展示会・コンベンション参加費	7,774	81,543	61,235	3,556	8,431	45,197	24,935	6,821	23,316	8,393
	レンタル料（レンタカーを除く）	14,728	8,098	11,039	15,104	21,904	35,648	14,160	10,153	17,286	2,442
	その他娯楽等サービス費	45,443	587,511	74,005	11,674	28,406	34,855	40,480	21,706	32,303	46,990
交通	航空（日本国内移動のみ）	32,541	33,003	18,914	39,960	23,085	38,721	31,644	31,168	38,505	25,719
	Japan Rail Pass	42,582	21,314	17,422	19,663	42,838	47,680	48,503	45,925	42,965	41,479
	新幹線・鉄道・地下鉄・モノレール	18,989	21,891	11,071	13,608	19,307	19,277	18,076	19,695	20,980	19,334
	バス	4,398	5,566	3,496	5,754	5,778	4,048	6,678	5,844	3,476	2,924
	タクシー	14,231	16,197	7,857	10,045	9,858	12,192	9,982	11,774	15,226	12,154
	レンタカー	63,851	34,583	25,989	40,322	45,542	35,022	32,096	56,602	63,460	48,017
	船舶（日本国内移動のみ）	9,102	4,483	3,175	2,469	12,142	6,154	5,430	11,868	4,396	9,132
	その他交通費	24,587	39,311	19,114	12,863	19,939	24,824	1,400	17,765	17,298	23,698
その他	その他	12,249	120,560	122,151	33,333	37,270	42,312	13,366	0	200,000	10,155

2023年

宮城県

カテゴリー	業種	アメリカ合衆国 消費単価	中華人民共和国 消費単価	台湾 消費単価	タイ 消費単価	オーストラリア 消費単価	ドイツ 消費単価	スペイン 消費単価	フランス 消費単価	イギリス 消費単価	イタリア 消費単価
飲食	飲食店・レストラン	5,604	8,050	6,389	6,712	4,458	4,497	2,722	4,365	3,846	5,280
	居酒屋	7,622	8,807	6,722	9,832	8,378	8,806	20,133	4,062	5,729	3,781
	バー・ナイトクラブ	12,800	135,894	8,250	0	9,850	25,740	7,700	0	0	0
	飲食小売り	2,101	2,589	3,209	2,155	1,797	2,341	2,817	2,174	1,606	2,346
宿泊サービス	ホテル・旅館（オンライン含む）	31,527	29,574	29,610	31,943	22,753	28,235	19,103	31,354	38,197	27,313
	病院・クリニック	40,047	146,066	6,965	10,310	10,235	9,697	29,003	4,665	7,785	590
	美容・エステ	11,544	21,846	7,531	6,200	78,595	7,150	3,850	1,210	7,876	0
	その他サービス	5,246	0	375,914	8,228	0	0	0	0	0	0
レジャー体験	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	5,748	6,224	7,249	5,318	5,911	2,655	3,360	2,571	3,184	7,347
	旅行代理店	0	110,000	125,000	0	0	149,523	50,000	2,150	50,000	40,190
	美術館、博物館、隣接ショップ	10,802	915	15,822	0	2,510	0	0	0	935	0
交通	航空会社	1,059	0	2,008	1,720	1,290	1,147	0	1,720	1,083	0
	バス・タクシー	2,793	2,420	3,512	2,172	2,314	3,158	1,547	4,675	2,790	2,200
	レンタカー・ガソリンスタンド	19,142	30,950	43,666	10,635	8,725	11,133	100	8,865	972	0
	その他交通	3,219	17,038	5,584	6,996	5,749	3,038	4,277	2,475	2,700	6,753

© Rockon Company, Limited

宮城県まとめ

	1位：台湾		2位：タイ		3位：中国	
来訪	実訪問数：157,746人（1位） 増減率：＋47.7%（4位）		実訪問数：17,912人（2位） 増減率：+15.0%（7位）		実訪問数：17,085人（3位） 増減率：-51.7%（9位）	
エリア（量）	1位	仙台駅前西側	1位	仙台駅前西側	1位	仙台駅前西側
	2位	仙台駅前南西側	2位	国分町	2位	国分町
	3位	国分町	3位	仙台駅前南西側	3位	仙台駅前南西側
エリア（伸び）	1位	三井ｱｳﾄﾚｯﾄP仙台港・ｷﾘﾝﾋﾞｰﾙ工場	1位	松島海岸周辺	1位	キューアンドエースタジアムみやぎ
	2位	蔵王郷ﾘｿﾞｰﾄ	2位	宮城蔵王白石ｽｷｰ場/不忘山登山口	2位	東北大・本丸跡
	3位	仙台駅前西側	3位	エスモール	3位	国分町
消費	利用者数：26,343人（1位） 増減率：＋59%（8位） 利用単価：17,347円（2位）		利用者数：4,783人（4位） 増減率：＋192%（1位） 利用単価：12,438円（3位）		利用者数：3,942人（3位） 増減率：-64%（10位） 利用単価：20,753円（1位）	
消費（量）	1位	免税店	1位	ホテル・旅館	1位	家電量販店
	2位	ホテル・旅館	2位	飲食店・レストラン	2位	ホテル・旅館
	3位	空港店舗	3位	百貨店	3位	百貨店
消費（伸び）	1位	空港店舗	1位	ホームセンター	1位	貴金属・時計
	2位	家電量販店	2位	衣服小売	2位	その他小売
	3位	百貨店	3位	飲食店・レストラン	3位	免税店
季節	4月、6月、7月、8月		4月		8月	

© Rockon Company, Limited

宮城県まとめ

ROCKON

ヒト

- ✓ 観光客数は223千人コロナ前比15.3%増（宿泊者数は27.3%増）
- ✓ **台湾が中心（約70%）だが、タイが増加傾向**、中国、アメリカは大幅減

ヒト × エリア

- ✓ **仙台駅、国分町が観光の中心エリア ⇒ いかに分散させるかに可能性**
- ✓ **台湾**は**三井アウトレットパーク、キリン工場**が伸び ⇒ **買い物エリアの拡大やコト消費ニーズの兆し**
- ✓ **タイ**は**松島海岸や宮城蔵王白石ｽｷｰ場/不忘山登山口**も増加 ⇒ **自然、レジャー観光の兆し**

エリア × 消費

- ✓ 台湾は免税店、空港店舗、家電などが中心で伸びも高い ⇒ **幅広いショッピングニーズの強さ**
- ✓ タイはホームセンター、衣服小売が伸び ⇒ **仙台駅周辺での買い物需要がまだ中心**

季節 コンテンツ

- ✓ **4月の桜シーズンが中心**、紅葉や国慶節も拡大シーズン ⇒ **訪問と決済のギャップは少ない**
- ✓ 2023年は**6～9月も4月水準での観光客増 ⇒ 為替影響に加えて、台湾が4月以降も増加傾向**

まとめ

- ✓ 東北のターミナルかつショッピングの中心エリア、仙台中心街に集まる外国人を自然やコト消費を体験できる各観光地に分散することにポテンシャル
- ✓ 台湾の来訪シーズンが幅広くなっていることに注目しながら、タイなど伸び盛り国への対応も強化したい

© Rockon Company, Limited

秋田県

© Rockon Company, Limited

国籍別の動態変化（GPS-10）

- ✓ 秋田県の2023年1～9月の外国人観光客数は55,424人と2019年比12.1%増、宿泊者数は4.8%増
- ✓ 国籍別では台湾が最も多く約70%、次いでタイ、中国、アメリカ、オーストラリアの順
- ✓ 増減は、台湾が約27.1%増、タイが約14%増加、オーストラリア、イギリスも増加率高い
- ✓ 中国は約48%減、アメリカは約37%減

2019年1~9月

country	観光客数	宿泊客数
Grand Total	49,440	17,672
台湾	33,804	11,302
中華人民共和国	6,543	3,120
アメリカ合衆国	4,136	1,783
タイ	3,673	1,114
オーストラリア	1,187	353
イギリス	97	0

2023年1~9月

country	観光客数		宿泊客数	
Grand Total	+12.1%	55,424	+4.8%	18,522
台湾	+27.1%	42,972	+20.4%	13,612
タイ	+14.4%	4,203	+14.3%	1,273
中華人民共和国	-48.2%	3,387	-48.6%	1,603
アメリカ合衆国	-36.9%	2,608	-36.8%	1,127
オーストラリア	+18.4%	1,405	+69.4%	598
イギリス	+483.5%	566		166
イタリア		146		48
フランス		137		95

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ 全国籍の傾向は、秋田駅より新幹線の角館駅が多く、田沢湖と続く乳頭温泉、道の駅かづのや大湯温泉等温泉地への訪問も見られる
- ✓ 中国は、秋田駅が多く、次いで田沢湖
- ✓ 台湾は、角館、田沢湖、十和田湖、秋田駅と広範囲、道の駅かづのも上位

全国籍

観光客数 +12.1%
宿泊客数 +4.8%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
仙北市 角館町小勝田（角館北側）	8,082	10,709
仙北市 角館町	7,196	7,943
秋田市 手形（秋田駅前東側）	8,266	5,184
仙北市 田沢湖田沢　湖畔東側	3,839	5,159
秋田市 保戸野通町（秋田千秋公園西）	5,604	4,219
十和田湖プリンスホテル周辺	1,762	4,166
中通（秋田駅前西中心街）	2,898	2,517
道の駅かづの あんとらあ（鹿角市）周辺	660	2,331
乳頭温泉郷	1,615	1,539
十和田湖樹海ライン　発荷峠展望台	2,686	1,530
大湯温泉	999	1,462
湯瀬温泉	662	892
秋田市 雄和椿川（秋田空港）	3,960	798
男鹿温泉郷	297	736
大曲繁華街	134	519
田沢湖駅南側繁華街	685	391

中国

観光客数 -48.2%
宿泊客数 -48.6%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
秋田市 手形（秋田駅前東側）	1,080	696
秋田市 保戸野通町（秋田千秋公園西）	857	464
中通（秋田駅前西中心街）	690	395
仙北市 角館町	401	334
十和田湖プリンスホテル周辺	128	263
仙北市 田沢湖田沢　湖畔東側	93	136
大曲繁華街	0	111
十和田湖樹海ライン　発荷峠展望台	540	102
秋田市 雄和椿川（秋田空港）	956	85
仙北市 角館町小勝田（角館北側）	125	48
乳頭温泉郷	202	43
たざわ湖スキー（水沢・駒ヶ岳温泉）	73	0
中滝ふるさと学舎（鹿角市)周辺	209	0
田沢湖大観音　ﾚｲｸﾘｿﾞｰﾄ	62	0
田沢湖駅南側繁華街	63	0
田沢湖高原温泉郷	71	0

台湾

観光客数 +27.1%
宿泊客数 +20.4%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
仙北市 角館町小勝田（角館北側）	6,141	9,417
仙北市 角館町	3,939	5,550
仙北市 田沢湖田沢　湖畔東側	2,451	4,625
十和田湖プリンスホテル周辺	1,356	3,541
秋田市 手形（秋田駅前東側）	3,399	2,422
秋田市 保戸野通町（秋田千秋公園西）	2,406	2,399
道の駅かづの あんとらあ（鹿角市）周辺	660	2,179
中通（秋田駅前西中心街）	1,159	1,476
大湯温泉	761	1,462
十和田湖樹海ライン　発荷峠展望台	1,952	1,310
乳頭温泉郷	629	861
湯瀬温泉	662	844
男鹿温泉郷	37	736
田沢湖駅南側繁華街	223	230
秋田市 雄和椿川（秋田空港）	1,368	220
中滝ふるさと学舎（鹿角市)周辺	488	166

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ タイは、角館が最も多く、秋田駅、田沢湖、乳頭温泉と広範
- ✓ イギリス、フランスは、秋田駅近辺（データ少なく比較できず）

タイ

観光客数 ＋14.4%
宿泊客数 ＋14.3%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
仙北市 角館町	639	1,018
仙北市 角館町小勝田（角館北側）	181	788
秋田市 手形（秋田駅前東側）	180	402
仙北市 田沢湖田沢　湖畔東側	178	309
乳頭温泉郷	0	238
秋田市 保戸野通町（秋田千秋公園西）	156	139
田沢湖駅南側繁華街	125	124
中通（秋田駅前西中心街）	0	104
道の駅かづの あんとらあ（鹿角市）周辺	0	94
十和田湖プリンスホテル周辺	0	89
湯瀬温泉	0	48
田沢湖大観音　ﾚｲｸﾘｿﾞｰﾄ	0	39
秋田市 雄和椿川（秋田空港）	188	37
たざわ湖スキー（水沢・駒ヶ岳温泉）	0	0
十和田湖樹海ライン　発荷峠展望台	0	0
Grand Total	1,647	3,429

イギリス

観光客数 +483.5%

年	2023
月	Sum
スポット名	実訪問数
秋田市 保戸野通町（秋田千秋公園西）	55
中通（秋田駅前西中心街）	42
Grand Total	97

フランス

年	2023
月	Sum
スポット名	実訪問数
秋田市 保戸野通町（秋田千秋公園西）	43
Grand Total	43

© Rockon Company, Limited

国籍別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 秋田県のコロナ前後の国籍別消費動向は利用人数は約40%増、利用単価は微減
- ✓ 利用人数はアメリカ、台湾、中国の順
- ✓ 中国が45%下落、アメリカ、オーストラリア、イギリス、タイが大幅増、台湾も11%増
- ✓ 利用単価はアメリカ、台湾、イギリスが上昇

2019年1~9月

年	2019			
国籍	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
Grand Total	4,104	4,447	54,132,992	12,173
中華人民共和国	882	988	15,635,908	15,826
台湾	1,076	1,116	12,787,568	11,458
アメリカ合衆国	1,044	1,143	10,764,362	9,418
オーストラリア	303	334	4,080,463	12,217
ドイツ	173	181	3,741,511	20,671
タイ	205	222	2,613,528	11,773
イギリス	212	245	1,987,540	8,112
フランス	109	112	1,218,636	10,881
イタリア	46	50	785,300	15,706
スペイン	54	56	518,176	9,253

2023年1~9月

年	2023				
国籍	利用人数		利用件数	利用金額	利用単価	
Grand Total	+41%	5,777	6,195	75,061,833	-1%	12,117
アメリカ合衆国	+113%	2,223	2,361	30,908,223	+40%	13,091
台湾	+11%	1,195	1,266	16,654,638	+8%	13,155
中華人民共和国	-45%	483	530	7,133,366	-10%	13,459
オーストラリア	+72%	522	558	6,548,444	+1%	11,736
イギリス	+128%	483	554	4,962,277	+19%	8,957
タイ	+85%	379	406	4,106,521	-30%	10,115
ドイツ	+25%	216	224	2,209,720	-54%	9,865
フランス	+31%	143	150	1,466,267	-33%	9,775
イタリア	+67%	77	85	692,612	-44%	8,148
スペイン	+4%	56	61	379,765	-15%	6,226

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 秋田県の業種別の消費動向は、ホテル、その他小売り、飲食店、スーパー、飲食小売りが利用金額上位
- ✓ 利用単価はホテルは約8千円上昇、飲食店は約1千円増
- ✓ 中国はホテル、その他小売り、スーパーの順
- ✓ 利用単価はホテルは約3千円増、その他小売りは大幅増

全国籍

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	4,104	54,132,992	12,173	5,777	75,061,833	12,117
ホテル・旅館（オンライン含む）	1,545	33,992,588	21,272	1,658	51,298,391	29,877
その他小売	424	2,790,051	6,284	655	4,291,143	6,283
飲食店・レストラン	314	1,513,971	4,533	618	3,712,520	5,712
スーパー	96	327,400	3,118	884	3,535,800	3,311
飲食小売り	535	2,148,294	3,373	610	1,732,042	2,665
居酒屋	192	1,430,235	7,260	195	1,709,792	8,506
空港店舗	239	1,197,182	4,622	182	1,056,834	5,448
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	68	680,410	8,505	205	956,176	4,366
衣服小売り	29	301,947	9,436	137	864,822	6,090
ホームセンター	67	1,006,101	13,596	99	810,040	7,789
衣服ブランド・メーカー	0	0	0	23	791,600	30,446
ドラッグストア	131	1,520,862	10,710	115	702,756	5,906
衣服小物	49	472,835	9,457	54	671,438	11,780
レンタカー・ガソリンスタンド	40	644,381	15,717	58	606,889	10,464
バス・タクシー	40	356,640	7,430	98	574,140	5,685

中国

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	882	15,635,908	15,826	483	7,133,366	13,459
ホテル・旅館（オンライン含む）	297	7,371,078	22,963	146	3,831,981	26,068
その他小売	55	557,401	9,954	29	629,280	20,976
スーパー	15	62,529	3,908	93	400,839	3,368
飲食店・レストラン	56	448,542	7,869	61	398,002	6,525
百貨店	135	3,831,393	20,710	14	368,297	16,741
ショッピングセンター	11	151,520	13,775	24	296,744	11,870
居酒屋	49	399,427	7,989	26	285,771	10,991
空港店舗	50	237,687	4,485	28	207,395	6,690
ドラッグストア	85	1,326,210	14,260	12	158,049	12,158
衣服小売り	0	0	0	12	108,885	9,074
ホームセンター	24	636,448	21,946	9	88,924	8,084
飲食小売り	71	218,056	2,692	13	76,757	5,483
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	0	0	0
バス・タクシー	9	76,200	8,467	0	0	0
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	5	36,837	6,140	0	0	0

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 台湾の利用業種は、ホテル、その他小売り、飲食店、スーパー、飲食小売りが上位
- ✓ 宿泊単価は約9千円増、空港店舗、居酒屋の単価が上昇傾向。飲食小売り利用増、単価減
- ✓ タイの利用業種は、ホテル、飲食店、その他小売り、スーパー、レジャーが上位
- ✓ 単価は宿泊は約2千円増、飲食店単価も上昇。その他小売りは減

台湾

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	1,076	12,787,568	11,458	1,195	16,654,638	13,155
ホテル・旅館（オンライン含む）	539	9,590,946	17,598	435	12,246,901	26,976
その他小売	108	617,298	5,463	132	711,407	5,193
飲食店・レストラン	41	223,306	5,446	109	624,375	5,676
スーパー	30	127,071	3,851	130	488,791	3,348
飲食小売り	105	425,531	3,904	178	464,557	2,358
衣服ブランド・メーカー	0	0	0	12	446,426	31,888
空港店舗	67	389,921	5,131	52	410,877	7,609
居酒屋	20	126,065	6,303	28	342,963	11,826
ドラッグストア	6	47,333	6,762	18	219,371	12,187
レンタカー・ガソリンスタンド	18	257,441	13,550	20	176,969	8,848
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	10	100,540	10,054	35	157,383	4,142
衣服小売り	9	84,861	9,429	13	96,203	7,400
衣服小物	9	90,907	10,101	8	68,019	8,502
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	7	49,627	7,090
バス・タクシー	5	56,530	8,076	5	41,580	6,930

タイ

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	205	2,613,528	11,773	379	4,106,521	10,115
ホテル・旅館（オンライン含む）	62	1,616,118	25,252	86	2,388,179	27,138
飲食店・レストラン	10	50,666	4,606	47	394,308	7,169
その他小売	24	269,230	9,971	50	250,006	4,717
スーパー	13	45,321	3,237	40	156,185	3,809
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	0	0	0	35	151,498	3,787
衣服小売り	0	0	0	21	125,904	5,723
居酒屋	11	115,512	10,501	11	125,257	11,387
飲食小売り	32	159,128	4,188	41	89,574	1,947
ホームセンター	8	84,639	9,404	13	79,035	6,080
衣服小物	5	34,506	6,901	5	70,895	14,179
空港店舗	21	107,568	4,482	9	39,072	3,552
ドラッグストア	0	0	0	8	27,420	3,428
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	0	0	0
ショッピングセンター	0	0	0	0	0	0
バス・タクシー	0	0	0	0	0	0

© Rockon Company, Limited

消費×動態傾向変化（MXD-10）

- ✓ 2023年1～9月は秋田市が金額、宿泊数ともに1位、仙北市が同2位
- ✓ 大仙市は、観光客数6位、宿泊客数7位に関わらず、決済金額は3位、大曲花火時期の消費か
- ✓ 同様に大館市も観光客数12位、宿泊客数10位に関わらず、決済金額は6位
- ✓ 一方鹿角市、男鹿市は観光客数に対して、決済金額が低い宿泊は隣接市町村に移動している可能性

2019年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
秋田県秋田市	32,248,603	1	11,989	2	8,444	1
秋田県由利本荘市	4,196,269	2	837	6	83	7
秋田県鹿角市	3,350,407	3	5,968	3	2,714	3
秋田県大仙市	3,214,810	4	593	8	76	8
秋田県仙北市	3,084,706	5	26,084	1	5,334	2
秋田県大館市	2,526,089	6	333	10	71	9
秋田県鹿角郡	1,834,710	7	569	9	496	4
秋田県能代市	1,129,974	8	46	12	0	10
秋田県北秋田市	879,344	9	861	5	0	10
秋田県横手市	639,807	10	1,238	4	237	5
秋田県男鹿市	535,049	11	635	7	217	6
秋田県山本郡	185,725	12	0	0	0	0
秋田県湯沢市	154,456	13	0	0	0	0
秋田県南秋田郡	85,821	14	0	0	0	0
秋田県にかほ市	53,789	15	287	11	0	10
秋田県潟上市	7,472	16	0	0	0	0
秋田県仙北郡	3,789	17	0	0	0	0
秋田県雄勝郡	2,172	18	0	0	0	0
Grand Total	54,132,992	171	49,440	78	17,672	75

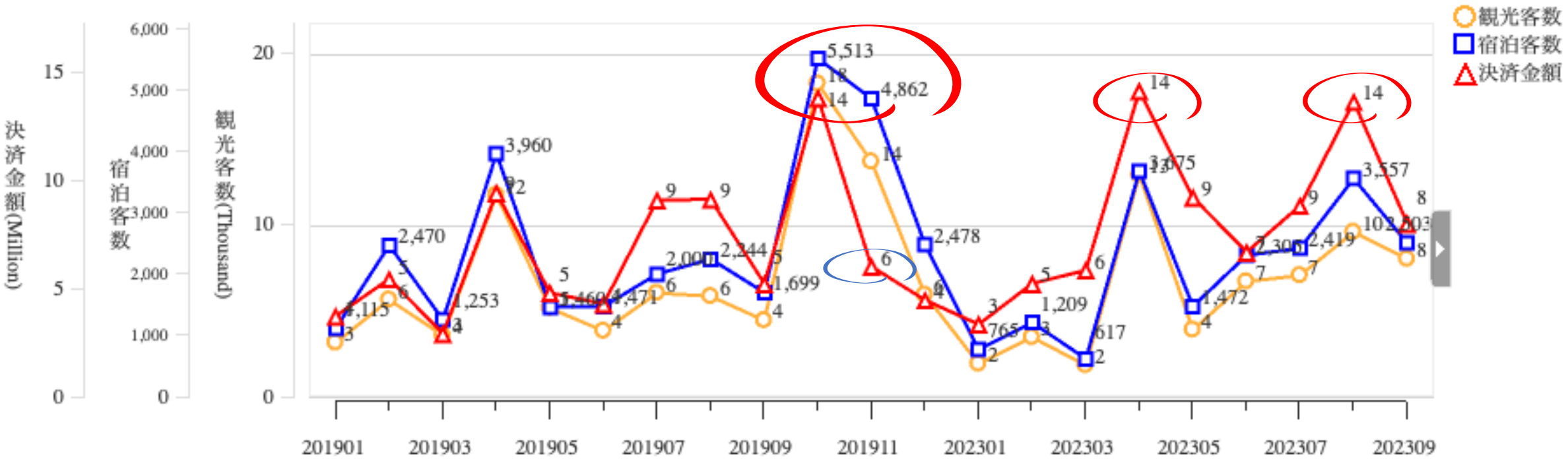
2023年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
秋田県秋田市	38,006,638	1	10,112	2	6,831	1
秋田県仙北市	8,710,627	2	29,444	1	4,237	2
秋田県大仙市	5,301,310	3	1,083	6	285	7
秋田県鹿角郡	4,103,328	4	1,067	8	1,796	4
秋田県鹿角市	3,248,938	5	7,592	3	3,287	3
秋田県大館市	3,120,530	6	400	12	43	10
秋田県由利本荘市	2,566,828	7	1,176	5	183	8
秋田県能代市	2,207,057	8	307	13	42	11
秋田県男鹿市	1,676,910	9	1,426	4	1,394	5
秋田県横手市	1,539,897	10	1,079	7	288	6
秋田県湯沢市	1,327,403	11	429	10	33	12
秋田県北秋田市	1,181,828	12	903	9	0	13
秋田県仙北郡	863,541	13	0	0	0	0
秋田県雄勝郡	389,821	14	0	0	0	0
秋田県南秋田郡	281,672	15	0	0	0	0
秋田県にかほ市	212,564	16	406	11	103	9
秋田県山本郡	175,871	17	0	0	0	0
秋田県潟上市	147,070	18	0	0	0	0
Grand Total	75,061,833	171	55,424	91	18,522	91

© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

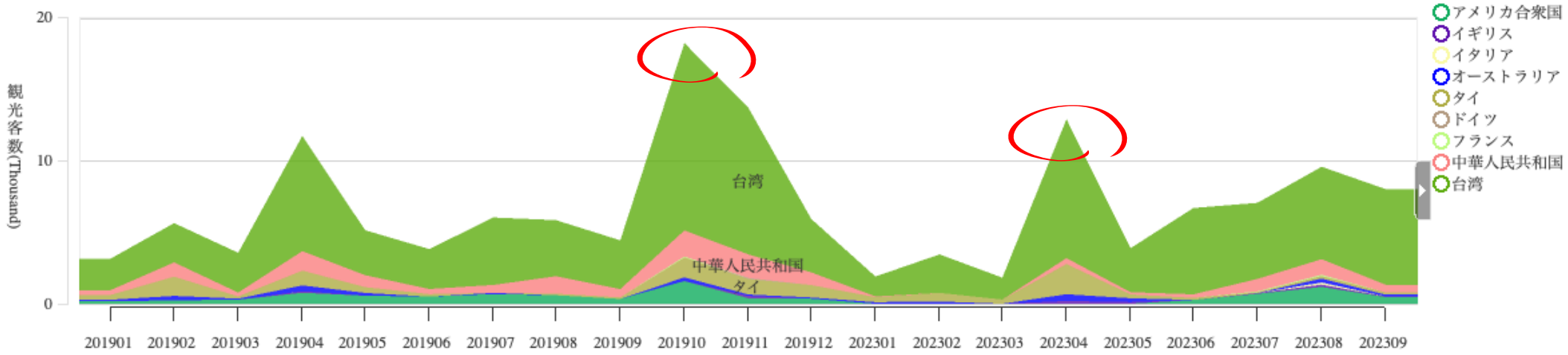
- ✓ 観光客数、宿泊客数は10月、11月、4月、8月が多い紅葉、桜、花火目的と思料
- ✓ 決済金額は4月、8月、10月が高く、11月の決済金額が取り込めていない

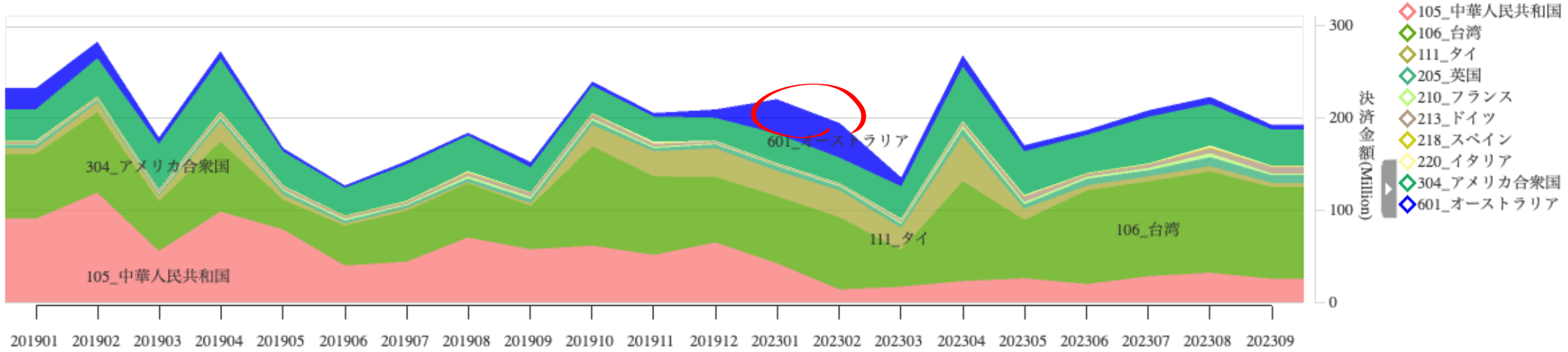


© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

- ✓ 台湾は10月、11月、4月が多いタイは4月、10月，11月が多い
- ✓ 12月、1月、2月のオーストラリアの決済金額が高い

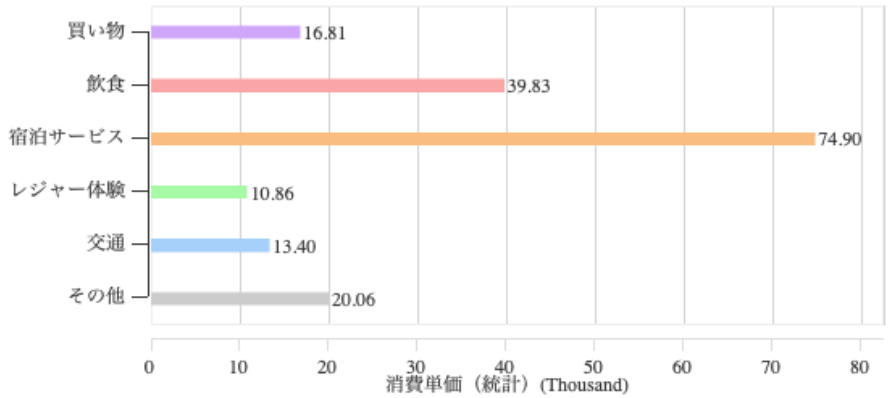
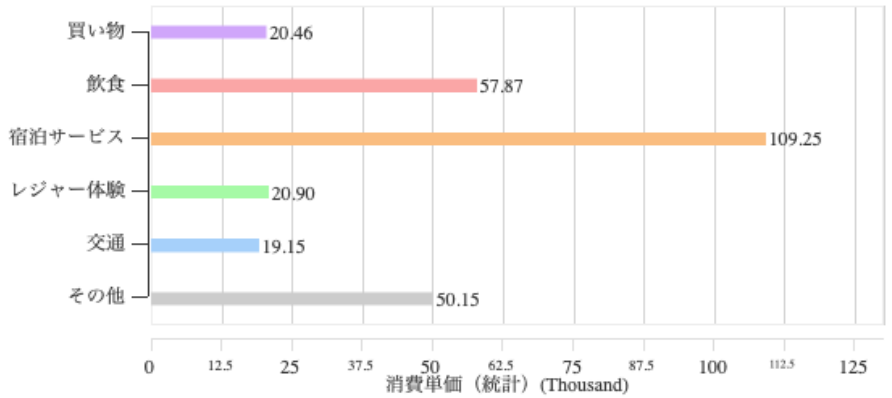
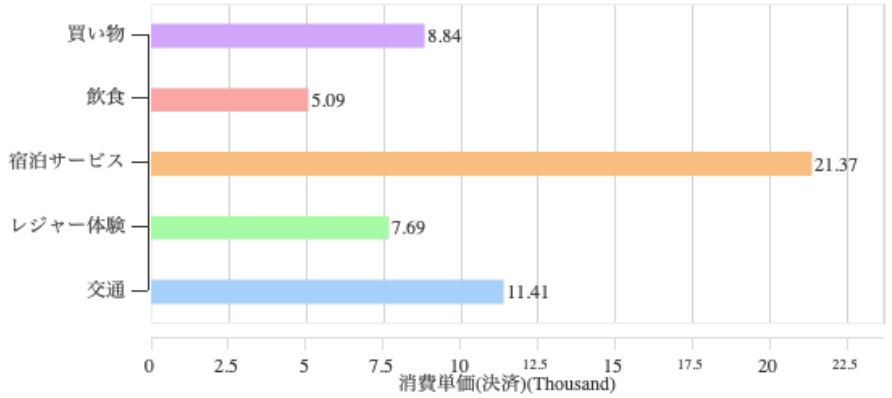
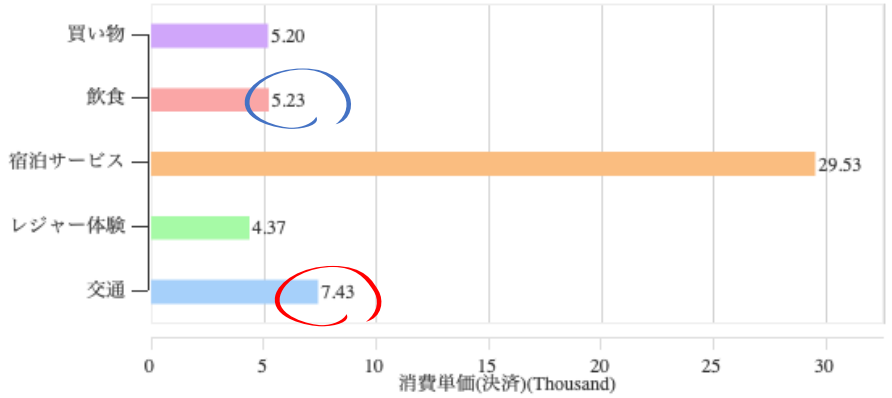




© Rockon Company, Limited

全国との消費傾向比較（MXD-11）

- ✓ 全国と比較した秋田の消費単価傾向は、飲食の割合が非常に低く、交通は少し高い
- ✓ 2019年対比では、宿泊費は伸びているものの、買い物、レジャー、交通が減少傾向

	2019年1~9月	2023年1~9月
全国		
秋田県		

© Rockon Company, Limited

全国との消費品目比較（MXD-11）

ROCKON

✓ 全国対比で秋田の交通が多い理由は、中国やイギリスの高単価レンタカー利用や、タイのバス・タクシー利用が多い

全国　2023年

カテゴリー	業種	アメリカ合衆国 消費単価	中華人民共和国 消費単価	台湾 消費単価	タイ 消費単価	オーストラリア 消費単価	ドイツ 消費単価	スペイン 消費単価	フランス 消費単価	イギリス 消費単価	イタリア 消費単価
レジャー体験	スキー場リフト	29,399	16,924	15,769	16,167	36,439	24,404	59,765	26,792	32,751	17,706
	温泉・温浴施設・ｴｽﾃ・ﾘﾗｸｾﾞｰｼｮﾝ	6,304	7,461	7,030	7,674	3,583	5,403	4,593	6,277	4,023	14,336
	マッサージ・医療費	22,911	34,310	16,377	13,257	13,580	9,171	4,721	17,572	12,507	7,012
	展示会・コンベンション参加費	7,774	81,543	61,235	3,556	8,431	45,197	24,935	6,821	23,316	8,393
	レンタル料（レンタカーを除く）	14,728	8,098	11,039	15,104	21,904	35,648	14,160	10,153	17,286	2,442
	その他娯楽等サービス費	45,443	587,511	74,005	11,674	28,406	34,855	40,480	21,706	32,303	46,990
交通	航空（日本国内移動のみ）	32,541	33,003	18,914	39,960	23,085	38,721	31,644	31,168	38,505	25,719
	Japan Rail Pass	42,582	21,314	17,422	19,663	42,838	47,680	48,503	45,925	42,965	41,479
	新幹線・鉄道・地下鉄・モノレール	18,989	21,891	11,071	13,608	19,307	19,277	18,076	19,695	20,980	19,334
	バス	4,398	5,566	3,496	5,754	5,778	4,048	6,678	5,844	3,476	2,924
	タクシー	14,231	16,197	7,857	10,045	9,858	12,192	9,982	11,774	15,226	12,154
	レンタカー	63,851	34,583	25,989	40,322	45,542	35,022	32,096	56,602	63,460	48,017
	船舶（日本国内移動のみ）	9,102	4,483	3,175	2,469	12,142	6,154	5,430	11,868	4,396	9,132
	その他交通費	24,587	39,311	19,114	12,863	19,939	24,824	1,400	17,765	17,298	23,698
その他	その他	12,249	120,560	122,151	33,333	37,270	42,312	13,366	0	200,000	10,155

秋田県　2023年

カテゴリー	業種	アメリカ合衆国 消費単価	中華人民共和国 消費単価	台湾 消費単価	タイ 消費単価	オーストラリア 消費単価	ドイツ 消費単価	スペイン 消費単価	フランス 消費単価	イギリス 消費単価	イタリア 消費単価
買い物	ホームセンター	5,338	8,084	4,703	6,080	28,054	1,958	2,984	6,154	5,383	0
	空港店舗	3,790	6,690	7,609	3,552	4,998	2,031	2,970	8,234	4,724	2,937
	ネット販売	0	0	20,000	0	0	0	0	0	0	0
飲食	その他小売	6,552	20,976	5,193	4,717	4,910	6,224	10,658	5,143	3,475	2,854
	飲食店・レストラン	6,153	6,525	5,676	7,169	4,184	4,183	4,884	4,087	4,494	4,475
	居酒屋	6,404	10,991	11,826	11,387	10,107	7,773	0	7,485	5,187	929
	バー・ナイトクラブ	4,109	0	0	4,500	3,725	0	0	0	0	2,750
	飲食小売り	2,951	5,483	2,358	1,947	2,087	3,407	1,398	3,295	2,266	4,325
宿泊サービス	ホテル・旅館（オンライン含む）	32,845	26,068	26,976	27,138	33,876	23,029	26,327	22,106	35,049	23,850
	病院・クリニック	34,048	21,130	18,230	0	9,677	0	1,615	9,911	5,720	0
	美容・エステ	8,873	0	8,800	0	1,430	2,860	0	0	11,550	0
	その他サービス	3,813	0	830	0	0	0	0	0	0	0
レジャー体験	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	4,794	9,547	4,142	3,787	3,896	13,117	1,000	2,309	2,697	5,330
交通	バス・タクシー	5,138	3,393	6,930	9,900	7,528	6,576	0	5,340	5,897	0
	レンタカー・ガソリンスタンド	5,234	10,602	8,848	9,659	8,801	0	0	0	52,765	0

© Rockon Company, Limited

秋田県サマリ

	1位：台湾		2位：タイ		3位：中国	
来訪	実訪問数：42,972人（1位） 増減率：＋27.1%（2位）		実訪問数：4,203人（2位） 増減率：+14.4%（4位）		実訪問数：3,387人（3位） 増減率：-48.2%（6位）	
エリア（量）	1位	角館北側	1位	角館町	1位	秋田駅前東側
	2位	角館町	2位	角館北側	2位	秋田千秋公園西
	3位	田沢湖田沢　湖畔東側	3位	秋田駅前東側	3位	秋田駅前西中心街
エリア（伸び）	1位	道の駅かづの あんとらあ周辺	1位	角館北側	1位	十和田湖プリンスホテル周辺
	2位	十和田湖プリンスホテル周辺	2位	秋田駅前東側	2位	田沢湖田沢　湖畔東側
	3位	大湯温泉	3位	田沢湖田沢　湖畔東側	3位	角館町
消費	利用者数：1,195人（2位） 増減率：＋11%（8位） 利用単価：13,115円（2位）		利用者数：379人（6位） 増減率：＋85%（3位） 利用単価：10,115円（5位）		利用者数：483人（4位） 増減率：-45%（10位） 利用単価：13,459円（1位）	
消費（量）	1位	ホテル・旅館	1位	ホテル・旅館	1位	ホテル・旅館
	2位	その他小売	2位	飲食店・レストラン	2位	その他小売
	3位	飲食店・レストラン	3位	その他小売	3位	スーパー
消費（伸び）	1位	ドラッグストア	1位	飲食店・レストラン	1位	スーパー
	2位	スーパー	2位	スーパー	2位	ショッピングセンター
	3位	飲食店・レストラン	3位	衣服小物	3位	その他小売
季節	4月		2月、4月		7月、8月	

© Rockon Company, Limited

秋田県

ヒト	✓ 観光客数は55千人コロナ前比12.1%増（宿泊者数は＋4.8%増） ✓ **台湾が中心（約70%）**台湾が約27%増、**タイ**が約14%増、**オーストラリア**が18%増
ヒト × エリア	✓ **台湾**は角館、田沢湖、十和田湖、鹿角、乳頭温泉　⇒**自然（レイクリゾート）、温泉** ✓ **タイ**は角館に集中田沢湖、乳頭温泉も　⇒　**田沢湖→角館自然（レイクリゾート）、温泉、文化、街歩き** ✓ **オーストラリア**は、秋田駅、角館、たざわ湖ウィンタースポーツ場　⇒**秋田駅まで足を延ばすウィンタースポーツ**
エリア × 消費	✓ 台湾はホテル単価約9千円増その他小売り、飲食店が伸び⇒**コト消費＋街ブラ消費消費スポットが少ない** ✓ タイはその他小売り、飲食店が伸びレジャー消費が伸び
季節 コンテンツ	✓ 10月台湾国慶節（約18千人）、11月紅葉シーズン（約14千人）、**4月角館の桜→タイ** ✓ 8月もやや増加、**冬の観光客が少ないが、オーストラリアのウィンタースポーツ利用には可能性**
まとめ	✓ **10、11月のピーク時の「消費」取り込みに向けた消費スポット、コンテンツ強化と、夏冬の「集客」取り込み（祭り、ゴルフ、ウィンタースポーツ等）に向けたコンテンツ、プロモーション強化**

© Rockon Company, Limited

山形県

© Rockon Company, Limited

国籍別の動態変化（GPS-10）

- ✓ 山形県の2023年1～9月の外国人観光客数は100,584人と2019年比40.6%増、宿泊者数は30.1%増
- ✓ 国籍別では台湾が最も多く約70%、次いでタイ、アメリカ、中国、オーストラリアの順
- ✓ 増減は、台湾が約64%増、タイが約35%増加、オーストラリア、イギリス、ドイツも増加率高い
- ✓ 中国は約53%減、オーストラリアは19%減

2019年1~9月

country	観光客数	宿泊客数
Grand Total	71,534	32,451
台湾	46,621	20,748
タイ	8,406	3,566
中華人民共和国	8,334	4,805
アメリカ合衆国	5,983	2,279
オーストラリア	1,645	905
イギリス	456	77
ドイツ	89	71

2023年1~9月

country		観光客数		宿泊客数
Grand Total	+40.6%	100,584	+30.1%	42,214
台湾	+64.0%	76,436	+51.5%	31,433
タイ	+35.5%	11,388	+49.6%	5,333
アメリカ合衆国	-19.0%	4,844	-30.6%	1,581
中華人民共和国	-53.3%	3,888	-59.1%	1,964
オーストラリア	+40.0%	2,303	+40.2%	1,269
イギリス	+108.1%	949	+410.4%	393
フランス		427		188
ドイツ	+104.5%	182	-25.4%	53
イタリア		167		0

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ 全国籍の傾向は、銀山温泉、山形駅、蔵王温泉、天童と続く銀山温泉が大幅増
- ✓ 中国は、山形駅、銀山温泉、天童駅、蔵王温泉
- ✓ 台湾は、銀山温泉、山形駅、蔵王温泉、天童が上位銀山温泉、天童が約2倍の増加

全国籍

観光客数 +40.6%
宿泊客数 +30.1%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
尾花沢市 銀山新畑（銀山温泉）	15,955	28,986
山形市 香澄町（山形駅東口）	14,220	18,672
山形市 蔵王温泉(樹水高原周辺)	15,402	16,252
山形市 蔵王温泉(ﾛｰﾌﾟｳｪｲ・宿街)	10,998	10,601
山形市 蔵王温泉（ﾊﾞｽﾀｰﾐﾅﾙ～ｹﾞﾚﾝﾃﾞ）	11,487	10,224
天童市 天童（公園・舞鶴山・温泉）	5,136	7,863
山形市 上町（山形駅南西ｴﾘｱ）	8,188	7,346
天童市 老野森（天童駅東北ｴﾘｱ）	6,028	5,992
山寺・馬口岩	3,916	5,279
霞城公園・美術・歴史館	5,213	3,828
山寺・芭蕉記念館（立石寺）	2,396	3,183
郷土館「文翔館」	664	2,377
最上川千本だんご周辺（大石田町・駅南河	1,037	1,247
上山温泉	765	929
米沢城跡	793	899
赤湯温泉　烏帽子山八幡宮	148	767

中国

観光客数 -53.3%
宿泊客数 -59.1%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
山形市 香澄町（山形駅東口）	956	689
尾花沢市 銀山新畑（銀山温泉）	411	313
天童市 老野森（天童駅東北ｴﾘｱ）	639	256
山形市 蔵王温泉(樹水高原周辺)	1,140	251
山形市 蔵王温泉（ﾊﾞｽﾀｰﾐﾅﾙ～ｹﾞﾚﾝﾃﾞ）	1,071	201
山形市 蔵王温泉(ﾛｰﾌﾟｳｪｲ・宿街)	1,142	192
天童市 天童（公園・舞鶴山・温泉）	367	187
山形市 上町（山形駅南西ｴﾘｱ）	513	151
鶴岡駅と南側繁華街	0	55
山居倉庫・酒田海鮮市場	0	31
上山温泉	0	0
山寺・馬口岩	64	0
最上川千本だんご周辺（大石田町・駅南河	0	0
米沢城跡	137	0
米沢駅と駅前東西繁華街	156	0
郷土館「文翔館」	0	0

台湾

観光客数 +64.0%
宿泊客数 +51.5%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
尾花沢市 銀山新畑（銀山温泉）	9,466	18,974
山形市 香澄町（山形駅東口）	6,734	10,762
山形市 蔵王温泉(樹水高原周辺)	6,663	9,571
天童市 天童（公園・舞鶴山・温泉）	3,569	7,094
山形市 蔵王温泉(ﾛｰﾌﾟｳｪｲ・宿街)	4,871	6,015
山形市 蔵王温泉（ﾊﾞｽﾀｰﾐﾅﾙ～ｹﾞﾚﾝﾃﾞ）	5,035	5,524
山形市 上町（山形駅南西ｴﾘｱ）	4,007	5,136
天童市 老野森（天童駅東北ｴﾘｱ）	4,288	4,894
山寺・馬口岩	2,567	4,237
霞城公園・美術・歴史館	2,795	2,908
山寺・芭蕉記念館（立石寺）	1,630	2,551
郷土館「文翔館」	471	2,015
最上川千本だんご周辺（大石田町・駅南河	609	831
米沢城跡	614	817
上山温泉	380	635
赤湯温泉　烏帽子山八幡宮	63	552

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ タイは、銀山温泉、山形駅、蔵王温泉が上位銀山温泉が約2倍増
- ✓ イギリスは、山形駅、蔵王温泉、芭蕉記念館
- ✓ フランスは、山形駅

タイ

観光客数 +35.5%

宿泊客数 +49.6%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
尾花沢市 銀山新畑（銀山温泉）	1,669	3,384
山形市 香澄町（山形駅東口）	2,024	2,782
山形市 蔵王温泉(樹氷高原周辺)	2,596	2,573
山形市 蔵王温泉（ﾊﾞｽﾀｰﾐﾅﾙ～ｹﾞﾚﾝﾃﾞ）	1,378	1,664
山形市 蔵王温泉(ﾛｰﾌﾟｳｪｲ・宿街)	1,152	1,657
山形市 上町（山形駅南西ｴﾘｱ）	1,352	1,409
霞城公園・美術・歴史館	765	690
山寺・馬口岩	147	576
山寺・芭蕉記念館（立石寺）	140	406
最上川千本だんご周辺（大石田町・駅南河	167	384
天童市 老野森（天童駅東北ｴﾘｱ）	85	307
天童市 天童（公園・舞鶴山・温泉）	0	210
郷土館「文翔館」	0	198
上山温泉	126	154
赤湯温泉　烏帽子山八幡宮	0	98
あつみ温泉	109	0

イギリス

観光客数 +108.1%

宿泊客数 +410.4%

年	2023
月	Sum
スポット名	実訪問数
山形市 香澄町（山形駅東口）	131
山形市 蔵王温泉(樹氷高原周辺)	57
山寺・芭蕉記念館（立石寺）	55
山形市 蔵王温泉（ﾊﾞｽﾀｰﾐﾅﾙ～ｹﾞﾚﾝﾃﾞ）	47
山寺・馬口岩	37
Grand Total	327

フランス

年	2023
月	Sum
スポット名	実訪問数
山形市 香澄町（山形駅東口）	46
Grand Total	46

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ アメリカは、銀山温泉、山形駅、郷土館「文翔館」、鶴岡駅が上位が特徴的
- ✓ オーストラリアは、蔵王温泉が上位が特徴他に山形駅、銀山温泉

アメリカ

観光客数 -19.0%
宿泊客数 -30.6%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
尾花沢市 銀山新畑（銀山温泉）	504	587
山形市 香澄町（山形駅東口）	807	435
郷土館「文翔館」	80	164
鶴岡駅と南側繁華街	115	137
天童市 老野森（天童駅東北ｴﾘｱ）	89	127
山寺・馬口岩	342	122
山形市 蔵王温泉(ﾛｰﾌﾟｳｪｲ・宿街)	218	121
山形市 蔵王温泉(樹水高原周辺)	252	95
山形市 上町（山形駅南西ｴﾘｱ）	213	88
天童市 天童（公園・舞鶴山・温泉）	113	86
山寺・芭蕉記念館（立石寺）	150	68
霞城公園・美術・歴史館	341	67
山形市 蔵王温泉（ﾊﾞｽﾀｰﾐﾅﾙ～ｹﾞﾚﾝﾃﾞ）	322	45
赤湯温泉　烏帽子山八幡宮	0	35
湯野浜温泉	0	33
上山温泉	0	32

オーストラリア

観光客数 +40.0%
宿泊客数 +40.2%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
山形市 蔵王温泉（ﾊﾞｽﾀｰﾐﾅﾙ～ｹﾞﾚﾝﾃﾞ）	626	632
山形市 蔵王温泉(樹水高原周辺)	533	567
山形市 香澄町（山形駅東口）	225	517
山形市 蔵王温泉(ﾛｰﾌﾟｳｪｲ・宿街)	420	427
尾花沢市 銀山新畑（銀山温泉）	0	289
山寺・馬口岩	0	37
山形市 上町（山形駅南西ｴﾘｱ）	0	0
霞城公園・美術・歴史館	0	0
Grand Total	1,804	2,469

© Rockon Company, Limited

国籍別の消費動向変化（PAY-11）

ROCKON

- ✓ 山形県全体のインバウンド消費は、利用人数が2,710人→4,854人(+79%)と増加傾向。件数、金額も増加
- ✓ 国籍別には、タイが＋374%と約5倍増加しており、金額ベースでも4位から2位に上昇。オーストラリアも約4倍増加
- ✓ 単価ベースでも増加している国が多く、オーストラリアと台湾は大きく伸びている。フランスやスペインは減少傾向

2019年1~9月

年	2019			
国籍	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
Grand Total	2,710	2,814	52,747,817	18,745
台湾	1,168	1,206	20,370,365	16,891
中華人民共和国	466	488	14,576,230	29,869
アメリカ合衆国	515	540	8,380,289	15,519
タイ	168	172	3,343,648	19,440
ドイツ	94	99	1,658,903	16,757
オーストラリア	96	97	1,433,477	14,778
イギリス	95	104	1,108,032	10,654
フランス	48	48	937,051	19,522
イタリア	35	35	490,732	14,021
スペイン	25	25	449,090	17,964

2023年1~9月

年	2023				
国籍	利用人数		利用件数	利用金額	利用単価	
Grand Total	+79%	4,854	5,168	118,443,451	+22%	22,919
台湾	+57%	1,838	1,980	53,045,402	+59%	26,791
タイ	+374%	796	840	18,027,185	+10%	21,461
アメリカ合衆国	+83%	941	1,006	17,527,991	+12%	17,423
中華人民共和国	-30%	327	343	10,093,118	-1%	29,426
オーストラリア	+286%	371	386	9,936,266	+74%	25,742
ドイツ	+120%	207	220	4,496,808	+22%	20,440
イギリス	+146%	234	248	3,233,618	+22%	13,039
フランス	+44%	69	71	1,077,809	-22%	15,180
スペイン	+4%	26	26	657,295	+41%	25,281
イタリア	+29%	45	48	347,959	-48%	7,249

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 山形県の業種別の消費動向は、ホテル、飲食店、衣服ブランド、その他小売り、居酒屋が利用金額上位
- ✓ ホテル単価は約22千円と大幅上昇、飲食店、衣服ブランド、その他小売り利用者が増、飲食店、ブランドは単価も上昇
- ✓ 中国はホテル、その他小売り、飲食店、衣服ブランド、ショッピングセンターの順
- ✓ 利用単価はホテルは約15千円増、その他小売りは大幅増

全国籍

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	2,710	52,747,817	18,745	4,854	118,443,451	22,919
ホテル・旅館（オンライン含む）	1,733	39,032,084	21,830	1,858	83,431,968	43,682
飲食店・レストラン	185	1,152,353	6,130	686	10,590,628	14,959
衣服ブランド・メーカー	106	2,121,979	19,117	238	6,603,233	26,519
その他小売	98	944,184	9,442	613	4,929,318	7,457
居酒屋	97	972,947	9,633	259	2,687,218	10,064
飲食小売り	0	0	0	361	2,632,474	6,648
ホームセンター	26	162,356	6,244	112	1,527,770	12,731
バス・タクシー	107	642,130	5,396	238	1,106,680	3,405
レンタカー・ガソリンスタンド	27	391,891	13,513	60	1,079,562	17,698
ドラッグストア	115	957,582	7,785	120	712,432	5,053
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	30	219,734	7,088	72	534,028	7,315
コンビニ・酒屋・商店	20	3,864,718	175,669	19	449,459	22,473
空港店舗	39	104,800	2,495	50	302,389	5,498
衣服小売り	13	72,275	5,560	38	292,031	7,123
ショッピングセンター	28	883,478	30,465	33	277,145	7,698

中国

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	466	14,576,230	29,869	327	10,093,118	29,426
ホテル・旅館（オンライン含む）	235	7,926,396	32,353	130	6,554,689	47,498
その他小売	28	247,309	8,528	40	987,862	24,094
飲食店・レストラン	34	206,422	5,898	23	879,738	38,249
衣服ブランド・メーカー	13	417,251	27,817	9	465,651	51,739
ショッピングセンター	28	883,478	30,465	32	265,045	7,573
居酒屋	13	122,093	9,392	14	214,220	15,301
飲食小売り	0	0	0	15	151,479	10,099
スーパー	0	0	0	38	129,103	3,149
ドラッグストア	68	738,747	10,260	6	34,362	5,727
コンビニ・酒屋・商店	10	3,785,485	378,549	0	0	0
バス・タクシー	13	52,950	3,782	0	0	0
バー・ナイトクラブ	0	0	0	0	0	0
ホームセンター	0	0	0	0	0	0
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	0	0	0	0	0	0
レンタカー・ガソリンスタンド	0	0	0	0	0	0

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 台湾の利用業種は、ホテル、飲食店、衣服ブランド、飲食小売り、その他小売りが上位
- ✓ 宿泊単価は約30千円と大幅増、銀山温泉での宿泊が増加か。飲食店、その他小売り等の利用者も増。レンタカー単価増
- ✓ タイの利用業種は、ホテル、飲食店、衣服ブランド、居酒屋が上位
- ✓ 単価は宿泊は約17千円と増、飲食店単価も約2倍増。その他小売り、居酒屋は利用者増加

台湾

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	1,168	20,370,365	16,891	1,838	53,045,402	26,791
ホテル・旅館（オンライン含む）	887	17,142,113	18,858	715	35,792,159	48,830
飲食店・レストラン	62	390,648	6,301	334	6,380,702	18,657
衣服ブランド・メーカー	75	1,382,446	17,954	131	4,346,799	32,439
飲食小売り	0	0	0	183	1,605,869	7,872
その他小売	15	124,524	8,302	196	1,317,763	6,187
居酒屋	29	369,864	12,754	64	829,364	12,566
レンタカー・ガソリンスタンド	16	198,543	11,030	31	719,153	22,474
ドラッグストア	17	113,224	6,290	62	454,569	5,544
バス・タクシー	13	262,930	14,607	57	339,860	3,206
ホームセンター	0	0	0	10	168,220	15,293
空港店舗	18	51,302	2,565	8	110,502	12,278
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	0	0	0	21	102,300	4,871
衣服小売り	0	0	0	7	64,689	9,241
スーパー	0	0	0	6	7,648	1,275
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	0	0	0

タイ

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	168	3,343,648	19,440	796	18,027,185	21,461
ホテル・旅館（オンライン含む）	119	2,844,923	23,708	299	12,521,305	40,919
飲食店・レストラン	14	110,450	7,889	98	1,469,554	14,696
衣服ブランド・メーカー	0	0	0	61	1,314,803	19,055
居酒屋	7	58,735	7,342	81	845,146	10,434
その他小売	0	0	0	126	757,333	5,371
ホームセンター	0	0	0	32	403,291	11,523
飲食小売り	0	0	0	36	341,968	8,341
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	5	96,517	19,303
バス・タクシー	0	0	0	13	81,940	5,463
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	0	0	0	8	39,900	4,988
レンタカー・ガソリンスタンド	0	0	0	7	36,468	5,210
空港店舗	0	0	0	13	27,587	1,971
スーパー	0	0	0	8	19,278	2,410
衣服小売り	0	0	0	5	18,396	3,066
ドラッグストア	0	0	0	0	0	0

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ スペインの利用業種は、ホテル
- ✓ 宿泊単価は33千円と約13千円の大幅増
- ✓ アメリカの利用業種は、ホテル、飲食店、その他小売り、ホームセンター、居酒屋が上位
- ✓ 宿泊単価は37千円と約14千円の大幅増飲食店は利用、単価ともに増加。その他小売りの利用も増加

スペイン

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	25	449,090	17,964	26	657,295	25,281
ホテル・旅館（オンライン含む）	16	336,267	21,017	15	499,739	33,316
その他小売	0	0	0	0	0	0
ドラッグストア	0	0	0	0	0	0
ホームセンター	0	0	0	0	0	0
居酒屋	0	0	0	0	0	0
衣服小物	0	0	0	0	0	0
飲食小売り	0	0	0	0	0	0
飲食店・レストラン	0	0	0	0	0	0
ディスカウントストアー	0	0	0	0	0	0
バス・タクシー	0	0	0	0	0	0
レンタカー・ガソリンスタンド	0	0	0	0	0	0

アメリカ

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	515	8,380,289	15,519	941	17,527,991	17,423
ホテル・旅館（オンライン含む）	253	6,172,853	23,561	333	12,733,159	37,015
飲食店・レストラン	43	289,802	6,740	117	1,165,792	9,478
その他小売	34	451,718	12,906	138	1,144,665	8,005
ホームセンター	14	94,643	6,760	36	365,146	9,869
居酒屋	26	221,573	7,640	44	360,414	8,009
飲食小売り	0	0	0	71	332,070	4,313
バス・タクシー	64	264,960	3,785	75	327,150	3,272
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	7	49,159	7,023	25	208,356	8,014
衣服ブランド・メーカー	6	54,008	7,715	11	148,631	13,512
衣服小売り	0	0	0	13	141,905	10,136
空港店舗	14	40,104	2,674	15	128,458	7,556
レンタカー・ガソリンスタンド	0	0	0	7	110,434	15,776
ドラッグストア	17	55,120	2,756	28	92,191	3,179
コンビニ・酒屋・商店	5	31,761	6,352	6	68,945	11,491
病院・クリニック	0	0	0	8	48,880	4,888

© Rockon Company, Limited

消費×動態傾向変化（MXD-10）

- ✓ 山形市が観光、宿泊、経済の中心蔵王温泉への拠点と思料。次いで、天童市が宿泊者数、決済金額が高い
- ✓ 尾花沢市が2019年対比躍進。銀山温泉の認知が拡大、宿泊者数増に伴う、決済金額増と思料
- ✓ 米沢市、酒田市は観光客数順に対し、決済金額順位が低く、宿泊者数拡大等の余地あるものと思料

2019年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
山形県山形市	33,870,543	1	31,861	1	17,257	1
山形県鶴岡市	5,824,961	2	3,747	5	2,403	4
山形県天童市	2,882,344	3	8,013	3	7,286	2
山形県東根市	2,834,832	4	2,744	6	66	7
山形県米沢市	2,271,047	5	4,494	4	1,379	5
山形県上山市	1,386,346	6	2,023	8	1,095	6
山形県新庄市	1,228,133	7	0	0	0	0
山形県酒田市	1,015,549	8	2,318	7	0	8
山形県東置賜郡	438,193	9	0	0	0	0
山形県南陽市	424,575	10	236	10	0	8
山形県尾花沢市	233,297	11	13,880	2	2,965	3
山形県長井市	196,762	12	0	0	0	0
山形県西村山郡	48,844	13	0	0	0	0
山形県村山市	29,162	14	0	0	0	0
山形県東田川郡	22,298	15	55	13	0	8
山形県最上郡	19,102	16	1,785	9	0	8
山形県寒河江市	13,473	17	0	0	0	0
山形県西置賜郡	7,117	18	203	11	0	8
山形県東村山郡	1,239	19	0	0	0	0
山形県北村山郡	0	0	175	12	0	8
Grand Total	52,747,817	190	71,534	91	32,451	76

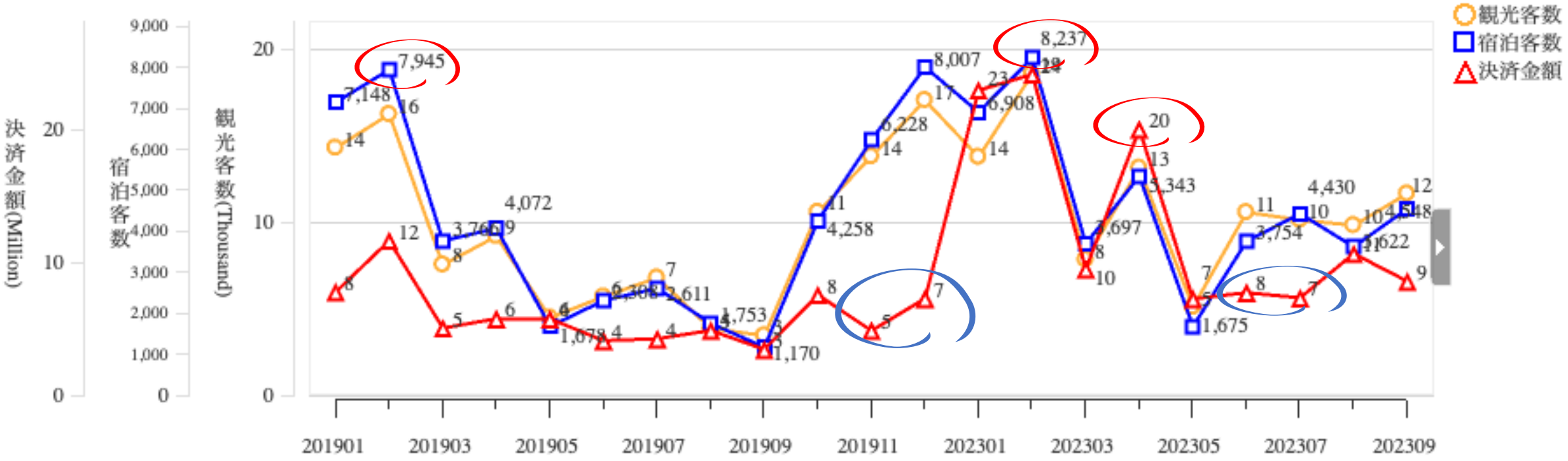
2023年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
山形県山形市	56,275,996	1	38,476	1	19,615	1
山形県天童市	14,684,278	2	9,414	3	10,374	2
山形県尾花沢市	13,077,285	3	31,751	2	5,913	3
山形県鶴岡市	7,515,449	4	3,594	5	2,311	4
山形県上山市	7,060,384	5	2,668	6	2,003	5
山形県米沢市	6,163,570	6	6,977	4	861	6
山形県最上郡	4,191,631	7	2,245	8	293	8
山形県東根市	2,731,587	8	669	10	139	10
山形県南陽市	2,338,182	9	771	9	242	9
山形県酒田市	1,640,745	10	2,458	7	463	7
山形県新庄市	897,311	11	118	16	0	11
山形県東置賜郡	554,340	12	119	15	0	11
山形県飽海郡	342,892	13	0	0	0	0
山形県長井市	335,892	14	0	0	0	0
山形県寒河江市	253,550	15	410	12	0	11
山形県東田川郡	198,948	16	33	17	0	11
山形県西置賜郡	78,259	17	490	11	0	11
山形県村山市	72,080	18	0	0	0	0
山形県西村山郡	31,072	19	153	14	0	11
山形県北村山郡	0	0	238	13	0	11
Grand Total	118,443,451	190	100,584	153	42,214	132

© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

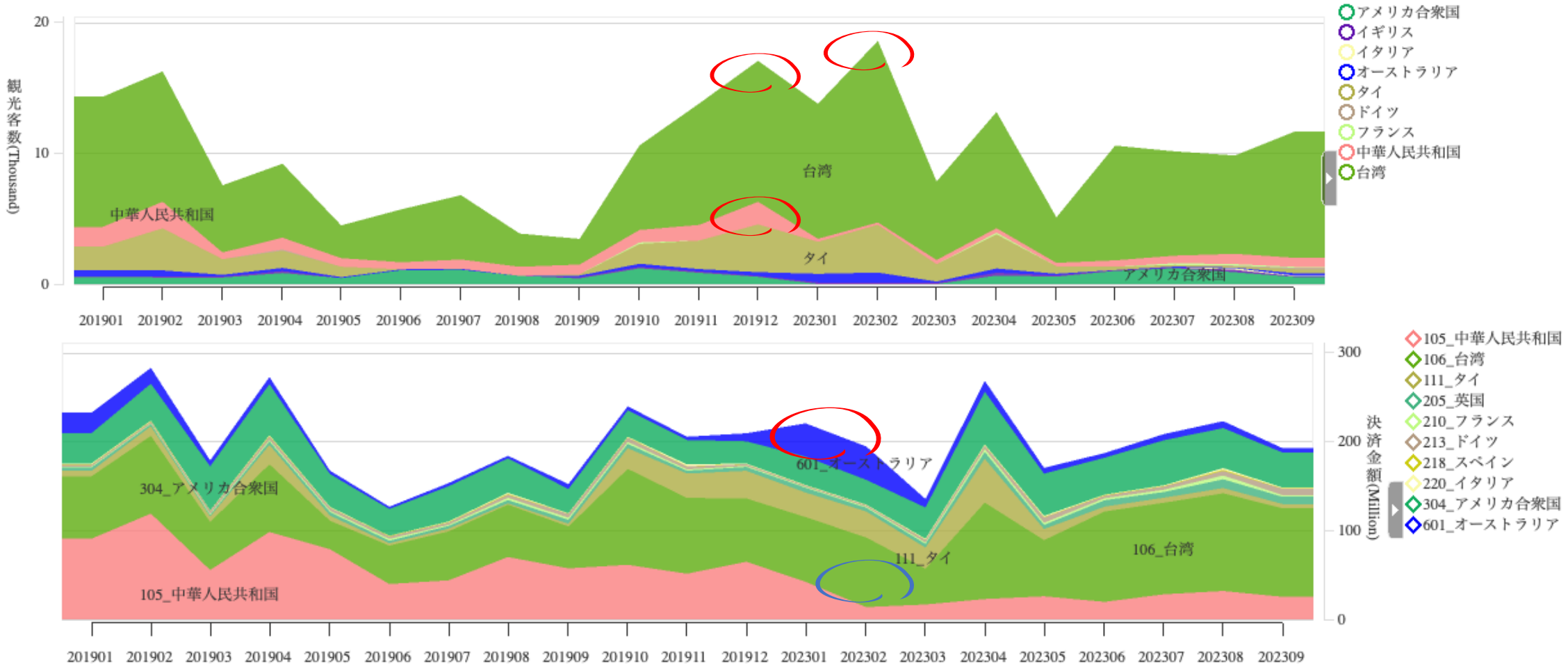
- ✓ 観光客数、宿泊客数は12月、2月が多い温泉目的と思料
- ✓ 決済金額は1月、2月が高く、6～7月や11月～12月の消費が少ない



© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

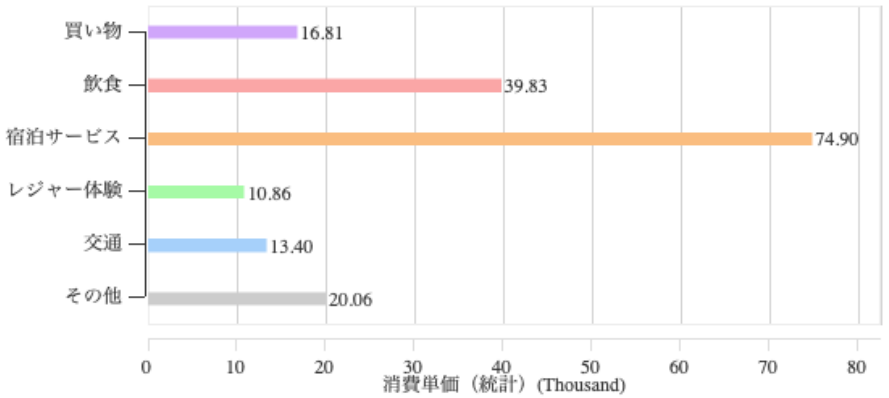
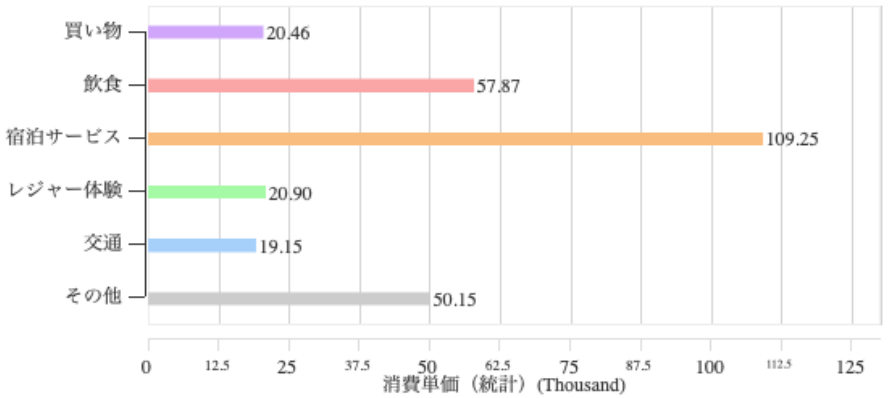
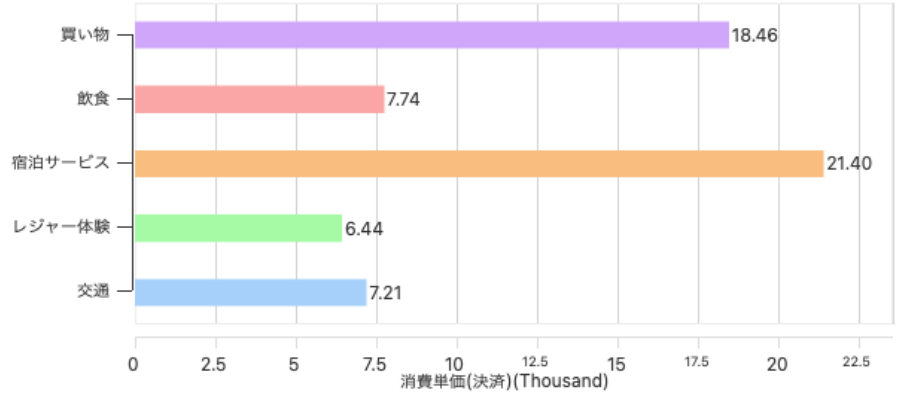
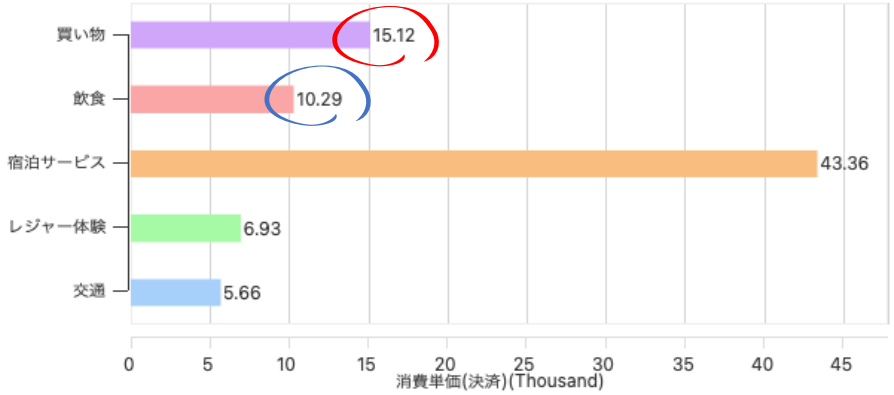
- ✓ 2023年2月は台湾の観光客が多いが、消費は伸びていない　＊宿泊海外オンライン決済の可能性
- ✓ 2023年1月2月はオーストラリアの消費が増加
- ✓ 2019年11月12月は台湾と中国の観光客が増加



© Rockon Company, Limited

全国との消費傾向比較（MXD-11）

- ✓ 全国と比較した山形の消費単価傾向は、買い物の割合が高い一方、飲食の割合は非常に低い
- ✓ 2019年対比では、宿泊単価が約2倍に増加しており、飲食や交通も増加傾向。買い物は微減

	2019年1~9月	2023年1~9月
全国		
山形県		

© Rockon Company, Limited

全国との消費品目比較（MXD-11）

ROCKON

✓ 全国対比で山形の買い物が多い理由は、アメリカの衣服小物、中国の衣服ブランド、台湾の衣服小物、貴金属・時計などファッション高単価消費が目立つ。中国のコンビニでの7.6万円利用は特徴的。ホームセンターの単価も高い

全国 2023年

カテゴリー	業種	アメリカ合衆国 消費単価	中華人民共和国 消費単価	台湾 消費単価	タイ 消費単価	オーストラリア 消費単価	ドイツ 消費単価	スペイン 消費単価	フランス 消費単価	イギリス 消費単価	イタリア 消費単価
買い物	菓子類	10,713	13,702	12,211	16,855	7,991	6,602	5,896	8,750	7,931	6,713
	酒類	12,732	19,382	10,121	10,935	13,593	8,161	10,865	11,970	16,641	6,641
	生鮮農産物	10,178	27,787	8,559	6,834	12,076	15,719	20,815	17,618	17,378	5,525
	その他食料品・飲料・たばこ	13,637	16,122	10,577	12,041	14,455	11,589	12,178	11,894	19,360	10,670
	化粧品・香水	15,150	43,861	17,599	18,467	11,300	9,535	11,540	13,666	15,747	12,290
	医薬品	9,833	20,998	18,762	10,138	7,508	5,303	52,044	6,347	5,311	4,759
	健康グッズ・トイレタリー	8,085	19,919	16,540	11,405	7,946	8,858	4,184	7,855	9,765	8,218
	衣類	22,493	53,209	21,770	22,013	22,915	15,653	15,098	23,689	19,769	19,313
	靴・かばん・革製品	28,093	103,766	45,483	32,573	32,498	15,709	14,681	39,055	20,228	12,514
	電気製品（デジタルカメラ／PC／家電等）	23,681	60,403	28,664	17,552	28,311	18,542	34,876	21,349	73,416	33,171
	時計・フィルムカメラ	61,927	134,348	106,456	24,216	59,274	50,602	40,582	27,575	20,711	76,093
	宝石・貴金属	38,460	164,417	149,185	75,687	9,617	37,514	9,078	21,662	10,933	20,992
	民芸品・伝統工芸品	13,793	16,401	10,507	6,303	15,499	10,885	12,656	16,336	10,844	11,389
	本・雑誌・ガイドブックなど	7,749	14,655	5,921	8,158	7,779	7,585	10,373	13,218	7,228	11,465
	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	16,783	21,531	18,536	16,602	24,585	14,786	15,784	22,297	15,487	14,297
	その他買物代	32,277	23,948	15,523	21,473	39,671	23,975	16,261	19,800	22,795	24,919

山形県 2023年

カテゴリー	業種	アメリカ合衆国 消費単価	中華人民共和国 消費単価	台湾 消費単価	タイ 消費単価	オーストラリア 消費単価	ドイツ 消費単価	スペイン 消費単価	フランス 消費単価	イギリス 消費単価	イタリア 消費単価
買い物	スーパー	4,282	3,149	1,275	2,410	0	408	0	0	0	1,463
	ショッピングセンター	0	7,573	0	0	0	0	0	0	0	12,100
	ドラッグストア	3,179	5,727	5,544	13,425	3,347	6,399	2,009	0	3,918	0
	コンビニ・酒屋・商店	11,491	76,780	3,227	19,303	21,769	0	0	0	439	0
	衣服小売り	10,136	3,103	9,241	3,066	5,662	5,855	0	0	5,117	0
	衣服ブランド・メーカー	13,512	51,739	32,439	19,055	12,011	17,940	0	26,125	7,458	0
	衣服小物	72,600	24,750	70,000	0	0	0	14,300	0	0	0
	貴金属・時計	0	0	145,500	0	27,500	0	0	0	0	0
	ホームセンター	9,869	3,740	15,293	11,523	29,209	11,933	32,780	0	5,191	0
	空港店舗	7,556	3,640	12,278	1,971	1,306	2,764	0	11,310	741	1,718
	ネット販売	0	0	73,310	0	0	0	0	0	0	0
飲食	その他小売	8,005	24,094	6,187	5,371	4,707	5,371	34,564	10,753	4,312	13,131
	飲食店・レストラン	9,478	38,249	18,657	14,696	6,969	3,759	2,130	5,970	5,503	8,017
	居酒屋	8,009	15,301	12,566	10,434	8,122	9,294	8,973	5,851	4,986	5,750
	バー・ナイトクラブ	0	27,500	60,000	0	0	0	0	0	0	0
	飲食小売り	4,313	10,099	7,872	8,341	3,669	2,365	8,568	6,603	2,491	1,563

© Rockon Company, Limited

山形県サマリ

	1位：台湾		2位：タイ		3位：アメリカ	
来訪	実訪問数：100,584人（1位） 増減率：＋64.0%（3位）		実訪問数：76,434人（2位） 増減率：+35.5%（5位）		実訪問数：11,388人（3位） 増減率：-19.0%（6位）	
エリア（量）	1位	銀山温泉	1位	銀山温泉	1位	銀山温泉
	2位	山形駅東口	2位	山形駅東口	2位	山形駅東口
	3位	蔵王温泉（樹氷高原周辺）	3位	蔵王温泉（樹氷高原周辺）	3位	郷土館「文翔館」
エリア（伸び）	1位	銀山温泉	1位	山寺・馬口岩	1位	郷土館「文翔館」
	2位	天童（公園・舞鶴山・温泉）	2位	山寺・芭蕉記念館（立石寺）	2位	天童駅東北ｴﾘｱ
	3位	山寺・馬口岩	3位	最上川千本だんご周辺	3位	鶴岡駅と南側繁華街
消費	利用者数：1,838人（1位） 増減率：＋57%（6位） 利用単価：26,791円（2位）		利用者数：796人（3位） 増減率：＋374%（1位） 利用単価：21,461円（5位）		利用者数：941人（2位） 増減率：+83%（5位） 利用単価：17,423円（7位）	
消費（量）	1位	ホテル・旅館	1位	ホテル・旅館	1位	ホテル・旅館
	2位	飲食店・レストラン	2位	飲食店・レストラン	2位	飲食店・レストラン
	3位	衣服ブランド・メーカー	3位	衣服ブランド・メーカー	3位	その他小売
消費（伸び）	1位	飲食店・レストラン	1位	居酒屋	1位	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）
	2位	その他小売	2位	飲食店・レストラン	2位	飲食店・レストラン
	3位	ドラッグストア	3位	ホテル・旅館	3位	ホームセンター
季節	2月		2月、4月		6月、7月	

© Rockon Company, Limited

山形県

ROCKON

ヒト

- ✓ 観光客数は100千人コロナ前比40.1%増（宿泊者数は＋30.1%増）と7県のうち**増加率トップ**
- ✓ **台湾が中心（約70%）**台湾が約64%増、**タイ**が約36%増、**オーストラリア、イギリスも大幅増**

ヒト × エリア

- ✓ **台湾、タイ**は**銀山温泉**、山形駅、蔵王温泉、天童 ⇒ **温泉、雪**
- ✓ **イギリス**は山形駅、蔵王温泉 ⇒ **銀山温泉認知拡大のポテンシャル**
- ✓ **オーストラリア**は、蔵王温泉、銀山温泉 ⇒ **ウィンタースポーツ**

エリア × 消費

- ✓ 台湾はホテル単価約30千円と大幅増飲食店、その他小売り等の利用者も増レンタカー単価増
  ⇒ **銀山温泉での単価、泊数増銀山温泉をメイン目的に周遊、飲食、小売り利用も増加**
- ✓ タイは、ホテル消費に加え、飲食店、衣服ブランド、居酒屋 ⇒ **食、コト消費**

季節コンテンツ

- ✓ 10月から冬にかけて観光客数は増加2023は2月ピーク、4月も多い⇒ **温泉目的、春、夏が課題**
- ✓ 11、12月客数比消費が弱い1,2月は消費額高い ⇒ **温泉＋ウィンタースポーツで宿泊消費単価増**

まとめ

- ✓ **冬の温泉を強みとした、ウィンタースポーツ認知、集客増による消費増**
- ✓ **春夏の集客コンテンツの強化、秋の消費コンテンツの強化がポイント**

© Rockon Company, Limited

6．福島県

© Rockon Company, Limited

国籍別の動態変化（GPS-10）

ROCKON

- ✓ 福島県の2023年1～9月の外国人観光客数は81,511人と2019年比35.8%増、宿泊者数は50.8%増
- ✓ 国籍別では台湾が最も多く約70%、次いでタイ、アメリカ、中国、オーストラリアの順
- ✓ 増減は、台湾が約36%増、イギリスが約1580%増加、フランスも増加率高い
- ✓ 中国は約66%減、アメリカは約46%減、タイは約14%減、オーストラリアは約37%減

2019年1~9月

country	観光客数	宿泊客数
Grand Total	60,015	26,614
台湾	26,309	10,622
タイ	12,397	4,846
中華人民共和国	11,191	6,484
アメリカ合衆国	7,690	4,114
オーストラリア	2,130	498
ドイツ	130	50
フランス	96	0
イギリス	72	0

2023年1~9月

country		観光客数		宿泊客数
Grand Total	+35.8%	81,511	+50.8%	40,137
台湾	+127.1%	59,743	+183.9%	30,152
タイ	-14.1%	10,650	+7.2%	5,197
アメリカ合衆国	-46.2%	4,139	-65.8%	1,406
中華人民共和国	-66.2%	3,779	-63.2%	2,389
オーストラリア	-37.4%	1,333	-48.0%	259
イギリス	+1580.6%	1,210		614
フランス	+292.7%	377		73
イタリア		172		47
ドイツ	-16.9%	108	-100.0%	0

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ 全国籍の傾向は、大内宿、五色沼、会津若松、猪苗代、磐梯町が多く、福島駅、郡山駅と続く
- ✓ 中国は、いわき駅、福島駅、郡山駅とJRでの移動が見える
- ✓ 台湾は、大内宿、五色沼、鶴ヶ城、磐梯町、猪苗代湖駅はあまり出てこず、観光地が上位ランクイン
- ✓ リステル猪苗代周辺が大幅増

全国籍

観光客数 +35.8%
宿泊客数 +50.8%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
下郷町 大内（宿）	10,583	17,906
五色沼入口	2,781	6,084
会津若松市 追手町（鶴ヶ城）	4,738	5,453
リステル猪苗代周辺	1,409	4,145
磐梯町（星野Rｺﾞﾙﾌ場・榮川酒造）	1,612	4,111
福島市 太田町（福島駅前西）	4,188	3,504
郡山市 堂前町（郡山駅南西ｴﾘｱ）	4,622	2,221
東山温泉	623	2,117
会津若松繁華街・野口英世記念館	698	1,735
会津芦ノ牧温泉	203	1,545
いわき駅南繁華街（銀座通り～イオン）	1,620	964
喜多方市街地	147	639
会津武家屋敷周辺	199	561
アクアマリンふくしま	78	536
土湯温泉郷(滝のつり橋･照南湖ビオパーク	0	516
スパリゾートハワイアンズ周辺	734	407

中国

観光客数 -66.2%
宿泊客数 -63.2%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
いわき駅南繁華街（銀座通り～イオン）	1,180	450
福島市 太田町（福島駅前西）	1,058	417
郡山市 堂前町（郡山駅南西ｴﾘｱ）	1,629	204
下郷町 大内（宿）	64	138
鹿島ショッピングセンター エプリア周辺	73	103
アクアマリンふくしま	0	85
新白河東側繁華街（駅～ベイシアまで）	216	69
会津若松繁華街・野口英世記念館	0	37
スパリゾートハワイアンズ周辺	0	0
会津若松市 追手町（鶴ヶ城）	77	0
東山温泉	0	0
Grand Total	4,297	1,503

台湾

観光客数 +127.1%
宿泊客数 +183.9%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
下郷町 大内（宿）	6,239	14,531
五色沼入口	2,557	5,645
会津若松市 追手町（鶴ヶ城）	1,979	4,543
磐梯町（星野Rｺﾞﾙﾌ場・榮川酒造）	1,300	3,988
リステル猪苗代周辺	421	3,290
福島市 太田町（福島駅前西）	959	1,762
会津若松繁華街・野口英世記念館	248	1,328
東山温泉	193	1,323
会津芦ノ牧温泉	203	1,282
郡山市 堂前町（郡山駅南西ｴﾘｱ）	1,207	1,240
喜多方市街地	38	507
会津武家屋敷周辺	0	484
土湯温泉郷(滝のつり橋･照南湖ビオパーク	0	408
スパリゾートハワイアンズ周辺	0	313
アクアマリンふくしま	0	225
岳温泉（あだたら）	0	157

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ タイは、大内宿、福島駅、東山温泉、鶴ヶ城大内宿、鶴ヶ城を観光し東山温泉宿泊というルート傾向が見える
  鶴ヶ城、郡山駅が減少し、東山温泉、リステル猪苗代が増加
- ✓ イギリスは、いわき、アクアマリンくしまと大内宿
- ✓ フランスは、会津若松

タイ

観光客数 -14.1%
宿泊客数 +7.2%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
下郷町 大内（宿）	2,130	2,462
福島市 太田町（福島駅前西）	940	725
東山温泉	175	661
会津若松市 追手町（鶴ヶ城）	1,107	559
リステル猪苗代周辺	159	408
郡山市 堂前町（郡山駅南西ｴﾘｱ）	715	372
五色沼入口	0	285
会津若松繁華街・野口英世記念館	0	235
会津芦ノ牧温泉	0	215
喜多方市街地	0	132
磐梯町（星野Rｺﾞﾙﾌ場・榮川酒造）	0	123
会津武家屋敷周辺	199	77
土湯温泉郷(滝のつり橋･照南湖ビオパーク	0	74
岳温泉（あだだら）	0	69
アクアマリンふくしま	0	37
スパリゾートハワイアンズ周辺	444	0

イギリス

観光客数 +1580.6%

年	2023
月	Sum
スポット名	実訪問数
いわき駅南繁華街（銀座通り～イオン）	131
下郷町 大内（宿）	58
アクアマリンふくしま	54
会津若松市 追手町（鶴ヶ城）	44
郡山市 堂前町（郡山駅南西ｴﾘｱ）	32
Grand Total	319

フランス

観光客数 +292.7%

年	2023
月	Sum
スポット名	実訪問数
会津若松繁華街・野口英世記念館	54
Grand Total	54

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ アメリカは、大内宿、福島駅、郡山駅、鶴ヶ城大内宿は微減だが、福島駅、郡山駅、鶴ヶ城は減少
- ✓ オーストラリアは、福島駅、新白河、鶴ヶ城

アメリカ

観光客数 -46.2%
宿泊客数 -65.8%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
下郷町 大内（宿）	313	298
福島市 太田町（福島駅前西）	890	236
郡山市 堂前町（郡山駅南西ｴﾘｱ）	569	198
会津若松市 追手町（鶴ヶ城）	330	176
スパリゾートハワイアンズ周辺	290	94
東山温泉	101	85
会津若松繁華街・野口英世記念館	304	81
いわき駅南繁華街（銀座通り～イオン）	218	71
五色沼入口	0	56
リステル猪苗代周辺	0	49
会津芦ノ牧温泉	0	48
新白河東側繁華街（駅～ベイシアまで）	0	42
アクアマリンふくしま	78	37
土湯温泉郷(滝のつり橋･照南湖ビオパーク	0	34
磐梯町（星野Rｺﾞﾙﾌ場・榮川酒造）	63	0
鹿島ショッピングセンター エブリア周辺	73	0
Grand Total	3,229	1,505

オーストラリア

観光客数 -37.4%
宿泊客数 -48.0%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
福島市 太田町（福島駅前西）	0	51
新白河東側繁華街（駅～ベイシアまで）	0	37
会津若松市 追手町（鶴ヶ城）	0	33
リステル猪苗代周辺	87	0
磐梯町（星野Rｺﾞﾙﾌ場・榮川酒造）	249	0
Grand Total	336	121

© Rockon Company, Limited

国籍別の消費動向変化（PAY-11）

ROCKON

- ✓ 福島県全体のインバウンド消費は、利用人数が5,456人→8,410人(+54%)と増加傾向件数、金額も増加
- ✓ 国籍別では、タイが＋161%と2.6倍増加しており、フランスやイタリアも相対的に数は少ないものの2倍以上増加
- ✓ 利用人数も単価も増加している台湾が、全体の消費拡大に与える影響が大きい。その他の国籍の単価は、減少傾向

2019年1~9月

年	2019			
国籍	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
Grand Total	5,456	5,780	98,743,169	17,084
中華人民共和国	989	1,062	29,732,771	27,997
アメリカ合衆国	1,422	1,504	22,225,911	14,778
台湾	1,448	1,511	18,979,378	12,561
タイ	490	520	9,229,672	17,749
オーストラリア	371	394	6,335,883	16,081
ドイツ	216	229	5,526,689	24,134
イギリス	326	356	3,923,707	11,022
フランス	97	101	1,422,016	14,079
イタリア	49	52	840,377	16,161
スペイン	48	51	526,765	10,329

2023年1~9月

年	2023					
国籍		利用人数	利用件数	利用金額		利用単価
Grand Total	+54%	8,410	9,022	126,677,846	-18%	14,041
台湾	+51%	2,182	2,310	30,597,802	+5%	13,246
アメリカ合衆国	+61%	2,290	2,476	28,911,348	-21%	11,677
タイ	+161%	1,279	1,346	23,597,610	-1%	17,532
中華人民共和国	-32%	674	773	18,384,457	-15%	23,783
オーストラリア	+82%	676	725	9,621,336	-17%	13,271
イギリス	+75%	569	618	5,426,237	-20%	8,780
ドイツ	+59%	344	359	4,479,438	-48%	12,478
フランス	+118%	211	222	3,372,904	+8%	15,193
イタリア	+129%	112	117	1,641,694	-13%	14,032
スペイン	+52%	73	76	645,020	-18%	8,487

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 福島県の業種別の消費動向は、ホテル、その他小売り、家電量販店、飲食店、衣服小売りが利用金額上位
- ✓ 利用単価はホテルは約4千円上昇、家電も単価増
- ✓ 中国はホテル、家電、その他小売り、飲食店、居酒屋の順
- ✓ 利用単価はホテルは約15千円増、家電は大幅増

全国籍

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	5,456	98,743,169	17,084	8,410	126,677,846	14,041
ホテル・旅館（オンライン含む）	2,603	62,788,495	22,824	2,699	78,286,412	27,023
その他小売	558	3,188,795	5,479	1,208	9,814,766	7,556
家電量販店	217	3,881,763	17,176	155	5,737,086	33,162
飲食店・レストラン	370	2,959,524	7,628	725	5,322,877	6,877
衣服小売り	17	125,787	7,399	822	3,907,921	4,625
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	127	2,390,177	17,837	154	3,236,898	20,105
居酒屋	237	2,681,802	10,770	302	3,124,704	10,178
飲食小売り	190	975,133	5,001	812	2,889,706	3,240
病院・クリニック	48	8,810,922	157,338	31	2,256,692	68,385
レンタカー・ガソリンスタンド	53	1,053,466	19,509	81	2,100,568	24,713
スーパー	65	526,071	7,014	406	1,978,645	4,487
ドラッグストア	231	2,955,698	12,214	287	1,572,034	4,928
百貨店	76	1,609,664	17,885	94	1,198,223	9,903
ホームセンター	64	491,466	7,335	118	1,160,792	9,140
コンビニ・酒屋・商店	131	674,747	4,889	205	1,005,686	4,678

中国

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	989	29,732,771	27,997	674	18,384,457	23,783
ホテル・旅館（オンライン含む）	412	11,561,292	26,157	177	7,839,709	41,924
家電量販店	123	2,848,428	22,081	73	4,734,468	53,801
その他小売	70	835,169	11,136	53	1,332,284	19,308
飲食店・レストラン	48	601,798	12,537	59	665,251	8,015
居酒屋	39	535,041	13,376	40	654,007	15,209
ドラッグストア	168	2,630,739	14,779	38	447,095	10,645
衣服小売り	0	0	0	75	325,564	4,070
ショッピングセンター	15	281,226	16,543	27	316,025	10,897
スーパー	6	36,234	6,039	55	293,964	4,593
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	14	371,674	21,863	9	163,558	18,173
病院・クリニック	19	8,172,872	314,341	9	130,530	11,866
百貨店	29	1,098,768	29,696	8	109,563	10,956
飲食小売り	16	112,359	7,022	15	101,816	6,364
バス・タクシー	6	42,730	7,122	15	92,540	4,407
コンビニ・酒屋・商店	5	36,868	7,374	7	86,935	12,419

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 台湾の利用業種は、ホテル、その他小売り、レジャー、飲食店、病院が上位。病院利用が特徴的
- ✓ 宿泊単価は約5千円増、その他小売り、飲食小売り利用者が急増、レジャー単価も上昇
- ✓ タイの利用業種は、ホテル、飲食店、その他小売り、居酒屋、飲食小売りが上位
- ✓ 宿泊単価は約11千円増、宿泊者増に伴い、飲食店、その他小売り等の利用者増。単価は利用者増に伴い落ち着く

台湾

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	1,448	18,979,378	12,561	2,182	30,597,802	13,246
ホテル・旅館（オンライン含む）	679	13,265,504	19,032	760	19,294,892	23,969
その他小売	119	445,275	3,620	325	1,978,446	5,685
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	30	467,201	15,071	59	1,472,343	23,747
飲食小売り	73	399,536	5,399	373	1,420,882	3,466
病院・クリニック	0	0	0	6	1,361,540	226,923
飲食店・レストラン	92	688,094	7,399	195	1,195,393	6,007
レンタカー・ガソリンスタンド	22	421,827	19,174	38	875,684	21,892
衣服小売り	0	0	0	156	814,094	5,088
家電量販店	33	443,252	13,432	26	437,744	16,213
居酒屋	42	383,835	8,724	42	352,858	8,401
コンビニ・酒屋・商店	54	298,096	5,323	59	335,713	5,329
ドラッグストア	15	107,042	7,136	50	309,088	5,832
スーパー	0	0	0	46	249,043	5,414
百貨店	9	103,997	10,400	14	148,352	9,272
その他サービス	0	0	0	12	55,580	4,632

タイ

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	490	9,229,672	17,749	1,279	23,597,610	17,532
ホテル・旅館（オンライン含む）	308	7,572,769	22,810	522	18,648,625	34,093
飲食店・レストラン	35	345,868	9,882	158	1,386,462	8,665
その他小売	34	262,083	7,488	158	1,176,450	7,130
居酒屋	19	228,322	11,416	67	644,712	9,481
飲食小売り	14	52,580	3,505	141	538,255	3,541
ホームセンター	14	84,073	6,005	30	235,852	7,370
衣服小売り	0	0	0	41	204,718	4,653
ドラッグストア	11	69,847	5,821	41	183,967	3,833
スーパー	0	0	0	32	129,669	3,929
レンタカー・ガソリンスタンド	9	194,905	19,491	10	115,140	10,467
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	0	0	0	8	90,090	9,009
その他サービス	0	0	0	19	74,210	3,906
バス・タクシー	5	19,460	3,892	10	47,770	4,777
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	19	38,113	1,906
家電量販店	18	222,170	12,343	10	31,916	3,192

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ スペインの利用業種は、その他小売り、ホテル、衣服小売り、スーパーが上位
- ✓ 宿泊者数は変わらず単価は13千円の大幅減。その他小売り、衣服小売り利用者が増加
- ✓ アメリカの利用業種は、ホテル、その他小売り、衣服小売り、飲食店、レジャーが上位
- ✓ 宿泊単価は約2千円減。その他小売り、衣服小売り利用者が増加。病院利用者の単価増加が特徴的

スペイン

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	48	526,765	10,329	73	645,020	8,487
その他小売	9	32,616	2,965	18	263,422	14,635
ホテル・旅館（オンライン含む）	16	375,606	23,475	17	182,338	10,130
衣服小売り	0	0	0	12	54,037	4,503
スーパー	5	17,645	3,529	7	33,789	4,224
その他サービス	0	0	0	0	0	0
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	0	0	0
ドラッグストア	0	0	0	0	0	0
ホームセンター	0	0	0	0	0	0
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	0	0	0	0	0	0
レンタカー・ガソリンスタンド	0	0	0	0	0	0
居酒屋	5	14,599	2,920	0	0	0
美術館、博物館、隣接ショップ	0	0	0	0	0	0
貴金属・時計	0	0	0	0	0	0
飲食小売り	0	0	0	0	0	0
飲食店・レストラン	6	29,948	4,278	0	0	0

アメリカ

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	1,422	22,225,911	14,778	2,290	28,911,348	11,677
ホテル・旅館（オンライン含む）	603	16,325,106	25,668	660	17,011,454	23,432
その他小売	208	1,053,313	4,945	331	2,656,480	7,379
衣服小売り	6	35,901	5,984	336	1,638,077	4,790
飲食店・レストラン	111	684,316	5,751	168	1,177,484	6,542
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	48	654,361	13,354	39	810,206	19,761
スーパー	42	220,197	4,404	148	792,904	4,864
居酒屋	93	1,094,957	11,288	69	765,945	11,101
百貨店	23	238,190	9,161	43	645,030	10,933
病院・クリニック	13	324,413	23,172	9	532,988	59,221
飲食小売り	66	236,142	3,422	169	529,550	2,910
ドラッグストア	24	50,640	2,110	97	424,202	3,788
ホームセンター	19	82,342	4,334	32	360,759	10,307
家電量販店	28	245,065	8,451	25	342,209	13,688
レンタカー・ガソリンスタンド	9	148,378	16,486	13	331,208	23,658
コンビニ・酒屋・商店	39	183,548	4,269	57	280,669	4,678

© Rockon Company, Limited

消費×動態傾向変化（MXD-10）

ROCKON

- ✓ 観光客数、消費金額ともに会津若松市がトップ。耶麻郡（猪苗代）は宿泊客数トップ、観光客数2位ながら消費は5位
- ✓ ホテルでの消費中心で、飲食や小売りでの消費が取り込めていない可能性
- ✓ 南会津郡は大内宿を中心に観光客数は3位であるが、宿泊客数は14位と宿泊客数の取り込みが課題

2019年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
福島県郡山市	41,095,215	1	13,976	3	8,638	3
福島県福島市	34,364,602	2	12,532	5	7,627	4
福島県会津若松市	25,607,443	3	22,672	1	8,713	2
福島県いわき市	14,539,729	4	9,269	6	6,033	5
福島県耶麻郡	8,300,372	5	14,109	2	10,623	1
福島県白河市	4,346,713	6	1,154	9	65	10
福島県石川郡	2,522,808	7	1,576	7	99	8
福島県二本松市	2,311,566	8	1,414	8	226	6
福島県相馬市	1,595,118	9	59	19	0	12
福島県西白河郡	1,283,131	10	500	13	96	9
福島県南会津郡	994,654	11	13,280	4	0	12
福島県須賀川市	858,919	12	817	11	167	7
福島県喜多方市	730,042	13	922	10	0	12
福島県安達郡	650,988	14	0	0	0	0
福島県双葉郡	371,278	15	93	18	42	11
福島県相馬郡	217,697	16	0	0	0	0
福島県本宮市	184,979	17	376	14	0	12
福島県南相馬市	180,552	18	184	17	0	12
福島県東白川郡	158,387	19	0	0	0	0
福島県田村市	108,556	20	0	0	0	0
福島県岩瀬郡	95,180	21	0	0	0	0

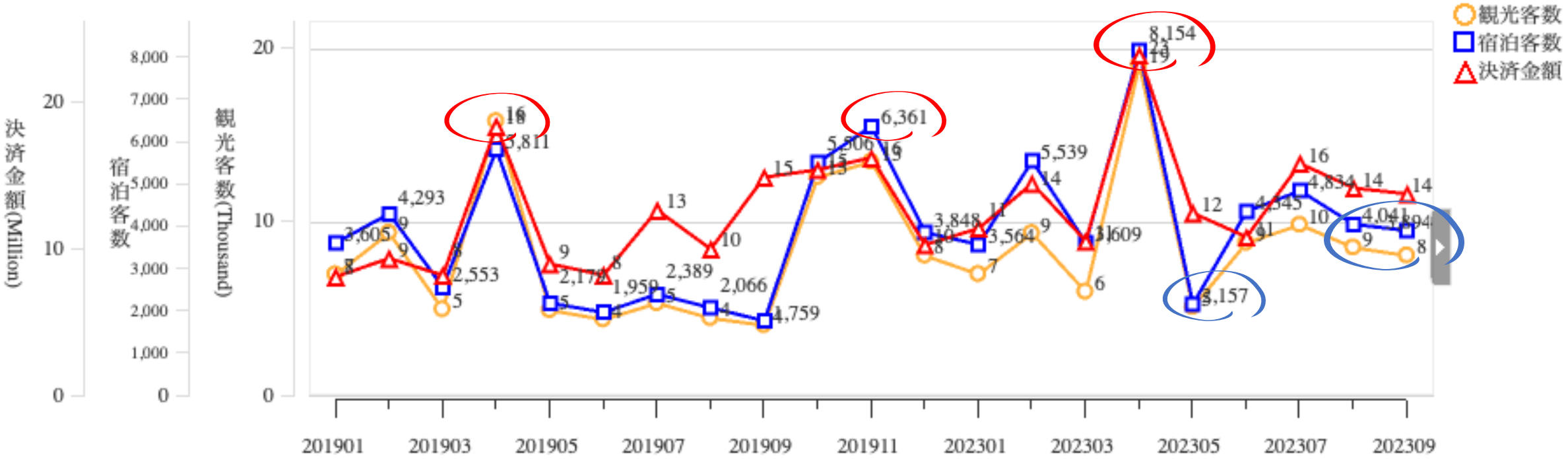
2023年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
福島県会津若松市	32,112,796	1	23,044	1	7,975	2
福島県福島市	22,143,445	2	8,412	4	5,244	3
福島県郡山市	22,029,148	3	7,678	5	4,723	4
福島県いわき市	17,234,804	4	4,821	6	3,138	5
福島県耶麻郡	12,123,857	5	17,864	2	17,652	1
福島県二本松市	5,474,181	6	821	8	640	6
福島県西白河郡	2,350,478	7	334	13	106	9
福島県白河市	2,240,753	8	419	11	90	10
福島県南会津郡	2,167,892	9	12,859	3	0	14
福島県相馬市	1,667,813	10	74	18	0	14
福島県東白川郡	1,276,187	11	50	20	0	14
福島県須賀川市	1,008,793	12	179	16	0	14
福島県石川郡	797,490	13	221	14	186	7
福島県岩瀬郡	720,755	14	65	19	74	12
福島県喜多方市	713,864	15	2,705	7	0	14
福島県双葉郡	649,191	16	402	12	173	8
福島県安達郡	399,594	17	47	22	47	13
福島県田村市	354,776	18	182	15	0	14
福島県大沼郡	240,159	19	637	9	0	14
福島県河沼郡	226,281	20	49	21	0	14
福島県相馬郡	162,695	21	0	0	0	0

© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

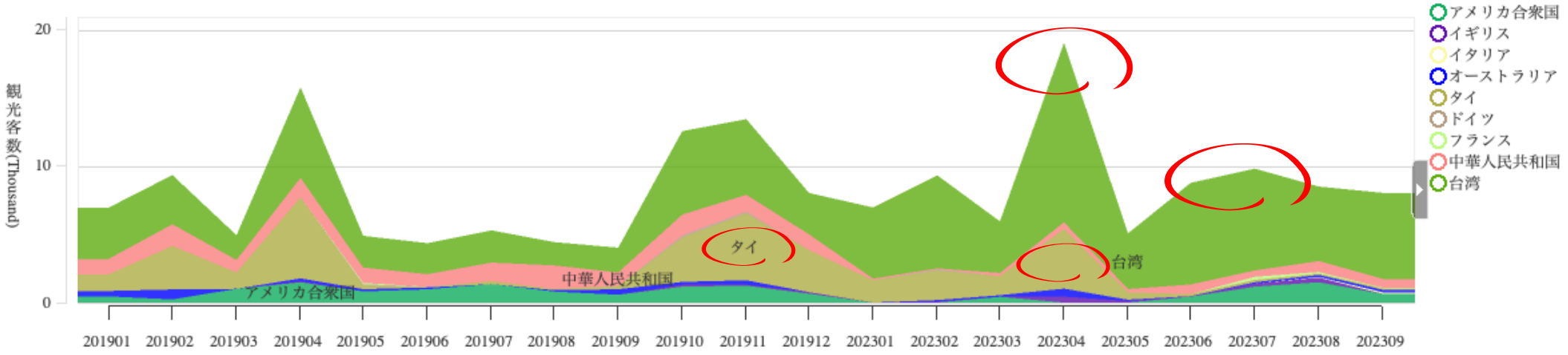
- ✓ 観光客数、宿泊客数は、4月、11月、2月が多い。一方、9月、5月は減少
  →夏～秋にかけて消費は増えるが滞在は一定
- ✓ 客数増の4月が山桜の季節に合わせた観光が特徴、2月はウィンタースポーツ目的の宿泊者と思料

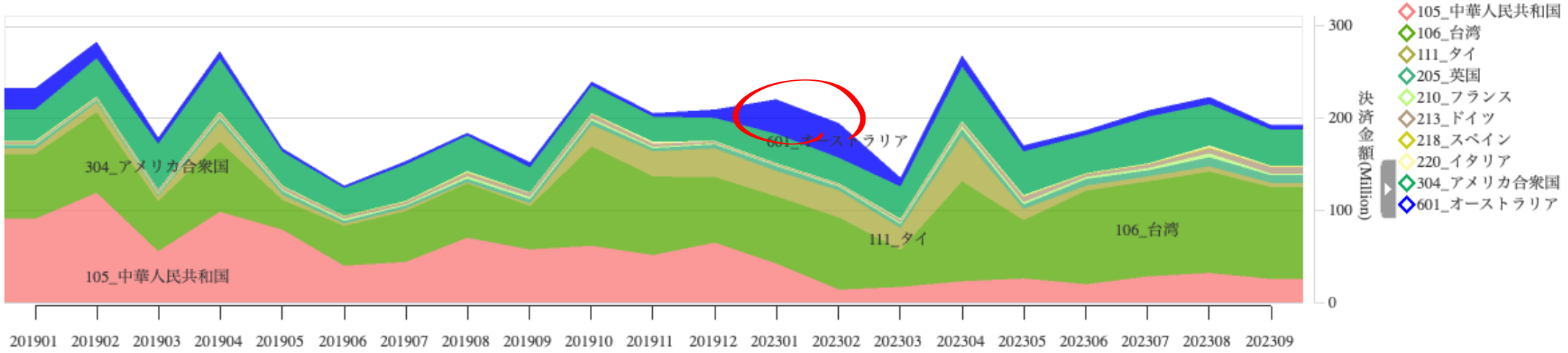


© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

- ✓ 台湾は4月、7月が多く、タイは4月、10、11月が多い
- ✓ 1月、2月のオーストラリアの決済金額が高い

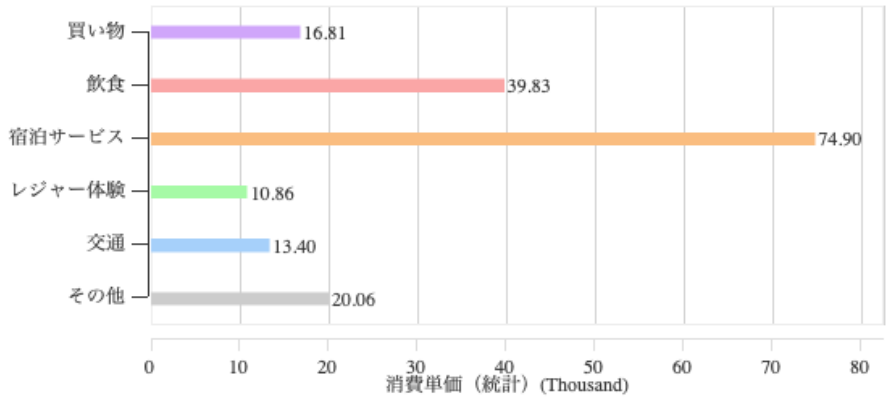
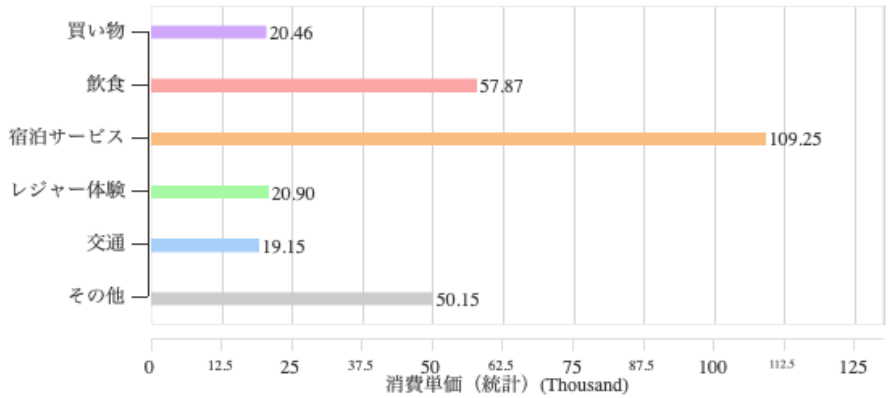
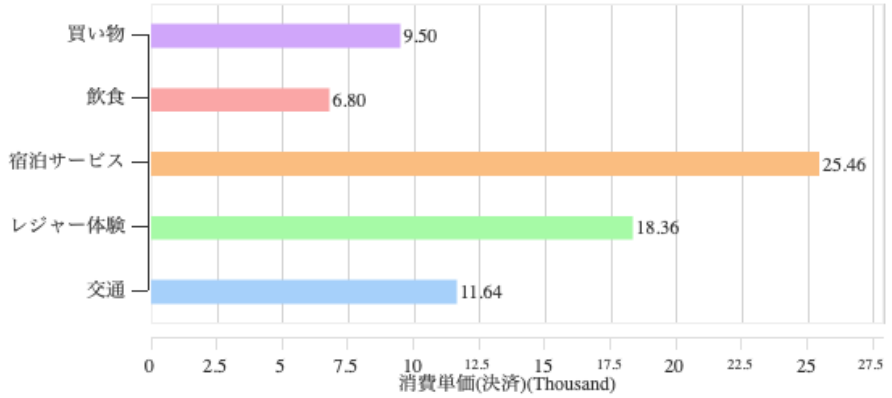
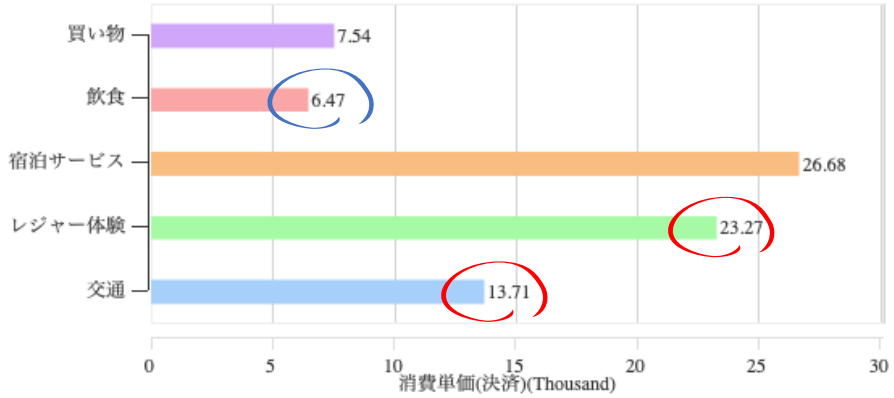




© Rockon Company, Limited

全国との消費傾向比較（MXD-11）

- ✓ 全国と比較した福島の消費単価傾向は、レジャーと交通の割合が非常に高く、飲食の割合は低い
- ✓ 2019年対比では、レジャーや交通の単価は増加傾向

	2019年1~9月	2023年1~9月
全国		
福島県		

© Rockon Company, Limited

全国との消費品目比較（MXD-11）

ROCKON

- ✓ 全国対比で福島のレジャーが多い理由は、ゴルフと見られる高単価利用と、中国やイタリアの旅行代理店利用が特徴的
- ✓ 交通は、中国、オーストラリアを中心に高単価なレンタカー利用が見られる

全国 2023年

カテゴリー	国名	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	タイ	オーストラリア	ドイツ	スペイン	フランス	イギリス	イタリア
	業種	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価
レジャー体験	現地ツアー・観光ガイド	36,325	21,135	14,022	11,541	22,622	13,233	13,180	12,311	31,398	17,156
	ゴルフ場・スポーツ施設利用料・スポーツ施設利用料	24,223	20,000	18,002	23,531	7,150	10,000	4,764	4,333	14,069	5,000
	テーマパーク	13,945	15,484	11,005	11,920	18,158	11,270	10,845	10,343	14,172	11,420
	舞台・音楽鑑賞	18,073	35,998	26,443	17,998	10,757	12,264	6,811	7,162	16,004	11,379
	スポーツ観戦	8,795	18,534	9,017	3,081	9,725	8,219	6,092	5,736	7,005	4,729
	美術館・博物館・動植物園・水族館	6,314	4,238	3,165	3,972	5,522	5,978	8,794	7,148	6,110	6,792
	スキー場リフト	29,399	16,924	15,769	16,167	36,439	24,404	59,765	26,792	32,751	17,706
	温泉・温浴施設・ｴｽﾃ・ﾘﾗｸｾﾞｰｼｮﾝ	6,304	7,461	7,030	7,674	3,583	5,403	4,593	6,277	4,023	14,336
	マッサージ・医療費	22,911	34,310	16,377	13,257	13,580	9,171	4,721	17,572	12,507	7,012
	展示会・コンベンション参加費	7,774	81,543	61,235	3,556	8,431	45,197	24,935	6,821	23,316	8,393
	レンタル料（レンタカーを除く）	14,728	8,098	11,039	15,104	21,904	35,648	14,160	10,153	17,286	2,442
	その他娯楽等サービス費	45,443	587,511	74,005	11,674	28,406	34,855	40,480	21,706	32,303	46,990
交通	航空（日本国内移動のみ）	32,541	33,003	18,914	39,960	23,085	38,721	31,644	31,168	38,505	25,719
	Japan Rail Pass	42,582	21,314	17,422	19,663	42,838	47,680	48,503	45,925	42,965	41,479
	新幹線・鉄道・地下鉄・モノレール	18,989	21,891	11,071	13,608	19,307	19,277	18,076	19,695	20,980	19,334
	バス	4,398	5,566	3,496	5,754	5,778	4,048	6,678	5,844	3,476	2,924

福島県 2023年

カテゴリー	国名	アメリカ合衆国	中華人民共和国	台湾	タイ	オーストラリア	ドイツ	スペイン	フランス	イギリス	イタリア
	業種	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価	消費単価
買い物	ネット販売	8,800	0	82,467	0	30,900	0	0	0	18,500	0
飲食	その他小売	7,379	19,308	5,685	7,130	10,252	5,193	14,635	7,263	4,280	4,737
	飲食店・レストラン	6,542	8,015	6,007	8,665	3,586	6,057	8,057	8,515	4,359	14,405
	居酒屋	11,101	15,209	8,401	9,481	6,321	10,790	7,131	9,477	8,315	5,735
	バー・ナイトクラブ	0	0	0	0	0	0	0	0	13,200	0
	飲食小売り	2,910	6,364	3,466	3,541	1,979	2,684	3,410	3,541	1,601	5,797
宿泊サービス	ホテル・旅館（オンライン含む）	23,432	41,924	23,969	34,093	24,929	29,371	10,130	45,320	17,320	25,870
	病院・クリニック	59,221	11,866	226,923	20,185	45,643	0	0	0	7,527	59,466
	美容・エステ	6,740	11,088	0	0	3,806	3,850	0	9,675	0	0
	その他サービス	4,131	0	4,632	3,906	4,834	3,083	1,788	1,850	2,995	1,850
レジャー体験	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	19,761	18,173	23,747	9,009	17,031	12,192	15,600	24,011	30,841	5,225
	旅行代理店	15,750	210,275	0	0	0	0	0	0	0	58,300
	美術館、博物館、隣接ショップ	1,300	0	1,800	560	420	0	1,000	560	2,000	0
交通	バス・タクシー	4,140	4,407	1,852	4,777	2,484	3,772	0	4,813	5,667	28,026
	レンタカー・ガソリンスタンド	23,658	70,795	21,892	10,467	38,724	42,597	2,320	20,350	28,325	0

© Rockon Company, Limited

福島県サマリ

	1位：台湾		2位：タイ		3位：アメリカ	
来訪	実訪問数：59,743人（1位） 増減率：＋127.1%（3位）		実訪問数：10,650人（2位） 増減率：-14.1%（4位）		実訪問数：4,139人（3位） 増減率：-46.2%（7位）	
エリア（量）	1位	大内宿	1位	大内宿	1位	大内宿
	2位	五色沼入口	2位	福島県前西	2位	福島県前西
	3位	鶴ヶ城	3位	東山温泉	3位	郡山駅南西ｴﾘｱ
エリア（伸び）	1位	リステル猪苗代周辺	1位	東山温泉	1位	大内宿
	2位	会津芦ノ牧温泉	2位	リステル猪苗代周辺	2位	東山温泉
	3位	会津若松繁華街・野口英世記念館	3位	大内宿	3位	鶴ヶ城
消費	利用者数：2,182人（1位） 増減率：＋51%（9位） 利用単価：13,246円（6位）		利用者数：1,279人（3位） 増減率：＋161%（1位） 利用単価：17,532円（2位）		利用者数：2,290人（2位） 増減率：+61%（6位） 利用単価：11,677円（8位）	
消費（量）	1位	ホテル・旅館	1位	ホテル・旅館	1位	ホテル・旅館
	2位	その他小売	2位	飲食店・レストラン	2位	その他小売
	3位	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	3位	その他小売	3位	衣服小売
消費（伸び）	1位	飲食小売	1位	飲食小売	1位	衣服小売
	2位	ドラッグストア	2位	その他小売	2位	ドラッグストア
	3位	その他小売	3位	飲食店・レストラン	3位	スーパー
季節	4月		4月		7月、8月	

© Rockon Company, Limited

福島県

ROCKON

ヒト

- ✓ 観光客数は81千人コロナ前比35.8%増（宿泊者数は＋50.8%増）
- ✓ **台湾が中心（約70%）**台湾が約127%増、**イギリス、フランス**が急増

ヒト × エリア

- ✓ **台湾**は、大内宿、五色沼、鶴ヶ城、磐梯町、リステル猪苗代 ⇒ **文化、歴史、レイクリゾート**
- ✓ **イギリス**はいわき、アクアマリンふくしまと大内宿 ⇒ **社会、文化**
- ✓ **フランス**は、会津若松・野口英世記念館 ⇒ **文化、芸術**

エリア × 消費

- ✓ 台湾はホテル単価約5千円増、その他小売り、飲食小売りが増加、病院利用が少ないながら特徴的
  ⇒ **大内宿周辺での飲食、購買増加か医療ツーリズムの推進効果か**
- ✓ イギリス、フランスはその他小売り、飲食店、飲食小売りの利用者増

季節コンテンツ

- ✓ 客数は4月、11月、2月が多い台湾、タイが牽引 ⇒ **桜と紅葉、ウィンタースポーツと合わせた観光**

まとめ

- ✓ **他県で強い、タイ、オーストリアに桜、ウィンタースポーツエリアの訴求による集客強化**
- ✓ 会津エリアが現在中心、歴史文化コンテンツ、スポット強化による滞在・消費拡大
- ✓ いわきエリアの対欧米向け資料館等コンテンツ強化等が考えられる

© Rockon Company, Limited

新潟県

© Rockon Company, Limited

国籍別の動態変化（GPS-10）

- ✓ 新潟県の2023年1～9月の外国人観光客数は120,046人と2019年比17.1%減、宿泊者数は16.6%減
- ✓ 国籍別では台湾が最も多く約50%、次いでタイ、アメリカ、オーストラリア、中国の順
- ✓ 増減は、台湾が約19%増、イギリスが約75%増加、フランスも増加率高い
- ✓ 中国は約66%減、タイは約30%減、オーストラリアは約12%減

2019年1~9月

country	観光客数	宿泊客数
Grand Total	144,742	80,117
台湾	46,779	30,171
中華人民共和国	37,574	23,669
タイ	26,005	4,612
オーストラリア	16,489	12,788
アメリカ合衆国	15,777	7,738
イギリス	1,156	551
ドイツ	690	451
フランス	142	137
スペイン	130	0

2023年1~9月

country		観光客数		宿泊客数
Grand Total	-17.1%	120,046	-16.6%	66,791
台湾	+19.1%	55,734	+6.4%	32,089
タイ	-30.0%	18,210	+37.3%	6,330
アメリカ合衆国	-6.9%	14,691	+6.2%	8,217
オーストラリア	-11.9%	14,534	-15.3%	10,831
中華人民共和国	-66.1%	12,720	-71.6%	6,717
イギリス	+75.7%	2,031	+86.8%	1,029
フランス	+626.1%	1,031	+392.0%	674
ドイツ	+1.9%	703	+27.1%	573
イタリア		264		207
スペイン	-1.5%	128		124

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ 全国籍の傾向は、越後湯沢、ガーラ湯沢、苗場スキー場、新潟駅、赤倉温泉が多く、スキー場が上位を占める
- ✓ 中国は、新潟駅、長岡駅、苗場スキー場、越後湯沢駅、燕三条駅とJRでの移動が見える
- ✓ 台湾は、越後湯沢、ガーラ湯沢、苗場スキー場、新潟駅と岩原スキー場が上位。岩原スキー場が増加

全国籍

観光客数 -17.1%
宿泊客数 -16.6%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
越後湯沢駅周辺	31,081	27,335
ガーラ湯沢周辺	22,310	19,095
苗場スキー場周辺	22,134	12,814
新潟駅周辺	14,411	12,510
赤倉温泉(スキー)周辺	8,946	7,748
岩原スキー場周辺	1,838	3,820
長岡駅周辺	4,585	3,254
ロッテアライリゾート周辺	3,712	2,589
かぐら田代	3,279	2,322
NASPAスキーガーデン周辺	3,934	2,303
妙高杉ノ原スキー場	2,079	2,193
新潟空港	3,600	1,858
越後中里宿泊街周辺	4,186	1,280
燕三条駅周辺	952	1,208
イオンモール新潟南周辺	2,392	1,053
弥彦村・弥彦公園他	413	1,041

中国

観光客数 -66.1%
宿泊客数 -71.6%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
新潟駅周辺	3,912	1,571
長岡駅周辺	1,700	929
苗場スキー場周辺	3,737	785
越後湯沢駅周辺	4,379	695
燕三条駅周辺	901	585
ガーラ湯沢周辺	3,131	433
新潟空港	2,225	310
かぐら田代	232	59
新潟県立近代美術館周辺	0	49
NASPAスキーガーデン周辺	1,514	46
イオンモール新潟南周辺	252	44
瀬波温泉周辺	0	44
高田駅周辺	113	38
上越妙高駅周辺	0	35
岩室温泉宿泊街周辺	0	31
ロッテアライリゾート周辺	0	0

台湾

観光客数 +19.1%
宿泊客数 +6.4%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
越後湯沢駅周辺	13,085	13,255
ガーラ湯沢周辺	7,910	8,530
苗場スキー場周辺	10,584	6,453
新潟駅周辺	3,364	4,932
岩原スキー場周辺	891	2,860
かぐら田代	2,084	1,546
NASPAスキーガーデン周辺	1,556	1,368
新潟空港	459	1,254
越後中里宿泊街周辺	2,758	1,186
長岡駅周辺	453	909
弥彦村・弥彦公園他	199	890
イオンモール新潟南周辺	1,178	735
月岡温泉周辺	31	639
赤倉温泉(スキー)周辺	592	538
上越妙高駅周辺	41	518
燕三条駅周辺	0	485

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ タイは、越後湯沢、ガーラ湯沢、苗場スキー場、新潟駅、岩原スキー場が上位。岩原スキー場が増加
- ✓ イギリスは、新潟駅が急増、苗場スキー場、越後湯沢駅と続く
- ✓ フランスは、新潟駅

タイ

観光客数 -30.0%
宿泊客数 +37.3%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
越後湯沢駅周辺	3,191	3,864
ガーラ湯沢周辺	3,697	3,201
苗場スキー場周辺	1,699	1,487
新潟駅周辺	310	791
岩原スキー場周辺	0	338
NASPAスキーガーデン周辺	319	330
かぐら田代	0	118
長岡駅周辺	92	118
越後中里宿泊街周辺	0	94
赤倉温泉(スキー)周辺	0	92
ロッテアライリゾート周辺	0	80
妙高杉ノ原スキー場	0	73
高田駅周辺	0	54
弥彦村・弥彦公園他	0	39
岩室温泉宿泊街周辺	0	36
イオンモール新潟南周辺	0	0

イギリス

観光客数 +75.7%
宿泊客数 +86.8%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
新潟駅周辺	0	260
苗場スキー場周辺	140	146
越後湯沢駅周辺	0	78
赤倉温泉(スキー)周辺	0	57
イオンモール新潟南周辺	0	37
妙高杉ノ原スキー場	0	0
長岡駅周辺	0	0
Grand Total	140	578

フランス

観光客数 +626.1%
宿泊客数 +392.0%

年	2023
月	Sum
スポット名	実訪問数
新潟駅周辺	201
Grand Total	201

© Rockon Company, Limited

スポット別の動態変化（GPS-32）

- ✓ アメリカは、新潟駅、苗場スキー場、長岡駅、越後湯沢駅、ガーラ湯沢が上位。全体的に減少も苗場のみ減少幅が小さい
- ✓ オーストラリアは、赤倉温泉、妙高杉ノ原、ロッテアライリゾートと他国と違ったスキー場の傾向

アメリカ

観光客数 -6.9%
宿泊客数 +6.2%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
新潟駅周辺	2,093	1,402
苗場スキー場周辺	684	629
長岡駅周辺	972	340
越後湯沢駅周辺	941	275
ガーラ湯沢周辺	639	131
イオンモール新潟南周辺	243	126
弥彦村・弥彦公園他	58	112
新潟県立近代美術館周辺	124	97
燕三条駅周辺	51	85
NASPAスキーガーデン周辺	0	68
瀬波温泉周辺	0	58
北方文化博物館周辺	125	54
月岡温泉周辺	256	42
新潟空港	306	39
上越妙高駅周辺	0	36
かぐら田代	0	0

オーストラリア

観光客数 -11.9%
宿泊客数 -15.3%

年	2019	2023
月	Sum	Sum
スポット名	実訪問数	実訪問数
赤倉温泉(スキー)周辺	6,255	5,986
妙高杉ノ原スキー場	1,618	1,922
ロッテアライリゾート周辺	2,181	1,490
越後湯沢駅周辺	820	669
ガーラ湯沢周辺	545	525
上越妙高駅周辺	367	355
新潟駅周辺	319	225
苗場スキー場周辺	888	203
かぐら田代	168	104
NASPAスキーガーデン周辺	110	0
岩原スキー場周辺	85	0
長岡駅周辺	115	0
高田駅周辺	323	0
Grand Total	13,794	11,479

© Rockon Company, Limited

国籍別の消費動向変化（PAY-11）

ROCKON

- ✓ 新潟県全体のインバウンド消費は、利用人数が13,396人→12,925人(-4%)と微減件数、金額も微減している
- ✓ 国籍別には、オーストラリアが増加数、率共に最も高い。タイやイギリスが2倍以上増加しており、アメリカも増加数が多い
- ✓ 一方、単価は利用人数が大きく減少している。中国が伸びており、利用人数が増加している台湾やタイも増加傾向

2019年1~9月

年	2019			
国籍	利用人数	利用件数	利用金額	利用単価
Grand Total	13,396	15,427	238,827,095	15,481
中華人民共和国	7,267	8,703	133,524,647	15,342
台湾	1,731	1,806	44,561,233	24,674
オーストラリア	1,704	1,952	22,747,573	11,653
アメリカ合衆国	1,523	1,689	19,889,373	11,776
タイ	457	498	8,580,923	17,231
イギリス	324	365	4,333,453	11,872
ドイツ	140	144	2,104,350	14,614
フランス	129	138	1,237,783	8,969
スペイン	77	86	1,067,743	12,416
イタリア	44	46	780,017	16,957

2023年1~9月

年	2023				
国籍		利用人数	利用件数	利用金額		利用単価
Grand Total	-4%	12,925	14,309	238,036,544	+7%	16,635
台湾	+40%	2,420	2,580	69,947,861	+10%	27,112
オーストラリア	+135%	4,008	4,642	47,585,688	-12%	10,251
中華人民共和国	-82%	1,313	1,459	46,830,353	+109%	32,098
アメリカ合衆国	+83%	2,781	3,009	34,747,033	-2%	11,548
タイ	+160%	1,187	1,306	24,682,165	+10%	18,899
イギリス	+100%	649	717	7,301,673	-14%	10,184
フランス	+40%	181	190	2,923,949	+72%	15,389
ドイツ	+89%	264	280	2,675,795	-35%	9,556
イタリア	+70%	75	77	1,061,012	-19%	13,779
スペイン	-39%	47	49	281,015	-54%	5,735

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

ROCKON

- ✓ 新潟県の業種別の消費動向は、ホテル、レジャー、その他小売り、百貨店、家電量販店が利用金額上位
- ✓ 利用単価はホテルは微減、コンビニ、飲食店利用者が増加百貨店単価は大幅増（中国）
- ✓ 中国はホテル、百貨店、家電、その他小売り、レジャー、ドラッグストアの順
- ✓ 利用単価はホテルは微増、百貨店は大幅増、家電も増→買い物が主目的の訪日の傾向

全国籍

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	13,396	238,827,095	15,481	12,925	238,036,544	16,635
ホテル・旅館（オンライン含む）	2,343	93,476,352	38,357	3,567	141,864,512	37,640
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	1,165	10,324,761	7,449	1,851	23,295,775	10,267
その他小売	526	4,452,542	7,979	1,245	15,899,772	11,892
百貨店	729	32,808,257	33,240	83	14,069,938	140,699
家電量販店	1,149	25,096,958	19,638	386	11,113,283	27,106
ドラッグストア	875	9,974,582	10,555	841	5,966,333	6,542
飲食店・レストラン	440	4,446,293	8,219	767	5,099,652	6,242
スーパー	749	4,391,982	4,907	657	2,966,875	3,961
コンビニ・酒屋・商店	35	252,078	6,634	1,448	2,816,340	1,677
ホームセンター	220	2,008,864	8,441	337	2,602,216	7,149
飲食小売り	10	37,760	3,433	602	2,184,051	3,094
居酒屋	151	1,472,941	9,264	179	1,894,056	10,294
ショッピングセンター	1,214	15,121,286	10,315	144	1,839,853	11,357
バス・タクシー	363	2,040,980	4,769	464	1,726,260	3,516
衣服小売り	63	741,272	11,231	118	852,263	7,043

中国

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	7,267	133,524,647	15,342	1,313	46,830,353	32,098
ホテル・旅館（オンライン含む）	614	28,215,087	43,142	308	14,488,065	44,037
百貨店	729	32,808,257	33,240	83	14,069,938	140,699
家電量販店	700	18,377,824	22,830	129	6,768,918	49,050
その他小売	119	768,527	5,912	189	5,567,241	26,511
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	96	845,043	7,545	33	1,129,997	28,974
ドラッグストア	456	6,152,049	12,479	103	944,688	8,144
飲食店・レストラン	124	1,206,001	6,971	83	859,516	9,242
スーパー	257	1,702,185	5,190	147	736,898	4,309
ショッピングセンター	1,169	14,671,182	10,346	42	614,035	12,531
ホームセンター	55	709,173	11,820	36	299,740	7,686
バス・タクシー	45	233,740	4,973	62	240,740	3,648
居酒屋	53	528,084	9,602	20	179,346	8,967
飲食小売り	0	0	0	32	151,604	3,610
衣服小売り	27	400,822	13,821	19	142,050	7,476
コンビニ・酒屋・商店	25	182,892	6,532	6	58,447	8,350

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ 台湾の利用業種は、ホテル、その他小売り、ドラッグストア、レジャー、家電が上位
- ✓ 宿泊単価は約8千円増、その他小売り、飲食小売り利用者が増加、レジャー単価大幅増
- ✓ タイの利用業種は、ホテル、ドラッグストア、その他小売り、レジャー、飲食店が上位
- ✓ 宿泊単価は微減も宿泊者数大幅増に伴い、ドラッグストア、飲食店、その他小売り等の利用者増。レジャー単価大幅増

台湾

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	1,731	44,561,233	24,674	2,420	69,947,861	27,112
ホテル・旅館（オンライン含む）	762	31,627,783	40,757	1,103	55,982,830	48,808
その他小売	30	229,598	7,653	195	2,871,299	13,544
ドラッグストア	198	2,815,333	13,937	260	2,563,934	9,124
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	61	554,786	8,535	83	2,126,453	23,627
家電量販店	275	4,764,645	16,373	92	1,746,871	17,645
飲食店・レストラン	38	800,590	21,068	149	834,597	5,455
居酒屋	24	246,630	10,276	49	747,846	14,957
飲食小売り	5	15,407	3,081	164	584,982	3,079
空港店舗	6	145,894	24,316	22	524,124	23,824
スーパー	93	479,185	4,396	108	419,734	3,331
衣服ブランド・メーカー	0	0	0	8	331,430	41,429
ネット販売	0	0	0	10	316,870	31,687
ショッピングセンター	15	203,100	12,694	25	223,746	8,287
ホームセンター	14	92,042	6,574	33	177,676	5,076
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	56	176,006	2,933

タイ

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	457	8,580,923	17,231	1,187	24,682,165	18,899
ホテル・旅館（オンライン含む）	151	5,876,139	36,726	536	19,664,126	34,080
ドラッグストア	50	307,941	5,922	146	966,534	6,156
その他小売	16	121,621	7,601	96	842,571	8,426
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	17	165,707	8,285	33	696,390	16,581
飲食店・レストラン	9	160,307	17,812	65	483,423	7,437
飲食小売り	0	0	0	96	401,663	3,239
家電量販店	42	471,614	11,229	26	383,798	14,761
ホームセンター	16	175,516	10,970	36	308,557	7,526
ショッピングセンター	6	46,072	7,679	12	260,738	18,624
居酒屋	11	82,481	7,498	14	160,620	11,473
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	35	117,793	2,506
スーパー	54	373,586	5,414	38	116,721	2,653
衣服小売り	5	30,780	5,130	12	95,799	7,369
バス・タクシー	6	22,590	3,765	30	69,660	2,322
美術館、博物館、隣接ショップ	0	0	0	6	25,430	4,238

© Rockon Company, Limited

業種別の消費動向変化（PAY-11）

- ✓ スペインの利用業種は、ホテル、その他小売り、家電、飲食小売り、スーパーが上位
- ✓ 宿泊者数半減、単価も約20千円の大幅減
- ✓ アメリカの利用業種は、ホテル、レジャー、その他小売り、家電、飲食店が上位
- ✓ 宿泊者数大幅増、単価は約4千円減。その他小売り、飲食小売り、コンビニ利用者が増加。レジャー、レンタカー単価が増加

スペイン

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	77	1,067,743	12,416	47	281,015	5,735
ホテル・旅館（オンライン含む）	23	710,430	29,601	12	108,671	9,056
その他小売	5	42,865	8,573	7	45,743	6,535
家電量販店	0	0	0	5	42,017	8,403
飲食小売り	0	0	0	5	14,203	2,841
スーパー	5	21,785	3,631	5	11,443	1,635
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	0	0	0
ショッピングセンター	0	0	0	0	0	0
ドラッグストア	5	20,385	3,398	0	0	0
バス・タクシー	0	0	0	0	0	0
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	0	0	0	0	0	0
居酒屋	0	0	0	0	0	0
美容・エステ	0	0	0	0	0	0
美術館、博物館、隣接ショップ	0	0	0	0	0	0
飲食店・レストラン	6	33,355	5,559	0	0	0
ディスカウントストアー	24	143,819	5,136	0	0	0

アメリカ

年	2019			2023		
月	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum	Sum
業種	利用人数	利用金額	利用単価	利用人数	利用金額	利用単価
Grand Total	1,523	19,889,373	11,776	2,781	34,747,033	11,548
ホテル・旅館（オンライン含む）	370	11,801,715	30,574	699	19,585,831	26,360
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	90	691,818	6,589	198	3,183,549	13,963
その他小売	131	831,357	5,814	363	2,595,693	6,707
家電量販店	92	1,010,209	10,415	70	1,573,116	21,258
飲食店・レストラン	155	1,333,982	6,507	206	1,084,702	4,800
スーパー	143	711,621	4,744	213	1,074,292	4,367
ドラッグストア	116	490,421	3,503	176	819,800	4,455
飲食小売り	0	0	0	214	807,006	3,464
バス・タクシー	138	753,650	4,800	191	718,020	3,555
ホームセンター	65	456,300	6,338	102	654,354	6,173
レンタカー・ガソリンスタンド	9	119,639	11,964	17	570,758	33,574
ショッピングセンター	17	144,795	7,621	40	488,448	11,101
居酒屋	33	340,111	9,192	51	385,046	7,001
衣服小売り	15	182,871	12,191	42	355,717	8,272
コンビニ・酒屋・商店	0	0	0	142	315,174	1,946

© Rockon Company, Limited

消費×動態傾向変化（MXD-10）

- ✓ 南魚沼郡（湯沢町）がスキー場を中心とした、観光、宿泊、消費の中心
- ✓ 次いで、新潟市妙高市もスキー場を中心とした宿泊客、消費金額の取り込み
- ✓ 三条市は観光客数少ないものの、決済金額は6位→刃物等高額土産品が貢献か

2019年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
新潟県新潟市中央区	89,546,778	1	18,382	2	16,021	2
新潟県南魚沼郡	76,414,183	2	69,148	1	37,478	1
新潟県新潟市東区	25,826,858	3	10,374	4	303	12
新潟県妙高市	20,143,428	4	14,206	3	13,261	3
新潟県長岡市	5,796,828	5	7,333	5	4,126	4
新潟県上越市	5,467,804	6	4,035	7	1,155	7
新潟県燕市	2,729,100	7	1,186	14	393	11
新潟県南魚沼市	2,131,975	8	4,634	6	2,615	5
新潟県三条市	1,704,808	9	1,617	13	1,114	8
新潟県新発田市	1,455,446	10	1,756	11	1,109	9
新潟県新潟市西区	1,247,016	11	2,174	9	432	10
新潟県十日町市	905,747	12	1,926	10	87	16
新潟県糸魚川市	779,007	13	812	15	0	17
新潟県阿賀野市	670,363	14	74	25	0	17
新潟県北蒲原郡	494,133	15	0	0	0	0
新潟県柏崎市	477,361	16	483	16	0	17
新潟県佐渡市	418,714	17	1,621	12	1,298	6
新潟県魚沼市	375,745	18	242	22	301	13
新潟県新潟市西蒲区	328,371	19	252	21	0	17
新潟県新潟市江南区	292,248	20	2,678	8	0	17

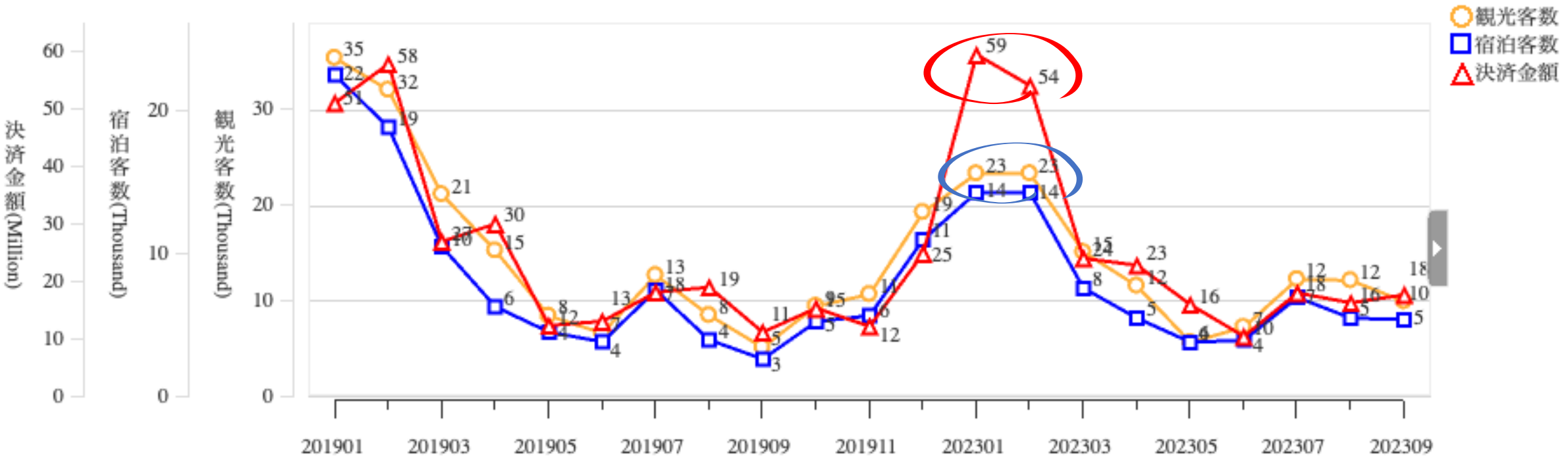
2023年1~9月

都道府県_市区郡	決済金額	金額順位	観光客数	観光順位	宿泊客数	宿泊順位
新潟県南魚沼郡	90,042,245	1	45,374	1	24,294	1
新潟県新潟市中央区	45,486,066	2	22,270	2	18,293	2
新潟県妙高市	38,763,846	3	12,527	3	12,141	3
新潟県長岡市	8,914,513	4	5,796	4	2,069	5
新潟県南魚沼市	8,314,265	5	4,925	6	2,709	4
新潟県三条市	8,040,001	6	1,646	13	947	8
新潟県上越市	7,947,388	7	3,969	7	828	9
新潟県佐渡市	5,586,177	8	1,804	12	1,385	7
新潟県十日町市	3,846,762	9	3,694	8	244	14
新潟県村上市	3,042,689	10	752	16	462	10
新潟県中頸城郡	1,989,115	11	0	0	0	0
新潟県新潟市東区	1,724,174	12	5,045	5	425	12
新潟県新潟市西区	1,693,111	13	1,513	14	347	13
新潟県燕市	1,548,156	14	1,449	15	459	11
新潟県新潟市西蒲区	1,479,225	15	409	19	121	17
新潟県新発田市	1,234,939	16	1,893	10	1,396	6
新潟県柏崎市	811,697	17	482	17	100	18
新潟県阿賀野市	740,434	18	179	23	32	23
新潟県新潟市江南区	729,674	19	1,891	11	193	15
新潟県西蒲原郡	701,836	20	480	18	192	16

© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

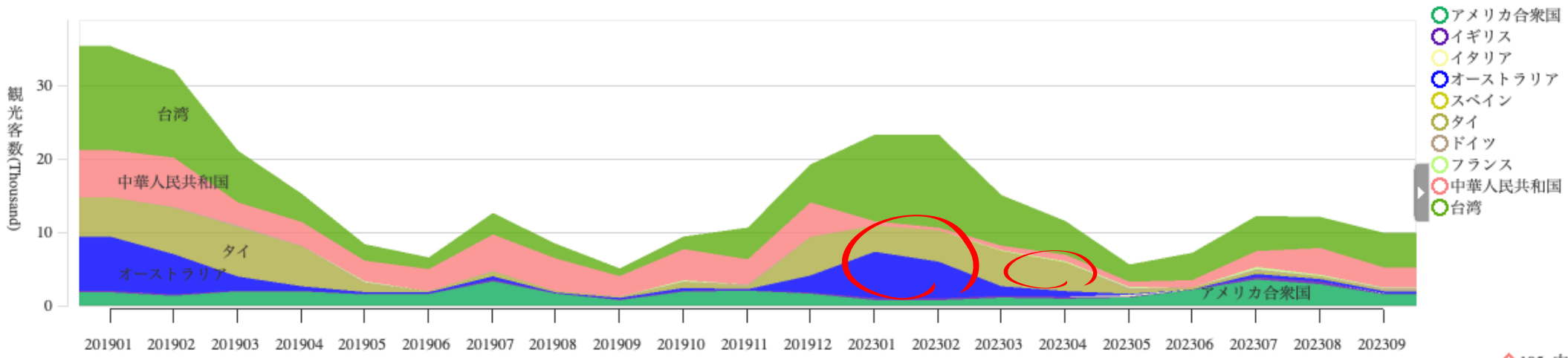
- ✓ 観光客数、宿泊客数は、12月、1月、2月が多いウィンタースポーツ目的の宿泊者と思料
- ✓ 決済金額は大きな波はないが、12月がやや低く、客数増の1月が山
- ✓ 4月、7月に宿泊者数、決済金額がやや増加

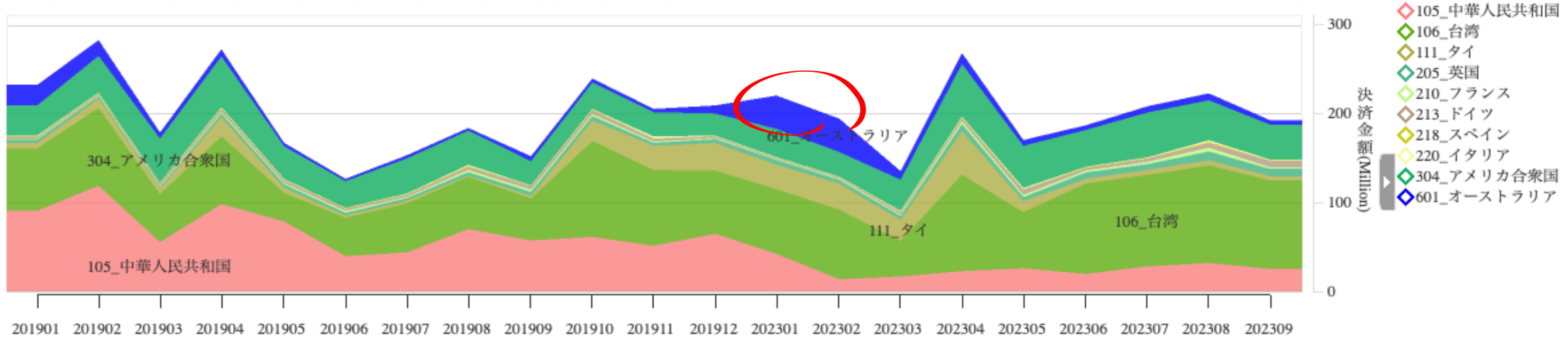


© Rockon Company, Limited

月別の消費×動態傾向変化（MXD-10）

- ✓ 台湾、オーストラリアは1月、2月が多く、アメリカは7月に増加
- ✓ ロックフェスティバルの影響かタイは12－４月が多い
- ✓ 1月、2月のオーストラリアの決済金額が高い

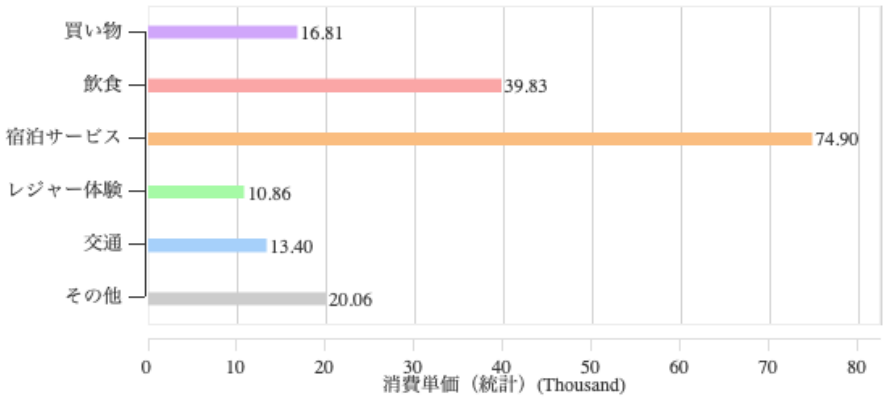
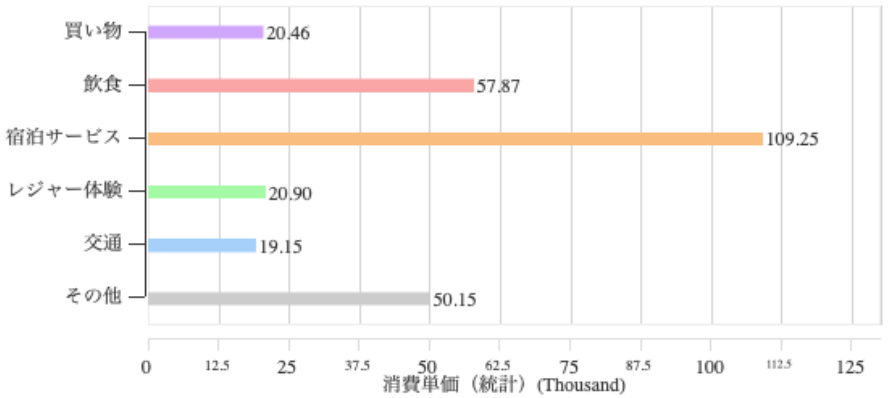
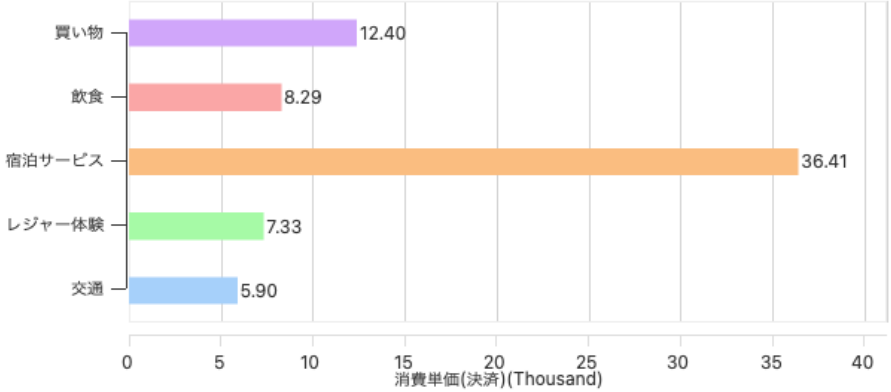
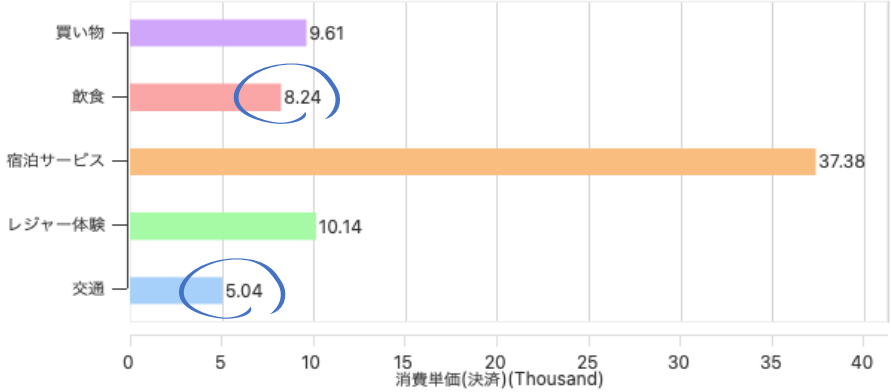




© Rockon Company, Limited

全国との消費傾向比較（MXD-11）

- ✓ 全国と比較した新潟の消費単価傾向は、飲食と交通が低い
- ✓ 2019年対比では、買い物、レジャーの単価が増加傾向

	2019年1~9月	2023年1~9月
全国		
新潟県		

© Rockon Company, Limited

全国との消費品目比較（MXD-11）

- ✓ 全国対比で新潟の飲食は少ないが、中国や台湾、タイなどは高単価。バー・ナイトクラブが台湾しか取り込めていない
- ✓ 交通は、アメリカ、オーストラリア、イギリス、イタリアは高いため、他国にも共通して単価を高めていく必要がある

全国 2023年

カテゴリー	業種	アメリカ合衆国 消費単価	中華人民共和国 消費単価	台湾 消費単価	タイ 消費単価	オーストラリア 消費単価	ドイツ 消費単価	スペイン 消費単価	フランス 消費単価	イギリス 消費単価	イタリア 消費単価
買い物	宝石・貴金属	38,460	164,417	149,185	75,687	9,617	37,514	9,078	21,662	10,933	20,992
	民芸品・伝統工芸品	13,793	16,401	10,507	6,303	15,499	10,885	12,656	16,336	10,844	11,389
	本・雑誌・ガイドブックなど	7,749	14,655	5,921	8,158	7,779	7,585	10,373	13,218	7,228	11,465
	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	16,783	21,531	18,536	16,602	24,585	14,786	15,784	22,297	15,487	14,297
	その他買物代	32,277	23,948	15,523	21,473	39,671	23,975	16,261	19,800	22,795	24,919
飲食	飲食費	62,331	71,505	35,626	46,885	71,811	62,741	65,412	68,733	60,265	68,077
宿泊サービス	宿泊費	129,077	115,743	57,618	64,206	139,281	128,408	127,110	132,087	138,318	127,019
交通	航空（日本国内移動のみ）	32,541	33,003	18,914	39,960	23,085	38,721	31,644	31,168	38,505	25,719
	Japan Rail Pass	42,582	21,314	17,422	19,663	42,838	47,680	48,503	45,925	42,965	41,479
	新幹線・鉄道・地下鉄・モノレール	18,989	21,891	11,071	13,608	19,307	19,277	18,076	19,695	20,980	19,334
	バス	4,398	5,566	3,496	5,754	5,778	4,048	6,678	5,844	3,476	2,924
	タクシー	14,231	16,197	7,857	10,045	9,858	12,192	9,982	11,774	15,226	12,154
	レンタカー	63,851	34,583	25,989	40,322	45,542	35,022	32,096	56,602	63,460	48,017
	船舶（日本国内移動のみ）	9,102	4,483	3,175	2,469	12,142	6,154	5,430	11,868	4,396	9,132
	その他交通費	24,587	39,311	19,114	12,863	19,939	24,824	1,400	17,765	17,298	23,698

新潟県 2023年

カテゴリー	業種	アメリカ合衆国 消費単価	中華人民共和国 消費単価	台湾 消費単価	タイ 消費単価	オーストラリア 消費単価	ドイツ 消費単価	スペイン 消費単価	フランス 消費単価	イギリス 消費単価	イタリア 消費単価
飲食	その他小売	6,707	26,511	13,544	8,426	11,808	4,729	6,535	7,338	5,865	6,433
	飲食店・レストラン	4,800	9,242	5,455	7,437	6,104	11,994	4,377	5,084	6,633	5,246
	居酒屋	7,001	8,967	14,957	11,473	8,600	18,758	4,061	3,806	8,721	4,552
	バー・ナイトクラブ	0	0	12,200	0	0	0	0	0	0	0
	飲食小売り	3,464	3,610	3,079	3,239	2,002	4,720	2,841	2,008	1,707	393
宿泊サービス	ホテル・旅館（オンライン含む）	26,360	44,037	48,808	34,080	36,725	23,571	9,056	33,149	25,698	23,917
	病院・クリニック	8,531	28,600	0	0	9,325	0	0	0	47,650	0
	美容・エステ	9,320	5,545	0	10,395	12,240	3,300	3,500	0	12,155	8,910
	その他サービス	16,135	144,100	1,360	17,094	29,000	0	0	1,160	0	0
レジャー体験	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	13,963	28,974	23,627	16,581	8,386	10,488	4,500	28,108	9,367	15,015
	旅行代理店	0	155,000	0	0	0	0	0	0	0	0
	美術館、博物館、隣接ショップ	4,493	4,200	5,530	4,238	3,222	6,399	4,150	0	5,760	0
交通	バス・タクシー	3,555	3,648	3,324	2,322	4,813	1,631	820	2,994	2,877	1,420
	レンタカー・ガソリンスタンド	33,574	7,385	7,433	5,040	16,038	900	0	0	3,830	0
	その他交通	31,300	0	0	0	24,100	0	0	0	43,700	48,200

© Rockon Company, Limited

新潟県サマリ

	1位：台湾		2位：タイ		3位：アメリカ	
来訪	実訪問数：120,046人（1位） 増減率：＋19.1%（3位）		実訪問数：55,734人（2位） 増減率：-30.0%（8位）		実訪問数：18,210人（3位） 増減率：-6.9%（6位）	
エリア（量）	1位	越後湯沢駅周辺	1位	越後湯沢駅周辺	1位	新潟駅周辺
	2位	ガーラ湯沢周辺	2位	ガーラ湯沢周辺	2位	苗場スキー場
	3位	苗場スキー場	3位	苗場スキー場	3位	長岡駅周辺
エリア（伸び）	1位	岩原スキー場周辺	1位	新潟駅周辺	1位	弥彦村・弥彦公園他
	2位	新潟空港	2位	長岡駅周辺	2位	燕三条駅周辺
	3位	長岡駅周辺	3位	越後湯沢駅周辺	3位	苗場スキー場周辺
消費	利用者数：2,420人（1位） 増減率：＋40%（7位） 利用単価：27,112円（2位）		利用者数：1,187人（5位） 増減率：＋160%（1位） 利用単価：18,899円（3位）		利用者数：2,781人（4位） 増減率：+83%（5位） 利用単価：11,548円（6位）	
消費（量）	1位	ホテル・旅館	1位	ホテル・旅館	1位	ホテル・旅館
	2位	その他小売	2位	ドラッグストア	2位	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）
	3位	ドラッグストア	3位	その他小売	3位	その他小売
消費（伸び）	1位	飲食小売	1位	飲食店・レストラン	1位	その他小売
	2位	その他小売	2位	その他小売	2位	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）
	3位	飲食店・レストラン	3位	バス・タクシー	3位	ホテル・旅館
季節	1月、2月		2月、3月、4月		7月、8月	

© Rockon Company, Limited

新潟県

ヒト	✓ 観光客数は120千人コロナ前比17.1%減（宿泊者数は16.6%減） ✓ **台湾が中心（約50%弱）東北各県の中で依存度最も低い**台湾が約19%増、**イギリス、フランス**が急増
ヒト × エリア	✓ **台湾**は、越後湯沢駅、ガーラ湯沢、苗場スキー場 ⇒ **ウィンタースポーツ** ✓ **イギリス**は新潟駅、苗場スキー場、越後湯沢駅 ⇒ **ウィンタースポーツ** ✓ **フランス**は新潟駅
エリア × 消費	✓ 台湾はホテル単価約8千円増、レジャー単価大幅増その他小売り、飲食小売り、ドラッグ、家電 ⇒他県の台湾傾向と違う広い業種(**消費コンテンツが多)い**こと、スキー目的ファミリーの**日常の延長のモノ消費**か ✓ イギリス、フランスは宿泊、レジャーとスキー場を中心とした消費
季節コンテンツ	✓ 客数は12、1、2月と冬型だが、夏もやや増加
まとめ	✓ **ウィンタースポーツ以外の高原リゾート、花火や桜等コンテンツとプロモーション強化による集客**

© Rockon Company, Limited

まとめ（再掲）

© Rockon Company, Limited

エグゼクティブサマリ

東北各県	ターゲット				消費単価	人気エリア		特徴
1 青森県	台湾	83,596人	ドイツ	+590.7%	8,093円	青森駅	奥入瀬川	✓ 桜やねぶた文化を中心にした集客がメインで、冬の集客にポテンシャルがあるためウインタースポーツや温泉コンテンツで決済の伴う集客拡大に期待
	アメリカ	14,595人	イギリス	+209.1%		弘前城	十和田湖	
2 岩手県	台湾	75,753人	イギリス	+147.6%	16,895円	盛岡駅	花巻温泉	✓ 台湾依存度が高く全体の観光客減が課題のため、伸び盛りのタイ等のニーズや時期を捉えた発信強化や街ブラ消費スポット拡大に可能性あり
	タイ	7,021人	タイ	+57.1%		盛岡中心街	猊鼻渓	
3 宮城県	台湾	157,746人	イタリア	+158.6%	15,250円	仙台駅	松島	✓ 東北のターミナルかつショッピング拠点の力を活用し、自然やコト消費スポットへの観光客分散が課題 ✓ ターゲット国や季節の多様化への対応が重要
	タイ	17,912人	フランス	+57.2%		国分町	エスモール	
4 秋田県	台湾	42,972人	イギリス	+483.5%	12,117円	角館	田沢湖	✓ 強みの秋の消費拡大に繋げるコンテンツ強化と、夏冬の集客に向けた祭、ゴルフ、ウインタースポーツ等のプロモーション強化に可能性
	タイ	4,203人	台湾	+27.1%		秋田駅	千秋公園	
5 山形県	台湾	76,436人	イギリス	+108.1%	22,919円	銀山温泉	蔵王	✓ 銀山温泉の映え需要による冬の強さを活かした温泉以外の冬コンテンツへの派生が重要 ✓ 初夏の集客コンテンツ強化も今後ポテンシャルあり
	タイ	11,388人	ドイツ	+104.5%		山形駅	天童	
6 福島県	台湾	59,743人	イギリス	+1580.6%	14,041円	大内宿	鶴ヶ城	✓ 台湾が大きく増加している一方で、他県で強いタイやオーストラリアの減少傾向に今後のポテンシャルあり ✓ 会津エリア、いわきエリアのコンテンツ強化が重要
	タイ	10,650人	フランス	+292.7%		五色沼	リステル猪苗代	
7 新潟県	台湾	55,734人	フランス	+626.1%	16,635円	越後湯沢	苗場スキー場	✓ 台湾への依存低く分散しているが全体として観光客が減少傾向で、強みのウインタースポーツだけに頼らないコンテンツの整備と強化が重要
	タイ	18,210人	イギリス	+75.7%		ガーラ湯沢	新潟駅	

© Rockon Company, Limited

Appendix

© Rockon Company, Limited

自己紹介

基本情報

＜会社名＞

合同会社　六根

＜設立＞

2022年10月

＜所在地＞

東京都葛飾区東金町6-15-1

＜役員＞

・共同CEO　細谷友樹

・共同CEO　安藤皇太

チーム

細谷 友樹（ほそや ゆうき）

合同会社六根　共同CEO

2006年　三井住友カードに入社法人営業やファイナンス事業を担当
2012年　自社アプリやインバウンド向けメディア等の企画・立ち上げに従事
2017年　自治体向けの観光消費動向調査事業を立ち上げ
NTT西日本社と組み、インバウンド向けの加盟店誘客施策及び
Wi-Fi×消費データによる観光動向分析を提供
2018年　佐賀県、佐賀市、大阪観光局など幅広い自治体、DMOを支援
2020年　データ戦略部にてデータ分析支援サービス“Custella”を立上げ
2022年　データを活用した新規事業、サービス企画を指揮
合同会社六根を立ち上げ
2023年　Tポイント×Vポイント統合による共同データビジネス企画を指揮

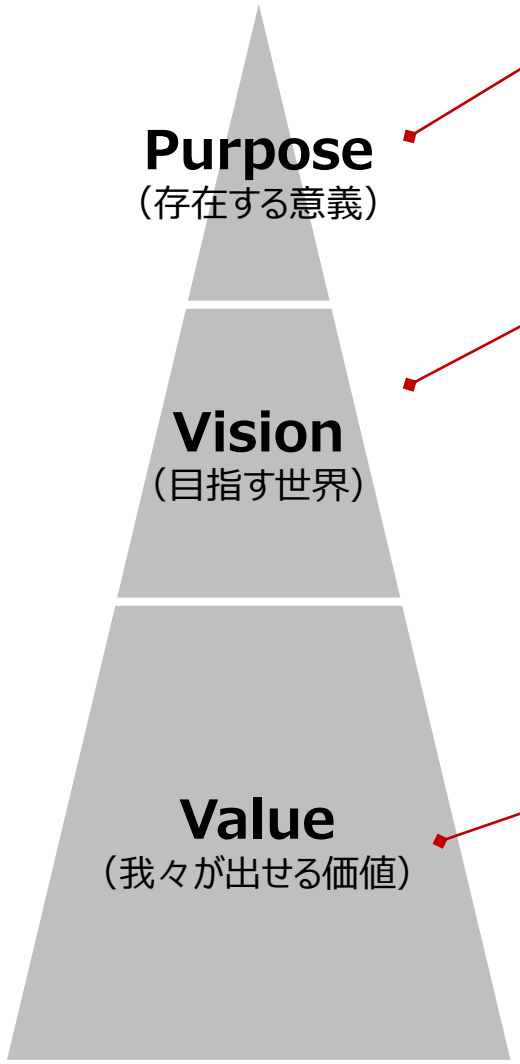
安藤 皇太（あんどう こうた）

合同会社六根　共同CEO

2016年　三井住友カードに入社法人向けの営業を担当
2018年　統合マーケティング部にて、自治体向け観光消費動向調査事業を開始
SNSデータホルダーのナイトレイ社、GPSデータホルダーのナビタイムジャパン社等との
アライアンスを促進し、データの掛け合わせ分析メニューを確立
2019年　観光庁、経産省、宮城県、川崎市、福岡市など、幅広い省庁、自治体を支援
2020年　データ戦略部にてデータ分析支援サービス“Custella”を立上げ
2022年　“Custella”による自治体マーケティング支援チームを指揮
合同会社六根を立ち上げ
2023年　ToC向けのパーソナライズド・マーケティングをデータ視点で企画
データマーケのレベル向上、新規サービス立ち上げ、CDP構築等に従事

© Rockon Company, Limited

（ご参考）六根に込めた想い



□ Empowerment Japan

ー六根は、我々とお客様によって“日本を元気にする”ことを目的に、事業を行います

□ それぞれの人、場所、文化が自らの大切な軸を持ち 魅力的な未来の実現に向けて自走できる世の中を共創すること

ー近年の変化の激しい時代においても、日本の人、場所、文化が自身の本当に大切な軸を理解し、望むべき未来を実現するために自走できる世の中をお客様と一緒に創ります

□ Amigo（お客様にも仲間の精神で）

ー企業とお客様という一線を引いた関係性を超えて、一緒にゴールを目指します

□ Belief（信念が通じ合うお客様と）

ー少数精鋭の組織である強みを活かし、信念が通じ合うお客様と未来を共創いたします

□ Connection（蓄積した関係性を最大限活かし）

ー蓄積したノウハウや企業との繋がりを元に、最適なご支援内容をプランニングいたします

□ Data Driven（データ起点で）

ーデータを起点にした戦略策定やマーケティングを実施いたします

© Rockon Company, Limited

END