

2024年度 第3回DMP担当者会議

< 東北観光DMP機能強化 >

一社) 東北観光推進機構

2024年12月19日

[illegible]

償付年/支払月/支払額	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
海外観光 スポット	QPS-21	1-189	1-129	1-129					
国内観光 全国観光パスポート	QPS-22	1-189	1-129	1-129					
海外観光 1人1観光パス	QPS-25	1-189	1-129	1-129					
海外観光 スポット	QPS-30	1-189	1-129		1-189	1-129	1-129	1-129	1-129
海外観光 観光パスポート	QPS-31	1-189	1-129		1-189	1-129	1-129	1-129	1-129
海外観光 観光パスポート	QPS-10	1-189	1-129			1-129	1-129	1-129	1-129
海外 海外観光パス	PMF-11	1-189	1-129				1-129		
海外 海外観光パス	PMF-12	1-189	1-129	1-129			1-129		
2023年度 [償付年/支払月/支払額]	MD-10	1-189	1-129				1-129		

【参考】2024年度 有限データ納品スケジュール													 
項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
海外納品	第1・2・3回 第1・2回(2月)		第1・2・3回 第1・2回(2月)		第1・2・3回 第1・2回(2月)		第1・2・3回 第1・2回(2月)		第1・2・3回 第1・2回(2月)		第1・2・3回 第1・2回(2月)		
国内納品			5・6月分	6月分	7月分	8月分	9月分	10月分	11月分	12月分			
貸貸履歴		1~3 月分			4~6 月分			7~9 月分			10~12 月分		
広域分析					広域分析			広域分析		広域分析		広域分析	
項目	データ提供状況		データ納品種類				備考						
海外納品	インター		2月分/4月/6月分				備考：「第1・2・3回/4月/6月分」は交付対象外(交付先) 12月分は新規(新規版) 10月分・3月・10月分						

 活用事例 一覽

2024/12/02 テスト東北観光DMP 活用事例

東北観光DMP
対象サイトリンク

東北観光DMP
対象SNSリンク

機能強化／東北観光情報ポータル

東北観光DMPのTOPメニューからも情報ポータルへリンクされます



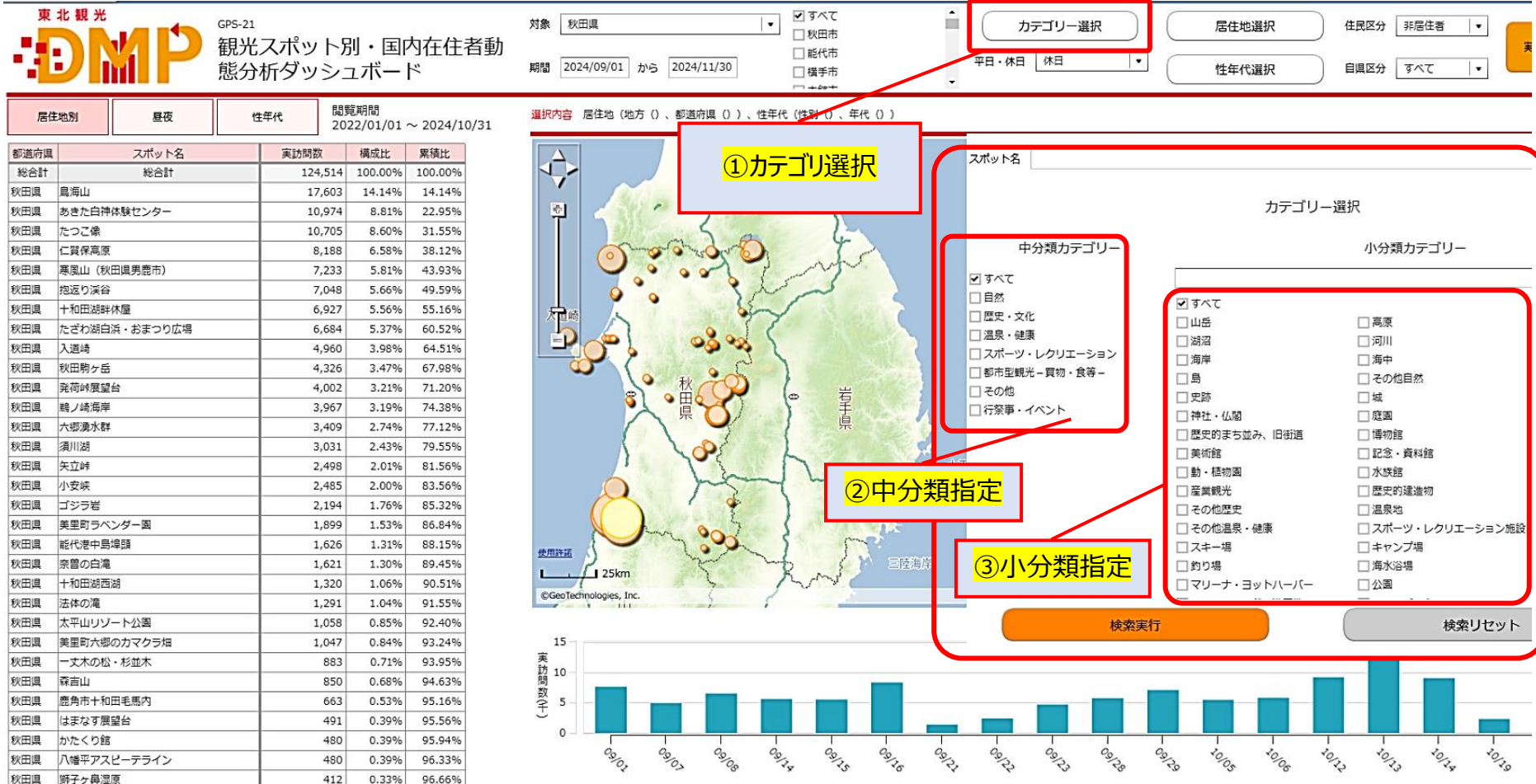
情報ポータルより
DMP TOPメニューへ



機能強化／国内動態・カテゴリ追加／ダッシュボード

DMP GPS-21 観光スポット別 国内動態 ダッシュボード カテゴリ=自然、秋田県、2024.9.01～2024.11.30

3000か所超の国内動態スポットの中から見えにくかった「ランキング中位以下」などのスポットについても「自然」「温泉」「歴史・文化」などで絞り込むことで、来訪傾向が把握しやすくなる

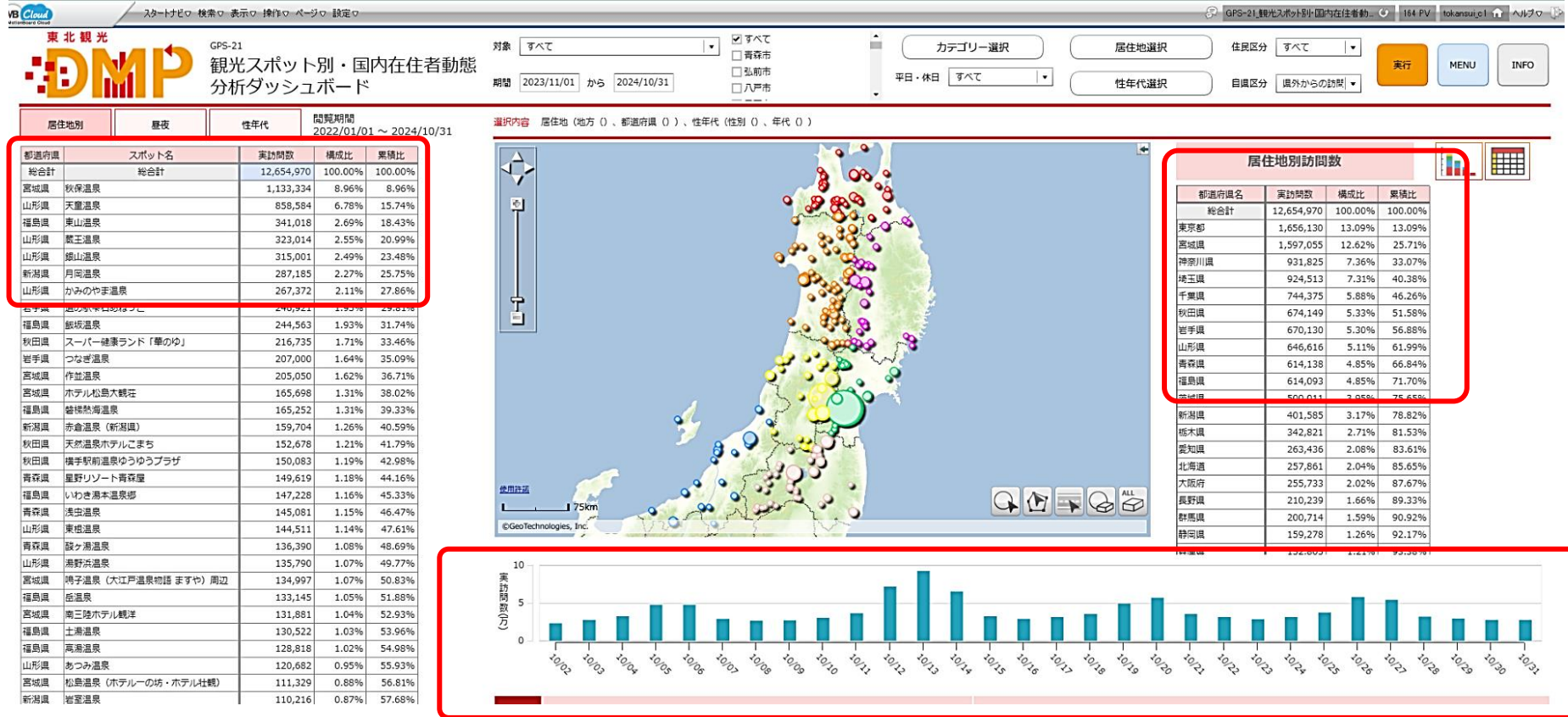


出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）

機能強化／国内動態・カテゴリ追加／ダッシュボード

DMP GPS-21 観光スポット別 国内動態 ダッシュボード カテゴリ=温泉、全県、2024.10月までの1年間

「東北温泉来訪ランキング」など特定カテゴリ内での東北ランキングが把握できる



出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）

機能強化／国内動態・カテゴリ追加／自由分析

DMP GPS-23 観光地点動態データ自由分析（国内） カテゴリ＝温泉、青森県、2023.1.01～2023.12.31

青森県の温泉の年間ランキングを月別の積上棒グラフで見ることができる



出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）

機能強化／国内動態・カテゴリ追加／自由分析

DMP GPS-23 観光地点動態データ自由分析（国内）

カテゴリ=イベント・その他を除く、福島県、2024.1.01～2024.10.31

福島県・会津エリアのカテゴリ別傾向を見ると自然は4, 5, 8月が特に多く
スポーツ・レクリエーション（スキー場等）は1, 2月がピークであることが分かる



GPS-23

観光地点別動態データ自由分析
（国内・地点別）

対象 福島県

期間 2024/01/01 から 2024/11/30

☐ すべて

☐ 福島市

☒ 会津若松市

☐ 郡山市

カテゴリ選択

平日・休日 すべて

居住地選択

住民区分 すべて

性年代選択

自県区分 県外からの訪

実行

MENU

閲覧期間 2022/01/01 ~ 2024/10/31

選択内容 居住地（地方（）、都道府県（））、性年代（性別（）、年代（））、スポット（スポット名（）、中分類カテゴリ（自然、歴史・文化、温泉・健康、スポーツ・レクリエーション、都市型観光-買物・食等-）、小分類カテゴリ（））

フィルター 項目変更

未配置項目

- 年
- 日
- 年月日
- 平日・休日
- スポットID
- スポット都道府県コード
- スポット都道府県名
- スポット市区町村コード
- スポット市区町村名
- 居住都道府県コード
- 居住都道府県
- 居住市区町村コード
- 居住市区町村名

列項目

- ☐ 性別
- ☐ 年代
- ☐ 月
- ☒ 中分類カテゴリ

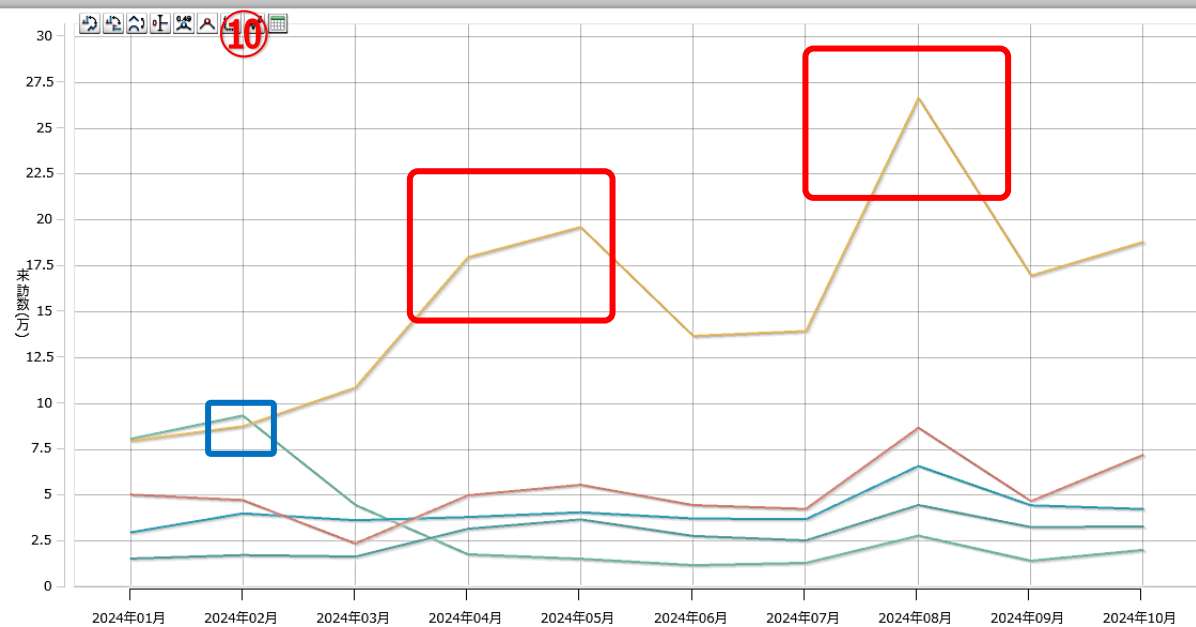
行項目

- ☐ スポット名
- ☒ 年月
- ☐ 居住地コード
- ☐ 居住地方名

集計項目

- ☒ 来訪数
- ☐ 時間帯別延べ来訪数（昼）
- ☐ 時間帯別延べ来訪数（夜）
- ☐ 日帰客
- ☐ 宿泊客
- ☐ 来訪数（↑構成比）
- ☐ 来訪数（→構成比）
- ☐ 来訪数（↑伸び率）
- ☐ 来訪数（→伸び率）
- ☐ 時間帯別延べ来訪数（昼）（↑）
- ☐ 時間帯別延べ来訪数（昼）（→）
- ☐ 時間帯別延べ来訪数（夜）（↑）
- ☐ 時間帯別延べ来訪数（夜）（→）

チャート切り替え



	スポーツ・レクリエーション	自然	歴史・文化	温泉・健康
来訪数	80,461	93,224	44,501	17,567
来訪数	79,414	87,363	108,478	179,564
来訪数	29,438	39,836	36,096	37,851
来訪数	50,106	47,093	23,431	49,725
来訪数	15,202	17,118	16,299	31,458
来訪数				36,574
来訪数				27,542
来訪数				25,096
来訪数				44,425
来訪数				32,349
来訪数				32,749

出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）

機能強化／国内動態・カテゴリ追加／自由分析

DMP GPS-23 観光地点動態データ自由分析（国内）

カテゴリ=イベント除く、福島県限定自治体、2024.10.31までの1年間

福島県の一部エリアの特徴をカテゴリの構成比で比較してみると、

自然は「下郷町、北塩原村」が多い傾向、都市型観光（買い物等）は「郡山市、いわき市」が多い傾向

歴史・文化は「会津若松市、いわき市、下郷町」が多い傾向であることが分かる



GPS-23

観光地点別動態データ自由分析
（国内・地点別）

対象 福島県

期間 2023/11/01 から 2024/10/31

- ☐ 南会津郡檜枝岐村
☐ 南会津郡只見町
☐ 南会津郡南会津町
☒ 耶麻郡北塩原村

カテゴリ選択

平日・休日 すべて

居住地選択

住民区分 すべて

性年代選択

自県区分 県外からの訪

実行

MENU

INFO

閲覧期間 2022/01/01 ~ 2024/10/31

選択内容 居住地（地方 0、都道府県 0）、性年代（性別 0、年代 0）、スポット（スポット名 0、中分類カテゴリ（自然・歴史・文化・温泉・健康・スポーツ・レクリエーション・都市型観光-買物・食等-）、小分類カテゴリ 0）

フィルター 項目変更

未設定項目

年
日
年月日
平日・休日
スポットID
スポット都道府県コード
スポット都道府県名
居住都道府県コード
居住都道府県
居住市区町村コード
居住市区町村名
県内訪問区分
住民区分

列項目

☐ 性別
☐ 年代
☐ 月
☒ 中分類カテゴリ

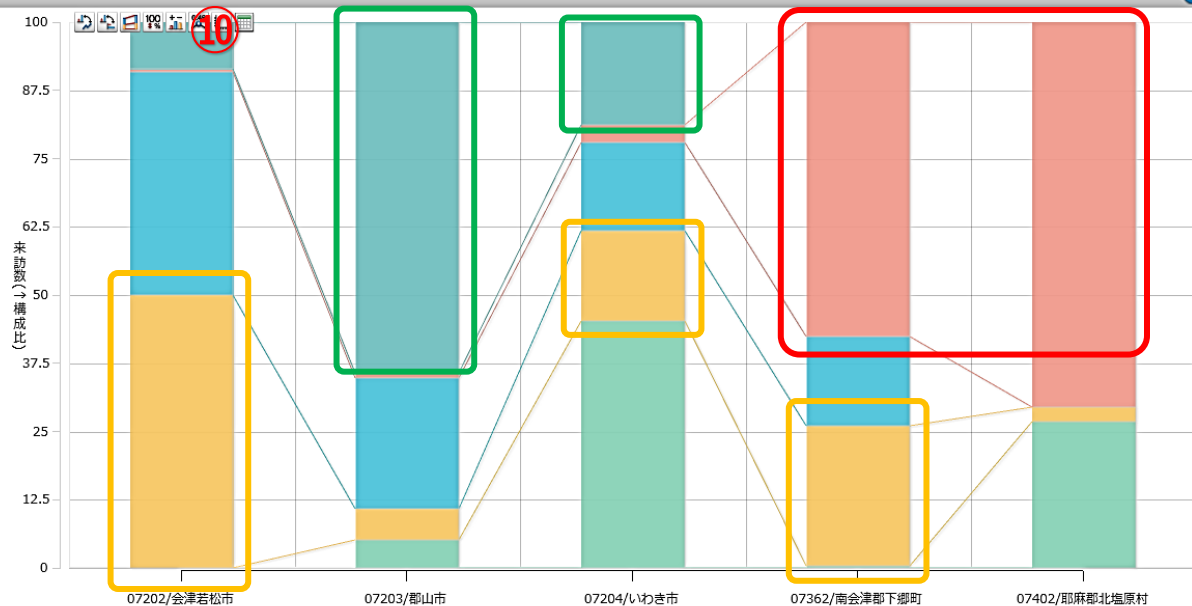
実行項目

☐ スポット名
☐ 年月
☐ 居住地方コード
☐ 居住地方名
☒ スポット市区町村コード
☒ スポット市区町村名

集計項目

☐ 来訪数
☐ 時間帯別延べ来訪数（昼）
☐ 時間帯別延べ来訪数（夜）
☐ 日帰客
☐ 宿泊客
☒ 来訪数（↑構成比）
☐ 来訪数（↑構成比）
☐ 来訪数（↑伸び率）
☐ 来訪数（↑伸び率）
☐ 時間帯別延べ来訪数（昼）（↑）
☐ 時間帯別延べ来訪数（昼）（↓）
☐ 時間帯別延べ来訪数（昼）（↑）
☐ 時間帯別延べ来訪数（昼）（↓）

チャート切り替え



スポーツ・レクリエーション	来訪数 (↑構成比)	4.76%	69.39%	0.11%	25.73%
歴史・文化	来訪数 (↑構成比)	55.13%	5.54%	25.22%	11.52%
温泉・健康	来訪数 (↑構成比)	44.97%	22.81%	24.88%	7.34%
自然	来訪数 (↑構成比)	0.58%	0.81%	4.89%	25.87%
都市型観光-買物・食等-	来訪数 (↑構成比)	9.59%	61.40%	29.01%	67.86%

出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）