

2024年度 第2回DMP担当者会議

< 東北観光DMP活用事例 >

『桜』による誘客プロモーションにおける 効果的なDMP活用のヒント

株式会社スプラウトジャパン

2024年9月19日



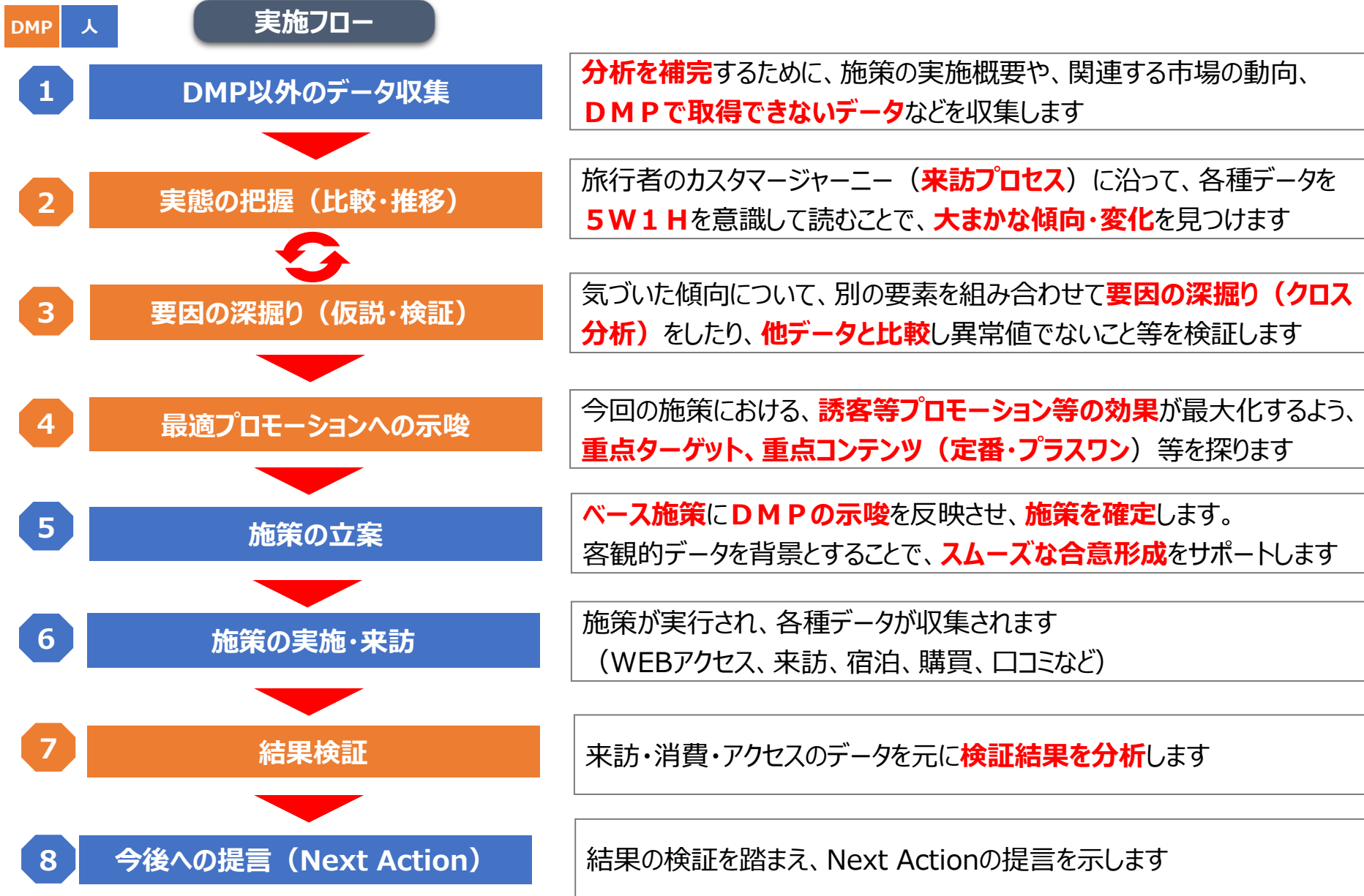
目次

1. 効果的なDMP活用のヒント

<DMPによる分析>

2. (国内) 興味関心の傾向
3. (国内) 来訪の状況
4. (国内) 消費購買の状況
5. データごとに異なる特徴
6. (インバウンド) 興味関心の傾向
7. (インバウンド) 来訪の状況

効果的なDMP活用のヒント



DMPデータ適応表／旅行者カスタマージャーニー別

DMPデータ／旅行者カスタマージャーニー



今回紹介

データ種→		WEB系	SNS	動態	消費購買	公的統計	東観推調査
来訪プロセス ↓		Webアクセス	Facebook、 Instagram	国内・海外	クレジット消費 国内・海外	宿泊旅行統計 訪日外客数 訪日消費動向等	訪日外国人GW 国内東北旅行者
旅 マ エ	興味関心	○	○			△ ※全国傾向	○ ※東北傾向
旅 ナ カ	来訪			○	△ ※購入者のみ		
	宿泊			○	△ ※宿泊等消費	○ ※各県・国別等	
	消費購買				○	△ ※各県、各国	△ ※各県、各国
旅 ア ト	再来訪 意向等					△ ※全体傾向	○ ※東北傾向

弘前さくらまつりの人出（弘前市発表）

年	人出	会期	開花状況
2024年 (R6)	245万人	4/12～5/5 (24日間)	開花4/15、外堀満開4/17、 園内満開4/19、花筏見頃4/24
2023年 (R5)	204万人	[4/15] 4/21～5/5 [21日間] (15日間)	開花4/7、満開4/13、 花筏見頃4/18、

出典：弘前市発表

観光入込客数 R3, 4年

7 主要行祭事・イベントの観光入込客数

令和4年

青森県観光入込客統計

<通年>

2022.1-12

(単位：人)

順位	市町村名	行祭事・イベント名	令和2年	令和3年	令和4年	対前年比	開催月日(4年)
1	青森市	青森ねぶた祭			1,050,000		8/2～8/7
2	弘前市	弘前ねぶたまつり			910,000		8/1～8/7
3	弘前市	弘前さくらまつり		207,132	336,299	162.4%	4/19～5/5
4	五所川原市	五所川原立佞武多		4,100	206,000	5024.4%	8/4～8/8

出典：青森県観光入込客統計

<DMPによる分析>
(国内) 興味関心の傾向

DMP WEB-P01 Web分析ダッシュボード (GA4県別)

2024.3～2024.4、地域＝弘前市、記事のみ

- ✓ 対象時期の、弘前市関連記事へのWEBアクセスの主要傾向が一目でわかる
- ✓ 例えばページ別では弘前公園や周辺スポット、桜関連の他スポット、通年人気スポットなどが上位である
- ✓ 【注】「ページ設定＝地域」を指定すると、よりアクセスの多い特集記事やモデルコースは対象外となる



Web-P01
Web分析ダッシュボード
(GA4県別ページ)

自治体 青森県
期間 2024年03月 から 2024年04月

HP/ALL
Amazing AOMORI

ページ分類 ALL 言語 日本語
記事/ALL 記事のみ メディア ALL

アクセス元

実行

MENU

ページ属性

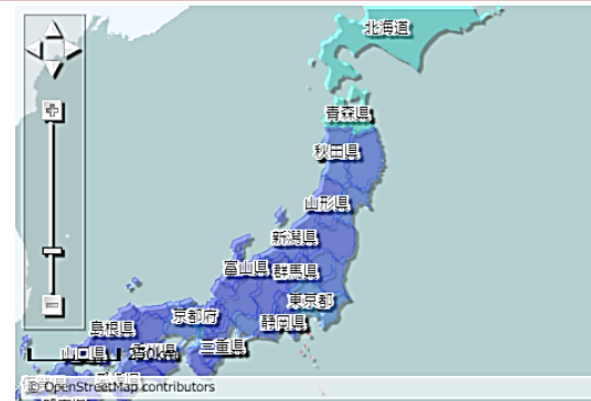
選択内容 地域 (Amazing AOMORI:弘前市) カテゴリ () その他 () アクセス元 ()

ページ別

ページ名	順位	PV数	平均時間
総合計	88	29,652	30.7
弘前公園／弘前城	1	4,116	34.9
世界一長い桜並木	2	2,688	20.9
弘前ねぶたまつり	3	2,017	42.2
弘前れんが倉庫美術館	4	1,966	28.8
岩木山	5	1,667	40.1
岩木山神社	6	1,504	38.0
津軽藩ねぶた村	7	1,460	33.8
藤田記念庭園	8	1,324	37.0
弘前さくらまつり	9	1,240	29.6
弘前市りんご公園	10	985	32.3
最勝院五重塔	11	974	33.4
旧東奥義塾外人教師館	12	961	30.3
生き活き市場 虹のマーケット	13	710	24.5
旧第五十九銀行本店本館 (青森銀行記念館)	14	632	29.0
旧弘前市立図書館	15	598	27.7
青森エール (Be Easy Brewing／ギャレスのアジト)	16	570	23.3
津軽ごきん刺し体験 弘前ごきん研究所	17	448	25.6
弘前昇天教会	18	432	19.4
弘前りんご花まつり	19	388	17.8
カトリック弘前教会	20	378	22.5
獄温泉郷	21	325	22.9
多賀神社	22	306	35.5
弘前城植物園	23	289	25.8
岩木山 求聞寺	24	196	29.2

都道府県

都道府県	PV数	ユーザ数	セッション数	平均時間
総合計	29,652	25,600	21,041	30.7
東京都	10,528	8,864	7,221	28.9
青森県	3,175	2,715	2,183	31.8
北海道	2,847	2,441	1,906	26.6
神奈川県	1,658	1,399	1,230	38.0
大阪府	1,228	1,085	893	31.6
埼玉県	1,081	919	795	32.6
千葉県	1,047	903	764	32.6
愛知県	658	571	504	34.8
宮城県	651	570	492	30.1
秋田県	634	555	460	29.8
兵庫県	589	499	441	35.5

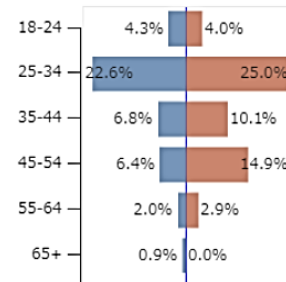


参照元／メディア／キャンペーン

参照元／メディア	キャンペーン	PV数	ユーザ数	セッション数	平均時間
総合計	総合計	29,652	25,600	21,041	30.7
google / organic	(organic)	17,347	15,076	12,066	28.2
yahoo / organic	(organic)	6,889	6,025	5,154	34.7
bing / organic	(organic)	1,787	1,496	1,472	45.9
(direct) / (none)	(direct)	1,784	1,462	1,067	21.1
service.smt.docomo.ne.jp / referral	(referral)	581	470	365	29.9
websearch.rakuten.co.jp / referral	(referral)	161	128	119	35.4
sp-web.search.auone.jp / referral	(referral)	114	91	81	33.7
pref.aomori.lg.jp / referral	(referral)	89	79	82	34.0
(not set) / (not set)	(not set)	84	85	45	44.7
shiinokaze.or.jp / referral	(referral)	79	73	53	15.1

性年代別

1,060



出典：東北観光DMP (データ提供元：青森県観光HP／Amazing AOMORI)

旅行プラン検討の時期をWEBアクセス傾向から探ってみよう

DMP WEB-P11 Web自由分析(GA4県別ページ流入) 2024.1～2024.5、ページ＝桜、さくら、(「冬の桜」を除く)

- ✓ ページ名に「桜、さくら」を含むページへのアクセスは、3月に大きく伸び、4月がピークである
- ✓ 以降の桜に関するWEB分析（重点ターゲット、コンテンツ分析）は対象期間を3，4月として行う
- ✓ 【注】「冬の桜」などの時期が異なるページは対象より除くこと

ページ名	年月	202401	202402	202403	202404	202405	総合計
	ページ分類	PV数	PV数	PV数	PV数	PV数	PV数
総合計		● 9,714	➡ 5,525	➡ 14,485	➡ 43,417	➡ 13,670	● 86,811
青森の桜の名所をめぐる旅	特集	● 699	➡ 980	➡ 3,890	➡ 8,343	➡ 968	● 14,880
死ぬまでに見たい弘前の桜	特集	● 2,772	➡ 1,131	➡ 1,770	➡ 3,600	➡ 1,362	● 10,635
死ぬまでに見たい！弘前の桜満喫コース	モデルコース	● 1,359	➡ 881	➡ 2,125	➡ 4,852	➡ 1,154	● 10,371
2023年 青森県内の桜情報 お知らせ	その他	● 558	➡ 276	➡ 1,097	➡ 5,268	➡ 514	● 7,713
青森の誇る日本屈指の桜と出会う	特集	● 1,575	➡ 679	➡ 1,103	➡ 2,448	➡ 1,056	● 6,861
金木桜まつり	イベント	● 51	➡ 58	➡ 376	➡ 3,785	➡ 1,654	● 5,924
弘前さくらまつり スポット・体験	スポット・体験	● 705	➡ 345	➡ 791	➡ 2,442	➡ 594	● 4,877
金木桜まつり スポット・体験	スポット・体験	● 99	➡ 81	➡ 382	➡ 3,344	➡ 602	● 4,508
南部町さくらんぼ狩り（ながわ農業観光案内所）	スポット・体験	● 132	➡ 80	➡ 142	➡ 353	➡ 3,720	● 4,427
世界一長い桜並木	スポット・体験	● 405	➡ 280	➡ 926	➡ 1,762	➡ 320	● 3,693
桜流縄馬	イベント	● 348	➡ 254	➡ 600	➡ 1,563	➡ 250	● 3,015
平川さくらまつり	イベント	● 99	➡ 36	➡ 126	➡ 1,925	➡ 240	● 2,426
弘前さくらまつり	イベント	● 288	➡ 172	➡ 391	➡ 849	➡ 332	● 2,032
桜を見に行こう 旅のテーマから探す	その他	● 147	➡ 70	➡ 297	➡ 812	➡ 270	● 1,596
下北半島で春満開の桜とグルメを巡るおドライブモデルコース	モデルコース	● 150	➡ 60	➡ 188	➡ 758	➡ 286	● 1,442

どのような桜関連WEB記事に関心があるのだろう（県内）

DMP WEB-P11 Web自由分析(GA4県別ページ流入)

2024.3～2024.4 / ページ名＝桜、さくら、（任意で除外）

- ✓ ページ分類別傾向では、情報量の多い「特集」や「モデルコース」のアクセス数が多く、閲覧時間も長い
- ✓ 情報鮮度の高い「桜情報／お知らせ」や、イベントなどのアクセスも上位である
- ✓ 「桜」をテーマとする県内広域連携のモデルコースを検討する際の参考となる

ページ名	ページ分類	PV数	平均エンゲージメント時間
総合計		57,902	37.134014
青森の桜の名所をめぐる旅	特集	12,233	42.508756
死ぬまでに見たい！弘前の桜満喫コース	モデルコース	6,977	65.193446
2023年 青森県内の桜情報 お知らせ	その他	6,365	37.345250
死ぬまでに見たい弘前の桜	特集	5,370	43.500315
金木桜まつり	イベント	4,161	20.623964
金木桜まつり スポット・体験	スポット・体験	3,726	20.199245
青森の誇る日本屈指の桜と出会う	特集	3,551	35.667301
弘前さくらまつり スポット・体験	スポット・体験	3,233	23.406617
世界一長い桜並木	スポット・体験	2,688	20.873675
桜流鏡馬	イベント	2,163	29.169014
平川さくらまつり	イベント	2,051	19.356897
弘前さくらまつり	イベント	1,240	29.593805
桜を見に行こう 旅のテーマから探す	その他	1,109	30.847704
下北半島で春満喫♪桜とグルメを楽しむドライブ	モデルコース	946	58.668293

桜の時期、他スポットへの関心はどうだろう（市内）

DMP WEB-P11 Web自由分析(GA4県別ページ流入)

2024.3～2024.6 / ページ属性（地域）＝弘前

- ✓ ページ属性（地域）で「弘前」を指定し、アクセス元で「関東」と「東北」を指定してランキングをみてみよう
- ✓ 弘前市街地のほかに、**岩木山エリア**も上位ではあり、**関東は東北よりやや高め**。広域周遊に意欲的か？
- ✓ 「市内周遊」モデルコース検討の際の参考となる。**岩木山エリアへのアクセス情報**も有効かも

選択内容 地域（Amazing AOMORI:弘前市） カテゴリ（ ） その他（ ） アクセス元（東北,関東）

地方	東北	関東
ページ名	PV数	PV数
総合計	4,638	12,703
弘前公園／弘前城	514	2,216
世界一長い桜並木	541	1,378
弘前れんが倉庫美術館	429	958
岩木山	226	919
岩木山神社	316	737
津軽藩ねぶた村	209	780
藤田記念庭園	267	644
最勝院五重塔	207	495
弘前市りんご公園	203	488
旧東奥義塾外人教師館	153	529
生き生き市場 虹のマーケット	178	346
旧第五十九銀行本店本館（青森銀行記念館）	142	311
旧弘前市立図書館	90	324
青森エール（Be Easy Brewing／ギャレスのアジト）	147	266
津軽こぎん刺し体験 弘前こぎん研究所	74	260

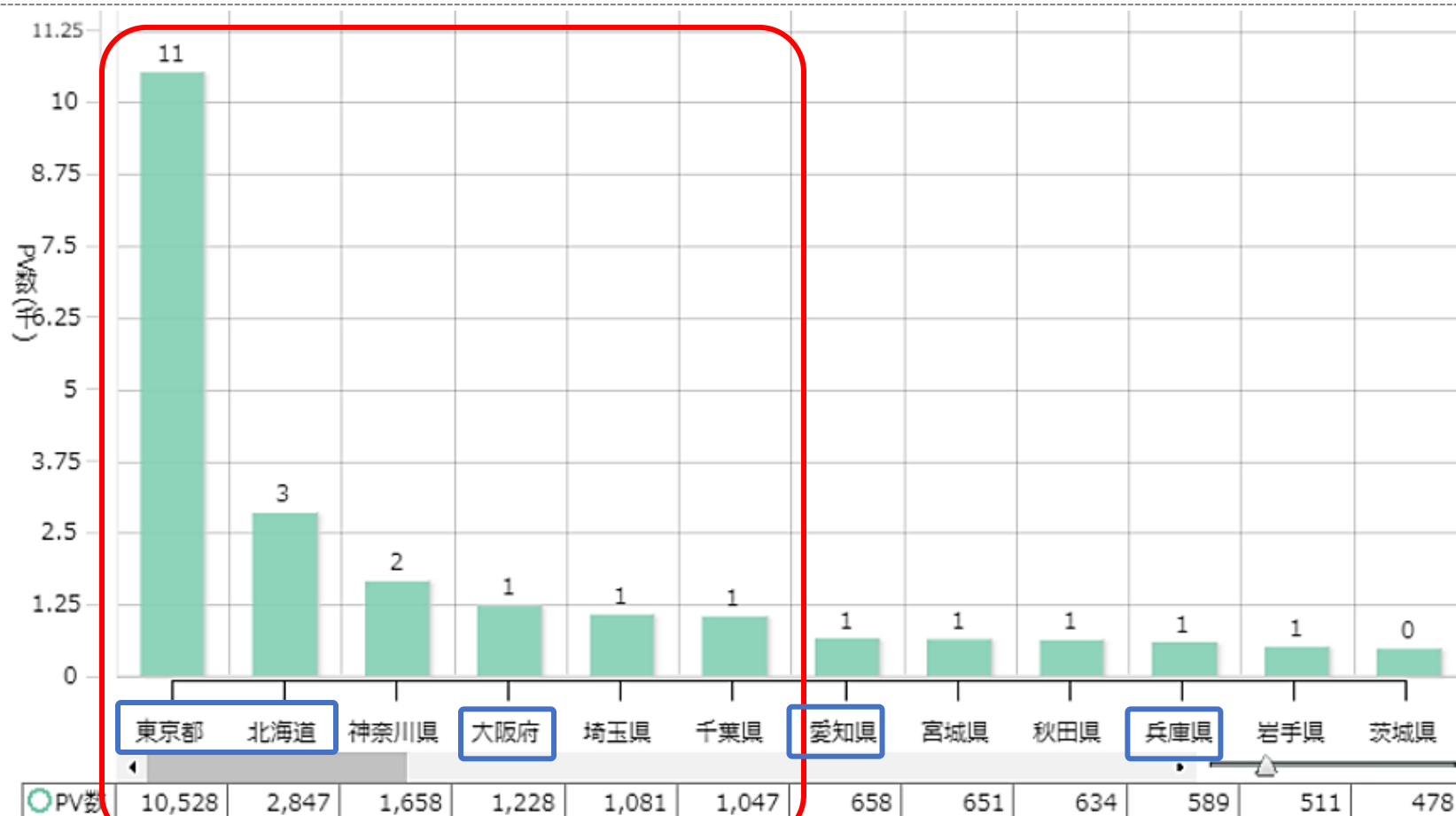
出典：東北観光DMP（データ提供元：青森県観光HP／Amazing AOMORI）

桜の時期、関心が高い都道府県はどこだろう

DMP WEB-P11 Web自由分析(GA4県別ページ流入)

2024.3～2024.04 / 弘前市、居住地＝青森県除く

- ✓ 他県からのアクセスは、東京が圧倒的に多く、以下北海道→神奈川→大阪→埼玉→千葉の順に多い
- ✓ 新幹線と相性の良い都道府県は、東京、北海道、神奈川、埼玉、千葉、宮城、岩手が上位入り
- ✓ 青森空港に路線のある都道府県は、東京、大阪、北海道、兵庫、愛知、が上位入り



出典：東北観光DMP（データ提供元：青森県観光HP／Amazing AOMORI）

<DMPによる分析>
（国内）来訪の状況

来訪

動態
国内

旅行者の来訪実態傾向をスマホ位置情報から探ってみよう

DMP GPS-21 観光スポット別 国内動態 ダッシュボード 2024.4.12~2024.5.5（さくらまつりイベント開催期間）、弘前市

- ✓ まつり期間、弘前市内の主要スポットへの主要傾向が一目でわかる
 （スポット別ランキング・昼夜傾向・性年代別来訪傾向、居住地別来訪傾向、日別来訪傾向など）
- ✓ 【ポイント】 スポットにより、100m円又は500m円をエリア対象としており、どの施設を含むか要チェック

東北観光



GPS-21

観光スポット別・国内在住者動態
分析ダッシュボード

対象 青森県

すべて

スポット名

居住地選択

住民区分

非居住者

期間 2024/04/12 から 2024/05/05

弘前市

平日・休日

すべて

性年代選択

自県区分

すべて

実行

MENU

INFO

居住地別 昼夜 性年代 閲覧期間 2022/01/01 ~ 2024/06/30

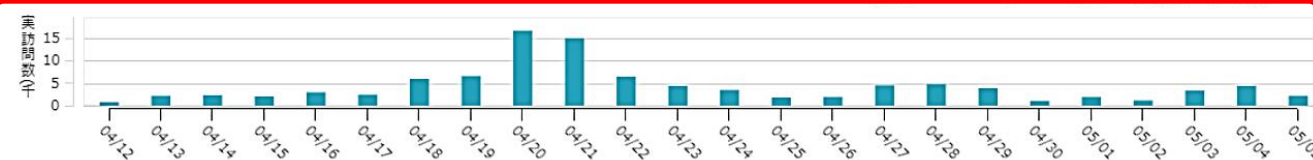
選択内容 居住地（地方（）、都道府県（））、性年代（性別（）、年代（））

都道府県	スポット名	来訪回数	構成比
総合計	総合計	746,147	100.00%
青森県	弘前駅	175,317	23.50%
青森県	弘前公園	102,670	13.76%
青森県	旧弘前市立図書館	59,099	7.92%
青森県	津軽藩ねぶた村	57,032	7.64%
青森県	弘前市立博物館	47,601	6.38%
青森県	青森銀行記念館	45,802	6.14%
青森県	道の駅ひろさき	29,589	3.97%
青森県	弘前市百石町展示館	27,796	3.73%
青森県	弘前市まちなか情報センター	22,855	3.06%
青森県	弘前れんが倉庫美術館	21,040	2.82%
青森県	増林街	19,920	2.67%
青森県	百沢温泉郷	15,222	2.04%
青森県	藤田記念庭園	14,890	2.00%
青森県	中央弘前駅（弘南鉄道）	13,500	1.81%
青森県	弘前市りんご公園	10,081	1.35%
青森県	弘前城植物園	9,792	1.31%
青森県	旧弘前藩行社	6,566	0.88%
青森県	弥生いこの広場	6,336	0.85%
青森県	岩木山神社	6,305	0.85%
青森県	野市里（のいちご）	5,894	0.79%
青森県	弘前忍者屋敷	5,742	0.77%
青森県	最勝院五重塔	5,532	0.74%
青森県	岩木山総合公園	5,249	0.70%
青森県	岩木トレイルセンター	4,031	0.54%
青森県	弘前市城北交通公園広場	3,769	0.51%



居住地別訪問数

都道府県名	来訪回数	構成比	累積比
総合計	102,670	100.00%	100.00%
青森県	30,251	29.46%	29.46%
秋田県	10,447	10.18%	39.64%
東京都	9,557	9.31%	48.95%
岩手県	7,086	6.90%	55.85%
神奈川県	5,882	5.73%	61.58%
宮城県	5,565	5.42%	67.00%
北海道	5,366	5.23%	72.23%
埼玉県	4,183	4.07%	76.30%
千葉県	4,128	4.02%	80.32%
愛知県	2,395	2.33%	82.65%
大阪府	1,825	1.78%	84.43%
茨城県	1,618	1.58%	86.01%
山形県	1,517	1.48%	87.48%
福島県	1,454	1.42%	88.90%
兵庫県	1,359	1.32%	90.22%
栃木県	1,229	1.20%	91.42%



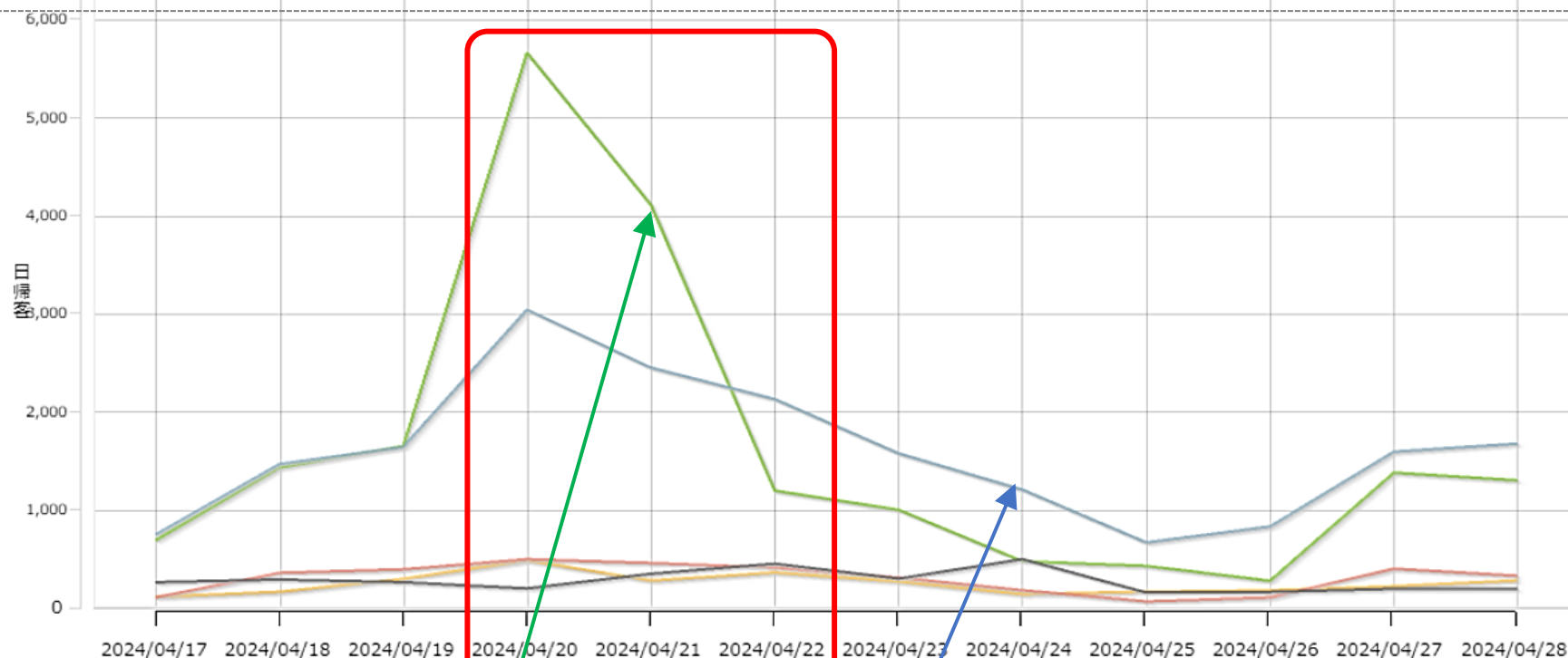
来訪

動態
国内

来訪のピーク・分散傾向は、居住エリアと関連がありそう

DMP GPS-23 観光地点動態データ自由分析（国内） 2024.4.17満開～2024.4.28終息、弘前公園、居住地＝地方別

- ✓ 来訪ピークは4/17満開後の週末。複数見どころの時期があることで4/28まで一定数の来訪あり
- ✓ 東北からの来訪（深掘りすると特に北三県）は、見ごろの時期にピンポイントで来訪する傾向がある
- ✓ 関東からの来訪はピーク時期を過ぎても一定数の来訪がある。宿泊を含む旅行計画の影響と推察できる



弘前公園	中部	○日帰客	111	164	296	484	278	360	269	139	165	181	221	279
	北海道	○日帰客	106	356	393	495	457	412	308	180	66	106	399	327
	東北	○日帰客	687	1,431	1,649	5,659	4,109	1,195	1,000	475	428	276	1,379	1,300
	近畿	○日帰客	261	289	261	198	347	451	298	496	156	162	194	196
	関東	○日帰客	746	1,466	1,641	3,041	2,450	2,129	1,576	1,206	667	830	1,593	1,675

来訪

動態
国内

旅行者の居住地ごとの宿泊傾向をみてみよう

DMP GPS-27 市区町村別メッシュ集計自由分析

2023.4～2024.4（4月のみ）、スポット市＝弘前、居住都道府県

- ✓ 2024年4月の宿泊数の上位は、秋田・東京・北海道の順であり、いずれも昨対で増である
- ✓ 宿泊の割合は、隣県の秋田県は低いが、遠方の首都圏や北海道は高く、岩手県も隣県だが高い傾向
- ✓ 【ポイント①】 本データはスポット別と違い、市町村への来訪を網羅的に捉えることができます
- ✓ 【ポイント②】 来訪数は実人数ではないため、構成比の活用を推奨します

年	2023			2024			
月	04			04			
居住都道府県	来訪回数（↑構成比）	宿泊客（↑構成比）		来訪回数	宿泊客	宿泊率	
秋田県	25.91%	13.98%	↑	372,291	29,241	7.85%	28.00%
東京都	9.07%	10.42%	↑	135,881	23,055	16.97%	10.22%
北海道	8.34%	10.51%	↑	118,875	22,212	18.68%	8.94%
岩手県	11.45%	10.90%	→	142,336	19,825	13.93%	10.71%
宮城県	9.84%	11.15%	→	116,414	19,250	16.54%	8.76%
神奈川県	5.41%	5.98%	↑	77,226	12,494	16.18%	5.81%
埼玉県	3.93%	4.55%	↑	59,776	9,831	16.45%	4.50%
千葉県	3.51%	4.07%	→	47,932	7,033	14.67%	3.61%
福島県	2.97%	3.39%	↓	25,672	4,930	19.20%	1.93%
大阪府	1.88%	2.07%	↓	20,615	3,826	18.56%	1.55%
栃木県	1.39%	1.70%	↑	21,447	3,662	17.08%	1.61%
山形県	2.12%	2.47%	↓	21,931	3,496	15.94%	1.65%
茨城県	1.48%	1.93%	→	19,278	3,065	15.90%	1.45%
静岡県	1.32%	1.61%	→	16,253	2,998	18.45%	1.22%
愛知県	2.06%	2.22%	↓	19,484	2,924	15.01%	1.47%
新潟県	0.85%	1.14%	↑	16,050	2,912	18.14%	1.21%
兵庫県	1.04%	1.12%	→	13,988	2,270	16.23%	1.05%

来訪

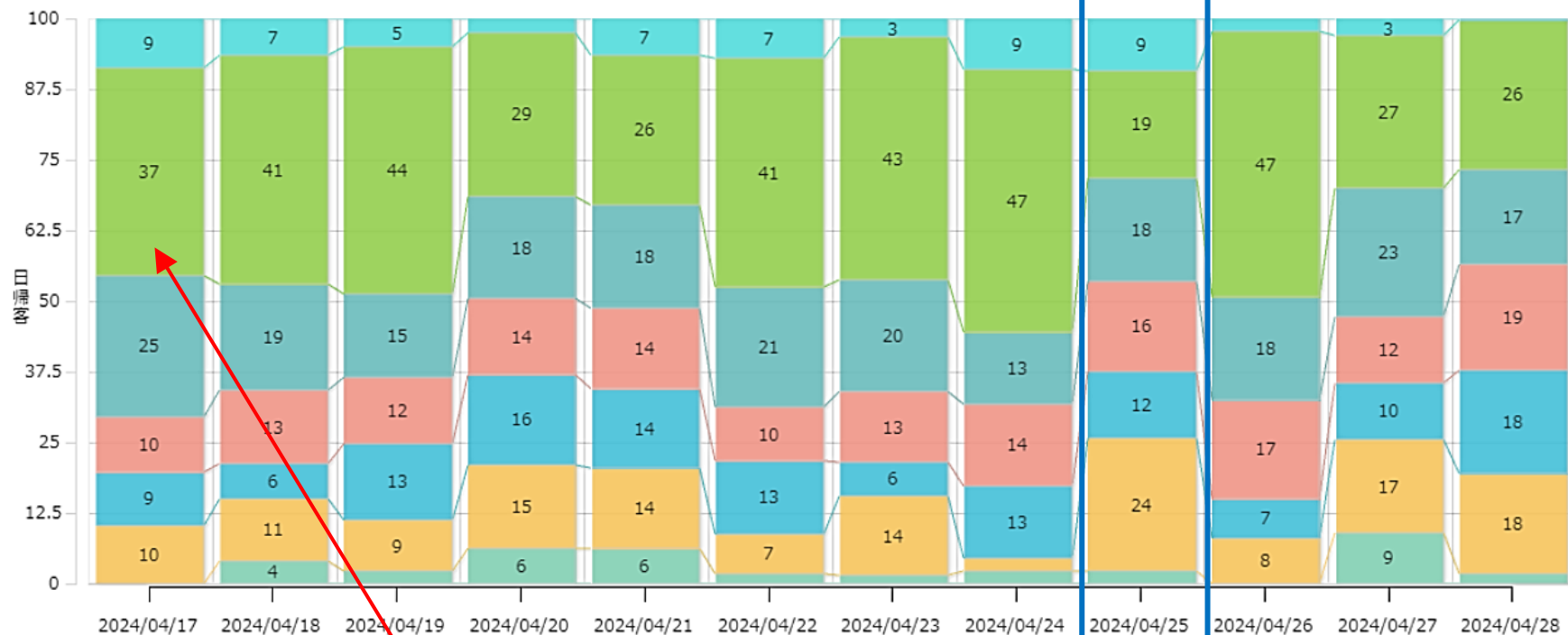
動態
国内

期間中の性年代別の割合に違いはあるだろうか？

DMP GPS-23 観光地点動態データ自由分析（国内）

2024.4.17満開～2024.4.28終息、弘前公園、年代別

- ✓ 全日程を通じて最も多い世代は60代であり、続いて50代が多い
- ✓ 【ポイント】4 / 25のみ20代が最も多い。何らかのイベントによる影響として考慮する



弘前公園	19歳以下	日帰客		143	95	589	440	71	46	53	31		317	59
	20代	日帰客	180	395	364	1,442	1,035	297	463	59	332	108	597	601
	30代	日帰客	165	220	570	1,526	1,017	553	196	324	166	93	357	631
	40代	日帰客	174	470	500	1,318	1,043	409	413	366	225	237	423	643
	50代	日帰客	441	621	634	1,748	1,323	904	645	321	257	248	813	569
	60代	日帰客	650	1,460	1,865	2,798	1,921	1,731	1,415	1,182	267	639	971	904
	70歳以上	日帰客	155	238	215	255	485	307	112	230	133	32	113	17

出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）

来訪

動態
国内

市内各スポットへの他県からの来訪傾向に変化はあるか？

DMP GPS-23 観光地点動態データ自由分析（国内）

2024.4.17～2024.4.28、弘前市スポット、県外（関東+東北）

- ✓ 道の駅は、東北の人の割合多い。そこでマネタイズ強化。それ以外は公園周辺と駅周辺
- ✓ 百沢温泉郷は市街地から離れているが、遠方からの人も宿泊している。
- ✓ 【ポイント】スポット別で広域見る際には、近隣エリアのスポットを除くと傾向が見えやすい

フィルター 項目変更

絞り込み ☐ AL ☒

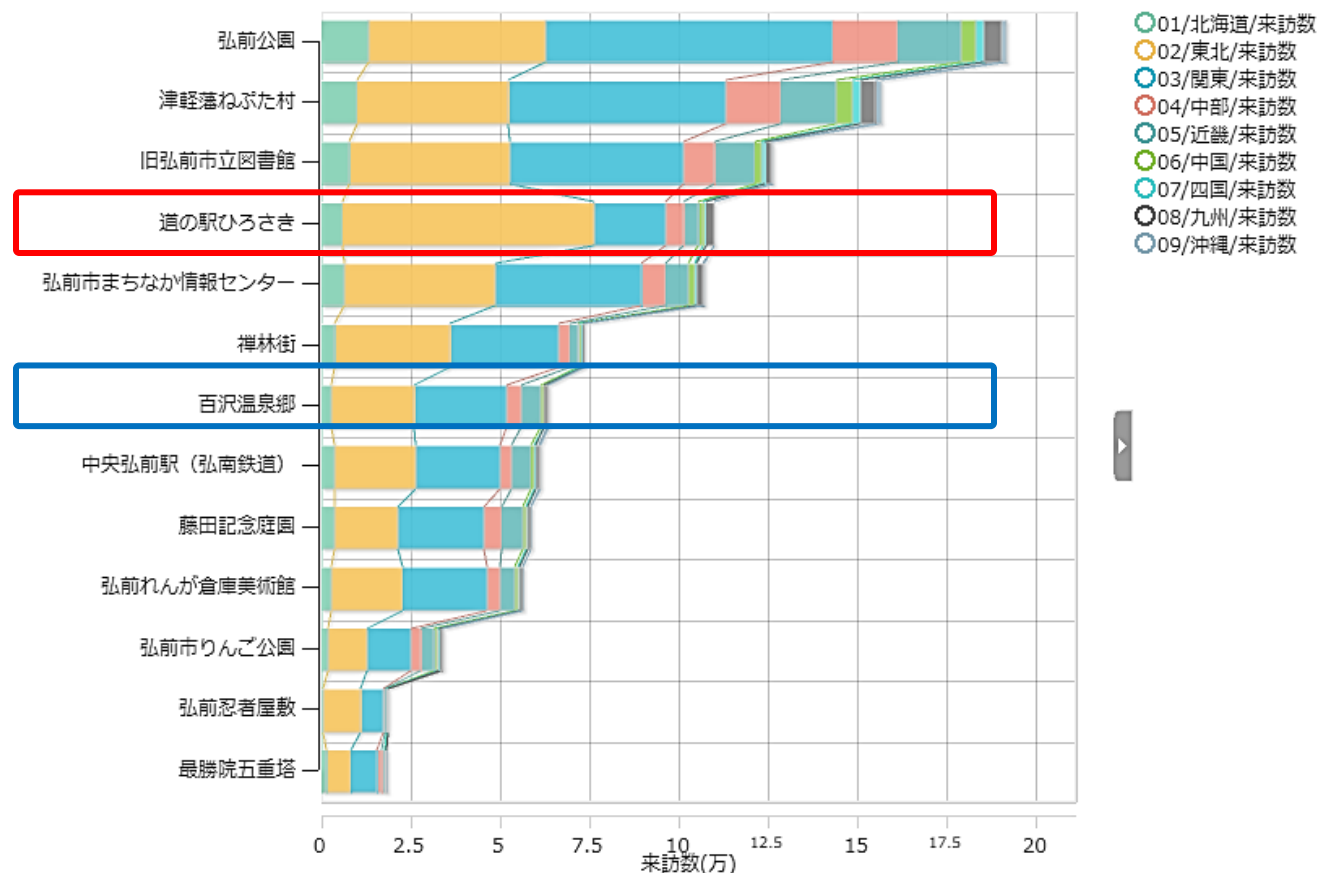
居住地方コード

居住地方名

スポット名

集計項目

- ☒ 弘前公園
- ☐ 弘前城植物園
- ☒ 弘前市まちなか情報センター
- ☒ 弘前市りんご公園
- ☐ 弘前市城北交通公園広
- ☒ 弘前市岩木山桜林公園
- ☐ 弘前市百石町展示館
- ☐ 弘前市立博物館
- ☒ 弘前忍者屋敷
- ☐ 弘前駅
- ☒ 弥生いこいの広場
- ☐ 旧弘前信託社
- ☒ 旧弘前市立図書館
- ☒ 星と森のロマンチック
- ☒ 最勝院五重塔
- ☒ 森の中の果樹園
- ☒ 津軽カントリークラブ
- ☒ 津軽岩木スカイライン
- ☒ 津軽落ねぶた村
- ☒ 百沢温泉郷
- ☒ 禅林街
- ☒ 藤田記念庭園
- ☒ 農産物直売センター林
- ☒ 道の駅ひろさき



出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）

来訪

動態
国内

旅行者は他にどこを巡ったのだろう（大まかに見る）

DMP GPS-22 国内／前後訪問分析（動態）

2024.4～2024.4、弘前市（弘前公園）

- ✓ 対象スポット×対象月の、他スポットへの訪問傾向が一目でわかる
- ✓ 他スポット訪問の「前か？後か？」を見ることによって、周遊傾向を探るヒントになる
- ✓ 【ポイント】 どこから来たか？によって周遊傾向が異なるので、居住地を指定することを推奨



都道府県	スポット名
青森県	青森市中心街
青森県	鶴の舞橋 観光施設ここにもあるじゃ
秋田県	道の駅かづの
秋田県	鹿角観光ふるさと館「あんとらあ」
岩手県	岩手山SA（上り線）
青森県	青森魚菜センター
青森県	青森銀行記念館
青森県	道の駅いかりがせき
青森県	弘前れんが倉庫美術館
青森県	弘前城植物園
青森県	津軽海峡フェリー 青森フェリーターミナル

都道府県	スポット名	実訪問数
総合計	総合計	238,608
青森県	弘前公園	62,947
青森県	弘前駅	61,526
青森県	津軽藩ねぶた村	34,020
青森県	旧弘前市立図書館	30,882
青森県	青森銀行記念館	21,811
青森県	弘前市立博物館	21,645
青森県	道の駅ひろさき	17,036
青森県	弘前市まちなか情報センター	10,464
青森県	弘前市百石町展示館	10,300
青森県	藤田記念庭園	

都道府県	スポット名
総合計	総合計
青森県	弘前市立博物館
青森県	旧弘前市立図書館
青森県	藤田記念庭園
青森県	津軽藩ねぶた村
青森県	弘前城植物園
青森県	新青森駅
岩手県	盛岡駅
青森県	青森銀行記念館
青森県	青森駅

出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）

来訪

動態
国内

旅行者は他にどこを巡ったのだろう（遠方からの旅行者）

DMP GPS-22 国内／前後訪問分析（動態）

2024.4～2024.4、弘前公園、居住＝関東、東北（青森除く）

- ✓ 関東旅行者は、盛岡駅・新青森駅の前訪問が多く、新幹線での来訪が圧倒的に多いことが分かる
- ✓ 「角館の桜まつり」「北上駅」への訪問も上位であり、「みちのく三大桜」を巡っている方も一定数いるようだ
- ✓ 東北旅行者は、道の駅やSAの前訪問が多く、車での来訪が多いことがわかる（大鰐温泉郷も上位）
- ✓ 【ポイント】 遠方からの周遊傾向を見る場合、同一市内・県内の訪問スポットを除くと傾向が見えやすい

		居住地方名	関東
(基準) スポット名	(訪問) スポット名	スポット市区	(訪問) 来訪数
総合計			13,850
弘前公園	盛岡駅	盛岡市	1,831
	新青森駅	青森市	1,621
	青森駅前	青森市	534
	道の駅かづの	鹿角市	498
	鹿角観光ふるさと館「あんとらあ」	鹿角市	498
	ねぶたの家 ワ・ラッセ	青森市	428
	角館の桜まつり会場（角館武家屋敷通り）	仙北市	370
	青森空港	青森市	362
	青森県観光物産館アスパム	青森市	270
	青森市中心街	青森市	260
	北上駅	北上市	226
	岩手山SA（上り線）	八幡平市	224
	道の駅なみおか	青森市	214
	A-FACTORY	青森市	199
	青森魚菜センター	青森市	192
	津軽海峡フェリー 青森フェリーターミナル	青森市	190
	八甲田山	青森市	177
	道の駅いかりがせき	平川市	176
	安達太良SA(上り線)	本宮市	171

	居住地方名	東北
(訪問) スポット名	スポット市区	(訪問) 来訪数
総合計		5,068
道の駅いかりがせき	平川市	419
岩手山SA（上り線）	八幡平市	387
道の駅なみおか	青森市	296
大鰐温泉郷	南津軽郡大鰐町	273
青森駅前	青森市	253
大鰐町地域交流センター「鰐come」	南津軽郡大鰐町	165
ねぶたの家 ワ・ラッセ	青森市	155
ふじさき食彩テラス	南津軽郡藤崎町	136
矢立温泉郷	大館市	135
A-FACTORY	青森市	102
高山稲荷神社	つがる市	95
前沢SA（上り線）	奥州市	90
道の駅やたて峠	大館市	89
青森県立美術館	青森市	86
紫波SA（上り線）	紫波郡紫波町	83
大館市観光交流施設「秋田犬の里」	大館市	83
八戸市中心街	八戸市	83
津軽南田温泉	平川市	78
道の駅つるた	北津軽郡鶴田町	78
上和田山	上和田町	75

出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）

来訪

動態
国内

旅行者は他にどこを巡ったのだろう（県内の旅行者）

DMP GPS-22 国内／前後訪問分析（動態）

2024.4～2024.4、弘前公園、居住＝青森県（弘前除く）

- ✓ 県内からの来訪者は、道の駅など車での移動と思われる訪問先が多い（新青森は八戸から新幹線？）
- ✓ 「猿賀公園」、「鶴の舞橋」など、近隣の桜の名所への訪問も見られる
- ✓ 桜に限らず、春を感じさせるスポットへの訪問も見られる（白神エリアなど）
- ✓ 【ポイント】 県内からの周遊傾向を見る場合、同一市内の訪問スポットを除くと傾向が見えやすい

		居住地方名	東北
(基準) スポット名	(訪問) スポット名	(訪問) スポット市区町	(訪問) 来訪数
総合計			1,768
弘前公園	道の駅なみおか	青森市	161
	新青森駅	青森市	158
	道の駅いなかだて	南津軽郡田舎館村	157
	猿賀公園	平川市	131
	道の駅つるた	北津軽郡鶴田町	72
	鶴の舞橋 観光施設ここにもあるじゃ	北津軽郡鶴田町	70
	津軽白神湖（津軽ダム）	中津軽郡西目屋村	62
	青森空港	青森市	60
	道の駅津軽白神	中津軽郡西目屋村	59
	菊ヶ丘運動公園	五所川原市	47
	Festival City AUGA	青森市	43
	つがる富士見荘	北津軽郡鶴田町	41
	アクアグリーンビレッジ ANMON	中津軽郡西目屋村	40
	道の駅いかりがせき	平川市	40
	大鰐町地域交流センター「鰐come」	南津軽郡大鰐町	39
	盛美園	平川市	38
	合浦公園	青森市	

出典：東北観光DMP（3）

出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）

来訪

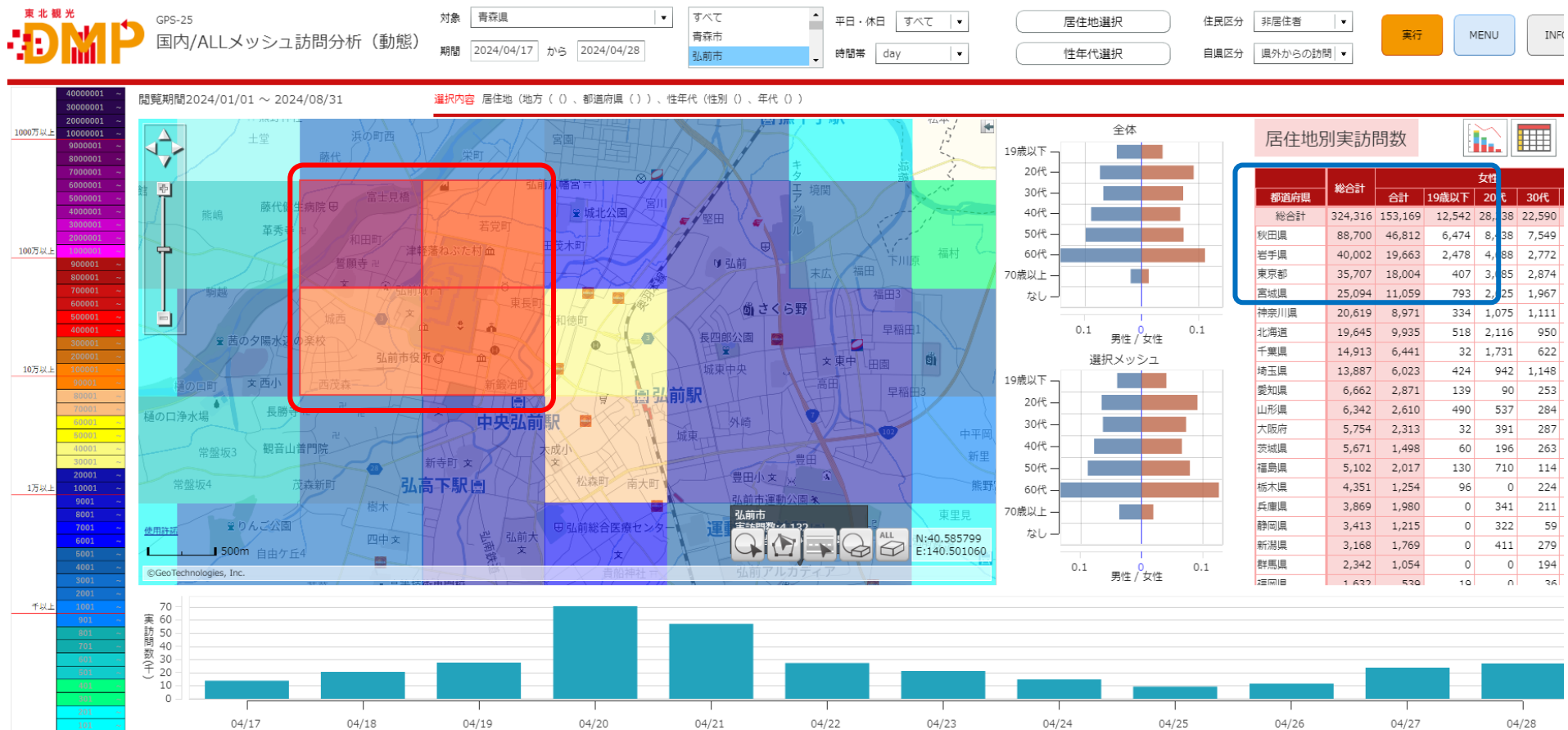
動態
国内

対象スポットの周辺を含む来訪傾向はどうだろう

DMP GPS-25 国内ALLメッシュ訪問分析

2024.4.17~2024.4.28、弘前公園（周辺含む）、県外訪問

- ✓ 弘前公園の周辺を含むエリアを1km四方のメッシュで指定してみよう（周辺施設や駐車場合含む）
- ✓ 弘前公園スポット（本丸を中心に100m）と比べ、東北からの来訪が多い傾向
- ✓ 【ポイント】 地図を拡大して、対象としたい場所、影響を与えそうなその他施設を確認しよう



＜DMPによる分析＞
（国内）消費購買の傾向

消費購買

消費購買
国内

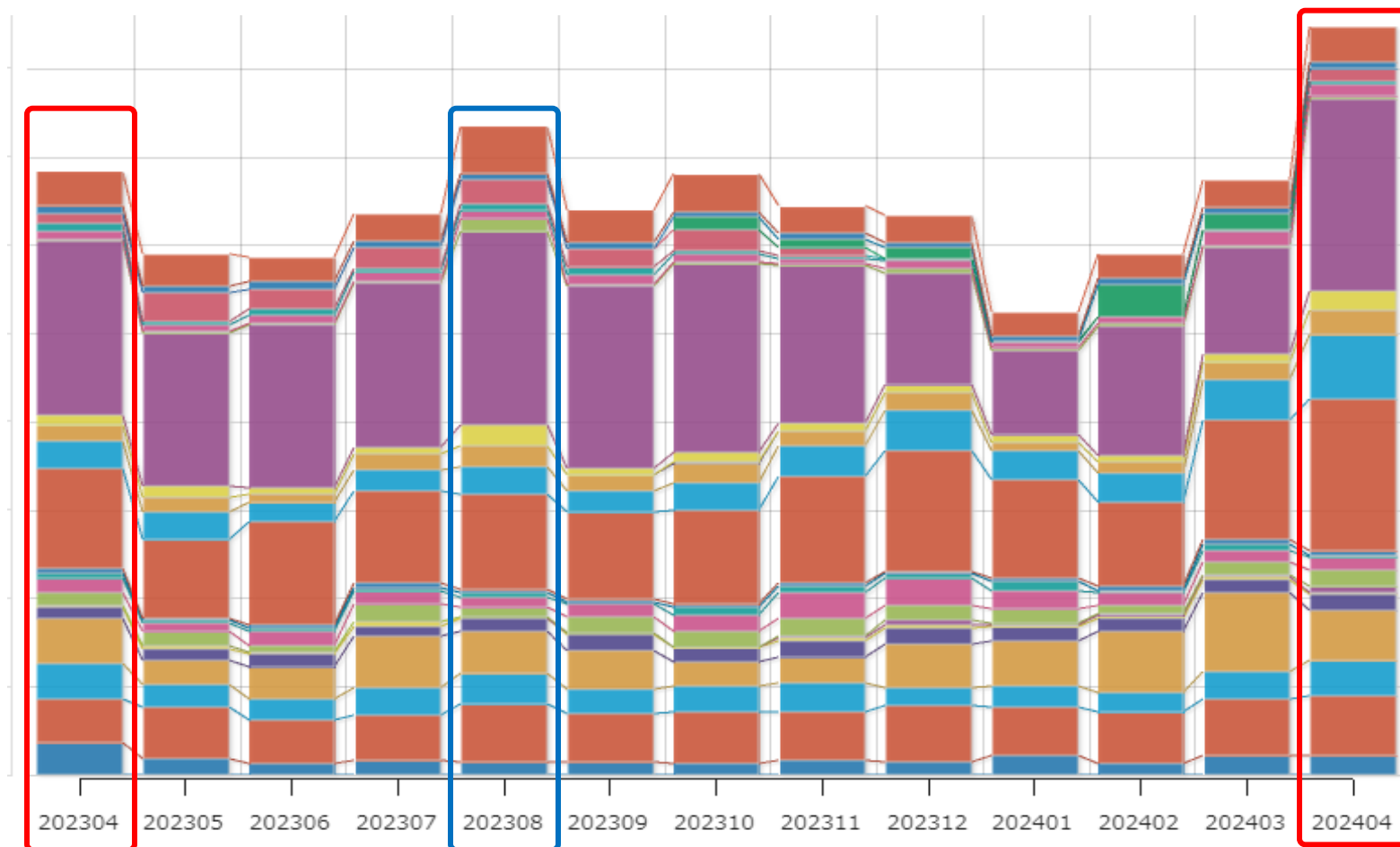
地域における旅行消費額が大きい時期はいつだろう？

DMP

PAY-05 国内消費購買データ自由分析

2023.3～2024.4、弘前市、全業種、利用金額

- ✓ 2024年4月の旅行消費額は昨年の4月を含め、この13カ月で最も多い消費となった
- ✓ 年間で見ると、他に8月の消費も多いことがわかる



出典：東北観光DMP

消費購買

消費購買
国内

この時期、地域全体の主要業種別消費傾向をみてみよう

DMP PAY-05 国内消費購買データ自由分析

2023.4 : 2024.4、弘前市

- ✓ 2023年と比較すると、スーパー、飲食店、居酒屋が大きく消費額が伸びた
- ✓ 最も消費の大きい「ホテル・旅館」も伸びてはいるが小幅である。見ごろ時期は既に満室が多いか？
- ✓ 百貨店・ショッピングセンターは昨年より減少した。消費者の購買傾向に変化があったのか？

年月	202404		202304	
業種 (No.付)	利用金額	利用金額 (↑構成比)	利用金額 ▼	利用金額 (↑構成比) ▼
総合計	28,769,749	100.00%	24,472,900	100.00%
01_百貨店	1,005,312	3.49%	1,749,100	7.15%
02_スーパー	3,423,243	11.90%	2,478,340	10.13%
03_ショッピングセンター	1,973,175	6.86%	2,027,206	8.28%
04_家電量販店	2,865,841	9.96%	2,571,710	10.51%
05_ドラッグストア	888,768	3.09%	633,933	2.59%
09_衣服ブランド・メーカー	693,478	2.41%	784,755	3.21%
17_飲食店・レストラン	3,632,913	12.63%	1,516,362	6.20%
18_居酒屋	1,434,457	4.99%	890,167	3.64%
21_ホテル・旅館 (オンライン含む)	10,815,496	37.59%	9,831,961	40.17%
32_レンタカー・ガソリンスタンド	2,037,066	7.08%	1,989,366	8.13%

消費購買

消費購買
国内

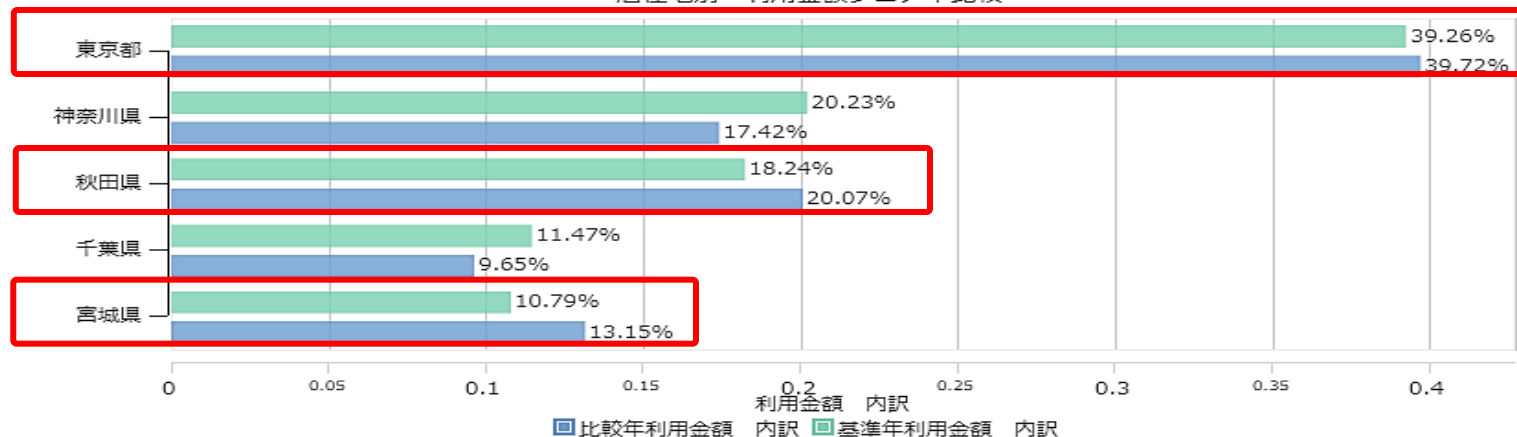
旅行者の消費傾向は1年前と比べてどうだろう？（概要）

DMP PAY-13 消費購買分析ダッシュボード（国内）／8期間比較

2019年：2024年、4月、消費額TOP 5（他県）

- ✓ 2024年と2019年の県外TOP 5のうち、東京・秋田・宮城は2019年以上の消費額となっている
- ✓ TOP 5の業種別傾向を見ると、特に飲食店・レストランの伸び率が大きく、更に首都圏ほど大きい傾向
- ✓ 【ポイント】消費額が大きくなる要素として「対象店が増えた」ことも考慮しておくこと

居住地別 利用金額シェア率比較



居住地	東京都		神奈川県		秋田県		千葉県		宮城県	
No付業種	利用金額▼	金額比▼	利用金額▼	金額比▼	利用金額▼	金額比▼	利用金額▼	金額比▼	利用金額▼	金額比▼
21_ホテル・旅館（オンライン含む）	2,262,812	94.1%	502,037	138.2%	326,427	121.1%	615,995	93.4%	655,792	67.4%
17_飲食店・レストラン	219,427	632.8%	304,207	416.0%	223,617	191.6%	204,467	606.9%	96,889	230.2%
16_その他小売	330,950	561.3%	268,415	339.9%	192,877	161.5%	112,585	76.3%	311,670	262.0%
03_ショッピングセンター	416,414	140.6%	197,773	325.4%	101,353	65.7%	116,595	450.8%	57,144	107.4%
18_居酒屋	386,320	342.6%	169,749	213.8%	0.0%	0.0%	174,005	0.0%	7,344	57.6%
32_レンタカー・ガソリンスタンド	359,744	195.7%	163,297	121.6%	28,433	0.0%	83,454	0.0%	5,565	0.0%
20_飲食小売り	227,168	842.3%	141,955	526.7%	41,477	80.8%	55,441	0.0%	53,669	181.9%
02_スーパー	143,043	195.4%	89,213	232.9%	241,586	384.4%	102,005	0.0%	47,910	136.3%
31_バス・タクシー	130,770	350.9%	65,820	335.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18,220	0.0%
01_百貨店	97,837	50.3%	45,365	113.4%	176,847	68.8%	23,365	0.0%	0.0%	0.0%

ポイント	説明
消費のボリュームを見る 「消費金額」「消費件数」「消費人数」	特定期間の 地域全体 の消費傾向や、 特定業種の全体における割合 などを分析する際に有効
旅行者の平均利用単価を見る 「消費単価」	特定地域の対象業種における ・高付加価値化など 価格戦略 に対する検証 ・ 物価高騰や円安（訪日） が与える影響 などを分析する際に有効
対象店のクレジットのみの消費であり 全体の消費額ではない	消費額などの実数による判断ではなく、構成比や伸び率などにより、傾向をつかむことを意識する

＜DMPによる分析＞
データごとに異なる特徴

来訪

動態国内

WEB

WEB国内

来訪は移動距離、Webアクセスは人口の影響を受けやすい

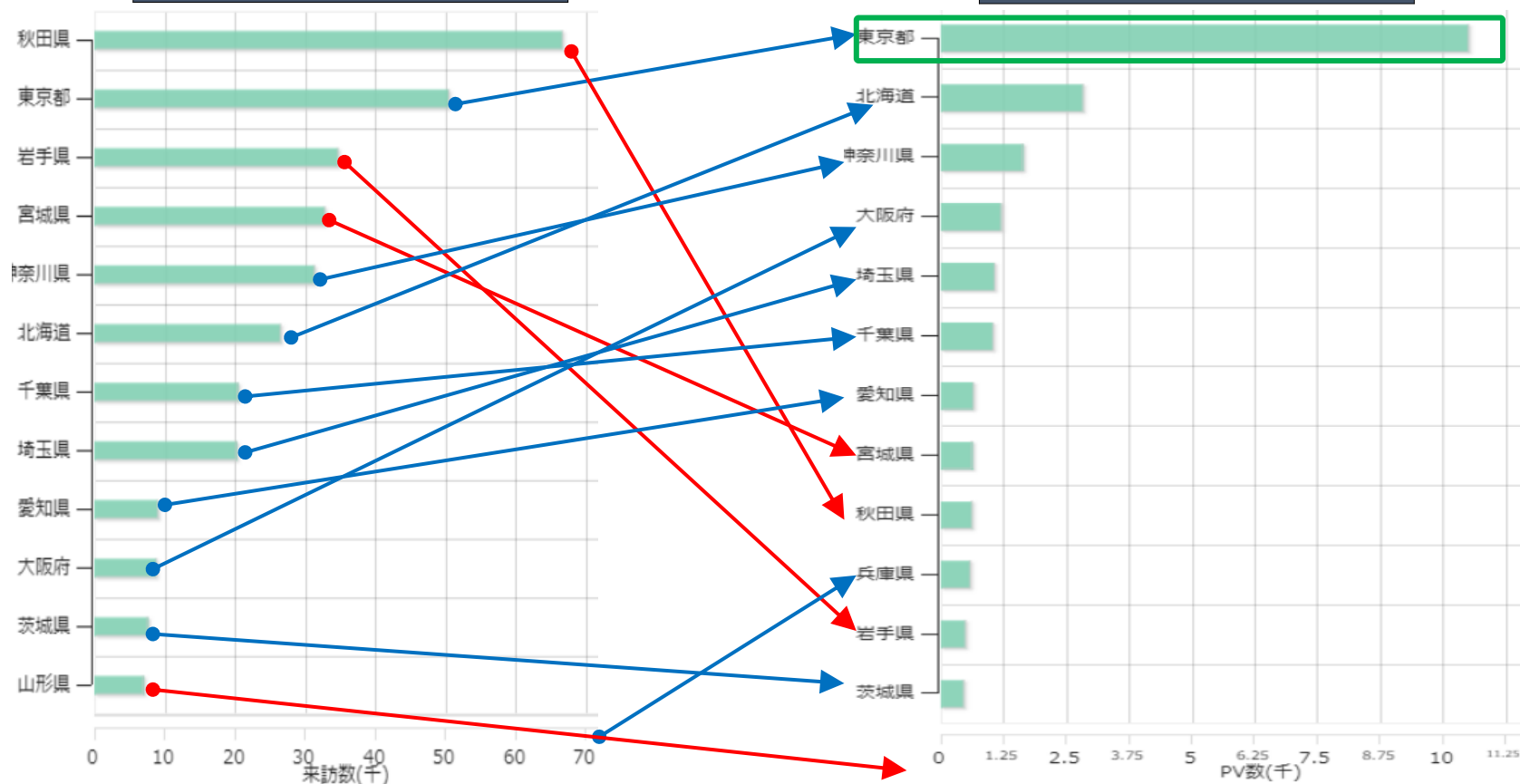
DMP GPS-23 観光地点動態データ自由分析（国内）

2024.4.17満開～2024.4.28終息、弘前公園、居住地別上位

- ✓ 他県からのアクセスは、東北の隣県及び宮城県、首都圏、青森空港と路線のある都道府県が上位
- ✓ 東北の来訪上位（秋田・岩手・宮城）は重点ターゲットといえるが、情報収集は別に行っている様子
- ✓ 東京はWEBアクセスの割合に比べ、来訪割合が他県より低く見えるが何が原因だろう？

来訪傾向（国内動態）

WEBアクセス傾向



出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社Agoop）

来訪

動態国内

WEB

WEB国内

年齢が高い層は、Webアクセスが低い傾向

DMP GPS-23 観光地点動態データ自由分析（国内）

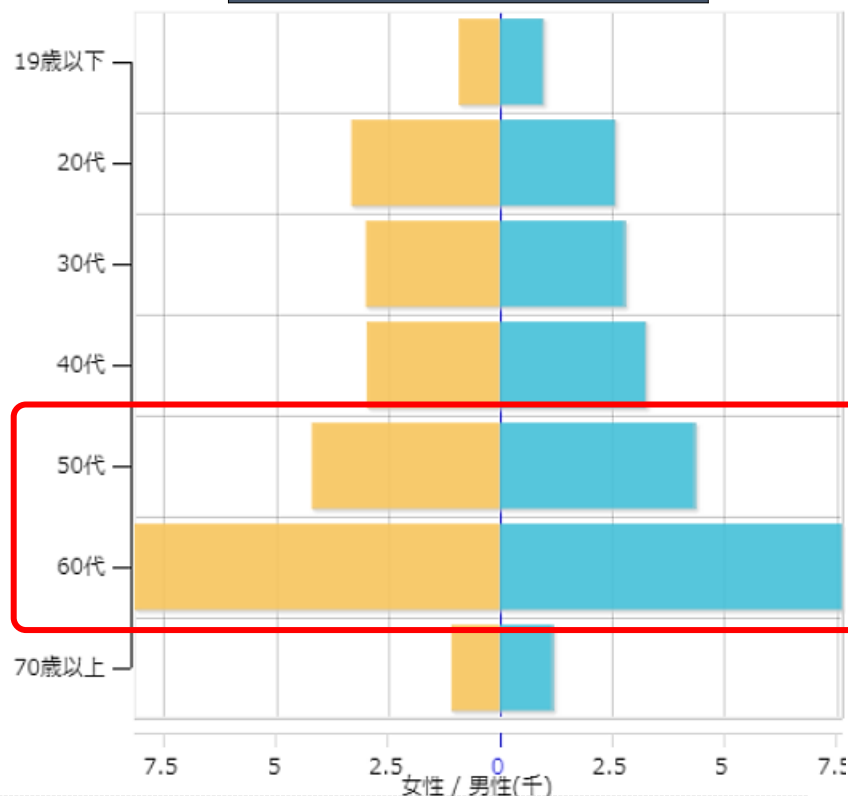
2024.4.17満開～2024.4.28終息、弘前公園、牲年代別

DMP WEB-P12 Web自由分析(GA4県別ページ性年代)

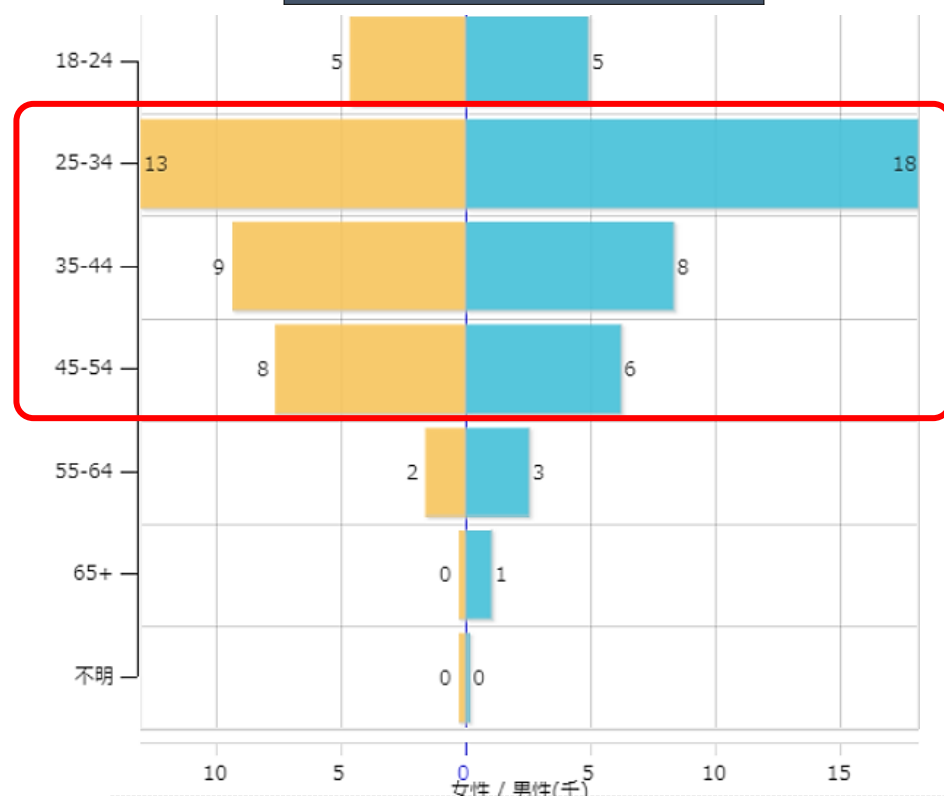
2024.3～2024.4 / 全ページ

- ✓ 国内来訪の最も多い**世代50-60代の、WEBアクセスは極めて少ない**
- ✓ 一定の来訪数がある**20-40代は、WEBアクセスが多い**
- ✓ **【注】20-40代はWEBでのプロモーションが効果的。一方で50-60代は従来メディア等が効果的。**

来訪傾向（国内動態）



WEBアクセス傾向



**＜DMPによる分析＞
（インバウンド）興味関心の傾向**

DMP WEB-C01 Web分析ダッシュボード (GA4国別)

2024.1～2024.4、地域＝弘前市、記事のみ

- ✓ 対象時期の、弘前市関連記事への**国別WEBアクセスの主要傾向**が一目でわかる
- ✓ **アクセス元上位3か国は、アメリカ、台湾、香港**となっている
- ✓ **アクセスの多いページは「弘前公園」、「岩木山」、「世界一長い桜並木」、「弘前さくらまつり」の順に多い**
- ✓ **【ポイント】 アクセス元で日本以外を選択し、国内からのアクセスを除く**



Web-C01
Web分析ダッシュボード
(GA4国別ページ)

自治体 青森県
期間 2024年01月 から 2024年04月

HP/ALL
Amazing AOMORI

ページ分類 ALL
言語 ALL
記事/ALL ALL
メディア ALL

アクセス元
ページ属性

実行

MENU

INFO

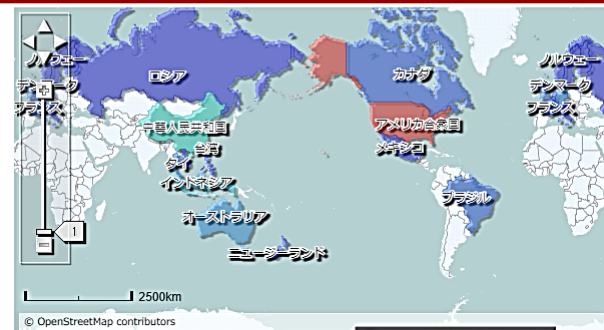
選択内容 地域 (Amazing AOMORI:弘前市) カテゴリ () その他 () アクセス元 (、 除く: 日本以外)

ページ別

ページ名	順位	PV数	平均時間
総合計	91	2,163	28.4
弘前公園／弘前城	1	307	33.0
岩木山	2	174	42.6
世界一長い桜並木	3	136	27.4
弘前さくらまつり	4	116	47.0
弘前城普賢稲まつり	5	114	18.8
津軽藩ねぶた村	6	109	42.7
冬に咲くさくらライトアップ	7	91	54.2
弘前市りんご公園	8	89	28.3
弘前ねぶたまつり	9	74	31.7
弘前れんが倉庫美術館	10	72	34.9
藤田記念庭園	11	59	31.6
岩木山神社	12	58	29.5
最勝院五重塔	13	36	23.0
kimori (弘前シードル工房)	14	36	22.0
旧第五十九銀行本店本館 (青森銀行記念館)	15	35	23.4
生き活き市場 虹のマーケット	16	29	32.0
旧東奥義塾外人教師館	17	28	16.6
青森エール (Be Easy Brewing/ギャレスのアジト)	18	28	24.9
弘前りんご花まつり	19	24	20.7
カトリック弘前教会	20	23	49.0
旧弘前市立図書館	21	21	28.5
津軽ごきん刺し体験 弘前ごきん研究所	22	20	29.3
弘前城植物園	23	18	25.5
乳種ヶ滝氷祭【ライトアップのみ】	24	15	7.7
弘前昇天教会	25	15	13.1
弘前公園中環緑光	26	15	14.8

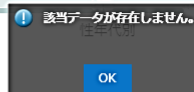
国別

国	PV数	ユーザ数	セッション数	平均時間
総合計	2,163	1,830	1,691	28.4
アメリカ合衆国	471	448	426	9.6
台湾	408	337	282	24.6
香港	330	261	250	37.7
大韓民国	181	121	129	43.3
中華人民共和国	137	108	81	25.7
インドネシア	103	79	67	51.6
シンガポール	72	53	61	23.6
オーストラリア	69	60	53	44.7
マレーシア	64	61	58	28.5
ドイツ	57	55	53	54.4
タイ	53	45	40	27.8



参照元/メディア/キャンペーン

参照元/メディア	キャンペーン	PV数	ユーザ数	セッション数	平均時間
総合計	総合計	2,163	1,830	1,691	28.4
google / organic	(organic)	864	699	679	36.6
(direct) / (none)	(direct)	668	614	558	13.6
yahoo / organic	(organic)	140	118	120	36.3
bing / organic	(organic)	87	73	69	35.1
iwaki-skyline.jp / referral	(referral)	58	54	55	53.3
m.facebook.com / referral	(referral)	48	41	14	8.9
l.facebook.com / referral	(referral)	32	25	25	42.8
baidu / organic	(organic)	26	19	12	18.4
hk.search.yahoo.com / referral	(referral)	22	11	11	29.7
pref.aomori.lg.jp / referral	(referral)	19	8	12	49.0
tw.search.yahoo.com / referral	(referral)	19	16	12	48.5



18-24
25-34
35-44
45-54
55-64
65+
不明

旅行プラン検討の時期をWEBアクセス傾向から探ってみよう

DMP WEB-C11 Web自由分析(GA4国別ページ流入) 2024.1～2024.5、ページ＝桜、さくら、(「冬の桜」を除く)

- ✓ ページ名に「桜、さくら」を含むページへのアクセスは、日本と同じく3月に大きく伸び4月がピークである
- ✓ 国によって時期やページへのアクセス傾向が異なることに注意（4月のアメリカはやや減少）
- ✓ 【ポイント】「冬の桜」などの時期が異なるページは対象より除く

年月	202401	202402	202403	202404	202405	総合計
ページ名	PV数	PV数	PV数	PV数	PV数	PV数
総合計	1,568	1,792	2,735	3,377	840	10,312
弘前桜花祭 精彩盛事 (Hongo)	686	1,266	1,553	1,749	229	5,483
Hirosaki Cherry Blossoms are	576	55	133	170	49	983
The World's Longest Cherry-	44	40	218	322	36	660
青森の桜の名所をめぐる旅	11	47	133	161	102	454
2023年 青森県内の桜情報 お	22	22	64	203	51	362
死ぬまでに見たい弘前の桜	38	41	82	69	129	359
死ぬまでに見たい！弘前の桜満	28	52	81	86	51	298

年月	202403	202404	総合計
国	PV数	PV数	PV数
総合計	1,553	1,749	3,302
台湾	840	990	1,830
香港	611	652	1,263
アメリカ合衆国	39	38	77
中華人民共和国	10	13	23
イギリス	9	9	18
シンガポール	3	14	17
マカオ	9	7	16
オーストラリア	7	5	12
タイ	6	6	12
カナダ	7	3	10
マレーシア	8	2	10

**<DMPによる分析>
(インバウンド) 来訪の傾向**

来訪

動態
インバウンド

4月の弘前及び周辺市町村の来訪・宿泊傾向をみてみよう

DMP GPS-10 海外動態分析（国別総合・市町村別）

2024.4～2024.5（さくらまつりイベント開催期間）、青森県内

- ✓ 4月の青森県内のインバウンド来訪は10月に次いで多く、国別では台湾・香港・中国の順に多い
- ✓ 弘前市においては、4月桜シーズンの来訪が圧倒的に多く、年間観光客数数の3分の1程度を占める
- ✓ 4月の弘前を除く市町村も増加しているが、津軽地域の宿泊にまだ余裕があるのでは？（伸びしろ）

東北観光
DMP GPS-10
海外動態分析ダッシュボード
(国別総合)(市区町村)

期間 2023年05月 から 2024年04月

都道府県・市区町村

選択

地域・州・国

選択

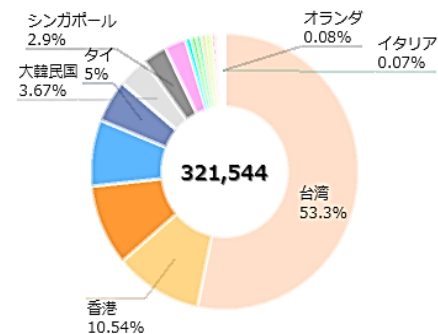
実行

MENU

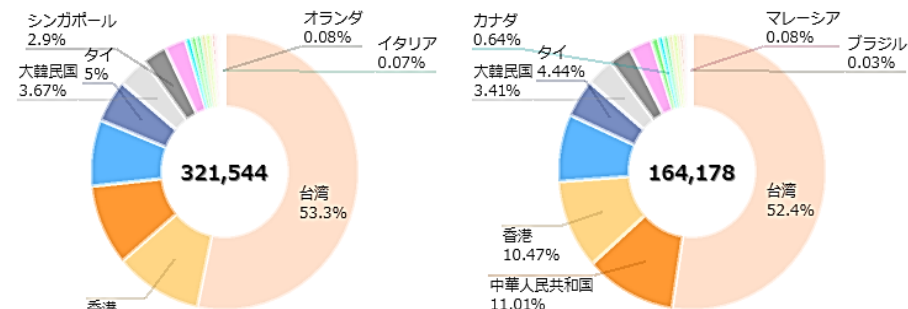
INFO

12-13 宿泊・観光客数(国・地域別)

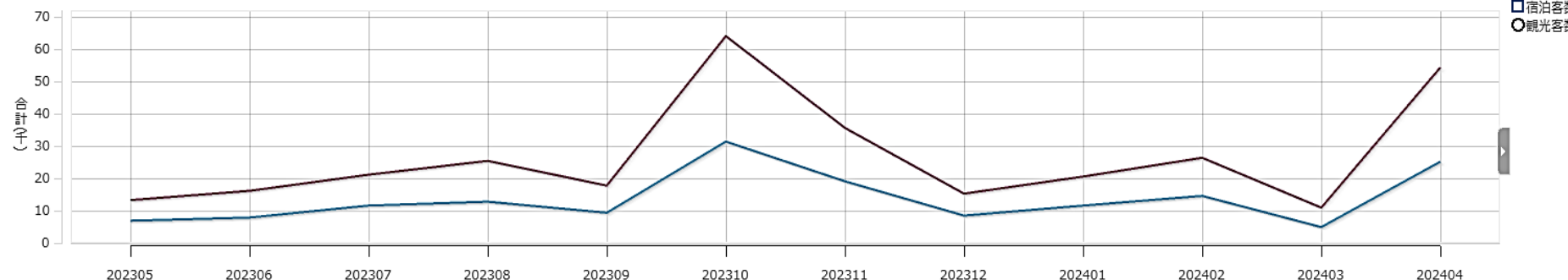
国籍別観光客数



国籍別宿泊客数



10-13 宿泊・観光客数



選択内容

都道府県 (すべて) 市区町村 (選択市区町村) 地域 (すべて) 州 (すべて) 国 (すべて)

市区町村別集計表

都道府県	年月	2024年02月		2024年03月		2024年04月		総合計	総合計
		観光客数	宿泊客数	観光客数	宿泊客数	観光客数	宿泊客数		
青森県	総合計	26,432	14,623	10,973	4,944	54,426	25,232	321,544	164,178
	弘前市	3,721	1,371	1,580	387	20,165	3,674	61,531	14,629
	青森市	10,358	4,993	5,216	2,005	18,312	12,976	109,150	67,611
	十和田市	5,025	3,674	2,496	1,554	8,864	4,323	80,224	39,817
	八戸市	1,723	232	786	185	1,975	883	23,343	9,742
	おいらせ町	2,368	2,440	770	735	1,662	1,943	15,066	15,059
	五所川原市	836	0	0	0	1,550	0	4,768	124
	深浦町	53	0	0	0	757	79	6,109	1,269
	大鰐町	644	734	34	46	615	937	3,912	5,126
	津軽沢町	1,195	853	45	0	175	278	3,472	3,183
	つがる市	0	0	0	0	161	0	621	0
	弘前市	0	0	0	0	122	0	101	0

出典：東北観光DMP（データ提供元：株式会社インテージ）

来訪

動態
インバウンド

旅行者の来訪実態傾向をスマホ位置情報から探ってみよう

DMP GPS-30 観光／スポット別訪問分析 ダッシュボード 2024.4～2024.5（さくらまつりイベント開催期間）、弘前市

- ✓ 4月の弘前市主要スポットへのインバウンド来訪は、台湾・香港・中国・タイ・オーストラリアの順に多い
- ✓【疑問】弘前公園が2つの区域に分割されているが、北部が圧倒的に多いのはなぜだろう？
- ✓【ポイント】1kmメッシュ（四方）を1スポットとしており、1時間以上の滞在により実訪問扱いとなる



GPS-30

海外／国別動態訪問分析（動態）
海外／昼夜別訪問分析（動態）

対象 青森県

期間 2024年 から 2024年

すべて

青森市
弘前市

地域・州

すべて

北アメリカ
中央アメリカ

国名

すべて

カナダ
アメリカ合衆国

スポット名

実行

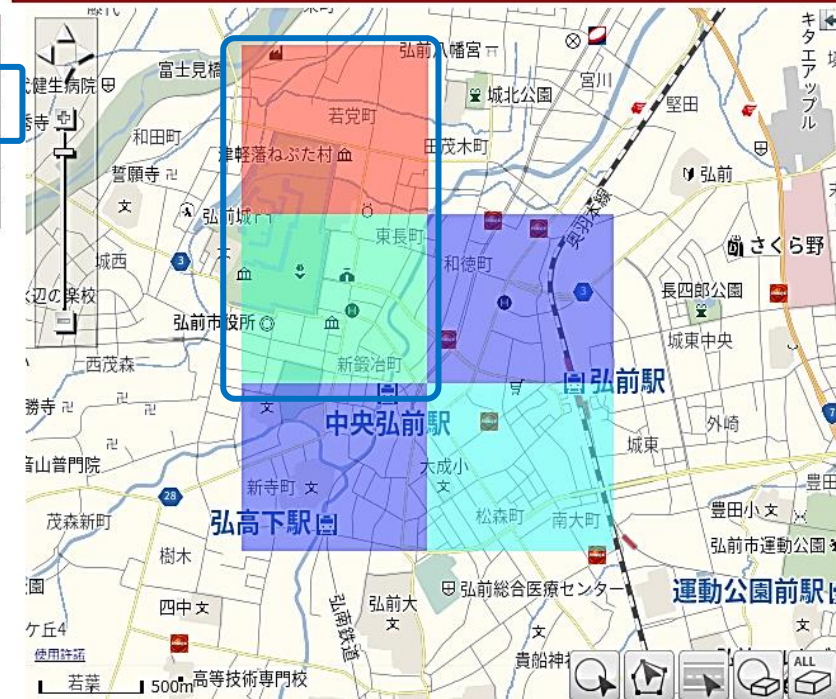
MENU

国別

昼夜別

選択内容 カテゴリ ()

都道府県	スポット名	実訪問数	構成比
総合計	総合計	24,154	100.0%
青森県	弘前市 若党町（弘前城北側エリア）	13,461	55.7%
青森県	弘前市 大字下白銀町（弘前城）	5,283	21.9%
青森県	弘前市 大町（弘前駅前西側）	3,909	16.2%
青森県	中央弘前駅から南方面（最勝院や倉庫美術館）	777	3.2%
青森県	弘前市 代官町（観光ジョギングエリア）	724	3.0%



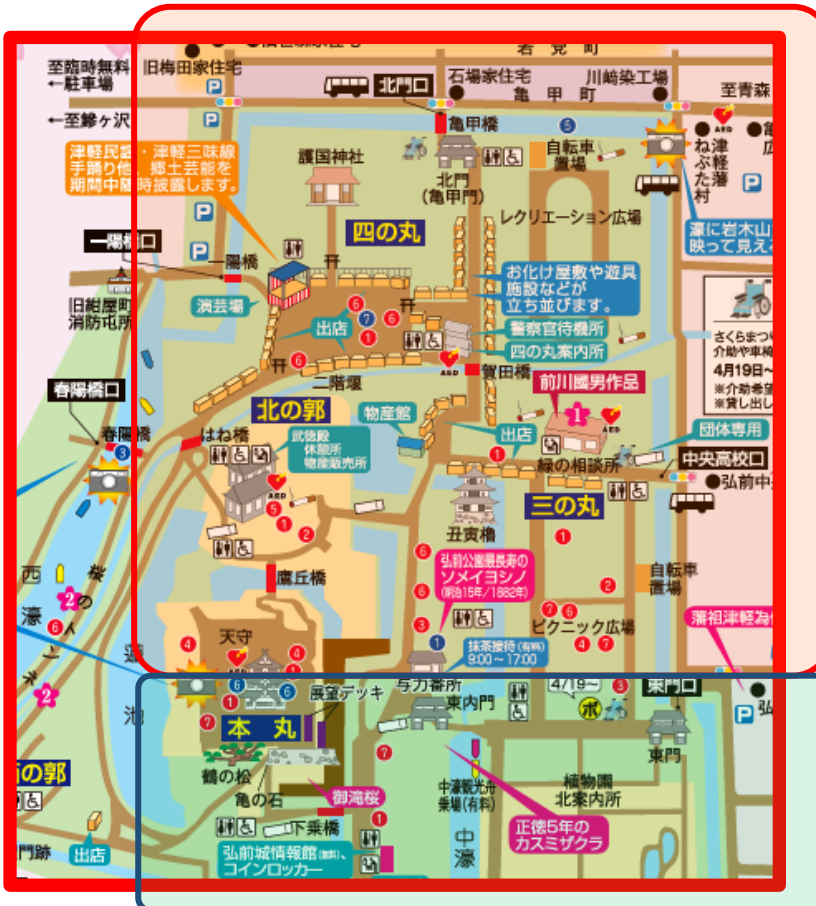
国別訪問数

国名	実訪問数	構成比
総合計	24,154	100.0%
台湾	13,221	54.7%
香港	3,128	13.0%
中華人民共和国	2,315	9.6%
タイ	1,613	6.7%
オーストラリア	978	4.0%
シンガポール	961	4.0%
大韓民国	540	2.2%
インドネシア	410	1.7%
ドイツ	404	1.7%
フィリピン	186	0.8%
トルコ	162	0.7%
イギリス	132	0.5%
スイス	104	0.4%

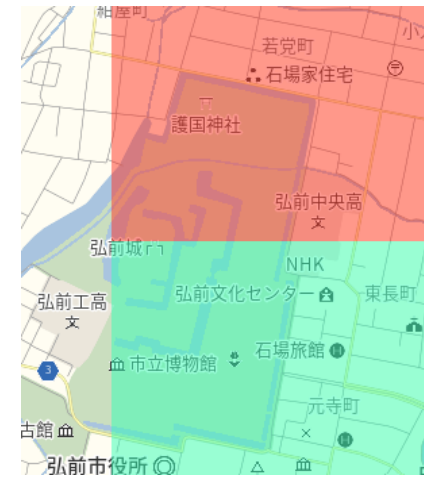
旅行者の来訪実態傾向をスマホ位置情報から探してみよう

DMP GPS-30 観光／スポット別訪問分析 ダッシュボード 2024.4～2024.5（さくらまつりイベント開催期間）、弘前市

- ✓ 2つのエリアは本丸の北部を境として、南北に分かれている
- ✓ **北部エリアは、城内では「出店」や「お化け屋敷などのアトラクション」が多く、城外では「ねぷた村」などがある**
- ✓ **南部エリアは、城内では「出店」、「博物館」、「植物園」、城外では「観光館」、「鍛冶町」などがある**
- ✓ 上記より、南部は滞在が1時間未満が多めで、北部のコンテンツは来訪・滞在時間を延ばしているといえる



若党町（弘前城北部エリア）
城内＝出店、アトラクション多
城外＝ねぶた村



白銀町（弘前城）
城内＝出店、博物館、植物園
城外＝観光館、鍛冶町

来訪

動態
インバウンド

来訪者はこういった周遊をしているか探ってみよう

DMP GPS-31 海外／他スポット訪問分析

2024.4、弘前市

- ✓ 弘前市スポット全体では、昨年より伸びているが、弘前城（南側）と観光ショッピングエリアは減少傾向
- ✓ 国別でみると、中国だけは弘前城（南側）も来訪が伸びている。「桜のハート」がバズったのか？
- ✓ 【ポイント】まずは全体の傾向をみたうえで、国別に掘り下げてみてみよう。国別SNS等の影響が大きい

スポット別
前年比

月	04				
年	2023		2024		
スポット名	実訪問数	実訪問数（↑構成比）	実訪問数	実訪問数（↑構成比）	実訪問数（→伸び率）
弘前市 若党町（弘前城北部エリア）	● 7,135	38.80%	▲ 13,461	57.58%	188.66%
弘前市 大字下白銀町（弘前城）	● 7,971	43.34%	▼ 5,283	22.60%	66.28%
弘前市 大町（弘前駅前西側）	● 2,371	12.89%	▲ 3,909	16.72%	164.87%
弘前市 代官町（観光ショッピングエリア）	● 914	4.97%	▼ 724	3.10%	79.21%
総合計	● 18,391	100.00%	▲ 23,377	100.00%	127.11%

スポット別
国別
前年比

スポット名	月	04				
	年	2023		2024		
スポット名	国	実訪問数	実訪問数（↑構成比）	実訪問数	実訪問数（↑構成比）	実訪問数（→伸び率）
弘前市 大字下白銀町（弘前城）	台湾	● 3,721	28.32%	▼ 2,354	14.37%	63.26%
	香港	● 1,053	8.01%	▼ 836	5.10%	79.39%
	中華人民共和国	● 216	1.64%	▲ 570	3.48%	263.89%
	タイ	● 1,458	11.10%	▼ 342	2.09%	23.46%
	オーストラリア	● 357	2.72%	▼ 214	1.31%	59.94%
弘前市 若党町（弘前城北部エリア）	台湾	● 3,882	29.54%	▲ 7,850	47.92%	202.22%
	香港	● 829	6.31%	▲ 1,694	10.34%	204.34%
	中華人民共和国	● 164	1.25%	▲ 1,051	6.42%	640.85%
	タイ	● 1,116	8.49%	▲ 1,026	6.26%	91.94%
	オーストラリア	● 345	2.63%	▲ 445	2.72%	128.99%
総合計		● 13,141	100.00%	▲ 16,382	100.00%	124.66%

来訪者はこういった周遊をしているか探ってみよう

DMP GPS-31 海外／他スポット訪問分析

2024.4、弘前市

- ✓ インバウンド全体では、青森を含む北東北3県を周遊している傾向が強い
- ✓ 台湾人は仙台市内及び近隣スポットの周遊も多く、仙台空港からの入国が多いのではないかと推察
- ✓ 【ポイント】国別に「路線便がどこにあるか？」などによって周遊傾向が異なるので、個別に分析するのがコツ

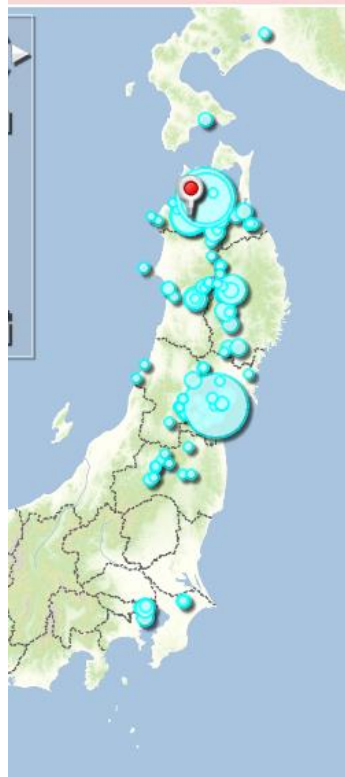
東北域内

域外・全国ハブ

対象スポット

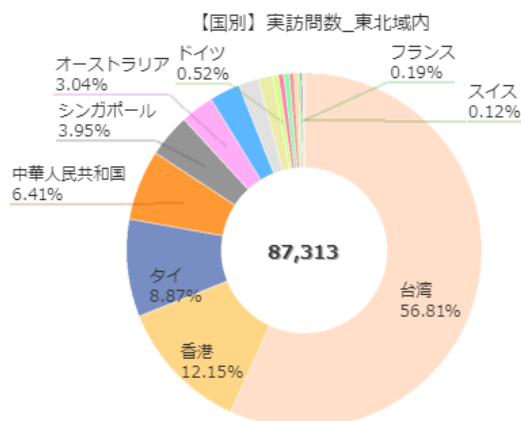
都道府県	スポット名	実訪問数	他訪問合計
総合計	総合計	87,313	288,897
青森県	弘前市 若党町（弘前城北エリア）	32,875	123,891
青森県	弘前市 大字下白銀町（弘前城）	28,882	94,775
青森県	弘前市 大町（弘前駅前西側）	15,782	45,743
青森県	弘前市 代官町（観光シャトルエリア）	5,630	16,096
青森県	中央弘前駅から南方面（最勝院や倉庫美術館含む）	2,500	4,237
青森県	弘前市りんご公園周辺	1,644	4,155

対象スポットMAP



他訪問スポット

都道府県	スポット名	実訪問数
総合計	総合計	288,897
宮城県	仙台市青葉区中央（仙台駅前西側）	26,733
青森県	青森市緑田（青森駅前西側）	24,796
青森県	青森市安方（青森駅前東北側）	20,724
青森県	弘前市 大字下白銀町（弘前城）	14,551
青森県	弘前市 大町（弘前駅前西側）	13,321
青森県	弘前市 若党町（弘前城北エリア）	12,410
岩手県	盛岡市 中央通（盛岡中心街）	10,086
岩手県	盛岡市 新田町（盛岡駅北西）	8,350
秋田県	J R 角館駅	7,149
宮城県	仙台市青葉区五橋（仙台駅前南西側）	6,123
青森県	弘前市 代官町（観光シャトルエリア）	6,027
岩手県	花巻市 湯本（花巻温泉）	5,822
宮城県	仙台市青葉区国分町（歓楽街）	5,557
青森県	十和田市 奥瀬（十和田湖湖畔）	5,528
宮城県	松島町 松島（松島海岸周辺）	4,799
東京都	東京駅周辺	4,707
秋田県	角館武家屋敷	4,284
青森県	十和田市法量（奥入瀬川の上流）	4,039
青森県	青森市 大字石江（新青森駅周辺部）	3,992
山形県	尾花沢市 銀山新地（銀山温泉）	3,991



来訪者はこういった周遊をしているか探ってみよう

DMP GPS-xx 海外／他スポット訪問分析

2024.4、弘前市

- ✓ インバウンド全体では、青森を含む北東北3県を周遊している傾向が強い
- ✓ 台湾人は仙台市内及び近隣スポットの周遊も多く、仙台空港からの入国が多いのではないかと
- ✓ 【ポイント】国別に「路線便がどこにあるか？」などによって周遊傾向が異なるので、個別に分析するのがコツ

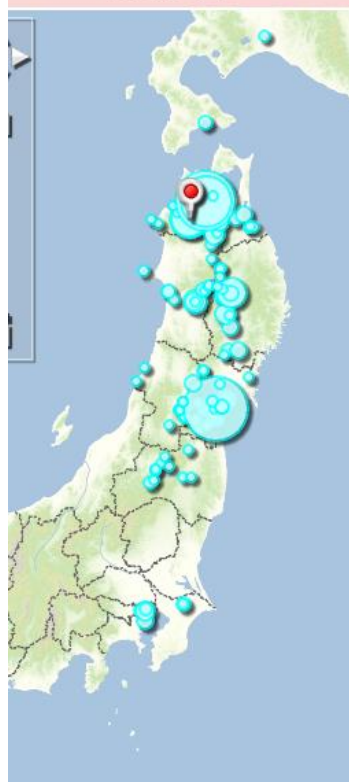
東北域内

域外・全国ハブ

対象スポット

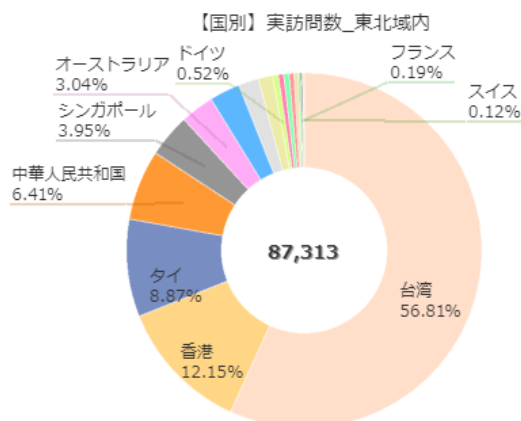
都道府県	スポット名	実訪問数	他訪問合計
総合計	総合計	87,313	288,897
青森県	弘前市 若党町（弘前城北エリア）	32,875	123,891
青森県	弘前市 大字下白銀町（弘前城）	28,882	94,775
青森県	弘前市 大町（弘前駅前西側）	15,782	45,743
青森県	弘前市 代官町（観光ショールームエリア）	5,630	16,096
青森県	中央弘前駅から南方面（最勝院や倉庫美術館含む）	2,500	4,237
青森県	弘前市りんご公園周辺	1,644	4,155

対象スポットMAP



他訪問スポット

都道府県	スポット名	実訪問数
総合計	総合計	288,897
宮城県	仙台市青葉区中央（仙台駅前西側）	26,733
青森県	青森市緑田（青森駅前西側）	24,796
青森県	青森市安方（青森駅前東北側）	20,724
青森県	弘前市 大字下白銀町（弘前城）	14,551
青森県	弘前市 大町（弘前駅前西側）	13,321
青森県	弘前市 若党町（弘前城北エリア）	12,410
岩手県	盛岡市 中央通（盛岡中心街）	10,086
岩手県	盛岡市 新田町（盛岡駅北西）	8,350
秋田県	J R 角館駅	7,149
宮城県	仙台市青葉区五橋（仙台駅前南西側）	6,123
青森県	弘前市 代官町（観光ショールームエリア）	6,027
岩手県	花巻市 湯本（花巻温泉）	5,822
宮城県	仙台市青葉区国分町（歓楽街）	5,557
青森県	十和田市 奥瀬（十和田湖湖畔）	5,528
宮城県	松島町 松島（松島海岸周辺）	4,799
東京都	東京駅周辺	4,707
秋田県	角館武家屋敷	4,284
青森県	十和田市法量（奥入瀬川の上流）	4,039
青森県	青森市 大字石江（新青森駅周辺部）	3,992
山形県	尾花沢市 銀山新地（銀山温泉）	3,991



来訪

動態
インバウンド

来訪者はこういった周遊をしているか探ってみよう

DMP GPS-31 海外／他スポット訪問分析

2024.4、弘前市 → 他スポット

- ✓ 青森県内への周遊は、交通拠点を除くと、奥入瀬・十和田、美術館などの伸び率が良い傾向
- ✓ 東北全体への周遊は、新幹線駅周辺、桜の名所関連など大きな伸び（松島は大きくダウン）
- ✓ 【ポイント】更に国別に絞り込むことで、国籍別の周遊傾向がみえてくる

(訪問) スポット都道府県名	年 (訪問) スポット名	2023		2024	
		実訪問数	実訪問数	実訪問数 (→伸び率)	
青森県	青森市安方 (青森駅前東北側)	● 4,216	➡ 7,193	170.61%	
	青森市篠田 (青森駅前西側)	● 6,171	➡ 5,117	82.92%	
	奥入瀬溪流館 (奥入瀬川の上流・南側)	● 0	● 1,553	0.00%	
	おいらせ町 若葉 (星野リゾート周辺)	● 577	➡ 1,349	233.80%	
	十和田市 奥瀬 (十和田湖南湖畔)	● 927	➡ 1,322	142.61%	
	十和田現代美術館・中央公園	● 829	➡ 1,124	135.59%	
	青森県立美術館	● 335	➡ 1,064	317.61%	
	青森市 大谷 = 青森空港	● 1,240	➡ 460	37.10%	
	大鰐町大鰐周辺・星野R界 津軽含む(あじやら公園一部)	● 0	● 375	0.00%	
	十和田市法量 (奥入瀬川の上流)	● 732	➡ 240	32.79%	

弘前市
→青森県内

(訪問) スポット名	年 スポット都	2023		2024	
		実訪問数	実訪問数	実訪問数 (→伸び率)	
仙台市青葉区中央 (仙台駅前西側)	宮城県	● 6,493	➡ 7,937	122.24%	
盛岡市 中央通 (盛岡中心街)	岩手県	● 2,924	➡ 4,699	160.70%	
J R角館駅	秋田県	● 2,453	➡ 3,079	125.52%	
北上市立公園展勝地	岩手県	● 745	➡ 2,875	385.91%	
花巻市 湯本 (花巻温泉)	岩手県	● 806	➡ 2,316	287.34%	
名取市 下増田 (仙台空港)	宮城県	● 626	➡ 1,173	187.38%	
J R秋田駅	秋田県	● 436	➡ 1,054	241.74%	
一関市 東山町長坂 (狛鼻溪など)	岩手県	● 586	➡ 1,018	173.72%	
松島町 松島 (松島海岸周辺)	宮城県	● 1,444	➡ 966	66.90%	
田沢湖畔	秋田県	● 642	➡ 833	129.75%	

弘前市
→東北
(青森以外)

来訪

動態
インバウンド

東北の主要ハブ拠点からの4月の動きをみてみよう

DMP GPS-31 海外／他スポット訪問分析

2024.4、東北全体

- ✓ 東京駅からの流入が「成田・羽田」などを抑えTOP。多くのインバウンド旅行者が新幹線で東北へ来訪？
- ✓ 弘前・角館・北上などの桜の名所も上位に。（新幹線駅から遠い桜の名所は上位にランクせず）
- ✓ 【ポイント】1時間超の滞在でカウントされるため、空港入国時、新幹線駅は実態より低めの可能性あり

