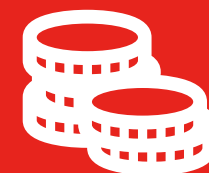




東北観光DMPを活用した 予算要求活用事例



行政担当者
必携！

(一社)東北観光推進機構

アウトライン

1. 財政課がチェックするポイント



相手を
知る！

自分を
知る！

2. 自己分析からヒントを得る



例

国内動態分析



例

海外動態分析



3. 対 財政課折衝例 ① ニーズ編・他県比較編



例

SNS分析



4. 対 財政課折衝例 ② 事業戦略編



例

海外動態分析



対
財政課！

5. 対 財政課折衝例 ③ 事業戦略編



例

海外動態分析



例

消費購買分析



6. まとめ



1. 財政課がチェックするポイント



中長期的
な視点

① 県・市が策定する「観光計画」・「総合計画」にマッチしているか？

- ➡ 予算を付けることでどの程度計画が前進するか？ 現在地や目指す道筋を示すロードマップはあるか？ 予算は何年間必要でどう展開していくつもりなのか？

一財は
最終手段

② 財源はなにか？

- ➡ 一般財源での要求は最もハードルが高い。可能な限り、政府(観光庁等)の交付金・補助金・税基金等を活用する必要あり。活用できないのなら活用できない理由を整理。

③ ニーズはあるのか？ **ニーズ編**

- ➡ 政府の要請・市町村の要望・地元団体からの陳情・観光審議会の答申・市場調査・アンケート・口コミなど**具体的なニーズ・現場の要望の声**はどの程度あるのか？

東北観光DMPの
出番！

④ **目的・手段・費用対効果はどうか？** **事業戦略編**

- ➡ 事業目的は？ その手段に至った経緯は？ メリットは？ ターゲットは適切か？ 過去の実績は？ **その事業戦略を選択した根拠・理由がわかる定量的・具体的な根拠を示す必要あり**

東北各県の
広域情報は
DMP・東観推から
情報収集！

⑤ **他自治体の取組みやマーケット状況と比較してどうか？** **他県比較編**

- ➡ 全国的に先駆け的な取り組みなのか、それとも他自治体の後追いなのか？ **東北各県の取り組み状況・マーケット状況は？** 自県の特徴を掴んだ打ち手の提案を！

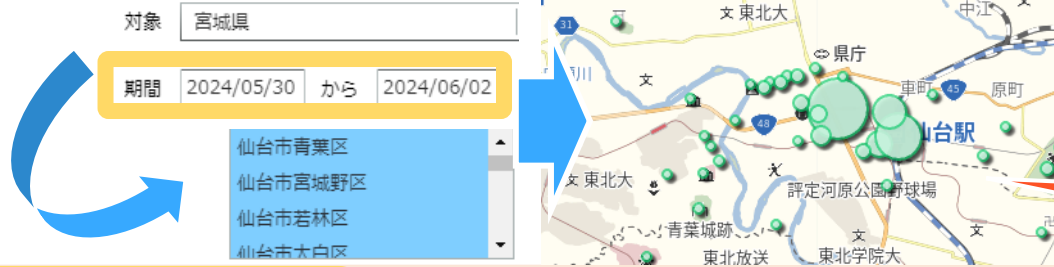
①～⑤について、財政課へロジカルな説明ができないと…➡ **予算がつかない＝査定**

2. 自己分析からヒントを得る①【例：仙台市】

例えば…

国内動態分析

「日別」で指定スポットの訪問数について把握することができる。



都道府県	スポット名	実訪問数	構成比	累積比
総合計	総合計	817,083	100.00%	100.00%
宮城県	西口商店街エリア	202,233	24.75%	24.75%
宮城県	仙台駅	149,016	18.24%	42.99%
宮城県	AER+仙台PARCO	97,282	11.91%	54.89%
宮城県	仙台PARCO2+イービーンズ	70,380	8.61%	63.51%
宮城県	藤崎	45,405	5.56%	69.06%

東北観光
DMP で確認！

国内動態スポット別訪問数

(GPS-21) ※一部抜粋のため総合計と内訳は合わない

順位 2024	スポット名	実訪問数(人)	前年(同じ曜日) 2023. 6/1(木)～6/4(日)	対前年比
	総合計	817,083	516,103	158.3%
1	西口商店街エリア	202,233	136,874	147.8%
2	仙台駅	149,016	105,638	141.1%
3	AER+仙台PARCO	97,282	43,515	223.6%
4	仙台PARCO2+イービーンズ	70,380	45,460	154.8%
5	藤崎	45,405	13,624	333.3%
6	仙台フォーラス	34,794	19,801	175.7%
7	国分町(虎屋横丁・国分町通交差点)	27,176	20,928	129.9%
8	仙台朝市	23,205	12,786	181.5%
9	定禅寺通	18,586	12,016	154.7%
10	楽天モバイルパーク宮城	15,882	6,130	259.1%
11	秋保温泉	15,082	11,430	132.0%
12	三井アウトレットパーク 仙台港	9,850	7,628	129.1%
13	カメイ美術館	8,896	8,983	99.0%
14	仙台城跡	7,727	3,816	202.5%
15	仙台サンプラザホール	7,591	6,359	119.4%

大型の誘客
イベントの
効果を測定

どのくらいの
インパクトが
あったのか？
総括した上で
次の企画検討
に繋げる。

2. 自己分析からヒントを得る①【例：仙台市】🔍

例えば…

国内動態分析



さらに、「**居住地別**」で訪問数を把握することもできる。



居住地別訪問数
(GPS-21)

Pokémon GO FEST SENDAI 2024
開催期間
2024. 5/30(木)～6/2(日)

対象 宮城県

期間 2024/05/30 から 2024/06/02

仙台市青葉区
仙台市宮城野区
仙台市若林区
仙台市太白区

前年（同じ曜日）

2023. 6/1(木)～6/4(日) ※県外訪問のみ

居住地別訪問数			
都道府県名	実訪問数	構成比	累積率
総合計	817,083	100.00%	100.00%
東京都	132,350	16.20%	16.20%
福島県	82,473	10.09%	26.29%
神奈川県	73,743	9.03%	35.32%
山形県	70,803	8.67%	43.98%
埼玉県	56,786	6.95%	50.93%
岩手県	55,955	6.85%	57.78%
千葉県	42,415	5.19%	62.97%
愛知県	30,600	3.75%	66.72%
大阪府	29,382	3.60%	70.31%
青森県	25,349	3.10%	73.41%
秋田県	22,613	2.77%	76.18%
北海道	21,350	2.61%	78.79%
茨城県	19,627	2.40%	81.20%
静岡県	15,481	1.89%	83.09%

東北観光
DMP で確認！

各都道府県ごとの
訪問数に
フォーカスすると…

順位 2024	都道府県名	実訪問数(人)	実訪問数(人)	対前年比
	総合計	817,083	516,103	158.3%
1	東京都	132,350	67,683	195.5%
2	福島県	82,473	81,547	101.1%
3	神奈川県	73,743	36,623	201.4%
4	山形県	70,803	62,343	113.6%
5	埼玉県	56,786	28,208	201.3%
6	岩手県	55,955	47,077	118.9%
7	千葉県	42,415	21,031	201.7%
8	愛知県	30,600	10,356	295.5%
9	大阪府	29,382	12,392	237.1%
10	青森県	25,349	23,772	106.6%
11	秋田県	22,613	23,802	95.0%
12	北海道	21,350	11,771	181.4%
13	茨城県	19,627	9,543	205.7%
14	静岡県	15,481	4,697	329.6%
15	兵庫県	15,223	7,088	214.8%

地域でみる特徴

関東地方
軒並み**2倍**程度の増

東北地方
軒並み**横ばい**

関東以西
2～3倍程度の増

※一部抜粋のため総合計と内訳は合わない

2. 自己分析からヒントを得る②【例：仙台市】

さらに…

海外動態分析



1kmメッシュスポットの訪問数について、「月別」で把握することができる。

海外動態（インバウンド）スポット別訪問数
(GPS-30) ※一部抜粋のため総合計と内訳は合わない。当該1kmメッシュに1時間以上滞在した場合に捕捉

Pokémon GO FEST SENDAI
2024 開催月

2024. 5～6(実施日5/30～6/2)

前年同月

2023. 5～6

東北観光
DMP で確認！

対象 宮城県
期間 2024年05月 から 2024年06月

仙台市青葉区
仙台市宮城野区
仙台市若林区
仙台市太白区
仙台市泉区



順位	スポット名(仙台市内)	実訪問数(人)	実訪問数(人)	対前年比
	総合計	86,260	56,263	153.3%
1	仙台市青葉区中央(仙台駅前西側)	39,546	22,794	173.5%
2	仙台市青葉区国分町(歓楽街)	12,160	8,651	140.6%
3	仙台市青葉区五橋(仙台駅前南西側)	8,607	7,386	116.5%
4	仙台市宮城野区 仙台港北(SE-RIYA)	4,357	3,628	120.1%
5	仙台市青葉区川内(東北大・本丸跡)	3,614	1,145	315.6%
6	三井アウトレットP仙台港・サンプラザ工場	3,065	1,659	184.7%
7	仙台市青葉区 霊屋下(政宗公廟)	2,646	2,118	124.9%
8	仙台大観音(ラーメン名店複数, 仙台ヒルズG)	1,999	1,386	144.2%
9	ユアテックスタジアム仙台, 泉中央駅周辺	1,464	70	2091.4%
10	仙台うみの杜水族館	1,432	533	268.7%
11	秋保温泉	1,259	580	217.1%
12	仙台市 榴岡公園	1,138	1,069	106.5%
13	轟々峡(秋保温泉の瑞鳳側・東側)	817	526	155.3%
14	イオン・シー-仙台中山周辺	783	1,146	68.3%
15	泉パークタウン・サンプラザ(仙台ロイヤルパークホテル)	731	504	145.0%

都道府県	スポット名	実訪問数	構成比
総合計	総合計	86,260	100.0%
宮城県	仙台市青葉区中央(仙台駅前西側)	39,546	45.8%
宮城県	仙台市青葉区国分町(歓楽街)	12,160	14.1%
宮城県	仙台市青葉区五橋(仙台駅前南西側)	8,607	10.0%
宮城県	仙台市宮城野区 仙台港北(SE-RIYA)	4,357	5.1%
宮城県	仙台市青葉区川内(東北大・本丸跡)	3,614	4.2%
宮城県	三井アウトレットP仙台港・サンプラザ工場	3,065	3.6%
宮城県	仙台市青葉区 霊屋下(政宗公廟)	2,646	3.1%
宮城県	仙台大観音(ラーメン名店複数, 仙台ヒルズG)	1,999	2.3%
宮城県	ユアテックスタジアム仙台, 泉中央駅周辺	1,464	1.7%
宮城県	仙台うみの杜水族館	1,432	1.7%
宮城県	秋保温泉	1,259	1.5%
宮城県	仙台市 榴岡公園	1,138	1.3%
宮城県	轟々峡(秋保温泉の瑞鳳側・東側)	817	0.9%

2. 自己分析からヒントを得る②【例：仙台市】🔍

さらに…

海外動態分析 📦

1kmメッシュスポットのマップをエリア分けし、入込情報を整理する。



メイン会場
七北田公園



仙台市内主要 3エリア
+ 七北田公園(メイン会場)

DMP のDBから
地図を貼り付け

数字や表のみで
整理するのではなく、
地図に情報を
落とし込み、
俯瞰して把握

入込情報・交通
動線・エリア外の
広域的な視点も
盛り込めると
全体像を把握可能



「○」の数字は実訪問数の「順位」

2. 自己分析からヒントを得る②【例：仙台市】

属性は？ 海外動態分析 1kmメッシュスポットに訪れた方の国・地域についても把握可能

国別訪問数

(GPS-30)

順位	国名	実訪問数(人)	前年同月 2023.5~6 実訪問数(人)	対前年比
	総合計	86,260	56,263	153.3%
1	台湾	53,275	36,455	146.1%
2	中華人民共和国	8,757	2023年 4,404	198.8%
3	大韓民国	5,133	4位 2,412	212.8%
4	アメリカ合衆国	4,829	3位 3,159	152.9%
5	香港	3,284	6位 1,748	187.9%
6	タイ	2,377	5位 2,393	99.3%
7	オーストラリア	1,854	1,597	116.1%
8	シンガポール	1,598	1,329	120.2%
9	イギリス	858	924	92.9%
10	カナダ	803	616	130.4%
11	ドイツ	681	245	278.0%
12	フランス	609	155	392.9%
13	フィリピン	NEW! 608	0	(+608)
14	インドネシア	438	343	127.7%
15	ベトナム	NEW! 253	0	(+253)
16	オランダ	NEW! 231	0	(+231)
17	イタリア	NEW! 120	0	(+120)
18	ニュージーランド	118	149	79.2%
19	スイス	116	155	74.8%
20	ウルグアイ	113	179	63.1%
21	トルコ	NEW! 93	0	(+93)
22	スリランカ	NEW! 56	0	(+56)
23	ロシア	NEW! 56	0	(+56)

新規訪問の国

順位の変動

トータルでは
1.5倍増！

DMP で確認！

国・地域別の訪問数について、前年比較を交えて気づきを得る。

【気づき】

- ・対前年比のパーセンテージで定量的に把握
→ 国別のインパクトの大小について確認
- ・順位の変動や新規で訪問を確認できた国を把握

対象 宮城県
期間 2024年05月 から 2024年06月

仙台市青葉区
仙台市宮城野区
仙台市若林区
仙台市太白区
仙台市泉区

国別訪問数

国名	実訪問数	構成比	累積比
総合計	86,260	100.0%	100.0%
台湾	53,275	61.8%	61.8%
中華人民共和国	8,757	10.2%	71.9%
大韓民国	5,133	6.0%	77.9%
アメリカ合衆国	4,829	5.6%	83.5%
香港	3,284	3.8%	87.3%
タイ	2,377	2.8%	90.0%
オーストラリア	1,854	2.1%	92.2%
シンガポール	1,598	1.9%	94.0%
イギリス	858	1.0%	95.0%
カナダ	803	0.9%	96.0%
ドイツ	681	0.8%	96.7%
フランス	609	0.7%	97.4%
フィリピン	608	0.7%	98.2%
インドネシア	438	0.5%	98.7%
ベトナム	253	0.3%	99.0%
オランダ	231	0.3%	99.2%
イタリア	120	0.1%	99.4%
ニュージーランド	118	0.1%	99.5%
スイス	116	0.1%	99.6%
ウルグアイ	113	0.1%	99.8%
トルコ	93	0.1%	99.9%
スリランカ	56	0.1%	99.9%
ロシア	56	0.1%	100.0%

※当該1kmメッシュに1時間以上滞在した場合に捕捉

2. 自己分析からヒントを得る③【例：盛岡市】

ニューヨークタイムズ紙
の影響は？

海外動態分析

期間を広げて、トピック前後の変化についてみることもできる

対象 岩手県 18ヶ月間 2023年01月 から 2024年06月

すべて 盛岡市 花巻市 北上市

地域・州 すべて 北アメリカ 中央アメリカ 南アメリカ

都道府県	スポット名	実訪問数	構成比	累積比
岩手県	盛岡市 中央通（盛岡中心街）	36,580	34.7%	34.7%
岩手県	盛岡市 新田町（盛岡駅北西）	35,116	33.3%	68.0%
岩手県	盛岡つなぎ温泉	14,149	13.4%	81.4%
岩手県	岩手城跡・櫻山神社・歴史文化館	13,497	12.8%	94.2%
岩手県	中央公園・県立美術館	3,896	3.7%	97.9%
岩手県	盛岡手作り村	2,257	2.1%	100.0%

国名	実訪問数	構成比	累積比
総合計	105,495	100.0%	100.0%
台湾	68,089	64.5%	64.5%
タイ	8,835	8.4%	72.9%
香港	6,126	5.8%	78.7%
中華人民共和国	5,986	5.7%	84.4%

で確認！

海外動態（インバウンド）スポット別訪問数
（GPS-30）

順位	スポット名（盛岡市内）
	総合計
1	盛岡市 中央通（盛岡中心街）
2	盛岡市 新田町（盛岡駅北西）
3	盛岡つなぎ温泉
4	岩手城跡・櫻山神社・歴史文化館
5	中央公園・県立美術館
6	盛岡手作り村



盛岡市内主要エリア

ニューヨークタイムズ紙掲載
（2023.1.12）から最新月まで
2023.1～2024.6

実訪問数（人）
105,495
36,580
35,116
14,149
13,497
3,896
2,257

コロナ前同期間
と比較
2018.1～2019.6

実訪問数（人）	対コロナ前同期間比
34,661	↑ 304.4%
3位 6,520	↑ 561.0%
1位 9,410	↑ 373.2%
2位 6,639	↑ 213.1%
5位 5,399	↑ 250.0%
6位 1,052	↑ 370.3%
4位 5,641	↓ 40.0%

国別訪問数
（GPS-30）

順位	国名
	総合計
1	台湾
2	タイ
3	香港
4	中華人民共和国
5	オーストラリア
6	アメリカ合衆国
7	シンガポール
8	大韓民国
9	イギリス
10	フィリピン
11	インドネシア
12	ドイツ
13	ポーランド
14	フランス
15	イタリア
16	チリ
17	スイス
18	ウクライナ

ニューヨークタイムズ紙掲載
から最新月まで
2023.1～2024.6

実訪問数（人）
105,495
68,089
8,835
6,126
5,986
4,725
4,528
3,006
2,186
NEW! 540
NEW! 355
NEW! 301
NEW! 239
NEW! 178
NEW! 131
NEW! 82
NEW! 73
NEW! 59
NEW! 56

コロナ前同期間
と比較
2018.1～2019.6

実訪問数（人）	対コロナ前同期間比
34,661	304.4%
19,310	352.6%
5位 1,397	632.4%
2位 4,961	123.5%
3位 4,778	125.3%
6位 1,196	395.1%
4位 2,279	198.7%
8位 187	1607.5%
7位 553	395.3%
0	(+540)
0	(+355)
0	(+301)
0	(+239)
0	(+178)
0	(+131)
0	(+82)
0	(+73)
0	(+59)
0	(+56)

【気づき】

- ・ニューヨークタイムズ紙で取り上げられた盛岡市中心街を中心に実訪問数が軒並み増加
- ・国別の順位の大きな変動や10カ国の新規訪問を確認

3. 対 財政課折衝例 ①

ニーズ編



Q. ニーズの根拠についてデータで示して。

➡ 具体的なニーズ・現場の要望の声はどの程度あるのかバックデータを出して。

A. ニーズについては、次のとおり確認済み。

➡ 市場分析について、「東北観光DMP」の機能を活用。
SNS分析でフォロワーの反応・コメントを精査した結果を提供したい。今回の要求内容はそれを受けたもの。



SNS分析

Instagram (SNI-11)

Facebook (SNF-11)

Instagram分析ダッシュボード									
東北観光 SNI-11									
Instagram分析ダッシュボード									
山形県 日本語 やまがたへの旅 (山形県)									
期間 すべて から 2024年07月									
実行									
ページ概要 フォロワー分析 投稿分析 広告分析									
コメント数 1,262 保存数 33,078 いいね数 708,733									
指定期間の投稿一覧									
内容	リンク先	投稿日	リーチ人数	インプレッション	エンゲージメント	反応率	いいね	コメント	
● 桜の木の森(トトロの森) 雄物川 雄物川内 小野地区 にある 大杉 ということから、『桜の木の森』という名称で親しまれてきたこの森。通称『トトロの森』と呼ばれ、ジブリ映画『となりのトトロ』のトトロの形にそっくりな木として有名です。桜の木の森(トトロの森) 雄物川 雄物川内 小野地区 にある 大杉 ということから、『桜の木の森』という名称で親しまれてきたこの森。通称『トトロの森』と呼ばれ、ジブリ映画『となりのトトロ』のトトロの形にそっくりな木として有名です。		2023-05-05	802,772	841,737	45,442	5.4%	41,341	9	
● 桜の木の森(トトロの森) 雄物川 雄物川内 小野地区 にある 大杉 ということから、『桜の木の森』という名称で親しまれてきたこの森。通称『トトロの森』と呼ばれ、ジブリ映画『となりのトトロ』のトトロの形にそっくりな木として有名です。		2023-05-04	78,766	82,443	2,775	3.4%	2,581	8	
● 桜の木の森(トトロの森) 雄物川 雄物川内 小野地区 にある 大杉 ということから、『桜の木の森』という名称で親しまれてきたこの森。通称『トトロの森』と呼ばれ、ジブリ映画『となりのトトロ』のトトロの形にそっくりな木として有名です。		2023-05-15	36,790	40,581	2,439	6.0%	2,132	7	
● 桜の木の森(トトロの森) 雄物川 雄物川内 小野地区 にある 大杉 ということから、『桜の木の森』という名称で親しまれてきたこの森。通称『トトロの森』と呼ばれ、ジブリ映画『となりのトトロ』のトトロの形にそっくりな木として有名です。		2023-06-20	34,038	39,187	2,134	5.4%	1,924	6	
● 桜の木の森(トトロの森) 雄物川 雄物川内 小野地区 にある 大杉 ということから、『桜の木の森』という名称で親しまれてきたこの森。通称『トトロの森』と呼ばれ、ジブリ映画『となりのトトロ』のトトロの形にそっくりな木として有名です。		2023-05-06	25,381	29,615	1,322	4.5%	1,206	5	

東北観光

SNF-11

Facebook分析ダッシュボード

青森県

ターゲット言語

Aomori Japan

期間

2019年07月

から

2024年07月

実行

ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

広告分析

コメント数

シェア数

リアクション数

「非表示」数 (ネガティブ)

「すべて非表示」数 (オ

4,289

11,877

121,455

56

248

チャート切り替え▼

内容	リンク先	投稿日	リーチ人数	オーガニックリーチ	ペイドリーチ	エンゲージメント人数	反応率	リアクション	コメント	シェア	リ
[A Gallant Race Under the Cherry Blossoms! 🌸 Sakura Yabusame 🌸] Sakura Yabusame is a traditional martial art in which women in kimonos ride horses at ..		2024/04/02	243,770	242,929	1,652	16,603	6.8%	3,149	68	913	
[The World's Longest Row of Cherry Trees! 🌸 Cherry Blossoms at the Foot of Mt. Iwaki] When you come to Japan, you'd want to enjoy the country's unique..		2024/03/29	127,530	125,858	2,641	8,633	6.8%	2,858	65	268	
[A Famous Spot for Aomori's Maple 🍁 Nakano Momiji Mountain] "Nakano Momiji Mountain" is famous even among the many spots for autumn leaves in Aomori, Th..		2023/10/06	80,885	68,949	12,217	4,837	6.0%	1,991	109	239	
[Looking for Flowers in Winter? 🌨️ Winter "Cherry Blossoms" Light Up! Did you know that there are places where sakura blooms even during the cold of win..		2023/12/05	54,861	19,931	34,810	4,315	7.9%	2,361	116	312	
[Blooming in All Their Glory! The Azalea Festival 🌸] Shichinohe's Tenuu Shrine takes the blooming of the 500 azaleas in the area as an opportunity to		2023/05/09	35,791	33,148	3,072	2,954	8.3%	1,247	29	109	

3. 対 財政課折衝例 ①

ニーズ編



Facebook (SNF-11)
青森県 英語



SNF-11

Facebook分析ダッシュボード

青森県

ターゲット言語

Aomori Japan

期間

2019年0

から

2024年0

実行

MENU

INFO

ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

広告分析

コメント数

4,289

シェア数

11,87

「非表示」数（ネガ

56

①「降順」に並び替えて
リーチ人数最多の
投稿を確認

②最も反応の良い
投稿を把握



③クリックすると
当該ページに
飛べる

2位とは約2倍の差！

内容	リンク先	投稿日	リーチ人数	オーガニックリーチ	ペイドリーチ	エンゲージメント人数	反応率	リアク
[A Gallant Race Under the Cherry Blossoms! 🐎 Sakura Yabusame 🌸] Sakura Yabusame is a traditional martial art in which women in kimonos ride horses at ..		2024/04/02	243,770	242,929	1,652	16,603	6.8%	
[The World's Longest Row of Cherry Trees! 🌳 Cherry Blossoms at the Foot of Mt. Iwaki] When you come to Japan, you'd want to enjoy the country's unique..		2024/03/29	127,530	125,858	2,641	8,633	6.8%	
[A Famous Spot for Aomori's Maple 🍁 Nakano Momiji] Nakano Momiji is one of the most famous spots for autumn leaves in Aomori..		2023/10/06	80,885	68,949	12,217	4,837	6.0%	
[Looking for Flowers in Winter? 🌸 Winter Cherry Blossoms] Cherry blossoms bloom in Aomori where sakura blooms even during the coldest months..		2023/12/05					7.9%	
[Paint it Red 🌺 Azaleas at Tenno Shrine] Azaleas at Tenno Shrine in Aomori will bloom in the spring. 🌸 Enjoy the view..		2024/04/19					5.4%	
[A Starbuck with a retro atmosphere ☕] This unique cafe is located in Aomori Park, also famous for its cherry blossoms 🌸 This is the se..		2022/09/02	50,918	49,643	1,203	2,937	5.8%	
[A Completely Different Vibe 🌨 Winter at Takayama Inari Shrine] Takayama Inari Shrine in Tugaru City is gaining popularity as a power spot thanks to th..		2024/02/23	44,742	43,022	1,739	2,678	6.0%	
[You Have to See These At Least Once: Hirosaki Park's Cherry Blossoms 🌸] When it comes to the best place for cherry blossoms in Japan, it's said to be..		2023/03/28	35,964	25,591	11,373	2,921	8.1%	
[Blooming in All Their Glory! The Azalea Festival 🌺] Shichinohe's Tennen Shrine takes the blooming of ..								

リーチ人数	: コンテンツを一回以上見た人の数	エンゲージメント人数	: 投稿や広告等に反応した利用者の総数	コメント	: 投稿にコメントした人数
オーガニックリーチ	: ページの無料投稿が画面に表示された人数	反応率	: エンゲージメント数÷投稿リーチ数	シェア	: 投稿をシェアした人数
ペイドリーチ	: facebookページの広告が最低1回表示された人数	リアクション	: 投稿に対する「いいね」などリアクションの数	ネガティブ	: 「該当投稿を非表示にする」などの反応人数

3. 対 財政課折衝例 ①

ニーズ編



Aomori Japan
4月2日 · 公開

[A Gallant Race Under the Cherry Blossoms! 🌸 Sakura Yabusame 🌸]

Sakura Yabusame is a traditional martial art in which women in kimonos ride horses at full speed under the cherry blossoms in full bloom and shoot arrows at targets.

The festival is held in Central Park facing "Kanchogai-dori" a famous scenic spot in Towada City, and is crowded with many cherry blossom viewers and festival participants every year. 🌸🌸 During the event, there is also a corner where visitors can try their hand at archery during the yabusame standing shooting demonstrations.

Don't settle just for watching, experiencing it by yourself is the best! ✨ No matter where you go, Towada is the only place where you can see the Sakura Yabusame up close!

Don't miss this precious moment and experience it yourself! 📸

[Sakura Yabusame]

📅 Event Dates: April 13th (Sat) and 14th (Sun), 2024

🔗 Link: <http://towada-yabusame.com/en/>

📍 Access: <https://maps.app.goo.gl/4QjRSM6QWh3hvaB8>

For those who want to learn more about Aomori, check out the following link!!!
<https://aomori-tourism.com/en/>

#Aomori #Sightseeing #Travel #SakuraYabusame #Sakura



④飛んだ先の
ページ

⑤指定期間(5年間)で
最もリーチ等が
良好だった投稿

⑥コメントを見ると
「Nice」「Beautiful」
「Amazing!」との
コメントが多数

財政課への
説明材料として
有効！

「ニーズ」の発見・価値を共有

- ・ 約5年間の投稿で最もフォロワーの興味を引いたコンテンツ ➡ リーチ等の指標で1位
- ・ 「ここでしか得られない体験」希少価値の高さを伝えるコメントの数々 ➡ 海外の人気の高さ
- ➡ 「ここにしかない観光資源」を活かしたプロモーションの展開・受入環境整備の予算要求に繋げる

3. 対 財政課折衝例 ①

他県比較編



青森県

SNF-11

Facebook分析ダッシュボード

青森県

英語

Aomori Japan

ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

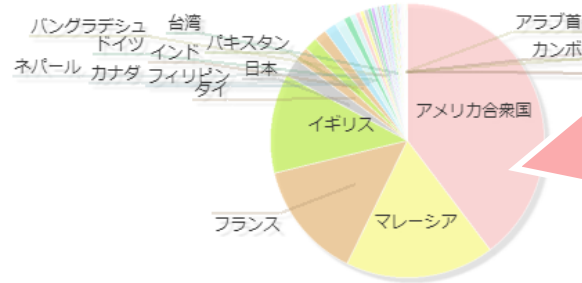
広告分析

国別別

すべての国

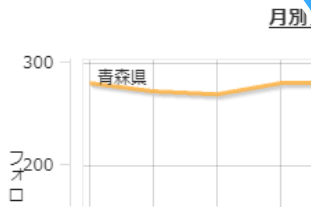
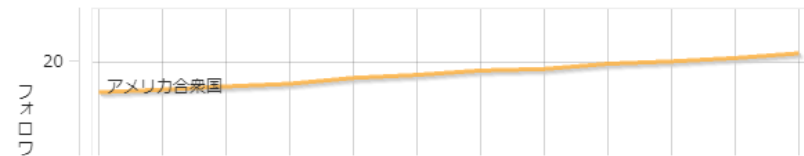
54,000人

国別フォロワー実数（現在）



フォロワーの
国別を確認
1位 アメリカ(2万人)
2位 マレーシア
3位 フランス

月別フォロワー推移 全国



宮城県

他県比較
【宮城県】

Facebook分析ダッシュボード

宮城県

英語

Visit Miyagi

ページ概要

フォロワー分析

投稿分析

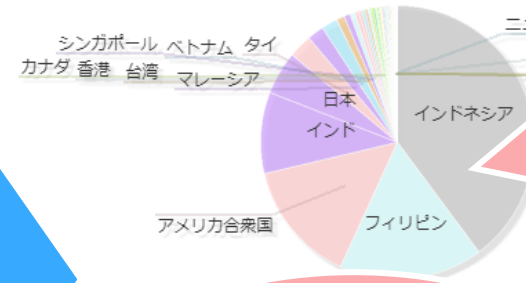
広告分析

国別別

すべての国

74,000人

国別フォロワー実数（現在）



フォロワーの
国別を確認
1位 インドネシア
2位 フィリピン
3位 アメリカ(1万人)

比較！

同じ「英語」の
facebookでも
フォロワーの
国別順位に
大きな違い

財政課への
説明材料と
して有効！

他県とのターゲティングの差別化

- 自分の県にマッチしたターゲティングの根拠 ➡ 他県と比較することで説得力が増す
- 自県ならではの特徴(アメリカが1位・マレーシアが2位など)を掴み、その強みを生かしたプロモーションのための予算要求 ➡ 財政課へ説明するストーリーとして成立する

3. 対 財政課折衝例 ①

ニーズ編



Instagram

④飛んだ先のページ

⑤指定した期間「2021年1月～2024年7月」で最もリーチ等が良好だった投稿

⑥コメントを見ると「行ってみたい」「また行きたい」とのコメントが多数

「ニーズ」の発見・価値を共有

yamatagakanko・フォローする
山形県鮭川村 トトロの木

a.chan_room 62週間前
ほんとにトトロ
観にいきたいです！！
「いいね！」1件 返信

marie_knightlongmonet 62週間前
行って来ました！素敵なトトロ♡
「いいね！」1件 返信

0520_milktea 62週間前
また行きたいなー^_^

gram、その他が「いいね！」しました
月5日

財政課への説明材料として有効！

- ・ 約3年間の投稿で最もフォロワーの興味を引いたコンテンツ⇒リーチ等の指標で断トツ1位
- ・ 「ここに来ないと観れない」希少価値の高さを伝えるコメントの数々⇒リピート希望もあり
- ⇒ 「ここにしかない観光資源」を活かしたプロモーションの展開・受入環境整備の予算要求に繋げる

4. 対 財政課折衝例 ②

事業戦略編

Q. なぜこのプロモーションの手法をとったのか？

➡ ターゲットの選択が適切なのかどうか根拠を示して。

A. 次を根拠にプロモーションの手法を選定した。

➡ 市場分析について、「東北観光DMP」の機能を活用。

海外動態の出入国空港分析を使って、インバウンドの周遊動向を把握しターゲティングした。

折 衝

DMPの活用例

財政課

査定側

要求側

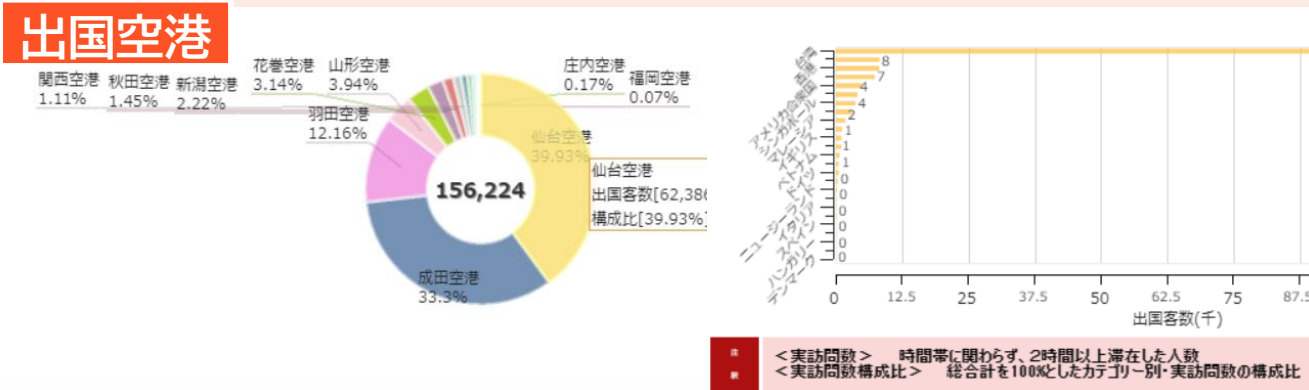
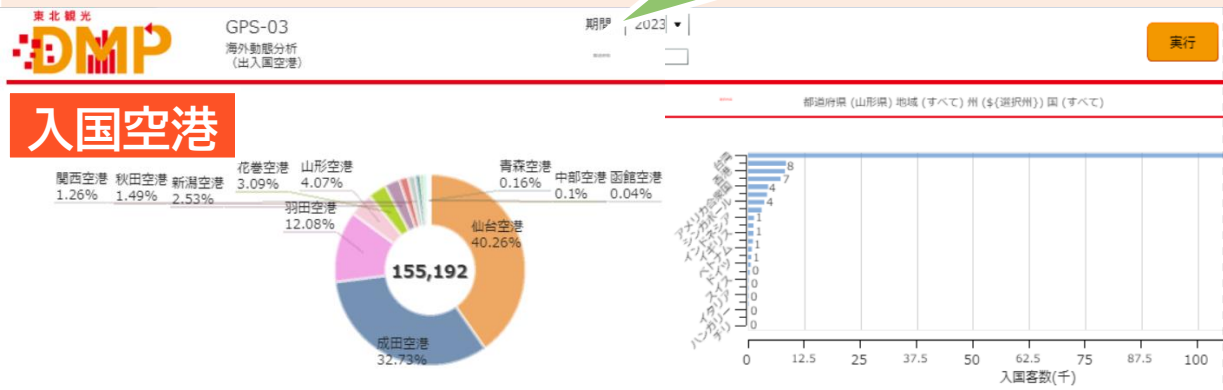
観光課

例えば…

海外動態分析

出入国空港分析
(GPS-03)

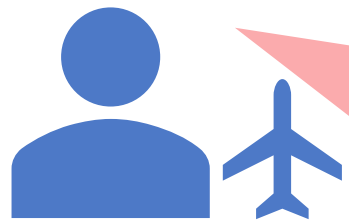
各県インバウンド客の出入国空港について把握できるDB



4. 対 財政課折衝例 ②

事業戦略編

実 例
【山形県】



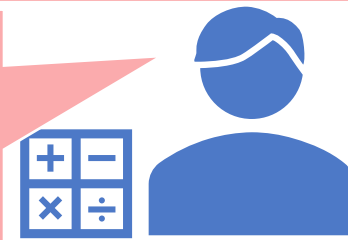
観光課

山形県内の空港では国際線の定期便が就航していない。
⇒いかに「仙台空港からインバウンドを誘客するか」という目線で台湾をターゲットとした事業を展開したい。

予算
要求



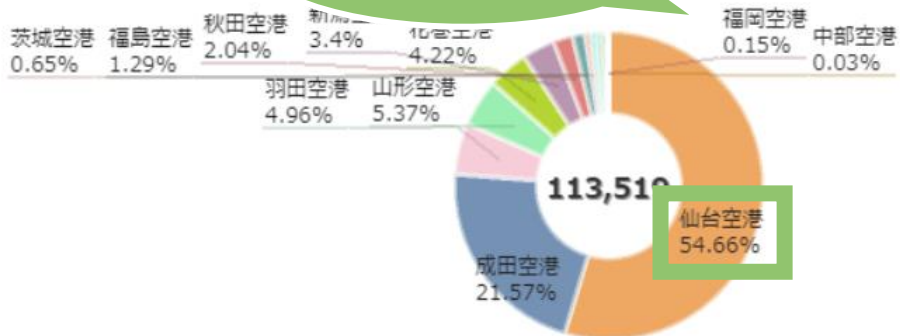
・本当に「仙台空港からの誘客」を事業の柱にして良いのか？
・台湾からどのくらい来ているのか？
⇒事業の妥当性を判断するためのデータを要求（＝財政課の役割）



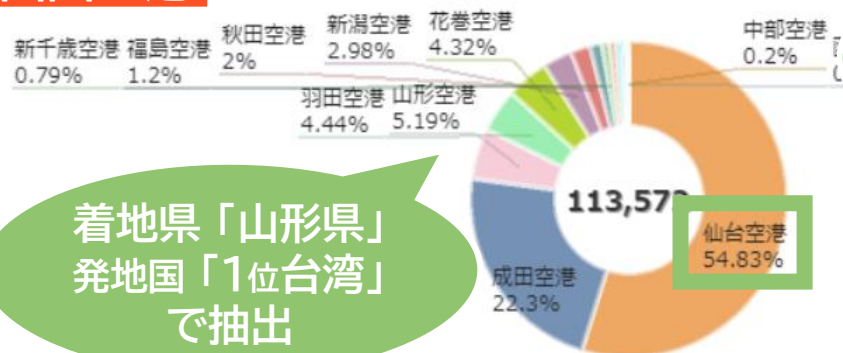
財政課

入国空港

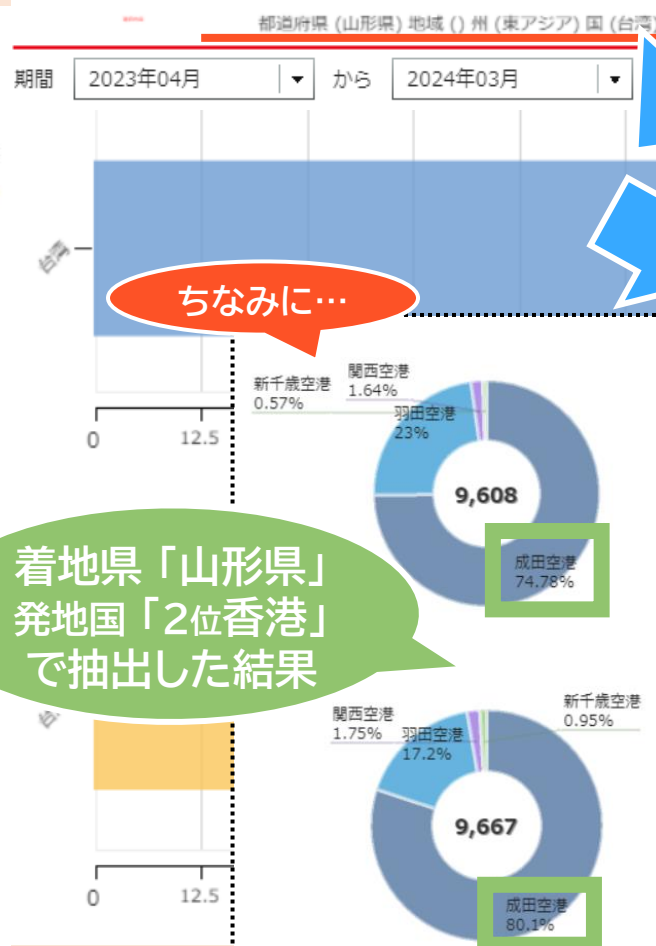
出入国空港分析
(GPS-03)



出国空港



着地県「山形県」
発地国「1位台湾」
で抽出



着地県「山形県」
発地国「2位香港」
で抽出した結果



で確認！

出入国ともに「仙台空港」が55%を占めていることをデータで示した。
⇒台湾からの年間入込客約11万人のうち約6万2千人が仙台空港インという事実を定量的に説明。
⇒「肌感覚で仙台空港かな？」だけではなく、データで根拠を示せると財政課は納得してくれる。

予算獲得！



5. 対 財政課折衝例 ③

事業戦略編



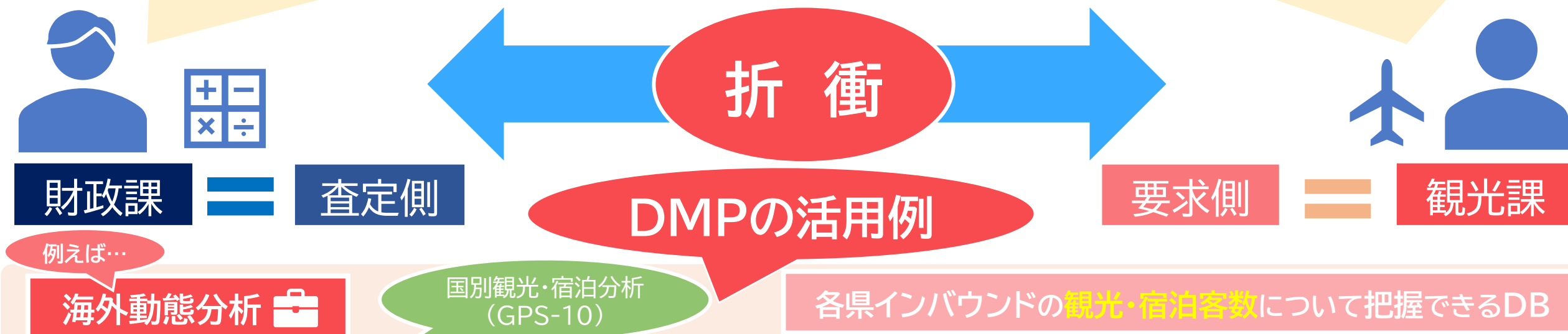
Q. なぜこのプロモーションの手法をとったのか？

➡ ターゲットの選択が適切なのかどうか根拠を示して。

A. 次を根拠にプロモーションの手法を選定した。

➡ 市場分析について、「東北観光DMP」の機能を活用。

海外動態の国別観光・宿泊分析を使って、インバウンドの滞在動向を把握しターゲティングした。

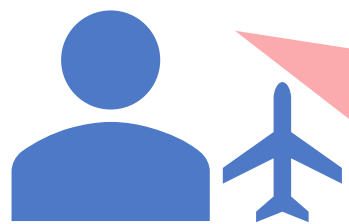


5. 対 財政課折衝例 ③

事業戦略編



想定例
【新潟県】



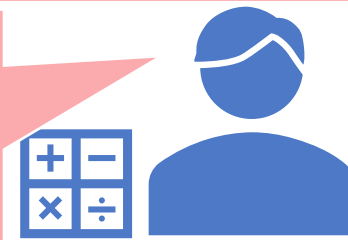
観光課

新潟県内のタイの冬の観光客のうち
2019シーズンの宿泊滞在が他国と
比較して少ない。
⇒タイ向けに県内宿泊を強化する
プロモーション事業を行いたい。

予算
要求



・他国と比較してどの程度差がある
のか？
・タイの宿泊率の過去実績は？
⇒事業の妥当性を判断するための
データを要求(＝財政課の役割)



財政課

2016.1～3

国別観光・宿泊分析
(GPS-10)

2018.1～3

12-13 宿泊・観光客数(国・地域別)

観光客数(昼)

宿泊客数(夜)

7,189

2,355

宿泊率
33%

2019.1～3

観光客数(昼)

宿泊客数(夜)

18,449

3,379

課題
宿泊率
18%

2023.1～3

観光客数(昼)

宿泊客数(夜)

?

?

宿泊率
?%

東北観光
DMP で確認！

⇒例えば、宿泊客数1位の「台湾」、
2位の「オーストラリア」の実績を確認。
「タイ」の宿泊率実績と比較。

⇒経年比較(2016～2019)も合わ
せることで、解像度を上げて比較。

分析の詳細については次スライド。

東北観光
DMP GPS-10
海外動態分析ダッシュボード
(国別総合)(市区町村)

都道府県・市区町村

選択

12-13 宿泊・観光客数(国・地域別)

観光客数(昼)

宿泊客数(夜)

4,344

1,514

宿泊率
35%

着地県
「新潟県」
発地国
「タイ」
で抽出

2017.1～3

観光客数(昼)

宿泊客数(夜)

6,250

1,861

宿泊率
30%

5. 対 財政課折衝例 ③

事業戦略編



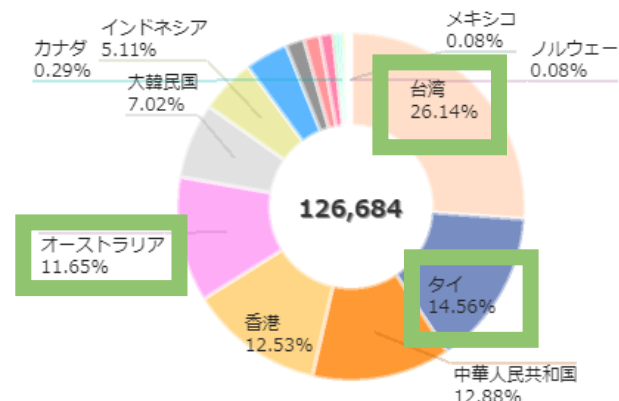
新潟県 ・ タイ 🇹🇼 観光客数 2位 (2019.1~3)

年月	2016.1~3	2017.1~3	2018.1~3	2019.1~3
観光客数 (昼) A	4,344	6,250	7,189	18,449 2.5倍!
宿泊客数 (夜) B	1,514	1,861	2,355	3,379
宿泊率(B/A)	35%	30%	33%	前年比 ↓ 18%

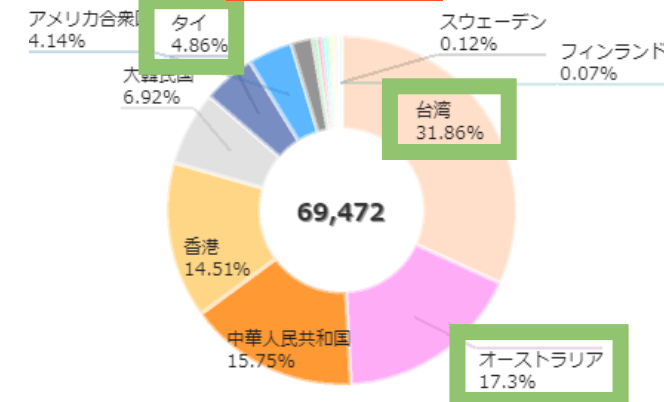
(GPS-10) (人)

新潟県(2019.1~3) 国別来訪者数(GPS-10)

観光客数



宿泊客数



新潟県 ・ 台湾 🇮🇸 観光・宿泊客数 1位 (2019.1~3)

年月	2016.1~3	2017.1~3	2018.1~3	2019.1~3
観光客数 (昼) A	15,608	21,444	30,224	33,115
宿泊客数 (夜) B	10,734	12,442	17,495	22,132
宿泊率(B/A)	69%	58%	58%	前年比 ↑ 67%

課題

新潟県 ・ 豪州 🇺🇸 宿泊客数 2位 (2019.1~3)

年月	2016.1~3	2017.1~3	2018.1~3	2019.1~3
観光客数 (昼) A	5,302	6,974	10,364	14,761
宿泊客数 (夜) B	4,281	5,232	7,808	12,018
宿泊率(B/A)	81%	75%	75%	前年比 ↑ 81%



- ・台湾・オーストラリアと比較するとタイの宿泊率の低さが浮き彫り ➡ 特に2019.1~3は20%を切る
- ・観光客が2.5倍になったが連動した宿泊の伸びが見られず ➡ 県外に宿泊している現状を共有
- ➡ 昼の観光客を宿泊に繋げるためのプロモーションの展開・受入環境整備の予算要求に繋げる

5. 対 財政課折衝例 ③

事業戦略編



DMPの活用例

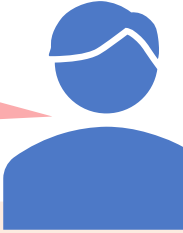
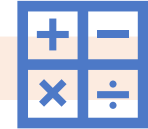
例えば…

消費購買分析

(PAY-11)

更問

宿泊が増えると県にとってどんなメリットがあるのか？どのくらい効果があるのか？



財政課



PAY-11
消費購買分析ダッシュボード (訪日)

年月 2023年01月 から 2023年03月
対象地域 (都道府県・市区郡)

国籍

業種

「利用単価」で降順
(並び替え機能)

選択内容 対象地域(都道府県(新潟県) 市区郡() 除外都道府県市区郡()) 国籍(タイ) 業種() 除

1 総合 (国・業種)

2 総合 (時系列)

3 国籍別ランキング

4 業種別ランキング

5 時間帯傾向 (国籍)

6 時間帯傾向 (業種)

対象地域
「新潟県」
国籍
「タイ」
で抽出

「ホテル・旅館」業種の消費額・単価が圧倒的に高いことを示すデータ

→ 宿泊が他地域に流れることは
県の観光業にとって大きな損である
ことをデータから共有

→ 「宿泊強化プロモーション」という手段
を選択する正しさの根拠になる

予算獲得！



	利用人数	利用件数	利用全額	利用単価
21_ホテル・旅館 (オンライン含む)	303	429	13,603,318	31,709
04_家電量販店	11	11	218,902	19,900
18_居酒屋	7	7	78,928	11,275
16_その他小売	33	39	425,321	10,906
25_レジャー (ゴルフ、映画、カラオケ等)	26	37	388,872	10,510
17_飲食店・レストラン	35	35	250,013	7,143
12_ホームセンター	13	17	100,852	5,932
05_ドラッグストア	87	103	581,086	5,642
20_飲食小売り	30	49	219,636	4,482
31_バス・タクシー	15	18	53,260	2,959
02_スーパー	8	9	25,584	2,843
07_コンビニ・酒屋・商店	21	44	108,443	2,465
03_ショッピングセンター	0	0	0	0
08_衣服小売り	0	0	0	0
09_衣服ブランド・メーカー	0	0	0	0
24_その他サービス	0	0	0	0
28_美術館、博物館、隣接ショップ	0	0	0	0
32_レンタカー・ガソリンスタンド	0	0	0	0

6. まとめ

予算要求業務の背景と課題 ⚠

- ① 財政課との折衝が不調に終わった場合、査定（予算がつかない）されてしまう。
➡ 調整を続けてきた連携自治体や関係団体、審議会メンバーから追及される場合あり
- ② 予算要求業務は他業務と並行して進めなくてはならないため、なるべく作業コストを掛けたくない。
➡ すんなり予算の内示が出ないと、追加の資料提出やヒアリングを求められてしまうため、他業務（本流の業務）に割きたい時間が取られるなど消耗する。
- ③ ニーズの吸い上げに苦勞し、本来取り組みたい事業の予算がつかない。
➡ 予算獲得を目的としたニーズ把握のためのアンケート事業など「予算のための事業」が必要になるケース（財政課対策）。
本来取り組みたい事業の根拠を取るための労力・コスト・時間がかかるなど非効率。

解決策

東北観光



を使って、財政課のチェックをクリアし、上手く予算を獲得しましょう。