



「東北観光DMP」 活用方法ガイド



(一社)東北観光推進機構

「東北観光DMP」の活用方法とは？

- ◎ 東北広域の動態・消費購買・SNS等のデータを一元的に蓄積・可視化
- ➔ 戦略立案・プロモーション・受入環境整備等の推進に活用

データを活用
できる自信がない



具体的にどう
活用すれば
いいの？

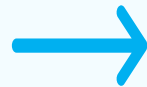
とはいえ…

東北観光
DMP の
最大の目的

データ分析の良い例・悪い例

良い例

データから確かめたいこと・
知りたいこと・仮説がある



データから仮説を検証し
意思決定の根拠・ヒントにする

悪い例

闇雲にDMPのデータを
ただ眺めてみる

たまたま何となく
気づきを発見



はあくまで手段

「データを分析すること」が目的でなく「データを使って課題を解決する」ことが目的

「東北観光DMP」の活用方法とは？

具体的にどんな
ことが分かるの？

東北・新潟域内外の動態(人流)・消費購買(カード決済)データを把握できるほか、参入県市のSNS・HPのアクセス情報やJNTO等が公開する統計データ、過去のアンケート結果等について見える化

東北観光DMPの大きな魅力

✓ 解像度の
高さが
魅力！

 国内動態が**日別で
見れる(日単位)**

➡ 祭り・イベント等の
開催日でポイントに
入込数を把握

 海外・国内動態が
スポット別で見れる
➡ 県・市町村の粒度だけ
でなく観光スポット別・
メッシュ別に入込数を
把握

✓ データ範囲の広さが
魅力！

 国内動態が**性年代別で見れる(男女・年齢層別)**
➡ 性別・年齢層別にスポットの入込数を把握

 7県を横断した**広域
データを幅広く共有**
➡ ユーザーの誰もが等しく
全ての機能を活用可能
他地域との比較結果や
周遊傾向を把握

 **域外主要空港・駅と
域内スポットの周遊が
見れる** NEW!
2024年追加機能
➡ 域外ハブスポットからの
入込数・周遊傾向を
把握(海外)

 消費データが**国籍別・
市区郡別・業種別で
見れる**
➡ 消費傾向把握だけでなく
海外動態と消費を掛け合
せた現在地の相対評価
機能も実装

 参入県市(東北6県・
新潟県・仙台市)の
**SNS・HPのアクセス
情報が見れる**
➡ 人気の投稿やフォローの
傾向を広域的に把握

✓ 保有
データの
一元
管理が
魅力！



※日観振
DMPの場合、
数百万円
単位の費用
が発生 

「東北観光DMP」の活用方法とは？

データ把握について
どう整理したら
いいの？

観光客の行動フェーズを以下のとおり整理すると
で捕捉できる情報は次の文字色のとおり

旅マエ

興味・検討

行動

- ▶ SNSを見る・反応する
- ▶ 観光情報サイトを見る
- ▶ 旅行情報を検索する

データ

- ▶ SNSアクセスデータ(自治体)
- ▶ 観光HPアクセスデータ(自治体)
- ▶ SNS・旅行サイト(自治体以外)

分析目的

- ▶ 何に興味があるのか？
- ▶ 誰にどのコンテンツが刺さっているのか？

予約

- ▶ 予約サイトを見る
- ▶ ホテルを予約する
- ▶ アクティビティを予約する
- ▶ 交通手段を予約する

- ▶ 観光HPアクセスデータ(自治体)
- ▶ 事業者予約データ
- ▶ 決済データ(消費購買)

- ▶ 何を予約しているか？
- ▶ どこに泊まるのか？
- ▶ どの手段で来るのか？

旅ナカ

来訪・体験

- ▶ 来訪する
- ▶ 食事を楽しむ
- ▶ 買い物を楽しむ
- ▶ アクティビティを楽しむ

- ▶ 動態データ
- ▶ 決済データ(消費購買)
- ▶ 公的統計データ
- ▶ SNSアクセスデータ(自治体)
- ▶ SNS・旅行サイト(自治体以外)

- ▶ 誰が？どの位来ているか？
- ▶ いつ？どこに来ているか？
- ▶ どのスポットが人気か？
- ▶ 他県と比較してどうか？
- ▶ 誰が何に消費しているか？
- ▶ 周遊傾向はどうか？

旅アト

シェア(共有)

- ▶ SNSに投稿する
- ▶ 口コミサイトに投稿する
- ▶ アンケートに回答する
- ▶ 家族・知人に共有する

- ▶ SNSアクセスデータ(自治体)
- ▶ アンケートデータ
- ▶ SNS・旅行サイト(自治体以外)
- ▶ 口コミサイトデータ

- ▶ 満足度はどうだったか？
- ▶ レポート需要はどうか？
- ▶ 口コミの反応はどうか？

「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例



打ち手立案までの
アプローチ例について
教えて！



仮説をもって **東北観光 DMP** を使うのが望ましい

例えば、この記事をクリックして **東北観光 DMP** を使うとどうなるか？

GW「トトロの木」人気 樹齢1000年超の夫婦杉 山形・鮭川

速報 | 山形 | 東北

毎日新聞 | 2024/5/4 20:20 | 最終更新 5/4 20:23 | 有料記事 | English version | 424文字



ゴールデンウィークを迎え、山形県鮭川村の「トトロの木」として親しまれている「小杉の大杉」には多くの観光客が訪れている。

同村小杉地区にあることから「小杉の大杉」呼ばれる樹齢1000年を超えるという夫婦杉。根回り6.3メートル、高さ約20メートルで縁結び、子宝の木として地元で親しまれてきた。

映画「となりのトトロ」公開後、登場するキャラ…

「小杉の大杉」の前でポーズを取る親子＝山形県鮭川村で2024年4月29日、竹内幹撮影



疑問 ①

- ・ 誰が？いつ？
- ・ どこから？
- ・ どのくらい来ているんだろう？

📍 動態データ

疑問 ②

- ・ SNSでの注目度はどうだろう？

📱 SNSデータ

仮説

- ・ これをフックに地域周遊・消費・宿泊につなげられないだろうか？

目的

地域の観光資源（強み）に光を当て、周遊・消費・宿泊につながるアイデアを考える



「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例



- ・誰が？いつ？
- ・どこから？
- ・どのくらい来ているんだろう？

疑問 ①



の国内動態データを活用！📍

例えば…「国内ALLメッシュ分析」(GPS-25)で確認

東北観光DMPの大きな魅力



✓ 解像度の
高さが
魅力！



🎆 国内動態が日別で
見れる(日単位)

➡ 祭り・イベント等の
開催日でポイントに
入込数を把握



👤 国内動態が性年代別で見れる(男女・年齢層別)

➡ 性別・年齢層別にスポットの入込数を把握



海外・国内動態が
スポット別で見れる

➡ 県・市町村の粒度だけ
でなく観光スポット別・
メッシュ別に入込数を
把握



データ範囲の広さが
魅力！



動態データに
注目！

全
他地域との比較結果や
周遊傾向を把握

✈️ 域外主要空港・駅と
域内スポットの周遊が
見れる

NEW!
2024年追加機能

➡ 域外ハブスポットからの
入込数・周遊傾向を
把握(海外)



消費データが国籍別・
市区郡別・業種別で
見れる

➡ 消費傾向把握だけでなく
海外動態と消費を掛け合
せた現在地の相対評価
機能も実装



参入県市(東北6県・
新潟県・仙台市)の
SNS・HPのアクセス
情報が見れる

➡ 人気の投稿やフォローの
傾向を広域的に把握

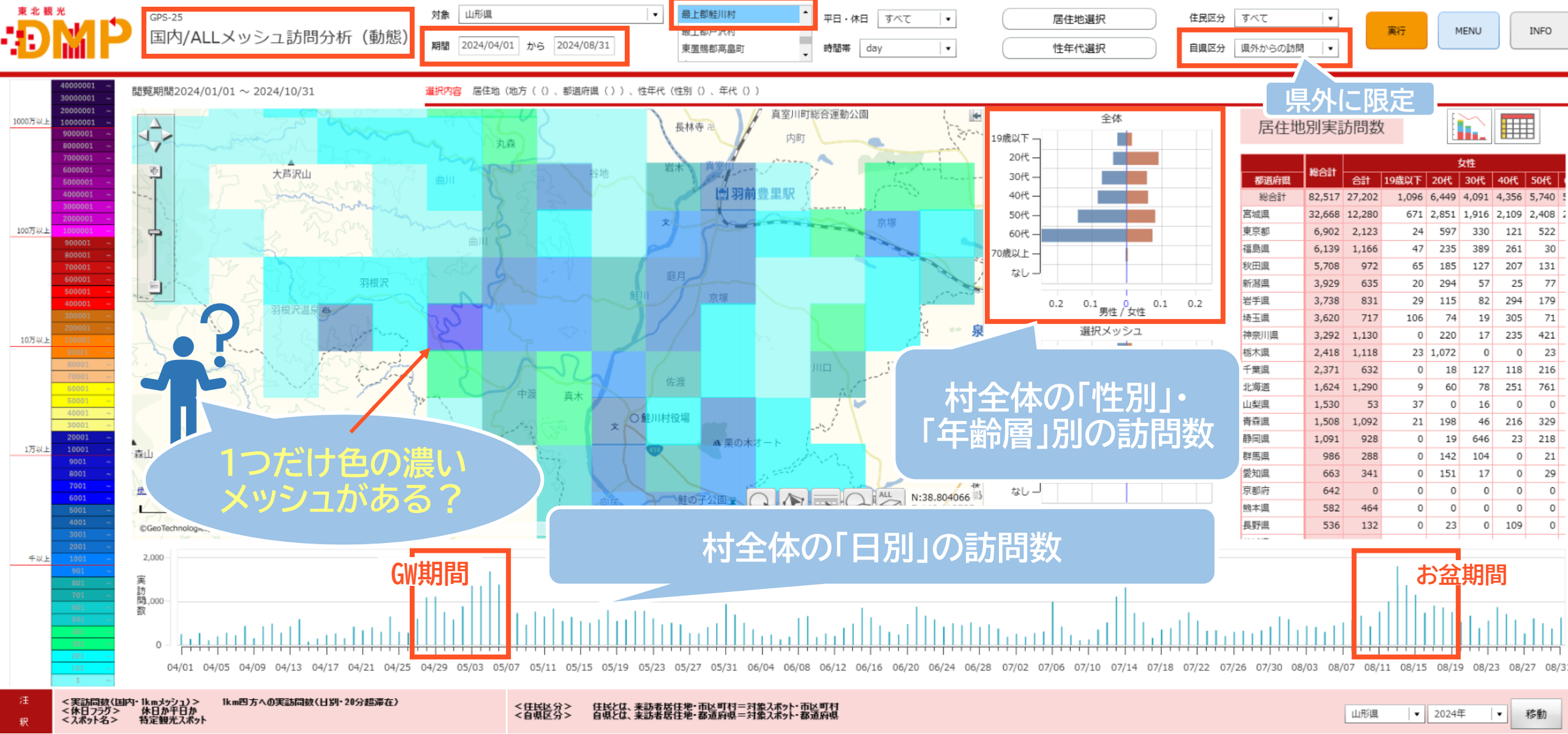
保有
データ
の
一元
管理
が
魅力！



※日観振
DMPの場合、
数百万円
単位の費用
が発生

「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

▶ 国内ALLメッシュ分析(GPS-25) 「山形県鮭川村」 「2024.4.1～8.31」 「県外からの訪問のみ」で抽出



「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

さっきの色の濃い
メッシュの位置は？

例えば、Googleマップと照らし合わせると色の濃い(訪問の多い)
メッシュに、「トトロの木(小杉の大杉)」があることを確認できる

一致！

1つだけ色の
濃いメッシュ

気づき♪

「トトロの木(小杉の大杉)」が最も誘客
できるコンテンツであることが判明(4~8月・県外)



「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

▶ 国内ALLメッシュ分析(GPS-25) 「性年代別」ではどうか? → 「トトロの木」のあるメッシュをクリック >>>

GPS-25

国内/ALLメッシュ訪問分析(動態)

対象 山形県

期間 2024/04/01 から 2024/08/31

最上郡鮭川村

最上郡戸沢村

東置賜郡高畠町

平日・休日 すべて

時間帯 day

居住地選択

住民区分 すべて

性年代選択

実行

MENU

INFO

閲覧期間2024/01/01 ~ 2024/10/31

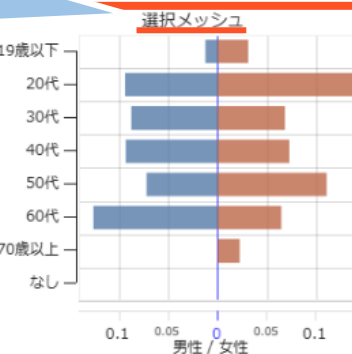
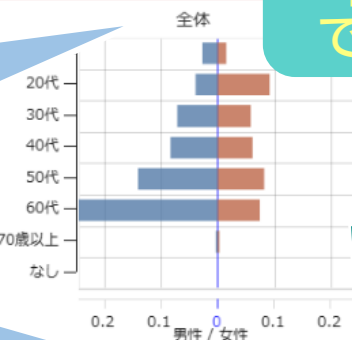
選択内容 居住地(地方(), 都道府県()), 性年代(性別(), 年代())

村全体の「性別」・
「年齢層」別の訪問数

「トトロの木」の「性別」・
「年齢層」別の訪問数

このメッシュを
クリック >>>

上下で比較!
「村全体」と「トトロの木」
でどう構成比が異なるか?



訪問数の構成比

		女性						
	合計	合計	19歳以下	20代	30代	40代	50代	60代 70
山形県	6,621	2,937	180	811	392	418	635	372
宮城県	1,492	632	86	96	89	109	161	91
福島県	682	318	0	159	0	58	35	66
栃木県	638	276	0	71	56	71	46	32
群馬県	527	195	0	88	35	18	30	24
埼玉県	504	226	0	80	34	25	56	31
千葉県	329	109	0	55	17	0	37	0
東京都	314	211	9	38	31	2	0	2
神奈川県	279	93	0	23	0	70	0	0
新潟県	266	101	0	0	63	0	19	19
静岡県	239	109	21	17	17	37	0	17
愛知県	209	118	0	46	17	0	29	26
大阪府	180	60	0	0	17	0	15	28
兵庫県	140	46	23	0	0	0	23	0
奈良県			0	0	0	0	0	20
和歌山県			0	0	0	0	43	0
鳥取県			0	0	0	0	87	0
徳島県			0	0	0	0	28	20
高知県	49	23	0	7	16	0	0	0
佐賀県	47	0	0	0	0	0	0	0

GW期間

トトロの木の「日別」の訪問数=GW期間が圧倒的



「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

国内ALLメッシュ分析(GPS-25) 「性年代別」ではどうか？

見やすくするため
「対極棒」から
「積み上げ」「縦」に変更

GPS-25

国内/ALLメッシュ訪問分析(動態)

対象 山形県

すべて

平日・休日

すべて

期間 2024/04/01 から 2024/08/31

山形市

時間帯

day

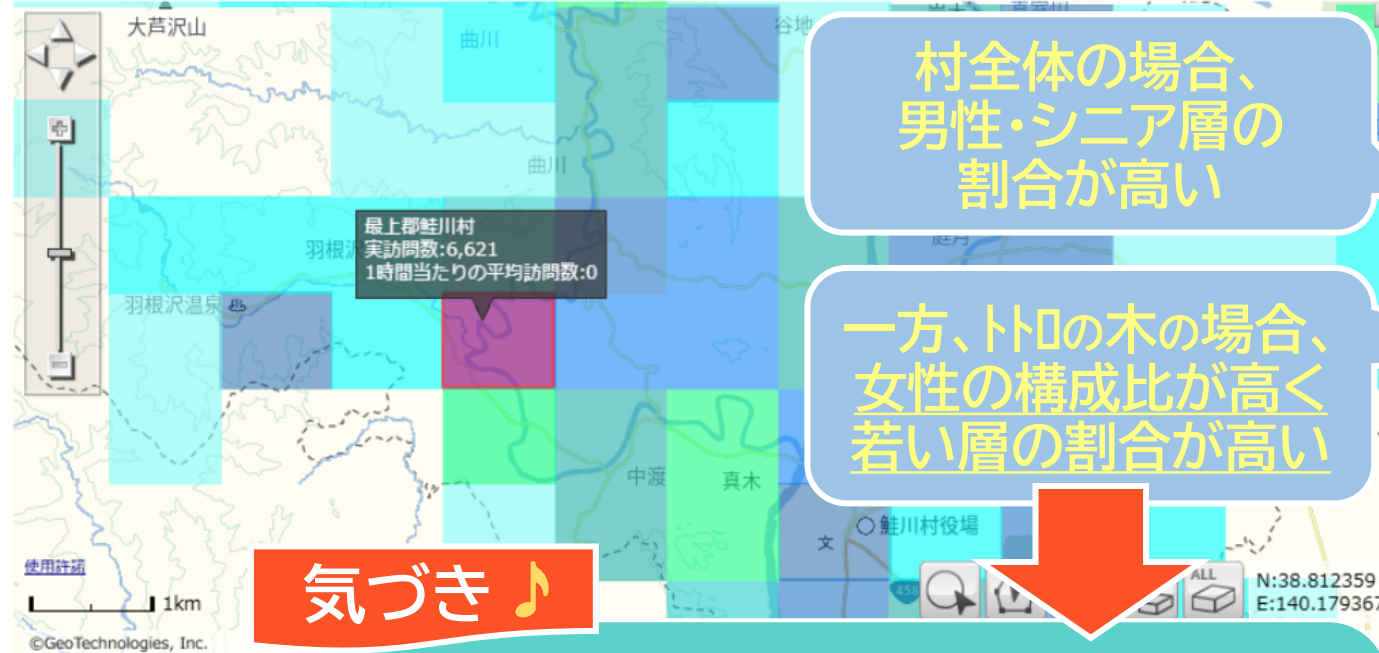
実行

MENU

INFO

閲覧期間2024/01/01 ~ 2024/10/31

選択内容 居住地(地方(), 都道府県()), 性年代(性別(), 年代())

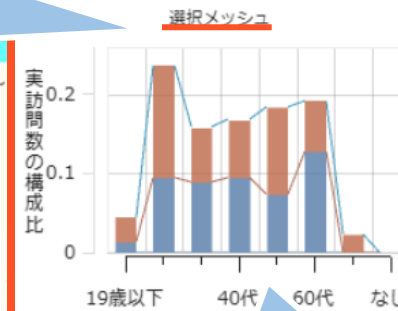
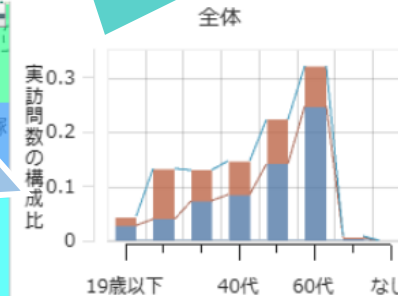


村全体の場合、
男性・シニア層の
割合が高い

一方、トップの木の場合、
女性の構成比が高く
若い層の割合が高い

気づき♪

ジブリアニメコンテンツは女性・20代～30代
を中心に最も刺さるのでは？
→周遊・宿泊につなげられないか？
→周辺スポットも分析するとどうか？



居住地別実訪問数

都道府県	総合計	合計	女性			
			19歳以下	20代	30代	40代
総合計	6,621	2,937	180	811	392	418
宮城県	1,492	632	86	96	89	109
秋田県	682	318	0	159	0	58
東京都	638	276	0	71	56	71
福島県	527	195	0	88	35	18
新潟県	504	226	0	80	34	25
神奈川県	329	109	0	55	17	0
北海道	314	211	9	38	31	2
岩手県	279	93	0	23	0	70
千葉県	266	101	0	0	63	0
埼玉県	239	109	21	17	17	37
愛知県	209	118	0	46	17	0
大阪府	180	60	0	0	17	0
栃木県	140	46	23	0	0	0
青森県	132	21	25	0	0	0

訪問数の構成比

県外からの訪問数

点の情報からアイデアが生まれ、
線がつながり始める

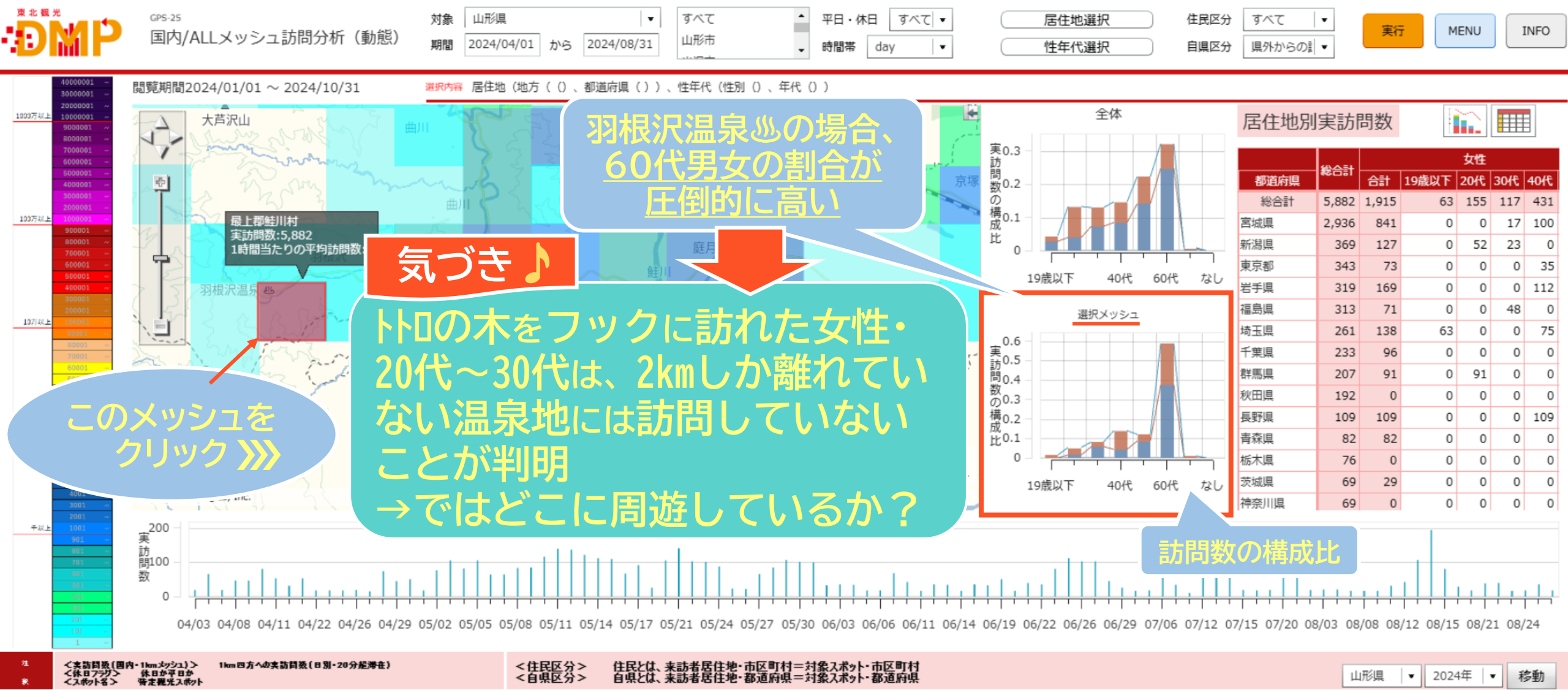
8/22 08/26 08/30

4年

移動

「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

▶ 国内ALLメッシュ分析(GPS-25) 2kmしか離れていない温泉地はどうか？→「羽根沢温泉」で見る



「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

【参考】「トトロの木」（山形県鮭川村）とは…



正式名は“小杉の大杉”。
山形県鮭川村の小杉の集落にある、
トトロの形をした杉の巨木です。
平成3年頃のJRのポスターで使われたことが
きっかけで、有名になったそうです。

【参考】「羽根沢温泉」（山形県鮭川村）とは…

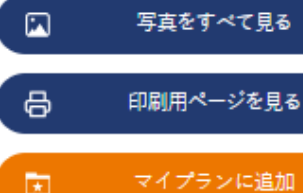


とろっとした温泉が特長の「美人の湯」



JR新庄駅から車で約30分の山間に位置し、周りを原生林に囲まれた静かな温泉。こじんまりとした昔ながらの佇まいで、どこか田舎に帰ってきたかのような雰囲気になります。源泉は、東北でも数少ない間欠泉で、泉質は弱アルカリ性。お湯は全国一ともいわれるほどのとろみがあり、とろとろ。そのとろみのおかげで化粧水がいらないほど、肌がツルツルになるというお客様もいるほどだとか。

羽根沢温泉に来たのなら、ぜひ訪れてほしいスポットが小杉の大杉。古くから村民に親しまれてきたこの大杉ですが、映画『となりのトトロ』のトトロの形に似ていることで有名に。耳に見えるてっぺんの2本の枝、地面に近づくにつれ広がっていく形はぽっくり出たお腹のようで、どこからどう見てもトトロ。樹齢1000年ともいわれ、根回り6.3m、高さ約20m、根元には山神様が祀られています。縁結びの木、子宝の木ともいわれ、隠れたパワースポットとしても知られています。



マイプランに追加

「東北観光DMP」を活用した打10～40代に人気のアプローチ例

国内前後訪問分析(GPS-22)※スポット別に周遊動態を捕捉できるDB「トロの木(小杉の大杉)」を基準に確認

東北観光 DMP

GPS-22 国内／前後訪問分析(動態)

対象 山形県 最上郡鮭川村

期間 2023年11月 から 2024年10月

最上郡戸沢村
東置賜郡高畠町
東置賜郡川西町

カテゴリ選択

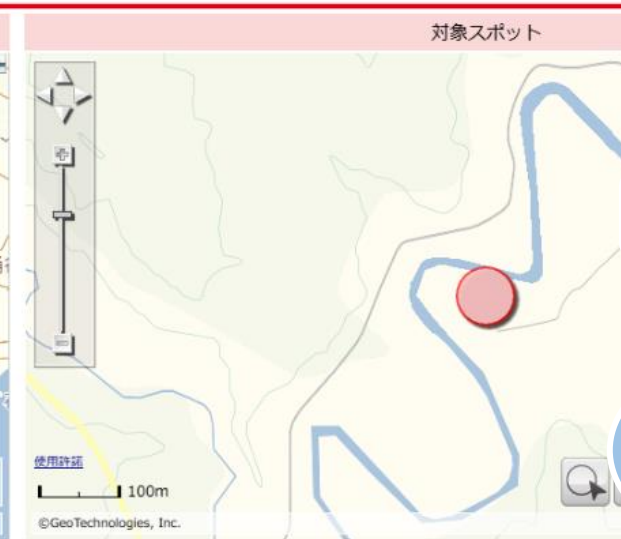
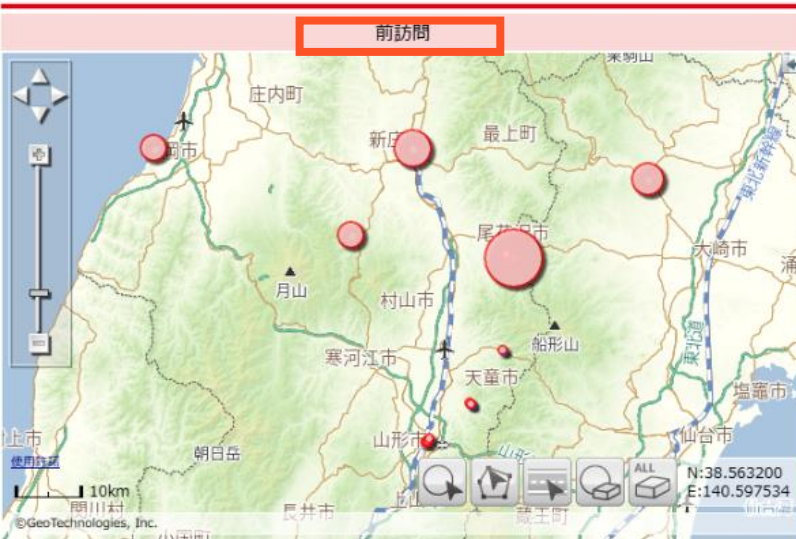
居住地選択 性年代選択

住民区分 すべて

自県区分 県外からの訪問

実行 MENU INFO

選択内容 スポット 〇、居住地(地方) 〇、都道府県 〇、性年代(性別(男性、女性)、年代(19歳以下、20代、30代、40代))



性別

☐ すべて ☒ 男性 ☒ 女性 ☐ なし

性年代別

☐ すべて ☒ 19歳以下 ☒ 20代 ☒ 30代 ☒ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代 ☐ 70歳以上 ☐ なし

年代

10～40代で抽出

検索実行 検索リセット

この行をクリック



都道府県	スポット名	カテゴリ	実訪問数
総合計	総合計	総合計	354
山形県	銀山温泉	温泉地	77
山形県	新庄駅	他に分類されない	52
宮城県	あ・ら・伊達な道の駅(大崎市 R47が導線)	その他都市型観光	47
山形県	肘折温泉郷	温泉地	39
山形県	加茂水族館		38
山形県	山形まるごと館 紅の蔵		17
山形県	ながせ陶房		17
山形県	上の畑焼陶芸センター		
山形県	山寺立石寺		
山形県	龍山大滝		

都道府県	スポット名	カテゴリ	実訪問数
総合計	総合計	総合計	5,925
山形県	羽根沢温泉	温泉地	2,489
山形県	鮭川村エコパーク	公園	1,730
山形県	小杉の大杉	その他自然	1,706

都道府県	スポット名
総合計	総合計
山形県	銀山温泉
山形県	加茂水族館
山形県	肘折温泉郷
山形県	山形まるごと館 紅の蔵
山形県	山形花笠まつり会場
山形県	新庄駅
山形県	やまざん温泉ホール

人気の周遊先



気づき

人気の周遊先は「銀山温泉」「加茂水族館」「肘折温泉」等
映えスポットへの訪問が多く、県内限定周遊等の傾向がある

「東北観光DMP」を活用した打 50代以上に人気の アプローチ例



国内前後訪問分析(GPS-22)※スポット別に周遊動態を捕捉できるDB

「羽根沢温泉」を基準に確認

東北観光
DMP

GPS-22
国内／前後訪問分析（動態）

対象 山形県 最上郡真室川町
最上郡大蔵村
最上郡鮎川村
最上郡戸沢村

期間 2023年11月 から 2024年10月

カテゴリ選択
居住地選択 性年代選択

住民区分 すべて
自県区分 すべて

実行 MENU INFO

選択内容 スポット 0、居住地（地方 0、都道府県 0）、性年代（性別 0、年代（50代、60代、70歳以上）



都道府県	スポット名	カテゴリ	実訪問数
総合計	総合計	総合計	2,514
山形県	道の駅尾花沢	他に分類されない	281
宮城県	あ・ら・伊達な道の駅(大崎市 R47が導線)	その他都市型観光	156
山形県	肘折温泉郷	温泉地	119
秋田県	道の駅おがち	他に分類されない	115
山形県	道の駅しょうない		89
宮城県	鳴子御殿湯駅		89
山形県	道の駅いいで		80
山形県	瀬見温泉【最上町】		
宮城県	秋保温泉		
山形県	山形県総合運動公園		
山形県	羽根山		

都道府県	スポット名	カテゴリ	実訪問数
総合計	総合計	総合計	32,609
山形県	羽根沢温泉	温泉地	21,349
山形県	鮎川村エコパーク	公園	8,566
山形県	小杉の大杉	その他自然	2,693

都道府県	スポット名
総合計	総合計
山形県	道の駅尾花沢
宮城県	あ・ら・伊達な道の駅
宮城県	秋保温泉
山形県	肘折温泉郷
宮城県	鳴子御殿湯駅
宮城県	東鳴子温泉(馬場温泉)周辺
秋田県	道の駅おがち



気づき♪

人気の周遊先は「道の駅」「秋保温泉」「肘折温泉」「瀬見温泉」「鳴子温泉」等が多いほか、県外への広域周遊の傾向がみてとれる

「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

▶「疑問①」のまとめ



いくつかの気づき

- ①メディアに取り上げられた「トトロの木」は鮭川村のグリーンシーズンにおいて、最も県外居住者の訪問が多いコンテンツであった（2024.4～8で最多。GWが圧倒的）。
 - ②「トトロの木」は20～30代女性への訴求力が高く、アニメコンテンツ、特にジブリ関連は女性・若い層向けの人気を集めているのではないかな？
 - ③一方、付近の宿泊・温泉地である「羽根沢温泉」へは若い層は訪問しておらず、シニア層の訪問割合が圧倒的であった。
- ➡「近いから」といっても、誘客には直結しないことが浮き彫り
- ④周遊傾向をみると、「トトロの木」と紐づく10～40代の訪問者は「銀山温泉」「加茂水族館」「肘折温泉」といったいわゆる「映えスポット」や県内周遊が中心であったのに対し、「羽根沢温泉」と紐づく50代以上の訪問者は、県内外の「道の駅」や「温泉地」への県外を含めた広域周遊が中心であることが分かった。
- ➡年代によって、周遊傾向に大きな違いがあることが判明



マクロ視点

ミクロ視点

ぼんやりとマクロで捉え
どんどん掘り下げていく

アプローチ
ポイント

- ・メディアの記事をきっかけに「確かめたいこと」を発見
- ➡疑問が解決すると、またそれに関連した疑問が浮かぶ。
- ➡繰り返すことで点の情報が線になり、ある傾向が見えてきたり、課題やその解決に繋げるためのアイデアが浮かび始めてくる。

「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例



疑問 ②

・SNSでの注目度はどうだろう？



のSNSデータを活用！

例えば…「Instagram分析」(SNI-11)で確認

東北観光DMPの大きな魅力



✓ 解像度の
高さが
魅力！



国内動態が日別で
見れる(日単位)

→ 祭り・イベント等の
開催日でポイントに
入込数を把握



海外・国内動態が
スポット別で見れる

→ 県・市町村の粒度だけ
でなく観光スポット別・
メッシュ別に入込数を
把握



データ範囲の広さが
魅力！



国内動態が性年代別で見れる(男女・年齢層別)

→ 性別・年齢層別にスポットの入込数を把握

SNSデータに
注目！



域外主要空港・駅と
域内スポットの周遊が
見れる

NEW!
2024年追加機能

→ 域外ハブスポットからの
入込数・周遊傾向を
把握(海外)



消費データが国籍別・
市区郡別・業種別で
見れる

消費傾向把握だけでなく
海外動態と消費を掛け合
せた現在地の相対評価
機能も実装



参入縣市(東北6県・
新潟県・仙台市)の
SNS・HPのアクセス
情報が見れる

→ 人気の投稿やフォローの
傾向を広域的に把握

保有
データの
一元
管理が
魅力！



※日観振
DMPの場合、
数百万円
単位の費用
が発生

「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

▶ Instagram分析(SNI-11)「2021.8～2024.11(検索可能な最大範囲)」 「山形県・やまがたへの旅」で抽出



「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

Instagram

ホーム

検索

発見

リール動画

メッセージ

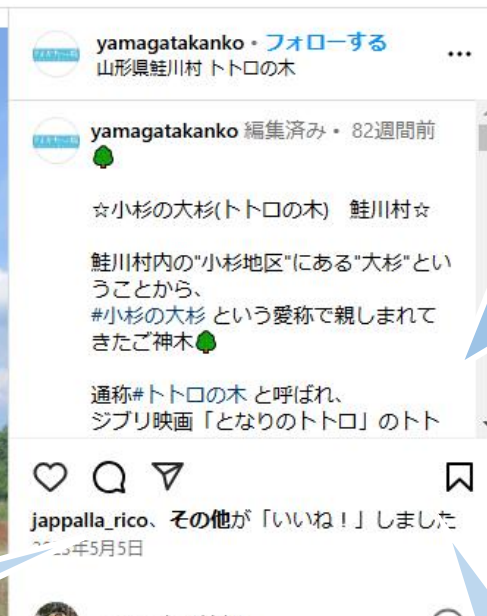
お知らせ

作成

プロフィール

Threads

その他



ポジティブな反応・コメントの数々



SNSを活かす
ポイント

発信に注目しがちな
SNSだが、双方向の「コミュニケーションツールである特徴を活かし、反応にも注目すると見えてくるヒントがある

クリックすると該当の投稿に飛べる》
→ ポジティブな反応がほとんど
投稿に対するコメントをチェックし、
ニーズやリピート希望について
把握することができる

「銀山温泉」との周遊を示唆するコメント



「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

▶ Instagram分析(SNI-11)「2021.8～2024.11(検索可能な最大範囲)」 「山形県・やまがたへの旅」で抽出



SNI-11
Instagram分析

ここを
クリック»

山形県 ターゲット言語 やまがたへの旅【山形県】

期間 2021年08月 から 2024年11月

ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

広告分析

コメント数

811

保存数

55

ここを
クリック»

2位以下の投稿にも目を向けてみる
→ 注目度の高いコンテンツといえる
ので周遊・宿泊に繋がるヒントが
隠れてないかチェックする
例えば、2位の「最上川千本だんご」
に着目！

内容	リンク先	投稿日	リーチ人数	保存数	コメント数	いいね数	シェア数	タグ数	ハッシュタグ数
☆小杉の大杉(トトロの木) 鮎川村☆ 鮎川村内の"小杉地区"にある"大杉"ということから、#小杉の大杉 という愛称で親しまれてきたご神木、通称#トトロの木と呼ばれ、ジブリ映画「となりのトトロ」のトトロの形にそっくりな木として有名です🌳🍡 耳の形ようになってっぺんの2本の枝に、地面に近く..		2023-05-05	802,772	84	5.4%	41,255	94	3,913	
☆最上川千本だんご 大石町☆ テレビでも取り上げられた山形の銘菓です！ おとうふ屋さんがつくる、地元産#はえぬきを使った切ったんごは、柔らかくてもっちり🍡 添加物を一切使用していないため、時間が経つにつれて固くなってしまおうという"本物"のお団子です。定番の「しょうゆ」や「ごま」、「ずんだ..		2023-05-04	79,051	83,016	2,784	3.4%	2,581	8	192
☆空気神社 朝日町☆ 県内屈指の近年話題の絶景スポット🌟 今の季節は新緑が眩しく美しい景観が見られます🌳 世界に類を見ない「空気を御神体とする神社。空気の恩恵に感謝し、敬愛の心を育むために建立されました。 世界環境デーの6月5日を「朝日町空気の日」と条例で制定し、その日と最寄りの土・日に「空気..		2023-05-15	37,398	41,424	2,440	5.9%	2,130	2	305
☆出塩文殊堂 山形市☆ 山形市村木沢地区にある#出塩文殊堂 (別当：良向寺) は、通称#あじさい寺 とも呼ばれ、例年6月下旬～7月中旬に約40種類、2,500株の紫陽花が咲き誇ります。 出塩文殊堂は約1200年前に弘法大師が開いたとされる古刹です。お堂まで続く参道は515mあり、情緒的な雰囲気の中..		2023-06-20	34,086	39,253	2,129	5.4%	1,921	3	202
☆SAKATANTO 酒田市☆ #SAKATANTO (サカタント) は、酒田市のみなど市場の隣に昨年オープンした新スポット。 飲食・物販店、イベントスペース、観光・釣り情報窓口など地域の食と観光をテーマにした交流拠点で、 築50年以上の倉庫をリノベーションした無骨でレトロなガレージのような雰囲気..		2023-05-06	25,663	29,860	1,321	4.4%	1,205	2	113
☆百万人テラス 蔵王ロープウェイ☆ 蔵王ロープウェイ 樹氷高原駅近くの絶景スポット#百万人テラス 🌟 百万人グレンデ上に設置され、眼下には上山市街が一望できます。 昨年、大人の休日で吉永小百合さんが訪れたCM・ポスターのスポットとして話題となりました。夏の夜間営業時には、まわりの光の影響が少..		2023-06-07	24,171	28,888	1,790	6.2%	1,450	2	338
☆加茂水族館 鶴岡市☆ クラゲの展示種類数で世界一を誇る #加茂水族館 館内には、シンボリック存在である約1万のミズクラゲが漂う直径5mの水槽 #クラゲドリームシアターや、クラゲ解説コーナーなどが展示されています。 クラゲの他にも、アシカやアザラシ、地元庄内の生き物コーナーなど見どころ満載口..		2023-05-11	23,656	25,022	1,444	5.8%	1,405	2	37
「#冬こそやまがた」Instagram投稿キャンペーン受賞作品発表🏆 山形県の冬の魅力が伝わる写真を募集しました📷 受賞された皆さんおめでとうございます！ たくさんのご応募ありがとうございました！ #やまがたのラーメンそば 部門 🏆優秀賞🏆 @ts341090 さん #山形県 #山形観光		2024-05-04	23,392	24,951	946	3.8%	925	2	18

「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

Instagram

ホーム

検索

発見

リール動画

メッセージ

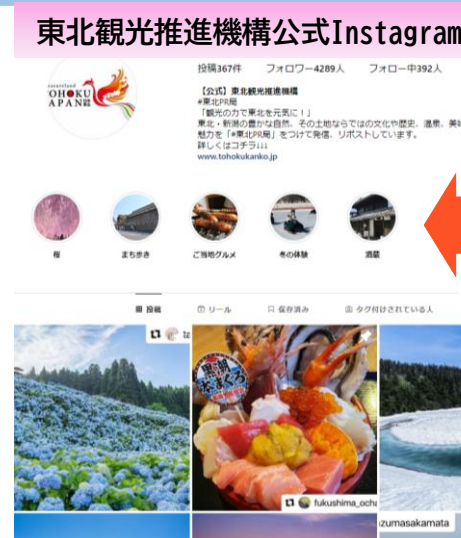
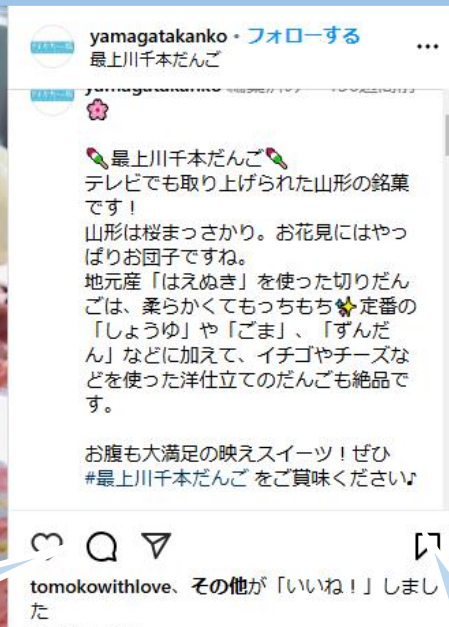
お知らせ

作成

プロフィール

Threads

その他



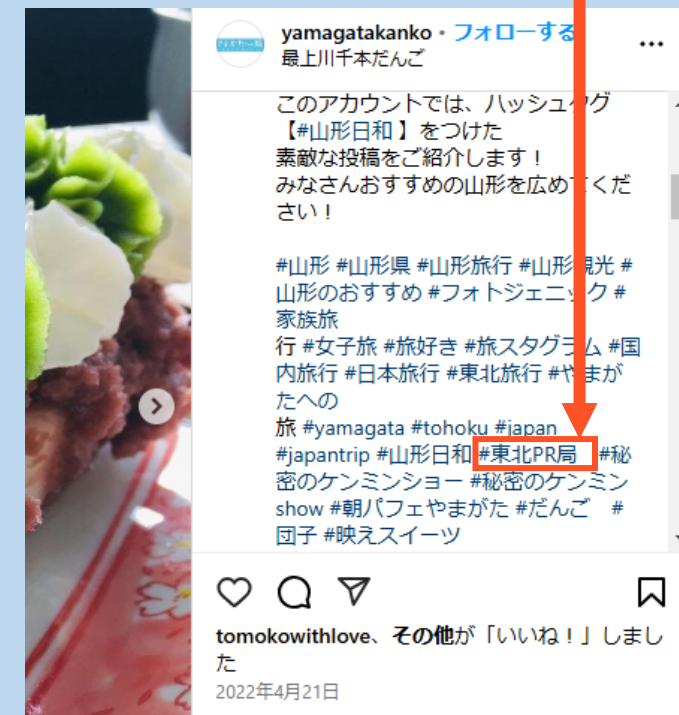
お願い
「#東北PR局」を
付けて投稿してくだ
さい。人気のある
素敵な投稿を東観推
公式SNSでリポスト
させていただきます

ポジティブな反応・コメントの数々



SNSを活かす
ポイント

好反応の投稿を集めて
モデルコースや旅行商
品の造成につなげる
→データが根拠にある
ので商品化にあたって
意思決定を図りやすい



「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

仮説

「トトロの木」をフックに地域周遊・消費・宿泊につなげられないだろうか？

例えば…

今回得られた「気づき」をもとに、訴求力の確度が高いモデルコースを立案
→ 地域の観光資源（強み）を活かしたプロモーションを打っていく



「アニメ」コンテンツ 🐼

特にジブリは若い層に
高い人気

周辺のジブリ関連
コンテンツで周遊を促す

「食」コンテンツ 🍴🍷

特にSNSで話題の
スイーツ等はフックに
なりやすい

周遊先に入れば
魅力が高まる



「温泉」コンテンツ 🌋

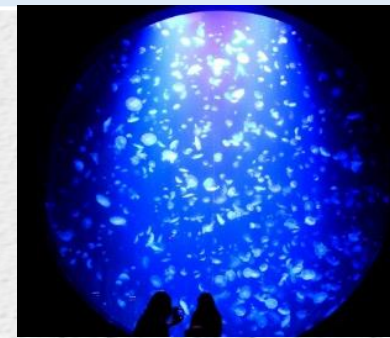
周辺に宿泊してもらい
高単価の消費につなげる

宿泊の魅力・「食」「酒」
「温泉」「夜コンテンツ」で訴求

「定番立ち寄り」コンテンツ ★★

周辺の定番観光
スポットも入込むことで
万人受けも視野に

ターゲット層を
広く設定する工夫を



「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

想定ターゲット



首都圏在住 20代女性グループ ジブリアニメ舞台とSNS映えスポットの周遊・食・温泉巡りを希望

モデルコース例 GW期間 1泊2日 (東京駅IN 羽田空港OUT)

START 1日目



三鷹駅 6:04



東京駅 6:33 / 7:12(発)



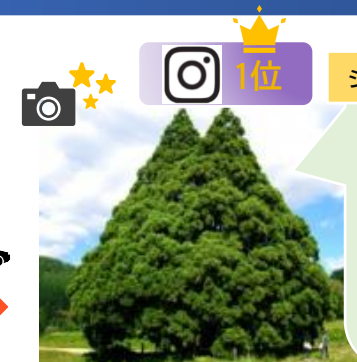
天童駅 10:17(着)

レンタカー借りる

昼食



大石田そば街道
11:00 / 12:30



トトロの木(小杉の大杉)
13:30 / 14:00



Google MAP行程



最上川千本だんご
14:45 / 15:30



銀山温泉
16:00 / 17:30



天童温泉 18:30

夕食
宿泊



スタート・ゴール

天童駅 → 天童温泉
走行距離 172km



「トトロの木」から着想を得て、周辺コンテンツを分析、点が線に変わっていく
→ 誘客ターゲットを明確にしたモデルコースの立案につなげる

「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

想定ターゲット



首都圏在住 20代女性グループ ジブリアニメ舞台とSNS映えスポットの周遊・食・温泉巡りを希望

モデルコース例 GW期間 1泊2日 (東京駅IN 羽田空港OUT)

START 2日目

定番



天童温泉 8:00



山寺（立石寺）
8:30 / 10:00



山形市高瀬地区
10:15



SAKATANTO(酒田市)
12:15 / 13:15

昼食



定番

山居倉庫
13:30 / 14:30

定番



加茂水族館
15:00 / 16:30



レンタカー乗り捨て



庄内空港
16:45 / 17:45(発)



GOAL 2日目

羽田空港
18:50(着)

三鷹駅
19:30 / 20:31

Google MAP行程



スタート

天童温泉 → 庄内空港
 走行距離 173km

「トトロの木」をブックにしながらもSNSで人気の高いコンテンツを周遊する形で構成 ➡ コースの魅力を向上

「東北観光DMP」を活用した打ち手立案のアプローチ例

想定ターゲット



日本のアニメ



インバウンド向けにも非常に可能性の高いコンテンツ

『となりのトトロ』はなぜ海外でも愛されているのか？ イギリスでは舞台版が大ヒット

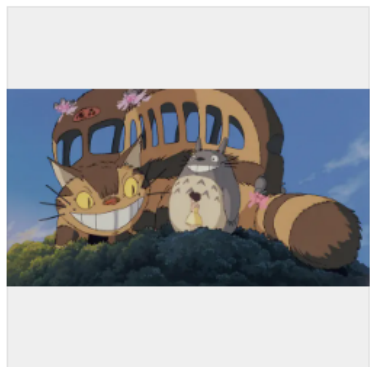
2024年

8/23(金) 12:00 配信

3



Real Sound



『となりのトトロ』 ©1988 Hayao Miyazaki/Studio Ghibli

海外で人気の日本アニメと言えば、『鬼滅の刃』や『ONE PIECE』、『ポケットモンスター』などが挙げられるが、特に芸術的なクオリティや奥が深いストーリーテリングで高い評価を得ているのが、スタジオジブリの作品だ。なかでも、『となりのトトロ』はイギリスで舞台版が大ヒットしていることもあり、この機会に本作が海外で多くの人に愛されている理由について分析してみたい。

【画像】『となりのトトロ』場面写真（全8枚）

イギリスで舞台版が大成功

宮崎駿監督によるアニメ映画『となりのトトロ』（1988年）はロイヤル・シェイクスピア・カンパニーによって舞台化され、2025年3月よりロンドンのジリアン・リン・シアターにて無期限ロングラン公演が決定しているほどの人気ぶりだ。

イギリスの劇作家トム・モートン＝スミスが脚色し、映画版でも楽曲を手がけた久石譲が音楽を担当する舞台版は、オリジナルの物語と世界観を尊重しながらも、舞台だからこそ可能な表現で観客を魅了している。

東北域内であれば、例えば・・・

- ・「もののけ姫」(白神山地) → 【青森県・秋田県】
- ・「ハウルの動く城」(千沼ヶ原湿原) → 【岩手県】
- ・「SLAM DUNK」(森子大物忌神社) → 【秋田県】
- ・「ハイキュー!!」(BLUE GIANT) → 【仙台・宮城】
- ・「鬼滅の刃」(芦ノ牧温泉 大川荘) → 【福島県】 など

『となりのトトロ』が海外のファンを魅了する理由とは？

『となりのトトロ』と言えば、なんといっても日本の田舎や里山といった、心に平静をもたらしてくれる景色が見どころの一つだ。自然の中で生きる喜びや自然の精霊との触れ合いは、国境を越えて多くの人々が共感を覚えるテーマではないだろうか。また、テクノロジーの発達で家族団らんの機会が減少しつつある現代では、サツキとメイが育む姉妹愛や家族の絆は、どの国に住んでいる人々にも訴えかけるものがある。本作は、せわしない日々を送る現代人が忘れがちな人情や不変的な価値観、伝統の大切さなどを思い起こさせてくれるだけでなく、猛スピードで走る猫バスでのドライブや、巨体のトトロが放つ存在感など冒険の要素も満載だ。

老若男女問わず、誰もが一緒に楽しめる『となりのトトロ』の舞台版が、映画と同様に高い支持と人気を得ているのも納得である。舞台版の評価はうなぎ上りで、2023年には英国演劇界で最高峰となるローレンス・オリビエ賞で最多6冠に輝く栄誉も手にした。